

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

ШМУ ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ПГУ

Экономическая серия
Издается с 1997 года

№ 2 (2016)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

Экономическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации

№ 14211-Ж

выдано

Министерством культуры, информации и общественного согласия
Республики Казахстан**Бас редакторы – главный редактор**

Орсариев А. А.

*доктор PhD***Браувайлер Ганс-Кристиан**, д.э.н., профессор, Германия (главный редактор);**Эрназаров Т. Я.**, к.т.н., профессор (зам. гл. редактора);**Титков А. А.**, к.э.н., профессор (отв. секретарь);**Редакция алқасы – Редакционная коллегия****Алпысбаева С. Н.**, д.э.н., профессор;**Апенько С. Н.**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Инновационное и проектное управление» ОмГУ имени Ф. Достоевского (г. Омск, Р.Ф.);**Асенова К.**, доктор PhD, ассоциированный профессор университета Национальной и мировой экономики (г. София, Болгария);**Омирбаев С. М.**, д.э.н., профессор;**Сальжанова З. А.**, д.э.н., профессор;**Алимбаев А. А.**, д.э.н., профессор;**Сатова Р. К.**, д.э.н., профессор;**Нургожина Б. В.** (тех. редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна

© ПГУ имени С. Торайгырова

МАЗМҰНЫ**Айдарханова З. Б.**Лебяжі ауданының емдеу мекемесінің қызметкерлерін
кәсіби даярлаудың анализі9**Айзахметов А. К.**

Тәуекелдің экономикалық мәні, банк тәуекелдерінің түрлері..... 15

Айткенова А. М.Қашыр ауданының денсаулық сақтау жүйесінің
дамуының басымдылық бағыттағы21**Дуйсенбинов Е. Р.**Павлодар облысының медициналық және
диагностикалық қызметтерінің тарифін зерттеу26**Жанат М., Ахын Ж.**

Қазақстанда статистикалық қызметтің қалыптасуы мен дамуы.....32

Жаркешова А. С., Шапкенов Б. К., Эрнараров Т. Я.,**Кайдар А. Б., Кайдар М. Б.**

Ұйымдастыру мәдениетінің түсінігі мен белгілері36

Жаркешова А. С., Шапкенов Б. К., Эрнараров Т. Я.,**Кайдар А. Б., Кайдар М. Б.**Социумды басқарудың нысаны ретіндегі ұйымдастыру
мәдениетінің постулаттары45**Кожасов Д. Б., Сартова Р. Б.**

Овердрафттық кредит беру механизмін дамыту56

Кунязова С. К., Тлеугазин Е. Т.Өңірлік бизнес субъектілерін интенсификациялау
мақсатындағы шетелдік тәжірибені талдау65**Мусин Д. С., Сартова Р. Б.**

Денсаулық сақтау кәсіпорындарын қайта құру алгоритмі.....72

Разиева К. М.Медициналық мекемелерді экономикалық басқару
әдістерінің жалпы сипаттамасы.....80**Сағындықова М. А.**Заманауи кезеңде адами капиталының
қалыптасуына өмір сүру сапасының әсерін бағалау86**Сыздықова А. А., Ванг И. Ц.**Қытайдың «Бір белдеу – бір жол» бастамасы
– Қазақстан үшін жақсы мүмкіндік.....96

Толеутаев Д. Б. Заманауи жағдайда инновациялық әлеуетті тиімді пайдалану мен қалыптастырудың теориялық негіздері.....	107
Туракбаева Ф. К. Заманауи жағдайда оңалту қызметтерін басқару.....	115
Эрназаров Т. Я., Ефремов К. В. Кәсіпкерлік қызметті Павлодар облысының құрылыс индустриясында ұйымдастыруды талдау	120
Эрназаров Т. Я., Ефремов К. В. Құрылыс индустриясындағы кәсіпкерліктің қызмет етуіне ұйымдастырушылық-экономикалық ыңғайын және формаларын зерттеу	128
Авторлар үшін ережелер.....	137

СОДЕРЖАНИЕ

Айдарханова З. Б. Анализ профессиональной подготовки персонала лечебных учреждений Лебяжинского района	9
Айзахметов А. К. Экономическая сущность риска, виды банковских рисков	15
Айткенова А. М. Приоритетные направления развития системы здравоохранения Качирского района.....	21
Дуйсенбинов Е. Р. Анализ тарифов на медицинские диагностические услуги в Павлодарской области	26
Жанат М., Ахын Ж. Формирование и развитие статистической службы в Казахстане ...	32
Жаркешова А. С., Шапкенов Б. К., Эрназаров Т. Я., Кайдар А. Б., Кайдар М. Б. Понятие и признаки организационной культуры.....	36
Жаркешова А. С., Шапкенов Б. К., Эрназаров Т. Я., Кайдар А. Б., Кайдар М. Б. Постулаты организационной культуры, как объекта управления социумом	45
Кожасов Д. Б., Сартова Р. Б. Совершенствование механизма овердрафтного кредитования.....	56
Кунязова С. К., Тлеугазин Е. Т. Анализ зарубежного опыта интенсификации субъектов регионального предпринимательства	65
Мусин Д. С., Сартова Р. Б. Алгоритм реструктуризации предприятий здравоохранения	72
Разиева К. М. Общая характеристика методов экономического управления медицинскими учреждениями.....	80
Сагындыкова М. А. Оценка влияния качества жизни на формирование человеческого капитала на современном этапе	86
Сыздыкова А.А., Цзинь В. И. Китайская инициатива «Один пояс – одна дорога» – хорошая возможность для Казахстана	96

Толеутаев Д. Б. Теоретические основы формирования и эффективного использования инновационного потенциала в современных условиях	107
Туракбаева Ф. К. Управление реабилитационными услугами в современных условиях	115
Эрназаров Т. Я., Ефремов К. В. Анализ организации предпринимательской деятельности в строительной индустрии в Павлодарской области	120
Эрназаров Т. Я., Ефремов К. В. Исследование форм и организационно-экономических подходов к функционированию предпринимательства в строительной индустрии.....	128
Правила для авторов	137

CONTENT

Aidarkhanova Z. B. The analysis of the professional training of the medical facilities' employees in Lebyazhinsk area	9
Ayzakhmetov A. K. Economic essence of risk, types of bank risks	15
Aitkenova A. M. Priorities of the health care system development in Kachir area.....	21
Duisenbinov Y. R. Analysis of the tariffs for medical diagnostic services in Pavlodar region	26
Zhanat M., Achyn Zh. The formation and development of the statistical service in Kazakhstan	32
Zharkeshova A. C., Shapkenov B. K., Ernazarov T. Ya., Kaidar A. B., Kaidar M. B. Concept and features of organizational culture	36
Zharkeshova A. C., Shapkenov B. K., Ernazarov T. Ya., Kaidar A. B., Kaidar M. B. Postulates of organizational culture as the subject of society management	45
Kozhassov D. B., Sartova R. B. Improving the mechanism of overdraft lending.....	56
Kunyazova S. K., Tleugazin E. T. Analysis of foreign experience for improved regional business entities	65
Musin D. S., Sartova R. B. The stages of the medical enterprises restructuring.....	72
Raziyeva K. M. General characteristics of the economic management methods in medical institutions.....	80
Sagyndykova M. A. Assessing the impact of the quality of life on the human capital formation at the present stage	86
Syzdykova A. A., Wang Y. J. Chinese «The belt and road» – a good opportunity for Kazakhstan	96
Toleutayev D. B. Theoretical bases of forming and effective use of innovative potential in modern terms.....	107

Turakbayeva F. K. The management of rehabilitation services in modern conditions.....	115
Ernazarov T. Y., Efremov K. V. An analysis of the entrepreneurial activity organization in the construction industry of Pavlodar region.....	120
Ernazarov T. Y., Efremov K. V. Study of the forms, organizational and economic approaches to the functioning of business in the building industry	128
Rules for authors	137

УДК 316.334.23

З. Б. Айдарханова

магистрант, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар
e-mail: zayre_aidarhanova@mail.ru

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЛЕБЯЖИНСКОГО РАЙОНА

В данной статье автор представляет анализ управления и финансирования организации и проведения переподготовки и повышения квалификации сотрудников лечебных учреждений Лебяжинского района.

Ключевые слова: медицинский персонал лечебных учреждений, управления персоналом, кадровый потенциал, кадровая политика, обучение персонала.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики качество персонала стало главнейшим фактором, определяющим выживание и экономическое положение организаций здравоохранения. Тщательность отбора гарантирует качество персонала, которое во многом определяет спектр и эффективность оказываемых в организации здравоохранения услуг. Отбор новых работников не только призван обеспечить режим нормального функционирования, но и закладывает фундамент будущего успеха организации [1].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Управление персоналом – сложное направление управленческой деятельности, требующее от руководителей лечебных учреждений Лебяжинского района разработки политики, по крайней мере, в пяти направлениях: занятость, обучение, оплата труда, производственные отношения, охрана здоровья и благосостояние. Из-за необходимости решать все эти вопросы комплексно, экономя при этом средства, в менеджменте наметилась тенденция к организации кадровых служб взамен наших отечественных отделов кадров, занимавшихся традиционно лишь наймом, увольнением и переводом работников [2].

Планы в кадровой политике лечебных учреждений Лебяжинского района связаны с функцией мотивации. Политика управления персоналом в лечебных учреждениях Лебяжинского района направлена на наем эффективной рабочей силы, увеличение эффективности посредством создания лучших условий работы, улучшение отношений рабочих и руководства.

Исходными положениями политики лечебных учреждений Лебяжинского района в области управления персоналом являются следующие:

- политика занятости – обеспечение эффективным персоналом и побуждение его к получению удовлетворения от работы посредством создания привлекательных условий труда, безопасности и возможностей для продвижения;

- политика обучения – обеспечение соответствующими обучающими мощностями, чтобы медицинские работники могли улучшить исполнение своих нынешних обязанностей и подготовиться к продвижению;

- политика оплаты труда – предоставление более высокой зарплаты, чем в других медицинских учреждениях, в соответствии со структурой, определяемой способностями, опытом, ответственностью;

- политика производственных отношений – установление определенных процедур для решения трудовых проблем;

- политика благосостояния – обеспечение услуг и льгот, более благоприятных, чем у других нанимателей; социальные условия отдыха должны быть желанны для работников и взаимовыгодны для всех.

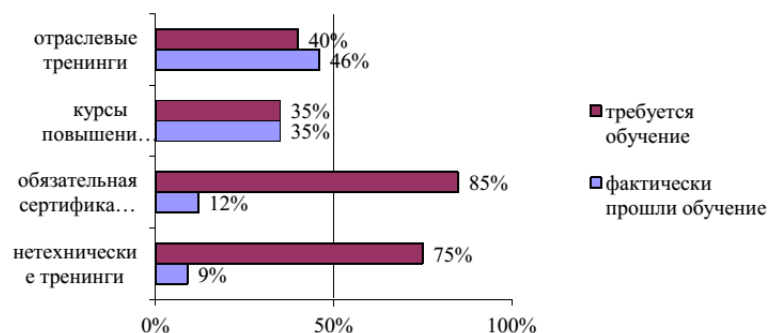
В настоящее время в лечебных учреждениях Лебяжинского района функционирует смешанная кадровая политика. т.е. пассивно-реактивная.

Цель политики по управлению персоналом в лечебных учреждениях Лебяжинского района – обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда.

Ежегодно руководство лечебных учреждений Лебяжинского района проводит аттестацию среди своих специалистов, где выявляются положительные и отрицательные стороны квалификации работника.

С целью определения эффективности обучения, проанализируем на сколько полно обеспечиваемое лечебными учреждениями Лебяжинского района обучение покрывает потребности персонала. Результаты сравнения приведены на диаграмме 1.

Диаграмма 1 – Сравнение фактического обучения с потребностями персонала в 2015 году



Как видно из диаграммы, только 12 % сотрудников получают сертификаты за счет лечебных учреждений Лебяжинского района, а 73 % сотрудников вынуждены делать это за свой счет и в нерабочее время.

Что касается нетехнических тренингов, то эта категория составляет 75 % сотрудников основных отделов. Таким образом, 66 % сотрудников не охвачены нетехническими программами обучения, в которых нуждаются.

Учебные группы формируются в соответствии с планом-графиком обучения сотрудников, согласованным с отделом кадров и руководством лечебных учреждений Лебяжинского района.

В таблице 1 представлен анализ обучения персонала лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы.

Таблица 1 – Анализ обучения персонала лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы, чел.

Вид обучения	Года			Отклонение	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.
Переподготовка	18	17	18	-	1
2-я профессия	15	14	18	3	4
Курсы целевого назначения	17	19	19	2	-
Повышение квалификации	13	16	13	-	-3
Итого	63	66	68	5	2

За 2015 год в лечебных учреждениях Лебяжинского района прошли обучение 68 человек, из них 18 чел. (26,5 %) – переподготовка, 18 чел. (26,5 %) получили вторую профессию. За этот же период 19 медицинских работников прошли курсы целевого назначения, и 13 чел. (19,1 %) – повысили квалификацию. На диаграмме 2 представлена динамика обучения персонала Лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы.

Диаграмма 2 – Динамика обучения персонала лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы



Далее рассмотрим структуру финансирования организации и проведения переподготовки и повышения квалификации сотрудников лечебных учреждений Лебяжинского района. В таблице 2 представлен состав и структура финансирования организации и проведения переподготовки и повышения квалификации сотрудников лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы.

Таблица 2 – Состав и структура финансирования организации и проведения переподготовки и повышения квалификации сотрудников лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы по видам обучения

Вид обучения	2013 год		2014 год		2015 год	
	сумма, тыс. тенге	уд.вес, %	сумма, тыс. тенге	уд.вес, %	сумма, тыс. тенге	уд.вес, %
Переподготовка	2616,2	9,9	1454,5	6,3	2765,9	7,4
2-я профессия	4201,7	15,9	3601,7	15,6	5569,2	14,9
Курсы целевого назначения	8429,9	31,9	8288,6	35,9	12633,4	33,8

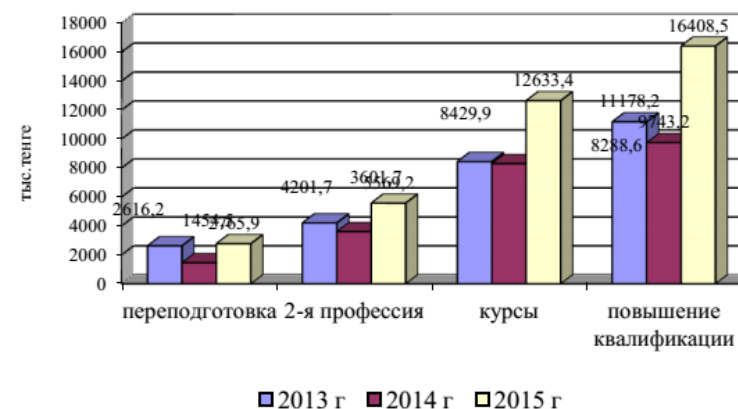
Повышение квалификации	11178,2	42,3	9743,2	42,2	16408,5	43,9
Итого на обучение	26426	100	23088	100	37377	100

Из данных представленных в таблице следует, что на переподготовку работников в 2013 году выделено 2616,2 тыс.тенге, тогда как в 2015 году финансирование данной программы увеличилось на 149,7 тыс. тенге за счет роста количества слушателей.

На обучение получению второй профессии в 2015 году выделено 5569,2 тыс. тенге, что на 1367,5 тыс. тенге превышает показатель 2013 года.

Динамика финансирования организации и проведения переподготовки и повышения квалификации сотрудников Лечебных учреждений Лебяжинского района представлена на диаграмме 3.

Диаграмма 3 – Динамика финансирования организации и проведения переподготовки и повышения квалификации сотрудников лечебных учреждений Лебяжинского района за 2013-2015 годы по видам обучения



Основной статьей расходов являются курсы повышения квалификации, на данный вид обучения в 2015 году выделено 16408,5 тыс. тенге, что на 5230,3 тыс. тенге превышает показатель 2013 года.

В общей структуре финансирования основной статьей расходов на обучение является финансирование курсов повышения квалификации – 43,9 %.

С целью мотивации медицинских работников к обучению и саморазвитию в лечебных учреждениях Лебяжинского района используется не только правильно организованная оплата труда с ориентацией ее на конкретные результаты работы, но и увязка продвижения работников в профессионально-квалификационном плане с повышением ими своей квалификации.

ВЫВОДЫ

Таким образом, проводимыми исследованиями установлена связь профессиональной подготовки и текучести кадров. По мере роста профессионального образования изменяются мотивы текучести кадров. При низком уровне профессионального образования особенно часты увольнения из-за нарушений трудовой дисциплины и плохих отношений с администрацией, а также из-за неудовлетворенности характером выполняемой работы.

Повышение уровня подготовки, переподготовки и повышения квалификации медицинских работников ведёт к росту эффективности производительности труда. В настоящее время имеется ряд методик определения влияния повышения квалификации на рост производительности труда [3].

Структурным подразделениям здравоохранения Лебяжинского района при экономии бюджета предоставляется возможность использовать часть средств на фонд оплаты труда, что повышает материальную заинтересованность работников в успешном выполнении плановых заданий.

Удовлетворенность персонала повышается также за счет создания здоровой рабочей атмосферы в коллективе, организации технически оснащенных рабочих мест, участия в управлении изменениями в деятельности лечебных учреждений Лебяжинского района.

При оценке и прогнозировании управления в этой области большое внимание уделяется точности и четкости в действиях администрации, повышается эффективность сбора и обмена информацией, учитывается быстрота ответов на запросы и жалобы, поступающих от сотрудников, обязательно проводится оценка результатов обучения работников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Волков, И. П.** Руководителю лечебного учреждения о человеческом факторе. – Л. : Лениздат, 2011. – 269 с.
- 2 **Казанцев, А. К.** Общий менеджмент здравоохранения. – М., 2012. – 321 с.
- 3 **Збаровская, Н. В.** Управление медицинским персоналом // Библиотека. – 2016. – № 5 – С. 45-47

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

З. Б. Айдарханова

Лебяжі ауданының емдеу мекемесінің қызметкерлерін кәсіби даярлаудың анализі

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

Z. B. Aidarkhanova

The analysis of the professional training of the medical facilities' employees in Lebyazhinsk area

Innovative university of Eurasia, Pavlodar.

Material received on 07.03.16. 07.03.16.

Бұл мақалада автор Лебяжі ауданының емдеу мекемелерінің қызметкерлерінің біліктілігін арттыру және қайта даярлауды өткізу мен ұйымдастыруды басқару және қаржыландырудың талдауын ұсынады.

In this article the author presents the analysis of management and financing of an organization along with retraining and advanced training of employees in the medical facilities of Lebyazhinsk area.

УДК 338.45

А. К. Айзахметов

магистрант, Павлодарский государственный университет имени

С. Торайгырова, г. Павлодар

e-mail: ayzakhmetov@Gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РИСКА, ВИДЫ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

В настоящей статье автор дает понятие риска, и показывает виды банковских рисков.

Ключевые слова: риск, виды банковских рисков.

Одним из важнейших видов деятельности банка являются кредитные операции. Кредитование занимает позицию одной из самых доходных статей активов, при этом с ним связаны самые большие риски. Таким образом, кредитный риск является характерным и наиболее значимым для банковской деятельности.

Понятие «кредитный риск» трактуется по-разному в отечественной и зарубежной литературе.

Кредитный риск в зарубежной практике рассматривается как «риск потерь связанных с дефолтом контрагента», и как «риск невыполнения контрагентом своих обязательств в полном объеме, или выполнения их в неустановленный срок», и как «риск отклонения денежного потока, создаваемого активами, от денежного потока, предусмотренными договорными обязательствами контрагента».

Экономической науке одни рассматривают кредитный риск как «риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов», другие как «возможность неопределенности исхода ожидаемого события в рамках кредитных операций по отношению к совершаемым действиям», третьи как «денежное выражение вероятности отклонения действительности от ожидаемых результатов (наступление рискового события) вследствие неопределенности действия экзогенных и эндогенных факторов как ответной реакции на управленческие решения, связанные с кредитованием и другими банковскими процессами» и т.д.

Таким образом, кредитный риск представляет собой вероятность того, что стоимость активов, прежде всего кредитов, уменьшится в связи с неспособностью или нежеланием заемщика действовать в соответствии с условиями кредитования.

Опасность возникновения этого вида риска существует при проведении ссудных и приравненных к ним операций, к числу которых относятся:

- предоставленные и полученные кредиты;
- размещенные и привлеченные депозиты;
- прочие размещенные средства, включая требования на получение (возврат) долговых ценных бумаг, акций и векселей предоставленных по договору займа;
- учтенные векселя;
- уплата кредитной организацией бенефициару по банковским гарантиям, не взысканная с принципала;
- денежные требования кредитной организации по сделкам финансирования под уступку денежного требования;
- требования кредитной организации по приобретенным по сделке правам;
- требования кредитной организации по приобретенным на вторичном рынке залладным;
- требования кредитной организации по сделкам купли/продажи финансовых активов с отсрочкой платежа (поставки финансовых активов);
- требования кредитных организаций к плательщикам по оплаченным аккредитивам (в части непокрытых импортных и экспортных аккредитивов);

– требования к контрагенту по возврату денежных средств по второй части сделки по приобретению ценных бумаг или иных финансовых активов с обязательством их обратного отчуждения в случае, если ценные бумаги являются не котируемыми;

– требования кредитной организации (лизингодателя) к лизингополучателю по операциям финансовой аренды (лизинга).

Цели и задачи стратегии управления рисками в большой степени определяются постоянно изменяющейся внешней экономической средой, в которой приходится работать банку.

Банк должен уметь выбирать такие риски, которые он может правильно оценить и которыми способен эффективно управлять. Решив принять определенный риск, банк должен быть готов управлять им, отслеживать его. Это требует владения навыками качественной оценки соответствующих процессов.

Успех деятельности коммерческого банка зависит от того, насколько эффективно он использует имеющиеся средства, вкладывая их в различные активы. Наиболее распространенным путем использования банковских ресурсов является предоставление кредитов. Исследования банкротств банков всего мира свидетельствуют о том, что основной причиной банкротств явилось низкое качество активов (обычно кредитов). Таким образом, принятие кредитных рисков – основа банковского дела, а управление ими традиционно считалось главной проблемой теории и практики банковского менеджмента.

Необходимо отметить, что до сих пор в экономической науке нет общепризнанного определения кредитного риска. Существует множество трактовок понятия кредитный риск, и все они имеют разнообразные оттенки. Рассмотрим некоторые из них.

В научной статье Селиной М. А., «Банковские риски и методы их оценки», кредитный риск определен как риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора.

В более общем понятии, кредитный риск может быть определен как неуверенность кредитора в том, что должник будет в состоянии и сохранит намерения выполнить свои обязательства в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения.

Это состояние может быть вызвано:

во-первых, неспособностью должника создать адекватный будущий денежный поток в связи с непредвиденными неблагоприятными изменениями в деловом, экономическом и / или политическом окружении, в котором оперирует заемщик;

во-вторых, неуверенностью в будущей стоимости и качестве (ликвидности и возможности продажи на рынке) залога под кредит;

в-третьих, падением деловой репутации заемщика.

По определению Национального Банка Республики Казахстан кредитный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора.

В банковской деятельности следует отличать следующие уровни кредитного риска:

– кредитный риск по отдельному соглашению – вероятность убытков от невыполнения заемщиком конкретного кредитного соглашения,

– кредитный риск всего портфеля – величина рисков по всем соглашениям кредитного портфеля.

Соответственно для каждого уровня используются различные методы оценки риска и методы управления им.

К указанным финансовым обязательствам могут относиться обязательства должника по:

– полученным кредитам, в том числе межбанковским кредитам (депозитам, займам), прочим размещенным средствам, включая требования на получение (возврат) долговых ценных бумаг, акций и векселей, предоставленных по договору займа;

– учтенным кредитной организацией векселям;

– банковским гарантиям, по которым уплаченные кредитной организацией денежные средства не возмещены принципалом;

– сделкам финансирования под уступку денежного требования (факторинг);

– приобретенным кредитной организацией по сделке (уступка требования) правам (требованиям);

– приобретенным кредитной организацией на вторичном рынке закладным;

– сделкам продажи (покупки) финансовых активов с отсрочкой платежа (поставки финансовых активов);

– оплаченным кредитной организацией аккредитивам (в том числе непокрытым аккредитивам);

Концентрация кредитного риска проявляется в предоставлении крупных кредитов отдельному заемщику или группе связанных заемщиков, а также в результате принадлежности должников кредитной организации либо к отдельным отраслям экономики, либо к географическим регионам или при наличии ряда иных обязательств, которые делают их уязвимыми к одним и тем же экономическим факторам.

При кредитовании иностранных контрагентов у кредитной организации также могут возникать страновой риск и риск неперевода средств.

Страновой риск – это степень риска того, что действия суверенного правительства повлияют на способность должника, связанного с данной страной, исполнить свои обязательства.

Одним из компонентов странового риска является так называемый «риск неперевода средств», когда обязательства заемщика выражены не в его национальной валюте. Валюта обязательства может быть недоступна заемщику независимо от его финансового состояния.

Подверженность кредитному риску существует в течение всего периода кредитования. При предоставлении кредита риск возникает с момента продажи и остается до момента получения возвратного платежа.

С количественной точки зрения, кредитный риск представляет собой функцию параметров займа и заемщика. Степень риска, связанного с определенным заемщиком и видом кредита, базируется на оценке различных видов риска, которые возникают для банка при предоставлении кредита. Более того, определив на этапе выдачи кредита степень его риска нельзя забывать о том, что она часто меняется со временем.

Кредиты, предназначенные предприятиям, более разнообразны, по сравнению с кредитами, предоставляемыми физическим лицам, и их объемы гораздо больше. Изучение же риска предприятий – функция которая позволяет банку доказать свое чутье и виртуозность.

Из-за этого, хотелось бы быть готовым ко всем коллизиям, которые поджидают гражданина, взявшего кредит, и учреждение, которое выдаёт ему этот кредит.

Ничего удивительного в том, что казахстанцы дважды подумают перед тем, как взять кредит в банке.

Стоит отметить то, что при оформлении кредита рискуют как заемщик, так и кредитная организация. Банк может быть поставлен перед фактом неплатежеспособности, а сам должник может оказаться не способным погасить займ собственными денежными средствами.

Итак, стоит привести возможные причины кредитных рисков:– негативные тенденции в экономике государства; кризисы отраслей экономики, таких как: внутренняя и внешняя торговля, финансы, и так далее

– падение финансовой активности заемщика;

– политическая нестабильность в стране, соответственно, отрицательные изменения экономики в стране, и т.д.;

– изменения ситуации на рынке, которые изменяют рыночную стоимость банковских залогов;

– негативное изменение репутации самого заёмщика, связанное с нарушением им законов Республики Казахстан, и пр.

Также существуют риски, связанные с деятельностью конкретных кредитных учреждений. К ним можно отнести:

– портфельный риск – связан с составом активов финансового учреждения;

– внутренний риск – имеет отношение к репутации заемщика, его финансового состояния и платёжеспособности;

– риск концентрации, зависящий от должности должника и от его бизнеса, и так далее;

– операционный риск, имеющий отношение к бизнес-процессам (их состоянием) в компании заёмщика и тем, серьезно ли он вовлечен в погашение кредита или нет.

В этой статье мы рассмотрели основные факторы кредитных рисков, однако стремление казахстанской банковской системы к стабилизации при благоприятных внешних условиях создает предпосылки, возможность и необходимость концептуального подхода к управлению кредитными рисками, позволяющему исследовать данное направление банковской деятельности как важнейшую логическую составляющую организованного процесса функционирования банка, имеющую на вооружении научно обоснованную стратегию, тактику и оперативную реализацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Усоскин, В. М.** Современный коммерческий банк. – М. : ИПЦ «Вазар-Ферро» 1994.

2 **Масленченков, Ю. С., Команов, В. А.** Учетная политика и кредитный анализ предприятия. – Банковский журнал. – № 4. – 1995.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

А. К. Айзахметов

Тәуекелдің экономикалық мәні, банк тәуекелдерінің түрлері

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

А. К. Ayzakhmetov

Economic essence of risk, types of bank risks

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 07.03.16.

Осы мақалада автор тәуекел ұғымын береді және банктің тәуекелінің түрлерін көрсетеді.

In the given article the author gives a risk concept, and demonstrates the types of bank risks.

УДК 316.334.23

А. М. Айткенова

магистрант, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар
e-mail: aytkenova67@mail.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАЧИРСКОГО РАЙОНА

В данной статье представлены стратегические направления развития лечебных учреждений Качирского района.

Ключевые слова: развитие лечебных учреждений, сельское здравоохранение, медицинская помощь.

ВВЕДЕНИЕ

Здоровье каждого человека, как составляющая здоровья всего населения, становится фактором, определяющим не только полноценность его существования, но и потенциал его возможностей. Уровень состояния здоровья народа, в свою очередь, определяет меру социально-экономического, культурного и индустриального развития страны.

Для достижения стратегической цели, поставленной Главой государства Н. А. Назарбаева в Послании народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» по дальнейшему развитию страны и вхождению в число 30 наиболее развитых стран мира к 2050 году следует преодолеть разрыв в развитии между странами Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) и Казахстаном во всех сферах экономики и социального развития [1].

В этих условиях национальное здравоохранение должно обеспечить поддержание высокого уровня здоровья, продолжительности и качества жизни граждан наиболее эффективными способами с учетом изменения глобальных и локальных вызовов.

Государственная программа развития здравоохранения «Денсаулық» на 2016-2020 годы (далее – Программа) разработана в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года», Посланием Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», Посланием Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 11 ноября 2014 года «Нұрлыжол – путь в будущее» и Национальным планом Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ» и является логическим продолжением предыдущих государственных программ реформирования и развития здравоохранения на 2005-2010 годы и «Саламатты Қазақстан» на 2011-2015 годы [2].

В ходе реализации предыдущих государственных программ был укреплен потенциал системы здравоохранения Казахстана, внедрены элементы рыночных механизмов и осуществлен трансферт современных медицинских технологий.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На территории Качирского района функционируют 40 организаций здравоохранения: 1 поликлиника, 13 врачебных амбулаторий, 3 фельдшерско-акушерских пунктов, 23 медицинских пунктов в таблице 2.7.

Таблица 1 – Основные показатели лечебно-профилактической помощи населению района

Наименование показателя	Год			2015 г. в % к	
	2013	2014	2015.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6
Обеспеченность населения врачами, человек на 10000 населения	15,0	15,0	16,0	127,9	100,0
Обеспеченность населения средним медицинским персоналом, человек на 10000 населения	76,2	70,4	89,6	146,8	107,8
Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, тысяч посещений в смену	0,45	0,56	0,37	123,8	105,9

Несмотря на положительную динамику обеспеченности персоналом лечебных учреждений Качирского района, в представленной таблице наблюдается снижение мощности амбулаторно-поликлинических учреждений

В связи с чем нарастает необходимость кардинальных перестроек в сельском здравоохранении, повышении стандартов его работы, технологического насыщения этого сегмента, что неизбежно потребует дополнительных материальных вливаний, которые в свою очередь могут быть эффективно освоены только за счет грамотного управления, стратегического и финансового планирования.

В процессе реализации разработанной модели здравоохранения в сельских районах с низкой плотностью населения, точнее Качирском районе приоритетными направлениями в развитии являются кадровое, материально-техническое, медико-техническое, информационно-техническое и финансовое обеспечение. Модель оказания медицинской помощи сельским жителям в системе позволит регламентировать процессы оказания, повысит доступность, уровень организации и качество медицинской помощи сельскому населению.

Резюмируя сказанное хочется отметить, что сельское здравоохранение нуждается в дополнительном финансировании. При этом крайне важно, чтобы такие инвестиции были эффективными, то есть на 100 % реализовывались в виде конкретных улучшений на местах. Это могут обеспечить частные инвестиции, ведь частнику совершенно невыгодно обкрадывать себя, к примеру, завышать расходы на материально-техническое обеспечение, давать взятки для внедрения эффективных, работающих инноваций, чтобы повысить отдачу от своей деятельности. При этом, с расчетом на получение госзаказа, он обязан будет выполнить определенные обязательства по построению и обеспечению реально функционирующей структуры, учитывать требования государства, равно как и ориентироваться на единые национальные стандарты и показатели в здравоохранении.

Также перспективным направлением стратегического развития лечебных учреждений является исследование механизма интеграции реализуемого в контексте государственной регуляции медицинской помощи [3].

На наш взгляд, перспективу в исследовании интеграционных процессов в сельском здравоохранении могут составить такие направления как:

- разработка программы постоянно действующего мониторинга мнений населения и профессионального сообщества в сфере сельского здравоохранения при районных образованиях;

- определение механизмов совершенствования реализации приоритетного национального приоритетного проекта «Здоровья» на местах, включая привлечение сельских попечительских советов к контролю за деятельностью учреждений здравоохранения;

– проведение реорганизации и ликвидации сельских учреждений здравоохранения осуществлять с учетом мнения жителей населенных пунктов, обслуживаемым данным учреждением;

– расширение базы производственных практик студентов медицинских вузов и колледжей за счет включения в них сельского компонента;

– включение вопросов специфики организации медицинской помощи на селе в программы учебных курсов и курсов повышения квалификации врачей и медицинских сестер.

Данные положения откроют перспективы социологических исследований по разработке, обоснованию и реализации интеграционных процессов сельского здравоохранения на уровне местных органов управления здравоохранением [4].

Приоритетной сферой должно быть обеспечение сельского населения гарантированной первичной медико-санитарной помощью, сближение уровней медицинского обслуживания сельского и городского населения.

Первичная медико-санитарная помощь будет оказана сельчанам в полном объеме независимо от места их проживания, в рамках программы «Ауыл денсаулығы», разрабатываемой в соответствии с программой и Планом мероприятий Года здоровья, объявленного Указом Президента Республики Казахстан [5].

Приоритетными направлениями развития системы здравоохранения Качирского района определены:

– обеспечение доступности медицинской и лекарственной помощи для жителей каждого сельского населенного пункта;

– улучшение качества оказываемой медицинской амбулаторно-поликлинической помощи на селе;

– укрепление материально-технической базы организаций здравоохранения сельской местности, обеспечение всех сельских СВА и участковых больниц автомобильным автотранспортом, бесперебойным снабжением электроэнергией, отоплением, средствами связи, необходимым современным оборудованием, расходными материалами и лекарственными препаратами;

– усиление работы по профилактике и снижению инфекционных и социально значимых заболеваний на селе;

– обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия сельского населения;

– развитие сети негосударственных медицинских организаций;

– систематическое повышение квалификации медицинских работников сельского здравоохранения;

– формирование системы здорового образа жизни.

Кадровая политика в области сельского здравоохранения Качирского района необходимо ориентировать на подготовку врачей общей практики. Государственный заказ на подготовку специалистов в медицинских учебных заведениях должен формироваться с учетом потребностей сельского здравоохранения. Выпускников медицинских учебных заведений, обучающихся по государственным образовательным грантам, необходимо распределять в сельские организации здравоохранения.

ВЫВОДЫ

В этой статье мы представили основные пути развития сельского здравоохранения Качирского района. Медицинским работникам в сельской местности за счет местных бюджетов и в первую очередь молодым специалистам, прибывшим для работы в сельскую местность, необходимо создать условия для профессиональной деятельности, оказать всемерное содействие и поддержку на местах, в том числе, обеспечение жильем. Обеспечить своевременную и полную выплату заработной платы медицинским работникам сельских районов.

Таким образом, представленные рекомендации позволят повысить эффективность деятельности лечебных учреждений Качирского района.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Послание Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 27 января 2012 года «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана».

2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 января 2011 года № 41 Об утверждении Плана мероприятий по реализации Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011-2015 годы (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.08.2012 г.)

3 **Конин, Н. М.** Система здравоохранения в Республике Казахстан. – Алматы, 2012. – 398 с.

4 **Кайдакова, Н. Н.** Особенности экономического планирования деятельности казенных предприятий / Кайдакова Н. Н., Кулжамбаева Г. Д., Куралбаев Б. С. // Информационный вестник. – ЦВМСТ. – Алматы, 2016. – 2. – С. 30-32.

5 Указ Президента Республики Казахстан от 15 января 2016 года № 176 Об утверждении Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2019 годы и внесении дополнения в Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 957 «Об утверждении Перечня государственных программ».

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

A. M. Aitkenova

Қашыр ауданының денсаулық сақтау жүйесінің дамуының басымдылық бағыттағы

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

A. M. Aitkenova

Priorities of the health care system development in Kachir area

Innovative University of Eurasia, Pavlodar.
Material received on 07.03.16.

Бұл мақалада автор Қашыр ауданының емдеу мекемелерінің даму стратегиялық бағыттарын ұсынған.

This article presents the strategic directions of development of medical institutions of Kachiry area.

УДК 316.334.23

Е. Р. Дуйсенбинов

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар
e-mail: kesha_d_86@mail.ru

**АНАЛИЗ ТАРИФОВ НА МЕДИЦИНСКИЕ
ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В данной статье рассматривается формирование цен на рынке медицинских диагностических услуг, путем определения себестоимости и прибыли.

Ключевые слова: медицинские диагностические услуги, себестоимость, прибыль, затраты, расходы.

ВВЕДЕНИЕ

Любой рынок функционирует на основе взаимодействия двух компонентов – спроса и предложения. Рынок медицинских услуг не является исключением и в идеальных условиях, предложение на этом рынке должно определяться

спросом. В Казахстане рынок медицинских услуг является «рынком продавца» [1]. В то же время, смысл функционирования всей системы государственного здравоохранения заключен в оказании медицинской помощи всем гражданам. В этой ситуации, логичным является формирование предложения на основе спроса, исходя от потребностей населения (даже в случае неплатежеспособного спроса). Подобный подход необходим, так как медицинские услуги являются социально значимым общественным благом и должны быть доступны каждому человеку, независимо от уровня его доходов [2].

В настоящее время в Казахстане в соответствии с действующим законодательством на основе Кодекса РК «О здоровье народа и системе здравоохранения», Государственных стандартов – СТ РК ИСО 15189-2008 – Лаборатории медицинские. Специфические требования к качеству и компетенции; СТ РК ИСО 9000-2007, СТ РК ИСО 9001-2001, СТ РК ИСО 19011-2002 разработана Концепция развития службы клинической лабораторной диагностики на 2012-2015 годы [3].

В настоящее время общепризнано, что основным принципом при формировании цен на рынке медицинских услуг является затратный принцип ценообразования (расчет цены на основе себестоимости). В соответствии с ним цены на медицинские услуги включают цену затрачиваемых на ее осуществление ресурсов (рабочей силы, лекарственных средств, материалов, оборудования и т.д.). При этом цена сложных работ рассчитывается как сумма цен ресурсов, используемых в простых работах, которые являются составляющими сложных работ [4].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Себестоимость медицинских диагностических услуг – это стоимостная оценка используемых в процессе оказания (производства) услуг материалов, основных фондов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Себестоимость показывает во что обходятся учреждению оказываемые ими медицинские услуги и отражает текущие затраты. Это важный обобщающий экономический показатель деятельности медицинского учреждения [5].

Группировка затрат по экономическим элементам отражает их распределение по экономическому содержанию независимо от формы использования в производстве (оказания) того или иного вида услуг. При определении себестоимости любого вида медицинских услуг используется следующая группировка затрат по экономическим элементам [6]:

- расходы на оплату труда;
- начисления на заработную плату;

- прямые материальные затраты;
- накладные расходы.

Специфика определения себестоимости сложных медицинских диагностических услуг, к которой относится ультразвуковое исследование головного мозга, связано с тем, что лечебно-профилактические учреждения обеспечивают лечебно-диагностический процесс, состоящий из комплекса различных видов простых медицинских услуг. Для проведения расчета себестоимости детальных медицинских диагностических услуг заполняются таблицы (таблица 1), определяющие значение каждого экономического элемента.

Таблица 1 – Структура формирования себестоимости диагностики сахара в крови

Показатели	Сумма	%
Основная заработная плата	244,02	49
Начисления на заработную плату.	64,74	13
Расходные материалы, медикаменты	69,72	14
Накладные расходы	49,80	10
Износ оборудования	69,72	14
Всего (себестоимость)	498	100

Под расходами на оплату труда понимаются затраты труда медицинских работников, выполняющих диагностические услуги, пропорциональные затрачиваемому времени на производство услуги и сложности услуги (если она учитывается в тарифном соглашении), как видно из таблицы 1, в нашем случае эти расходы в расчете на одну услугу составляют почти половину (49 %) себестоимости услуги. Начисления на заработную плату предусматривают расходы на оплату взносов на государственное социальное страхование. В данном случае они равны 13 % от себестоимости.

К прямым материальным затратам относится стоимость потребляемых в процессе оказания медицинской услуги полностью (гели для УЗИ, одноразовые наконечники и т.д.), или частично (амортизация медицинского оборудования, используемого при оказании данной медицинской услуги, износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов) материальных ресурсов. Расходы по этой статье составляют 14 %.

К накладным расходам по учреждению относятся все виды расходов, непосредственно не относящиеся к оказанию медицинских услуг (канцелярские и хозяйственные расходы, амортизация немедицинского оборудования, оплата труда административно-управленческого персонала, расходы на командировки и другие). Обычно накладные расходы составляют 10 %.

Амортизация дорогостоящего импортного диагностического аппарата УЗИ оценивается в 14 % от себестоимости.

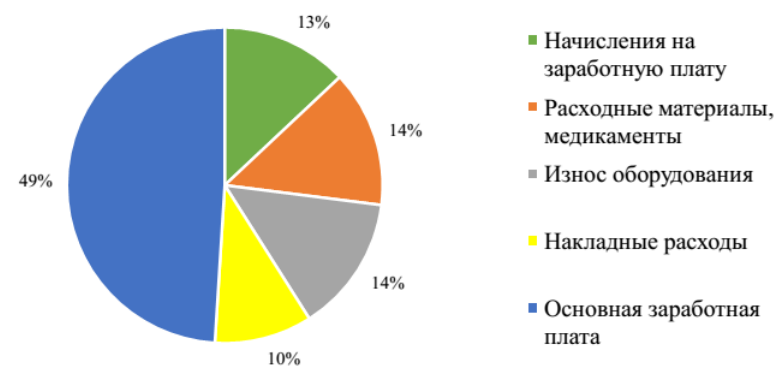


Рисунок 1 – Структура формирования себестоимости диагностики сахара в крови

Из круговой диаграммы видно, что основную долю себестоимости при диагностике сахара в крови составляет заработная плата персонала, участвующего в проведении исследования (врачи, медицинские сестры, техники).

Цена на медицинские диагностические услуги состоит из себестоимости и прибыли (таблица 2).

Таблица 2 – Структура формирования цены на услугу по диагностике сахара в крови

Показатели	Сумма	%
Себестоимость	498	83
Прибыль (рентабельность)	102	17
Всего (цена)	600	100

Для расчета тарифов на медицинские диагностические услуги обычно используется рентабельность от 15 до 25 %. Пациентами государственных ЛПУ являются малообеспеченные или среднеобеспеченные слои населения, поэтому при формировании цены заложен относительно невысокий процент рентабельности – 17 %.

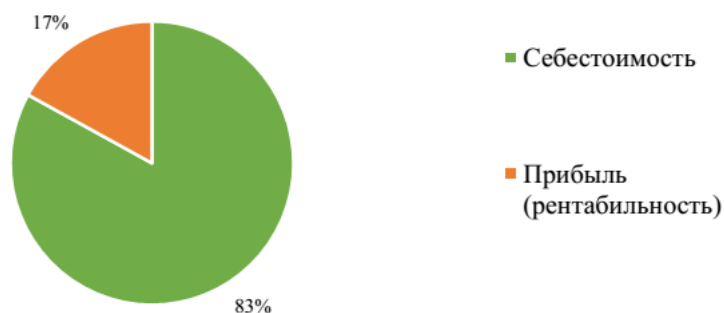


Рисунок 2 – Структура формирования цены диагностики сахара в крови

Как видно из рисунка, сначала рассчитывается себестоимость оказания диагностической услуги, а потом к ней прибавляется процент прибыли (в данном случае он составил 17 %).

ВЫВОДЫ

Для осуществления такого подхода необходимо наличие экономико-математических моделей, позволяющих проводить все необходимые расчеты, давать оценку при различных условиях и ограничениях. Эти модели позволяют значительно повысить качество проводимого финансово-экономического анализа, обеспечивают поддержку формирования решений, что дает возможность осуществлять оптимальную тарифную политику. На первый взгляд может показаться, что данная задача трудоемка и затратна и предполагает наличие многочисленного аналитического отдела в медицинском учреждении или использование услуг специализированного финансового оценщика-консультанта.

Однако, используя автоматизированную систему поддержки принятия решений, ЛПУ значительно облегчает себе задачу и может отказаться от услуг третьих лиц. Внедрение подобной системы позволит не только автоматизировать рутинные процессы и задачи, но и провести полный экономический анализ деятельности учреждения. В итоге снижаются временные и трудовые затраты на проведение учетных, аналитических и финансово-хозяйственных операций и обеспечивается возможность оперативного принятия решений на основе актуальной и полной управленческой информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Балтабаева, Ш. А., Ибраев, С. Е., Джалкибаев, Ж. В.** Внедрение Рациональной Модели в организации здравоохранения РК // Астана медициналық журналы, 2011. – № 1. – С. 35.

2 **Вардосанидзе, С. Л.** Управление качеством лечебно-диагностического процесса в многопрофильном лечебно-профилактическом учреждении / С. Л. Вардосанидзе // Бюл. НИИ социальной гигиены, экономики и упр. здравоохранением им. Н. А. Семашко. – 2002. – Вып. 4. – Ч. 2. – С. 79.

3 Концепция развития службы клинической лабораторной диагностики на 2012-2015 годы.

4 **Кадыров, Ф. Н.** Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений / Ф. Н. Кадыров. – М. : ИД «Менеджер здравоохранения», 2007. – 458 с.

5 **Костырин, Е. В.** Моделирование оптимизации тарифов на медицинские диагностические услуги // Жаршысы. – 2014. – № 4. – С. 103.

6 **Соколов, Е. В., Костырин, Е. В.** Методы расчета тарифов на медицинские диагностические услуги // Экономика здравоохранения. – 2009. – № 7. – С. 21-24.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Е. Р. Дуйсенбинов

Павлодар облысының медициналық және диагностикалық қызметтерінің тарифін зерттеу

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

Y. R. Duisenbinov

Analysis of the tariffs for medical diagnostic services in Pavlodar region

Innovative university of Eurasia, Pavlodar.
Material received on 07.03.16.

Бұл мақалада медициналық диагностикалық қызметтердің нарығында өзіндік құнын және пайдасын анықтау жолымен бағаларды қалыптастыру қарастырылады.

This article examines the price formation on the market of medical diagnostic services by determining the costs and profits.

М. Жанат¹, Ж. Ахын²

¹PhD, қауымд. профессор, ²магистрант, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

ҚАЗАҚСТАНДА СТАТИСТИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ

Мақалада Қазақстан Республикасында статистикалық қызметтің қалыптасуына шолулар, ахуалдарына талдау жұмыстары келтірілген. Зерттеудің мақсаты – Қазақстан Республикасында Статистикалық қызметтің қалыптасуы мен дамуы тарихын зерделеу.

Кілтті сөздер: статистика, статистикалық қызмет, Түркістан губерниялық статистикалық комитеті, статистика басқармасы, ҚАЗСТАТ жобасы, деректерді жинау, деректерді сақтау, деректерді оңдеу.

«Статистика» – латынның статус (status) деген сөзі – қазақшаға аударғанда заттың, нәрсенің, құбылыстың жай-күйі деген мағынаны білдіреді. Осы сөздің, негізінен, итальянның «stato» – мемлекет, statisto – мемлекеттің жағдайын жетік білу деген сөзі шығады. Қазіргі кезеңде «статистика» термині төмендегідей әр түрлі мағынада қолданылып жүр:

- статистикалық органдар арқылы көптеген қоғамдық құбылыстардың өзгерістерін жүйелі түрде есепке алу;
- статистика – статистикалық жинақтарда, анықтамаларда, мерзімді баспасөздерде жарияланатын сандық көрсеткіштер;
- статистика – қоғамдық ғылымның бір саласы және оның өзіне тән жеке пәні мен зерттеу әдістері бар ғылым.

Статистика органы халық шаруашылығы салаларының есебін жүргізуші мекеме ретінде жалпы мемлекеттік экономикалық саясаттың жүргізілуі мен орындалуын қамтамасыз етеді және ол жүйелі түрде басшылық жасаудың аса маңызды құралдарының бірі болып саналады. Статистика – қоғамдық құбылыстардың құрамы мен өзгеру процестерін, ондағы сандық қарым-қатынастар мен заңдылықтарды сапалық тұрғыда байланыстыра отырып, оның белгілі бір уақытта және қай жерде болғанын зерттейтін қоғамдық ғылым. Сондай-ақ әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың сандық көрсеткіштеріне табиғи және техникалық факторлардың тигізген әсерін анықтайды.

Статистика ғылымының даму процесін, бастамасын 18 ғасырдың аяқ кезінен Англиядан бастайды. Оның негізін ағылшын ғалымдыры Джон Граунт (1620-1674) пен Вильям Петтидің (1623-1687) «Саяси арифметика» атты еңбек қалады. В. Петтидің еңбегінің маңыздылығы сонда, ол сандық көрсеткіштер заңдылығын қолдана отырып, қоғамдағы болып жатқан көптеген құбылыстар мен өзгерістерді анық көрсеткендігі, яғни өңдеу, талдау, жұмыстарын қалай жүргізу керек екендігін айқындағаны. Статистика тарихының екінші бір бастауы «Саяси арифметикамен» бір мезгілде шыққан неміс ғалымы Г. Конрингтің ғылымында жатыр. Мұнда статистика география, этнография, заң және басқа да әлеуметтік-экономикалық пәндерден әлі де жігін ажырата қоймаған кезі еді.

Статистиканың одан ары дамуына көптеген ғалымдар өздерінің ғылыми еңбектерімен атсалысты. Солардың ішінде мына ғалымдардың аттарын атын атамай кетуге болмайды: неміс ғалымы Г. Ахенваль (1719-1772), бельгия ғалымы А. Кетле (1796-1874), англия ғалымы А. Боули (1869-1957) және тағы басқалар.

Қазақстан аумағында құрылған бірінші мемлекеттік ресми статистикалық орган болып, Түркістан губерниялық статистикалық комитеті 1868 жылдың 22-қаңтарында құрылды, және оған бағынышты Сырдария және Жетісу облыстарындағы статбюролар саналады. 19-ғасырдың 70-жылдарының ортасында Орал облыстық статкомитет, 1877 жылы Семей және Ақмола (Омск қаласында) және 1895 жылы Торғай облыстарының статкомитеттері ұйымдастырылды. Бірақ, 1920 жылға дейін Қазақстанда аталған және басқа да жергілікті статистикалық қызметті біріктіретін бірыңғай статистикалық орган болған жоқ.

1920 жылдың 26-тамызында РСФСР құрамында Қазақ Автономиялы Социалистік Республикасы құрылуына байланысты Қазақ АКСР-ның Үкіметі өзінің 1920 жылғы 8-қарашадағы қаулысымен «Қазақ АКСР-ы мемлекеттік статистикасы туралы Ережені» бекітті және Қазақ АКСР-ның статистика басқармасы құрылды. Сонымен, Қазақстанның орталықтандырылған бірыңғай статистика органының құрылған күні 1920 жылдың 8-қарашасы болып қабылданды.

1930-1948 жылдарда Республикадағы статистика қызметінің жалпы жұмысына және оның жоспарлы жүруіне басшылықты Қазақ АКСР-ның Мемлекеттік жоспарлау органы жүргізді. 1948 жылдан бастап статистика жүйесін дербес мемлекеттік орган Республика Министрлер Кеңесі жанындағы статистикалық басқарма басқарды, ал 1960 жылдан бастап Орталық Статистика басқармасы 1987 жылдан бастап Статистика жөніндегі Мемлекеттік комитет басқарды.

1991 жылғы 16 желтоқсанда Қазақстанның мемлекеттік тәуелсіздігі жарияланғаннан кейін Халық шаруашылығы балансы әдістемесіне негізделген

статистикалық ақпарат жүйесінің елде қалыптасып келе жатқан қоғамдық-саяси және әлеуметтік-экономикалық қатынастарды дұрыс сипаттауға қабілетсіз екені белгілі болды. 1992 жылы қаңтарда Қазақстан Республикасы Жоғарғы Кеңесінің VII сессиясы «Қазақстан Республикасындағы Мемлекеттік статистика туралы» ҚР-ның бірінші Заңын қабылдады.

Қазіргі кезеңдегі нарықтық экономикада әлеуметтік-экономикалық және өндірістік процесті тиімді басқару саласында басқарушылық шешім қабылдап, оны орындауды ұйымдастыруда статистикалық ақпараттың рөлі айтарлықтай артты. Алайда ақпарат қана емес, сонымен бірге оның мазмұнын жете түсінетін әрі оны талдау әдістерін игерген мамандар да қажет, ал мамандарға білімді статистика береді.

1991 жылғы 16 желтоқсанда Қазақстанның мемлекеттік тәуелсіздігі жарияланған сәттен бастап республикамыздың ресми статистикасы Халық шаруашылығы балансының әдістемесінен бастап БҰҰ Ұлттық шоттар жүйесі әдістемесіне дейінгі даму жолынан өтті. Мемлекеттік статистиканы реформалаудың үш бағдарламасы шеңберінде 1992-2005 жылдары тәуелсіз мемлекеттің мәртебесіне лайық ұлттық статистикалық жүйе жаңадан құрылды, статистикалық жіктемелер мен стандарттар, сондай-ақ халықаралық деңгейде қабылданған қазіргі заманғы құралдар мен статистикалық қадағалау әдістері енгізілді.

Қазақстанда Статистикалық қызметті реформалаудың бірінші бағдарламасын 1991-1994 жылдар аралығында іске асыру нәтижесінде тәуелсіз мемлекеттің мәртебесіне лайық ұлттық статистикалық жүйе құрылды. Екінші бағдарламада 1996-1998 жылдарға арналып, ақпарат жинаудың салалық қағидасынан кәсіпорын статистикасына бірте-бірте көшу; халықаралық жіктемелермен үйлестірілген жаңа экономикалық жіктемелер мен техникалық-экономикалық ақпаратты кодтау жүйесін енгізу бағыттары белгіленді. Үшінші кезең 1999-2005 жылдарға арналып, еліміздің басқару органдарының, іскерлік орта мен қоғамды елдің, өңірлердің, экономиканың салалары мен секторларының әлеуметтік-экономикалық дамуы жөніндегі басқа елдердің ақпаратымен халықаралық деңгейде салыстыруға болатын дұрыс статистикалық ақпаратқа қажеттілігін толық қанағаттандыру мақсатында әзірленді. Мемлекеттік статистиканы жетілдірудің төртінші бағдарламасы 2006-2008 жылдарға арналған.

21-ғасырдың екінші онжылдығынан бастап Қазақстан Республикасының ұлттық статистика жүйесі даму мен реконструкциялаудың жаңа кезеңін бастады. Бұл кезеңнің негізгі міндеттері 2010-2015 жылдарға арналған жалпы статистикалық жоспарда және Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің 2014-2018 жылдарға арналған стратегиялық жоспарында айқындалады.

ПАЙДАЛАНҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Закон Республики Казахстан от 7 мая 1997 г. № 98-1 «О государственной статистике» (с изменениями и дополнениями, внесенными Законами.

2 Программа совершенствования государственной статистики в Республике Казахстан на 1999-2005 годы / Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 ноября 1998 г. – № 1180.

3 **Андерсон, Р., Олссон, А. К.** Области изучения и сферы подготовки. – Евростат, декабрь 1999. – 108 с.

4 **Байжанова, К. Д.** История развития государственной статистики Казахстана.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

М. Жанат, Ж. Ахын

Формирование и развитие статистической службы в Казахстане

Павлодарский государственный университет
имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

M. Zhanat, Zh. Achyn

The formation and development of the statistical service in Kazakhstan

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 07.03.16.

В статье приведены результаты исследования формирования и состояния статистической службы в Казахстане. Цель исследования – изучение истории формирования и развития статистической службы в Казахстане.

The article presents the results of the research on the formation and condition of statistical service in Kazakhstan. The purpose of the research is studying the history of formation and development of statistical service in Kazakhstan.

**A. C. Zharkeshova¹, B. K. Shapkenov², T. Ya. Ernazarov³,
A. B. Kaidar⁴, M. B. Kaidar⁵**

¹postgraduate student, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana;

²Ph.D., professor, full member of the World Academy of Integrated Security Sciences, S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar;

³Ph.D., professor, Dean of the Faculty of Finance and Economics, S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar;

⁴General manager, JSC «MC SEZ HimPark Taraz», Shu;

⁵Manager, JSC «KazTransGas», Astana
e-mail: argin_intel@mail.ru

CONCEPT AND FEATURES OF ORGANIZATIONAL CULTURE

The article gives the concept and features of the organizational culture, the types and the role of the organizational culture are considered.

Keywords: organizational culture, strategy of communicative interaction, active internal strategy.

INTRODUCTION

The term «The Organizational Culture» covers the most part of the phenomena of a spiritual and material life of collective: material assets dominating over it and the moral standards, the accepted code of behaviour and the taken roots rituals, a manner of the personnel to put on and the established quality standards of a let out product. We collide with displays of organizational culture, hardly having crossed a threshold of the enterprise: it causes adaptation of beginners and behaviour of veterans, finds reflection in the certain philosophy of an administrative part, first of all bosses, is realized in concrete strategy of the organization. Acquaintance to experience of such economic giants as the USA and Japan, finds out, that one of attributes of the developed organizational culture is presence at collective of original business credo – the concentrated expression of its philosophy and the policies first of all proclaimed and sold by administration, the top management. The business credo of any company includes declaring that role which the company wishes to play a society, the base purposes and the code of behaviour of employees. And the behavioural code focusing the person in the organization on quite certain attitude of it, to work and the personnel, to itself – should be

thought over most carefully. Attention to «the human factor» – the keystone to success of any firm. The management of own affairs and acts should show the proclaimed principles, but the main thing that all workers really saw those results of work which owing to it are reached in practice. The credo should work on an end result of activity of the enterprise. Employees of many large succeeding firms tell the every possible histories connected with activity of outstanding managers in history of the company. Here it is possible to observe rituals of business behaviour («the open doors», «the general gathering», «management of a method of detour of workplaces») and off-duty dialogue (anniversaries, parties, collective sports actions) having the purpose to support and strengthen healthy traditions of collective. Hardly costs it is necessary to emphasize, the role of organizational culture in a survival of collective, in efficiency of functioning of its social organism is however important, we shall emphasize another: key figure during its formation – certainly head. As values, as a rule, are embodied in organizational culture and methods of management of the leader, speech about it will go below.

MAIN PART

Types of organizational culture

1. Culture of authority. In the given culture of the organization a special role the leader plays, its personal qualities and abilities. As a source of authority the appreciable place belongs to the resources which are being at the disposal of this or that head. The organizations with such culture, as a rule, have rigid hierarchical structure. The set of the personnel and promotion on steps of a scale of ranks are carried out often enough by criteria of personal fidelity. The given type of culture allows the organization to react quickly to change of a situation, quickly to make of the decision and to organize their execution.

2. The role culture is characterized by strict functional cast and specialization of sites. This type of the organizations functions on the basis of system of rules, procedures and standards of activity which observance should guarantee its efficiency. The basic source of authority are not personal qualities, and the position borrowed in hierarchical structure. Such organization is capable to work successfully in a stable environment.

3. Culture of a problem. The given kind of culture is made, first of all, on the decision of problems, on realization of projects. Efficiency of activity of the organizations with such culture in many respects is defined by high professionalism of employees and cooperative group effect. Greater imperious powers in such organizations those who at present is the expert in a leading sphere of activity and who possesses a maximum quantity of the information possess. This culture is effective when situational requirements of the market are defining in activity of the organization.

4. Culture of the person. The organization with the given type of culture unites people not for the decision of any problems and that they could achieve own purposes. The authority is based on affinity to resources, professionalism and ability to agree. The authority and the control have coordinating character.

Organizational culture and strategy of communicative interaction

As the main tool of management its culture which basic element is the certain set of belief, serves in firms of joint values.

Strategy of communicative interaction at the enterprises are based on interactions of heads and managers of different levels during performance of their functional duties. Before to consider essence and prominent features of modern strategy of communicative interaction at the foreign enterprises, it is necessary to pay attention to the differences inherent in the basic functional applicability above specified categories of workers. The basic purpose of the head – to do correct things while the manager – to do things correctly.

Differently, heads are characterized by that they open a problem, find or learn it how it becomes appreciable. In difference from the head, the manager deals with in the current order a problem only when it is shown, when any can distinguish it. Considering the given circumstances, foreign researchers certain following strategy above the specified interactions:

Strategy 1. In common born visions.

Vision (representation strongly focused in the future) is the original tool of concentration of attention, motivation, will of employees on absolutely certain «hot» points in activity of enterprise structures. According to distinctions between heads and managers it is possible to ascertain the following:

- a) Both work with various time horizons;
- b) both use various energy sources.

Energy sources of heads and managers are distributed as follows. The head first of all works with emotional and spiritual resources of the organization: values, representations about desires; consumers with readiness to assign to itself duties. Unlike heads, managers operate: material resources; technics; the capital; a labour. Besides they watch that works were carried out competently, in time, at a high qualitative level.

It is necessary to note, that at interaction of the head and the manager it is not shown any misunderstanding since to perceive supervising functions is not only a problem of board or administration, but also all supervising forces.

We shall consider, how work with visions is practically carried out. In a foreign practice 3 stages here are offered:

1. Development of vision. It occurs proceeding their studying of information sources and first of all – contacts to people which also as well as they (heads, managers, etc.) think is focused on the future.

2. Resoluteness. It means ability from all alternative visions of the future to find the most proportional, resorting thus to the help of such abilities, as:

- Foresight, this means necessity of reduction conformity of vision to the general development of the organization;
- The account of tendencies and the given culture of the organization which can be broken by vision;
- The deep perception, allowing to see a new picture in details;
- Revision, i.e. creation of preconditions for constant comparison between development and own idea, own vision.

3. Searches of the consent. That vision does not remain not demanded, and was realized, performance of following conditions is necessary: search of followers; constant knowledge of the organization of a new direction; an establishment corresponding time frames stage-by-stage introduction of vision.

Thus, it is necessary to note, that the success of heads depends on their communicative abilities, from their gift to transfer vision. Value of these abilities consists that among employees always there are what far not at once will aspire to embody visions in the daily validity.

Strategy 2. The intelligent communications.

The given strategy speaks about the following. Some employees manage to realize the representation about values. Thus growth of needs can be lowered as a result of the intelligent actions, on the basis of use of theories of motivations which give representation about what scale of needs employees of the given enterprise can have. Here it is important to mention, that now the real maintenance of work and an atmosphere promoting original self-expression have risen on the foreground. It is necessary to expect, whether it will be true in the future. The matter is that claims can increase in the future therefore, difficulties of reduction conformity of culture of employees with culture of the enterprise will increase also. In this case before employees there are three most critical questions, demanding the sanction:

- 1) What contribution brings the enterprise in process of a society (for example, from the point of view of, ecologies: all motives of employees satisfy them in work, but their production harms to ecology, so, to a society);
- 2) What purposes are important for the enterprise, what representations about values will be realized by the enterprise outside of and inside of it;
- 3) Who in growth of the enterprise does not see absolute value who concerns to work at the large enterprise skeptically that can lead to demotivation.

Strategy 3. A clear position of the enterprise.

It proclaims as a basis of communicative interaction in the organizations necessity of formation for them of the achievable purposes. Differently, that vision of prospect was not a prerogative only the head, and was divided and accompanied

by all others, the prospective purposes of the factory on future should be achievable. Thus the position and the head, especially on 2 aspects should be clear:

- It should define precisely a place of the enterprise in concrete conditions; to help to borrow to it a specific and unique position;
- It is obliged, alongside with the first, to take on existing questions of a unequivocal position which could serve as a support for employees.

Depending on calculation of time with a view of definition of a place of the enterprise it is possible to take advantage of several respective strategy:

A. Jet strategy.

The given reception consists in waiting essential change of external conditions until there will be a good situation and only then to operate. This method is characterized by small expenses, and frequently and obvious short-sightedness. The main problem consists that the enterprise begins self-defining not by virtue of the internal development, and under influence of competitors and the events occurring in any other place. Their success can come only under condition of slow change of external conditions that will allow to have time to carry out behind them changes in the firm.

B. Active internal strategy.

It assumes conscious preparation at the future, meaning anticipation from outside influence by carrying out inside of enterprise actions, for example, in time on the basis of forecasts to redistribute means and resources between parts of the organization which could be to the greatest degree subject to influence of external changes. So for example, those firms which in the most dependent countries had time to pay attention to development in them of service economy as priority, and rearranged the accents in the it is industrial-economic activities, now have reached good results.

C. Active external strategy.

It assumes due to various marketing actions, to influence an environment (through advertising, public relation, etc.).

D. The strategy directed on integration of internal and external processes.

The important means at this strategy is carrying out of a different sort of seminars in which representatives of the top management take part, and also experts from and advisers. It enables to receive the objective information on an environment and, in view of the analysis of the internal environment, to develop objective decisions of development of the enterprise.

Culture of management of the personnel

In a foreign practice the culture of management of the personnel is the important part of organizational culture where the certain set of methods including is used: the analysis of the organization of work and workplaces, certification of employees, effective systems of wages, etc. At the same time, use of the specified

receptions and methods of management of the personnel at the enterprises (in the organizations) the different countries has the specific distinctions connected with distinctive features of economic culture of these countries as a whole and culture of the organization of internal communications.

Let's consider the given question on an example of east countries, and in particular, Japan where there are significant differences concerning corporate culture from other countries. The main distinctive feature of the personnel of the Japanese firms is fidelity to their companies down to sacrifice of the interests. It is shown in the following:

a) The Japanese employee is convinced, that it – the important necessary person of the company and its destiny lays on its shoulders.

b) In ordinary consciousness of Japanese the word «trade» is identified with work, and practically it means the organization (firm) where it works («I work on Mitsubishi»).

c) Employees of the companies seldom take day of rest. (even if they are a little unhealthy, they continue to work. Therefore factor of absences, for example, at them the lowest in the world).

d) The Japanese worker agrees with the order of administration on overtime work without the previous notice. Sometimes it occurs without hunting, but without hesitation since it feels in it the responsibility and necessity.

e) Many Japanese workers do not use completely the paid holidays because of belief that their duty to work when the company requires it. At the same time they believe, that taking all holiday, they show not enough fidelity of the company.

What ways use firms for strengthening its identification with the employees, being the main strategy of corporation in management of the personnel? To them, as a rule, carry the following:

1. Lifelong hiring and system of the seniority.

It is theoretically confirmed, that the more the person works in the organization, the be stronger owes its identification with it. The Japanese corporations, solving questions of hiring of workers in the organization, guarantee the employee work and use thus system of the compensation based on the seniority to prevent their leaving in other firm and, in particular:

- The more he works, the more the salary and a post;
- Has left in new firm – all begins with the beginning, i.e. the experience begins with zero;
- Promotion depends on the experience in the given firm. (though, certainly, and first of all, abilities, a vocational level and performance of corresponding duties are considered. But at the same time the employee, who didn't reach the certain age and the experience, will not receive new higher on a rank a post);

- Alongside with the basic salary connected with the experience and a post, employees receive the certain monetary compensations (two times a year in view of the contract employees receive premiums in the form of bonuses) and in side benefits (payment of road from the house for work and back; payment of a greater part of the charges connected with medical services for the employee and its family, the low prices for habitation due to the company, loans for purchase of houses, etc.);

- At hiring the worker on supervising posts advantage first of all is given the employees;

- The Japanese companies quite often at own expense train and educate formation by the employee, including abroad (the Western Europe, the USA, the Great Britain);

- The general improvement of professional skill (as a rule on the job) is obligatory.

2. Active dialogue.

It assumes encouragement private and direct communications and, as well as previous, is directed first of all on strengthening of an identification of workers with the company. Thus there are some systems of active dialogue:

A. Official meetings which include:

- morning meetings where, as a rule, there is a statement of policy of the company and are considered questions of ethics of business then the gymnastics is spent;

- shop assemblies where delivery of the information and the next tasks for performance of work is carried out;

- assemblies of personal groups (circles of quality, ritual groups) on which develop in original discussions of the decision on ways of performance of work.

B. Ceremonies (celebrations of opening of new office, the beginning of new year, the beginning of service of the employee, etc.), sports meetings, tourist trips (due to the company in full or in part). All this rallies the personnel of the company, its moral spirit and adherence to firm.

C. Unity of a workplace of functional groups when all members of one department (including the chief) borrow one greater room and usually serving thus are the person to each other.

D. Use by heads and subordinates of the general lunch rooms and toilets when distinctions on a rank or a class are absent that conducts to successful communication of workers with managing directors and corporation.

E. The distribution of informal communications shown in the following:

- discussion of problems, including heads, in a joint premise of bars, beer halls, etc.;

- joint picnics, tourist trips and sports during holidays and holidays;

- joint visiting of circles on interests (the Japanese culture, a policy, etc.).

CONCLUSION

The organizational culture is a system of socially-progressive formal and informal rules and norms of activity, customs and traditions, individual and group interests, features of behaviour of the personnel of the given organizational structure, style of a management, parameters of satisfaction of workers working conditions, a level of mutual cooperation and compatibility of workers among themselves and with the organization, prospects of development. The organizational culture of the person is influenced with habits and propensities, needs and interests, political views, professional interests, moral values, temperament. Following qualities of the person concern to elements of components of organizational culture: positive reaction to the persons having authority, desire to compete, skill to convince, aspiration to play a role of the informal leader, tolerance to routine administrative work.

REFERENCES

1 **Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б.** Организация развития отдельного бизнеса, региона в соответствии с правилом «золотого сечения». // Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 2. – 2015. – С. 76-85. – ISSN 1811-1793.

2 **Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б.** Общие тенденции ценовой динамики и реакция рынка в современных условиях. // Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 1. – 2015. – С. 148-152. – ISSN 1811-1793.

3 **Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б.** Общие закономерности спирали Архимеда в экономике. // Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 2. – 2015. – С. 70-76. – ISSN 1811-1793.

4 **Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б.** Постепенные и быстрые способы девальвации в экономической политике Казахстана. Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 1. – 2015. – С. 57-64. – ISSN 1811-1793.

5 **Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б.** Проблема прогнозируемости валютного рынка. // Международная научно-практическая конференция «VII Торайгыровские чтения». – 7-9 октября 2015 года. – Павлодар: ПГУ имени С. Торайгырова, 2015. – С. 338-343. – ISBN 978-601-238-551-9 (т. 4); ISBN 978-601-238-547-2 (общ.).

6 **Шапкенов, Б. К., Калиев, Б. З., Кайдар, А. Б., Садыков, А. К.** Анализ и параметрический синтез стохастических систем управления. // Сборник докладов X Международной НПК «Проблемы и достижения в промышленной энергетике» в рамках выставки «Энергетика и электротехника – 2011»

16-18 ноября 2011 г., г. Екатеринбург, ЗАО «Уральские выставки», ЗАО «Энергопромышленная компания». – 0,35 п.л.

7 **Kaidar A. B., Novozhilov A. N., Kislov A. P., Markovsky V. P., Sharpenov, B. K.** The classification technique using a neural network. Эффективное и качественное снабжение и использование электроэнергии: сб. докл. 4-й междунар. науч.-практ. конф. в рамках выстав. «Энергосбережение. Отопление. Вентиляция. Водоснабжение» (Екатеринбург, 26-28 мая 2015 г.) / науч. ред. Ф. Н. Сарапулов. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2015. – 238 с. – С. 121-124. – ISBN 978-5-321-02284-9.

Material received on 07.03.16.

А. С. Жаркешова¹, Б. К. Шапкенов², Т. Я. Эрназаров³, А. Б. Кайдар⁴, М. Б. Кайдар⁵
Ұйымдастыру мәдениетінің түсінігі мен белгілері

¹Қазақстан Республикасының Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.;

^{2,3}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.;

⁴«Тараз ХимПарк АЭА БК» АҚ, Шу қ.;

⁵«ҚазТрансГаз» АҚ, Астана қ.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

А. С. Жаркешова¹, Б. К. Шапкенов², Т. Я. Эрназаров³, А. Б. Кайдар⁴, М. Б. Кайдар⁵
Понятие и признаки организационной культуры

¹Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана;

^{2,3}Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар;

⁴АО «УК СЭЗ ХимПарк Тараз», г. Шу;

⁵АО «КазТрансГаз», г. Астана.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Мақалада ұйымдастыру мәдениетінің түсінігі мен ерекшелігін көрсетеді және ұйымдастыру мәдениетінің ролі мен типтері қарастырылады.

В статье дается понятие и особенности организационной культуры, рассматриваются типы и роль организационной культуры.

УДК 369.032; 330

А. С. Жаркешова¹, Б. К. Шапкенов², Т. Я. Эрназаров³, А. Б. Кайдар⁴, М. Б. Кайдар⁵

¹докторант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана;

²к.т.н., профессор, Действительный член Всемирной Академии наук Комплексной безопасности, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар;

³к.т.н., проф., декан Финансово-экономического факультета, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар;

⁴главный менеджер, АО «УК СЭЗ ХимПарк Тараз», г. Шу;

⁵менеджер, АО «КазТрансГаз», г. Астана

e-mail: argin_intel@mail.ru

ПОСТУЛАТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ

В статье дан краткий обзор некоторых существующих моделей организации культуры управления, рассмотрены вопросы влияния национального менталитета на эффективность различных методов управления, предложена модель эффективной и устойчивой системы управления.

Ключевые слова: организационная культура, государственное управление, менталитет, пирамида.

ВВЕДЕНИЕ

Бессистемность экономических преобразований, чем в значительной мере отличается развитие экономики стран постсоветского пространства, вынуждает хозяйственных руководителей ориентироваться на коррупционно-лоббировующую модель обеспечения жизнеспособности субъектов хозяйствования. Трансформация и многополярность интересов властных институтов приобрели значимо иной характер и «подталкивают» хозяйственных руководителей к поиску новых путей обеспечения перспектив развития предприятий. Эти изменения вызваны утратой сложившейся ранее системы госзаказа, плановостью налоговых взысканий и отказов в возврате НДС, позиционированием чиновнического аппарата от любых проблем, связанных с отработкой получаемых за «консультации» гонораров,

снижением паритета покупательной способности, нечеткостью бизнес-перспектив и иными условиями бизнес окружения.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Ментальность привычной модели развития бизнеса, основанного на личных связях, перестает гарантировать существование избранной ниши рынка и получение стабильного дохода от данного вида деятельности. Абсолютное большинство работников не разделяют корпоративных целей, не мотивированы на востребованные организационные преобразования и не связывают свое будущее (включая самореализацию в карьере) рамками конкретного субъекта хозяйствования.

Организационная культура важна для любого предприятия, поскольку влияет на мотивацию сотрудников; отражается на текучести кадров, нравственности каждого сотрудника, его деловой репутации, производительности и эффективности трудовой деятельности, качестве работы сотрудников, отношении служащих к работе, творческом потенциале служащих.

Влияние руководителя более эффективно, когда он имеет ярко выраженную общую и профессиональную культуру [1-7]. В свою очередь, влияние культуры предприятия на принятие решений ее руководителем осуществляется с помощью веры и ценностей, которые разделяются работниками и формируют в коллективе набор базовых предположений и преимуществ. Организационная культура может способствовать сведению до минимума потерь, которые, в свою очередь, приводят к тому, что процесс управления становится более эффективным [1-7].

Проблемам формирования организационной культуры предприятия уделяли внимание в своих научных поисках многие отечественные и зарубежные ученые: Армстронг М., Денисон Д. Р., Камерон К., Куинн Р., Горностаев С., Гришнова О. А., Завадский И. С., Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Ушаков К. М., Щёкин Г. В. и другие.

Организационная культура руководителя, методы и направления оптимизации управленческого труда рассмотрены в трудах Вязигина А., Гавкаловой Н. Л., Зиновьева Ф. В., Калининченко И. Л., Киселева В. А., Кредисова А. И., Сацкова Н. Л., Яковенко К. В. и других.

Анализ литературы о феномене организационной культуры указывает на основных зарубежных исследователей, среди которых:

Э.Шейн – глубоко изучает феномен культуры, его работы часто используются другими авторами. Использует антропологический и этнографический подход.

М. Армстронг, Ф. Харрис, Р. Моран, У. Оучи, Т. Питерс и Р. Уотерман, Дж. Кунда, Э. Шейн – качественные методы исследования.

Г. Хофстеде – (эксперт в социальной психологии и антропологии, количественные методы исследования) разработал модель изучения национальной деловой культуры.

Исследователи в работах определяют человека, как основу организации, более того, доказывают, что эффективность предприятия зависит от устоявшегося внутреннего мира – организационной культуры.

Английские ученые А. Лоутон и Э. Роуз затрагивают проблемы культуры в государственных организациях.

Очень много полезного можно почерпнуть из этих материалов. Так, например, профессор менеджмента и организации в Международном институте управления и развития в Лозанне Р. Денисон регламентирует цвет бланков накладных расходов для повышения организационной культуры (Model Survey). Но если вспомнить, эти атрибуты были и в советское время. Так например, документы перечеркнутые красной, желтой, зеленой линией определяли срочность исполнения, важности или степень секретности.

Д. Р. Денисон описывает рычаги воздействия на коллектив, которые, в конечном счете, сводятся к созданию мотиваций или, если говорить проще, используют метод кнута и пряника, причем больше метод пряника.

Слепое копирование методов западного организационного управления, как показывает практика, не дает существенных результатов, более того встречает в коллективе неприятие и порождает саботаж.

Считаем, что можно констатировать тот факт, что еще не найдены такие рычаги управления в государственном масштабе, которые способствовали бы формированию «западных» (таблица 1) вариантов экономического поведения у многочисленных групп населения.

Таблица 1 – Классификация типов организационных культур предприятия

Признак квалификации	Тип организационной культуры
1. Правила поведения сотрудников (теория С. Ханди)	– культура клуба; – культура задачи; – культура роли; – культура личности
2. Ориентация культуры	– культура роли («культура Аполлона»); – культура задач («культура Афины»); – культура личности («культура Диониса»); – культура власти
3. В соответствии с теорией К.Камерона и Р.Куинна	– клановая культура; – адхократическая; – иерархическая; – рыночная
4. Характер развития	– мужская; – женская

5. Теория А. Алькха-фаджи	– рыночная культура; – бюрократическая культура; – техническая культура
6. Теория Эдгара Шейна	– объективная; – субъективная
7. Историческое развитие	– органическая; – предпринимательская; – бюрократическая; – партиципаторная
8. Уровень риска и обратной связи	– инвестиционная; – выгодных сделок; – административная; – торговли
9. Теория Никитина В.А.	– традиционная; – корпоративно-ремесленная; – профессиональная; – проектно-техническая.
10. В зависимости от стадии жизненного цикла	– культура детства; – культура роста; – культура зрелости; – культура старости

Например, особенно актуален вопрос, как совместить склонность людей преследовать свои личные интересы и необходимость поддерживать благополучие конкретных организаций и общества в целом.

История менеджмента имеет массу примеров неудачного переноса достижений, приобретенных в рамках одной национальной культуры, на другую почву.

Интересен в этом плане «взаимообмен» японской и американской культур: в 50-е годы японские фирмы пытались заимствовать американскую систему мотивации за индивидуальные достижения в труде – работнику пытались заплатить больше за больший объем выполненной работы. Попытка закончилась полным провалом из-за противоречия принципам синтоистской и буддистской трудовой этики («Тот, кто может делать больше, обязан делать больше»).

В 70-е годы американцы попытались заимствовать такой элемент японской организационной культуры, как «кружки качества». С тем же успехом. На этот раз причиной неудачи был крайний индивидуализм американской культуры. Это говорит о том, что приобретенное в рамках национальной культуры ею и поддерживается, а при перенесении на другую «почву» может потерять эту поддержку и в конечном итоге не состояться.

Под влиянием национальной культуры формируется национальный управленческий стереотип, который складывается в результате длительного исторического формирования, органичного для данного общества подхода к организации и управлению, априорного представления индивидов о том, как и какими методами может осуществляться управленческая деятельность, на

что она направлена, как интегрируется работник в организации, какое место ему отводится в ней, и т.д. [6].

Менталитет – глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и бессознательное, совокупность установок и предрасположений индивида или социальной группы действовать, мыслить, чувствовать и воспринимать мир определенным образом. Менталитет формируется в зависимости от традиций, культуры, социальных структур и среды обитания, и сам, в свою очередь, их формирует, выступая как трудно определяемый исток культурно-исторической динамики.

Национальный управленческий стереотип отражает управленческую традицию данного народа, одну из самых устойчивых, и предопределяет управленческий образ мышления менеджеров, стиль руководства, методы организации деятельности персонала (процедуры контроля, систему мотивации, подход к планированию и т.д.).

Для практики управления важно получить ответ на два вопроса: 1) что надо знать о национальной культуре, чтобы предопределить ее влияние на культуру организации, и 2) можно ли «сращивать» элементы разных национальных культур в рамках одной организации?

Выделяют следующие основные системные факторы влияния национальной культуры на поведение людей: Система семьи, система образования, экономическая система, с помощью которого общество производит и распределяет товары и услуги. При этом имеет место и групповой, и коллективный, и индивидуальный подходы. Экономическая система начинает работать на уровне ментальности после 300-летнего сохранения «правил игры». Если «правила игры» (в частности, отношение к собственности) меняются три раза за столетие (как например, в Казахстане), то возможно проблемное экономическое поведение (люди ведут себя не по правилам, а «по ситуации»). Религиозная система, определяющая мораль и преобладающие ценности в обществе, на которые ориентируются функционирующие в этом обществе организации. Система социализации – это сеть и принципы социального группирования, создаваемые людьми в данном обществе. Система здоровья – это способ, с помощью которого культура предотвращает и исцеляет заболевания, а также проявляется забота о жертвах бедствий и инцидентов. Система отдыха – это пути использования своего свободного времени. Некоторые культуры уделяют значительное внимание занятию спортом, культивируются различные виды активного отдыха. В ряде культур акцентируется внимание на отдыхе, народных танцах и пении, на посещении зрелищ и т.д.

Все перечисленные составляющие непосредственным образом оказывают влияние на формирование определенной национальной культуры,

которая чаще всего принимается во внимание при формировании культуры организации, действующей в данном обществе.

Но сейчас другое время, время стремительных перемен, социальных и политических вызовов. Все, что было написано 20-30 лет или 2-3 года назад, во время устойчивого роста западного мира и США, относительной стабильности на постсоветском пространстве, теряет актуальность. Происходит переоценка ценностей.

Как отмечает наш Президент, государству нужна национальная идея, цель, способная воодушевить всех. Как следствие в Казахстане, с его подачи, появилась хорошая идея – Мәңгілік ел. Бесспорно идея хорошая, но на наш взгляд, нацеленная в далекую перспективу. В России, похоже, тоже начала формироваться новая государственная идея: это собирание русских земель. Мало того, что она формируется, она приобрела сторонников и, главное, начала осуществляться. Это восточные части Украины, это и Крым, это и 19 километровый Керченский мост (рисунок 1), это и импортозамещение и т.д.

У нас в государственном масштабе сформирована национальная идея, а по образу и подобию в каждом госучреждении определена своя миссия.

Все это хорошо. Но беда вот в чем. Если вышеприведенная идея в России находит поддержку среди масс, то в Казахстане, стратегические идеи воспринимаются не в полной мере, не имеют глубины восприятия.



Рисунок 1 – Керченский мост

В России народные массы сплотили внешние угрозы. Породили массовый патриотизм. Казахстан толерантен – как внешне так и внутренне. Терпим, многовекторен, чрезвычайно выверен в своей внешней политике, но во внутренней политике отстает от требований социума. Это порождает равнодушие элементов социума, апатию в отношении решения государственных проблем, приводит к стратегическим ошибкам в социальной сфере, финансовой системе, образовании, здравоохранении и т.д.

Отсюда следует вывод, что в первую очередь надо начинать с национальной идеи, или нескольких идей, с целями, задачами, конкретными сроками исполнения, которая позволит поднять патриотизм.

Патриотизм и идея – это великие силы.

Авторы, считают, что все это останется словами и лозунгами, если слова не начать подтверждать хотя бы небольшими, но доведенными до логического завершения делами.

Это создаст какую, то платформу, придаст устойчивость.

Проиллюстрируем на примере. Возьмем пирамиду, например, на рисунке 2.

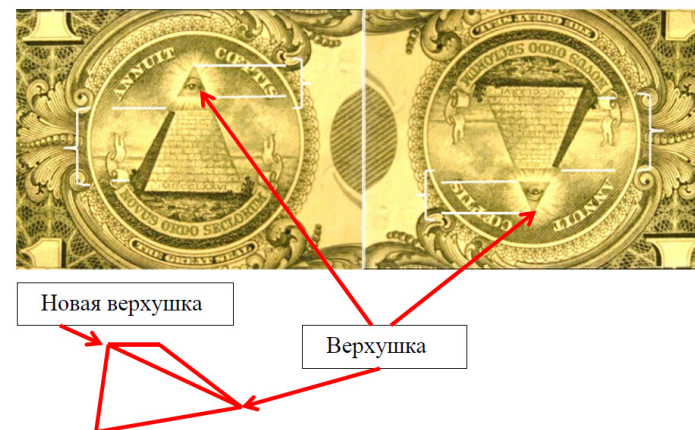


Рисунок 2 – Пирамидальная система управления и ее устойчивость

Мощное основание, 13 слоев кладки. Чем не символ устойчивости. Очень рациональная структура. Верхняя – управляющая часть, скажем, администрация корпорации или государственный аппарат, включающий Президента, правительство, сенат, мажилис, верховный суд, министерства, государственные комитеты, иные центральные и местные исполнительные органы. Остальные 12 слоев – население.

При такой схеме система управления будет не только стабильной, но и управляемой, и в то же время контролируемой.

Чрезмерно раздутые аппараты управления становятся не только не управляемыми, но и несут угрозу государству.

Поясним, почему. Перевернем пирамиду, основание встанет вверх, верхняя часть – вниз. Центр тяжести оказался выше критической точки, система, стремясь к устойчивости, перевернется, то есть языком политологов

и социологов, произойдет революция. Причем при перевороте эта многослойная конструкция, сложенная из кирпичиков нашего общества, скрепленная национальной идеей и патриотизмом, может разрушиться. Пирамида может перестать существовать.

В некоторых странах неустойчивость системы государственного аппарата, неоднократно приводила к переворотам. Однако, не всегда находились грамотные и сильные управленцы, способные трезво оценить ситуацию и принять адекватные меры. Поэтому в таких государствах оранжевые, тюльпановые или другие революции превратились в систему.

Далее обратимся к цвету. Цвет всей пирамиды золотистый от основания до верха. Что это означает? Распределение финансов равномерное, как например, в Норвегии, где все нефтедоллары вложены в пенсионную накопительную систему. Каждый норвежец знает, что честно работая в течение, скажем 40 лет, в конце он получит достойное пенсионное обеспечение. Если верхушку переписать финансовыми или другими льготами, равновесие может и не нарушиться. Но это, при отсутствии внешних воздействий. Переполненная и разросшаяся верхушка, сохраняя вертикальную устойчивость, может просто-напросто раздавить своей тяжестью саму систему, и система перейдет опять в устойчивое состояние. Но это будет не пирамида. Это будет переход от порядка к хаосу, что можно наблюдать в Украине. Сейчас появились модные теории хаоса в вопросе государственного управления. Один из главных выводов теории хаоса является постулат: будущее предсказать невозможно, так как всегда будут ошибки измерения, порожденные в том числе незнанием всех факторов и условий. Настоящая ситуация в некоторой степени подходит под определение хаоса – крайней непредсказуемости постоянного нелинейного и нерегулярного сложного движения, возникающую в динамической системе, где взмах крыла бабочки в Вашингтоне приведет к дождям в России, а ракета запущенная в ноябре 2015 года с Турецкого самолета F-16 ВВС и сбившая Российский СУ-24 так изменит политический баланс сил. Это, так называемый, «Эффект бабочки».

Приведенная система устойчивости, назовем ее пирамидальной системой государственной (финансовой, экономической и т.п.) устойчивости, справедлива в отношении любой государственной системе управления. Она универсальна, может адаптироваться под любой менталитет, цвет и вкус.

Возьмем западную систему (ЗС), представленную ядром-верхушкой – метрополией, и планетами-основанием – колониями и зависимыми странами. Накачиваемая в течение нескольких столетий она сейчас находится в перегретом состоянии. Культура, духовные ценности, семейные отношения, образование приобрели определенную специфику. Сначала хиппи, потом панки, теперь однополые браки. У нас ЗС вызывает удивление, у некоторой

опять же определенной части населения стремление подражать, но в целом мы к этому относимся толерантно.

Выкачанные из основания пирамиды ресурсы сместили центр тяжести и население Северной Африки, Ближнего Востока, стремясь сохранить баланс, массово переселяются в западные страны. И этот поток никакая Турция не остановит.

Системы капитализма и социализма достаточно хорошо изучены. На смену этим двум системам пришла новая система, новая формация. Практика показывает, что из прошлого надо брать лучшее, нельзя всецело отвергать старое. Целесообразно от каждой из предыдущих идеологий взять по трети исходя из критериев рационализма. Одна треть новой идеологии с двумя третями старых составят пропорции золотого сечения [1]. В идеологии золотого сечения идеи морально-нравственного состояния общества станут главными, первостепенными. Как мы ранее писали, это самоадаптирующиеся устойчивые системы [7]. Именно они определяют качественное состояние новой общественно политической системы.

ВЫВОДЫ

Для эффективного управления необходима политическая (стратегическая) идея, способная увлечь, вдохновить социум.

Эффективность управления может быть обеспечена только пирамидальной – правильной структурой государственного управления: небольшой, но компетентной верхушкой – аппаратом управления и массивным телом социума.

Устойчивость пирамидальной системы управления зависит от расположения центра тяжести социума.

Критерий устойчивости – низкий центр масс, обусловленный рациональным распределением льгот, финансов и пр. При нарушении устойчивости возникают противоречия. Средством разрешения противоречий является реализация закона целесообразного и оптимального самоуправления и управления обеспечение оптимального соотношения между управлением и самоуправлением, обеспечивающее оптимальную взаимозависимость между главной (управляющей) и функциональной (базовой частью) целями системы.

Следствие – управляющая часть не должна содержать одновременно функционирующих дублирующих систем (верхушка должна быть одна) и ее критическая масса должна быть много меньше базовой части (проста и функциональна).

При построении или модернизации новой системы нельзя полностью разрушать старую (но не сокращать), при модернизации нужно следовать правилу золотого сечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б. Организация развития отдельного бизнеса, региона в соответствии с правилом «золотого сечения». // Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 2. – 2015. – С. 76-85. – ISSN 1811-1793.

2 Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б. Общие тенденции ценовой динамики и реакция рынка в современных условиях. // Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 1. – 2015. – С. 148-152. – ISSN 1811-1793.

3 Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б. Общие закономерности спирали Архимеда в экономике. // Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 2. – 2015. – С. 70-76. – ISSN 1811-1793.

4 Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б. Постепенные и быстрые способы девальвации в экономической политике Казахстана. Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 1. – 2015. – С. 57-64. – ISSN 1811-1793.

5 Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б. Проблема прогнозируемости валютного рынка. // Международная научно-практическая конференция «VII Торайгыровские чтения». – 7-9 октября 2015 года. – Павлодар: ПГУ имени С. Торайгырова, 2015. – С. 338-343. – ISBN 978-601-238-551-9 (т. 4); ISBN 978-601-238-547-2 (общ.).

6 Шапкенов, Б. К., Калиев, Б. З., Кайдар, А. Б., Садыков, А. К. Анализ и параметрический синтез стохастических систем управления. // Сборник докладов X Международной НПК «Проблемы и достижения в промышленной энергетике» в рамках выставки «Энергетика и электротехника – 2011» 16-18 ноября 2011 г., г. Екатеринбург, ЗАО «Уральские выставки», ЗАО «Энергопромышленная компания». – 0,35 п.л.

7 Kaidar A. B., Novozhilov A. N., Kislov A. P., Markovsky V. P., Sharpenov, B. K. The classification technique using a neural network. Эффективное и качественное снабжение и использование электроэнергии: сб. докл. 4-й междунар. науч.-практ. конф. в рамках выстав. «Энергосбережение. Отопление. Вентиляция. Водоснабжение» (Екатеринбург, 26-28 мая 2015 г.) / науч. ред. Ф. Н. Сарапулов. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2015. – 238 с. – С. 121-124. – ISBN 978-5-321-02284-9.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

А. С. Жаркешова¹, Б. К. Шәпкенов², Т. Я. Эрназаров³, А. Б. Қайдар⁴, М. Б. Қайдар⁵
Социумды басқарудың нысаны ретіндегі ұйымдастыру мәдениетінің постулаттары

¹Қазақстан Республикасының Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.

^{2,3}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

⁴«Тараз ХимПарк АЭА БК» АҚ, Шу қ.

⁵«ҚазТрансГаз» АҚ, Астана қ.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

A. S. Zharkeshova¹, B. K. Sharpenov², T. Ya. Ernazarov³, A. B. Kaidar⁴, M. B. Kaidar⁵
Postulates of organizational culture as the subject of society management

¹Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana;

^{2,3}S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar;

⁴JSC «MC SEZ HimPark Taraz», Shu;

⁵JSC «KazTransGas», Astana.

Material received on 07.03.16.

Мақалада басқару мәдениетін ұйымдастырудың кейбір моделдеріне шолу жасалған, басқарудың әртүрлі әдістерінің тиімділігіне ұлттық менталитеттің әсері ету сұрақтары қарастырылған, басқарудың тұрақты және тиімді жүйелер моделі келтірілген.

The article gives a brief overview of some of the existing models of the management culture organization, the issues of the impact of the national mentality on the effectiveness of different management methods, the model of an efficient and sustainable management.

Д. Б. Кожасов¹, Р. Б. Сартова²

¹магистрант, ²к.э.н., ассоц. профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар
e-mail: diaskozhasov@gmail.com

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ОВЕРДРАФТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

В данной статье рассматривается овердрафтная модель, разработанная для кредитования МСБ.

Ключевые слова: овердрафтное кредитование, МСБ, банковские продукты, механизм кредитования.

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим направлением совершенствования технологии банковского кредитования является качественное улучшение его организации. Перспективным путем является внедрение новых, прогрессивных моделей овердрафтного кредитования.

Основная часть заемщиков, более 70 %, привлекают заемные средства на цели пополнения оборотных средств. Это весьма значительная доля. Данный факт может свидетельствовать о частых кассовых разрывах в деятельности предприятий или о расширении бизнеса, в связи с вводом новых точек продаж, или о диверсификации бизнеса, т.е. вводе новых видов товаров.

Овердрафт (от англ. Overdraft – перерасход) – кредитование клиента банка для оплаты расчетных документов при недостаточности или отсутствии на расчетном счете клиента – заемщика денежных средств. В этом случае банк вначале списывает средства со счета клиента в полном объеме, а затем автоматически погашает оставшуюся сумму расчетно-платежных документов, предоставляет клиенту кредит на величину дебетового сальдо расчетного счета клиента [1, С. 37].

Целью овердрафтного кредитования является оплата расчетных документов клиента при отсутствии или недостаточности средств на принадлежащем ему расчетном счете при временном разрыве в обороте денежных средств, проходящих по его счету в пределах установленного лимита. Павлодарский филиал «Банк А» осуществляет овердрафтное кредитование расчетного счета заемщика, находящегося на расчетно-кассовом обслуживании в банке не менее трех месяцев подряд и имеющего

положительную кредитную историю. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что этот бонусный кредитный продукт предназначен только для клиентов банка, имеющих стабильное кредитовое сальдо расчетного счета и хорошую кредитную историю. Кредитная история заемщика МСБ в банке оценивается не менее чем через год его обслуживания. Это свидетельствует о том, что рекламные проспекты некоторых банков предоставляют недостоверную информацию потенциальным заемщикам.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В открытых интернет-источниках, в том числе и на сайтах банков, можно увидеть предложение овердрафтного кредитования для МСБ с комментариями о его преимуществах. Сгруппированные данные некоторых банков по овердрафтному кредитованию выглядят следующим образом:

- 1 Не требуется обеспечения.
- 2 Возможность оперативно использовать кредитные ресурсы банка.
- 3 Начисление процентов только при использовании лимита овердрафта.
- 4 Возможность увеличения лимита овердрафтного кредита в случае увеличения оборотов по расчетному счету.
- 5 Предложение овердрафтного кредита независимо от срока обслуживания в банке, в расчет принимаются только обороты в обслуживающем банке.
- 6 Возможность использования кредита на любые цели.
- 7 Простота оформления.
- 8 Низкая процентная ставка.

Проанализируем в отдельности каждое заявленное преимущество для заемщиков овердрафтного кредита. Рассмотрим первое предложение – «не требует обеспечения». Если говорить об обеспечении, то, действительно, данный вид кредита можно получить без залога, но на практике это возможно только тем предприятиям, которые имеют статус первоклассных заемщиков. Даже для них в обязательном порядке каждый банк попросит личное поручительство конечных бенефициаров (собственников бизнеса). А поручительство – это достаточно серьезное обеспечение.

Оперативность использования лимита кредитования определяется особенностями сферы деятельности МСБ. При всей кажущейся простоте получить овердрафтный кредит в банке сложно. Процесс оформления овердрафта аналогичен по времени процессу оформления кредитного договора. Проводится полный анализ финансового состояния заемщика, как при выдаче обычного кредита, хотя лимит кредитования рассчитывается исходя из оборотов по расчетному счету заемщика. Овердрафтный кредит во всех

банках на анализируемой территории оформляется в любой валюте, в которой открыт расчетный счет заемщика, и сопровождается обязательным анализом поступлений средств на счет. Но при этом, если у заемщика имеется овердрафт по одному счету в тенге, то второй овердрафт – в иностранной валюте, даже если будет рассчитываться лимит кредитования, предоставлен не будет. Таким образом, овердрафт открывается в одном банке, только по одному счету.

Что касается процесса начисления и уплаты процентов по овердрафту, то во всех банках на анализируемой территории проценты за пользование заемными средствами уплачиваются за фактическое количество дней пользования заемными средствами. Начисляются проценты только на фактический остаток ссудной задолженности, а не на всю сумму лимита.

При анализе практики предоставления овердрафта в Павлодарском филиале «Банк А» выявлено, что возможность увеличения лимита овердрафтного кредита в случае роста оборотов по расчетному счету предоставляется, но при этом заемщик должен пройти полный цикл оформления нового лимита кредитования. Таким образом, заемщик по своим трудозатратам должен фактически оформить новый кредит.

Некоторые банки предлагают овердрафтный кредит независимо от срока обслуживания в банке. При расчете кредита учитываются только обороты расчетов в обслуживающем банке, выдающем кредит. Действительно, подобный вариант овердрафтного кредитования заслуживает внимания и анализа, но, как правило, на такое предложение могут рассчитывать лишь крупные предприятия, интересные банку. Более того, овердрафтный кредит в Павлодарском филиале «Банк А» рассчитывается автоматически программой «IS-кредитование» – кредитование юридических лиц. При пробном расчете лимита предприятию, не обслуживавшемуся ранее в этом банке и не имеющему кредитную историю, лимит не может быть установлен. Программа блокирует расчет, хотя представленные к анализу документы позволяют выдать кредит.

Использование овердрафтного кредита «на любые цели» требует уточнения. Существует определенный перечень платежей, по которому расход средств лимита овердрафтного кредитования не осуществляется. Не подлежат исполнению за счет овердрафтного кредитования следующие платежные поручения заемщиков:

- 1 на погашение кредитов другим банкам;
- 2 на выдачу или погашение займов третьим лицам;
- 3 на приобретение любых ценных бумаг, погашение собственных векселей и векселей третьих лиц;
- 4 на приобретение долей в уставном капитале других предприятий;

5 на перевод денежных средств с одного счета заемщика на другой, не считая перечислений, связанных с выплатой заработной платы. При этом необходимо обязательное документальное подтверждение привлечения средств на выплату зарплат. Причем, в этот момент осуществляется блокировка предоставленного лимита по счету на все последующие операции до предоставления в банк подтверждающих документов [2, С. 11].

Как уже говорилось ранее, овердрафтный кредит – это бонусный продукт банка. Если текущий мониторинг выявит несоблюдения условий договора, то лимит может быть закрыт. Такое может произойти при наличии просроченной задолженности более пяти дней, а также двукратно образовавшейся просроченной задолженности. Если на расчетный счет заемщика малого предприятия по каким-либо причинам не поступили вовремя средства, предприниматель может быть лишен права пользоваться овердрафтным кредитом на протяжении последующих 12 месяцев.

За пользование овердрафтом взимается плата, состоящая из следующих компонентов: процент за кредит; оплата за ведение овердрафта, установленная в годовых процентах от величины лимита кредитования.

Процесс рассмотрения кредитной заявки на овердрафтный кредит аналогичен процессу принятия решения по традиционному кредитованию, за исключением того, что не требуется обязательного предоставления имущественного залога. Перед заключением договора по овердрафту, помимо оборотов по расчетному счету и положительной кредитной истории, рассматриваются и другие критерии.

Ниже представлены критерии анализа расчетного счета заемщика при оформлении овердрафта.

1 Если у заемщика более 50 % оборотов платежей по расчетному счету сформированы безналичными поступлениями, овердрафтный кредит может быть предоставлен только при одновременном соблюдении следующих условий:

- количество контрагентов, сформировавших указанные поступления на расчетный счет заемщика, должно быть не менее семи. Расчетный оценочный период при этом 30 дней. Данный факт является негативным для МСБ.
- количество безналичных операций по кредиту счета клиента, за каждые 30 календарных дней расчетного периода, должно составлять не менее 40 транзакций;
- период отсутствия поступлений денежных средств на счет заемщика не должен превышать трех дней.

2 Если у заемщика более 50 % оборотов по кредиту расчетного счета сформированы поступлениями денежных средств от реализации товаров, выполненных работ и услуг за наличный расчет, включая эквайринг,

овердрафтнй кредит предоставляется только на следующих условиях. Данные анализируются за определенный расчетный период:

- количество операций по кредиту расчетного счета клиента-заемщика должно быть не менее 10 в течение каждых 30 календарных дней;
- период отсутствия поступлений денежных средств на счет заемщика должен быть не менее трех рабочих дней.

При несоблюдении вышеуказанных требований овердрафтнй кредит заемщику не предоставляется [3, С. 32].

Представляет трудность и расчет лимита овердрафта. При расчете лимита овердрафта фиксируются срок, на который заключается генеральное кредитное соглашение, и максимальный лимит овердрафта. Данный срок не может превышать одного года. В рамках генерального соглашения заключаются отдельные соглашения сроком до 30 дней, то есть банк ежемесячно осуществляет пересчет лимита. Получается, что кредит возобновляется каждый месяц. Факт ежемесячного обнуления лимита и необходимость подписывать лично каждое новое соглашение подчеркнули, как негативный, все клиенты, имеющие овердрафтнй кредит. При расчете очередного лимита на последующие 30 дней клиенты часто сталкиваются с проблемой отказа в дальнейшей пролонгации кредита из-за несоблюдения требований.

Лимит овердрафтнго кредита в любой валюте рассчитывается в процентах от совокупного среднемесячного оборота по кредиту счета заемщика. При смене банка заемщик не может предоставить в новый банк кредитную историю из предыдущего банка, заверенную ответственным лицом. Причем, в течение срока действия генерального соглашения все последующие лимиты будут рассчитываться одним и тем же способом. Переход с календарных дней на календарные месяцы не допускается.

Максимальная величина лимита овердрафтнго кредитования не может превышать 50 % от величины совокупного среднемесячного очищенного оборота по кредиту расчетного счета заемщика. Опрос клиентов Павлодарского филиала «Банк А» показал, что процентное соотношение, используемое при расчете лимита овердрафтнго кредитования, определяется кредитующим подразделением самостоятельно (с учетом структуры оборотов по кредиту расчетного счета заемщика, диверсифицированности источников поступления денежных средств на счет заемщика, а также с учетом оценки долговой нагрузки).

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что при расчете лимита кредитования банк-кредитор стремится очистить все поступления на расчетный счет клиента от не принадлежащих ему по праву собственных

средств. В расчет принимаются только поступления на расчетный счет от деятельности заемщика и игнорируются все остальные поступления.

Нужно отметить, что если у заемщика по расчетному счету, по которому рассчитывается лимит кредитования, в течение каждых отчетных 30 дней имеются безналичные поступления в сумме превышающие 20 % общего объема от одного контрагента, то они не учитываются при расчете лимита.

Проанализировав все проблемы по определению лимита овердрафта в обследуемом филиале «Банк А», предлагая свой расчет лимита овердрафта. В данном примере учтены все недостатки практики расчета лимита кредитования по овердрафту в обследуемых подразделениях и даны предложения по их устранению.

После того как одобрен овердрафт и установлен лимит кредитования, платежи по счету заемщика проводятся в объеме имеющегося на нем кредитового остатка. В случае недостаточности средств на расчетном счете оплата расчетных документов, предъявленных к исполнению, осуществляется в пределах свободного, неиспользованного остатка лимита овердрафтнго кредита.

В течение срока действия соглашения об овердрафтнм кредите погашение образовавшейся ссудной задолженности заемщика осуществляется автоматически ежедневно на конец операционного банковского дня при наличии кредитового остатка на расчетном счете.

Каждый отдельный этап овердрафтнго кредита, в рамках генерального соглашения, 30 дней. Соответственно на тридцатый непрерывный день пользования овердрафтнм кредитом осуществляется полное погашение образовавшейся задолженности, и в эту же дату осуществляется списание процентов за пользование овердрафтнм кредитом. Открытие нового лимита происходит не ранее, чем на следующий день. Получается, что предприятие не может воспользоваться кредитными средствами в течение текущего дня. Возможно, срок не является критичным. Но, если предположить, что лимит кредитования закончил свое действие в четверг, то в пятницу произойдет открытие нового лимита. В случае недостаточности средств на счете на погашение образовавшейся задолженности в плановый день закрытия лимита непогашенная задолженность переносится на счета просроченных ссуд, и задолженность считается просроченной. В данном случае банк может сделать открытие нового лимита кредита автоматически на тридцатый непрерывный день пользования овердрафтнм кредитом.

Далее рассмотрим материал об отказе в заключении овердрафта. Входящий поток клиентов Павлодарского филиала «Банк А» за кредитными средствами за 2015 г. показал, что доля отказа в предоставлении

овердрафтного кредита в банке составила 79 %. Высокая доля отказов в предоставлении клиентам овердрафтного кредита связана в большинстве случаев с несоответствием заемщиков минимальным требованиям банка по овердрафтному кредиту.

С учетом исследования проблемных зон, мной разработаны следующие требования к элементам предлагаемого механизма кредитования.

1 Расчет лимита овердрафтного кредитования производить на основе 90-дневного срока оборота по счетам клиента.

2 Прописывать эффективную процентную ставку для более легкого восприятия договора овердрафтного кредитования.

3 Предоставлять овердрафтный кредит необходимо в соответствии с кредитовым оборотом счета клиента в разной валюте.

4 Включить в расчет лимита по овердрафтному кредитованию поступления средств от продажи векселей банка, так как банк делает корректировку лимита ежемесячно.

5 При расчете лимита кредитования не исключать из оборота безналичных денежных средств по расчетному счету заемщика сумму, превышающую 20 % общего объема поступающих средств от одного контрагента. В расчет лимита кредитования следует принимать 50 % от такой суммы.

6 Исключить из пакета документов, предоставляемых заемщиком банку, для открытия кредита, правоустанавливающие документы, так как они были предоставлены при открытии расчетного счета.

7 Поскольку лимит овердрафта рассчитывается исходя из оборотов по счету заемщика, нет необходимости в полной мере делать финансовый анализ заемщика. Достаточно проверить клиента на наличие «Стоп-Факторов». К «Стоп-Факторам» относятся: стабильная убыточность заемщика; отрицательная величина чистых активов.

ВЫВОДЫ

Предлагаемый механизм овердрафтного кредитования должен быть доступным для восприятия заемщиков. Заемщик должен иметь возможность планировать линию потребности в овердрафте. Предлагаемый механизм овердрафтного кредитования направлен на решение трех задач:

Во-первых, сокращение срока принятия решения по заключению кредитного договора. Новая схема позволяет сократить время на рассмотрение заявления на кредит до одного дня, что является немаловажным для заемщика.

Во-вторых, снижение трудозатрат кредитора по рассмотрению овердрафтного кредита.

В-третьих, заемщик имеет возможность планировать свои денежные потоки, с учетом заемных средств.

Предлагаемый мной механизм овердрафтного кредитования является довольно простым для восприятия заемщиками и менее трудозатратным для сотрудников банка.

Павлодарское отделение «Банк А» имеет кредитный портфель по сегменту клиентов МСБ, состоящий из 780 заемщиков, из них овердрафтным кредитом пользуется только 23 клиента.

Внедрение предлагаемой модели механизма овердрафтного кредитования значительно увеличит процентный доход банка. Сумма кредитных обязательств МСБ на анализируемой территории составляет 1190 млн тг. Доля Павлодарского филиала «Банка А» в общей структуре кредитов и займов лишь 214 млн тг., а именно 18 %.

Средняя ставка по овердрафтному кредиту в «Банк А» составляет около 20 %. Согласно анализу пассивов баланса Павлодарского филиала «Банк А» на 01.12.2016 г. средневзвешенная процентная ставка привлечения денежных средств банком составляет 8,8 % годовых. Банк, выдавая кредитные средства по овердрафтному кредиту под 18 %, имеет маржу 9,2 % годовых. Средняя стоимость затрат банка на обслуживание кредитных ресурсов составляет 2,5 % от суммы привлеченных кредитных средств. Соответственно 6,7 % является чистой процентной доходностью банка. По МСБ в финансовом калькуляторе «Банк А» заложенная минимальная доходность с учётом рисков составляет 3 %.

Если в «Банк А» средняя ставка по овердрафтному кредиту будет составлять 16 %, то чистая процентная доходность «Банк А» равна 4,7 %.

Предположительный приток кредитных обязательств по овердрафтному кредитованию составит 1,5 млрд тг.

Предлагаемая процентная ставка – 16 %;

Чистая процентная доходность банка – 4,7 %;

$$1,5 \text{ млрд тг.} \times 16 \% / 365 \times 30 = 19,7 \text{ млн тг.};$$

$$19,7 \text{ млн тг.} \times 4,7 \% / 16 \% = 5,79 \text{ млн тг.}$$

Из данных расчетов можно сделать вывод, что упущенная прибыль Павлодарского филиала «Банк А» составляет 5,79 млн тг. ежемесячно.

Из вышесказанного приходим к обоснованному выводу, что совершенствование овердрафтного кредитования и уменьшение процентной ставки увеличит приток МСБ в «Банк А». Доступный кредитный продукт для субъектов МСБ позволит в большем объеме привлекать кредитные средства в процессе текущей деятельности, что благотворно скажется на развитии предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Банковская деятельность. Сборник нормативных актов Республики Казахстан. – Алматы : ЮРИСТ, 2015.

2 **Калкабаева, Г.** Новые подходы к определению возможности предоставления банковского кредита // Каржы, 2012. – № 2.

3 **Уэрта Де Сота, Хесус.** Деньги, банковский кредит и экономические циклы. – Челябинск : Социум, 2015.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Д. Б. Кожасов, Р. Б. Сартова

Овердрафттық кредит беру механизмін дамыту

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

D. B. Kozhassov, R. B. Sartova

Improving the mechanism of overdraft lending

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 07.03.16.

Бұл мақалда шагын және орта бизнесті несиелендіру үшін жасалған овердрафттық модель қарастырылған.

This article discusses the overdraft model developed for SMB lending.

УДК 332.1:346.20

С. К. Кунязова¹, Е. Т. Тлеугазин²

¹к.э.н., профессор, ²магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар
e-mail: ¹kunjazova@mail.ru; ²tleugazin93@gmail.com

**АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
ИНТЕНСИФИКАЦИИ СУБЪЕКТОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В статье анализируется опыт региональной поддержки бизнеса в США, Германии и Японии, формулируются принципы функционирования системы региональной поддержки предприятий, и делается вывод о возможности и целесообразности их использования в экономике Казахстана.

Ключевые слова: региональное предпринимательство, зарубежный опыт, формы и методы поддержки предприятий, принципы функционирования системы региональной поддержки предпринимательства.

ВВЕДЕНИЕ

Государственное регулирование предпринимательства на региональном уровне имеет ряд особенностей. Основная из них заключается в структурном позиционировании региональных звеньев по отношению к другим субъектам территориально-экономической системы государства. Взаимосвязанные элементы данной системы обладают четкой пространственной, ресурсной, производственной и социальной очерченностью, целостностью, внутренней сопряженностью, а также значительной хозяйственной самостоятельностью.

Эффективное развитие региональной системы предпринимательства сопряжено с процессом децентрализации государственного управления на принципах реальной передачи значительной части функций по управлению развитием территорий на региональный уровень.

Понятие «региональный» в данном случае означает не просто географические границы той или иной интеграционной организации. Имеется в виду исторически сложившаяся региональная общность, предполагающая сходство экономико-географических и хозяйственно-культурных комплексов, демографических структур, этнической истории [1].

При рассмотрении региональных особенностей экономического развития следует также обратить внимание на работы В. Леонтьева, которым была разработана модель межотраслевого баланса «затраты-выпуск» и заложены основы для повышения эффективности регионального распределения производства [2]. Несмотря на то, что модель В. Леонтьева с точки зрения возможности формализации взаимодействия региональных и отраслевых факторов выгодно отличалась от прочих направлений исследования, модель трудно применима для региональных исследований с точки зрения обеспечения детализации данных на региональном уровне [3].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В Казахстане, как и в развитых странах Запада, создана и функционирует как на республиканском, так и на региональном уровне целостная система поддержки предприятий.

В то же время достигнутый к настоящему времени уровень развития регионального предпринимательства недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса и предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет частнопредпринимательской инициативы у экономически активной части населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней [2].

Система поддержки регионального предпринимательства в экономически развитых странах в своих основополагающих чертах сложилась к концу 80-х годов XX в., а затем она продолжила лишь развиваться и совершенствоваться. В целом она представляет собой некое обеспечивающее начало и предполагает обслуживание региональных предприятий, доведение до них материальных, финансовых, информационных ресурсов, включение в реализацию государственного заказа, оказание им различной помощи и т. п.

Политика в отношении разработки системы поддержки регионального предпринимательства является важным самостоятельным направлением социально-экономической политики государства и строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора регионального предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект.

Рассмотрим организационные формы, в которых осуществляется поддержка региональных предприятий и основные методы этой поддержки.

Одной из организаций, осуществляющих централизованную финансово-кредитную поддержку региональных предприятий в США, является Администрация федерального бизнеса, которая предоставляет кредиты на приобретение земли, зданий, оборудования, обеспечение оборотного капитала, рефинансирование существующих долгов.

Она также гарантирует большую часть всех долгосрочных кредитов, предоставленных предприятиям по программам в промышленности, оптовой и розничной торговле, сфере услуг, строительстве, сельском хозяйстве, в том числе она гарантирует до 90 % кредитов, выданных в размере более 155 000 долл. и до 85 % – если размер кредита менее 75 000 долл. Срок кредитования обычно 5-7 лет, если кредит выдается для обеспечения оборотного капитала, и до 25 лет – если кредит предоставляется на приобретение оборудования или здания. Для создания более доступных условий заимствования предприятиями сумм до 25 000 долл. Администрация федерального бизнеса проводит программы микрокредитования.

Экономическая помощь бизнесу в США оказывается как на уровне штатов, так и на уровне местных органов власти. В 42 штатах реализуются специальные программы предоставления кредитов бизнесу (стимулирование экспорта, исследований и разработок, подготовки кадров), в 32 штатах – помещений, в 22 штатах – гарантирование займов.

К формам финансовой поддержки в США следует отнести:

- мероприятия в области налогообложения, подразумевающие поэтапное уменьшение предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при узкой налогооблагаемой базе и широкой сфере применения налоговых льгот для обеспечения притока инвестиций;
- участие в капитале инвестиционных компаний и гарантирование выпускаемых ими ценных бумаг;
- венчурное финансирование.

Развитию бизнеса способствует Программа инновационных разработок в малом бизнесе (SBIR), предусматривающая выделение из бюджета на поддержание НИОКР средств на оплату контрактов, заключаемых с малыми предприятиями. На эту программу приходится около 60 % объема средств, выделяемых государством в виде помощи бизнесу.

В числе институтов поддержки малого предпринимательства ведущее место занимают инвестиционные компании малого бизнеса. Инвестиционные компании малого бизнеса представляют собой частные фирмы, лицензируемые и регулируемые Администрацией малого бизнеса, предоставляющие венчурные инвестиции малым фирмам. Инвестиционные компании малого бизнеса предоставляют капитал в виде обыкновенных акций и продлевают необеспеченные кредиты малым фирмам, отвечающим инвестиционным критериям данных инвестиционных компаний. Большое внимание уделяется развитию венчурного финансирования, а также развитию франчайзинга и лизинга.

Одним из важных инструментов финансовой поддержки региональных предприятий является микрокредитование, которое используется для

решения таких задач, как пополнение товарных запасов или запасов сырья, приобретение торгового и производственного оборудования, ремонт помещения, приобретение недвижимости и автотранспортных средств.

В настоящее время в зарубежных странах в финансировании региональных предприятий активно участвуют мелкие банки, которые обладают значительными преимуществами по сравнению с крупными банками, так как лучше знают местные условия и местный бизнес. Региональные предприятия предпочитают брать кредиты именно у них, поскольку это гораздо удобнее и большую роль играют личные взаимоотношения и положение владельца малого предприятия в местном сообществе.

Политика поддержки регионального предпринимательства в Германии, где около 99 % предприятий относятся к категории малых, базируется на несколько иных принципах:

- государство не берет на себя инициативу реализации конкретных экономических проектов, так как это – задача самих предпринимателей;
- государством поощряются творческий поиск, готовность рисковать и адаптировать;
- государство осуществляет защиту малых предприятий от монополистического давления;
- государство оказывает преимущественно косвенную финансовую поддержку малого предпринимательства.

Финансовая поддержка осуществляется на всех стадиях развития регионального предпринимательства, носит четкий целевой и адресный характер, предопределяемый макроэкономическими и социальными приоритетами, так же допускается комбинирование различных источников и мер поддержки.

Германии крупной специализированной организацией, осуществляющей в федеральном масштабе программы поддержки регионального бизнеса, является банк *Kreditanstalt für Wiederaufbau* (государственный кредитный институт). Он предоставляет льготные кредиты региональным предприятиям не непосредственно, а через немецкие бизнес-банки.

Инвестиционная поддержка региональных предприятий осуществляется по нескольким направлениям.

Во-первых, это удовлетворение потребностей предприятий в информационных и технологических ресурсах. К мероприятиям в этом направлении относят все финансируемые из государственного бюджета экономические и технические консультации как для начинающих, так и для существующих малых предприятий, а также мероприятий по обучению и повышению квалификации сотрудников и руководителей предприятий.

Во-вторых, обеспечение предприятий капиталом и усиление их экономической мощи: поддержка инвестиций в уставной капитал (формирование начального капитала при создании предприятия), поддержка долгосрочных инвестиций в бизнес (в рационализацию, модернизацию, расширение, преобразование производства).

В-третьих, до 40 % инвестиций могут быть профинансированы без предоставления гарантий, посредством льготных кредитов, предоставляемых без процентов на первые 2 года, сроком до 20 лет, освобождаемых от обязанности по возврату первых 10 лет. Такие кредиты заменяют собственный капитал предприятия, так как государство берет на себя риск не возврата кредита. Большая часть недостающего капитала может быть получена за счет специальных льготных государственных кредитов начинающими предпринимателям, по которым требуется обеспечение, они выдаются под 5 % годовых на срок 20 лет и покрывают максимум 50 % стоимости инвестиционного проекта [4].

Льготные кредиты иначе называют скрытой финансовой помощью, так как сумма помощи представляет собой разницу между рыночными и льготными кредитными ставками (кредитная субсидия). Среди других видов скрытой финансовой помощи выделяют гарантии по кредитам, предоставляемые специализированными банками, долевое участие инвестиционных компаний в капиталах предприятий, если эти банки и компании финансируются государством.

Специализированные гарантийные банки, созданные как институты поддержки немецкой экономики, берут на себя риск невозврата кредита до 80 % суммы кредита или долевого участия в капитале путем предоставления гарантий и поручительств новым и уже существующим предприятиям. Федерация и федеральные земли, на территории которых находится гарантийный банк, покрывают в совокупности до 60 % риска гарантийного банка посредством предоставления ему собственных гарантий.

Успешно развивается в Германии кредитно-кооперационная поддержка региональных предприятий. Финансовую основу кредитных кооперативов составляют собственные средства предприятий и сбережения населения. Поддержка предприятий через механизмы кредитной кооперации позволяет мобилизовать дополнительные средства, которые не были вовлечены в хозяйственный оборот.

Как организационно-правовая форма кредитная кооперация появилась в конце XIX в. в Германии преимущественно в сельском хозяйстве, и ее появление связывают с именем В. Райффайзена. Его считают «отцом-основателем» кредитных кооперативов, сформулировавшим принципы, ставшие впоследствии основополагающими в организации кредитной

кооперации: неограниченная ответственность членов кооператива, повышающая доверие к его кредитоспособности; обязательство быть членом только одного кооператива; преимущественное расходование прибыли на формирование специального фонда развития кооператива; строго целевое использование полученных кредитных ресурсов (на производственные цели).

Через некоторое время кооперативы были признаны достаточно эффективной формой хозяйствования и распространились по всей Европе, а в начале XX в. появились и в США, где была создана Система кредитования фермеров, направленная на обеспечение предприятий сельского хозяйства необходимыми денежными средствами и состоящая из кооперативных банков, кредитующих сельскохозяйственные предприятия. Для системы кредитования фермеров характерно отсутствие постоянных паевых накоплений среди клиентов: пай члена кооператива существует на время предоставления кредита и составляет 5 % от общей суммы кредита.

В Японии действуют четыре центра проведения политики стимулирования регионального бизнеса: центральное правительство, местные органы власти, крупный бизнес и самостоятельные объединения мелких предприятий. Поддержка бизнеса осуществляется на всех этапах развития предприятия: регистрации, становления, роста. Для этого используют льготные кредиты и займы, различные налоговые льготы, техническую и консультационную помощь, подготовку кадров.

Особенностью японского опыта поддержки предприятий является предоставление на научно-технические программы безвозвратной финансовой помощи (субсидии).

В качестве финансовой поддержки предприятий широко применяется система налоговых льгот: ставки налогов на доходы малых предприятий составляют около 27 %, а для крупных – не менее 37,3 %. Так же как и в США, в Японии функционируют венчурные фонды, венчурный капитал которых направляется в высокотехнологические компании: на развитие микропроцессоров, программного обеспечения, биотехнологий. Этими фондами также предоставляются займы под льготный процент.

Государство обеспечивает гарантирование и страхование кредитов, предоставляемых региональным предприятиям, что обеспечивает перелив капитала от коммерческих финансовых институтов к предприятиям, и получение кредитов по льготному проценту.

ВЫВОДЫ

Из проведенного анализа следует, что зарубежная практика функционирования системы поддержки регионального предпринимательства базируется на ряде фундаментальных принципов:

- создания наибольшего благоприятствования развитию сектора малого предпринимательства;
- непрерывности осуществления поддержки на всех стадиях создания, функционирования и развития региональных предприятий;
- целевого и адресного характера поддержки;
- принцип комплексности поддержки.

Использование сформулированных принципов в практике совершенствования системы региональной поддержки предприятий в промышленности Казахстана будет способствовать повышению эффективности ее функционирования, а следовательно, повышению роли бизнеса в экономике нашего государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Мазурова, Е. К.** Международные и региональные экономические организации // Экономика, 2002. – С. 195
- 2 **Аникин, А. В.** Василий Леонтьев, или Экономика на шахматной доске // Природа. – 2000. – № 7. – С. 5-8.
- 3 **Кисельников, А., Ларина, Н.** Региональная политика в странах рыночной экономики // Экономика – 1998. – С. 275
- 4 **Арцишевский, Л., Промский, Н.** Экономическая интеграция стран СНГ: проблемы и решения // Экономист – 2001. – № 9. – С. 51-55.
- 5 **Балабанова, Д. Д.** Международные и региональные аспекты развития предпринимательства // Новая парадигма образования и науки в высшей школе. Международный сборник научных работ. – 2009. – С. 124-127.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

С. К. Куязова, Е. Т. Тлеугазин

Өңірлік бизнес субъектілерін интенсификациялау максатындағы шетелдік тәжірибені талдау

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

S. K. Kuniyazova, E. T. Tleugazin

Analysis of foreign experience for improved regional business entities

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 07.03.16.

Бұл мақалада АҚШ-тағы, Германия және Жапониядағы аймақтық бизнесті қолдау тәжірибесі талданады, сонымен қатар аймақтық өндірістерді қолдау жүйесінің функциялық принциптері құрылады және оларды Қазақстан экономикасында қолдану мүмкіндігі қарастырылады.

The article analyzes the experience of regional support for business in the US, Germany and Japan, formulates the principles of functioning of the regional support system for enterprises, and concludes on the possibility and expediency of their use in the economy of Kazakhstan.

УДК 316.334.23

Д. С. Мусин¹, Р. Б. Сартова²

¹магистрант, Инновационный Евразийский университет;

²к.э.н., ассоц. профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АЛГОРИТМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В данной статье автором представлены этапы проведения реструктуризационного процесса на предприятиях исследуемой сферы.

Ключевые слова: процесс реструктурирования, реформирование, предприятия здравоохранения.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящий время в связи с изменившейся экономической ситуацией деятельность предприятий здравоохранения нуждается в кардинальных переменах, так как оставаться в неизменном состоянии становится невозможным. Главной причиной необходимости реструктуризации предприятий здравоохранения в Республике Казахстан является то, что используемая в медицинских учреждениях в настоящее время парадигма организации медицинской помощи и управления её оказанием пришла в противоречие с реальным состоянием нормативно-правовой базы, обеспечивающей деятельность предприятий системы здравоохранения [1].

Речь идет о том, что отраслевая система управления оказанием медицинской помощи себя исчерпала и существует объективная необходимость отказа от отраслевого принципа регулирования организации и оказания медицинской помощи предприятиями здравоохранения.

Процесс реструктурирования – относительно новый объект изучения для казахстанской экономической и медицинской науки. Однако в последнее время к данному вопросу обращаются все больше авторов [2].

В зависимости от того, какая сфера деятельности предприятия подвергается реформированию, реструктуризация может быть управленческой, производственной, маркетинговой, финансовой, кадровой.

Наиболее перспективным является подход, предполагающий более широкое теоретическое и практическое видение реструктуризационных преобразований, чем рассмотрение реструктурирования предприятия лишь с точки зрения изменения некоторых составляющих его деятельности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В настоящее время существует большое разнообразие видов и форм проведения реструктуризации [2, с. 115-116].

Различают две формы проведения реструктуризации предприятий здравоохранения: оперативную и стратегическую. Оперативная предполагает реструктуризацию материальных активов и долговых обязательств предприятий здравоохранения, в ходе которой требуется разработка схем поставок сырья, определение методов увеличения объемов услуг, снижения стоимости привлеченного капитала, оптимизация основных производственных процессов и организационной структуры. Оперативная реструктуризация предприятий здравоохранения направлена на улучшение результатов деятельности медицинского учреждения в краткосрочном периоде и создание предпосылок для реализации стратегической реструктуризации.

Содержанием стратегической реструктуризации является анализ сфер деятельности; создание необходимой информационной системы; разработка маркетинговой стратегии и организация маркетингового исследования; выработка стратегии закупок сырья; планирование деятельности на основе наиболее эффективного варианта развития. Реализация стратегической реструктуризации – это комплексный процесс, результатом которого является возросший поток доходов, увеличение конкурентоспособности и рыночной стоимости предприятия в долгосрочном периоде.

Преобразование деятельности предприятий здравоохранения требует формирования целостной концепции реструктуризации, призванной дать ответы на вопросы примерно следующего содержания [3]:

Каково положение предприятия в настоящее время, в чем состоят «узкие места» и «ведущие звенья» его деятельности?

Каким предприятие видит себя в краткосрочной и долгосрочной перспективе, каковы цели и задачи для достижения желаемого состояния?

Какие ресурсы необходимо задействовать, чтобы достичь поставленных целей?

Как будет оцениваться уровень достигнутых результатов?

Каков механизм обратной связи «планирование – реализация – контроль»?

Формулирование этих вопросов и возможных ответов на них позволяет создать схему проведения реструктуризации конкретного предприятия, обобщенный алгоритм которой представлен нами на рисунке 1 [4].



Рисунок 1 – Алгоритм реструктуризации предприятия здравоохранения

Реструктуризация является высокоэффективным рыночным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия здравоохранения, так как позволяет при минимальных издержках добиться существенного повышения эффективности. Процесс реструктурирования предприятия здравоохранения можно представить в виде трех этапов (рисунок 2) [5].

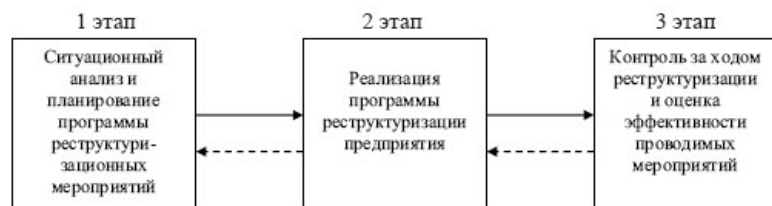


Рисунок 2 – Схема реструктуризации предприятия здравоохранения

Первый этап включает диагностику внешней и внутренней среды с целью выявления «узких мест» (факторов, сдерживающих развитие предприятия) и «ведущих звеньев» (факторов, способствующих успешному функционированию предприятия) во всех сферах деятельности медицинского учреждения. При этом «ведущие звенья» могут стать основой для формирования конкурентных

преимуществ. Программа реструктуризации предусматривает постановку целей и задач, выбор стратегической либо оперативной формы ее проведения, определение стратегии (наступательной или оборонительной), модели (эволюционной или революционной) и методов ее осуществления. Методы реструктуризации целесообразно группировать по функциональным областям деятельности предприятия в соответствии с поставленными целями:

- производство – анализ затрат на производство с целью выявления внутренних резервов снижения себестоимости, контроль качества продукции, анализ уровня брака, загрузки основных производственных фондов, степени их износа и обновления, анализ использования производственных площадей, организации производственного процесса;

- маркетинг – исследование рынка для получения информации о запросах пациентов, действиях конкурентов, уровне цен; организация снабжения производства в соответствии с потребностями рынка; сбыт и продвижение готовой продукции; гибкое ценообразование; налаживание отношений с контрагентами; имидж предприятия;

- финансы – анализ динамики показателей ликвидности, платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости предприятия, стоимости чистых активов, обеспеченности собственными оборотными средствами, рентабельности основной деятельности, динамики прибыли, кредиторской и дебиторской задолженности; дивидендная политика;

- кадры – уровень производительности труда, квалификации медицинских работников различных категорий, использования материальных и нематериальных методов стимулирования работников, затрат на развитие персонала, его готовности к изменениям; авторитет руководства; организационная культура; социальный имидж предприятия в глазах работников, органов власти и общественности.

Программа реструктуризации должна также содержать информацию о сроках ее проведения и лицах, ответственных за обеспечение процесса реструктурирования предприятия здравоохранения. В программу также обязательно включается смета (бюджет) осуществления мероприятий по реструктуризации с указанием плановых значений экономических показателей в соответствии с поставленными целями. В качестве подобных значений могут выступать величины снижения себестоимости, повышения производительности труда, финансовых коэффициентов, прибыли, достижимые в результате проводимой реструктуризации и выраженные в процентном измерении.

Вторым этапом является собственно реструктуризация предприятия, в ходе которой происходит непосредственное осуществление запланированных

мероприятий. Так как контроль может быть предварительным, текущим и заключительным, то третий этап реструктуризации должен идти параллельно со вторым. Он подразумевает раннее обнаружение возможных проблем (нехватка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, сопротивление персонала, отсутствие взаимопонимания между подразделениями) и их решение. На данном этапе необходимо оценить экономический эффект реструктуризации и целесообразность ее дальнейшего проведения.

Положительный экономический эффект подразумевает превышение финансовых результатов над понесенными затратами или достижение запланированных значений показателей деятельности предприятия (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность). В ходе всего процесса реструктуризации необходимо обеспечивать наличие обратной связи «планирование – реализация – контроль», которая позволяет своевременно вносить коррективы в процесс осуществления реструктуризации предприятия здравоохранения для достижения максимального экономического эффекта [6].

Реструктуризация здравоохранения осуществляется в определенных социально-экономических условиях и затрагивает интересы сложившейся профессиональной среды, а также огромных масс населения, обладающих устойчивыми представлениями о том, какие гарантии в части оказания медицинских услуг должно предоставлять гражданам государство. Поэтому, оценивая риски, связанные с реструктуризацией, следует исходить не только из разумности предпринимаемых шагов, но и из того, как эти шаги будут восприняты разными общественными группами: теми или иными слоями населения, самими медицинскими работниками, руководящим звеном отрасли.

Здравоохранение как система и как совокупность представлений и норм поведения различных групп – один из наиболее консервативных институтов общества. Его можно сравнить с океанским лайнером, который после команды «полный назад» еще долго по инерции движется в прежнем направлении. Профессиональные и экономические отношения в отрасли, сложившиеся в одних условиях, обладают свойством воспроизводиться и тогда, когда эти условия радикально изменились. Такая инерционность есть источник разного рода рисков, которые надо выявлять заранее, на этапе планирования реструктуризации, и минимизировать.

Типичные ошибки, возникающие при реструктуризации предприятий здравоохранения.

Неверное понимание целей реструктуризации. Есть опасность, что реструктуризацию попытаются свести к примитивной экономии средств за счет, например, сокращения коечного фонда. Важно подчеркнуть, что экономия в данном случае не является самоцелью. Высвободившиеся в результате переноса

центра тяжести со стационарного на амбулаторное обслуживание средства должны использоваться для повышения качества и доступности медицинской помощи. Необходимо, в частности, чтобы сокращение числа госпитализаций сопровождалось повышением ресурсного наполнения каждого койко-места.

Несогласованность планов. Если сокращение объемов стационарной медицинской помощи не будет увязано с мерами по укреплению амбулаторно-поликлинического звена, цели реструктуризации не будут достигнуты. При планировании необходимо учитывать степень готовности поликлиник к расширению своей деятельности.

Недооценка значимости экономических стимулов. Стационары не заинтересованы в сокращении числа госпитализаций, наоборот, экономический интерес (страховая компания платит больнице за фактический объем предоставленных услуг) заставляет их наращивать объемы помощи сверх необходимого. Амбулаторное же звено в условиях, когда механизм перераспределения в его пользу ресурсов не отработан, не стремится брать на себя дополнительную нагрузку. Иными словами, существующие стимулы препятствуют реорганизации, и потому от них следует отказаться.

Такого рода проявления недостаточной системности в подходах к реструктуризации могут не просто ее затормозить, но и дискредитировать саму идею реформ.

Разъяснительная работа – важное условие успеха реструктуризации. Населению надо на доступном языке объяснять, что результатом концентрации специализированной медицинской помощи будет повышение ее качества. Эту работу должны вести не только организаторы здравоохранения, но и авторитетные врачи.

Реакция на изменение порядка оказания специализированной медицинской помощи.

Другой потенциальный источник недовольства населения – новый, а точнее, хорошо забытый старый порядок оказания плановой специализированной медицинской помощи: по направлениям участковых врачей.

Он призван способствовать повышению ответственности врача общей практики за результаты своей деятельности, восстановлению многоуровневой системы оказания медицинской помощи. Однако неподготовленность первичного звена, функции которого существенно расширяются, может еще более обострить проблему очередей, инспирировать обвинения в «ущемлении свободы» пациента обращаться к любому врачу, в любую медицинскую организацию.

Риск, что данная мера вызовет недовольство населения, отрицательно скажется на общей социально-политической ситуации в стране, а следовательно и на ходе реструктуризации, очень высок. Чтобы минимизировать его, необходимо

мероприятия по введению нового порядка сочетать с усилиями по укреплению первичного звена. Участковые врачи и врачи общей практики (ВОП) должны быть подготовлены к тому, что их функции расширятся, заинтересованы в этом.

Реакция на сокращение коечного фонда стационаров. Здесь риск связан с постепенным отказом от практики, когда больные, не требующие постоянного круглосуточного наблюдения, помещаются в стационар. Это может вызвать негативную реакцию прежде всего пожилых людей, хроников, сельских жителей, пациентов с плохими бытовыми условиями. Не исключено, что такие меры будут встречены в штыки и частью врачебного сообщества, не привыкшей утруждать себя составлением внятных обоснований для госпитализации.

Реакция на изменение статуса врача общей практики. Риск в данном случае связан с попытками противников новой системы принизить значение института ВОП. Они предсказывают снижение доступности для населения современных медицинских технологий («скатывание к фельдшеризму»), говорят, что планируемый переход к обслуживанию врачом общей практики всей семьи приведет к свертыванию педиатрической службы.

К сожалению, наученное горьким опытом население склонно верить любым плохим прогнозам. Поэтому недооценивать действенность такого рода контрпропаганды не следует. Она может существенно затормозить процесс реформирования.

ВЫВОДЫ

Таким образом, реструктуризация медицинского учреждения – это важный подготовительный этап, позволяющий организации достичь такого уровня эффективности, который обеспечивает ей конкурентоспособность. Реструктуризация имеет дело с организмом предприятия, поэтому конкурентоспособность, т.е. необходимость быть подтянутым и соответствовать окружающей среде, имеет основное значение. Реструктуризация – это область преобразования, где отдача самая быстрая, а трудности, связанные с корпоративной культурой, самые существенные, где часто возникают неизбежные побочные эффекты, например, увольнения, волнения среди работников и населения. Однако вознаграждение, если его инвестировать в оживление и обновление, может быть использовано для «залечивания ран» или для уменьшения их глубины. Многие медицинские учреждения останавливаются на реструктуризации, обманутые своими быстрыми победами. Но они не станут по-настоящему конкурентоспособными, если не используют плоды этих побед для обеспечения более долгосрочных программ преобразования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Вишняков, Н. И., Пенюгина, Е. Н., Петрова, Н. Г. О некоторых актуальных социально-экономических и управленческих проблемах в реформировании здравоохранения // Экономика здравоохранения. – 1998. – № 4,5/29. – С. 15-17.

2 Мазур, И. И., Шапиро, В. Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учеб. пособие. – М. : ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. – 456 с.

3 Вязников В. Е. К реструктуризации сети медицинских учреждений Иркутской области, // Сибирь-Восток, 2002. – № 1 (49). – С. 26-32.

4 Шейман, И. М. Возможные стратегии реформирования системы государственных обязательств в здравоохранении. // Экономика здравоохранения, 2000. – 5: 6-45.

5 Акопян, А. С., Кузьмина, Н. Б., Шиленко, Ю. В. Методы анализа экономической эффективности лечебно-профилактических организаций // Экономика здравоохранения. – 1999. – № 5,6. – С.49-54.

6 Азаров, А. В. Некоторые аспекты экономической эффективности использования коечного фонда лечебно-профилактических учреждений // Экономика здравоохранения. – 1999. – № 2,3/36. – С.29-30.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

D. S. Musin¹, P. B. Sartova²

Денсаулық сақтау кәсіпорындарын қайта құру алгоритмі

¹Иновациялық Еуразия университеті;

²С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

D. S. Musin¹, R. B. Sartova²

The stages of the medical enterprises restructuring

¹Innovative university of Eurasia;

²S. Toraihyrov Pavlodar State university, Pavlodar.

Material received on 07.03.16.

Бұл мақалада автор зерттелетін салада қайта құрылымдау үдерістерінің өткізу кезеңдерін ұсынады.

In this article the author presents the stages of the restructuring process in enterprises of the studied sector.

К. М. Разиева

магистрант, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар
e-mail: razieva1981@mail.ru

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

В данной статье автор представляет обобщенный анализ экономических методов управления в медицинских учреждениях.

Ключевые слова: методы управления, экономические методы управления, экономические рычаги, медицинские учреждения.

ВВЕДЕНИЕ

Внедрению в здравоохранение экономических принципов и методов управления в последнее время посвящено большое число отечественных работ. Однако проблема теоретического обоснования экономических методов управления в отрасли остается актуальной, а экономика здравоохранения как науки, находится лишь на этапе становления. Значительная часть средств здравоохранения все ещё распределяется вне зависимости от реальных результатов деятельности медицинских организаций [1].

Процесс управления здравоохранением – это «деятельность объединённых в определённую систему субъектов управления, направленная на достижение целей путем реализации определённых функций с использованием методов управления» [2].

Методы управления – способ влияния управляющих систем на управляемые объекты с целью реализации заданий управленческой деятельности [3].

Различают следующие методы управления здравоохранением:

- организационно-распорядительные;
- экономические;
- социально-психологические;
- общественные или коллективные.

В настоящее время в управлении здравоохранением экономические методы управления приобретают все большую распространенность, которые включают в себя экономический анализ деятельности организации здравоохранения, методы планирования и прогнозирования, статистического анализа.

Длительное время управление системой отечественного здравоохранения основывалось преимущественно на прямом администрировании, а роль экономических методов управления практически игнорировалась. Финансирование отрасли традиционно основывалось на показателях ресурсного обеспечения (коэффициент фонда, число медицинских работников и т.д.), а не конечных результатах работы. Лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) ориентировались только на систему нормативов, доводимых органами управления здравоохранением, и были лишены экономических стимулов к расширению объёма деятельности и повышению качества медицинской помощи.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Преобладание чисто административных методов управления в сочетании с финансированием на основе ресурсных показателей стало основой экстенсивного развития здравоохранения. Вместо полноценного ресурсного обеспечения каждого случая оказания медицинской помощи, скудные финансовые средства расходовались на содержание все расширяющейся сети медицинских учреждений. Экстенсивное развитие было возможно только во внерыночных условиях, когда основная часть вводимых в оборот ресурсов обходилась отрасли сравнительно недорого, но приводило к увеличению доли нерационально используемых средств на содержание избыточных мощностей. В условиях рынка возможности содержания сети ЛПУ оказались исчерпанными.

Отсутствие экономических методов управления лишает систему управленческой информации для оценки и выбора альтернатив – строить или реконструировать больницу, лечить пациента в стационаре или амбулаторно, принять на работу нового врача или больше заплатить уже работающему. Подобная система не содержит экономических стимулов к поиску новых типов медицинских учреждений, альтернативных форм оказания медицинской помощи. Это приводит к большим медицинским, социальным и экономическим потерям. Отсутствие экономических стимулов в сочетании с недостаточным финансированием отрасли и слабой технической оснащённостью ЛПУ ведёт к дефициту многих медицинских услуг и низкому качеству медицинской помощи в системе общественного здравоохранения.

В экономических методах управления здравоохранением основными являются следующие [4]:

- математически-статистический метод, позволяющий оценить количественную и качественную связь между медико-диагностическими и профилактическими процессами;
- балансовый метод, обеспечивающий оптимальное соотношение между лечебными, диагностическими и реабилитационными процессами;

– экспериментальный метод, позволяющий отработать наиболее эффективные меры по улучшению качества здоровья населения и хозяйствования органов и учреждений здравоохранения.

Особое значение имеют методы экономического стимулирования, позволяющие материально заинтересовать работников здравоохранения, создать мотивацию для оказания высококвалифицированной, качественной медицинской помощи.

Напомним, что экономические методы управления – это система экономических мер и рычагов, с помощью которых осуществляется влияние на управляемый объект с целью наиболее эффективного достижения поставленной цели и обеспечения единства интересов общества, организации и отдельных работников (рисунок 1.3 и таблица 1.2).

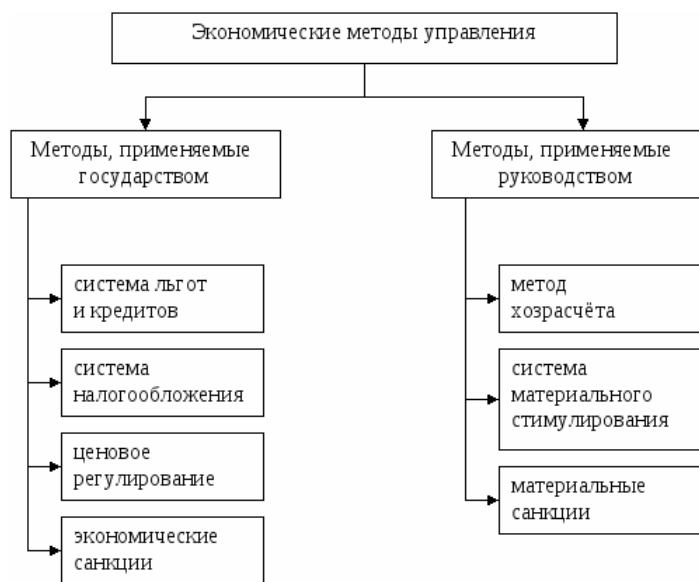


Рисунок 1 – Экономические методы управления медицинским учреждением

Экономические методы управления реализуются на практике путем применения системы экономических рычагов, различающихся в зависимости от объекта управления [5].

Таблица 2 – Экономические методы управления медицинским учреждением

Экономический метод управления	Характеристика
1	2
Планирование	Представляет собой комплексную систему планов (кратко-, средне- и долгосрочных). На основе планирования осуществляется настройка руководящих и руководимых систем управления, определяются конкретные задачи и цели для каждого управленческого звена, устанавливаются определенные пропорции в управляемых и управляющих системах. Необходимо обосновывать плановые задания и учитывать согласованность перспективных и оперативных планов
Анализ хозяйственной деятельности	Занимает промежуточное место между сбором, обработкой экономической и другой информации и принятием управленческих решений. Анализ проводится при принятии управленческих решений, контроле за их выполнением, при подведении итогов. Предметом экономического анализа является деятельность организации в целом, отдельного подразделения или работника. Наибольшая эффективность анализа достигается при его комплексности, изучении влияния отдельных хозяйственных факторов на обобщающие показатели деятельности организации. Экономический анализ помогает выявить сильные и слабые стороны в процессе функционирования организации.
Хозяйственный расчет	Метод ведения деятельности, основанный на использовании экономических законов товарно-денежных отношений. Позволяет сочетать хозяйственную самостоятельность организации в выборе направлений деятельности, экономических рычагов воздействия, способствует согласованию интересов организации и государства, позволяет достичь наивысшей эффективности работы. Принципы хозрасчета: самостоятельность, материальная заинтересованность в высоких конечных результатах деятельности, материальная ответственность за результаты своей деятельности, контроль за возмещением расходов в денежной форме.

Материальное стимулирование труда	Представляет собой комплексное воздействие в процессе управления на коллектив или отдельных работников, включающее сдельную и переменную формы оплаты труда, а также нестоимостные формы материальной заинтересованности. Основывается на использовании принципов и методов оценки труда, системы оплаты труда, материального поощрения работников, методов экономической ответственности (санкций), методов стимулирования производства необходимых обществу товаров и услуг.
-----------------------------------	--

Таким образом, главной задачей организации управления является определение способов и механизмов достижения, с наименьшими затратами и в минимальные сроки, запланированные в процессе реализации управленческого решения результатов.

Потенциал экономических методов управления в наибольшей мере раскрывается в ситуации, когда поставщики медицинских услуг конкурируют между собой. Давление рынка заставляет их повышать качество своей работы и искать варианты экономии. В отсутствии конкурентной среды ЛПУ испытывают серьезное искушение переложить затраты, связанные с неэффективным использованием ресурсов, на пациента, страховую компанию или иной финансирующий орган.

ВЫВОДЫ

В заключение следует отметить, что необходимо формирование системы управления экономическим методом оплаты медицинской помощи. Важнейшим его элементом является постоянный мониторинг за его реализацией. Он предполагает разработку и использование системы показателей, позволяющих отслеживать поведение управляемого объекта и корректировать осуществление выбранного метода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Кузьменко, М. М.** Здоровоохранение в условиях рыночной экономики / М. М. Кузьменко, В. В. Баранов, Ю. В. Шиленко. – М. : Медицина, 1994. – 298 с.
- 2 **Гольдштейн, Г. Я.** Основы менеджмента / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : ТРТУ, 1997. – 145 с.
- 3 **Вялков, А. И.** Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / А. И. Вялков, Б. А. Райзберг, Ю. В. Шиленко. – М. : Гэотармед, 2002. – 328 с.

4 **Козырев, В. Н.** О внедрении экономических методов управления в стационарном учреждении. / В. Н. Козырев// Сов. медицина. – 1989. – № 12. – С. 34-37.

5 **Кучеренко, В. З.** Экономика здравоохранения: Учебное пособие / В. З. Кучеренко, В. В. Гришин, Н. Г. Шамшурина. – М. : Гэотар, 1996. – 144 с.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

К. М. Разиева

Медициналық мекемелерді экономикалық басқару әдістерінің жалпы сипаттамасы

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

K. M. Raziyeva

General characteristics of the economic management methods in medical institutions

Innovative university of Eurasia, Pavlodar.
Material received on 07.03.16.

Бұл мақалада автор медициналық мекемелерде басқарудың экономикалық әдістерінің жалпылама талдауын ұсынады.

In this article the author presents a generalized analysis of the economic management methods in medical institutions.

М. А. Сагындыкова

магистрант, Павлодарский государственный университет имени
С. Торайгырова, г. Павлодар

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматриваются основные пути формирования человеческого капитала и повышения качества жизни. Анализируются основные составляющие развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: оценка, качество жизни, человеческий капитал, экономика, продолжительность жизни.

Основой любого государства являются граждане, которые формируют его экономику. Валовой внутренний продукт (далее – ВВП) напрямую зависит от численности населения, продолжительности его жизни, состояния здоровья, уровня образования и квалификации и т.д. Качество жизни индивида также зависит, в первую очередь, от состояния здоровья, которое, определяет среднюю продолжительность жизни. Согласно долгосрочному демографическому прогнозу Организации Объединенных наций (ООН), численность населения Казахстана будет неуклонно сокращаться, а средний возраст населения – увеличиваться. Как следствие, будет происходить сокращение трудоспособного населения. С целью воспроизводства и приумножения человеческого капитала задачей первостепенной важности становится повышение уровня и качества жизни граждан Республики Казахстан. Проведенный анализ показывает, что существует взаимосвязь между ростом человеческого капитала и качеством жизни [1]. Но, в конечном счете, качество жизни является основным критерием, который определяет благосостояние жизни общества. В связи с этим, представляет интерес динамика изменения качества жизни посредством накопления человеческого капитала.

Республика Казахстан – социальное государство, политика которого ориентирована на обеспечение условий, обеспечивающих качественную (достойную) жизнь и свободное развитие личности. В некоторых благополучных странах к критерию достойной жизни принято относить:

- 1) отсутствие бедных, обездоленных граждан;
- 2) наличие среднего класса с уровнем жизни выше среднего;

3) социальные гарантии государства, такие как бесплатное образование, медицинская помощь, достойные пенсии, социальное жилье, детские пособия и т.п.;

4) отсутствие существенной дифференциации доходов среди различных слоев населения;

5) право на достойный труд и адекватная оплата труда;

6) наличие эффективных партнерских форм взаимодействия власти и общества [2, с. 106].

Под термином «социальное государство» будем понимать его как государство, регулирующее равномерность распределения благ.

Индикаторы качества жизни населения помогают выявлять проблемы, существующие в обществе, сравнивать результаты его развития в разные исторические периоды в различных государствах и ставить стратегические цели для поиска оптимального пути развития в условиях ограниченности ресурсов.

Среди ученых появляется все больше сторонников объяснения экономического роста через накопление человеческого капитала, которое напрямую зависит от качества жизни в обществе. В связи с этим, современная экономическая наука для оценивания национального богатства социально-экономической системы использует, помимо других, такой показатель запасов нематериального ресурса как человеческий капитал [3].

Всемирный банк оценивает человеческий капитал в совокупности национального богатства среди 192 стран. По данным середины 1990-х гг. он достиг – 64 %. По данным других источников, в начале XXI века его доля составила 66 %, для Казахстана – 50 % [4].

Основными показателями человеческого капитала являются: демографическая ситуация, уровень развития образования и науки, уровень заболеваемости в обществе по основным классам болезней, уровень доходов и социального расслоения в обществе.

Показатели, оценивающие качество жизни можно разделить на две группы: количественные и качественные. К количественным относятся такие как:

- ВВП на душу населения,
- уровень бедности,
- расслоение доходов по группам населения,
- уровень заболеваемости,
- продолжительность жизни,
- показатели безопасности в обществе (количество дорожно-транспортных происшествий, совершаемых преступлений, самоубийств, несчастных случаев) и т.д.

К качественным относятся показатели субъективного восприятия благополучия общества его участниками:

- степень удовлетворенности уровнем жизни,
- ощущение счастья,
- доверие к власти и т.д.

Очевидно, что оценить качественные показатели намного сложнее, так как настроения в обществе меняются постоянно.

Оценка качества жизни затрудняет факт зависимости данного феномена от удовлетворения целого комплекса потребностей. В свою очередь дефицит ресурсов ограничивает развитие человеческого капитала. Понятие «качество жизни» объединяет основные условия развития и существования человека. Качество жизни не определяется лишь уровнем жизни, который выступает лишь одним из множества его критериев.

Государственная деятельность по реализации и определению приоритетного качества жизни регулируется посредством введения законодательных стандартов, индексов качества жизни [5]. Одним из наиболее известных, принятых в международной практике показателей, характеризующих взаимосвязь качества жизни и человеческого капитала является – индекс человеческого развития (ИЧР) либо индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Тенденция умеренного роста показателя ИРЧП для Казахстана сочетается с существенным разрывом от уровня показателей экономически развитых стран (рисунок 1).

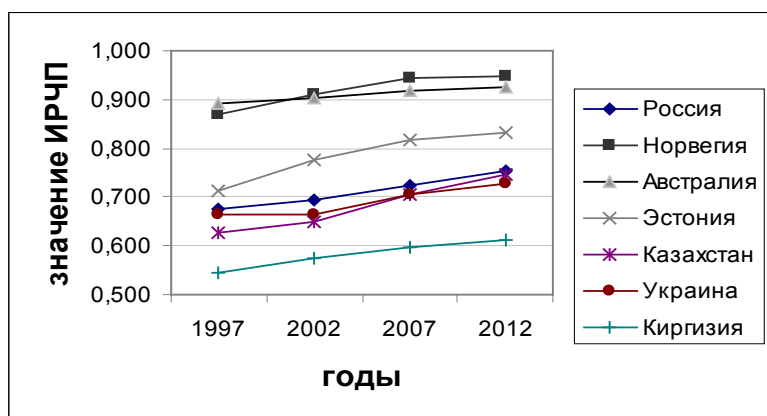


Рисунок 1 – ИРЧП для отдельных стран мира [76]

Индекс человеческого развития является совокупным показателем уровня человеческого развития в стране, в связи с этим порой его применяют как синоним следующих понятий – уровень или качество жизни. Данный индекс показывает достигнутые в государстве полученные людьми образование, состояние их здоровья, имеющийся фактический доход, представленные тремя главными показателями:

1. Ожидаемая продолжительность жизни, оценивающая долголетие человека. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении представляет собой число лет, которое предстояло бы в среднем прожить данному человеку, исходя из определенного модельного родившегося поколения на условиях, что уровень смертности в каждом возрасте в течение всей жизни данного поколения будет таким же, как и в годы, для которых рассчитан этот показатель. В действительности, данные условия будут изменены, так как та или иная представленная группа людей может прожить меньше или больше или меньше, исходя меняющихся условий жизни. Но данный показатель на достаточно верном уровне показывает как настоящие реалии, так и ближайшее прошлое.

2. Уровень грамотности населения государства, показывающая среднее число лет, на протяжении которого обучался человек, и ожидаемая продолжительность обучения.

3. Уровень жизни, которые оценивается с помощью валового национального дохода (далее – ВНД), рассчитываемый по паритету покупательной способности (далее – ППС) на душу населения, в долл. США.

Все государства по рейтингу классифицированы по четырем категориям: государства с очень высоким уровнем ИЧР, государства с высоким уровнем ИЧР, государства со средним уровнем ИЧР, государства с низким уровнем ИЧР.

Важно заметить, что до 2009 года Республика Казахстан определялась группой стран со средним уровнем в развитии человеческого потенциала, то начиная с 2009 года республика переходит в группу стран, имеющих высокий уровень человеческого развития, поддерживая успешно данное место в группе стран до настоящего времени. В таблице 1 показаны данные динамики ИЧР и ИРЧП и его компоненты в Казахстане за 2010-2014 годы.

Таблица 1 – Индекс человеческого развития/ индекс развития человеческого потенциала и его компоненты в Республике Казахстан за 2010-2014 годы

Показатели ИЧР / ИРЧП	2010	2011	2012	2013	2014
ИЧР (место в рейтинге стран)	0,714 (66 из 169)	0,745 (68 из 187)	0,754 (69 из 187)	0,757 (70 из 187)	0,788 (56 из 188)

Ожидаемая продолжительность жизни					
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	65,4	67,0	67,4	66,5	69,4
Уровень грамотности населения страны					
Средняя продолжительность обучения в школе (годы)	10,3	10,4	10,4	10,4	11,4
Ожидаемая продолжительность обучения в школе (годы)	15,1	15,1	15,3	15,0	15,0
Доля населения с образованием не ниже среднего, в процентах	82,1	-	99,3	99,3	99,8
Уровень жизни					
ВНД на душу населения по ППС, в долл. США	10234	10585	10451	19441	20867
Примечание – составлено автором на основе [78, 79]					

В соответствии с докладом ПРООН, Республика Казахстан в 2014 году заняла 56 место по показателю ИЧР в рейтинге группы стран с высоким уровнем в человеческом развитии (увеличившись в 2014 году на 14 позиций в сравнении с 2013 годом и на 10 позиций в сравнении с 2010 годом) [7, с. 47].

ИЧР страны в 2014 году составил 0,788, а в 2013 году – 0,757. Показатель продолжительности жизни в 2014 году составил 69,4 лет, увеличившись по сравнению с 2013 годом на 2,9 года. Среднее количество лет, которые было потрачено на обучение в 2014 году – 11,4 лет, также увеличившись в сравнении с 2013 годом на 1 год. При этом, показатель ожидаемой продолжительности обучения в школе остался таким же, как и в прошлые периоды, составив 15 лет. ВНД на душу населения в 2014 году составил 20876 долл., возрастание которого в сравнении с прошлым периодом составило 1426 долл. [8]. В целом, можно отметить постепенный рост всех учетных показателей за период 2010-2014 годов.

Показатель ИРЧП в Республике Казахстан возрос за 2010-2014 годы на 10,36 % (с 0,714 до 0,788), ежегодный прирост которого в среднем составляет около 2 %. Прогресс демонстрируется почти по всем показателям: ожидаемая продолжительность жизни при рождении возросла на четыре года, среднее число лет обучения в школе выросло на 1,1 года, доля населения с образованием не ниже среднего увеличилась на 21 %, ВНД на душу населения вырос в два раза.

Ожидаемая продолжительность обучения осталась такой же, как и в базовом периоде на уровне 15 лет. Рост данных показателей предоставил возможность улучшить показатели ИЧРП, составляя в 2014 году 0,788. При этом, среднее значение ИЧП по миру – 0,711, а в странах Средней Азии и Европы – 0,748.

Однако, следует отметить, что в Республике Казахстан отмечается на протяжении ряда лет недостаточный уровень ожидаемой продолжительности жизни. Например, средний коэффициент данного показателя в странах мира с очень высоким уровнем человеческого развития составляет 80,5 лет, а в странах мира с высоким уровнем человеческого развития – 75,1 год по данным 2014 года, тогда как в Казахстане – 69,4 года.

Низкая продолжительность жизни казахстанского населения является следствием плохого здоровья и приводит к высокому уровню смертности в работоспособном возрасте, что негативно отражается на ВВП и качестве жизни. В Казахстане показатели продолжительности жизни одни из самых коротких среди развитых и развивающихся стран. Оценивая показатели по продолжительности жизни, Казахстан можно поставить в один ряд лишь с такими странами, как Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан, характеризующиеся как страны со средним уровнем развития. Так, например, средняя продолжительность жизни среди стран со средним уровнем развития – 68,6 лет (таблица 1). Особенно критично ситуация обстоит с продолжительностью жизнью мужчин, причиной которой является высокая смертность в работоспособном возрасте.

Таблица 1 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (число лет)

Страны	Все население	Мужчины	Женщины
Казахстан	69,4	64,6	74,1
Страны СНГ			
из них:			
Азербайджан	70,8	74,0	67,7
Армения	74,7	78,6	70,9
Беларусь	71,3	77,2	65,5
Россия	70,1	75,8	64,4
Киргизия	70,6	74,6	66,6
Республика Молдова	71,6	75,7	67,4
Таджикистан	69,4	73,2	66,2
Узбекистан	68,4	71,8	65,0
Туркменистан	65,6		
Украина	71,0	75,9	66,0

Страны ЕС			
Из них:			
Австрия	81,4	83,8	78,8
Бельгия	80,8	83,2	78,3
Болгария	74,2	77,7	70,8
Венгрия	75,2	78,7	71,5
Германия	80,9	83,3	78,5
Дания	80,2	82,2	78,3
Италия	83,1	85,5	80,6
Нидерланды	81,6	83,3	79,7
Польша	77,4	81,4	73,4
Румыния	74,7	78,3	71,2
Великобритания	80,7	82,6	78,7
Финляндия	80,8	83,6	78,0
Франция	82,2	85,1	79,2
Швеция	82,2	83,9	80,4
Другие страны			
Из них:			
Австралия	82,4	84,5	80,3
Бразилия	74,5	78,3	70,7
Индия	68,0	69,5	66,6
Канада	82,0	84,0	80,0
Китай	75,8	77,3	74,3
Норвегия	81,6	83,6	79,5
Мексика	76,8	79,2	74,4
Республика Корея	81,9	85,0	78,5
США	79,1	81,4	76,7
Турция	75,3	78,5	72,0
Швейцария	83,0	85,0	80,8
Япония	83,5	86,7	80,2
Примечание – составлено автором на основе [7, 79].			

Согласно данным Комитета по статистике, начиная с 2005 г. ситуация начала улучшаться, однако, по данным U.S. Bureau of the Census, International Data Base и CIA – The World Factbook, 2007-2009, она остается примерно на уровне 2005 г., и можно судить о серьезном демографическом кризисе в Казахстане.

По мнению Калашниковой Г.В. существенным недостатком является демографическая политика, направленная на повышение уровня рождаемости, а не на сокращение смертности. По нашему, мнению это ошибочно, так как одной из основных причин низкого уровня рождаемости является высокий уровень смертности населения в молодом возрасте. В современных условиях наблюдается недостаток контингента призывников для поддержания приграничных рубежей. В стране фиксируется сокращение трудоспособного населения, что приводит к сокращению производительности.

Систематически отмечается рост демографической нагрузки на трудовые ресурсы, к примеру в начале 1999 г. на 1000 казахстанцев трудоспособного возраста приходилось 356 населения, вышедшего на пенсию, а в 2015 г. их количество возросло до 415. Соседи из приграничных территорий привлекаются низкой плотностью населения. Данное обстоятельство потенциально несет угрозу этнодемографического дисбаланса, как следствие, конфликтов на межэтнической почве и перспективой потерь стратегических территорий.

В 2014 г. численность населения Казахстана составила 142,9 млн. чел., как и в 2010 г. Анализируя статистику Комитета по статистике Республики Казахстан (табл. 2), можно заключить следующее:

- 1) начиная с 1939 г. до 1989 г. в Казахстане наблюдался стабильный рост населения;
- 2) с 1939 по 1959 г., несмотря на масштабные потери во Второй мировой войне отмечен рост населения на 3,2 млн. чел.;
- 3) с 1989 по 1999 г. отмечается снижение численности населения Казахстана ввиду миграции населения, а также снижения уровня рождаемости и одновременного роста уровня смертности в 1990-е годы;
- 4) с 1999 по 2009 г. наблюдается увеличение численности населения с постепенным достижением данного показателя до уровня 1989 года благодаря повышению коэффициента рождаемости, начиная с 2002 года.

Таблица 2 – Численность населения Республики Казахстан (мужчин и женщин) [9]

Годы	Все население, млн. чел.	В том числе		В общей численности населения, %	
		Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
1939	6,081	3,162	2,919	52,0	48,0
1959	9,283	4,415	4,868	47,6	52,4

1970	13,013	6,268	6,745	48,2	51,8
1979	14,688	7,078	7,610	48,2	51,8
1989	16,199	7,847	8,352	48,4	51,6
1999	14,953	7,201	7,751	48,2	51,8
2009	16,009	7,712	8,297	48,2	51,8

Примечание – составлено автором по данным Комитета по статистике РК

Демографическая ситуация в стране, отражающая один из факторов накопленного человеческого капитала, является своеобразным социально-экономическим индикатором качества жизни в обществе. Факторы человеческого капитала, от которых зависит продолжительность жизни: уровень доходов, образ жизни, образование, воспитание, наследственность, экология (загрязнение воздуха, воды, продуктовых и промышленных товаров), развитость рынка труда, криминогенная обстановка, система здравоохранения, и т.д., наглядно демонстрируют взаимосвязь продолжительности жизни с ее качеством. Ухудшение демографической обстановки приводит к снижению уровня ВВП, что влечет за собой спад во всех секторах экономики, растет нагрузка на работающее население по количеству пенсионеров, как результат – спад в социальной сфере.

Для исправления сложившейся ситуации необходимо уделить серьезнее внимание поиску способов повышения финансирования системы здравоохранения, с целью закупки нового современного оборудования, усиления лабораторной базы лечебных учреждений, повышения квалификации врачей, организации доступности в обеспечении пациентов медицинскими препаратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Зарецкий, А. Д., Иванова, Т. Е., Клещева, Ю. С.** Накопление человеческого капитала как фактор повышения качества жизни // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 9. – С. 7-9.

2 **Спиридонов, С. П.** Феноменология качества жизни // *Экономика и управление качеством: учет, анализ, методы, модели, инструменты и аудит*: сб. науч. тр.: / под науч. ред. Б. И. Герасимова. – Тамбов : ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – Вып. 8. – 380 с.

3 **Тихонова, Н. Е.** Человеческий потенциал и перспективы модернизации // *TERRA ECONOMICUS*, 2012. – Т. 1. – № 1. – С. 14-15.

4 Официальный сайт Всемирного банка. – URL: <http://www.worldbank.org>

5 **Белобородов, И.** Проблема демографии: качество или количество? // *Политика народонаселения: настоящее и будущее: сб. докл. IV Валентеевских чтений*. Кн. 2 / ред. В. В. Елизаров, В. Н. Архангельский. – М. : МАКС Пресс, 2005. – С. 10-14.

6 **Корчагина, И. И.** Измерение человеческого потенциала в аспекте ограничения доступа к ресурсам его развития // *Журнал институциональных исследований*. – Т. 4. – № 1. – 2012. – С. 7-9.

7 Доклад о человеческом развитии 2015. Труд во имя человеческого развития / пер. с англ.; ПРООН. – М. : Изд-во «Весь Мир», 2015. – 48 с.

8 Доклад о человеческом развитии 2014. Обеспечение устойчивого прогресса человечества: уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости / пер. с англ. ПРООН. – М. : Изд-во «Весь Мир», 2014. – 28 с.

9 Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК // Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

М. А. Сагындыкова

Заманауи кезеңде адами капиталдың қалыптасуына өмір сүру сапасының әсерін бағалау

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

М. А. Sagyndykova

Assessing the impact of the quality of life on the human capital formation at the present stage

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar
Material received on 07.03.16.

Мақалада адами капиталдың қалыптасуы мен өмір сүру сапасын жоғарылатудың негізгі жолын қарастырады. Адамның қуи-қуатын дамытудың негізгі құрамдас бөлігін талдайды.

The article discusses the main ways of the human capital formation and increasing the quality of life. Analyzes the basic components of human development.

A. A. Syzdykova¹, Y. J. Wang²

¹undergraduate student, ²professor, School of Economics and Management, Nanjing University of Science and Technology, Nanjing, China
e-mail: ¹aika_love_92@mail.ru ; ²yingjing0299@qq.com

CHINESE «THE BELT AND ROAD» – A GOOD OPPORTUNITY FOR KAZAKHSTAN

The article discusses a new economic strategy of China under the «The Belt and Road» initiative. It is a global geopolitical project of creation of transport, energy and trade corridor between Central and South Asia, Europe and Russia, initiated by the leader of China Xi Jinping in 2013. «The Belt and Road» initiative is a multipurpose, multidimensional, long-term project which could lead to new frontiers of transnational and transcontinental integration.

Currently, China is taking active steps to implement the project. The new Silk Road is beneficial to all countries involved in the project, and can be the basis of a systematic shift in geopolitics. The Silk Road is being revived in the framework of this project, will contribute to further strengthening of the Kazakh-Chinese relations and the development of two countries.

Key words: Economic belt of the Silk Road, the Maritime Silk Road of XXI century, «Nurly Zhol», the SCO, the EEU.

INTRODUCTION

The «Economic belt of the Silk Road» (Astana, September 7) [1] and «Maritime Silk Road» (Jakarta, 3 October) [2] nominated by the President of China Xi Jinping in late 2013. It indicates a serious upgrade regional and global policy of China. Initiative of the joint projects to create «Economic belt of the Silk Road and Maritime Silk Road of XXI century» officially are called «The Belt and Road» strategy (Chin. 一帶一路). In other words, in the course of its development this project has been enriched with new components and was released in late 2014 as the core of geo-economic concept of overseas expansion of China.

«The Belt and Road» is a multipurpose, multidimensional, long-term project that could lead to new frontiers of transnational and transcontinental integration. The strategy of the new Silk Road, including «Economic belt of the Silk Road and Maritime Silk Road of XXI century» is the result of an open society, proclaimed by Deng Xiaoping. Currently, China is taking active steps to implement this project. The new

Silk Road is beneficial to all countries involved in the project, and can be the basis of a systematic shift in geopolitics. The new Silk Road is beneficial to all countries involved in the project, and can be the basis of a systematic shift in geopolitics. The important issue is the understanding of the prospects of Kazakhstan in the new Silk Road.

The largest producer and investor in the global economy is China, which maintains a high pace of economic development in comparison with other countries of the world. Accordingly, great interest is put forward in 2013, where China's initiative of «The Belt and Road» aimed at reviving the Great Silk Road in modern conditions. This initiative opens new opportunities and prospects for trade-economic and investment cooperation between the countries located along the Silk Road, including Kazakhstan.

The Republic of Kazakhstan do not have access to the open sea, occupying a favorable geographic position in the center of the Eurasian continent. This project is particular important in terms of strengthening its strategic position as a transit country connecting the West and East, North and South of the Eurasian continent. A very profitable and strategically important is the pairing of the two megaprojects – the EEU and the Chinese «Economic belt» along the Silk Road. In the case of a successful solution to this problem, there is an unprecedented scale of the common trade and economic space with unlimited possibilities for the benefit of our countries. An illustrative example of the potential of such cooperation – the construction of the road corridor «Western Europe – Western China» with length 8445 km, including through Kazakhstan is 2,787 km, and the development of railway network in the framework of the Eurasian trunk routes. By 2020, this corridor by rail and road to be carried about 330 million tons of cargo. The broad economic prospects of the new railway line, the shortest route connecting China through Kazakhstan from the Caspian Sea and the Persian Gulf. A significant increase in inter-regional trade can occur with the commissioning of the multimodal transcontinental Eurasian high-speed corridor, which Kazakhstan plans to build in Europe, China and the countries of the Indian Ocean. After the lifting of sanctions against Iran, this project can become one of the most in demand in the world economy.

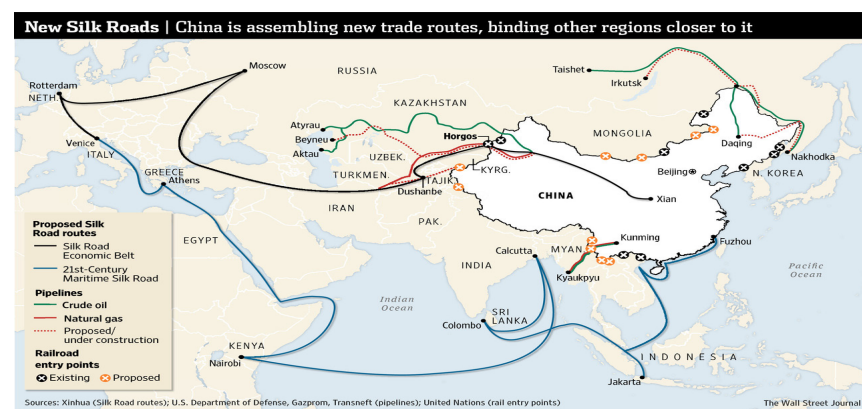
MAIN PART

«The economic belt of the Silk Road» – the project of creation of transport, energy and trade corridor between Central, South Asia and Europe. The initiative involves the deepening of scientific-technical and economic cooperation among States, the establishment of financial institutions in various regional organizations such as SCO and BRICS. In this context mentions the willingness of China to transfer dozens of their factories and other production assets on the territory of Kazakhstan. According to the «Renmin Ribao» newspaper: «Economic belt of

the Silk Road is a comprehensive project that extends to the East, West, North and South. Under the idea of the economic belt is to create a Eurasian economic belt that would include China, Central Asia and Europe [3].

State Committee for Affairs of development and reform of China, Ministry of foreign Affairs of China and Ministry of Commerce of China, on 28 March 2015 jointly issued a document «vision and plan of action to promote the joint construction of the Silk Road economic belt and Maritime Silk Road of XXI century». As noted in the document the ultimate goal is to earn profit on investment. Most importantly, access for their goods in the markets of other countries and access to raw materials.

«The Maritime Silk Road of the XXI century» will begin in the Chinese ports of Guangzhou and Canton; will pass through Thailand, Vietnam, Malaysia, Singapore and Indonesia, Indian Ocean, Red sea, Persian Gulf, Suez Canal and the Mediterranean Sea. It may be created and the branch in the direction of Africa, in Kenya. A separate entry point to Europe can be and the Crimea. Sea and land routes converge symbolically in Venice (Fig. 1).



Source: The Washington Street Journal

Figure 1 – The main routes of the silk belt and Maritime Silk Road

Thus, the project «The Belt the Road» includes infrastructure and transport corridor from North-Western China through Kazakhstan and Russia to Europe. The second direction – the way through Central Asia and the Middle East. The third direction – from China to India, Bangladesh, Myanmar. Finally, the fourth area is the Maritime Silk Road through the Strait of Malacca into the Indian Ocean and further into the African continent. Another vector is the highway of the Arctic Ocean along the waterfront of Russia with focus on the Nordic countries.

The funds for all these projects will be used from the newly created the AIIB and the Silk Road Fund. Before 2018, China is planning to import goods from Asia and Europe for 8 trillion USA dollars. The United States and to invest up to 450 billion USA dollars in these regions [4]. As it is known, such funds on its strategic projects is currently unable to allocate any of countries, except China. It should be noted that today China has all the capabilities to implement such an ambitious project as in 2013 when the trade turnover of China with the countries of Europe amounted to 430 billion USA dollars [5]. In 2012, the total trade turnover between China and Kazakhstan, Turkmenistan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan made up 46 billion USA dollars [6]. Of course, the high investment tonus of China and its needs constitute an important resource for restructuring and intensification of Kazakh-Chinese cooperation.

Table 1 – Participation of the member States in the financing of projects of the AIIB and Silk Road Fund

Country	Date of signing of the agreement	The number of shares	The percentage of shares from total number, %	The share of votes of totally, %
Russia	29 June 2015	65 362	6.66	5.93
Kazakhstan	29 June 2015	7 293	0.74	0.89
Kirgizstan	29 June 2015	268	0.03	0.29

Source: Analytical report «the Economic belt of the Eurasian integration» the St. Petersburg international economic forum. – <http://www.vestifinance.ru/articles/71847>

The Silk Road is also a specific source of analysis of historical processes, not only between the two States, but also throughout Asia and the East. Historical roots – the source and support for the development of bilateral cooperation of neighboring States – Kazakhstan and China, their peaceful coexistence [7]. Numerous studies and the results of international forums indicate that the Silk Road is a long – term, global strategy, implementation processes indicates a serious upgrade regional and global economic policies of the PRC.

In modern conditions, the geopolitical position of both countries deserves special attention. Considering Kazakhstan in the spectrum of its geopolitical situation, there are the following: the vastness of the territory, convenient location in the center of the continent at the crossroads of three civilizations, the abundance of natural resources, political stability and the ensuing tolerance, the rapid pace of economic, legal, political and cultural development, etc. As for the geopolitical position of China also deserves special attention: the vastness of the territory, vast human

resources, access to the open sea and, therefore, a highly developed transportation infrastructure, rapid economic growth, developed infrastructure, a rapidly growing military and industrial sectors of the economy, widely established network of export supply of goods to many countries etc. Of course, the implementation of the strategy will return China the position he owned for most of its history, again turning it into a «middle power» in Eurasia and around the world.

Currently, the cooperation between our two countries have found common ground in the national strategic development.

May 2014 – was launched a joint logistics base, which is the first of its kind platform for practical cooperation in the framework of the project «Economic belt Silk Road».

11 November 2014 – the President of the Republic of Kazakhstan N. A. Nazarbayev declared the new economic policy «Nurly Zhol – Path to the future», devoted entirely to promote the construction of infrastructure in the country, including the improvement of transport communications in the country. This program includes the construction of roads and other transport infrastructure linking the entire country with the New Silk Road in southern Kazakhstan, running through Almaty to the West. The plan will also provide investment in key projects along the new Silk Road, such as the expansion of the zone of transshipment dry port «Khorgos».

This project resonates with the «Economic belt of Silk Road». During the visit to Kazakhstan of the President of China Xi Jinping, the two leaders reached consensus about interacting the construction of the Economic belt of the Silk Road» with the «Nurly Zhol». In addition, the two leaders stressed that the joint construction of the Silk Road economic belt, both countries have achieved the first results. Among the relationship between countries along the EBSR, the Kazakh-Chinese cooperation ranked first, in terms of speed, scale and height of the political course. 14 December 2014, Prime Minister Li Keqiang, speaking at the forum of Chinese-Kazakh business Council, noted the willingness of the Chinese side to support and participate in projects of the «Nurly Zhol».

It should be noted that the Chinese idea of the economic belt Silk Road is in contrast to the political and economic interests in the region [8]. According to American analysts, China's creation of transport corridors network «Silk Road» is a way to avoid pressure from Japan and the U.S. Maritime transportation route, which passes through the South China Sea. China is heavily dependent on foreign trade and may not allow the limitation of their trade [9].

In recent years, Kazakhstan has done much for the realization of the strategy. In particular, the strengthening of the capacity of the Aktau port in accordance with the instructions of the President of the Republic. The total volume of traffic through the Aktau port totaled 10.3 million tons in 2014. Completed construction

of the Aktau marine North terminal, which will increase the port capacity by another 3 million tons. Completed construction of the first phase of the dry port special economic zone (SEZ) «Khorgos – Eastern gate» in 2015. It is planned to complete construction of the ferry complex in Kuryk port in December 2016. Both ports achieved a throughput up to 25 million tons, including six million tons of ferry cargo through the corridors «TRACECA» and «North-South».

The program on the development of international border crossing Dostyk – Alashankou, the capacity of which is increasing every year, and by 2014, the cargo reached 23 million tons per year.

The construction of railways and new logistics facilities are in process. In the port of Lianyungang in the Eastern Jiangsu province was put into operation the first stage of export logistics terminal at a cost of 606 million yuan (98 million U.S. dollars) in May 2014. This means direct access from Europe via Russia, Central Asia to the Asia-Pacific region and back by rail. As voiced in the President's speech data, port cargo volume from China to Europe increased by 80 % in the first year.

Also, completed the construction of the railway Zhezkazgan – Beineu, which connected China through Kazakhstan to the Caspian Sea ports, which enables the transportation of goods through Kazakhstan, the Caucasus to Europe. With the commissioning of this railway, the main route of transport corridor «TRACECA» dropped a thousand miles. This railway line connected with an already constructed by Kazakhstan – Turkmenistan – Iran and further to the Persian Gulf, the port of Band arabas. This allows you to get out on the West coast of India and southern Pakistan. Zhezkazgan – Beineu, which opened a direct railway Dostyk – Aktau. In the same year commissioned a railway line from Aktau to Iran. There was planned the construction of narrow gauge high-speed lines Khorgos – Aktau port. In 2015, completed construction of the Kazakh section of the motorway Western Europe – Western China.

By 2020, Kazakhstan plans to seriously reconstruct and upgrade the road network in the country in the framework of solving the problem of connecting Central Kazakhstan with the major regions of the country.

The leader of the nation at the III International transport and logistics business forum «New silk road» held within the Astana economic forum said: «Our first major project is the construction of the Kazakh section of the highway Western Europe – Western China with a length of 2 700 km. The details of the work will be completed this year. It is expected that the volume of freight traffic in Kazakhstan will reach 30 million tons per year. The route connects not only China, Kazakhstan, Russia and Europe. Access to the Central Asian countries – Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan. He also stressed that: «Existing sea trade routes do not meet the growing needs of international trade. Today, the trade volume between China and the EU amounts to almost \$ 600 billion, and, according to forecasts, by 2020 it will increase to \$ 800

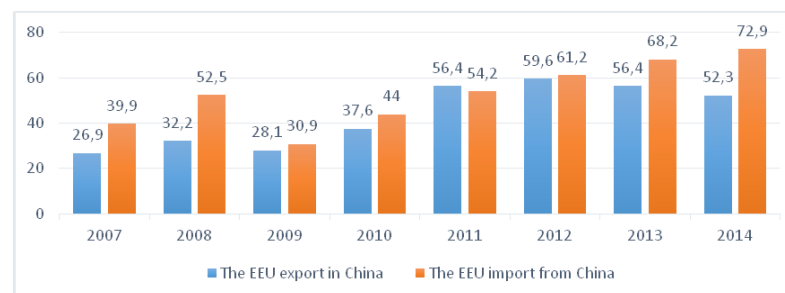
billion. Therefore, a great value for the growing Asia is played by the development of a land route to Europe. And we see new opportunities» [10].

In the framework of the forum, many experts pointed to the great potential of Kazakhstan in the development of the world economy. For example, such a reputable economist like Nouriel Roubini noted that Kazakhstan plays a key role in the development of many other countries. He stated: «Of course, it's the economy, which is strategically located between East and West. The new Silk Road, which will connect China, Asia with Russia and Europe, with the center in Kazakhstan is the crossroads of all the regions that are active players in the global economy» [11].

In turn, China started to invest heavily in the creation of hubs and transshipment transport hubs around the new Silk Road. In Xian, which remains the key point of this project, creates a logistics Park, which will combine sea, air and ground lines of communication. «Xian will become a natural link between the Eastern and Western parts of China, and between China and its Western neighbors – the newspaper «China daily». It is a chance for the city to resurrect itself as a commercial center of Asia». To do this, economists have proposed a bold concept – port land (port-on-land). That is the land version of a seaport in Shanghai is the interweaving of a variety of roads and destinations. «The port for the merchants of the ten thousand countries» – so wrote about Xian thousands of years ago – received the modern name in English to be comprehensible to all members of the modern Silk Road – Xian International Trade & Logistic Park [12].

Another new aspect of cooperation between the two countries is the above-mentioned plans to move some of Chinese enterprises on the territory of Kazakhstan. In 2014, Chinese Premier Li Keqiang said that China is ready to open in Kazakhstan factories for the production of glass, cement and agricultural products processing. Later, Prime Minister Karim Massimov said, «we are talking about the relocation of non-oil sector». Today, Kazakhstan is considered by China as a kind of testing ground for the transfer of Chinese enterprises in the States of the Silk Road.

Currently on the agenda – a close partnership with China, the EEC and other countries of the region in the development of the Silk Road economic belt. China is one of the most important foreign trade partners of the Eurasian economic Union. Since 2007, exports from the Union to China has increased from 26.9 billion US dollars to a maximum value of 59.6 billion US dollars in 2012 and in 2014 it amounted to 52.3 billion US dollars (figure 2).



Source: Analytical report «the Economic belt of the Eurasian integration» the St. Petersburg international economic forum. – <http://www.vestifinance.ru/articles/71847>

Figure 2 – Dynamics of exports and imports of the countries participating in the EEU and China (million US dollars)

The Eurasian economic Union (EEU) and the «Economic belt on the Silk Road» – two of the most plausible project in the Eurasian space. Each of them has its own conceptual framework, has a number of pros and cons. Consideration of these circumstances, and allows you to assess yourself projects, opportunities and challenges of their interaction, and the nature of participation in them of Kazakhstan. It should be noted that among the of the EEU countries with a high level of cooperation with China in investment is observed in Kazakhstan.

The EEU has an important place in the Silk Road project. The Central role is played by Kazakhstan, which takes place on five international transport corridors (ITC) railways: 1) the Northern corridor of the Trans-Asian railway (TAR); 2) the southern corridor of TAR; 3) the Central – Central corridor TAR; 4) North – South; 5) the Europe – Caucasus – Asia.

It is expected the road and the creation of ITC «Western China–Western Europe» (TRACECA). Its length will be 8445 km, of which 2233 km will be in Russia, 2,787 km in Kazakhstan and 3425 km – on the territory of China. The extreme points of the corridor Saint-Petersburg – the port of Lianyungang.

It is important to coordinate the cooperation of individual countries of the EAEU with China, as their varying speeds of integration will inevitably lead to strengthening of centrifugal tendencies in the EEU. In turn, the expansion of investment cooperation of the EEU – China will give a strong impetus to the development of trade and cooperation in other areas.

Great potential in coupling (coordination) of projects, the EEU and the Silk Road economic belt embedded in liberalization of services trade. The most promising areas: IT services, engineering, e-Commerce, travel services, etc. [13].

The core of the program «Nurly Zhol» became the infrastructure development plan of the country aimed at increasing the capacity of transport capacity and further development of transport-logistics system that will be implemented through the formation of macro-regions according to the principle hubs. At the same time, the infrastructure backbone will connect the macro-regions with Astana and interconnected by highways, railway and air lines according to the radial principle [14].

The main engine of China's actions in Central Asia remains the initiative of «The Belt the Road». Underlining how serious the priority of this program is to Beijing, foreign Minister Wang Yi during his recent visit to Bishkek, said that China wants to see the SCO as a platform to accelerate the docking of the project «Economic belt Silk Road» Eurasian economic Union». «The economic belt of the Silk Road – the local part of the initiative «The Belt the Road» – is a comprehensive concept, including the expansion of ties, regional development and investment. The impression that China will expand cooperation with the region in the framework of this project [15].

CONCLUSION

The economic benefits of the project will receive all of the member countries. Kazakhstan is attracting investment, creating new logistics centers and the implementation of its logistics potential. With the launch of the project at full capacity is expected to significantly increase volume of cargo transportation – by 2.5 times, therefore, will significantly increase transit revenues, will increase employment.

For China: an additional way to deliver their goods to Europe, reducing the cost of transportation and, consequently, the competitiveness of Chinese products in European markets.

From the point of view of the economic component and the opportunity to develop the transport and logistics cooperation, the initiative of China's definitely of great interest for Kazakhstan. It is important to note that repeatedly in favor of recreating the Great Silk Road were expressed by President of Kazakhstan N. A. Nazarbayev.

Based on this, I think that you need to seek pragmatic use of the advantages of the Chinese initiative. Because, frankly, the idea of Xi Jinping gives the opportunity to deepen financial, economic and transport links of Central Asian States with China. In this respect, China is ready to Fund various projects in energy, communications, etc.

Another attractive aspect of Chinese of the project is to expand cultural and humanitarian cooperation with China. For the countries of Central Asia and, in particular, for Kazakhstan, it would be appropriate to contribute to the greater recognition and correct understanding of the people of Kazakhstan relations of strategic partnership with its Eastern neighbor. From this point of view, the project of the Silk Road gives an opportunity to deepen mutual exchanges of experts in the Humanities and in the cultural sphere.

Finally, the very presence of such a long-term strategy of China in our region allows Central Asia to maintain and even increase the interest from world powers. It is particularly important that this concept take as a basis for economic interaction.

Like any other project, the Chinese initiative has its benefits, as there are certain risks and challenges. A priority of Kazakhstan when considering opportunities for participation in the Chinese project is to maximize the use of the advantages of China's strategy of «The Belt and Road», on the one hand, and minimization of risks emanating from the project.

REFERENCES

- 1 Xi Jinping proposed to create an «Economic corridor of Silk Road» // Xinhua news Agency. – September 7, 2013. [Electronic resource]. – URL: http://www.russian.news.cn/china/2013-09/07/c_132700806.html.
- 2 XI. Joint construction of Maritime Silk Road of the XXI century– Economic belt of the Silk Road. – M. : Russian biographical Institute; the Institute of economic strategies. – 2015. – S. 15-20.
- 3 People's daily, October 14, 2013.
- 4 APEC economies pledge flexible fiscal policies, stress infrastructure investment. [Electronic resource]. – URL: <http://eng-lish.people.com.cn/n/2014/1023/c90883-8798513.html>.
- 5 **Romanov, M. T.** Vladivostok, Lianyungang and the Eurasian transcontinental economic axis. – Problems of the Far East. – No. 2. – 2015. – P. 38-46.
- 6 **Alimov, R. K.** The formation of an «economic corridor Silk Roads: state, problems and prospects. – MID (Modernization. Innovation. Development). – No. 16. – 2015. – P. 76-83.
- 7 Kazakhstan-China. 5 years on the road of good-neighborliness and cooperation. – Almaty, Kazakhstan; Beijing, 1997.
- 8 The SCO Summit 2014: is there any progress? Interview with Vladimir Zakharov // RIAC 2014, September. [Electronic resource]. – URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=4462#top
- 9 **Escobar, P.** The «New American Century» is over before it started. – October 7, 2014. [Electronic resource]. – URL: http://www.salon.com/2014/10/07/the_new_american_century_is_over_before_it_started_partner/
- 10 <http://www.kazpravda.kz/articles/view/draiver-multimodalnosti>.
- 11 <http://www.kazpravda.kz/articles/view/logika-peremen>.
- 12 The New Silk Road: results and prospects. // Kazakhstan temirzholschysy No. 53(1963) from 23.05.2015.

13 Heifetz, B. A. Transregional reformatting of the global economic space. Challenges for Russia. – М. : Institute of Economics, RAS, 2016. – 86 p.
 14 <http://www.eurasiancommission.org>.
 15 Russian.eurasianet.org.

Material received on 07.03.16.

А. А. Сыздыкова, И. Ц. Ванг

Қытайдың «Бір белдеу – бір жол» бастамасы – Қазақстан үшін жақсы мүмкіндік

Нанкин Ғылым және Технология Университеті, Нанкин қ., Қытай.
 Материал 07.03.16 баспаға түсті.

А. А. Сыздыкова, И. Ц. Ванг

Китайская инициатива «Один пояс – одна дорога» – хорошая возможность для Казахстана

Нанкинский Университет Науки и Технологии, г. Нанкин, Китай.
 Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Мақалада Қытайдың «Бір белдеу – бір жол» бастамасы Қазақстанға жақсы мүмкіндік беретіні туралы айтылған. Осы бастама қазіргі заманда әлемге және Қазақстанға қандай пайда және үлес қосқаны айтылған. Бастамасының басымдық идеялары анықталды.

В данной статье говорится об инициативе Китая «Один пояс – одна дорога» и ее хорошем влиянии на Казахстан. Уточняется как инициатива приносит пользу разным странам, и Казахстану. Уточняются основные идеи данной стратегии.

УДК 332.1 (574.25)

Д. Б. Толеутаев

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар
 e-mail: saga_017@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье сказано об основах формирования и использования инновационного потенциала, также о ее особой значимости в контексте современного экономического состоянии нац экономики. В условиях мирового глобального кризиса обострился ряд фундаментальных противоречий мировой фин архитектуры, этим в настоящее время обусловлена необходимость ее реорганизации. В ряде стран на фоне общемировых процессов сформировался глубокий системный кризис, требующий пересмотра основополагающих экономических принципов функционирования нац экономик. В сложившейся экономической ситуации одним из важнейших направлений выхода из кризиса является дальнейшее развитие инновационного процесса. Инновации – фундамент новой экономической системы, новой инновационной экономики.

Ключевые слова: экономический потенциал, конкурентоспособная продукция, инновационный потенциал, экономические ресурсы, социально-экономические показатели.

ВВЕДЕНИЕ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства.

В эволюции экономической системы любого уровня существенную роль играет развитие инновационного потенциала. Понятие «инновационный потенциал» стало «концептуальным отражением феномена инновационной деятельности».

Для определения рациональных размеров инновационного потенциала, которая должна иметь эффективно функционирующую экономическую систему, а также для получения корректных оценок влияния инновационного потенциала на развитие национальной экономики, необходимо иметь четкое определение, во-первых, понятия инновационного потенциала, а во-вторых, его состава. С этой целью необходимо четко определить все существенные факторы, предопределяющие его динамику.

В настоящее время вопросам формирования инновационного потенциала региона в экономической литературе уделяется достаточно много внимания, однако существующая информация зачастую носит неполный и противоречивый характер и не имеет однозначного трактования.

Так, в отдельных случаях инновационный потенциал отождествляется с научно-техническими работами. Инновационный потенциал представляется как «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» или толкуется как «система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» что значительно упрощает действительность, а также сужает сферу применения этой важной категории.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В определении инновационного потенциала как «способности различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка», рассматриваемая категория привязана к конкретному уровню (народное хозяйство), что также сужает сферу ее применения. Кроме того, в этом случае из рассмотрения выпадают организационные инновации и инновации-услуги.

В этих и других определениях инновационного потенциала, как правило, раскрывается одна или несколько существенных характеристик данного явления. В одном случае акцент переносится на институциональные структуры или средства формирования потенциала, в другом идет привязка к конкретному уровню (предприятие, национальная экономика и т. д.).

Такое определение, как «инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических

субъектов», также свидетельствует о наличии неоднозначности в понимании сущности инновационного потенциала. Данное обстоятельство в значительной мере затрудняет выработку практических рекомендаций по формированию и эффективному использованию инновационного потенциала и, таким образом, негативно сказывается на конечных результатах инновационной деятельности.

Отмеченное обуславливает необходимость проведения дополнительного исследования инновационного потенциала как объекта управления (так как нельзя управлять тем, сущность чего не раскрыта или раскрыта не в полной мере), при этом уточнению, прежде всего, подлежат содержание и классификация инновационного потенциала.

Достаточно прозрачными и полными в вопросах исследования инновационного потенциала можно считать выводы Г. И. Жиц [1]. По его мнению, под инновационным потенциалом понимается количество экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. Эти ресурсы распределяются между тремя основными секторами (сегментами, направлениями) макросистемы: научно-техническим, образовательным, инвестиционным. В результате этого распределения формируются: научно-технический потенциал (сегмент или комплекс), образовательный потенциал (сегмент или комплекс), инвестиционный потенциал (сегмент или комплекс). Совокупность названных сегментов и формирует инновационный потенциал макросистемы.

Целесообразно считать инновационным потенциалом не все количество ресурсов, которые общество предполагает использовать для своего перспективного развития, а только ту их часть, которая может быть использована для увеличения объемов или улучшения качества конечного потребления в текущем и перспективном периоде с сохранением окружающей среды. При этом следует иметь в виду, что динамика количественных и качественных показателей потребления должна осуществляться в интересах потребителей, а не производителей. Следует отметить, что существуют значительные проблемы, связанные с разделением конечного потребления на индивидуальное (частное) и коллективное (общественное), но в данном случае более важным является необходимость соблюдения рациональных пропорций между конечным и промежуточным потреблением.

Научно-технический сегмент инновационного потенциала обеспечивает появление новшества. Образовательный сегмент его делает возможным диффузию новшества и его производительное использование. Инвестиционный сектор превращает новшество непосредственно в инновацию. Таким образом, величина инновационного потенциала рассчитывается как совокупный итоговый результат деятельности трех следующих сегментов инновационного потенциала:

наука – образование – инвестиции. Однако это сложение не предполагает получение необходимого результата методом прямого суммирования, а определяется как некая равнодействующая их взаимного влияния.

В выявлении сущности инновационного потенциала не менее интересен подход С. И. Кравченко и И. С. Кладченко [2]. По их мнению, углубленный анализ сущности и содержания категории «инновационный потенциал» вполне целесообразно осуществлять, опираясь на составные категории – «потенциал» и «инновация». Так, понятие «потенциал» происходит от латинского слова «potentia», которое означает силу, мощь, возможность, способность, существующую в скрытом виде и способную проявиться при определенных условиях. В специальном смысле – это степень возможного проявления какого-либо действия, какой-либо функции. Иногда под «потенциальной энергией» подразумевают любую энергию, которая содержится в системе в скрытом виде. В более широком смысле потенциал – это совокупность факторов, имеющих в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата.

Таким образом, вне привязки к конкретной сфере, потенциал можно рассматривать как способность материи переходить от возможности к реальности, от одного состояния в другое (например, от старого к новому). При этом потенциал – это мера единства достигнутого, которое может быть использовано с определенной целью, и возможного, т.е. достижимого при определенных условиях.

В отношении категории «инновация» также можно заметить, что она не имеет единого общепризнанного трактования. Приведем некоторые примеры определений.

Под инновацией (англ. innovation – нововведение, новаторство) понимают «инвестицию в новацию» как результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги.

Новация (лат. novation – изменение, обновление) представляет собой новшество, которого не было раньше, новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п.

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.

В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Подразделение инноваций на конкретные группы по определенным признакам называют классификацией инноваций. Такая классификация представлена ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация инноваций

Признак классификации	Собственно классификация
Степень радикальности (новизна, оригинальность и пр.)	1. Радикальные (пионерные, базовые и пр.) 2. Ординарные (новые технические решения, изобретения) 3. Усовершенствующие (модернизация)
Характер применения	1. Продуктовые 2. Процессные (операционные)
Стимул появления (источник)	1. Вызванные развитием науки и техники 2. Вызванные потребностями производства 3. Вызванные потребностями рынка
Место в системе (на предприятии, в фирме)	1. Инновации на входе предприятия (сырье, оборудование, информация и др.); 2. Инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.); 3. Инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной).
Назначение инновации	1. Для производителя и потребителя 2. Для общества в целом 3. Для локального рынка

Применительно к экономике инновационность рассматривается как следствие традиционной рыночной практики, как следствие конкуренции на рынке товаров и услуг. В хозяйственной сфере инновационность не может существовать без рынка. Она неразрывно связана со способностью общества порождать перемены. Являясь исходным условием необходимых перемен, сам рынок между тем не приводит в движение инновационные процессы в нужных масштабах, не обеспечивает их устойчивости. Необходимы определенные культурные изменения, которые бы закрепили на уровне общества предприимчивость, изобретательность и оперативность. Речь идет о переменах в стереотипах мышления.

Понятием «инновация» как экономической категорией одним из первых стал пользоваться австрийский экономист Й. Шумпетер, который исходил из того, что двигателем развития выступает предприимчивость, выражающаяся

в постоянном поиске новых комбинаций факторов производства. Сущность инновации заключается в практическом использовании научно-технических разработок и изобретений. Инноватор не изобретатель, не человек техники, инноватор – это предприниматель, человек бизнеса [3].

По Шумпетеру, хозяйственная деятельность (в широком понимании) в условиях рынка предполагает четыре роли: предпринимателя, менеджера, капиталиста (владельца капитала) и изобретателя. Предприниматель – это и есть инноватор. Инновация выступает в функции явного фактора перемены. Предметно сфера инновации всеобъемлюща: она включает перемены в продукте, процессах, маркетинге, организации. Согласно Шумпетеру, инновация – это не усовершенствование, а существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении между собой средств производства.

Следует отметить, что Шумпетера интересовал в первую очередь процесс хозяйствования, динамизированный инновацией, понимаемой как придание новой функции часто уже известному продукту, что дает прибыль большую, по сравнению со средней. Технические, организационные, управленческие перемены его интересовали лишь постольку, поскольку они влияли на основу его понимания инновации. Как подчеркивал Шумпетер, введение инновации не означает, прежде всего, прирост существующих факторов производства, за ней стоит чаще перенос существующих факторов со старых на новые применения. В этом суть понятия «трансфер», чаще всего применяемого в сфере производственных технологий.

Помимо Й. Шумпетера, сходная трактовка понятия «инновация» присуща и другим западным исследователям: Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, М. Е. Портер, Р. Солоу и др.

Саудер У. Е. и Нашар А. С. [4], следуя международным стандартам, определяют инновацию как результат деятельности, воплощенный в новые или усовершенствованные продукты, востребуемые рынком, новые или усовершенствованные технологические процессы, используемые в практической деятельности, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей.

В отечественной литературе своими исследованиями в вопросах инноваций широко известны ученые: Ю. В. Яковец, С. Ю. Глазьев, А. Н. Фоломьев, В. И. Кушлин, В. А. Москвин, А. Н. Цветков, В. Д. Андрианов, П. Н. Завлин, А. В. Васильев, В. В. Горшков, Е. А. Кретова, Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова, А. И. Пригожин, Г. И. Жиц и др.

ВЫВОДЫ

Обобщение приведенной информации позволяет полагать, что потенциал – это не просто показатель, который характеризует состояние объекта (системы), а категория, которая одновременно отображает сущность методологических основ множества реальных процессов и явлений. Именно такой подход дает возможность адекватно отобразить не только ту или иную ситуацию, те или иные отношения, но и процессы, тенденции их развития и, таким образом, эффективность функционирования экономической системы в целом. Принимая во внимание вышеизложенное, категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.).

При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, т. е. из одного состояния в другое (а именно, от традиционного к новому). Следовательно, инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу. Сущность любого объекта достаточно полно раскрывается посредством выявления его структуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Жиц, Г. И. Инновационный потенциал. – Саратов : Изд-во СГТУ, 1999. – С. 32-47.
- 2 Кравченко, С. И., Кладченко, И. С. Исследование сущности инновационного потенциала. – Донецк : Научные труды ДонНТУ, Серия экономическая, 2003. – № 68. – С. 88-96.
- 3 Шумпетер, Й. Теория экономического развития. – М. : Изд-во Эксмо, 2007.
- 4 Саудер, У. Е., Нашар, А. С. Управление инновациями. – М. : Дело-ЛТД, 1995. – № 4. – С. 36-42.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Д. Б. Толеутаев

Заманауи жағдайда инновациялық әлеуетті тиімді пайдалану мен қалыптастырудың теориялық негіздері

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

Theoretical bases of forming and effective use of innovative potential in modern terms

Innovative University of Eurasia, Pavlodar.

Material received on 07.03.16.

Осы мақалада инновациялық әлеуетті тиімді пайдалану мен қалыптастырудың негіздері және оның қазіргі экономикалық жағдай контекстінде ұлттық экономикадағы маңыздылығы жайлы айтылған. Бүгінде инновациялық қызметтің қарқындылығы көбінесе экономикалық даму деңгейінен көрінеді: жаһандық бәсекеде инновациялар үшін қолайлы жағдайды қамтамасыз ететін елдер жеңіске жетеді. Яғни, инновациялық экономиканы дамыту елдің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың тиімді жолдарының бірі болып табылады. Жаңа ғылыми басылымдарға, бұйымдарға, технологияларға, қызметтерге, кадрлар біліктілігіне, басқару әдістеріне шоғырландырылған инновация экономикалық дамыған елдердің бәрінде де бәсекеге қабілеттіліктің басты факторы болып табылады.

In this article it is said about the bases of forming and use of innovative potential, also about its special meaningfulness in the contemporary state of national economy. The global crisis has intensified the fundamental contradictions of the global financial architecture, it is now necessary to reorganize it. A deep systemic crisis has formed in a number of countries due to the global processes; it requires a revision of the basic economic principles of the national economies' functioning. In the current economic situation, one of the most important areas out of the crisis is the further development of the innovation process. Innovations are the foundation of a new economic system, a new innovation economy.

УДК 316.334.23

Ф. К. Туракбаева

магистрант, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

e-mail: faridatur@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ РЕАБИЛИТАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассматривается система управления медицинскими реабилитационными услугами в целях повышения качества и эффективности работы реабилитационных центров.

Ключевые слова: медицинская реабилитация, управление реабилитационными услугами, реабилитационная деятельность.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время сектор здравоохранения и система здравоохранения Казахстана, как социально-экономический институт, занимает одно из центральных мест в системе государства, поскольку она регулирует экономические, правовые, информационные и другие коммуникации в сфере социально-экономических отношений, обеспечивая тем самым устойчивость и предсказуемость взаимодействий между различными субъектами здравоохранения на уровне центра и регионов.

Здравоохранение Казахстана – это единая развитая социально-ориентированная система, призванная обеспечить доступность, своевременность, качество и преемственность оказания медицинской помощи населению [1].

Одна из целей развития мирового сообщества состоит в сохранении и укреплении физического, социального и духовного здоровья людей. Однако на рубеже тысячелетий человечество встретилось с проблемами глобального масштаба: экологическими, экономическими, социальными, нравственными. Генетическая отягощенность человечества, экологический кризис, стихийные бедствия и техногенные катастрофы, войны и локальные конфликты, социальная нестабильность – все это ведет к росту инвалидности и в мире, и в Казахстане. Согласно статистическим данным, в среднем 10 % жителей нашей планеты (более 500 млн. чел.) имеют врожденные или приобретенные ограничения жизнедеятельности и не менее 25 % всего населения страдают расстройствами здоровья [2]. Рассмотрение человеческой жизни, как высшей ценности, масштабы роста численности инвалидов, могущие в недалеком будущем проявиться в уменьшении экономических показателей, – требуют

интеграции инвалидов в общество и вовлечения их в основные направления жизни и деятельности граждан.

На современном этапе наблюдается тенденция к интеграции инвалидов в общество, через их реабилитацию. Однако существующая в настоящее время в Казахстане система реабилитации не способна помочь реально нуждающимся в ее услугах лицам с ограниченными возможностями здоровья.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Медицинская реабилитация направлена на полное или частичное восстановление, или компенсацию той или иной нарушенной или утраченной функции, или на замедление прогрессирования заболевания.

Медицинская реабилитация проводится согласно стандарту организации оказания, медицинской реабилитации населению Республики Казахстан, утвержденного приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 27 декабря 2013 года № 759 [3].

Процесс управления реабилитационными услугами – это совокупность управленческих действий, которые обеспечивают достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» в продукцию на «выходе». И, наконец, для осуществления управления реабилитационными услугами необходим аппарат, то есть некоторая совокупность структур и людей, обеспечивающих использование и координацию всех ресурсов, например, ресурсов системы реабилитации, для достижения их целей. Обычно в качестве аппарата управления выступают институты управления – организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах их компетенции и следить за исполнением принятых решений.

Управление системой реабилитации – это сознательное, целенаправленное воздействие на систему реабилитации в целом или ее отдельные элементы (реабилитационные учреждения, финансовые потоки, информационную составляющую и т.д.) на основе использования присущих системе объективных закономерностей и тенденций с целью упорядочения организации системы, достижение оптимального функционирования и развития, осуществление стоящих перед системой целей [4].

Целенаправленный механизм управления реабилитационными услугами реализуется через специфические общественные институты – субъекты управления, которые в совокупности представляют управляющую систему, включающую в себя на государственном уровне правительство, политические партии, общественные организации и другие элементы. На региональном и местном уровнях управления реабилитационными услугами эти функции выполняют соответствующие органы и учреждения. Государственное управление социальной сферой представляет собой механизм реализации

целей социальной политики, основанной на законодательно установленных императивах, определяющих реальный уровень жизни, социального благополучия, занятости населения, их социальной поддержки.

Управление реабилитационными услугами, должно опираться, прежде всего, на достоверную информацию о предмете, которым управляют в соответствии с поставленной целью.

Целью управления реабилитационными услугами является предоставление максимального количества качественных реабилитационных услуг, соответствующих потребностям инвалидов, с минимальными затратами [5].

Под реабилитационными услугами в данном контексте мы будем понимать весь спектр реабилитационных услуг и технических средств реабилитации, а также учреждения, действующие в системе реабилитации инвалидов и оказывающие эти услуги, независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности.

Представляется очевидной необходимость создания и использования на практике описания реабилитационных услуг хотя бы на местном уровне в виде, например, справочников. Однако, имеющиеся в областях Казахстана реабилитационные учреждения практически не описаны, не описаны также предоставляемые ими реабилитационные услуги. В организациях, определяющих пути реабилитации (например, разрабатывающих индивидуальную программу реабилитации (ИПР)) и оказывающих консультационные услуги по вопросам реабилитации, объем доступной информации о реабилитационных услугах в настоящее время сильно зависит от квалификации и инициативности сотрудников.

Обязательной информацией в системе управления реабилитационными услугами является также информация о потребностях инвалидов в реабилитации.

Однако создание единого информационного пространства участников процесса реабилитации – это длительный и трудоемкий путь, требующий значительных затрат.

В качестве промежуточного решения могут быть использованы электронные справочники в виде Реестра (каталога) учреждений, действующих в системе реабилитации инвалидов, и реабилитационных услуг, созданные на основе современных информационных технологий.

Разработка и внедрение такого Реестра позволит [6]:

- описать реабилитационный потенциал Республики Казахстан и регионов;
- проводить мониторинг реабилитационных учреждений и услуг;
- разработать и внедрить систему оказания адресной реабилитационной помощи инвалидам;
- использовать информацию Реестра для формирования ИПР/ПРП.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволило сформулировать направления совершенствования реабилитационных услуг с целью обеспечения эффективного развития реабилитационной деятельности, необходимо:

- повышать качество оказания медицинской реабилитации детского населения;
- совершенствовать организацию управления путем эффективного планирования, контроля и мониторинга финансово-хозяйственной деятельности центра;
- внедрять современные методы диагностики, восстановительного лечения и медицинской реабилитации заболеваний детского и подросткового возраста, в том числе и детский церебральный паралич;
- совершенствовать методы информирования населения по вопросам восстановительного лечения, медицинской реабилитации и психолого-логопедической коррекции по проблемам развития ребенка.

Однако перечисленные меры не отменяют и более общих задач, которые должно решить государство для создания эффективной системы управления услугами реабилитации и интеграции инвалидов в общество:

- укрепление бюджетов всех уровней;
- развитие рынка страховых услуг;
- развитие различных форм кредитования;
- укрепление материально-технической базы реабилитационных учреждений;
- создание безбарьерной среды;
- формирование у здоровых членов общества стремления принять инвалидов, а у инвалидов – стать полноправными и независимыми членами общества.

Для повышения качества и эффективности работы реабилитационных центров необходимо:

- организовать взаимодействие с аналогичными центрами в других районах для обмена опытом работы.
- расширять социально-культурные контакты. Больше уделять внимания разнообразным формам и методам социокультурной реабилитации.
- создать междисциплинарную команду специалистов Центра, что позволит оптимизировать работу специалистов, исключив дублирование их деятельности по реабилитации одних и тех же больных, для оптимизации их действий.
- организовать обсуждение результатов в конце реабилитационного курса.
- создать сайт Центра и привлечь СМИ к обсуждению проблем инвалидов и Центра.
- расширить (по возможности) спектр социальных услуг (АФК, бальные танцы и т.д.).

- проводить массовые мероприятия (родительские конференции, тематические лекции и т.д.), межрайонные соревнования, мастер-классы между реабилитантами, педагогами.

- постоянно пополнять Центр современным оборудованием и его комплектующими.

- организовать взаимодействие с Центрами занятости населения для более качественного оказания услуг по трудоустройству инвалидов.

- разнообразить меню на отделениях дневного и временного проживания, обеспечить проведение досуга в субботу и воскресенье.

- проводить мониторинг среди реабилитантов о качестве оказываемых услуг.

Внедрение этих мер позволит существенно улучшить качество социальной защиты инвалидов и других незащищенных слоев населения, повысить эффективность реабилитации при одновременном снижении общественных издержек. Последнее равносильно увеличению ассигнований на эти нужды в несколько раз без увеличения бюджетных отчислений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Концепция социального развития Республики Казахстан до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года № 1443 Комитет по статистике Республики Казахстан. – stat.gov.kz

2 Стандарт организации оказания медицинской реабилитации населению Республики Казахстан, утвержденный Приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 27 декабря 2013 года № 759.

3 **Аргунова, Т. П.** Социальное партнерство в решении проблем детей с ограниченными возможностями здоровья. // Аргунова Т. П. // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, 2016. – № 3. – С. 259-266.

4 **Храпылина, Л. П., Чикинова, Л. Н.** Основы реабилитации инвалидов. Учебно-методическое пособие. – М., 2012. – 146 с.

5 **Элланский, Ю. Г., Пешков, С. П.** Некоторые методические подходы к проблеме реабилитации инвалидов на современном этапе / В кн.: Реабилитация инвалидов с нарушениями двигательных функций. – Алмата, 2011. – 156 с.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Ф. К. Туракбаева

Заманауи жағдайда оңалту қызметтерін басқару

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

The management of rehabilitation services in modern conditions

Innovative university of Eurasia, Pavlodar.

Material received on 07.03.16.

Бұл мақалада медициналық оңалту орталықтарының тиімділігін және сапасын арттыру мақсатында медициналық оңалту қызметтер басқармасының жүйесі қарастырылады.

This article describes the management system of medical rehabilitation services in order to improve the quality and efficiency of rehabilitation centers.

УДК 334.71 : 69 (574.25)

Т. Я. Эрнazarov¹, К. В. Ефремов²

¹к.т.н., профессор, ²магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар
e-mail: s936wmm@gmail.com

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящей статье авторы анализируют основные проблемы, сдерживающие на сегодняшний день развитие строительного комплекса Павлодарской области.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, конъюнктура рынка, активизация деятельности.

ВВЕДЕНИЕ

В рыночной экономике предпринимательская деятельность в строительной индустрии является созидательным, ответственным и творческим трудом, сопряженным с риском, и направлена на получение прибыли. Для нее характерно:

- самостоятельность в принятии решений;
- свобода в выборе направлений и методов деятельности, воспринимая предприятие как сложную систему, подчиняющуюся общим законам развития.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Строительство это особая индустрия, которая носит межотраслевой характер, имеет свои характерные особенности, отличающие его от других отраслей и диктующие необходимость специфических форм организации и управления строительным производством.

Сектор строительства является одним из стратегических направлений Правительства Казахстана, так как его развитие оказывает влияние на увеличении показателей экономического роста государства и положение в социальной сфере. Поэтому основными экономическими и политическими задачами страны является:

- дальнейшее развитие строительной индустрии,
- повышение качества и безопасности строительной продукции.

Нурсултан Назарбаев в своем Послании 2015 год поставил задачу – развернуть широкое строительство качественного и недорогого арендного жилья. Государство дополнительно выделяет на эти цели 180 млрд. тенге в течение 2015-2016 годов. Общий объем финансирования составит за три года 303 млрд. тенге. С 1 января 2015 года начнется строительство почти 1,5 млн. кв. м арендного жилья. Программа «Доступное жилье» для миллионов граждан Казахстана без всякого преувеличения становится наиболее показательным проявлением заботы государства о своих гражданах.

Проанализируем ситуацию в данном направлении в Павлодарской области, которая реализует государственную политику в строительной отрасли области, через высокий уровень качества строительства. Среди отраслей индустриального комплекса Павлодарской области строительство занимает ведущее место. Состояние строительной отрасли в области характеризуется стабильным экономическим потенциалом, и осуществляется по следующим стратегическим направлениям:

- обеспечение реализации государственной политики в строительной сфере Павлодарской области;
- развитие жилищного строительства.

Основными параметрами развития строительства являются:

- ввод арендного, кредитного, ипотечного, индивидуального жилья;
- ввод инженерно-коммуникационной инфраструктуры районов индивидуальной жилищной застройки;
- ввод объектов социального назначения и ввод объектов коммунального хозяйства.

Анализируя состояния рынка Павлодарской области в строительной индустрии, количество предприятий малого бизнеса, задействованного, в нем насчитывается по состоянию на 2012-2014 годы, в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Количество малых предприятий Павлодарской области по состоянию на 2012-2014 гг.

По данным рисунка видно, что строительная отрасль Павлодарской области характеризуется неоднозначными тенденциями роста. За анализируемый период в 2014 год количество действующих предприятий возросло по сравнению с 2013 годом на 441 предприятие и с 2012 годом на 371 предприятие. Наблюдается рост и строительных предприятий, которые в 2014 году составили 954, что значительно больше на 156 предприятий по сравнению с 2013 годом или на 20 процентов. Конъюнктура рынка и инвестиционный климат весьма благоприятен, спрос на строительство новых объектов растет. Наблюдается достаточно высокая строительная активность. Открытие новых строительных организаций позволило привлечь, дополнительную численность работников как показано в соответствии с рисунком 2.



Рисунок 2 – Количество работников занятых в строительных организациях Павлодарской области по состоянию на 2012-2014 гг.

По данным рисунка 2 можно сделать вывод о том, что промышленность отрасль обеспечивала рабочими местами в 2014 году 44,5 тыс. человек, на рынке наблюдается рост с 2013 годом на 1,7 тысяч человек или 4 процента.

На предприятиях строительной отрасли в 2014 году в связи с массовыми увольнениями и временным прекращением строительства в Павлодарской области, количество занятых сократилось на 976 человек или 13 поентов.

Несмотря на снижение численности работников в Павлодарской области в 2014 году, это дало возможность достигнуть основных показателей строительной деятельности по состоянию на 2012-2014 годы, в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Основные показатели строительной деятельности Павлодарской области по состоянию на 2012-2014 годы

Показатели	2012 год млн. тенге	2013год млн. тенге	2014год млн. тенге	Изменения 2014 года с 2013 годом	
				Σ	%
Объем выполненных строительных работ из них:	85102	90104	113659	23555	126
строительно- монтажные работы	60875	69725	88702	27827	127
капитальный ремонт	166757	13922	17242	3320	124
текущий ремонт	7552	6457	7715	1258	119

Данные таблицы свидетельствуют о том, что объем выполняемых работ за анализируемый период в 2014 году возрос на 23555 млн. тенге или 126 процентов по сравнению с 2013 годом. Объем выполненных строительных работ отражен в соответствии с рисунком 3.



Рисунок 3 – Объем выполненных работ Павлодарской области в строительстве в 2014 г.

Жилищное строительство признано одним из приоритетных направлений стратегии развития Казахстана до 2030 года и является одной из наиболее важных задач общенационального характера. В связи с этим, в Павлодарской области решают немало задач, как по обеспечению устойчивого роста жилищного строительства, гарантированию ежегодного ввода жилья для категорий граждан, перед которыми государство имеет определенные обязательства, а также обеспечить доступность жилья, построенного в рамках государственных жилищных программ.

Ввод жилья в эксплуатацию в Павлодарской области по состоянию 2012-2014 годы приведен в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Ввод жилья в эксплуатацию в Павлодарской области по состоянию 2012-2014 годы

Показатели	2012 год кв.метр	2013 год кв.метр	2014 год кв.метр	Изменения 2014года с 2013 годом	
				∑	%
Введено жилых зданий в том числе:	123685	161853	201133	39280	124,3
в городской местности	106013	142814	175788	32974	123,1
в сельской местности	17672	19039	25345	6306	133,1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2014 году в Павлодарской области наблюдается рост ввода жилых зданий в эксплуатацию на 39280 кв.метров или 24,3 процента по сравнению с прошлым годом. Как в городской

местности наблюдается рост введенных жилых зданий на 32974 кв. метров или 23,1 процента, так и сельской местности на 6306 кв. метров или 33,1 процента.

Жилищное гражданское строительство в Павлодарской области имеет большое социальное значение, т. к. оно непосредственно влияет на улучшение условий жизни населения региона. Особенностью данной сферы является комплексность. Наряду с возведением жилых домов решаются градостроительные задачи по созданию сети учреждений просвещения, здравоохранения, культуры, предприятий коммунального и бытового обслуживания населения, озеленению и благоустройству территорий Павлодарской области.

Жилищное гражданское строительство в Павлодарской области имеет большое социальное значение, т.к. оно непосредственно влияет на улучшение условий жизни населения региона. Особенностью данной сферы является комплексность. Наряду с возведением жилых домов решаются градостроительные задачи по созданию сети учреждений просвещения, здравоохранения, культуры, предприятий коммунального и бытового обслуживания населения, озеленению и благоустройству территорий Павлодарской области. Ввод в эксплуатацию объектов социально-культурного назначения в 2014 году приведен на рисунке 4.

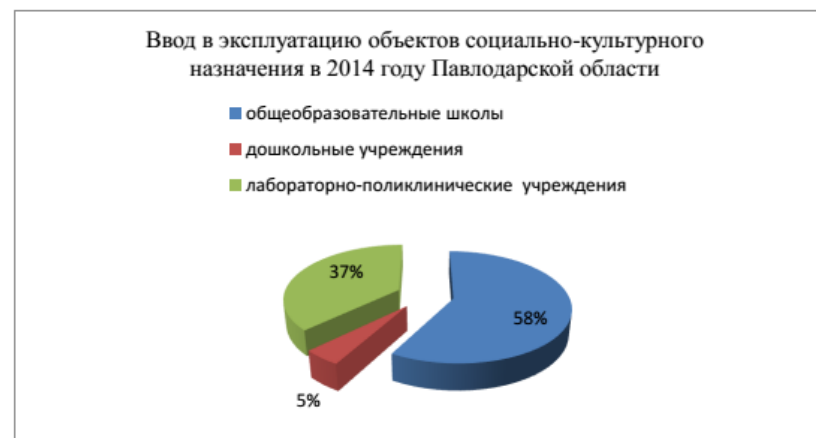


Рисунок 4 – Ввод в эксплуатацию объектов социально-культурного назначения в 2014 году Павлодарской области

В Павлодарской области основной проблемой обеспечения доступности жилья, а значит и развития жилищного строительства, является недостаточное финансирование его строительства со стороны государства.

Основным фактором, сдерживающим развитие индивидуального жилищного строительства, является недостаток земельных участков с подготовленной инженерной инфраструктурой. В связи с тем, что строительство инженерных коммуникаций собственными силами индивидуального застройщика является неподъемным в части финансовых затрат, для активизации индивидуального жилищного строительства необходимы государственные инвестиции в строительство инженерных коммуникаций районам, выделенным под ИЖС.

Следующая по значимости проблема – состояние отрасли производства строительных материалов. В последние годы наблюдается активизация деятельности предприятий промышленности строительных материалов, увеличение выпуска продукции этих предприятий. В регионе более 2-х десятков крупных предприятий стабильно осуществляют свою деятельность в строительной отрасли, ежегодно наращивая объемы производства и расширяя ассортимент выпускаемой продукции.

Вместе с тем, региональная промышленность все еще не в полной мере удовлетворяет потребности строительной отрасли. Многие виды основных строительных материалов завозятся из соседних областей Казахстана, а также из России и Китая. Угрозой на предстоящую перспективу является то обстоятельство, что себестоимость строительства напрямую зависит от стоимости завозимых из соседних регионов строительных материалов и конструкций.

Такое положение препятствует развитию гражданского строительства и строительной отрасли в целом.

ВЫВОДЫ

Таким образом, основными проблемами, сдерживающими на сегодняшний день развитие строительного комплекса Павлодарской области, являются:

- трудности с оборудованием земельных участков инженерной инфраструктурой,
- дефицит качественных строительных материалов,
- высокая доля ветхого и аварийного жилья и низкие объемы инвестиций в основной капитал,
- отсутствие системы инвестирования и кредитования строй индустрии,
- повышения цен на строительные материалы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Арустамов, Э. А.** Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. – 2-е изд., испр. – М. : Дашков и К', 2009. – 331 с.

2 **Клейнер, Г. Б.** Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М. : Дело, 2008. – 567 с.

3 **Крутик, А. Б.** Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2008. – 154 с.

4 Основы управления предприятием. Модели и методы управления в условиях неопределенности: учебное пособие для вузов : в 3 кн./ под ред. Г. И. Андреева, В. А. Тихомирова. – М. : Финансы и статистика. – Кн. 2: / [Г. И. Андреев, В. С. Верба, В. И. Волчихин]. – 2006. – 300 с.

5 Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов / [О. В. Антонова, А. И. Базиличев, Л. В. Бобков и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, 2008. – 534 с.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Т. Я. Эрнazarов, К. В. Ефремов

Кәсіпкерлік қызметті Павлодар облысының құрылыс индустриясында ұйымдастыруды талдау

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 07.03.16 баспаға түсті.

T. Y. Ernazarov, K. V. Efremov

An analysis of the entrepreneurial activity organization in the construction industry of Pavlodar region

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 07.03.16.

Осы бапта авторлар Павлодар облысының құрылыс кешенін дамытуда ұстанатын негізгі мәселелерді талдайды.

In a given article the authors analyze the main problems that prevent development of building complexes in Pavlodar region.

Т. Я. Эрназаров¹, К. В. Ефремов²

¹к.т.н., профессор, ²магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар
e-mail: s936wwm@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

В статье авторы анализируют предпринимательство, без которого не может обойтись рыночная экономика, активно распространяющаяся в строительстве.

Ключевые слова: рыночная экономика, предпринимательство.

ВВЕДЕНИЕ

Строительная индустрия является приоритетной сферой экономики, которая непосредственным образом влияет на качество жизни населения, так как она способствует пропорциональному социально-экономическому развитию экономики, что реализуется через ввод в действие основных фондов промышленного производства, объектов жилищно-коммунального хозяйства, культурно-бытовых объектов, создание производственной и социальной инфраструктуры.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В Республики Казахстан строительная отрасль является одним из важнейших направлений развития экономики, и одной из основных задач является обеспечение жителей Казахстана комфортным жильем по доступным ценам. Предпринимательство, без которого не может обойтись рыночная экономика, активно распространяется и в строительстве. Развитие предпринимательство осуществляется созданием:

– крупного бизнеса, который в своем составе насчитывает более 250 работников;

– среднего бизнеса, который в своем составе насчитывает от 50 до 250 работников;

– и малого бизнеса, который в своем составе насчитывает менее 50 работников.

В Республики Казахстан так на начало 2015 года, насчитывалось действующих юридических лиц в строительстве, которые приведены в соответствии с рисунком 1.

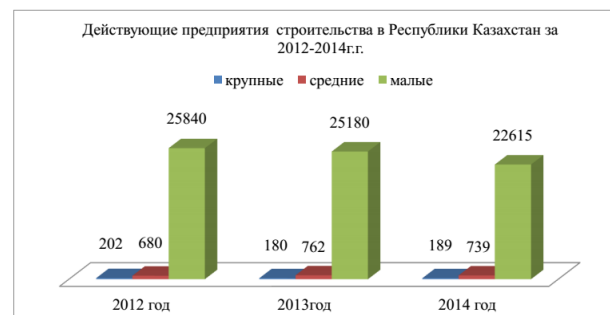


Рисунок 1 – Действующие юридические предприятия строительства в Республики Казахстан за период с 2012-2014 годы

В результате проведенного исследования установлено, что за анализируемый период с 2012-2014 годов наблюдается динамика действующих предприятий всех видов. По данным рисунка видно, что число крупных предприятий, которое насчитывало, в 2013 году их 180 снизилось в 2014 году на 9 предприятий и составило 189. Также наблюдается снижение и малых предприятий если в 2013 году их количество составляло 25180 предприятий, то в 2014 году наблюдается снижение на 2565 и составляет – 22615.

Динамика строительства является одним из ключевых индикаторов, по ней можно судить об экономическом и социальном развитии страны. Объем выполненных работ в Республики Казахстан за анализируемый период 2012-2014 годы приведен в таблице.

Таблица 1 – Объем выполненных строительных работ за 2012-2014 годы

Анализируемый период	Объем выполненных строительных работ	
	млн. тенге	в % к предыдущему году
2012 год	2 266 803	103,1
2013 год	2 439 390	103,5
2014 год	2 667 183	104,6

Проанализируем объем выполненных строительных работ по размеру предприятий, и результаты отразим в соответствии с рисунком 2.

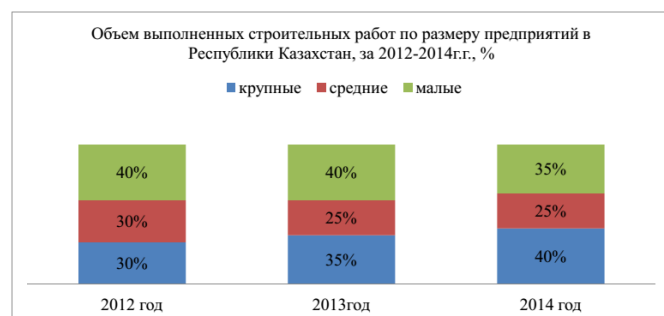


Рисунок 2 – Объем выполненных строительных работ по размеру предприятий в Республики Казахстан за 2012-2014 годы

По данным рисунка видно, что по удельному весу, объемы выполняемых строительных работ средних предприятий постоянны за период с 2013 по 2014 годы и составляют 25 процентов, наблюдается рост доли рынка крупных компаний составила 40 процентов. А за анализируемый период с 2013 по 2014 годы рост составил 5 процентов, при этом наблюдается снижении доли приходящейся на малые предприятия.

Предпринимательство выполняет, главную роль в экономики оно использует, трудовые ресурсы и тем самым уменьшает показатель экономического индикатора – безработицу. Проанализируем занятость населения в Республики Казахстан в строительной индустрии за период с 2012-2014 гг., которые отражены на рисунке 3 и 4.

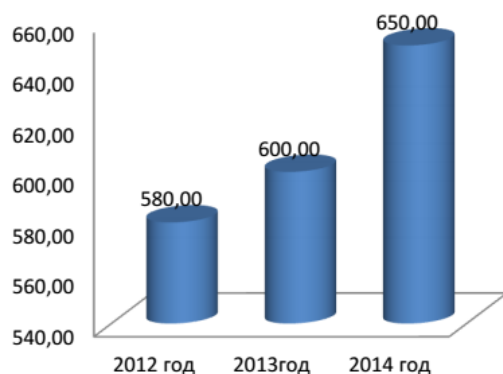


Рисунок 3 – Занятость населения на строительных предприятиях РК за 2012-2014 годы

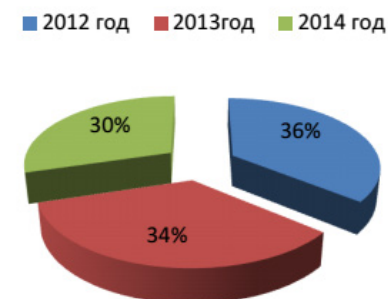


Рисунок 4 – Производительность труда на строительных фирмах РК за 2012-2014 гг.

Число занятых в строительной отрасли за анализируемый период 2012-2014 годы неуклонно повышалось, так в 2014 году количество занятых насчитывалось 650 тысяч человек, что на 50 тысяч работников больше чем в 2013 году и на 70 тысяч работников больше чем в 2012 году соответственно. Численность рабочих крупных и средних предприятий сохранилась почти неизменной, она составила немногим более 200 тысяч человек, соответственно рост занятых произошел за счет малых предприятий и самозанятых в данной сфере.

Крупные строительные компании сохранили свой кадровый потенциал, что является хорошей основой для будущего роста. В то же время производительность труда в строительной отрасли в целом осталась на уровне 2011 года. Производительность труда малых предприятий, очевидно, сильно упала, что указывает на вероятную концентрацию в отрасли и в будущем, и задержит рост зарплат именно на малых предприятиях.

Для строительной индустрии очень важно производство строительных материалов Казахстан пока не в состоянии полностью удовлетворить растущие потребности страны, как по ассортименту, так и по качеству продукции. По данным АРКС доля отечественного производства строительных материалов в общем объеме ресурсов с 2012 года по 2014 год выросла с 58 процентов до 68 процентов. Тем не менее, потребности в керамических изделиях практически полностью покрываются импортом, кроме того, в полном объеме импортируется листовое стекло, данные приведены в таблице 2

Таблица 2 – Производство отдельных видов строительных материалов в Республики Казахстан за период 2012-2014 годы

Продукция		2012 год	2013 год	2014 год
Цемент	Производство млн, тонн	6,7	5,6	6,4
	Импорт, млн.тонн	1,3	1,1	1,2
	Реализация, внутренний рынок, млн.тонн	7,7	6,5	7,4
Керамическая плитка	Производство млн, тонн	371,1	221,9	259,9
	Импорт, млн.тонн	20,0	19,1	21,8
	Реализация, внутренний рынок, млн.тонн	120,4	19,4	22,1
Краски, лаки	Производство млн, тонн	35,5	45,0	60,0
	Импорт, млн.тонн	51,9	44,4	46,7
	Реализация, внутренний рынок, млн.тонн	86,7	87,8	104,4
Стекло	Импорт, млн.тонн	48,8	59,5	56,5
Камень обработанный	Производство млн, тонн	33,4	41,3	39,8
	Импорт, млн.тонн	120,8	93,0	106,1
	Реализация, внутренний рынок, млн.тонн	153,4	131,5	143,2

Согласно плану программы развития строительной отрасли предполагается достижения выпуска цемента в 13,5 млн. т. в год в 2014 году, с одновременным экспортом до 20 процентов от объема производства на 4 старых и 5 новых заводах.

Цель трудно реализуема полностью, но определенный подъем будет. Намечается строительство стекольного завода мощностью 180 тысяч тонн в год, увеличение общего производства стройматериалов до 80 процентов в 2014 году. Для того чтобы развивать строительную индустрию необходимы инвестиции на развитие производства строительных материалов пока волатильны, как показано в соответствии с рисунком 5.

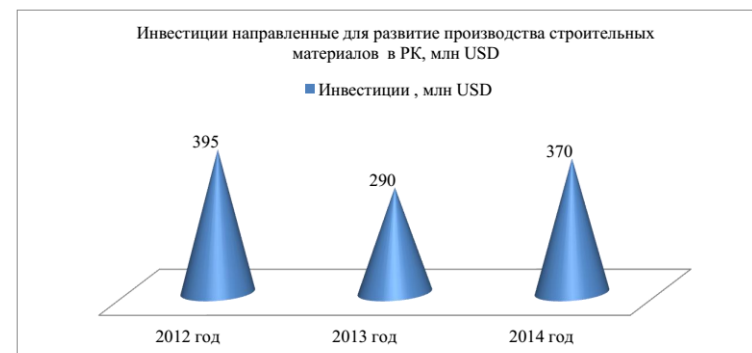


Рисунок 5 – Инвестиции направленные на развитие производства строительных материалов, млн. USD

В 2014 году данные инвестиции составили 53 млрд. тенге (358 млн. USD) увеличились на 10 млрд. тенге в сравнении с 2013 годом.

Из 53 млрд. тенге инвестированных в производство стройматериалов почти 80 процентов было проинвестировано за счет собственных средств предприятий при этом преимущественно инвестиции направлялись в мощности по производству цемента, бетона и изделий из бетона.

В сфере производства стройматериалов работает много небольших предприятий, возможности которых привлечь заемное финансирование ограничены.

Строительство Казахстана прошло четыре периода:

- 1) в первой половине 90-х сильный спад;
- 2) во второй половине 90-х период стабилизации;
- 3) бум продлившийся до 2007 года;
- 4) спад в 2009году с медленным восстановлением в дальнейшем, где рост строительства был ниже роста реального ВВП.

Правительственный «Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2013-2017» предусматривает реальный рост ВДС строительной отрасли на 3,0-3,6 процентов в год, при реальном росте ВВП на уровне 6,3-7,7 процентов.

Отрицательный фактор роста в ближайшие время, концентрация в отрасли, которая необходима для повышения производительности труда, но в краткосрочном периоде может усложнить взаимоотношения между предприятиями и между предприятиями и банками из-за возможного ухода компаний с рынка. Сдержанность банков при кредитовании из-за сохраняющихся

рисков также отрицательный фактор. Рост строительной отрасли мог бы быть в будущем чуть выше показателей прогнозов правительства (рост ВВП чуть ниже), благодаря строительству инфраструктурных объектов реализуемых при поддержке государства и международных финансовых институтов, а также благодаря оживлению жилищного строительства. Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий и введенных в эксплуатацию жилых зданий индивидуальными застройщиками приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика основных показателей деятельности строительной индустрии Казахстана за 2012-2014 годы

Годы	Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий		Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий индивидуальными застройщиками	
	тыс. кв. м	в % к предыдущему году	тыс. кв. м	в % к предыдущему году
2012	6 742	103,2	3 339	93,5
2013	6 844	101,5	3 587	107,4
2014	7 516	109,8	3 785	105,5

Качество инфраструктуры строительной индустрии приведен в таблице 4

Таблица 4 – Качество инфраструктуры строительной индустрии

Страны	Качество инфраструктуры		Качество дорог		Качество железных дорог	
	место	значение	место	значение	место	значение
Швейцария	1	6,6	6	6,4	1	6,8
Украина	56	4,6	137	2,3	30	4,2
Китай	69	4,3	4	4,4	22	4,4
Казахстан	78	4,1	117	2,7	29	2,7
Россия	101	3,5	13	2,3	30	2,3

Казахстан по качеству инфраструктуры серьезно отстает от стран партнеров в особенности это касается качества дорог. Программа ФИИР на 2010-2014 гг. предусматривает финансирование в размере 6,5 трлн. тенге примерно 30 процентов от ВВП 2010года, за счет средств госбюджета, нацкомпаний и частного сектора.

ВЫВОДЫ

Бюджетные расходы на развитие транспортной инфраструктуры по планам сохраняются в размере приблизительно 1,0 % от ВВП на уровне 320 млрд. тенге в год в 2013 и 2014 гг. В 2011-2012 гг. данные затраты составляли 253 и 307 млрд. тенге (0,9 % и 1,0 % от ВВП). Прямые иностранные инвестиции в строительство за 9 месяцев 2012 года выросли до 900 млн. USD vs 295 млн. USD в аналогичном периоде 2011 года, в результате накопленные иностранные инвестиции в строительство достигли 4,2 млрд. USD, по преимуществу занятые в нефтегазовой сфере. Объемы жилищного строительства в 2010-2014 гг., исходя из программы развития строительной отрасли, должны составить около 7 млн. кв.м. в среднем в год, в 2012 г. ввод в эксплуатацию жилых зданий составил 6,7 млн. кв.м. Реализуется реконструкция международных и транзитных коридоров:

- Западная Европа – Западный Китай (1 868 км, дата предполагаемого завершения 2015 г.);

- участки дорог, связывающие Казахстан с РФ и Туркменистаном (1832 км);

- Реконструкция автодорог международного значения (1047 км);

Концессионные проекты (852 км);

- ремонт (9 951 км) автомобильных дорог республиканского значения в 2012 г. строительство и реконструкция автодорог охватывали 1817 км, ремонт – 4592 км;

- Реализации проекта Большой Алматинской кольцевой автомобильной дороги (БАКАД); прорабатываются планы строительства новых ж/д протяженностью более 2000 км к 2020 г.;

- Модернизация Национальной энергетической сети. В конце первого квартала 2013 года запланировано начало строительства газопровода Тобол – Кокшетау – Астана протяженностью 784, км.

В настоящее время построены и введены в эксплуатацию две нитки первого участка газопровода Казахстан-Китай, ведется строительства второго участка газопровода Казахстан-Китай по маршруту «Бейнеу-Бозой-Шымкент» ведется подготовка к модернизации существующих НПЗ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Арустамов, Э. А.** Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. – 2-е изд., испр. – М. : Дашков и К', 2009. – 331 с.

2 **Клейнер, Г. Б.** Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М. : Дело, 2008. – 567 с.

3 Крутик, А. Б. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2008. – 154 с.

4 Основы управления предприятием. Модели и методы управления в условиях неопределенности: учебное пособие для вузов : в 3 кн./ под ред. Г. И. Андреева, В. А. Тихомирова. – М. : Финансы и статистика. – Кн. 2: / [Г. И. Андреев, В. С. Верба, В. И. Волчихин]. – 2006. – 300 с.

5 Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов / [О. В. Антонова, А. И. Базиличев, Л. В. Бобков и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, 2008. – 534 с.

Материал поступил в редакцию 07.03.16.

Т. Я. Эрнazarов, К. В. Ефремов

Құрылыс индустриясындағы кәсіпкерліктің қызмет етуіне ұйымдастырушылық-экономикалық ыңғайын және формаларын зерттеу
С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 07.03.16 баспаға түсті.

T. Y. Ernazarov, K. V. Efremov

Study of the forms, organizational and economic approaches to the functioning of business in the building industry
S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 07.03.16.

Мақалада авторлар құрылыста белсенді таратылатын нарықтық экономика қолайсыз болып табылатын, кәсіпкерлікті талдайды.

The authors analyze entrepreneurship, which is the inherent part of the market economy, actively propagating in construction.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ПГУ ИМЕНИ С. ТОРАЙГЫРОВА
(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,
«КРАЕВЕДЕНИЕ»)**

Редакционная коллегия просит авторов руководствоваться следующими правилами при подготовке статей для опубликования в журнале.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

– В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

– Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **10-12 страниц печатного текста**.
Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка).

Статья должна содержать:

1. **УДК** по таблицам универсальной десятичной классификации;
2. **Инициалы и фамилия** (-и) автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках (*прописными буквами, жирным шрифтом, абзац 1 см по левому краю, см. образец*);
3. **Ученую степень, ученое звание, место работы** (учебы), **город** (страна для зарубежных авторов);
4. e-mail;

5. **Название статьи** должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного научного исследования. В название статьи необходимо вложить информативность, привлекательность и уникальность (*не более 12 слов, заглавными прописными буквами, жирным шрифтом, абзац 1 см по левому краю, на трех языках: русский, казахский, английский, см. образец*);

6. **Аннотация** – краткая характеристика назначения, содержания, вида, формы и других особенностей статьи. Должна отражать основные и ценные, по мнению автора, этапы, объекты, их признаки и выводы проведенного исследования. Дается на казахском, русском и английском языках (*рекомендуемый объем аннотации – 30-150 слов, прописными буквами, нежирным шрифтом 12 кегль, абзацный отступ слева и справа 1 см, см. образец*);

7. **Ключевые слова** – набор слов, отражающих содержание текста в терминах объекта, научной отрасли и методов исследования (*оформляются на языке публикуемого материала: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см.*).

Рекомендуемое количество ключевых слов – 5-8, количество слов внутри ключевой фразы – не более 3. Задаются в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке (см. образец);

8. **Основной текст статьи** излагается в определенной последовательности его частей, включает в себя:

– слово ВВЕДЕНИЕ / КІРІСПЕ / INTRODUCTION (нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре см. образец).

Необходимо отразить результаты предшествующих работ ученых, что им удалось, что требует дальнейшего изучения, какие есть альтернативы (если нет предшествующих работ – указать приоритеты или смежные исследования). Освещение библиографии позволит отгородиться от признаков заимствования и присвоения чужих трудов. Любое научное изыскание опирается на предыдущие (смежные) открытия ученых, поэтому обязательно ссылаться на источники, из которых берется информация. Также можно описать методы исследования, процедуры, оборудование, параметры измерения, и т.д. (не более 1 страницы).

– слова ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ / НЕГІЗГІ БӨЛІМ / MAIN PART (нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре).

Это отражение процесса исследования или последовательность рассуждений, в результате которых получены теоретические выводы. В научно-практической статье описываются стадии и этапы экспериментов или опытов, промежуточные результаты и обоснование общего вывода в виде математического, физического или статистического объяснения. При необходимости можно изложить данные об опытах с отрицательным результатом. Затраченные усилия исключают проведение аналогичных испытаний в дальнейшем и сокращают путь для следующих ученых. Следует описать все виды и количество отрицательных результатов, условия их получения и методы его устранения при необходимости. Проводимые исследования предоставляются в наглядной форме, не только экспериментальные, но и теоретические. Это могут быть таблицы, схемы, графические модели, графики, диаграммы и т.п. Формулы, уравнения, рисунки, фотографии и таблицы должны иметь подписи или заголовки (не более 10 страниц).

– слово ВЫВОДЫ / ҚОРЫТЫНДЫ / CONCLUSION (нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре).

Собираются тезисы основных достижений проведенного исследования. Они могут быть представлены как в письменной форме, так и в виде таблиц, графиков, чисел и статистических показателей, характеризующих основные выявленные закономерности. Выводы должны быть представлены без интерпретации авторами, что дает другим ученым возможность оценить качество самих данных и позволит дать свою интерпретацию результатов (не более 1 страницы).

9. **Список использованных источников** включает в себя:

– слово СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ / ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ / REFERENCES (Нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре).

Очередность источников определяется следующим образом: сначала последовательные ссылки, т.е. источники на которые вы ссылаетесь по очередности в самой статье. Затем дополнительные источники, на которых нет ссылок, т.е.

источники, которые не имели место в статье, но рекомендованы вами для кругозора читателям, как смежные работы, проводимые параллельно. Рекомендуемый объем не более чем из 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Статья и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

10. **Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисовочные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

11. **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

На отдельной странице (после статьи)

В бумажном и электронном вариантах приводятся полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail (для связи редакции с авторами, не публикуются);

Информация для авторов

Все статьи должны сопровождаться двумя рецензиями доктора или кандидата наук для всех авторов. Для статей, публикуемых в журнале «Вестник ПГУ» химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи. При необходимости статья возвращается автору на доработку. За содержание статьи несет ответственность Автор. **Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.** Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).

Статью (бумажная, электронная версии, оригиналы рецензий и квитанции об оплате) следует направлять по адресу: **140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137.**

тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147).

e-mail: kereku@psu.kz

Оплата за публикацию в научном журнале составляет **5000 (Пять тысяч) тенге.**

РГП на ПХВ Павлодарский
государственный университет имени
С. Торайгырова
РПН 451800030073
БИН 990140004654

АО «Цеснабанк»
ИИК KZ57998FTB00 00003310
БИК TSESKZK A
Кбе 16
Код 16
КНП 861

РГП на ПХВ Павлодарский
государственный университет имени
С. Торайгырова
РПН 451800030073
БИН 990140004654

АО «Народный Банк Казахстана»
ИИК KZ156010241000003308
БИК HSBKZZKX
Кбе 16
Код 16
КНП 861

ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:

УДК 316:314.3

А. Б. Есимова

к.п.н., доцент, Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Яссави, г. Туркестан
e-mail: ad-ad_n@mail.ru

СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА

В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей репродуктивного поведения женщин сквозь призму семейно-родственных связей.

Ключевые слова: репродуктивное поведение, семейно-родственные связи.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время отрасль мобильной робототехники переживает бурное развитие. Постепенно среда проектирования в области мобильной ...

Продолжение текста

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На современном этапе есть тенденции к стабильному увеличению студентов с нарушениями в состоянии здоровья. В связи с этим появляется необходимость корректировки содержания учебно-тренировочных занятий по физической культуре со студентами, посещающими специальные медицинские группы в ...

Продолжение текста публикуемого материала

ВЫВОДЫ

В этой статье мы представили основные спецификации нашего мобильного робототехнического комплекса...

Продолжение текста

Пример оформления таблиц, рисунков, схем:

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1 - Показатели репродуктивного поведения

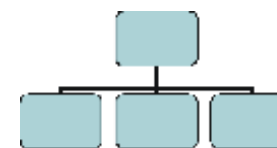
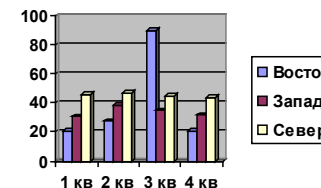


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] : научное издание / Д. Б. Эльконин. – 2-е изд. – М. : Владос, 1999. – 360 с. – Библиогр. : С. 345-354. – Имен. указ. : С. 355-357. – ISBN 5-691-00256-2 (в пер.).

2 Фришман, И. Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система [Текст] / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – № 3. – С. 77-81.

3 Антология педагогической мысли Казахстана [Текст] : научное издание / сост. К. Б. Жарикбаев, сост. С. К. Калиев. – Алматы : Рауан, 1995. – 512 с. : ил. – ISBN 5625027587.

4 http://www.mari-el.ru/mmlab/home/AI/4/#part_0.

А. Б. Есимова

Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлеуметтік капитал ретінде

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық казак-түрік университеті, Түркістан қ.

A. B. Yessimova

The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors

A. Yesevi International Kazakh-Turkish University, Turkestan.

Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық-туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлқында айырмашылықтарын талдайды.

In the given article the author analyzes distinctions of reproductive behavior of married women of Kazakhstan through the prism of the kinship networks.

Теруге 07.03.2016 ж. жіберілді. Басуға 21.03.2016 ж. кол қойылды.
Форматы 70x100 $\frac{1}{16}$, Кітап-журнал қағазы.
Көлемі шартты 8,17 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген М. Б. Касенова
Корректорлар: З. С. Исакова, А. Р. Омарова
Тапсырыс № 2870

Сдано в набор 07.03.2016 г. Подписано в печать 21.03.2016 г.
Формат 70x100 $\frac{1}{16}$, Бумага книжно-журнальная.
Объем 8,17 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка М. Б. Касенова
Корректоры: З. С. Исакова, А. Р. Омарова
Заказ № 2870

«КЕРЕКУ» баспасынан басылып шығарылған
С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«КЕРЕКУ» баспасы
С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
67-36-69
e-mail: kereku@psu.kz