

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік  
университетінің ғылыми журналы  
Научный журнал Павлодарского государственного  
университета имени С. Торайғырова

---

*1997 жылы құрылған  
Основан в 1997 г.*



İ Ì Ó  
ÕÀÄÀÐØ ÛÑÛ  
ÂÃÑÒÍ ÈÊ Ì ÃÓ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

**2** 2015

---

---

---

Научный журнал Павлодарского государственного университета  
имени С. Торайгырова

### СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации  
№ 14211-Ж

выдано Министерством культуры, информации и общественного согласия  
Республики Казахстан  
04 марта 2014 года

**Браувайлер Ганс-Кристиан**, д.э.н., профессор, Германия (главный редактор);  
**Эрназаров Т. Я.**, к.т.н., профессор (зам. гл. редактора);  
**Титков А. А.**, к.э.н., профессор (отв. секретарь);

### Редакционная коллегия:

**Алпысбаева С. Н.**, д.э.н., профессор;  
**Апенько С. Н.**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Инновационное и проектное  
управление» ОмГУ имени Ф. Достоевского (г. Омск, Р.Ф.);  
**Асенова К.**, доктор PhD, ассоциированный профессор университета  
Национальной и мировой экономики (г. София, Болгария);  
**Омирбаев С. М.**, д.э.н., профессор;  
**Сальжанова З. А.**, д.э.н., профессор;  
**Алимбаев А. А.**, д.э.н., профессор;  
**Сатова Р. К.**, д.э.н., профессор;  
**Нургожина Б. В.** (тех. редактор).

### МАЗМҰНЫ

<b>Алтаев К. Р.</b> Ауылдық аймақтарды дамытудағы мемлекеттік бардарламалардың рөлі....6	
<b>Елеусізова Р. А., Айгужинова Д. З.</b> Ислам банкингі және оның дамуы: қалыптасу кезеңі .....18	
<b>Каскенева С. К.</b> Ақпараттық технологиялар мемлекеттік басқарудың құралы ретінде .....23	
<b>Қуанышбаев А. Т., Қуанышбаева Г. Е.</b> Ұйымдық мәдениеттің құрлымы .....29	
<b>Қуанышбаева Г. Е., Қунышбаев А. Т.</b> Ұйымдастырушылық мәдениетке ұлттық менталитеттің әсері.....35	
<b>Мусин Р. Т., Айгужинова Д. З., Хасанова О. А.</b> 2009-2013 жылдары бойынша республикалық бюджеттің табыстарының жаспары мен орындалуының салыстырмалы талдауы .....42	
<b>Мусин Р. Т., Айгужинова Д. З., Хасанова О. А.</b> Ресей Федерациясы мен Қазақстан Республикасы бюджетінің салыстырмалы талдауы.....49	
<b>Мусин Р. Т.</b> Мемлекеттік бюджеттің теориялық негіздері .....56	
<b>Темірғалиева А. Б.</b> Корпорациялық стратегияны әзірлеудің теориялық және әдістемелік негіздері .....62	
<b>Эрназаров Т. Я., Кайдар М. Б., Кайдар А. Б.</b> Жалпы экономикадағы Архимед спиралі ережелері.....70	
<b>Эрназаров Т. Я., Кайдар М. Б., Кайдар А. Б.</b> «Алтын қима» ережесіне сәйкес аймақтың, жеке бизнестің дамуын ұйымдастыру.....76	
Авторларға арналған ережелері.....85	

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели.  
Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции.  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.  
Рукописи и дискеты не возвращаются.  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Алтаев К. Р.</b> Роль государственных программ развития сельских регионов.....	6
<b>Елеусизова Р. А., Айгужинова Д. З.</b> Исламский банкинг и его развитие: период становления.....	18
<b>Каскенева С. К.</b> Информационные технологии как инструмент государственного управления.....	23
<b>Кунышбаев А. Т., Куанышбаева Г. Е.</b> Формирование организационной культуры.....	29
<b>Куанышбаева Г. Е., Кунышбаев А. Т.</b> Влияние национального менталитета на организационную культуру.....	35
<b>Мусин Р. Т., Айгужинова Д. З., Хасанова О. А.</b> Сравнительный анализ плана и исполнения доходов республиканского бюджета в период с 2009 по 2013 год.....	42
<b>Мусин Р. Т., Айгужинова Д. З., Хасанова О. А.</b> Сравнительный анализ бюджетных систем Российской Федерации и Республики Казахстан.....	49
<b>Мусин Р. Т.</b> Теоретические основы государственного бюджета.....	56
<b>Темиргалиева А. Б.</b> Теоретические и методологические основы разработки корпоративной стратегии.....	62
<b>Эрназаров Т. Я., Кайдар М. Б., Кайдар А. Б.</b> Общие закономерности спирали Архимеда в экономике.....	70
<b>Эрназаров Т. Я., Кайдар М. Б., Кайдар А. Б.</b> Организация развития отдельного бизнеса региона в соответствии с правилом «Золотого сечения».....	76
Правила для авторов.....	85

## CONTENT

<b>Altaev K. R.</b> The role of state programmes of the rural areas development.....	6
<b>Yelessizova R. A., Aiguzhinova D. Z.</b> Islamic banking and its development: the period of formation.....	18
<b>Kaskeneva S. K.</b> Information technologies as instrument of public administration.....	23
<b>Kuanyshbayev A. T., Kuanyshbayeva G. Y.</b> The formation of organizational culture.....	29
<b>Kuanyshbayeva G. Y., Kuanyshbayev A. T.</b> Influence of national mentality on organizational culture.....	35
<b>Mussin R. T., Aiguzhinova D. Z., Khassanova O. A.</b> Comparative analysis of the plan and execution of the republic budget revenues in the period from 2009 to 2013.....	42
<b>Mussin R. T., Aiguzhinova D. Z., Khassanova O. A.</b> Comparative analysis of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan's budgetary systems.....	49
<b>Mussin R. T.</b> Theoretical foundations of the state budget.....	56
<b>Temirgalyeva A.</b> Theoretical and methodological bases of corporate strategy development.....	62
<b>Ernazarov T. J., Kaidar M. B., Kaidar A. B.</b> General rules of Archimedes spiral in economy.....	70
<b>Ernazarov T. J., Kaidar M. B., Kaidar A. B.</b> Organization of individual business, region under the rule of «Golden Section».....	76
Rules for authors.....	85

ЭОЖ 323(574)

**К. Р. Алтаев**

магистрант, Инновациялық Еуразия Университеті, Павлодар қ.

## **АУЫЛДЫҚ АЙМАҚТАРДЫ ДАМЫТУДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАЛАРДЫҢ РӨЛІ**

*Осы мақсаттарға жету келесі есептердің шешімін талап етті.  
Қақир ауданының Байқоныс ауылдық округінің даму деңгейін  
бағалау.*

*Қақир ауданы ауылдық аймақтарының дамуының негізгі  
басымдылықтары мен даму бағыттарын қарастыру.*

*Диссертациялық жұмыстың бірінші бөлімінде аймақтың  
әлеуметтік-экономикалық дамуы макроэкономикалық жоспарлауда  
теориялы-әдістемелік негізде қарастырылған.*

*Кілтті сөздер: мемлекеттік бағдарлама, ауылды дамыту,  
мемлекеттік саясат, әлеуметтік-экономикалық даму жолдары.*

Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясаты – ең әуелі халықтың әлеуметтік жағдайын көтеруге бағытталған. Мемлекеттік саясаттың басты өзегі болып мемлекеттік бағдарламалар болып табылады. Ауылдық аймақтарды дамыту аясында Президенттің бекітуімен түрлі бағдарламалар қабылданған. Атап айтар болсақ, «Жұмыспен қамтудың жол картасы – 2020», «Бизнестің жол картасы – 2020», «Индустриалды инновациялық», «Дипломмен ауылға», «Ақ бұлақ», «Сыбаға», «Агробизнес – 2020», «Нұрлы Жол» т.б. бағдарламалар баршылық.

Сонымен, тақырыптың басты өзегіне көшетін болсақ, ауылды дамытудың негізгі жолдарының бірі – ауылға инвестиция тарту. Демек бұл жерде алдымен инвестициялық саясат туралы аз-кем түсінік беріп өткен жөн. Инвестициялық саясат мемлекеттің экономикалық саясатының бір бөлігі, сонымен қатар, мемлекеттің экономикасына, шаруашылық субъектілерінің кәсіпкерлік қызметіне әсер етуші құрал болып табылады. Мемлекеттің инвестициялық саясаты – бұл инвестициялық қызметті жандандыру, экономиканы көтеру, өндірістің тиімділігін арттыру, әлеуметтік мәселелерді шешу және басқа да әр түрлі жағдайларды жасау бойынша шаралар жиынтығы. Мемлекет келесідей саясаттар арқылы инвестициялық белсенділікке әсер етеді: амортизациялық саясат; ғылыми-техникалық саясат; шетелдік инвестицияларды тарту бойынша саясат; салық саясаты. Амортизациялық саясат дегеніміз – мемлекеттің амортизациялық аударымдарды есептеу мен пайдалану тәртібін бекіте отырып, ұдайы

өндіріс жылдамдығын және сипатын реттеуі болып табылады. Мемлекеттің ғылыми-техникалық саясаты деп – ғылыми-техниканың дамуы және олардың нәтижелерін халық шаруашылығына енгізетін шаралар жүйесін айтамыз. Шетелдік инвестицияларды тарту бойынша саясат дегеніміз – қолайлы инвестициялық климат құру арқылы елімізге шетелдік инвестицияны тарту болып табылады. Салық саясаты деп - белгілі бір жеңілдіктер беру арқылы инвестициялық саясатқа әсер ету, сонымен қатар салықтық және кедендік баж салығы бойынша ынталандыру мен жеңілдіктер беруді айтамыз. Инвестициялық саясаттың негізгі мақсаты – отандық экономиканың өсуіне және қоғамның өндіріс тиімділігін көтеруге бағытталған инвестициялық қызметті белсендендіру болып табылады. Инвестициялық саясаттың міндеттері: қаржы-несие саласын түрлендіру, инфляцияға қарсы шараларды жүзеге асыру және төлемсіздік дағдарысын шешу; жекешелендіруді аяқтау және бәсекелі экономикалық ортаны құру; құрылымдық қайта құруды жүзеге асыру, тиімді ұлттық экономиканы құру; жоғары технологияларды енгізу негізінде өндірісті жетілдіру; нарық инфрақұрылымының дамуы, институционалдық түрлендіру; инвестициялық климатты жақсарту және қор нарығын дамыту мақсатында заң шығаруды жетілдіру; салық жүйесін, несиелерді, кеден, баж салықтарын пайдалана отырып, инвестициялық белсенділікті экономикалық реттеудің жаңа және нарықтық әдістерін енгізу. Мемлекеттік инвестициялық саясатының стратегиялық мақсаты экономикалық өсудің нақты, тұрақты және үдемелі қарқынын, прогрессивті құрылымдық жылжуды, өндірістің модернизациясын қамтамасыз ете алатын, әлеуметтік мәселелерді және елдің экономикалық қауіпсіздігі мәселесін шеше алатын инвестициялық ресурстарды құру мен тиімді пайдалану үшін ұйымдастырушылық-экономикалық және нормативтік-құқықтық жағдай туғызу болып табылады. Инвестициялық саясаттың құрылымы келесілерден тұрады: салықтар және салықтық жеңілдіктер; несиелік саясаты кәсіпорындар мен ұйымдардың инвестициялық қызметін реттеу нысандары мен құралдарын таңдаудағы банктің функцияларын кеңейту; амортизациялық саясат; монополияға қарсы шаралар; инвестициялармен танысу; орталықтандырылған инвестициялау; жер мен жер қойнауы ресурстарын пайдалану шарттары; бағалы қағаздар шығару және олардың айналымы. Инвестициялық саясаттың тиімділігі – инвестициялық климатты жағымды жағына қарай өзгерту дәрежесімен анықталады.

Мәселен, бұл жерде Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арналған МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАСЫНА тоқталмай кетуге болмас.

Бұл бағдарлама Мемлекет басшысының «Нұр Отан» халықтық-демократиялық партиясының 2009 жылғы 15 мамырдағы кезектен тыс XII съезінде берген тапсырмасын, Мемлекет басшысының «Жаңа онжылдық

– жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауын орындау үшін, сондай-ақ Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясын іске асырудың екінші кезеңі болып табылатын Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспарының түйінді бағыттарына сәйкес әзірленді.

Бағдарлама экономиканы әртараптандыру және оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру арқылы орнықты және теңгерімді өсуін қамтамасыз етуге бағытталған. Бағдарлама экономиканы әртараптандырудың жүргізіліп отырған саясатының қисынды жалғасы болып табылады әрі құрамына Индустриялық-инновациялық дамудың 2003–2015 жылдарға арналған стратегиясының, «Қазақстанның 30 корпоративтік көшбасшысы» бағдарламасының, сондай-ақ индустрияландыру саласындағы басқа да бағдарламалық құжаттардың негізгі тәсілдерін біріктірді. 2015 жылға дейінгі кезеңде қазақстандық қамтуды мақсатты дамыту арқылы шағын және орта бизнес, кейінгі қайта бөлу және қайта өңдеу үшін жаңа бизнес-мүмкіндіктерді мультипликациялаумен экономиканың дәстүрлі экспортқа бағдарланған секторларында ірі инвестициялық жобаларды іске асыру үдемелі индустрияландыру саясатының негізгі басымдығы болмақ. Ірі жобаларды ілгерілетудің бастамашысы «Самұрық-Қазына» ұлттық әл-ауқат қоры» акционерлік қоғамы, экономиканың отын-энергетика және металлургия секторларының ірі жүйе құраушы компаниялары, сондай-ақ стратегиялық шетелдік инвесторлар болып табылады.

Шикізат секторымен байланысты емес және ішкі, ал кейіннен өңірлік нарықтарға бағдарланған (Кеден одағы, Орталық Азия елдері) экономика салаларын қалыптастыру және күшейту қатар жүзеге асырылатын болады.

Мемлекет озық технологиялар трансфертіне, кейіннен олардың экспортқа бағдарлануын дамыта отырып, қазіргі заманғы импорт алмастырушы өндірісті құру үшін шетел инвесторларын тартуға бағытталған қазақстандық орта және шағын бизнес бастамаларын қолдайды.

Индустриядан кейінгі экономиканың негіздерін қалыптастыру мақсатында ұлттық инновациялық инфрақұрылымды дамыту және коммерцияландыру перспективалары бар ғылыми-технологиялық негіздерді қолдау жалғасады. Жалпы алғанда, экономиканы әртараптандыруды мемлекеттік қолдау макро және секторлық деңгейлерде экономикалық саясаттың жүйелі шараларын, сондай-ақ экономиканың нақты секторларын және жобаларды қолдаудың селективті шараларын іске асыру арқылы жүзеге асырылатын болады.

Экономикалық саясаттың жүйелі шаралары қолайлы макроортаны және инвестициялық ахуалды қалыптастыруға, ұлттық экономиканың өнімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру жөніндегі шараларға шоғырланатын болады. Селективті шаралар басым секторлар мен жобаларды қаржылық және қаржылық емес қолдау шараларының құрамдастырылған пакеті негізінде жүзеге асырылатын болады.

Мемлекет өзінің бизнеспен өзара іс-қимылын республикалық және өңірлік деңгейде де тиімді ынтымақтастық институттарын қалыптастыру негізінде жүйелі түрде құрады. Экономиканың объективті жағдайына барабар болатын 2015 жылға дейінгі индустрияландыру саясатының траекториясы ресурстық, инфрақұрылымдық, институционалдық және технологиялық шектеулермен ішкі келісушілікте болады. Бағдарламаға енгізілетін экономиканы әртараптандыруды және технологиялық жаңғыртуды ынталандыратын тетіктердің жүйелік сипаты: қолайлы макроэкономикалық жағдай жасауды; бизнес-ахуалды жақсартуды және инвестициялар ағынын ынталандыруды; жаппай технологиялық жаңғыртуды және ұлттық инновациялық жүйені дамытуды; адами капитал сапасын арттыруды қамтамасыз етеді. Экономиканың басым секторларын дамытуға мемлекет пен бизнес ресурстарын шоғырландыру мемлекет пен бизнес шешімдерін келісудің интерактивті процесімен, мониторингтің қазіргі заманғы ақпараттық жүйелері мен іске асырудың нақты құралдарын пайдаланумен бірге жүреді.

Ойымызды нақтылай түсу үшін бағдарламаның «Агроөнеркәсіптік кешен» тармағына келетін болсақ, қазіргі кезеңде мемлекет қабылдаған шаралардың арқасында экономиканың аграрлық секторы тұрақты дамып отыр. Іс жүзінде ауыл шаруашылығы дақылдарының барлық түрлері бойынша өсуге қол жеткізілді. Жете өңделгеннен кейінгі салмағымен алғанда 20,8 млн. тонна көлемінде астық дақылдарының рекордтық өнімі алынды. Республикада мал шаруашылығы дамуының негізгі көрсеткіштері саланың тұрақтылығын, мал басы мен құстың және мал шаруашылығы өнімін өндіру көлемінің жыл сайын ұлғайып келе жатқанын растап отыр. Соңғы жылдары мал басы мен құс жыл сайын орташа алғанда 3,8 %-ға, мал шаруашылығы өнімін өндіру көлемі 3,5 %-ға ұлғаюда. Елдің әлеуеті ішкі азық-түлік нарығының тұрақтылығын, оны негізгі тамақ өнімдерімен кепілді толтыруды және экологиялық таза өнімдермен сыртқы нарықтарға шығуды қамтамасыз етуге толықтай мүмкіндік береді. Тұтастай алғанда республикада халықты ауыл шаруашылығы өнімдерімен қамтамасыз ету және елдің азық-түліктік қауіпсіздігіне қол жеткізу үшін орнықты негіз жасалған.

Өсімдік шаруашылығы саласындағы стратегия өсімдік шаруашылығы субъектілерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жағдайлар жасауды, тауарлар, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерге экономикалық қолжетімділікті арттыруды көздейді. Бірінші кезекте, дақылдар өсірудің ғылыми негізделген ылғал, ресурс үнемдейтін технологияларға көшу жолымен ауыл шаруашылығы өнімдері өндірісін әртараптандыру, ауыл шаруашылығы бағытындағы жерді ұтымды пайдалануды қамтамасыз ету, жана және қазіргі пайдаланудағы жерлерді ауыл шаруашылығы айналымына тарту бойынша шаралар қабылданатын болады. Астық дақылдары ауыл шаруашылығы өнімінің экспорт құрылымында қомақты үлес алуына

байланысты астықты өңдеу және сақтау, сондай-ақ оны тасымалдау үшін жаңа қуаттарды салу және қолданыстағыларды кеңейту арқылы астық өндірісінің инфрақұрылымын дамытуға ерекше назар аударылатын болады.

Мал шаруашылығы саласында ауыл шаруашылығы тауарларын өндірушілерді ет және сүт бағытындағы мал шаруашылығын дамытуға және мал шаруашылығы өнімнің экспорттық әлеуетін арттыруға ынталандыру жұмысы жалғасатын болады. Асыл тұқымды базаны дамыту және мал мен құстың тұқымдық әлеуетін арттыру, оның ішінде одан әрі өсіру үшін асыл тұқымды малдың импорты есебінен арттыру жұмысы жалғасатын болады.

Дәстүрлі мал шаруашылығы салаларын дамыту үшін жайылымдық мал шаруашылығын, оның ішінде қой шаруашылығын дамытуға ынталандыратын іс-шаралар кешенін қабылдау мәселесі пысықталатын болады. Сондай-ақ жемазық өндірісін дамыту және бұзылған жайылымдық жерлерді қалпына келтіру, суландыру жөнінде шаралар қабылдау мәселесі пысықталатын болады.

Балық шаруашылығын дамытудың басым бағыты ретінде балықтың тауарлық өндірісін ұлғайту мақсатында отандық аквадакыл өнімдерін өндірушілерді мемлекеттік қолдау шаралары қабылданатын болады. Ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу саласында отандық өнімнің сапасын арттыру, азық-түлік тауарларының ассортиментін кеңейту, осылайша негізгі сауда әріптестерімізбен бәсекелестік үшін тең жағдайлар жасау үшін өндірісті техникалық және технологиялық қайта жаратқандыру өзекті күйінде қалады. Халықаралық сертификаттау жүйесін енгізу арқылы органикалық өнімдер өндірісін ынталандыру үшін жағдайлар жасалатын болады.

Агроөнеркәсіптік кешенді индустриялық-инновациялық дамытуға жоғары технологиялық инвестициялық жобаларды іске асыру, сондай-ақ су ресурстарын интеграциялық басқару қағидаттарын енгізу жолымен қол жеткізілетін болады.

Аграрлық секторға ірі ауқымды инвестициялар тарту үшін жағдай жасау және мемлекеттің қаржы институттарымен өзара іс-қимылын жалғастыру көзделіп отыр. Инвестициялық жобаларды іске асыру кезінде кәсіпкерлер, қаржы институттары, мемлекеттік органдар мен әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар үшін АӨК-тің басым бағыттары бойынша, оның ішінде астық және оны тереңдете қайта өңдеу өнімдері, ет және ет өнімдері, майлы дақылдар, жеміс-көкөніс өнімдері, сүт және сүт өнімдері, жүн және оны тереңдете қайта өңдеу өнімдері өндірісін дамыту мен экспорттау, құс шаруашылығын дамыту саласындағы мастер-жоспарлар айқын бағдар болып табылады. Сонымен қатар минералды тыңайтқыштар, өсімдіктерді химиялық қорғау құралдары, ветеринариялық препараттар, диагностикалар, ауыл шаруашылығы техникалары өндірісін қоса алғанда, экономиканың аралас салаларын дамыту қажет.

Мемлекеттік қолдаудың секторалдық және жобалық шаралары Инвестицияларды ынталандыру; саланы дамытуды экономикалық ынталандыру, оның инвестициялық тартымдылығын және ауыл шаруашылығы құралымдары мен ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу кәсіпорындарын техникалық-технологиялық жаңғыртуды арттыру үшін АӨК субъектілерін мынадай бағыттар бойынша қолдау жалғастырылатын болады:

1) көктемгі егіс және егін жинау жұмыстарын жүргізу үшін қажетті жанар-жағармай материалдарының және басқа тауарлық-материалдық құндылықтардың құнын арзандату;

2) тыңайтқыштар мен гербицидтер құнын арзандату;

3) жабық топырақтағы көкөніс өндірісінің шығындарын арзандату;

4) жеміс-жидек дақылдарының, алманың «Апорт» сорты мен жүзімнің көпжылдық өскіндерін салу және өсіру шығындарының орнын толтыру;

5) қазақстандық мақта талшықтары мен шикі мақта сапасын сараптау шығындарының құнын арзандату;

6) ауыл шаруашылығы тауарларын өндірушілерге су жеткізу қызметінің құнын арзандату;

7) тұқым шаруашылығын дамыту;

8) мал шаруашылығы өнімдерінің өнімділігі мен сапасын арттыру;

9) асыл тұқымды мал шаруашылығын дамыту;

10) агроөнеркәсіптік кешеннің субъектілеріне берілетін кредиттер мен лизинг бойынша пайыздық ставкаларды арзандату;

11) ауыл шаруашылығы өнімі өндірісін басқару жүйесін дамыту;

12) қарыздарды кепілдендіру және сақтандыру кезінде комиссияның және сақтандыру сыйақысының бір бөлігін агроөнеркәсіптік кешен субъектілеріне өтеу;

13) өндірістік қуаттардың жаңаларын салу не қолданыстағыларын кеңейтуге бағытталған инвестициялық салу кезіндегі шығыстарды ішінара өтеу;

14) қайта өңдеуге тапсырылған ауыл шаруашылығы өніміне кепілді сатып алу бағасын қамтамасыз ету үшін қайта өңдеу кәсіпорындарының шығындарын субсидиялау. Ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерді қолдау сонымен қатар жеңілдікті кредит беру және шағын кредит беру, ауыл шаруашылығы және арнайы техника лизингін, ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу жабдықтарын дамыту, АӨК-тегі сақтандыру жүйесін, ақпараттық-маркетингтік қамтамасыз етуді дамыту, инвестициялық жобаларды жобалық қаржыландыру арқылы іске асыру жолымен жүзеге асырылатын болады.

Сонымен қатар, АӨК-тегі жобаларды кейіннен қаржыландыру үшін екінші деңгейдегі банктерді, микрокредиттік ұйымдарды және кредиттік серіктестіктерді қорландыру шаралары іске асырылатын болады. Бәсекеге қабілетті кәсіби кадрлар даярлау Аграрлық саланың қажеттіліктеріне сәйкес PhD докторларын, магистрлер мен бакалаврлар, сондай-ақ ауыл



шаруашылығы және ветеринариялық мамандықтардың техникалық және кәсіби білімі бар мамандарын даярлауға мемлекеттік білім тапсырысын ұлғайту мәселесін қарау. Инфрақұрылымдық және ресурстық қамтамасыз ету. Агроөнеркәсіптік кешенді инфрақұрылымдық және ресурстық қамтамасыз ету, сондай-ақ агроөнеркәсіптік кешенді мемлекеттік реттеу жүйесінің тиімділігін арттыру мақсатында:

- 1) елдің фитосанитариялық және ветеринариялық салауаттылығын қамтамасыз ету;
- 2) ауыл шаруашылығы жануарларын сәйкестендіру;
- 3) ауыл шаруашылығы өндірісін ірілендіру, дайындау-өткізу құрылымдары желісін құру және кеңейту есебінен тауарлық өнімнің өсуі үшін шаруашылық жүргізу жағдайларын жақсарту және ынталандырулар жасау мәселелерін пысықтау;
- 4) сумен қамтамасыз ету инфрақұрылымын дамыту;
- 5) су ресурстарын интеграциялық басқару қағидаттарын ескере отырып су ресурстарын пайдалану;
- 6) суландырудың озық әдістерін енгізу жолымен жердің мелиоративтік жай-күйін сақтау және жақсарту мәселелерін пысықтау;
- 7) ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлерді тиімді пайдалану;
- 8) мемлекеттік бақылау мен қадағалау жүйесін дамыту және АӨК субъектілері үшін мемлекеттік қызметтер көрсету жұмысы жүргізілетін болады. Инновацияларды дамыту және технологиялық жаңғыртуға жәрдемдесу Агроөнеркәсіптік кешен саласында инновациялық саясатты іске асыру шеңберінде түйінді технологиялық міндеттерді шешуге және жаңа озық ғылыми-технологиялық бағыттарды дамытуға басымдық берілетін болады.

Технологиялық болжамдау қорытындылары бойынша агроөнеркәсіптік кешен саласында мынадай сындарлы технологиялар айқындалды: топырақтың құнарлығын қалпына келтіру, суарудың прогрессивті жүйелері, мал шаруашылығын қарқынды дамыту технологиялары, ауыл шаруашылығы шикізатын терең қайта өңдеу технологиялары, инженерлік энзимология, жасушалық және геномдық селекция, жасушалық және молекулалық инженерия, биопрепараттар жасау технологиялары, өнімдердің биоқауіпсіздігін қамтамасыз ету әдістері.

Аталған сындарлы технологияларды дамыту нысаналы технологиялық бағдарламалар тетігін іске асыру арқылы қамтамасыз етілетін болады.

Орайлы жерден оңтайлы деректер келтіріп көрейік. Качир ауданының Байқоныс ауылдық округінің даму жағдайына келер болсақ, 2014-2017 жылдарға арналған «Ауылдық округті дамытудың» кешенді жоспары құрылып, облыстық мәслихатпен бекітілген. Жоспарда мемлекеттік бағдарламалардың негізінде 2014 жылы 7 адам несие алып өз кәсібін ашса, 2015 жылы тағы да 7 адам Жұмыспен қамту – 2020 бағдарламасы бойынша

несие алса, 2 кәсіпкер Бизнесінің жол картасы – 2020 бағдарламасы негізінде өз бизнесін кеңейтіп, асыл тұқымды мал алып, малдарын асылдандыруда. Енді бір кәсіпкер шұжық цехын салып жатыр.

2012 жылы мемлекеттік Ақ бұлақ бағдарламасы негізінде су құбырларын жаңадан салып, ауылдың әрбір үйіне су тартып бердік. Сондай-ақ, егін шаруашылығының аумағы кеңейіп, субсидия алушылардың қатары көбейіп келеді. Яғни мемлекет саясатының маңызы шаруалар арасында күн сайын артып келеді.

Ауылдық аумақты әлеуметтік-экономикалық дамыту мәселесіне биліктің назары, экономист және ғылыми қоғам жағынан біздің елде әрқашан әр түрлі деңгейде, бірақ негізінде теориялық, кей кезде жедел-практикалық сипатында болды. Жергілікті өзін-өзі басқаруда және бюджеттік процестерде қазіргі кезеңнің реформасында инвестициялық қызметті қаржыландырылуының принциптерінің басты жағдайларының өзгеруі мемлекеттік жағынан бұл мәселелер ерекше көкейкесті болды. Бюджеттік жүйенің үшінші деңгейі пайда болуы – ауылдық қоныстанулар – аумақты дамыту стратегиясын жасаудың толық қажеттілігін береді. Тұрғындар әлеуетінің (соның ішінде ауылдық) еңбек белсенділігісіз елдің әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мүмкін еместігін мемлекеттік билік жергілікті өзін-өзі басқару реформасында көрсетілген. Бұл өз кезегінде мақсатты және қоғам мен мемлекеттің қызығушылығын гармонизациялау үшін алғышарт жасайды.

Аймақтық басқармадағы принциптерді өзгерткеннен кейін, аймақтық және жергілікті экономиканың тұрақтылық дәрежесінде жоғары деңгейді қамтамасыз етуге мүмкін болады. Бұл айрықша ауылшаруашылығы үшін маңызды. Ауылшаруашылық өндірісінің саласы бастапқыда әрқашан осы аумақта тұрып жатқан адамдар мен аумақпен, органикалық тұрғыда байланысты болып табылады. Ол тура барлық экономикалық салалармен интеграцияланады, сол сияқты тамақ пен жеңіл, ірі-үн өндіру және қоспажем өнеркәсібімен. Тарихи дәстүрге сай ауылшаруашылық кәсіпорнының ауыртпалығына тұрғындардың коммуналдық шаруашылығы, тұрмыстық қызмет көрсету, сауда және қоғамдық тамақтануы жүктелген. Осы жерден нақты тұжырым жасауға болады, ауылшаруашылық өндірісінің саласын дамыту үшін аталған аумақта қоғамдық өмірдің қазіргі заманғы талабына сай келетін, адамдардың өмірінің жағдайын жасауды қажет етеді. Басым саланы жүргізуде стратегиялық басшылыққа негізделсе сауда қауіпсіздігін және астасу ауқымдарда адамды дамыту.

Қазақстанда халықтардың әл-ауқаттарын көтеру және экономиканы тұрақты дамыту мәселесінің шешімі көпшілік жағдайда ауыл аймақты (ауылдық аудан) дамытуда анықталады. Біздің елде көптеген онжылдықтар бойы ауыл аумағын дамытудың негізгі жолы болып аграрлық сала болып табылады, соның ішінде аумақтарда аграрлық потенциалы шектеулі. Бұл өз кезегінде ауыл аумағын біржақты аграрлық дамуға әкелді. Көбіне оларға

рационалды емес орнатылған өндірістік күштер, әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымдардың теңсіздігі және басқа да күрделі мәселелер.

Қазіргі уақытта аграрлық өндірістің инновациялық дамуының мемлекеттік сүйенішінің зораюының үрдісі белгіленген және 2014 жылы ауылдық аумақты дамыту мемлекеттік бағдарламасының жүзеге асуының екінші кезені бітіп келеді. Алайда, көрінген саланың саясаты, соның ішінде және аграрлық, ауылдық аумақтың дамуының мақсаттарымен толықтай түйіседі, немесе жарым-жартысымен олар түйіседі, ал ол қарама-қайшы болуы мүмкін. Сонымен жоғары интенсивты аграрлық өндіріс тұрғындардың жұмыспен қамтылуын қысқартады. Сол себептен ауылдық аумақтың тиімді және теңдестірілген тіршілік әрекеті үшін байыпты жаңаландыру және диверсификацияны талап етеді.

Қазіргі жағдайда аграрлық өндірістің дамуы бойынша шараларға керекті толықтырулар, ауылдық аумақтың кешенді және төзімді дамуының жобасымен, тек аграрлық өндірісті қамтып қана қоймай, орман, сулы шаруашылық, жергілікті өнеркәсіп, туризм, әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым және қызметтің басқа да түрлерін қамту керек. Қызметтің аталған саласының дамуынсыз ауылдық экономиканың тиімділігінің жасалуын және ауылдық ауданда тұру жағдайын жақсарту мүмкін емес.

Ақырында, ауылдық аумақтың төзімді дамуына ауылдық аумақтың негізгі мәселесінің кешенді және интеграцияланған шешімінің шегінде біртұтас тұжырымдаманы қамсыздандыру орталығы ауылдық тұрғындар болып табылады. Осымен менің таңдауым және диссертациялық жұмыстың тақырыбының өзектілігі түсіндіріледі.

**Диссертациялық жұмыстың мақсаты:** ауылдың аумағының төзімді жүйелік дамуының құралымдары бойынша жағдайының теория-методологиялық зертеу, ауылдық елді мекеннің дамуының әлеуметтік-экономикалық әлеуеті және оның жетілдіруіне мониторинг жүргізу.

Осы мақсатқа сәйкес басты міндеттер мыналар болып табылады:

- қағидалы негіздің және ауылдық аумақтың төзімді дамуын зерттеу;
- дамыған еуропалық елдегі ауылдық аумақтың дамуының төзімділігінің өзгешеліктерін анықтау;
- ауылдық елді мекеннің әлеуметтік-экономикалық әлеуетіне мониторинг жүргізу;
- ауылдық аумақтың төзімді дамуына өту мәселелерінің құрылымдарын және ұстанымдарын анықтау;

Зерттеу нысаны болып Павлодар облысының Качир ауданы болып табылады.

Зерттеу пәні болып оның әлеуметтік-экономикалық дамуының деңгейі.

Жұмыста отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектері мен ҚР АШМ, ҚР АШМ ауылдық аумақтық ісі бойынша Комитеттің ақпараттары

және аналитикалық материалдары, ұлттық және аумақтық ғылыми-зерттеу мекемелерінің профильді материалдары пайдаланылды.

Дамыған еуропалық елдерде тұрақты ауылдық даму жүзеге асырылып жатқан жобалардың тәжірибесін талдау, оларды негізгі көңіл бөлетінді анықтауға мүмкіндік береді:

– күрделілігі – жобасы қызметі ауылдық табысты арттыруға болады, экономикалық қызметтің барлық ықтимал түрлері қарастырылған. Көріністің құқықтық, экономикалық және әлеуметтік тұрғысынан толық ақталған жұмыспен қамту және табыс ұлғайту үшін әрбір ұсыныс жасалған. Жұмыспен қамту және басқа да аймақтық мәселелерді шешуде және жалпы ауылдық дамуына байланысты кірістер мәселесін шешу;

– ашықтық – жобаның шараларын жоспарын жасағанда интерактивті әдістері қолданылған (халықтың қатысуымен), жобаның барысы, жеткен нәтижелері және жан-жақты, жергілікті бұқаралық ақпарат құралдарында қамтылған проблема, ауылдық жиналыстарда талқыланды, «дөңгелек үстел», халықпен кездесулерінде; осы талқылаулардың қорытындысы бойынша жобаға қажетті түзетулер енгізіледі;

– халықтың көбінің қатысуы – жобаны жасау және іске асыру үрдісінде, халықты ең тиімді жұмыспен қамтудың және табысты қамтамасыз ету жолдарының максималды дәрежеде білімі, тәжірибесі және болжауы пайдаланылады, ол түрлі әлеуметтік топтардың экономикалық және әлеуметтік мінез-құлық ерекшеліктерін ескереді, олардың мүдделері мен ниеттер үйлестіру қамтамасыз етіледі, жобаға қатысушылардың күш ынтымақтастық арқылы біріктіріледі, жергілікті мемлекеттік басқару және үкіметтік емес ұйымдардың қызметін дамыту;

– жергілікті ресурстарды арқа сүйеу – жобаның мақсаттарына қол жеткізу, ең алдымен, жұмыспен қамту және табыс үшін тұрақты тетіктерін құру үшін өте маңызды болып табылады, жергілікті қаржы, материалдық, әлеуметтік және адами ресурстарды жұмылдыру арқылы жүзеге асырылады. Алайда, бұл жоба үшін ресурс қолдауы сыртқы (ауданнан тыс) көздерін пайдалану мүмкіндігін жоққа шығармайды.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 2003-2015 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық стратегиясы, 2003 жылғы 17 мамырдағы № 1096 // САПП. 2003. № 23-24 ҚР Президентінің Жарлығымен бекітілген.

2 Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының индикативтік жоспарларын әзірлеу ережесі.



3 2003 жылғы 15 тамыздағы № 1165 Қазақстан Республикасының Президентінің Жарлығы «Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясын іске асыру жөніндегі одан әрі шаралары туралы».

4 «2015 жылға дейінгі Қазақстан Республикасының аумақтық даму тұжырымдамасы».

5 Аймақтық стратегиялық жоспарларын әзірлеу нұсқаулықтары // Қазақстан Республикасының экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі.

6 2015 жылға дейін Павлодар облысының стратегиялық жоспары.

7 **Кажыкен, М.** Әлеуметтік-экономикалық жүйесінің тұрақтылығының теориясы. – Алматы, 2000. – 206 б.

8 **Гладкий, Ю. Н., Чистобаев, А. И.** «Аймақтық саясаттың негізі». – СПб. : Михайлова В. А. баспа үйі, 1998. – 400 б.

9 ҚР Президенті Н. Ә. Назарбаевтың Жарғысы «Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясын іске асыру жөніндегі шаралар туралы». – ҚР САПП. – № 2 – 1998. – Б. 10-12.

10 Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы 2007 жылғы 26 желтоқсан № 1297 «Мемлекеттік жоспарлау жүйесін енгізу тұжырымдамасы және нәтижелерге бағдарлану туралы».

11 Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы 2002 жылғы 14 маусым № 647 «Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімді жоспарларын әзірлеу ережесін бекіту туралы».

12 «Стратегиялық жоспарлау – өзгеруіне және муниципалдық басқару жақсарту үшін қуатты құралы» семинардың материалы

13 2006 жылғы 30 наурыздағы № 80 Қазақстан Республикасының Жарлығымен бекітілген 2006-2008 жылдарға арналған Қазақстан Республикасы Үкіметінің бағдарламасы.

14 2015 жылға дейінгі Қачир ауданының аумақтарын дамытудың бағдарламасы.

15 2012 жылға арналған Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуы. – Астана : Қазақстан Республикасының статистика бойынша агенттігі, 2012.

16 Нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу – оқулық, жалпы. бас. В. И. Кушлина, Н. А. Волгина – М. : «Экономика», 2010. – 735 б.

17 **Амрин Г. К., Кажыкен М. З.** «Жаңа жоспарлау жүйесі» – Ж. : «Транзитная экономика», 2008. – №4.

18 **Дудкин В., Петров Ю.** Индикативтік жоспарлау - экономикалық басқарудың мемлекеттік және мемлекеттік емес субъектілердің қызметі үшін үйлестіру механизмі // Ресей экономикалық журналы. – № 6. – 2006.

19 Қалаларға, аудандарға және Қазақстан Республикасының жергілікті атқарушы органдарының әкімдерінің рейтингі қызметінің әдіснамасы

// Қазақстан Республикасының экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі, 2005.

20 Статистическалық ақпараттар «Павлодар облысы және оның аймақтары» // Қазақстан Республикасының статистика бойынша агенттігі.

21 **Бутов В. И., Игнатов В. Г., Кетова, Н. Г.** «Аймақтық экономикасының негіздері», Москва : Баспа орталығы «Наурыз», 2000. – 448 б.

22 **Гранберг, А. Г.** «Аймақтық экономикасының негіздері», Москва : ГУ ВШЭ баспа үйі, 2001. – 495 б.

23 **Долятовский В. А.** «Аймақтану - аймақтарда кешенді дамыту шетелдік тәжірибесі». – Москва : «Стиль», 2007. – № 2-3. – 75 б.

24 **Аакер, Д. А.** Бизнес-стратегия: ұтылыссыз шешімдерді әзірлеу нарықтық қоршаған ортаны зерттеу. Пер. с англ. – М. : Эксмо, 2007. – 464 б.

25 **Портер, М.** Бәсекелестік стратегиясы: сала мен бәсекелестер әдістемелік талдау. Пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 404 б.

26 **Баканов, М. И., Шеремет, А. Д.** Экономикалық талдаудың анализі. – М. : Қаржы және статистика, 2011. – 288 б.

27 **Берешев, С.** Қазақстан Республикасында жалақыны реттеу. – Алматы : «Баспа» ЖШС, 2011. – 224 б.

28 **Кроливецкий, Э.** «Өңірдің әлеуметтік -экономикалық дамуын басқару», журнал «Транзитная экономика». – № 6. – 2010. – 80 б.

29 **Каплан Роберт, С., Нортон Дейвид, П.** Көрсеткіштердің теңгерілген жүйесі. Стратегиясынан бастап әрекетке дейін.//М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 304 б.

30 Экономикалық анализ: оқулық./Г. В. Савицкая. – 11 бас., түзет. және тол. – М. : Жаңа білім, 2006. – 615 б. – (Экономикалық білім)

31 **Манедов, О. Ю.** «Қазіргі заманғы экономика», оқулық. – Ростов-на-Дону, 2008.

32 **Баканов, М. И., Шеремет, А. Д.** «Экономикалық талдау теориясы». – Оқулық, 3-е бас. Жасалған. – М. : ФиС, 2008.

33 **Гинзбург, А. И.** Экономикалық анализ. – Оқулық. – М., 2009.

34 **Шеремет, А. Д.** Экономикалық талдау теориясы. – Оқулық. – М, 2008.

35 **Мамыров, Н. К., Ихданов, Ж. Б.** «Қазақстан жағдайында экономиканың мемлекеттік реттеу (теория, тәжірибе, мәселе)». – Алматы : «Экономика», 2008. – 370 б.

36 2015 жылғы 1 қаңтардағы әлеуметтік-экономикалық даму Қачир ауданының паспорты.

Материал 15.05.15. баспаға түсті

*Қ. Р. Алтаев*

**Роль государственных программ развития сельских регионов**

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар.

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*K. R. Altaev*

### **The role of state programmes of the rural areas development**

Innovative University of Eurasia, Pavlodar.

Material received on 15.05.15.

*Цель работы рассмотреть основные аспекты планирования развития в сельских округах Качирского района.*

*Для достижения этих целей требуется решение следующих утверждений.*

*Оценка уровня развития сельской местности Качирского района Байконьского сельского округа.*

*The purpose of the work is to consider the basic aspects of development planning in the rural districts of Kachir area. To achieve these goals the decision of the following statements is demanded. The assessment of Kachir area Baikony district development level. The review of the main priorities and directions of development of the rural districts in Kachir area.*

УДК 336.1

### **Р. А. Елеусизова<sup>1</sup>, Д. З. Айгужинова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>магистрант; <sup>2</sup>к.э.н., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## **ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ЕГО РАЗВИТИЕ: ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ**

*В настоящей статье авторы знакомят с истоками Исламского банкинга и его развитием во второй половине XX века в мире.*

*Ключевые слова: исламский банкинг, исламская банковская система, «цена денег», эффективность капитала.*

Исламский банкинг – направление в мировых финансах, которое успешно развивается уже в течение полувека. Сначала исламские банки возникли в мусульманских странах, но затем начали продвигаться по всему миру.

Первая попытка внедрения исламских принципов в области банковского дела была предпринята в Египте без ссылки на религиозную идеологическую сущность данных операций. Такая скрытность была обусловлена

господствующим политическим режимом, власти которого воспринимали любую попытку возрождения исламских традиций и принципов в общественной жизни как провозглашение исламского фундаментализма.

В 1963 году в Мит Гамре египетском экономистом Ахмедом аль-Наджаром было осуществлена попытка внедрения исламского банковского дела в форме сберегательного банка, деятельность которого была построена на долевом участии в прибылях и убытках. Этот эксперимент продолжался до 1967 года и к тому времени в стране работало 9 таких банков. Эти банки не начисляли и не платили проценты, инвестировали главным образом в торговлю и промышленность прямым финансированием, либо совместно с другими инвесторами, а прибыль, полученную в результате успешной реализации проекта, делили с вкладчиками. Таким образом, они функционировали по сути как сберегательный инвестиционный институт, нежели как коммерческий банк. Назир Сошиал Банк, учрежденный в Египте в 1971 году был объявлен как беспроцентный коммерческий банк [1].

В 70-х годах во многих мусульманских странах произошли политические изменения, которые дали толчок легализации Исламских финансовых институтов. На Ближнем Востоке обрели свое законное существование многие Исламские банки, такие как, Дубай Исламик Банк (1975), Файзел Исламик Банк в Судане (1977), Файзел Исламик Банк в Египте (1977), Бахрейн Исламик Банк (1979).

Не остались не затронутыми этим ветром перемен и страны Азиатско-тихоокеанского региона, в которых проживает население, проповедующее ислам. Филиппинский Амана Банк был учрежден в 1973 году по президентскому указу как специализированный банковский институт без ссылки в уставе на исламский характер. Учреждение этого банка явилось уступкой филиппинского правительства в реакции на восстание мусульман с требованиями удовлетворить нужды экономической стороны жизни мусульманского сообщества. Однако основной задачей этого банка являлось строительство и реконструкция в городах Минданао, Сулу и Палаван на юге страны. Филиппинский Амана Банк имеет 8 филиалов, расположенных в крупных городах южных мусульманских провинциях, головной офис находится в Минданао. В Малайзии дебют исламского банковского дела состоялся в 1983 году. Первым финансовым исламским институтом в Малайзии стала Исламская Сберегательная Корпорация по вкладам паломников, основанная в 1963 году. В 1969 году эта организация была преобразована в Управление по делам паломников и Фондовый департамент, широко известной сейчас как Табунг Хадж. Эта организация действует как финансовая компания, которая инвестирует сбережения паломников согласно канонам Шариата, но ее роль достаточно ограничена рамками небанковского финансового института. Тем не менее успех Табунг Хаджа способствовал открытию исламского малазийского банка Bank Islam Malaysia Berhad,

который предоставляет весь спектр исламских банковских услуг Табунг Хадж оплатил 12.5 % уставного капитала в 80 миллионов долларов. Этот банк имеет 14 филиалов в различных частях страны. Необходимо отметить некоторые исламские финансовые институты учрежденные в странах, где мусульмане проживают в составе населения в меньшинстве. В 70-е годы в Индии произошел количественный рост беспроцентных сбережений и кредитов на социальные цели. Исламская банковская система (сейчас называется Исламский Финансовый Дом), основанная в Люксембурге в 1978 году, показала западному сообществу пример исламского банковского дела. На сегодняшний день открыты и успешно функционируют исламские банки в США, Великобритании, Западной Европе. В Копенгагене работает Исламский Международный Банк Дании, в Мельбурне Исламская Инвестиционная Компания Австралии [2].

Понятие исламской экономики звучит несколько удивительно и странно для современного общества. Тем не менее эксперты мировой экономики отмечают, что этот феномен в последнее время начинает занимать исключительное место в традиционном капиталистическом обществе. В понятии ислама человек – не собственник некоего имеющего рыночную стоимость и общественную ценность ресурса (денежных средств, товаров, недвижимости, новаторской идеи, управленческого опыта и т. д.), а на время своей жизни является поверенным Аллаха по распоряжению этим ресурсом. Этот ресурс не должен оставаться втуне, например, обращаться в сокровище, равно как и направляться на спекулятивные операции. Ресурс, доверенный человеку, – должен значительно использоваться на благо всего общества, в том числе обеспечивая материальное вознаграждение распорядителю, для создания реальной добавленной стоимости, приращения массы товаров и услуг, а не денежной массы. Пророк Мухаммед, да благословит и приветствует его Аллах, сказал: «Не продавайте золото за золото, если только подобное количество не обменивается на подобное, и не продавайте меньшее его количество за большее и наоборот». Таким образом, главное отличие исламских финансов от господствующей в мире модели может быть сведено к отказу от ссудного процента. Это позволяет исламским экономистам вместо такого инструмента, как «цена денег», подверженного огромному числу субъективных, в том числе сугубо спекулятивных, частных воздействий, ввести значительно более адекватную категорию «эффективности капитала» [3].

Теоретическая основа исламской экономики охватывает все сферы хозяйственной деятельности, начиная с частных интересов индивида и заканчивая проблемами государства. Практически исламская экономика применима и реализуема в первую очередь в обществе, где имеется законодательная, политическая, социальная базы, претворяющие в жизнь нормы Шариата. При этом не следует умалять роль отдельных исламских структур, функционирующих во вне мусульманской среде. Ярким примером служат исламские банки, финансовые институты, торговые предприятия,

занимающих прочное место в современных рыночных отношениях западных стран. Рассмотрение идеи применения исламских инструментов для управления и организации банковско-финансовой сферы как противовеса западным финансовым учреждениям, связано с общим подъемом ислама, его возрождением в новых исторических условиях. В Пакистане, Иране, Судане и Малайзии исламские банки внедрены на макроэкономическом уровне. В Великобритании даже имеются исламские финансовые университеты.

Исламская финансовая система вопреки кризису демонстрирует довольно впечатляющие темпы роста. Сектор исламского финансирования является самым быстрорастущим в мире, набирающим ежегодно 15–20 % роста. Исламский банкинг практикуют более 400 финансовых институтов мира, и его годовые обороты составляют около 800 млрд. долларов. Ожидается, что при ежегодном росте в 15% к 2016 году они составят 1 трлн. долларов США. И это не предел. По самым скромным оценкам рейтингового агентства Standart & Poof's, рынок обладает семикратным потенциалом развития – до \$4 трлн. Ряд английских и американских банков открыли специальные отделения, которые обслуживают свою клиентуру по исламским нормам («Citibank» и «UBS»).

Примером создания и работы исламского банка в России служит первый российский исламский коммерческий банк «Бадр Банк» в Москве. Несмотря на кризис, поразивший в августе 1998г. российскую банковскую систему, и на трудности, с которыми пришлось столкнуться в связи с неразработанностью исламских принципов финансирования в России, банк выстоял и зарекомендовал себя как достаточно стабильный финансовый институт. По итогам рейтингов, проводившийся рядом российских изданий, «Бадр Банк» назван в числе банков, у которых «отсутствуют признаки проблемности».

Некоторые исламские финансовые учреждения уже выросли в крупные многопрофильные корпорации. Только одна компания – Al-Tawfeek and Al-Amin Companies, входящая в группу Dallah AlBaraka Group, включает в себя 260 структур (в том числе 24 банка), оперирующих в 40 странах и обладающих активами в объеме более 6 млрд. долл. Еще одним примером успешного развития исламского финансового дела является деятельность Dar Al Vaal Islami Group, созданной саудовским принцем Mohammed Al Faisal. Крупнейшие корпорации, такие как Kleinwort Benson, ANZ Investment Bank, также создают структуры, функционирующие на принципах исламской экономики. В целом на сегодняшний день, по данным Mushtak Parker Associates (MPA) Ltd., мировая исламская финансовая индустрия включает в себя 4 исламские банковские холдинговые компании, около 100 исламских коммерческих банков, 16 исламских инвестиционных банков, 34 исламские финансовые и инвестиционные компании, около 30 исламских страховых компаний и перестраховочных обществ, 6 исламских специализированных лизинговых компаний, 8 крупных исламских международных торговых

компаний, 10 компаний по доверительному управлению, 4 дисконтных дома, 8 брокерских компаний. Кроме того, около 200 финансовых учреждений во всем мире в той или иной степени используют исламские финансовые инструменты. Неотъемлемым компонентом инфраструктуры исламских финансов также являются многочисленные исламские банковские, страховые и деловые ассоциации и союзы, исламские консалтинговые компании, исламские бухгалтерские организации, аудиторские, юридические и рекрутинговые фирмы. [4]

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сахих аль-Бухари. Достоверные предания. – Москва : Умма, 2008. – С. 374.
- 2 Газета «Литер» (<http://www.liter.kz>)
- 3 Газета «Мегаполис» (<http://www.megapolis.kz>)
- 4 [www.kazreligiya.kz](http://www.kazreligiya.kz)

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*R. A. Yeleussizova, D. Z. Ayguzhinova*

#### **Ислам банкингі және оның дамуы: қалыптасу кезеңі**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ.

Материал 15.05.15 баспаға түсті

*R. A. Yeleussizova, D. Z. Ayguzhinova*

#### **Islamic banking and its development: the period of formation**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 15.05.15

*Бұл мақалада авторлар Ислам банкингінің қайнар көзімен және оның әлемдегі XX ғасырдың екінші жартысындағы дамуымен таныстырады.*

*In this article the authors introduce the origins of Islamic banking and its development in the world in the second half of the XX century.*

УДК 321:004(574)

**С. К. Каскенева**

магистрант, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты внедрения информационных технологий в деятельность государственных органов Республики Казахстан, способствующие реализации стратегических целей современного управления.*

*Ключевые слова: информационные технологии, государственное управление, эффективность внедрения*

В настоящее время сложились благоприятные предпосылки для повышения качества и доступности предоставляемых услуг населению и организациям, повышения результативности, качества и прозрачности работы государственного аппарата на основе широкого применения информационно-коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) активно внедряются и в систему государственного управления. Органы государственной власти являются крупнейшими потребителями рынка продукции и услуг в сфере ИКТ. В настоящее время в основном решены задачи, связанные с формированием в органах государственной власти современной базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Реализуются масштабные программы и проекты по созданию государственных информационных систем, обеспечивающих автоматизацию процедур сбора, обработки и хранения сведений, необходимых для выполнения органами государственной власти основных функций.

Не проходит незамеченным тот факт, что и Казахстан как и передовые страны мира стремительно развивается в данном направлении.

Вспомним некоторые хронологические даты и исторические моменты перехода Казахстана к новому этапу развития - построению информационного общества и вхождению в мировое информационное сообщество.

Так в 1997 году в Послании Президента страны народу Казахстана была озвучена программа развития Казахстана до 2030 года, где трактуется следующее: «Процесс глобализации и научно-технического прогресса, особенно в развитии новых информационных и телекоммуникационных технологий, представляет уникальные возможности для нашей большой, но малонаселенной страны....»



Эти слова стали отправной точкой стремительного развития информационно-коммуникационной отрасли в Казахстане, соответствуя тенденциям мирового технологического процесса. Формирование конкурентноспособного на мировом рынке национального сектора инфокоммуникационных технологий является одним из приоритетов работы Правительства.

Приоритетные направления стратегии развития «Казахстан - 2030», послужили основой для формирования планов развития страны на среднесрочные и долгосрочные периоды. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года, утвержденный Указом президента РК в декабре 2001 года стал первым долгосрочным этапом реализации Стратегии «Казахстан - 2030».

Развитие информационно-коммуникационной отрасли в Казахстане естественным образом сопровождается созданием ряда общественных организаций и образовательных структур, проектированием программ государственного значения и соответственно поэтапным решением поставленных задач.

Так в апреле 2000 года в Казахстане основывается публичная компания Акционерное общество «Национальные информационные технологии» (АО «НИТ»). Акционерное общество «НИТ» оказывает услуги по управлению информационно-технологическими проектами от инициации до завершения работ по созданию, внедрению и эксплуатации базовых компонентов электронного правительства и информационных систем государственных органов.

Способствовать построению надежной, эффективной, клиентоориентированной системы государственного управления путем применения современных сервисных, организационных и информационных технологий — миссия Компании АО «НИТ».

Для достижения своего видения и реализации миссии по построению надежной, эффективной, клиентоориентированной государственной системы и его технической реализации – «электронного правительства» Компания начинает действовать по двум стратегическим направлениям:

- 1) формирование и развитие «электронного правительства»;
- 2) повышение эффективности деятельности Компании и совершенствование корпоративного управления.

В августе 2006 года создано акционерное общество «Национальная компания «Kazsatnet», основными направлениями деятельности которого выступают:

- создание и эксплуатация сетей передачи данных государственных органов РК;
- предоставление услуг передачи данных в рамках Госпрограммы формирования «электронного правительства»;

– создание высокоэффективных информационных технологий, для решения социально-экономических задач и обеспечения единой политики защиты информации.

В целях содействия развитию рынка инфокоммуникационных технологий и реализации прорывных проектов, формированию единой инфокоммуникационной среды в июле 2008 года в Республики Казахстан создается акционерное общество «Национальный инфокоммуникационный Холдинг «Зерде».

По поручению Президента РК (Постановление Правительства РК от 24 сентября 2008 г. № 881) с целью формирования индустриально-инновационного Казахстана в апреле 2009 года создан Международный университет информационных технологий Учредителями первого казахстанского ИТ-Университета являются АО «Национальный инфокоммуникационный Холдинг «Зерде», Общественный фонд «Фонд Образования Нурсултана Назарбаева» и Университет международного бизнеса (UIB).

Международный ИТ Университет формирует специалистов нового поколения со знаниями не только отраслевых технологий, но и передового менеджмента, экономики, коммуникативных навыков, с углубленными знаниями английского языка. Особое внимание ИТ Университет обращает на развитие личностных качеств, лидерских навыков и творческих способностей студентов.

Указом Главы государства 1 февраля 2010 года утверждается Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. В Стратегическом плане трактуется следующее: «В последние годы стремительное развитие и адаптация инфокоммуникационных технологий (далее – ИКТ) становятся важными факторами модернизации общества, влияя не только на экономические показатели, но и на образ жизни людей. В целях формирования современного инфокоммуникационного пространства продолжатся стимулирование развития отрасли телекоммуникаций, создание современной инфраструктуры сферы ИКТ, распространение телекоммуникационных и электронных услуг, а также формирование основ динамичного информационного общества...»

В Таблице 1 представлены стратегические цели в сфере инфокоммуникаций, включенные в Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года.



Таблица 1 – Стратегические цели в сфере инфокоммуникаций

Сроки реализации	Стратегические цели
1	2
К 2020 году	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформирована инфраструктура телекоммуникаций, базирующаяся на современных высокоскоростных оптических и беспроводных технологиях, ориентированная на предоставление мультимедийных услуг населению и организациям;</li> <li>– обеспечен стопроцентный уровень доступности базовых услуг в сфере ИКТ для населения;</li> <li>– повышен уровень компьютерной грамотности населения до 80 %</li> </ul>
К 2016 году	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечена возможность подключения к услугам телефонной связи и доступа к сети Интернет для всего населения Республики Казахстан;</li> <li>– охват эфирным цифровым телерадиовещанием населения Казахстана составит 95 %</li> </ul>
К 2015 году	<ul style="list-style-type: none"> <li>– достигнут стопроцентный уровень цифровизации местной телефонной связи;</li> <li>– обеспечены услугами мобильной связи все населенные пункты с численностью населения от 1000 человек и более;</li> <li>– уровень отраслевой стандартизации доведен до международных норм и сформирована правовая основа, способствующая развитию ИКТ в Республике Казахстан;</li> <li>– повышен уровень компьютерной грамотности населения до 54 %;</li> <li>– обеспечен перевод не менее 100 % социально значимых государственных услуг в электронную форму в рамках реализации программ «электронное правительство» и «электронные акиматы»;</li> <li>– создана система мер государственной поддержки казахстанского сегмента сети Интернет</li> </ul>

Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 год станет следующим этапом реализации Стратегии «Казахстан – 2030» в период с 2010 по 2019 годы.

На основании Указа Главы государства от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года» и по поручению Главы государства, данного в статье «Социальная модернизация

Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» от 10 июля 2012 года стартует разработка Государственной программы «Информационный Казахстан - 2020».

Программа рассчитана на срок до 2020 года и направлена на создание всех необходимых условий, которые позволят нашей стране осуществить полноценный переход к информационному обществу.

В январе 2013 года Указом Президента Республики Казахстан утверждается Государственная программа «Информационный Казахстан - 2020», предусматривающая создание условий для перехода к информационному обществу.

Программа содержит решение задач по совершенствованию государственного управления, созданию открытого и «мобильного правительства» и развитию доступности информационной инфраструктуры.

Целевые индикаторы Программы:

- Казахстан в рейтинге Doing Business Всемирного банка в 2020 году должен находиться в списке первых 35 стран;
- индекс «электронного правительства» (по методике ООН) в 2020 году должен находиться в числе первых 25 стран;
- доступность информационно-коммуникационной инфраструктуры в домохозяйствах Республики Казахстан – 100 %;
- количество пользователей сети Интернет в 2020 году – 75 %;
- охват эфирным цифровым телерадиовещанием населения Казахстана – 95 %;
- доля сектора информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в ВВП страны – 4 %;
- доля организаций здравоохранения, подключенных к единой сети здравоохранения, – 100 %;
- доля научно-образовательных учреждений, подключенных к единой национальной научно-образовательной сети, – 100 %;
- уровень компьютерной грамотности – 80 %;
- доля электронных средств массовых информационных (далее – СМИ) к общему числу зарегистрированных в Казахстане СМИ – 100 %;
- доля оборота казахстанских интернет-магазинов в общем обороте товаров и услуг, оплачиваемых электронно – 40 %;
- доля государственных услуг, предоставляемых в электронном формате – 50 %;
- доля оказанных электронных государственных услуг по отношению к общему числу услуг, полученных в традиционном виде, – 80 %.

Основные ключевые направления Государственной программы «Информационный Казахстан - 2020»:

- 1) обеспечение эффективности системы государственного управления;

2) обеспечение доступности информационно-коммуникационной инфраструктуры;

3) создание информационной среды для социально-экономического и культурного развития общества;

4) развитие отечественного информационного пространства.

Сроки реализации Программы 1 этап: 2013 – 2017 годы 2 этап: 2018 – 2020 годы; 2 этап: 2018 – 2020 годы.

*С целью организации и координации действий по реализации государственной программы для своевременного и полноценного достижения ее целей, задач и получения планируемых результатов постановлением Правительства РК в феврале 2013 года № 101 утверждён План мероприятий по реализации Государственной программы «Информационный Казахстан - 2020» на 2013-2017 годов (первый этап).*

*Ответственными исполнителями Плана мероприятий по реализации государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» на 2013 – 2017 годы являются государственные органы Республики Казахстан (ЦГО, МТК, МЭБП, ГО, МРР, МИО, АДГС, АС, МРР, НКА, МФ, МОН, МЧС, ОЮЛ «КАИТК», ОЮЛ «ИАК», МИНТ, МТСЗН), а так же по согласованию национальные холдинги и компании, такие как: АО «Холдинг «Зерде», АО «НИТ», АО «МУИТ», АО «НАТР».*

В соответствии с Паспортом Программы «Информационный Казахстан - 2020» следует отметить, что во втором этапе (2018-2020 годы) будет продолжена реализация мероприятий первого этапа, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на внедрение и распространение результатов, полученных на предыдущем этапе.

По окончании второго этапа цель Программы – создание условий для перехода к информационному обществу — будет достигнута.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Государственная программа «Информационный Казахстан - 2020» утвержденная указом Президента РК от 08.01.2013 г. № 464.

2 **Абросимова, М. А.** Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие. – М. : КноРус, 2013. – 248 с.

3 **Панин, И.Н.** Информационные технологии в государственном управлении – М. : Гелиос АРВ, 2011. – 400 с.

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*С. К. Каскенева*

**Ақпараттық технологиялар мемлекеттік басқарудың құралы ретінде**

Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ.

Материал 15.05.15 баспаға түсті

*S. K. Kaskeneva*

**Information technologies as instrument of public administration**

Innovative University of Eurasia, Pavlodar.

Material received on 15.05.15.

*Бұл мақалада қазіргі басқарудың стратегиялық мақсаттарын жүзеге асыруға мүмкіндік туғызатын, Қазақстан Республикасының мемлекеттік органдар қызметіне ақпараттық технологияларды енгізудің теориялық және тәжірибелік аспектілері қарастырылған.*

*In this paper there are considered the theoretical and practical aspects of introduction of information technologies in the activity of government bodies of the Republic of Kazakhstan promoting realization of the modern management strategic purposes.*

UDC 005.7

**A. T. Kuanysbayev<sup>1</sup>, G. Y. Kuanysbayeva<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>senior lecturer, department of «Management»; <sup>2</sup>graduate student, speciality «Management», S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

## THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE

*The article opens the essence and necessity of formation and development of organizational culture in the innovative environment. Scientific knowledge, technologies and innovations, despite the importance at all times, turn to the major factors of the enterprises growth in modern conditions, and the organizational culture is a significant source of creation of the given factors.*

*Keywords: formation of organizational culture, organizational structure, globalization, organizational level, elements of organizational culture, values of a company, development of a company, national culture, growing interdependencies.*

From an economic point of view, the world has become a small place. Key-words like “the global economy” or “globalization” are constant companions in today’s news and press. Even though the geographic distances between countries are large, economic crises in only one of them can lead to massive impacts on the entire economy of countries on the opposite side of the world.

This close connection of the world also reflects on organizational level. Many companies have opened subsidiaries in foreign countries to expand their businesses. Entering foreign markets implies facing many challenges. Language, laws, economies and business customs differ to a high extent across the world. One factor which has not been mentioned yet but whose impact on everyday life of organizations must not be neglected is culture. Organizational culture influences many aspects of company’s life and deviates widely across different companies of the world. It has received an increasing attention over the last decades. It has become a very important part of business literature. Its role in connection with many aspects of organizational life has been subject to a wide range of literature and many scientific studies. Companies are also increasingly concerned about the effects that international expansion might have on their organizational culture as it forms their identity and is in parts responsible for their success.

As new markets will emerge in developing countries and geographic expansion is an important aspect of business growth, it is of heightened interest to determine the influence that national cultures might have in the transfer of organizational cultures across borders. Moreover, it is quite necessary to investigate the formation of organizational culture.

Organizational culture is defined as an assembly of traditions, values, procedures, conceptions and attitudes, which creates the context of activities in the organization. The elements of organizational culture, in opinion of many authors, are structured on many levels, depending on more criteria such as: from point of view of behavior, these elements are structured in three levels: trust and beliefs imprinted in consciousness of staff; values and attitude for which employed made an option; individual and group behavior inside the organization. Concerning the content, the elements of organizational culture can be structured in three levels: surface level behaviors, slogans; second level values and standards regarding of good and wicked in organization, development of organization and employed; deep level believes, convictions of staff. Considering the action area and its characteristics institutional subculture at the level of the component parts of organization and professional subculture concerning the professions inside the organization are distinguished inside of organizational culture. The main factors who determine the organizational culture are the following ones: founders and owners; managers; group of work; characteristics of organization; the environment (juridical, economic, cultural, and technologic).

The formation of organizational culture is a process, which starts with the birth of an organization and develops during its initial stage of life. Founders and leaders have strong influence in terms of beliefs and assumptions, which manifest in the organization. A very important facet of organizational culture is its link to the performance and success of an organization. Organizational performance can be seen as a function of an organization’s ability to adapt to its environment. Three aspects are considered to play a role in this complex scenario. Firstly the product market strategy which a company chooses, secondly the company’s organizational culture and finally the fit between these two factors in order to enable the effective and efficient implementation of the product market strategy (Yarborough, Morgan, and Vorhies, 2011) [1]. Studying the experience of different companies it becomes clear that the creation of a strong, inflexible culture and an according strategy will prevent a company from being successful in the long term. In times of radical environmental changes adaption cannot come through incremental improvements but the ability to discover alternative routines and purposes hence adaptability should form part of a strong culture. Nevertheless, the environment in which the company operates must reward a strong culture of exploration to make these efforts worthwhile. Schein (2010) [2] described two phenomena that occur in organizations in case of continued success. Many of the basic assumptions are more strongly held and organizations develop espoused values and ideals that start to drift away from the actual assumptions by which the company operates. Consequently, some of the assumptions can become a liability in changing environments due to their strength. If the discrepancy between the enacted and the actual environment becomes too great, organizations might act in a way that threatens their survival. It is also said that an organization needs to be able to react and to control its environment, which may be inhibited by a highly consistent, strong culture. Hence, the dilemma for the company is to develop and elaborate its culture and at the same time avoid becoming so stable that it loses its ability to perceive its environment correctly and to adapt, innovate and grow.

A theory that explains the various boundary points and manifold effects of national culture and its interdependencies with organizations is the Culturally Endorsed Implicit Theory of Leadership (CLT). It was developed by House, Wright and Aditya (1997) [3] integrating different theories and used as the conceptual model for the GLOBE research program.

The theory consists of a series of propositions which are shown in Figure 1 in form of a system diagram. The following section explains their interactions and impacts. The numbers given in brackets correspond to those displayed in the diagram. The model incorporates all the aspects which have been explained in the previous paragraphs. It demonstrates in a very clear way how national culture affects many aspects of organizational life and how they engage with each other like gears. Societal cultural norms of shared values and practices affect leaders’ behavior. Founders and

original members of organizations are immersed in their own societal culture (1). Their leader behavior and management practices are likely to reflect behavior patterns favored in that culture. Their values spread through wide range mechanisms such as selection and promotion criteria. Prevalent values and practices in the respective societal culture influence founders and leaders in the same way they affect employees. Founders and leaders exert a great deal of influence in connection with the formation of organizational culture and other factors regarding the organization. Leadership affects organizational form, culture, and practices. Founders and subsequent leaders continue to influence and maintain the organizational culture (2). The significance of founders and leaders in terms of the foundation of organizational culture has been described earlier. The boundary point with national culture is explained by this model. Societal cultural values and practices also affect organizational culture and practices (3). Organizational culture and practices also affect leaders' behavior. Over time founders and subsequent leaders in organizations respond to organizational culture and alter their behaviors and leadership styles accordingly (4). Societal culture and organizational culture and practices influence the process by which people come to share implicit theories of leadership. Over time CLT profiles are developed in each culture in response to both societal and organizational culture and practices (5, 6). Strategic organizational contingencies such as organizational environment, size and technology influence organizations. They are largely directed toward meeting the requirements imposed by organizational contingencies (7). Strategic organizational contingencies also affect leader attributes and behavior. Leaders are supposed to meet the requirements of organizational contingencies and adjust their behavior accordingly (8). Relationships between strategic organizational contingencies and organizational form, culture and practices will be moderated by cultural forces (9).

The literature review draws a conclusive picture of the significance that national and organizational cultures have in a business context. The culture of an organization affects many facets of its life. Its formation process starts right with the foundation of the organization. Organizational culture is shaped by founders, employees and markets. Successes and failures of an organization influence the basic assumptions, which form the core of its culture. The relationship between performance and organizational culture has also been underlined previously. Thus, it plays an important role in managerial considerations. National cultures and organizational culture have several boundary points and interdependencies. Organizational culture cannot be seen independently from its societal context. Given the importance of organizational culture and the increasing globalization of industrial organizations and growing interdependencies among nations the relevance for companies, which intend to open international subsidiaries is evident.

External events such as shifts in market conditions, new technology, altered government policies, and many other factors change over time, necessitating changes in an organization's mode of doing business – and hence, in its culture.

Over time, the people entering an organization may differ in important ways from those already in it, and these differences may impinge on the existing culture of the organization. In other words, as people with different backgrounds and values enter the workplace, changes in organizational culture may be expected to follow. Other, more dramatic, sources of cultural change are mergers and acquisitions, events in which one organization purchases another. When this occurs, there is likely to be a careful analysis of the financial and material assets of the acquired organization. Even if an organization doesn't change by acquiring another, cultural change still may result from other planned changes, such as conscious decisions to alter the internal structure or the basic operations of an organization. Once such decisions are reached, many practices in the company that both reflect and contribute to its culture may change. As these shifts take place, new norms governing preferred or acceptable behavior emerge, and attitudes and values supporting these norms may take shape. The result may be a considerable shift in existing culture.

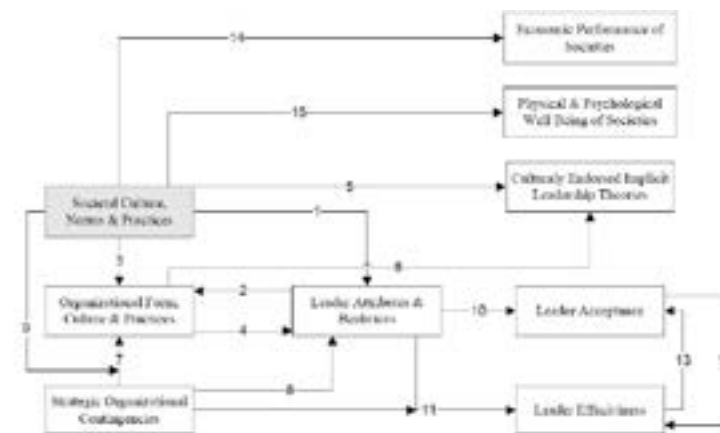


Figure 1 – The culturally endorsed implicit theory of leadership (CLT)

To conclude, it is clear that although organizational culture is generally stable, it is not immutable. In fact, culture often evolves in response to outside forces (e.g., changes in workforce composition) as well as deliberate attempts to change the design of organizations (e.g., through mergers, and corporate restructuring). An important aspect of culture that organizations frequently strive toward is the degree to which it approaches problems in creative and innovative ways.



## LIST OF REFERENCES

1 Yarbrough, L., Morgan, N., and Vorhies, D. The impact of product market strategy-organizational culture fit on business performance – 2011.

2 Schein, E. H. Organizational culture and leadership (4th ed.) – San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2010.

3 House, R. J., Wright, N., and Aditya, R. N. Cross-cultural research on organizational leadership – 1997.

Material received on 15.05.15.

Ә. Т. Қуанышбаев Г. Е. Қуанышбаева

### Ұйымдық мәдениеттің құрылымы

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 15.05.15 баспаға түсті

А. Т. Қуанышбаев, Г. Е. Қуанышбаева

### Формирование организационной культуры

Павлодарский государственный университет

имени С. Торайғырова, г. Павлодар

Материал поступил в редакцию 15.05.15

*Мақалада инновациялық ортадағы ұйымдастырушылық мәдениеттің қалыптасуы мен дамуының қажеттілігі және мәні анықталған. Ғылыми білім, технологиялар мен инновациялар, өздерінің қай уақытта да маңызды болуына қарамастан қазіргі заман талабына сай кәсіпорынның маңызды осы факторына айналады, сондықтан да тек ұйымдастырушылық мәдениет осы факторларды құрудағы басты көздердің бірі болып саналады.*

*Статья раскрывает сущность и необходимость формирования и развития организационной культуры в инновационной среде. Научные знания, технологии и инновации, несмотря на свою важность во все времена, в современных условиях превращаются в важнейшие факторы роста предприятий, и именно организационная культура служит необходимым источником создания данных факторов.*

УДК 005.7

### Г. Е. Қуанышбаева<sup>1</sup>, А. Т. Қуанышбаев<sup>2</sup>

<sup>1</sup>магистрант; <sup>2</sup>ст. преподаватель, кафедра «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

### ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ

*Статья раскрывает сущность влияния национального менталитета на организационную культуру. Также в статье были рассмотрены особенности влияния национального менталитета на организационную культуру предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Казахстана.*

*Ключевые слова: организационная культура, национальный менталитет, национальная культура, интернациональная культура, организационная структура, организационные ценности, многонациональный, интеграция.*

Сегодня в мире существует около трех тысяч наций и более двухсот суверенных государств. Для каждого этноса, государства, народа, нации характерен свой исторический и экономический путь развития, своя культура, свое поведение. Между тем особенностью современного мира является активная глобализация. Взаимозависимость транспортировки, сбыта, коммуникаций и экономических сетей приводит к созданию глобальных организаций со структурами, в которых национальные особенности как бы стертые, кадры в них набираются независимо от национальной принадлежности.

На формирование современного типа работника оказывает воздействие не только организационная среда, но и национальная культура, религия, менталитет.

В жизни современного человека осознание принадлежности к определенному народу оказывает влияние на отношения между людьми. Сформировавшийся национальный менталитет отражает особенности человеческого поведения, символические образы, традиции в организационной культуре предприятия или организации. В связи с этим организационная культура представляет собой область явлений материальной и духовной жизни коллектива. Доминирующие в нем моральные нормы и ценности, принятый кодекс поведения, традиции, формирующиеся с момента образования организации, разделяются большинством сотрудников.

Особенности национального развития, естественно, накладывают отпечаток на состав и содержание организационной культуры. Структура



и иерархия потребностей и мотивов поведения людей в разных странах в целом неодинаковы, не говоря уже о наличии индивидуальных различий, и это существенно влияет на такие элементы культуры, как идеалы, цели, критерии оценки поведения.

Проблема правильного понимания особенностей влияния национального менталитета на организационную культуру носит ярко выраженный комплексный и научно-прикладной характер. Находясь в сфере интересов целого ряда научных дисциплин – этнопсихологии, психологии личности, социальной психологии, организационной психологии, социологии организаций, психологии управления, психологии развития, а также конкретной практики управления – для своего продуктивного решения она требует особой проекции на осмысление ее содержания и специфики как достижений каждой из перечисленных отраслей знаний, так и обобщенного разнообразного опыта собственно управленческой деятельности.

В мире наблюдается одновременно две противоположные тенденции. С одной стороны, идет повсеместное сближение культур с формированием некоторой интернациональной культуры. Это приводит к «размыванию» национальных границ, формированию единых норм и правил. Развитие международных связей, обмена в области культуры, науки, образования ускоряют этот процесс. В результате, например, японец или китаец, получивший образование в США, воспринимает особенности американского мышления и поведения. По мере развития цивилизации, процессы, связанные с проникновением национальных стилей общения, формированием многих единых параметров ведения переговоров, играют всё большую роль.

С другой стороны, наблюдается усиление роли национального фактора. Национальные особенности приобретают одно из центральных мест в международном общении и, в частности, на переговорах, составляющих основу этого общения. Трудности на переговорах возникают в связи с различием в ожиданиях, которые в свою очередь, обусловлены различиями культур. Наибольшее влияние на человека оказывают ценности, традиции, обычаи и т.д., усвоенные в детстве, т.е. те, которые имеют именно национальную основу. К данному аргументу добавляется другой – в международный бизнес активно включается всё большее число людей, часто не обладающих опытом международного общения. Они вносят значительный элемент национальной специфики.

Нации существенно различно воспринимают время с точки зрения ориентации на прошлое, настоящее и будущее. Так для американцев характерен взгляд в основном в будущее. Они ищут в бизнесе ответ на вопрос «Для чего?» в то время как, например, англичане отвечают, чаще всего на вопрос «Почему?». Российский историк В. О. Ключевский выразил свое мнение касательно того, на что ориентируются русские: «Житейские неровности и случайности приучили

его больше обсуждать пройденный путь, чем соображать дальнейший, больше оглядываться назад, чем заглядывать вперед».

Национальные культуры различны и в восприятии времени и пространства в целом. Эти восприятия серьезно влияют на бизнес. Для разных стран характерна различная «скорость жизни». Быстрее всего передвигаются живущие в городах японцы, за ними следуют американцы, англичане, тайванцы и итальянцы. Ритм жизни индонезийцев был признан самым медленным. Идея проста. Чем богаче народ, тем быстрее он живет.

Пунктуальность немцев, педантичность англичан, темпераментность итальянцев общеизвестны. Однако, по мнению Питера Колета, социолога Оксфордского университета, здесь мы имеем дело с так называемыми культурными стереотипами, которые мало соотносятся с реальностью.

Влияние национальной культуры и менталитета на организационную культуру особенно остро проявляется при работе организации в различных странах (глобально ориентированных организаций). Например, в западных культурах имеют первостепенную значимость: образование индивидуальность, личный успех, активность и настойчивость, пунктуальность, первенство, богатство. Тогда как в восточных культурах весьма существенны иерархичность (уровневая структура власти), коллективная ответственность, приоритет общего над личным, приоритет старших, авторитаризм; такие личные качества, как мужественность и скромность.

В различных странах с разными национальными культурами сложились определенные модели управления организациями. Традиционно выделяют американский и японский стиль управления. Для американской модели управления организациями характерны: работа в команде, (в едином сообществе равноправных индивидов, объединившихся для достижения единой цели); в основном материальная мотивация; наличие развитой системы социального обеспечения и страхования; демократичный, доверительный, децентрализованный стиль руководства, минимальная иерархия и вертикаль; нацеленность на конечный результат, личное благосостояние и авторитет, индивидуализм, приоритет личных интересов, узкая специализация. Что касается японской модели управления организациями, то ей характерно следующее: забота о жизни и профессиональной деятельности работника; ротация, обучение; мотивация нематериальная, исходит из тождества работника, организации и Японии; наличие развитой системы социального обеспечения и страхования, предоставление социальных гарантий, пожизненный найм; иерархичная организационная структура, формирующаяся по функциям, меняющаяся в зависимости от ситуации. Идеология управления российскими организациями тоже имеет собственные характерные черты, такие как клановость, (создание высшим руководством своего круга, закрытого сообщества); нематериальное стимулирование персонала (высокая роль фактора личного доверия и внимания

высшего руководителя к простому рабочему); авторитарный, централизованный стиль управления, низкая степень делегирования полномочий; иерархичная, жесткая, функциональная организационная структура, усиленная как по вертикали (близкий круг руководителя), так и по горизонтали (сетевые структуры по регионам); узкоспециализированный профессионализм.

Однако на сегодняшний день сложилась такая ситуация, что практически невозможно встретить организацию, коллектив которой состоял бы исключительно из людей одной национальности и вероисповедания. Понятно, что сотрудники офисов США и Японии будут вести себя совершенно по-разному – даже в рамках одной компании. Но как узнать наверняка, с чем придется столкнуться? Над этим вопросом бьются ведущие социологи. Один из них - нидерландский социолог Геерт Хофстеде – построил свою теорию того, как менталитет влияет на особенности организационной культуры. Анкетные опросы, разработанные Г. Хофстеде, первые исследования которого относятся к 1970 г, широко используются в международной практике для оценки влияния национального менталитета.

Согласно Г. Хофстеде с раннего детства, когда человек наиболее восприимчив к обучению, формируются определенные образцы (или паттерны) мышления, эмоциональных переживаний и реальных действий. Используя аналогию программирования компьютера, Г. Хофстеде пишет, что «такого рода паттерны мышления, чувств и действий называются ментальными программами или... программным обеспечением мышления (software of mind)». Программное мышление, по мнению ученого, указывает на то, какие реакции наиболее вероятны, заданы «зависимостью от предшествующего развития». В общем виде эти ментальные программы и называются культурой. Каждый человек разделяет культурные «ментальные программы» с людьми, с которыми он общается.

Методика Г. Хофстеде позволяет выявить распределение ролей и статусов в коллективе, характер взаимоотношений между отдельными сотрудниками и в коллективе в целом, приоритетные и доминирующие организационные ценности на разных структурных уровнях коллектива, психологические предпочтения сотрудников в решении конфликтных ситуаций, а также проанализировать ментальные характеристики различных групп и оценить влияние национального менталитета на организационную культуру.

Коллектив в несколько десятков или тысяч человек разных национальностей не может сплотиться, держаться на основе взаимных симпатий и любви всех членов. Для этого они слишком разные, а чувство симпатии неустойчиво и изменчиво. Чтобы спаять людей, нужны более ясные и крепкие основы, как: идеи, правила, нормативы, табу.

В некоторых многонациональных компаниях есть определенная организационная культура, однако она порой представляет собой нечто не

четко сформулированное, из-за чего также может существовать убеждение, что сотрудники компании не разделяют ее стиль, методы работы и ценности компании, или возникают другие, негативные для интересов компании, представления. Сформулированная и четкая организационная культура необходима для того, чтобы каждый сотрудник знал, какие ценности исповедует компания, какова ее политика в разных сферах деятельности, правила приемлемого и неприемлемого поведения.

Если работники компании имеют разные ценности или личные убеждения, и стиль работы некоторых сотрудников неадекватен, приносит ущерб интересам компании, то ее организационная культура будет неоднородной или фрагментарной, затрудняющей управленческое воздействие на компанию как на единое целое. Во избежание этого необходимо сформировать сильную организационную культуру. В компаниях с сильной организационной культурой работники хранят верность идеям и ценностям компании, при этом влияние национального менталитета становится менее выраженным. Конечно, всецелая стандартизация человеческого поведения вряд ли возможна, но избежать конфликтные ситуации в процессе межнационального общения вполне реально.

В настоящее время в Казахстане большинство компаний используют традиционные методы управления и организации персонала (методы советской школы). Это такие постсоветские предприятия, как «Карагайлинский Элеватор», «Ульбинский Металлургический Завод», «Рахат», «Казфосфат», также государственные монопольные компании, национальные компании, такие как «Казахтелеком», «Пассажирские перевозки» и т.д.

Также существует и другой тип компаний – это иностранные и международные компании, их филиалы и представительства, открытые в Казахстане. К ним относятся «Филип Моррис Казахстан», «Галлахер Казахстан», «Тенгизшевройл», «Паркер Дриллинг Компани» и т.д. Данный тип компаний практикует современную систему организационной культуры. Однако организационная культура данных компаний не сформировалась в Казахстане, она была привнесена извне из головных офисов из других стран. В основном, эти крупные транснациональные компании уже имеют свою историю и, как следствие, устоявшуюся организационную культуру. Культура корпоративного менеджмента уже устоялась, ее просто переносят на казахстанскую почву. Правильность такого подхода спорна, но обычно он учитывает местные особенности поведения и мышления, придерживаясь общекультурных норм и ценностей. Например, в компании «Аджип» имеются специальные сотрудники – девушки (coffee ladies), в чьи обязанности входит подавать чай или кофе в течение рабочего дня. Компания учла, что работникам с казахским менталитетом свойственно устраивать частые продолжительные чаепития, вследствие которых теряется масса времени.

Имея данных сотрудников (coffee ladies), компания не только делает работу более комфортной, но и не позволяет сотрудникам лишней раз покидать рабочее место, что приводит к повышению эффективности их деятельности.

Характерно, что около 90% высокоприбыльных западных компаний имеют специальные подразделения, непосредственно отвечающие за организацию процесса передачи и внедрения организационных ценностей. Таким образом, чтобы сделать работу коллектива слаженной и эффективной по достижению целей компании, несмотря на некоторые различия в индивидуальных психологических и ментальных установках работников, необходимо при помощи специальных методик предположить возможную степень увязки ценностей компании с личными ценностями сотрудников, выявить степень разделяемости данных ценностей персоналом компании.

Во избежание негативного влияния национального менталитета на организационную культуру руководству компании следует проводить периодический анализ предшествующего опыта межкультурных коммуникаций внутри компании; если имели место быть конфликты между работниками на фоне культурных различий, то выяснить интересы и цели участников конфликта, установить сферы действия конфликта, а также выбрать все возможные способы его решения.

Чтобы сплотить многонациональный коллектив, заставить его работать как один механизм, важно изначально четко представлять на какое место претендует каждый сотрудник и какую роль он может исполнять в рамках осуществления деятельности в организации. Соединение преимуществ разных культур может внести инновационные элементы в организационную культуру компании и способствовать ее развитию.

Организационная культура складывается под влиянием менталитета, истории страны, социально-экономических особенностей.

В основе организационной культуры лежат те идеи, взгляды, основополагающие ценности, которые разделяются членами компании. Они могут быть абсолютно разными, в том числе и в зависимости от того, что лежит в основе: интересы компании в целом или интересы ее отдельных членов. Это ядро, определяющее все остальное. Из ценностей вытекают стили поведения, общения, деятельности.

Организационная культура по сути является субкультурой национальной культуры и менталитета, преобладающих в государстве.

Во многом на организационную культуру оказывает влияние доминирующая в данном географическом регионе религия и отношение к ней индивида (наибольшее влияние в мусульманских и др. восточных культурах).

В ситуации, когда коллектив состоит из сотрудников, принадлежащих к разным культурам, неизбежно возникают проблемы разобщенности, недостатка интеграции, что, в свою очередь, ведет к снижению эффективности

функционирования организации. Для того чтобы правильно выработать стратегию формирования организационной культуры в многонациональном коллективе, для начала необходимо изучить особенности организационных культур каждой страны, представители которой входят в организацию. Без учета национального менталитета, исторически сложившихся отличий в теории и практике управления, невозможно добиться эффективной деятельности организации. На сегодняшний день происходит интеграция национальных культур в общемировую культуру. Сложные процессы интеграции как проявляют общемировые ценности и нормы в национальных культурах, так и подчеркивают уникальные черты каждой культуры. Становится очевидным, что для успешного и эффективного функционирования компании необходимо учитывать национальные особенности. Для предотвращения и решения конфликтных ситуаций в контексте межкультурной коммуникации необходимо учитывать культурные различия тех наций, которые могут проявиться в процессе совместной работы.

Организационная культура является важным фактором эффективности деятельности компании, и правильно сформулированную и построенную организационную культуру следует рассматривать как мощный стратегический инструмент, позволяющий координировать все структурные подразделения компании и отдельных ее членов вне зависимости от их национальной принадлежности на достижение поставленных целей и достижение результатов в рамках выбранной миссии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Базаров, Т. Ю.** Управление персоналом развивающейся организации. - М. : ИПК Госслужбы, 1996.
- 2 **Бодди, Д., Пэйтон, Р.** Основы менеджмента. – Санкт–Петербург : Питер, 1999.
- 3 Деловой журнал Казахстана «National Business». –Май 2004. - № 4 (7).
- 4 Деловой журнал Казахстана «National Business». – Июнь 2004. - № 5 (8).
- 5 **Иванов, М. А., Шустерман, Д. М.** Организация как Ваш инструмент. Российский менталитет и практика бизнеса. – М. : Альпина Паблишер, 2003.

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*Г. Е. Қуаньшбаева, Ә. Т. Қуаньшбаев*

**Ұйымдастырушылық мәдениетке ұлттық менталитеттің әсері**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 15.05.15 баспаға түсті

G. Y. Kuanyshbayeva, A. T. Kuanyshbayev

### **Influence of national mentality on organizational culture**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 15.05.15.

*Мақалада ұйымдастырушылық мәдениетке ұлттық менталитеттің әсерінің мәні анықталған. Сонымен қатар мақалада Қазақстан территориясында өз қызметін жүзеге асыратын кәсіпорындардың ұйымдастырушылық мәдениетке ұлттық менталитет әсерінің ерекшеліктерін де ашып көрсетіледі.*

*The article opens the essence of influence of national mentality on organizational culture. In addition, features of the influence of national mentality on organizational culture of enterprises, operating in Kazakhstan, have been examined in the article.*

УДК 336.143.21.(574)

**Р. Т. Мусин<sup>1</sup>, Д. З. Айгужинова<sup>2</sup>, О. А. Хасанова<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>магистрант, <sup>2</sup>к.э.н, доцент, <sup>3</sup>ст. преподаватель, кафедра «Финансы и учет», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАНА И ИСПОЛНЕНИЯ ДОХОДОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА В ПЕРИОД С 2009 ПО 2013 ГОД**

*В данной статье отражена динамика и представлен сравнительный анализ доходной части бюджета.*

*Ключевые слова: налоговые поступления, бюджет, налог, республиканский бюджет.*

Налоговые поступления являются мажорной частью доходов государственного бюджета. В Казахстане в период с 2003 по 2013 года налоговые поступления составляли от 63,6 % до 95,2 % от общего дохода. Отсюда и следует актуальность изучения планирования и прогнозирования налоговых поступлений.

Налоговые поступления государственного бюджета состоят из налоговых поступлений в Республиканский бюджет и налоговых поступлений в

местные бюджеты. В Бюджетном кодексе РК определенные виды налоговых поступлений закреплены за соответствующим уровнем бюджетной системы. За республиканским бюджетом закрепляются такие налоговые поступления, которые имеют наиболее важное фискальное и экономическое значение. Это обусловливается необходимостью использования в государственных интересах функций налогов, как финансовой категории, поскольку фискальная функция налогов предопределяет создание объективных предпосылок для вмешательства государства в экономические отношения. Тем самым у государства появляется возможность, используя экономическую (регулирующую) функцию налогов, существенно влиять на процессы, происходящие в экономике страны, на воспроизводство, на накопление капитала, на платежеспособный спрос населения.

Источниками поступлений республиканского бюджета являются:

1 Корпоративный подоходный налог (кроме корпоративного подоходного налога с юридических лиц организаций нефтяного сектора);

2 Налог на добавленную стоимость (НДС);

3 Акцизы на все виды спирта, алкогольной продукции, табачной продукции, бензин (кроме авиационного), дизельное топливо, легковые автомобили (кроме автомобилей с ручным управлением или адаптером ручного управления, специально предназначенных для инвалидов), импортируемые на территорию Республики Казахстан, кроме товаров таможенного союза, ввозимых с территории Российской Федерации и Республики Беларусь;

4 Налог на сверхприбыль, за исключением поступлений от организаций нефтяного сектора;

5 Рентный налог на сырую нефть и газовый конденсат;

6 Налог на игровой бизнес.

Источниками поступлений местных бюджетов являются:

1 Индивидуальный подоходный налог;

2 Акцизы на все виды спирта, алкогольной продукции, табачной продукции, бензин (кроме авиационного), дизельное топливо, легковые автомобили (кроме автомобилей с ручным управлением или адаптером ручного управления, специально предназначенных для инвалидов), произведенные на территории Республики Казахстан;

3 Социальный налог;

4 Налог на имущество;

5 Земельный налог;

6 Налог на транспортные средства;

7 Единый земельный налог;

8 Фиксированный налог.



На контрольный счет наличностей Национального фонда РК поступают следующие налоги:

1 Корпоративный подоходный налог с юридических лиц организаций нефтяного сектора;

2 Налог на сверхприбыль от организаций нефтяного сектора;

3 Налог на добычу полезных ископаемых от организаций нефтяного сектора;

4 Рентный налог на экспорт от организаций нефтяного сектора;

5 Дополнительный платеж недропользователя, осуществляющего деятельность по контракту о разделе продукции, от организаций нефтяного сектора.

Таблица 1 – Сравнительная таблица планируемого и фактического дохода государственного бюджета

	2 013 (млн. тенге)		
	План	Факт	%
Доходы государственного бюджета	6319969	6382353	100,99
Налоговые поступления	4824370	4779004	99,06
В республиканский бюджет	3736036	3510585	93,97
В местные бюджеты	1088334	1268419	116,55
	2 012		
	План	Факт	%
Доходы государственного бюджета	5547034	5813003	104,79
Налоговые поступления	4226782	4095366	96,89
В республиканский бюджет	3221081	2975605	92,38
В местные бюджеты	1005701	1119761	111,34
	2 011		
	План	Факт	%
Доходы государственного бюджета	4753996	5370826	112,97
Налоговые поступления	3428800	3982338	116,14
В республиканский бюджет	2543734	3001212	117,98
В местные бюджеты	885066	981126	110,85

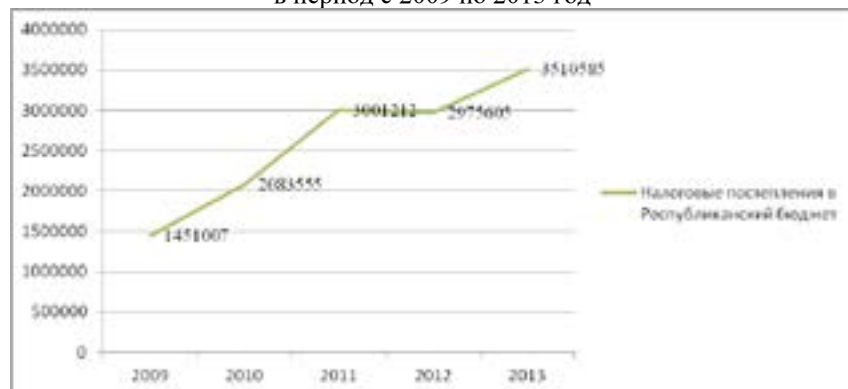
	2 010		
	План	Факт	%
Доходы государственного бюджета	3554366	4299132	120,95
Налоговые поступления	2336532	2934081	125,57
В республиканский бюджет	1645920	2083555	126,59
В местные бюджеты	690612	850526	123,16
	2 009		
	План	Факт	%
Доходы государственного бюджета	3501008	3505345	100,12
Налоговые поступления	2527843	2228682	88,17
В республиканский бюджет	1827322	1451007	79,41
В местные бюджеты	700521	777674	111,01

Источник: Статистическая бюллетень Министерства Финансов Республики Казахстан

В период с 2009 по 2013 года налоговые поступления занимали от 64 % в 2009 году до 75 % в 2013 году от общей суммы государственных доходов. Из таблицы 1 видно, что разница между прогнозируемыми и фактическими налоговыми поступлениями в государственный бюджет составляет от 11,83 % в 2009 году до 25,57 % в 2010 году. Однако если прогнозирование на уровне государственного бюджета имеет не большие отклонения, то на уровне республиканского данное отклонение в разы больше, чем на уровне местных бюджетов. Отклонение фактических данных от запланированных составляет минимум 6,03 % в 2013 году и максимум 26,59 % в 2010 году.



График 1 – Налоговые поступления в Республиканский бюджет  
в период с 2009 по 2013 год



Из графика 1 видно, что налоговые поступления в Республиканский бюджет выросли с 1 451 007 млн тенге в 2009 до 3 510 585 млн тенге в 2013 году. В 2012 году размер налоговых поступлений снизился по сравнению с предыдущим годом, однако после достиг наивысшей отметки. Таблица 2 показывает, что если причиной отклонения в 2013 году было недополучено корпоративного подоходного налога, то в 2010 году причиной отклонения стали другие налоговые поступления.

Таблица 2 – Сравнительная таблица планируемых и фактических налоговых поступлений в республиканский бюджет

	2013		
	План	факт	%
Налоговые поступления	3736036	3510585	93,97
КПН	1474227	1032737	70,05
НДС	1253478	1327650	105,92
Акцизы	28308	33617	118,76
другие налоги	980023	1116582	113,93
	2 012		
	План	факт	%
Налоговые поступления	3221081	2975605	92,38

КПН	1208759	1041217	86,14
НДС	976839	914361	93,60
Акцизы	18620	25947	139,35
другие налоги	1016863	994080	97,76
	2 011		
	План	факт	%
Налоговые поступления	2543734	3001212	117,98
КПН	985609	1050380	106,57
НДС	707585	865213	122,28
Акцизы	22072	18668	84,58
другие налоги	828468	1066952	128,79
	2 010		
	План	факт	%
Налоговые поступления	1645920	2083555	126,59
КПН	828309	837233	101,08
НДС	559608	677229	121,02
Акцизы	24432	13614	55,72
другие налоги	233571	555479	237,82
	2 009		
	План	факт	%
Налоговые поступления	1827322	1451007	79,41
КПН	721606	643669	89,20
НДС	723670	515933	71,29
Акцизы	30747	18578	60,42
другие налоги	351299	272827	77,66
Примечание – источник: статистический бюллетень Министерства финансов РК.			

В заключении хотелось бы отметить, что в нашей практике понятие государственный бюджет остается лишь с теоретической точки зрения, а на практике как с правовой, так и с точки зрения финансовой практики он не используется. Это важный инструмент государственного регулирования и управления экономикой. На данный момент в Казахстане существуют отдельно понятия республиканский бюджет и местные бюджеты, а понятие государственный бюджет существует лишь в теории и статический. По этому более детальное изучение данной проблемы является актуальной в условиях рыночных отношений и Казахстану, для достижения запланированных доходов, необходимо уделить большее внимание взаимодействию республиканского и местных бюджетов с государственным.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бюджетный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями на 15.04.2013 г.).

2 Статистический бюллетень Министерства финансов. № 10 (58) октябрь 2013.

3 **Омирбаев, С. М., Интыкбаева, С. Ж., Адамбекова, А. А., Парманова, Р. С.** Государственный бюджет : учебник. – Алматы : ТОО РПИК «Дәуір», 2011. – 632 с.

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*Р. Т. Мусин, Д. З. Айгужинова, О. А. Хасанова*

**2009-2013 жылдары бойынша республикалық бюджеттің табыстарының жаспары мен орындалуының салыстырмалы талдауы**  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар Мемлекеттік Университеті, Павлодар қ.  
Материал 15.05.15 баспаға түсті

*R. T. Mussin, D. Z. Aiguzhinova, O. A. Khassanova*

**Comparative analysis of the plan and execution of the republic budget revenues in the period from 2009 to 2013**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar  
Material received on 15.05.15.

*Бұл мақала бюджеттің кіріс бөлігінің салыстырмалы талдауын және динамикасын көрсетеді.*

*This article reflects the dynamics and provides a comparative analysis of the revenue side of the budget.*

УДК 336.145.1(574)(470+571)-042.2

**Р. Т. Мусин<sup>1</sup>, Д. З. Айгужинова<sup>2</sup>, О. А. Хасанова<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>магистрант, <sup>2</sup>к.э.н, доцент, <sup>3</sup>ст. преподаватель, кафедра «Финансы и учет», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*В данной статье представлен сравнительный анализ бюджетных систем и точности прогнозов Российской Федерации и Республики Казахстан для определения достоверности будущих показателей данных стран.*

*Ключевые слова: бюджетная система, налоговые поступления, бюджет, налог.*

Совокупность бюджетов всех уровней составляет бюджетную систему страны. В период феодализма единого документа отражавшего и объединявшего его расходы и доходы не существовало. Расходы государства делились на два вида: постоянные (содержание королевского двора, государственных учреждений) и временные (строительство дорог, сооружений и т.д.). Для каждого вида расходов изыскивался и закреплялся соответствующий доход в денежной или натуральной форме. Расходы и закрепляемые за ними доходы оформлялись в виде самостоятельных смет, которые накапливались в огромном количестве. Некоторые расходы документально не отражались. Глава государства бесконтрольно распоряжался всеми средствами государства, что стало основной причиной расточительства.

Эпоха буржуазии характеризуется активными выступлениями за ограничение финансовых прав монархов, за введение контроля над государственными расходами и за право учреждения и отмены налогов. Все это и послужило предпосылкой возникновения и развития бюджета.

Впервые слово «бюджет» стало использоваться в XVII в. После революции 1686-1689 гг. Английский король отказался от права устанавливать налоги без согласия парламента. Все расходы были разделены на военные и гражданские. Законопроект о гражданских расходах хранился в особом мешке, на котором сидел министр финансов. Само слово «бюджет» древне-нормандское. Термин «budget» буквально означает «сумку, кошелек, мешок с деньгами».

Таблица 1 – Уровни бюджетов

Российская Федерация	Республика Казахстан
Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	государственный бюджет;
Бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов	республиканский бюджет
Местные бюджеты, в том числе бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, бюджеты городских поселений	областной бюджет, бюджет города республиканского значения, столицы;
	бюджет района (города областного значения).

Федеральный бюджет – форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год и плановый двухлетний период, предназначенных для исполнения расходных обязательств Российской Федерации.

Государственный бюджет – это централизованный денежный фонд государства, предназначенный для финансового обеспечения реализации его задач и функций.

В России, так же как и в Казахстане, действует система планирования бюджета на краткосрочный период.

Таблица 2 – Классификация бюджетов

Российская Федерация	Республика Казахстан
Доходы	доходы
Расходы	Затраты (Расходы)
Источники финансирования дефицитов бюджетов	Чистое бюджетное кредитование
Операции публично-правовых организаций	Сальдо по операциям с финансовыми активами
	Дефицит (профицит) бюджета
	Финансирование дефицита (использование профицита) бюджета

Доходами бюджета Российской Федерации являются налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления, тогда как в Республике Казахстан доходами являются налоговые, неналоговые поступления, поступления от продажи основного капитала, поступления трансфертов.

Налоговые поступления – это все виды налогов, которые являются обязательными денежными платежами в бюджет, производимыми в определенных размерах, носящими безвозвратный и безвозмездный характер

Таблица 3 – Виды налогов

Российская Федерация	Республика Казахстан
Федеральные налоги и сборы	Поступления в Республиканский бюджет
Налог на добавленную стоимость	Налог на добавленную стоимость
Акцизы	Акцизы
Налог на доходы физических лиц	Корпоративный подоходный налог
Налог на прибыль организаций	Налог на сверхприбыль, за исключением поступлений от организаций нефтяного сектора
Налог на добычу полезных ископаемых	Рентный налог на сырую нефть и газовый конденсат
Водный налог	Налог на игорный бизнес
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование водных биологических ресурсов	Поступления в местный бюджет:
Региональные налоги:	Индивидуальный подоходный налог
Налог на имущество организаций	Акцизы
Налог на игорный бизнес	Социальный налог
Транспортный налог	Налог на имущество
Местные налоги:	Земельный налог
Земельный налог	Налог на транспортные средства
Налог на имущество физических лиц	Единый земельный налог
	Фиксированный налог

Как отмечалось ранее в двух странах действует система планирования бюджета на краткосрочный период.

Закон о бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов.

Таблица 4 – Законы о бюджете

На 2015 год	Российская Федерация	Республика Казахстан
Доходы	15 082 360 651 тыс. Рублей	6 216 348 978 тыс. тенге
Расходы	15 513 079 294 тыс. Рублей	7 080 294 232 тыс. тенге
Верхний предел государственного внутреннего долга	7 218 501 812 тыс. Рублей	
Чистое бюджетное кредитование		35 039 259 тыс. тенге
Сальдо по операциям с финансовыми активами		98 112 504 тыс. тенге
Дефицит	430 718 643 тыс. Рублей	997 097 017 тыс. тенге
На 2016		
Доходы	15 795 504 238 тыс. Рублей	6 902 042 169 тыс. тенге
Расходы	16 271 781 974 тыс. Рублей	7 700 003 249 тыс. тенге
Верхний предел государственного внутреннего долга	7 218 501 812 тыс. Рублей	
Чистое бюджетное кредитование		172 028 943 тыс. тенге
Сальдо по операциям с финансовыми активами		89 438 468 тыс. тенге
Дефицит	476 277 736 тыс. Рублей	-1 059 428 491 тыс. тенге
На 2017		
Доходы	16 547 767 744 тыс. Рублей	6 928 603 949 тыс. тенге
Расходы	17 088 650 116 тыс. Рублей	7 773 003 355 тыс. тенге
Верхний предел государственного внутреннего долга	7 733 147 445 тыс. Рублей	
Чистое бюджетное кредитование		105 341 660 тыс. тенге
Сальдо по операциям с финансовыми активами		22 789 494 тыс. тенге
Дефицит	540 882 372 тыс. Рублей	-972 530 560 тыс. тенге

Источник: Федеральный закон «О федеральном бюджете»; Закон Республики Казахстан О республиканском бюджете

Сравнение Законов о бюджете на 2013, 2014 и 2015 года могут дать степень точности прогнозов, используемых в двух странах. Для вычисления было взято строка доходов.

В Российской Федерации:

года	2013-2015	П р и - рост	2014-2016	П р и - рост	2015-2017	Прирост
2013	12906429980					
2014	14063419918	8,96	14238774490			
2015	15615507439	11,04	14564940902	2,29	15082360651	
2016			15905708733	9,21	15795504238	4,73
2017					16547767744	4,76

В Казахстане:

года	2013-2015	П р и - рост	2014-2016	При-рост	2015-2017	Прирост
2013	5152711777					
2014	5633695818	9,33	6034033073			
2015	6295147713	11,74	6133893978	1,65	6216348978	
2016			6822631177	11,23	6902042169	11,03
2017					6928603949	0,38

Прогноз данных в двух странах приемно на однокровном уровне, однако хотится отметить, что в законе о Республиканском бюджете 2015-2017, Казахстан имеет более оптимистичные прогнозы, нежели соседи. Казахстан ожидает прирост в доходах в 11 %, тогда как Россия всего 4,73 %.

Отсюда следует, что в России:

	План	план	Разница	%
2014	14063419918	14238774490	175354572	1,25

2015	14564940902	15082360651	517419749	3,55
------	-------------	-------------	-----------	------

	план 2013	план 2015	Разница	%
2015	15615507439	15082360651	-533146788	-3,41

В Казахстане:

года	План	план	Разница	%
2014	5633695818	6034033073	400337255	7,11
2015	6133893978	6216348978	82455000	1,34

	план 2013	план 2015	Разница	%
2015	6295147713	6216348978	-78798735	-1,25

Из данных, предоставленных выше можно выявить, что в прогнозировании данных на краткосрочный период Россия имеет более точные методы прогнозов, однако на среднесрочный период Казахстан опережает своих соседей.

В заключении хотелось бы отметить, что две страны, сравниваемые в данной статье, соседи по географии и страны пост советского пространства, имеющие общую историю, по степени распределения власти между центром и административно-территориальным образованием – различаются. Казахстан является унитарным государством, когда как Россия является федеративной страной. В федеративных государствах бюджетная система состоит из трех звеньев государственного бюджета (федерального бюджета, или бюджета центрального правительства), бюджетов членов федерации и местных бюджетов. В унитарных государствах бюджетная система имеет два звена: государственный бюджет и многочисленные местные бюджеты.

Каждая страна имеет свою систему налогообложения, если в России существует 12 видов налога, то в Казахстане 13 видов. Обе страны используют среднесрочное планирование бюджета, однако из сравнительного анализа видно, что у обеих стран имеются небольшие расхождения между планами, от – 3,41 % до 3,55 % в России и от – 1,25 % до 7,11 % в Казахстане. Россия преуспела в краткосрочном планировании, однако Казахстан имеет более достоверные прогнозы в среднесрочном периоде. Но нельзя сейчас оперировать только цифрами, так как при прогнозировании доходов в 2013 году никто и не мог представить, что в 2014 году будут баталии на мировой финансовой арене,

которые привели к девальвации тенге в феврале 2014 и падению рубля по отношению к тенге с 4.608 в январе 2014 до 3.467 в апреле 2015. Нельзя сказать однозначно какая страна имеет более улучшению методику планирования и прогнозирования, однако по цифрам, которые имеются на данный момент можно утверждать, что у Казахстана более точные среднесрочные прогнозы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Омирбаев, С. М., Интыкбаева, С. Ж., Адамбекова, А. А., Парманова Р.С. Государственный бюджет: учебник. – Алматы : ТОО РПИК «Дәуір», 2011. – 632 с.
- 2 Горловская, И. Г. Финансы: учебное пособие. – Омск : Изд-во Ом.гос. ун-та, 2013. – 232 с.
- 3 Бюджетный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.04.2013 г.)
- 4 Федеральный закон от 01.12.2014 N 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»
- 5 Федеральный закон от 02.12.2013 N 349-ФЗ (ред. от 26.12.2014) «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»
- 6 Федеральный закон от 03.12.2012 N 216-ФЗ (ред. от 02.12.2013) «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов»
- 7 Закон Республики Казахстан О республиканском бюджете на 2015-2017 годы (с изменениями и дополнениями от 11.03.2015 г.)
- 8 Закон Республики Казахстан О республиканском бюджете на 2014-2016 годы (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.11.2014 г.)
- 9 Закон Республики Казахстан О республиканском бюджете на 2013-2015 годы (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.11.2013 г.)

Материал поаступил в редакцию 15.05.15.

*Р. Т. Мусин, Д. З. Айгужина, О. А. Хасанова*  
**Ресей Федерациясы мен Қазақстан Республикасы бюджетінің салыстырмалы талдауы**

С. Торайғыров атындағы  
 Павлодар мемлекеттік университеті Павлодар қ.  
 Материал 15.05.15 баспаға түсті

*R. T. Mussin, D. Z. Aiguzhinova, O. A. Khassanova*  
**Comparative analysis of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan's budgetary systems**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
 Material received on 15.05.15



*Бұл мақалада Ресей Федерациясы мен Қазақстан Республикасының болашақ нәтижелерінің сенімділігін анықтау үшін бюджеттік жүйелер мен болжамдардың дәлдігінің салыстырмалы талдауы ұсынылды*

*This article presents the budgetary systems' comparative analysis and the forecast accuracy of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan to determine the reliability of the future performance of these countries.*

УДК 336.14.01

**Р. Т. Мусин**

магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

*В данной статье представлены теоретические основы государственного бюджета, история и определение термина разными авторами, что является фундаментом в изучении данной области.*

*Ключевые слова: бюджет, государственный бюджет, бюджетная система.*

Бюджет порожден самим фактором существования государства, современное государство не может существовать без бюджета, так как оно должно обладать определенными средствами. В период феодализма единого документа отражавшего и объединявшего его расходы и доходы не существовало. Расходы государства делились на два вида: постоянные (содержание королевского двора, государственных учреждений) и временные (строительство дорог, сооружений и т.д.). Для каждого вида расходов изыскивался и закреплялся соответствующий доход в денежной или натуральной форме. Расходы и закрепляемые за ними доходы оформлялись в виде самостоятельных смет, которые накапливались в огромном количестве. Некоторые расходы документально не отражались. Глава государства бесконтрольно распоряжался всеми средствами государства, что стало основной причиной расточительства.

Эпоха буржуазии характеризуется активными выступлениями за ограничение финансовых прав монархов, за введение контроля над государственными расходами и за право учреждения и отмены налогов. Все это и послужило предпосылкой возникновения и развития бюджета.

Первая попытка формирования единой общей сметы доходов и расходов (бюджета) государства была осуществлена в конце XVII века в Англии. Само слово «бюджет» древне-нормандское. Термин «budget» буквально означает «сумку, кошелек, мешок с деньгами», так как в старину лорд канцлер казначейства, т.е. министр финансов, в начале нового года приносил в парламент с собою мешок с деньгами и произносил речь, которая собственно и называлась «бюджет» (budget). Кожаный мешок заключал в себе денежные государственные средства. Отсюда слово «бюджет» было перенесено на годичный оборот государственных финансов и стало собственно бюджетом в нынешнем смысле.

Другие источники утверждают, что бюджетом называли портфель с деньгами и отчетами, с которым английский министр казначейства регулярно выступал перед Палатой лордов. С течением времени данное слово стало обозначать «отчет министра казначейства перед парламентом». В XVI – XVII веках, когда Палата общин в Англии утверждала субсидию королю, перед окончанием заседания канцлер казначейства открывал портфель, где хранилась бумага с соответствующим законопроектом, это называлось открытием бюджета, позже название портфеля было перенесено и на сам документ.

К началу XIX века многие страны мира стали формировать бюджеты, в которых отражались доходы и расходы государства.

В Казахстане появление государственного бюджета можно отнести к 1868 году, когда произошло отделение личных расходов хана от государственных. Этим было положено начало образования в Туркестане самостоятельного государственного бюджета. Царское правительство России учредило на территории Туркестанского генерал-губернаторства финансовый комитет, основное назначение которого состояло в разработке и исполнении положения о государственных доходах и расходах (положение о государственном бюджете) Туркестана.

Корни современной бюджетной системы Казахстана следует искать в истории СССР. В 1920 году Казахстан вошел в состав СССР, таким образом, с 1920 и по 1991 годы государственный бюджет Республики Казахстан входил в состав государственного бюджета СССР. Самым важным вопросом финансовой политики был вопрос о прекращении обесценивания денег и построении устойчивого бюджета. Первым нормативным актом советского бюджетного права были Правила составления, рассмотрения и утверждения смет на январь — июль 1918 г., изданные 28 января 1918 г. В Конституции РСФСР 1918 г.

бюджетному праву посвящался раздел, в котором были сформулированы общие принципы бюджетного устройства нового государства.

Бюджетная система СССР просуществовала более шестидесяти лет. За это время она прошла несколько этапов развития. После установления Советской власти в России первые полугодовые и годовые бюджеты составлялись как единые. Такая централизация бюджетной системы была вызвана крайне тяжелой экономической и политической ситуацией в стране. Порядок составления единого бюджета сохранился и после объединения советских республик.

Образование в 1922 г. Союза Советских Социалистических Республик послужило основанием для создания новой бюджетной системы государства. В нее вошла широко разветвленная сеть бюджетов местных Советов, которая была наделена собственными источниками доходов, получала надбавки, дотации на покрытие разницы в доходах и расходах, а также субвенции при долевом участии собственных средств. Организация различных видов бюджетов и порядок их составления регулировались законодательными актами государства.

Бюджетное устройство, состоящее из союзного бюджета, финансирующего общегосударственные потребности, бюджетов союзных республик и местных бюджетов, зафиксированное в первой Конституции СССР 1924 г., было коренным образом изменено только в 1991 г. Особое значение в тот период имели взаимоотношения между союзным бюджетом и бюджетами союзных республик. Не все союзные республики располагали достаточными для сбалансирования их бюджетов источниками доходов, поэтому бюджетное законодательство было пересмотрено в целях устойчивого закрепления за союзными республиками доходных источников, достаточных для того, чтобы обеспечить необходимыми средствами все расходы бюджетов союзных республик.

Серьезной проблемой всего периода советской власти было совершенствование бюджетных процедур. Качество главного финансового документа страны оставляло желать лучшего, процедура его принятия растягивалась на многие месяцы, утверждение бюджетного плана происходило с большим опозданием.

С 1991 года начинает формироваться самостоятельный государственный бюджет независимой Республики Казахстан.

В настоящее время понятие «бюджет» рассматривается в разных аспектах.

Бюджет образует центральное звено системы финансов и выражает все ее основные качественные признаки. Авторы учебных пособий по государственному бюджету дают разнообразное определение данному термину.

Таблица 1 – Определение бюджета

Учебник	Определение
Бюджетная система	финансы — это система императивных денежных отношений, в процессе которых образуются и используются государственные централизованные денежные фонды, то и бюджет представляет собой систему денежных отношений, но более узкую. Следовательно, бюджет — это система императивных денежных отношений, в процессе которых образуется и используется бюджетный фонд
Толковый словарь современных бюджетных терминов	бюджет — это общее название термина, обозначающего расчетную и ограничительную смету доходов и расходов, и их роспись за определенный период времени, утверждаемую соответствующим решением и подлежащую исполнению индивидуальным или коллективным субъектом
В экономической литературе	бюджет как основной финансовый план государства или бюджет как управленческий план
В законах	бюджет как юридический документ, бюджет как средство коммуникации; бюджет как документ, декларирующий бюджетно-налоговую политику

При этом нередко не соблюдается правило формальной логики: каждому определяемому объекту (отношению, предмету, документу) – свое собственное, только ему присущее определение и соответственно термин.

Определяющая роль бюджета в социально-экономическом развитии страны предполагает необходимость строго аргументированной характеристики сущности бюджета. Очень четко дискуссионность выявления сущности бюджета объяснена Т. А. Поздняковой: «Сложность выяснения сущности бюджета, прежде всего, связана с тем, что данный термин используется для обозначения различных по своей природе явлений. Одно из них выражает совокупность особой сферы финансовых отношений, обусловленной существованием основного централизованного денежного фонда страны. Другое же связано с формой практического использования бюджетных отношений, с законодательным оформлением соответствующего финансового документа, а потому относится к надстроечным отношениям».

Логически более последовательной представляется следующая трактовка основных терминологических понятий:

Таблица 2 – Основные терминологические понятия

Бюджет	совокупность особой сферы финансовых отношений, обусловленной существованием основного централизованного денежного фонда страны;
Бюджетный план	документ, в котором бюджет как система денежных отношений выражен количественно. Это важнейший финансовый документ страны, для которого с давних пор использовались термины «роспись государственных доходов и расходов», «государственная роспись», «смета доходов и расходов государства», «баланс доходов и расходов», который составляется, рассматривается, утверждается и исполняется
Бюджетный фонд	основной государственный централизованный денежный фонд, который образуется и используется в процессе исполнения бюджетного плана.

Определение «государственный» в термине «государственный бюджет» обозначает принадлежность данной росписи государству, т.е. существование государственного бюджета объективно предопределено наличием государства.

Будучи экономической формой существования реальных, объективно обусловленных распределительных отношений, выполняя специфическое общественное назначение по удовлетворению потребностей общества и его государственно-территориальных структур, бюджет может рассматриваться в качестве самостоятельной экономической, а точнее финансовой, категории. Государственный бюджет как выразитель части распределительных отношений, является элементом базиса.

Государственный бюджет как финансовая категория является теоретическим выражением (абстракцией) реально существующих производственных отношений и имеет объективный характер. Специфическое назначение этих отношений состоит в том, что с их помощью осуществляется распределение и перераспределение стоимости валового национального продукта и, главным образом, национального дохода, в результате чего в распоряжении государства формируются финансовые ресурсы.

Государственный бюджет – особая экономическая категория, которая характеризуется, прежде всего, своей многогранностью, огромным диапазоном,

проникновением во все сферы общественных отношений. Эти черты бюджета позволяют использовать его в качестве главного финансового инструмента.

Возникновение особой сферы распределения, именуемой бюджетными отношениями, связано с тем, что в руках государства ежегодно должна концентрироваться значительная доля национального дохода. Государству необходимы централизованные ресурсы, прежде всего, для обеспечения выполнения своих функций, разнообразных, в том числе и по финансированию потребностей расширенного воспроизводства.

Таким образом, государственный бюджет как экономическая категория, выражает особую сферу финансовых отношений по планомерному распределению стоимости валового национального продукта и национального дохода, путем формирования и использования централизованного фонда денежных средств для удовлетворения общегосударственных потребностей. Материально-вещественным воплощением бюджетных отношений является централизованный фонд денежных средств государства, именуемый также государственным бюджетом.

В заключении хотелось бы отметить, что в экономике нет однозначного определения термина «государственный бюджет» и авторы дают свое определение в зависимости от природы явлений, которые они обозначают. В статье 3 Бюджетного кодекса Республики Казахстан изменениями и дополнениями по состоянию на 22 июля 2011 года приводится следующее понятие бюджета: «бюджет – это централизованный денежный фонд государства, предназначенный для финансового обеспечения реализации его задач и функций». Бюджетный кодекс является главным документом, определяющим бюджетные отношения и бюджетную систему страны. По этой причине данное определение термина является наиболее подходящей в Республике Казахстан.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Врублевская, О.В. и др. Бюджетная система Российской Федерации: учебник/; Под ред. О. В. Врублевской, М. В. Романовского. – 3-е изд., испр. и перераб. - М. : Юрайт-Издат, 2004. – 838 с.

2 Омирбаев, С. М., Интыкбаева, С. Ж., Адамбекова, А. А., Парманова, Р. С. Государственный бюджет : учебник. – Алматы : ТОО РПИК «Дәуір», 2011. – 632 с.

3 Бюджетный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.07.2011 г.)

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*P. T. Mussin*

### Мемлекеттік бюджеттің теориялық негіздері

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар Мемлекеттік Университеті Павлодар қ.  
Материал 15.05.15 баспаға түсті

*R. T. Mussin*

### Theoretical foundations of the state budget

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 15.05.15.

*Бұл мақала зерттеу үшін негіз болып табылатын мемлекеттік бюджеттің теориялық негіздерін, тарихын және әр түрлі авторлардың анықтамаларын ұсынады.*

*This article presents the theoretical foundations of the state budget, the history and definition of different authors, which is the foundation of studying this field.*

УДК 005.35

### А. Б. Темиргалиева

магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

*В настоящей статье автор рассматривает теоретические и методологические основы формирования и реализации корпоративной стратегии предприятия.*

*Ключевые слова: корпорация, стратегия, корпоративная стратегия, акционерное общество.*

Основным понятием стратегического менеджмента является понятие «стратегия». Слово «стратегия» заимствовано из военной науки и произошло от греческого strategos «искусство полководца». Другими словами, стратегия – это концепция достижения победы. Многие из проблем полководческого искусства, главная из которых – находить правильные пути к достижению

победы, аналогичны проблемам управления бизнес-деятельностью организации, действующей в условиях сложной окружающей среды. Чаще всего под стратегией понимают долгосрочные планы высшего руководства по достижению перспективных целей организации.

Стратегия – это комплексный план, который направлен на достижение миссии и целей, поставленных перед организацией. Стратегия – это определение основных целей и задач, применяемых для достижения целей, утверждения курса действий и распределения ресурсов. Стратегия – это определение путей решения проблем и оценки имеющегося потенциала предприятия.

Стратегия это система, которая направлена на распределение ресурсов, форм и способов деятельности, это система управленческих решений.

По содержанию стратегия – это инструмент для достижения целей, модель. По форме стратегия – это документы, которые предоставляются в различном виде. Основная задача стратегии заключается в достижении рентабельности предприятия, финансовой стабильности, повышения уровня конкурентоспособности организации на рынке.

Большинство компаний разрабатывают не один стратегический план, а несколько объединенных общей целью стратегий для различных уровней управления, образуя тем самым иерархию стратегий. Все уровни тесно связаны друг с другом и образуют пирамиду стратегий внутри организации, где каждый уровень является «рамкой» для следующего уровня (рисунок 1).



Рисунок 1 – Пирамида стратегий

Корпоративная стратегия – это общий план управления диверсифицированной компанией. Корпоративная стратегия охватывает все на правления деятельности компании. Общий стратегический план,



как правило, разрабатывается на промежуток времени до 5 лет и отражает то, какую позицию компания хочет занимать в ближайшие годы. По сути, определение корпоративной стратегии это принятие решения по выбору общего направления развития организации. Разработка корпоративной стратегии обычно включает 6 основных элементов (рисунок 2).

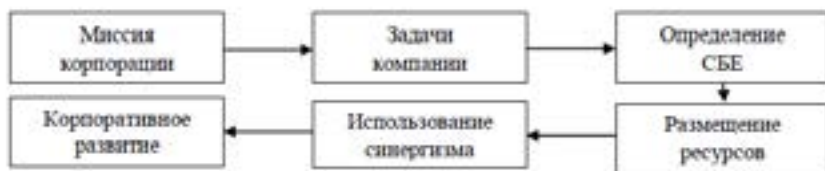


Рисунок 2 – Основные составляющие корпоративной стратегии

Стратегия, это не только выработка курса всей организации для достижения долгосрочной цели, но и установление согласованности всех необходимых для этого деталей [3].

На выбор стратегии компании влияет различное количество факторов, а также различные ситуации. Не существует двух одинаковых стратегий, и не бывает одинаковых условий для их выбора. В одной и той же отрасли выбор стратегии будет отличаться в зависимости от влияющих на нее факторов. Поэтому исследование всех разнообразных ситуаций и факторов – внешних и внутренних – исходная точка формирования стратегии. На рисунке 3 представлены основные факторы, влияющие на выбор стратегии.

Разработка корпоративной стратегии включает две основные задачи:

- формирование портфеля бизнесов и определение приоритетов;
- формирование организационной структуры.

Формируя портфель бизнесов, необходимо концентрироваться на создателях стоимости и на тех направлениях, которые соответствуют основному бизнесу и могут стать источниками роста стоимости в результате реструктуризации. Бизнесы, которые являются успешными и прибыльными, но не соответствуют ключевому бизнесу корпорации, самодостаточны и могут вполне существовать отдельно, должны быть выведены из портфеля. При этом речь не идет о продаже и тем более о ликвидации бизнеса просто он не добавляет стоимости корпорации, а корпоративный центр и другие виды бизнеса не усиливают его позиции.



Рисунок 3 – Факторы, влияющие на выбор стратегии компании

Разработка принципов управления предполагает решение следующих задач:

- разграничение полномочий и ответственности центра и бизнес-единиц;
- определение ключевых компетенций, необходимых для корпорации (общие \ специализированные);
- централизованные функции и ресурсы;
- методы контроля (финансовый, стратегический или оперативный);
- ключевые процессы и организационная структура;
- лидерство;
- система показателей эффективности.

Эффективная корпоративная стратегия должна:

- содержать ясное представление о том, как корпорация в целом может создавать стоимость;
- представлять собой систему взаимодействующих частей, так чтобы успех одного направления мог стимулировать успех других;
- позволять эффективно капитализировать возникающие на рынке новые возможности;
- обеспечивать выгоду от участия в бизнесе корпоративного центра, превышающую расходы на него.

Наиболее важный момент – отчетливое понимание того, каким образом корпорация в целом создает стоимость (за счет сильного брэнда, низкой стоимости капитала, синергизма между бизнес-единицами, масштаба



операций, привилегированных отношений или доступа к уникальным ресурсам и т.д.).

*Разработка стратегии* должна основываться на информации из различных источников, отражающей, в частности:

- видение и ожидания акционеров компании;
- глобальные тенденции в отрасли (что за последние 10-20 лет происходило в аналогичных отраслях других стран и каковы тенденции развития отрасли в мире);
- основные тенденции на отечественном рынке;
- отраслевую экспертизу (знания отраслевых специалистов, включая международных экспертов);
- видение и ожидания менеджеров компании.

Для разработки стратегии необходимо сделать следующие шаги:

- четко сформулировать видение владельцами фирмы в перспективе и определить главное направление ее развития (главную стратегическую цель, миссию);
- установить цель и контрольные параметры бизнеса;
- определить тип предприятия и способы управления собственностью;
- проанализировать сильные и слабые стороны корпорации, проявить ключевые факторы успеха и возможные угрозы (причинно-следственный анализ, метод SWOT);
- выработать требования и критерии оценки основных видов деятельности;
- определить основные проблемы в фирменной системе управления и во внешнем окружении;
- установить общие требования к управленческим подсистемам (инвестиционного развития, организационного развития, управление качеством, планирование и контроля над затратами, управленческого и бухгалтерского учета, информационного обеспечения управления);
- установить цель и общие требования к использованию объектов, которые находятся в собственности корпорации.

Глубокая разработка и детализация базовых элементов стратегии разрешает провести диагностику системы управления корпорацией и выработать рекомендации по усовершенствованию отдельных подсистем.

Основные этапы формирования и реализации корпоративной стратегии в акционерном обществе представлены на рисунке 4.

*Первый этап* представляет собой совокупность условий, которые возникают независимо от деятельности конкретного акционерного общества, но при этом осуществляется значительное влияние на его функционирование. Анализ внешней среды дает акционерному обществу

время для прогнозирования, составления плана возможностей и плана непредвиденных обстоятельств, для предупреждения угроз.

Второй этап. Рядом с анализом внешней среды важно провести углубленное исследование реального состояния акционерного общества. Внутренняя среда включает сменные (сильные и слабые) стороны, которые находятся внутри акционерного общества и которые подвергаются контролю со стороны руководства. Анализ внутреннего состояния компании осуществляется на основе комплексного изучения ее разных функциональных зон. Для управленческого исследования рекомендуется включить семь функциональных зон: маркетинг, финансы, производство, персонал, научно-технический потенциал, организация, корпоративная культура. Исследование микро- и макросреды акционерных обществ, изучение его возможностей, угроз, сильных и слабых сторон необходимо для определения менеджерами миссии и целей общества, формирование стратегии, направленной на усиление конкурентных преимуществ.

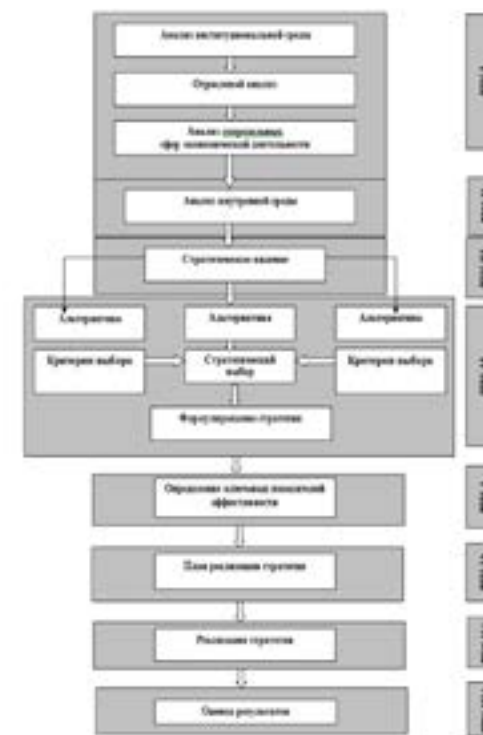


Рисунок 4 – Алгоритм формирования и реализации корпоративной стратегии компании

*Третьим этапом* формирования и реализации корпоративной стратегии является стратегическое видение корпорации, т.е. ее корпоративный план, определяет текущий статус компании, цели, и пути их достижения.

Выделяют три важных шага, необходимые для формирования стратегического видения руководством: формулирование миссии, определение целей и ознакомление руководства и персонала с этими целями.

После сбора данных для анализа и получения информации для моделирования будущего, компания может разработать реалистическую стратегию.

*Четвертый этап.* Здесь важно осознать, что для каждого акционерного общества создается своя уникальная стратегия, которая не терпит стереотипов и стандартных решений.

После выбора основной общей стратегии ее необходимо реализовать, объединив с другими организационными функциями. Важным механизмом стратегии является разработка планов и ориентиров: тактики, политики, процедур и правил – *пятый этап.*

Стратегический план действует на протяжении нескольких последующих лет, и регулирует выполнение стратегических задач корпорации. На протяжении этого периода акционерное общество будет вкладывать средства и пересматривать текущие планы с целью достижения стратегических целей или внесения изменений в свой стратегический план. Оценка стратегии проводится путем сравнения результатов работы с целями. Процесс оценки используется как механизм обратной связи для корректирования стратегии.

Успешное выполнение стратегического плана в значительной мере зависит от компетентности кадров, которые могут помочь компании достичь поставленных целей.

Когда стратегический план разработан, перед менеджером встает задача реализации с положительным эффектом. Если, разработка стратегии это прежде всего предпринимательская деятельность, то ее реализация – это внутренняя административная деятельность.

Однако для того чтобы реализовать стратегию, необходимо использовать инструмент, который называется системой взаимозависимых показателей эффективности, и на основании этой системы разработать механизмы операционного управления корпорацией. Под системой взаимозависимых показателей эффективности понимается система финансовых и нефинансовых показателей, которые влияют на количественное или качественное изменение результатов относительно стратегической цели (или ожидаемого результата).

Структура системы взаимозависимых показателей эффективности зависит от специфики корпорации и от задач структурных подразделений.

Основные задачи реализации корпоративной стратегии представлены на рисунке 5.

Эффективную реализацию стратегии обеспечивает корпоративная культура, которая базируется на основных этических нормах и принципах деятельности. Эти ценности в разных корпорациях могут быть разными и во многом зависят от того, чьи интересы лежат в основе деятельности корпорации: самой компании в целом или отдельных ее членов.

Высокий уровень корпоративной культуры важный стратегический фактор, мобилирующий все структурные звенья корпорации и ее отдельных работников ради достижения поставленных целей в рамках миссии.



Рисунок 5 – Ключевые задачи реализации стратегии акционерного общества

К наиболее существенным характеристикам корпоративной культуры относятся: осознание работником своего места в корпорации тип общей деятельности; нормы поведения; тип управления; культура общения; система коммуникаций; деловой этикет; традиции компании.

Решающим фактором в становлении корпоративной культуры является философия компании или, иначе говоря, принципы, по которым осуществляется руководство корпорации.

Реализация стратегии включает выбор правильной комбинации структур и контроль за реализацией корпоративной стратегии. При этом контроль должен осуществляться на всех уровнях управления: корпоративном, дивизионном, функциональном и индивидуальном.

Оценка и контроль выполнения стратегии выполняется путем стратегического управления *седьмой этап.* Данный процесс обеспечивает стойкую обратную связь между достижением цели корпорации целями организации входящих в корпорацию.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Корпоративное управление: казахстанский контекст. Учебное пособие. Под общей редакцией Филина С. А. – Алматы, 2009. – 372 с.

2 Корпоративное управление, СИМА. – www.cima.org.uk.

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*А. Б. Теміргалиева*

**Корпорациялық стратегияны әзірлеудің теориялық және әдістемелік негіздері**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 15.05.15 баспаға түсті

*A. Temirgalyeva*

**Theoretical and methodological bases of corporate strategy development**

S. Toraighyrov Pavlodar State University. Pavlodar  
Material received on 15.05.15.

*Бұл мақалада автор кәсіпорынның корпорациялық стратегиясын әзірлеудің және жүзеге асырудың теориялық және әдістемелік негіздері қарастырған.*

*In this article the author covers theoretical and methodological basics of formation and realization of the enterprise corporate strategy.*

УДК 330

**Т. Я. Эрназаров<sup>1</sup>, М. Б. Кайдар<sup>2</sup>, А. Б. Кайдар<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>к.т.н., профессор, декан факультета Бизнеса и права; <sup>2</sup>студентка, Колледж информационных технологий и бизнеса, <sup>3</sup>магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар.

## **ОБЩИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ СПИРАЛИ АРХИМЕДА В ЭКОНОМИКЕ**

*Рассмотрены вопросы стратегии выработки оптимальных решений в экономике в соответствии с закономерностями спирали Архимеда.*

*Ключевые слова: экономика, золотое сечение, бизнес, зарплата, устойчивость.*

Одной из интереснейших проблем в области математических методов анализа экономики является определение оптимальных количественных соотношений в тех или иных экономических процессах. Существуют уникальные, закрытые для большинства населения и даже для подавляющего большинства экономистов технологии, которые основаны на количественных соотношениях, заложенных в так называемом «золотом сечении», в методологии Тройственности, в так называемых числах Фибоначчи [1].

Сейчас экономическая теория строится, как правило, по двум параметрам: затраты – прибыль, спрос – предложение и т. п. Двухпараметрическое равновесие – это достаточно ограниченная схема, которая применима в ограниченном количестве случаев. Когда же мы рассматриваем экономику во всем многообразии ее связей, то она, как правило, неприменима. Основной подход состоит в том, чтобы найти три агрегированных показателя. В этом случае работает технология «золотого сечения». И сразу становится видно, где имеют место отклонения от состояния устойчивости. После этого становится понятно, какие меры необходимо осуществить. Если обратиться к современной экономической ситуации в Казахстане и странах таможенного союза, то таким отсутствующим третьим параметром можно считать состояние законодательной базы, которая сейчас рассматривается в отрыве от экономики [2]. Одно только изменение фактора «идеология» способно обеспечить прирост в два раза валового национального продукта на душу населения.

В СССР также выполнялись некоторые правила, вытекающие из технологии «золотого сечения». Однако, к примеру, разрыв между провозглашенной идеологией «все для человека» и реальной экономической практикой был достаточно велик. В советской экономике приоритетным в реальности было обеспечение обороноспособности страны. Следовательно, пропорция устойчивости между потреблением и воспроизводством существовала, но была, так сказать, «зеркально перевернута» относительно человеческого фактора [3]. Теперь задача состоит в том, чтобы большая часть валового национального продукта шла на поддержание человеческого фактора, то есть на потребление. При этом правило «золотого сечения» должно выполняться. Но это невозможно без усовершенствования законодательно-правовой базы.

Кажущаяся простота подходов тройственности и «золотого сечения» требует на деле весьма сложного математического аппарата. Однако он уже имеется. Задача теперь состоит в том, чтобы те, кто будет формировать цели экономической политики и кто реально болеет за интересы Казахстана, поддержали данное научное направление, которое уже сейчас способно

изменить многие подходы ко многим проблемам [4]. В частности, эти технологии в корне изменяют представления о методологии прогнозирования.

Геометрическая интерпретация золотой пропорции представлена на рис. 1. Единичный отрезок делится на две части таким образом, что его большая часть является средней пропорциональной между всем отрезком и меньшей ею частью:

$$1/x = x/(1 - x),$$

откуда

$$x = (\sqrt{5} - 1)/2 = 0,62.$$

Значение  $x$  можно приближенно выразить дробями  $2/3$ ,  $3/5$ ,  $5/8$ ,  $8/13$ ,  $13/21$  и т. д., где 2, 3, 5, 8, 13, 21 и т. д. – числа Фибоначчи. Данная интерпретация отражает наиболее распространенное математическое определение гармонии.

Известны и другие формы выражения золотой пропорции, например, алгебраическая форма в виде бинорма Ньютона и соответствующей иерархической структуры, представляемой треугольником Паскаля.

Золотые пропорции, как правило, присутствуют в передовых технических и социально-экономических системах, в передовой медицине, биологии, генетике, психологии, в успешной политике, образовании, науке, в эффективном управлении и менеджменте, а также в качественных концепциях безопасности, в военном деле, выборных технологиях и т. д.

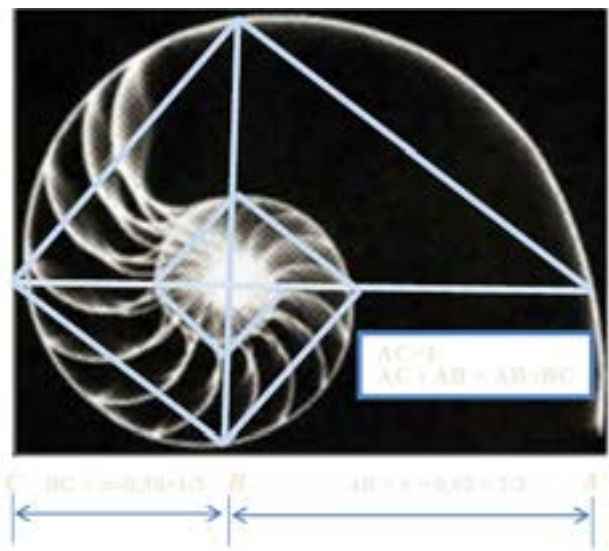


Рисунок 1 – Деление единичного отрезка в золотой пропорции

Проявление Золотое сечение обнаруживается в экономических показателях передовых фирм и компаний, в социальной сфере, в кадровой структуре, на передовых и гармоничных рынках товаров и т. п. Золотые пропорции или технология золотого сечения служат механизмом самоорганизации систем.

Некоторые специалисты считают, что золотая пропорция находится в резонансе с действиями сил природы [1].

Предполагается, что в золотом сечении заключены не только фундаментальные пропорции, но и базисная метрика, способная гармонизировать отношения социальных агентов в мире.

Большие преимущества технологии золотого сечения при анализе и синтезе различных систем не подвергаются сомнению и официально признаются специалистами и учеными. Так, в анализе валютного рынка FOREX волны Р. Эллиота официально признаны инструментом технологии золотого сечения [3].

Пропорции между элементами различных систем, соответствующие золотому сечению, позволяют обеспечивать такие важные свойства системы, как:

- гармония системы;
- системная и структурная устойчивость;
- минимум затрат на поддержку системной устойчивости.

Рассмотрим кратко использование золотого сечения в экономике, бизнесе и других областях.

Естественно возникает вопрос: если в экономической системе использовать пропорцию золотого сечения, то что улучшится в современной экономике, в ее показателях, таких как спрос, предложение, производство, потребление, цена товара, капитал, налоги, оборот, активы, пассивы, кадры, зарплата и т. п.

Как правило, наличие золотых пропорций (0,62 и 0,38) между элементами экономической системы служит индикатором устойчивости и стабильности в системе.

Для социально ориентированной экономики ближе всего к устойчивому положению находятся страны, у которых доля госсобственности близка к 62 % (Швеция), тогда как для либерально ориентированной экономики, где госсобственность близка к 38 %, Япония (35 %) и Великобритания (40 %).

Что касается Казахстана, Беларусь и России, доля госсобственности которых составляет 11 % [5] и 70-80 % [6] 10-15 % [6] соответственно, то они занимает далекое от положения экономической устойчивости и близкое к распаду место, и с точки зрения необходимой пропорции золотого сечения не имеет ни социально, ни либерально ориентированной экономики [1].



По данным Белстата [6], всего в Беларуси зарегистрировано 135.087 юридических лиц, из которых коммерческие организации составляют 82,1 % (110.872 юрлиц). Что касается последних, то в государственной собственности находится 13 % юрлиц, в частной собственности – 82,9 % (из нее организации с долей государственной собственности – 1,3 %), в иностранной собственности – 4 %. Возникает логичный вопрос: насколько вообще адекватны эти цифры.

Наличие пропорции (62 и 38 %) между элементами системы служит индикатором устойчивости и стабильности конкуренции на свободном торговом рынке. Когда у продавца и покупателя есть возможность торговаться за цену товара, то чаще всего обнаруживаются следующие четыре случая золотого сечения [3]:

- отношение на рынке минимальной цены на конкретный товар к максимальной цене равно 0,62;
- отношение цены на товар, при котором объем продаж минимален, ко всему диапазону цен равен 0,62;
- отношение суммы объемов продаж без торга к сумме объемов продаж при наличии торга равно 0,62;
- отношение разности между максимальной ценой и ценой, обеспечивающей максимум продаж, ко всему диапазону цен равно 0,62.

Если между основными показателями рынка, как сложной экономической системы установились пропорции, соответствующие или близкие золотому сечению (0,62 и 0,38), то рынок считается гармоничным и устойчивым (стабильным).

Таким образом, резюмирую вышеизложенное, можно утверждать, следующее:

- 1) опыт развитых стран и успешных компаний показывает, что оптимальные решения в экономике и бизнесе соответствуют с закономерностями спирали Архимеда;
- 2) установление тенденции принятия стратегических решений в соответствии золотому сечению позволит бизнесу занять лидирующие позиции в конкурентной среде;
- 3) практика применения золотого сечения в бизнесе и экономике обеспечит устойчивость последних и будет требовать минимальных затрат;
- 4) воздействие случайных внешних негативных (агрессивных) факторов вызванных макроэкономической политикой конкурентов будет демпфироваться системой за счет саморегулирующих свойств.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Прангишвили И. В.** Энтропийные и другие системные закономерности. — М. : Наука, 2003.
2. **Эрназаров, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б.** Общие тенденции ценовой динамики и реакция рынка в современных условиях. Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. — № 1, 2015. — С. 65-72.
3. **Иванус, А. И.** Модель гармоничного рынка по правилу “золотого сечения”// Практический маркетинг. – 2003. – № 7 (77). – С. 54-65.
4. **Эрназаров Т. Я., Кайдар М. Б., Кайдар А. Б.** Постепенные и быстрые способы девальвации в экономической политике Казахстана. Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. — № 1, 2015. — С. 57-64.
5. <http://old.abai.kz/node/5500>
6. <http://bdg.by/news/economics/23014.html>

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

*Т. Я. Эрнараров<sup>1</sup>, М. Б. Кайдар<sup>2</sup>, А. Б. Кайдар<sup>1</sup>*

**Жалпы экономикадағы Архимед спиралі ережелері**

<sup>1</sup>С. Торайгыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ.

<sup>2</sup>Ақпараттық технологиялар және бизнес колледжі  
Материал 15.05.15 баспаға түсті

*T. J., Ernazarov<sup>1</sup>, M. B. Kaidar<sup>2</sup>, A. B. Kaidar<sup>1</sup>*

**General rules Archimedes spiral in economy**

<sup>1</sup>S.Toraigyrov Pavlodar State University, Pavlodar;

<sup>2</sup>College of Information Technology and Business.

Material received on 15.05.15.

*Мақалада Архимед спиралінің заңнамасына сәйкес экономикадағы оңтайлы шешімдерді оңдеу стратегиясының сұрақтары қарастырылған.*

*The questions of the strategy of optimal solutions development in the economy in accordance with the laws of Archimedes spiral are considered in the article.*



УДК 330

**Т. Я. Эрназаров<sup>1</sup>, М. Б. Кайдар<sup>2</sup>, А. Б. Кайдар<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>к.т.н., профессор, декан, факультета Бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова; <sup>2</sup>студентка, Колледж информационных технологий и бизнеса; <sup>3</sup>магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,

### **ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА, РЕГИОНА В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛОМ “ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ”**

*Показано, что организация развития отдельного бизнеса, региона или государства в соответствии с правилом «золотого сечения» позволяет выработать пути гармоничного и устойчивого развития.*

*Ключевые слова: экономика, золотое сечение, бизнес, зарплата, устойчивость*

Сегодня цены на товар на городских продуктовых рынках крупных городов определяются не спросом и предложением, а компрадорскими соглашениями мафиозных продавцов, которые держат высокие цены на товар, когда на него даже нет спроса. Поэтому на таком рынке о золотом сечении говорить не приходится, и никакой гармонии рынка не наблюдается.

Гармоничный рынок – это экономическая система, в которой между ее элементами существует максимальное число связей, удовлетворяющих пропорции золотого сечения. Такой рынок является системой оптимизированной с точки зрения минимума затрат по обеспечению собственной устойчивости [1].

Гармоничный рынок – это некоторая идеализированная модель таких рыночных процессов, которые допускают представление в виде совокупности частей некоторого общего целого и между этими частями существует золотое сечение. Эта модель должна служить эталоном, с которым сравниваются реальные процессы, в результате чего формируется некоторая оценка этих процессов, позволяющая организовать управляющие воздействия на рынок [2].

Роль моделей гармоничного рынка и гармоничной фирмы, основанных на технологии золотого сечения, сводится к возможности использования некоторого эталона для качественного и количественного оценивания и управления на этой основе рыночными процессами. Если реальный

рынок по своей природе стремится к гармоничному рынку, то тогда он становится более прогнозируемым и управляемым, причем с минимумом издержек по обеспечению собственной устойчивости. Технологии золотого сечения на практике дают результаты, по значимости не уступающие сложным классическим оптимизационным технологиям. Они позволяют получать более обоснованные и объективные оценки ситуации на рынке. Та часть казахстанского бизнеса, которая ориентирована на прогрессивные методы управления, уже использует технологию золотого сечения, как для оптимизации структуры фирм, так и для обоснования стратегии экспансии на сильно конкурентных рынках [3]. Технология золотого сечения позволяет грамотно подходить к гармоничному бизнесу как синтезу гармоничного рынка и гармоничной фирмы.

Для описания модели гармоничного рынка представим модель такого рынка, на котором продается некоторый товар  $T$ , как некоторую систему, состоящую из комплекса следующих взаимосвязанных элементов:

- множество  $K$  продавцов, торгующих одним и тем же товаром  $T$  и находящихся в состоянии конкурентного равновесия;
- множество покупателей товара  $T$  (любое число);
- множество цен  $C = \{C_1, C_2, \dots, C_K\}$  на товар, назначаемых продавцами.

Общий денежный поток  $D$  от покупателей к продавцам как результат продажи товара  $T$  в течение некоторого периода времени есть сумма всех денежных потоков, идущих ко всем  $K$  продавцам:

$$D = D_1 + D_2 + \dots + D_K.$$

Каждый  $i$ -й продавец получает свою  $i$ -ю долю потока  $D_i$  в зависимости от соотношения своей цены  $C_i$  с ценами конкурентов. Со временем произойдет самоорганизация в некую конкурентно компромиссную структуру, приобретающую устойчивый характер.

На рис. 1 представлены основные составные части модели рынка [3]. В этой модели набор цен всех присутствующих на рынке конкурентов  $C = \{C_1, C_2, \dots, C_K\}$  представляет собой условно некоторую

ценовую мембрану, которая выполняет роль барьера, определяющего соотношение между спросом и предложением, т. е. ценовая мембрана выполняет функцию управления денежными (и материальными) потоками на рынке [2]. В результате первоначальный поток  $D$  после прохождения через мембрану путем его разбиения на  $K$  частей становится упорядоченным и приобретает признаки устойчивой структуры. Но для этого сама ценовая мембрана в свою очередь должна обладать устойчивой структурой и эта структура как маска должна налагаться на поток  $D$ .

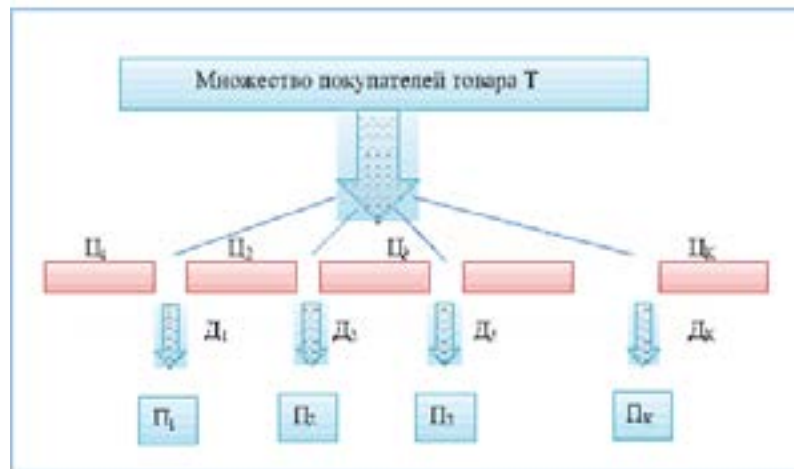


Рисунок 1 - Основные составные части модели рынка: розовым цветом показана ценовая мембрана,  $\Pi_1, \Pi_2, \Pi_3, \dots, \Pi_K$  – продавцы,  $\Pi_1, \Pi_2, \Pi_3, \dots, \Pi_K$  – цены,  $Д_1, Д_2, Д_3, \dots, Д_K$  – денежный поток

Для определения устойчивой структуры ценовой мембраны при конкурентном равновесии рынка зададим пропорции, соответствующие золотому сечению, для чего на множестве цен ( $\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_K$ ) выберем две

цены — минимальную

$$\Pi_{\min} = \min(\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_K)$$

и максимальную

$$\Pi_{\max} = \max(\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_K).$$

Из полного ценового диапазона товара ( $0 - \Pi_{\max}$ ) условно выделим на

две составляющие — постоянную  $\Pi_{\text{пост}} = (\Pi_{\min} - 0)$  и переменную  $\Pi_{\text{пер}} = (\Pi_{\max} - \Pi_{\min})$ .

Постоянная составляющая цены обусловлена наличием затратной компоненты цены товара. Далее для них составим пропорцию по правилу золотого сечения:

$$(\Pi_{\text{пост}} + \Pi_{\text{пер}}) / \Pi_{\text{пост}} = \Pi_{\text{пост}} / \Pi_{\text{пер}}$$

Откуда  $\Pi_{\min} / \Pi_{\max} = 0,62$ . Существование этого отношения подтверждается на реальном рынке при наличии конкурентного равновесия. Таким образом, отношение цены товара на конкурентном рынке  $\Pi_{\min} / \Pi_{\max} = 0,62$ , что соответствует пропорции золотому сечению и поэтому является наилучшим.

Среднюю цену товара на рынке условно можно определить как

$$\Pi_{\text{ср}} = \frac{\sum_{i=1}^K \Pi_i}{K}$$

В [3] показано, что эмпирическая обработка статистики продаж для конкурентных рынков разнообразных товаров дает следующую пропорцию:

$$\frac{\Pi_{\min} / \Pi_{\max}}{\Pi_{\max} - \Pi_{\min}} = 0,62.$$

Из этого следует, что средняя цена на товар делит переменную, составляющую цены ( $\Pi_{\max} - \Pi_{\min}$ ) также в пропорции золотого сечения. Из сказанного следует

$$\frac{\Pi_{\min}}{\Pi_{\max}} = \frac{\Pi_{\text{ср}} - \Pi_{\min}}{\Pi_{\max} - \Pi_{\min}} = 0,62, \quad (1)$$

что интерпретируется как необходимое условие существования устойчивой структуры ценовой мембраны при конкурентном равновесии рынка (рис. 2).

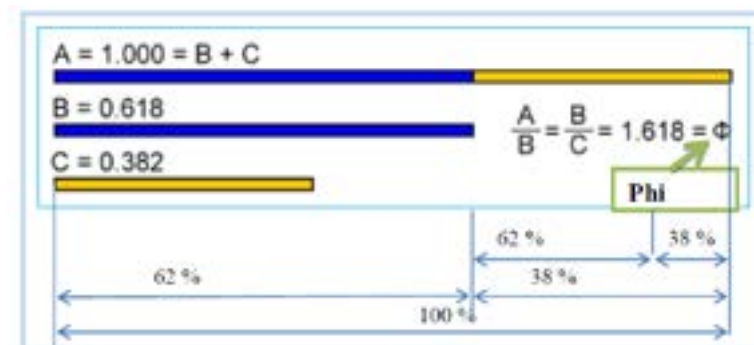


Рисунок 2 – Необходимое условие устойчивости ценовой структуры на товары на конкурентном рынке

Таким образом, необходимым условием устойчивой ценовой структуры на нормальном конкурентном рынке товаров, его гармонизации, является обеспечение пропорции золотого сечения (1). Значительное отклонение величин (1) от значения 0,62 говорит о не устойчивой ценовой структуре

рынка. Незначительные ценовые отклонения от оптимума допустимо, в принципе, можно скомпенсировать регулирующим воздействием.

Проведенные расчеты для разных реальных рынков самых различных товарных групп показали, что при большом числе конкурирующих продавцов создаются условия для появления признаков совершенной конкуренции, тогда как при малом числе образуются условия для несовершенной конкуренции [3]. При  $K \geq 8$  уже появляется близкое к золотому сечению отношение  $C_{\min}/C_{\max} \approx 0,62$ .

При дальнейшем увеличении числа  $K$  отношение  $C_{\min}/C_{\max}$  все больше приближается к 0,62, и рынок самоорганизуется, т. е. стремится к пропорции золотого сечения. Правда, в реальной жизни даже при числе конкурентов  $K \geq 8$  наблюдаются два варианта поведения рынка. Первый, когда рынок самоорганизуется по цене и стремится к устойчивым пропорциям золотого сечения. При этом достигается минимум затрат на обеспечение стабильности и устойчивости рынка. Второй вариант, когда рынок не самоорганизуется по цене и не принимает устойчивого состояния, и поэтому не удовлетворяет условиям золотого сечения. В этом случае дальнейшее поведение рынка непредсказуемо. Поэтому необходимо соответствующие затраты на рекламу, презентации, лоббирование и т. п.

В первом варианте хаотическая составляющая (или энтропия рынка) мала, а во втором — велика, а что касается структурной составляющей рынка в оценке нестабильности (показатель Джини), то наоборот, в первом варианте она велика, а во втором — мала. Здесь мы рассматривали рынок однотипных товаров со многими продавцами.

Когда имеем дело с рынком группы разнотипных товаров ( $T_1, T_2, \dots, T_n$ ) и с многими конкурирующими продавцами ( $P_1, P_2, \dots, P_k$ ) этих товаров, то для нескольких определенных товаров наблюдается отношение  $C_{\min}/C_{\max} = 0,62$ , соответствующее золотому сечению для некоторых других товаров близкое к золотому сечению.

По этим товарам рынок самоорганизуется по цене и принимает устойчивое состояние. Однако по ряду причин по многим другим товарам рынок может не самоорганизоваться по цене этих товаров и не принять устойчивого состояния [2].

Для группы товаров, попавших в зону золотого сечения, размер выручки есть величина устойчивая при прочих равных условиях, что создает благоприятное условие для экспансии данного товара на рынке.

Для остальных товаров, не попавших в зону золотого сечения, необходимо либо искать новые пути воздействия на конкурентов, так, чтобы в итоге приблизить отношение  $C_{\min}/C_{\max}$  к 0,62, либо пытаться искать другие товарные ниши. Иначе, если товары остались

вне зоны золотого сечения, то выручка будет нестабильна под воздействием разного рода дестабилизирующих факторов [4].

Пропорции золотого сечения всепроникающи, и поэтому они наблюдаются также и в экономических и кадровых показателях деятельности фирм, присутствующих на гармоничном рынке.

Одна из интересных методик индивидуального психологического воздействия на покупателей с использованием концепции золотого сечения используется фирмами Coca-Cola и Toyota [5], и дает хорошие результаты (рис. 3).

Для управления бизнесом и анализа финансовых показателей компании весьма полезно применение технологии золотого сечения. Эту проблему с помощью технологии золотого сечения (рис. 4) можно решить с помощью программного обеспечения PhiMatrix [5], применяемым рядом известных западных фирм и валютным рынком Forex (Форекс).

В компании или на предприятии между сотрудниками, наподобие продавцов на рынке, образуется конкурентная среда. Для сотрудников, явно или неявно конкурирующих между собой за зарплату, важно не только то, какую зарплату получает тот или иной сотрудник, но и то, какую зарплату получают другие, работающие рядом с ним. Сопоставление сотрудником своей зарплаты с зарплатой других сотрудников определяет иерархию в компании и насколько его значимость находится выше или ниже по отношению к другим. Эта ситуация схожа с ситуацией на конкурентном рынке, и это дает основание считать, что в социальной среде при решении в компании кадровых вопросов и определении необходимого числа сотрудников можно использовать пропорции золотого сечения, как универсальный механизм самоорганизации.



а)



б)



в)

Рисунок 3 – Золотое сечение: а) в природе, б) потребительских товарах, в) в дизайне логотипа Toyota

Принцип золотого сечения можно использовать при определении оптимальной зарплаты сотрудников.

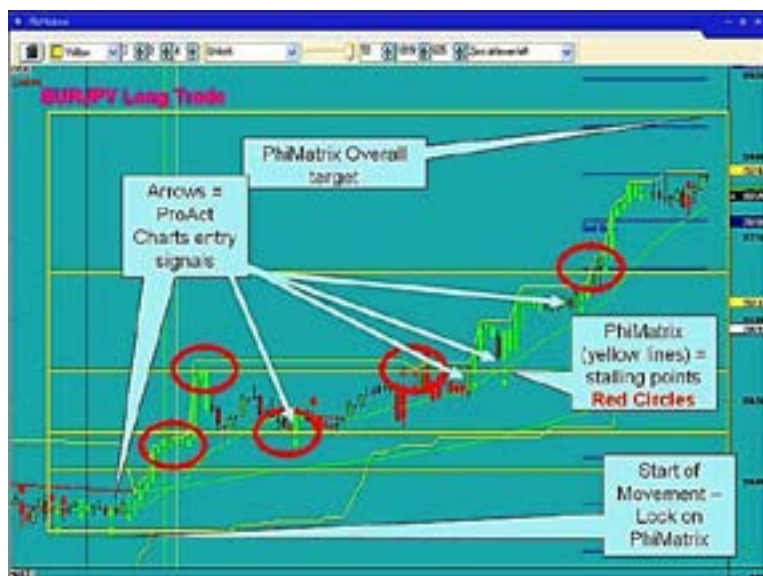


Рисунок 4 – Программное обеспечение PhiMatrix, обеспечивает Phi- прогнозирование (наложенные желтые линии сетки) вероятных точек сваливания и/или предлагает варианты ценообразования, обеспечивающие прибыль

В нормальной компании (фирме) должен работать принцип, при котором оплата каждого сотрудника напрямую зависит от результатов работы

всей компании. Тогда в соответствии с правилом золотого сечения можно сформулировать простой алгоритм расчета заработной платы сотрудников компании в кризисных точках: заработная плата любого сотрудника  $(n - 1)$ -го уровня штатной иерархии должна равняться заработной плате сотрудника  $n$ -го уровня, умноженной на 0,62 [4]. Аналогичной должна быть оплата труда по Единой тарифной сетке. Оплата труда каждого разряда должна быть равной оплате труда последующего разряда, умноженного на 0,62, т. е. на 38 % ниже вышестоящего. На практике это часто не выдерживается, и оплата труда сотрудников соседних разрядов отличается не на 38, а на 5 %, т. е. используется коэффициент 0,95 вместо 0,62.

Например, если компания (фирма) удвоила свой объем продаж и удвоила при этом также свою численность, то она должна соответственно увеличить зарплату каждого сотрудника в  $1/0,62 = 1,62$  раз. Такое увеличение зарплаты сотрудников компании по принципу золотого сечения обеспечит устойчивость работы коллектива как трудоспособной команды, и компания избежит упадка или самораспада, который грозит ей при игнорировании назначения зарплаты по принципу золотого сечения.

Выводы.

Времена государственного планирования с последовательным цивилизованным развитием бизнеса, экономики ушли в прошлое.

Для обеспечения устойчивости и развития бизнеса используются методологии золотого сечения.

В условиях жесткой конкуренции успешные производители для обеспечения объема продаж практикуют агрессивные инновационные технологии.

Для обеспечения эффективности предприятий необходима мгновенная реакция на внешний рынок, поддержание соотношений золотого сечения внутри предприятия, опытные менеджеры, владеющие IT-технологиями.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Код да Винчи в бизнесе или гармоничный менеджмент ...[www.trinitas.ru/rus/doc/0232/009a/02321019.htm](http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/009a/02321019.htm)

2 Эрнazarов, Т. Я., Кайдар, М. Б., Кайдар, А. Б. Общие тенденции ценовой динамики и реакция рынка в современных условиях. – Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 1, 2015. – С. 65-72.

3 Рубин, Ю. Б. Стратегии конкурентных действий. Журнал «Современная конкуренция». – 2014/ 4(46). – С. 102-115.



4 Эрнараров Т.Я., Кайдар М.Б., Кайдар А.Б. Постепенные и быстрые способы девальвации в экономической политике Казахстана. – Вестник Павлодарского государственного университета: серия Экономика. – № 1, 2015. – С. 57-64.

5. PhiMatrix – softwaresea.com

Материал поступил в редакцию 15.05.15.

Т.Я. Эрнараров<sup>1</sup>, М.Б. Кайдар<sup>2</sup>, А.Б. Кайдар<sup>1</sup>

«Алтын қима» ережесіне сәйкес аймақтың, жеке бизнестің дамуын ұйымдастыру

<sup>1</sup>С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.,

<sup>2</sup> Ақпараттық технологиялар және бизнес колледжі  
Материал 15.05.15 баспаға түсті.

T. J., Ernazarov<sup>1</sup>, M. B. Kaidar<sup>2</sup>, A. B. Kaidar<sup>1</sup>

Organization of individual business region under rule of “Golden Section”

<sup>1</sup>S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar;

<sup>2</sup> College of Information Technology and Business.  
Material received on 15.05.15.

*Бұл «Алтын қимадағы» ережеге сәйкес жеке бизнес, аймақ, немесе мемлекет дамуын ұйымдастыру дамудың үйлесімді және тұрақты жолдарын өндіруге мүмкіндік беретінін көрсетеді.*

*It is shown that the organization of a separate business, region, or state in accordance with the rule of «Golden section» promotes the harmonious and sustainable development.*

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ПГУ ИМЕНИ С. ТОРАЙГЫРОВА  
«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,  
«КРАЕВЕДЕНИЕ»

Редакционная коллегия просит авторов при подготовке статей для опубликования в журнале руководствоваться следующими правилами.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

### Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

1. В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с межстрочным интервалом 1,5, с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

2. Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **8-10 страниц печатного текста**. Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка). Межстрочный интервал - 1,5 (полуторный);

3. **УДК** по таблицам универсальной десятичной классификации;

4. **Инициалы и фамилия** (-и) автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках, абзац по левому краю (см. образец);

5. **Название статьи** – на казахском, русском и английском языках, заглавными буквами жирным шрифтом, абзац по левому краю (см. образец);

6. **Аннотация** дается в начале текста на казахском, русском и английском языках: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5 (8–10 строк, 100-250 слов). Аннотация является кратким изложением содержания научного произведения, дающая обобщенное представление о его теме и структуре. (см. образец);

7. **Ключевые слова** оформляются на языке публикуемого материала: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5. Для каждой статьи задайте 5-6 ключевых слов в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке. (см. образец);

8. **Список использованной литературы** должен состоять не более чем из 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Статья и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).



9. **Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисовочные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

10. **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

#### **На отдельной странице**

В бумажном и электронном вариантах приводятся:

– **название статьи, сведения о каждом из авторов: Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание и место работы** на казахском, русском и английском языках);

– **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail** (для связи редакции с авторами, не публикуются);

#### **Информация для авторов**

**Все статьи** должны сопровождаться **двумя рецензиями** доктора или кандидата наук для всех авторов. Для статей, публикуемых в журнале «Вестник ПГУ» химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

**Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.** При необходимости статья возвращается автору на доработку. За содержание статьи несет ответственность Автор. **Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.** Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

**Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).**

Статью (бумажная, электронная версия, оригинал квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

**140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137.**

Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147), факс: 8 (7182) 67-37-05.

E-mail: kereku@mail.ru

Оплата за публикацию в научном журнале составляет **5000 (Пять тысяч) тенге.**

РГП на ПХВ Павлодарский РГП на ПХВ Павлодарский  
государственный университет имени С. Торайгырова  
РНН 451800030073  
БИН 990140004654  
АО «Цеснабанк»  
ИИК KZ57998FTB00 00003310  
БИК TSESKZK A  
Кбе 16  
Код 16  
КНП 861

государственный университет имени С. Торайгырова  
РНН 451800030073  
БИН 990140004654  
АО «Народный Банк Казахстана»  
ИИК KZ156010241000003308  
БИК HSBKKZKX  
Кбе 16  
Код 16  
КНП 861

#### **ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:**

УДК 316:314.3

**А. Б. Есимова**

к.п.н., доцент, Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Яссави, г. Туркестан.

### **СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА**

*В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей репродуктивного поведения женщины сквозь призму семейно-родственных связей.*

*Ключевые слова: репродуктивное поведение, семейно-родственные связи.*

На современном этапе есть тенденции к стабильному увеличению студентов с нарушениями в состоянии здоровья. В связи с этим появляется необходимость корректировки содержания учебно-тренировочных занятий по физической культуре со студентами, посещающими специальные медицинские группы в.

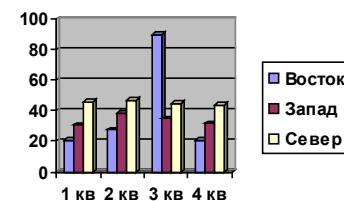
*Продолжение текста публикуемого материала*

*Пример оформления таблиц, рисунков, схем:*

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1 - Показатели репродуктивного поведения



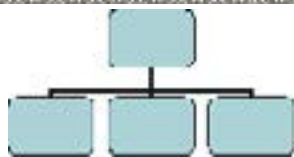


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Эльконин, Д. Б.** Психология игры [Текст] : научное издание / Д. Б. Эльконин. – 2-е изд. – М. : Владос, 1999. – 360 с. – Библиогр. : С. 345–354. – Имен. указ. : С. 355–357. – ISBN 5-691-00256-2 (в пер.).

2 **Фришман, И.** Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система [Текст] / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – № 3. – С. 77–81.

3 Антология педагогической мысли Казахстана [Текст] : научное издание / сост. К. Б. Жарикбаев, сост. С. К. Калиев. – Алматы : Рауан, 1995. – 512 с. : ил. – ISBN 5625027587.

*А. Б. Есімова*

**Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлеуметтік капитал ретінде**

Қ. А. Яса уи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан қ.

**A. B. Yessimova**

**The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors**

K. A. Yssawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan.

*Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық-туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлықта айырмашылықтарын талдайды.*

*In the given article the author analyzes distinctions of reproductive behavior of married women of Kazakhstan through the prism of the kinship networks.*

Теруге 12.06.2015 ж. жіберілді. Басуға 29.06.2015 ж. қол қойылды.  
Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.  
Көлемі шартты 4,24 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
Компьютерде беттеген М. Б. Касенова  
Корректорлар: А. Елемесқызы, А. Р. Омарова  
Тапсырыс №2620

Сдано в набор 12.06.2015 г. Подписано в печать 29.06.2015 г.  
Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.  
Объем 4,24 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
Компьютерная верстка М. Б. Касенова  
Корректоры: А. Елемесқызы, А. Р. Омарова  
Заказ № 2620

«КЕРЕКУ» баспасынан басылып шығарылған  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 қаб.

«КЕРЕКУ» баспасы  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 қаб.  
67-36-69  
E-mail: kereky@mail.ru