

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік
университетінің ғылыми журналы
Научный журнал Павлодарского государственного
университета имени С. Торайғырова

*1997 жылы құрылған
Основан в 1997 г.*



İ Ì Ó
ÕÀÄÀÐØ ÛÑÛ

ÃÃÑÒÍ ÈÊ Ì ÃÓ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

3 2014

Научный журнал Павлодарского государственного университета
имени С. Торайгырова

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации
№ 14211-Ж

выдано Министерством культуры, информации и общественного согласия
Республики Казахстан
4 марта 2014 года

Омирбаев С. М., д.э.н., профессор (главный редактор);
Эрназаров Т. Я., к.т.н., доцент (зам. гл. редактора);
Титков А. А. (отв. секретарь);

Редакционная коллегия:

Алпысбаева С. Н., д.э.н., профессор;
Апенько С. Н., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Инновационное и проектное управление» ОмГУ имени Ф. Достоевского (г. Омск, Р.Ф.);
Асенова К., доктор PhD, ассоциированный профессор университета Национальной и мировой экономики (г. София, Болгария);
Браувайлер Ганс-Кристиан, д.э.н., профессор, ректор Академии инновационных прикладных наук (г. Лейпциг, Германия);
Сальжанова З. А., д.э.н., профессор;
Сатова Р. К., д.э.н., профессор;
Нургожина Б. В. (тех. редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели.
Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции.
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.
Рукописи и дискеты не возвращаются.
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна.

МАЗМҰНЫ

Амирханов Е. К., Салимжанова Б. Б. Ғылыми-техникалық прогрестің стратегиялық жоспарлауы	6
Ахмульдинова А. Б., Есбулатов К. М., Салимжанова Б. Б. Кедейшілік мәселелері және оны шешудің қалыптасқан жолдары	15
Ашимов Н. А., Сагалбаев А. Ж., Хасенова С. М. Қазақстан Республикасының еңбек нарығын мемлекеттік реттеу	20
Бейсембаева Ф. М. Қазақстандағы шағын және орта бизнестің қазіргі жағдайы	27
Донцов С. С. Құрылыс-индустриясының шикізат базасын тиімді ұйымдастыру	36
Жанат М. Қазақстанның аймақтарының 2011 жылғы табыс деңгейлерінің талдауы ..	41
Калиев Т. Ж., Оспанбекова Р. Т., Хасенова С. М. Қазақстан Республикасының мемлекеттік құнды қағаз жөндеу нарығының механизмі	46
Қожабергенов Б. Д., Салимжанова Б. Б. Шетел мемлекеттеріндегі баға қалыптастыру мен бағаларды мемлекеттік реттеу	52
Солтанова М. О., Салимжанова Б. Б. Әлеуметтік экономикалық мәселелерді шешуде мемлекеттің рөлі	57
Сыздықова А. Б., Салимжанова Б. Б. АҚШ мемлекетінің аймақтық саясаты және оны жүзеге асыру шаралары	62
Титков А. А., Кунязова С. К. Экономикалық одақ жүйесіндегі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық дамуының және импортталмастыру саясатын жандандыруының экономикалық механизмдері	67
Хасанова О. А., Мусина А. Ж. Жоғарғы білім жүйесіндегі маркетинг	77
Авторлар үшін ережелер	84

СОДЕРЖАНИЕ

Амирханов Е. К., Салимжанова Б. Б. Стратегическое планирование научно-технического прогресса	6
Ахмұльдинова А. Б., Есбулатов К. М., Салимжанова Б. Б. Проблемы бедности и сложившиеся пути их решения	15
Ашимов Н. А., Сагалбаев А. Ж., Хасенова С. М. Государственное регулирование рынка труда в Республике Казахстан	20
Бейсембаева Г. М. Современное состояние малого и среднего бизнеса в Казахстане	27
Донцов С. С. Эффективная организация сырьевой базы стройиндустрии	36
Жанат М. Анализ уровня доходов регионов Казахстана за 2011 год	41
Калиев Т. Ж., Оспанбекова Р. Т., Хасенова С. М. Механизм государственного регулирования рынка ценных бумаг Республики Казахстан	46
Кожабергенов Б. Д., Салимжанова Б. Б. Государственное регулирование цен и ценообразования в зарубежных странах	52
Солтанова М. О., Салимжанова Б. Б. Роль государства в решении социально-экономических проблем	57
Сыздыкова А. Б., Салимжанова Б. Б. Региональная политика в США и меры ее осуществления	62
Титков А. А., Кунязова С. К. Совершенствование экономических механизмов активизации индустриально-инновационного развития и политики импортозамещения Республики Казахстан в системе экономического союза	67
Хасанова О. А., Мусина А. Ж. Маркетинг в системе высшего образования	77
 Правила для авторов	84

CONTENT

Amirkhanov E. K., Salimzhanova B. B. Strategic planning of the scientific-of technical progress	6
Akhmuldinova A. B., Esbulatov K. M., Salimjanova B. B. Problems of poverty and the developed ways of their decision	15
Ashimov N. A., Sagalbayev A. J., Hasenova S. M. State regulation of the labor market in the Republic of Kazakhstan	20
Beisembayeva G. M. Current state of the small and medium business in Kazakhstan	27
Dontsov S. S. Effective organization of the raw material base in the construction industry	36
Zhanat M. The analysis of the income level of the regions of Kazakhstan in 2011	41
Kaliyev T. Zh., Ospanbekova R. T., Khasenova S. M. The mechanism of state regulation of the securities market of the Republic of Kazakhstan	46
Kozhabergenov B. D., Salimzhanova B. B. State regulation of the prices and pricing in foreign countries	52
Soltanova M. O., Salimzhanova B. B. The role of government in addressing social-economic problems	57
Syzdykova B., Salimjanova B. B. Regional policy in the USA and the measures of its realization	62
Titkov A. A., Kunjazova S. K. Perfection of the economic mechanism to activate the industrial and innovative development and import substitution policy of the Republic of Kazakhstan in the Economic Union	67
Khassanova O., Mussina A. Marketing in the higher education system	77
 Rules for authors	84

Е. К. Амирханов¹, Б. Б. Салимжанова²

¹студент, ²старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

В статье рассматриваются подходы к стратегическому планированию развития технического прогресса на разных уровнях управления. Приведена классификация типов инновационных стратегий на уровне предприятий, определены показатели инновационных стратегий предприятий по системе BSC (сбалансированной систем показателей), а также условия и факторы влияния НТП на стратегии предприятий.

Ключевые слова: Научно-технический прогресс, Стратегическое планирование, инновационные стратегии, сбалансированная система показателей.

Научно-технический прогресс – категория историческая. Наука на всех этапах своего развития оказывала влияние на технику и материальное производство. При этом степень, характер и формы этого влияния существенно изменялись в зависимости от уровня развития производительных сил и характера общественных отношений. В XIX в. с развитием машинного производства наука стала приобретать производительную силу и находить свое воплощение в технике. С этого времени прогресс науки и развитие техники переросли в научно-технический прогресс, стала формироваться единая система «наука – техника-производство-потребление». Поскольку научно-технический прогресс охватывает две сферы – духовное и материальное производство, закономерности его развития также двойственны. С одной стороны, они обусловлены экономическими потребностями общества, развитием техники исследований, с другой – внутренней логикой развития научно-технической мысли. При таком подходе наука выступает как система знаний человечества об объективных законах развития природы и общества и одновременно деятельности людей по накоплению, систематизации и использованию этих знаний. А главной закономерностью развития техники признана цикличность, смена периодов эволюции (модернизации) качественными скачками. Поэтому объективно изменяются экономические свойства технического прогресса. При первичной механизации экономия живого труда сопровождалась увеличением затрат

овеществленного. При обновлении поколений и направлений техники снижается ресурсоемкость конечного продукта. Поэтому, разрабатывая меры по совершенствованию форм и методов управления научно-техническим прогрессом, важно учесть объективные закономерности его развития, в частности, инновационного процесса на разных уровнях управления (макро, мезо, микро) и его цикличность.

Для анализа теорий стратегического планирования на макро- и мезоуровне управления экономикой необходимо рассмотреть теории конъюнктурного развития. Основы теории циклических (конъюнктурных) колебаний зародились в период завершения промышленной революции. В основе циклической теории лежит концепция кризисов. Сложность проблемы циклического развития обусловила множество разных концепций. В первую очередь это связано с определением конкретных объективных и субъективных факторов, которые вызывают кризисные ситуации и распространяют их на территории множества стран. Систематизация конъюнктурных волн показала, что выбор критериев систематизации весьма широк. Основными критериями систематизации (повторяющимися в большинстве теорий цикличности) выступают: внешние (экзогенные) помехи; случайные процессы; экономические явления; монетарные аспекты экономики; факторы реальной экономики; психологические факторы. Естественно, что сложно распределить факторы очень четко по предложенной систематизации. В чистом виде такая классификация состояться не может. Еще в 1939 г. в книге «Циклы деловой активности. Теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса» Й. Шумпетер предложил концепцию «трехциклической схемы» экономической динамики, где на один цикл накладывается другой. Поэтому на цикличность экономического развития оказывает влияние комплекс всех вышеперечисленных групп факторов. Необходимо отметить, что в зависимости от условий конкретной территории (страны, региона) можно выделить превалирующее значение некоторого ряда факторов из всей совокупности теорий. В современных условиях, когда XXI в. признан веком инновационного развития, появляется еще один критерий систематизации – технологическое обновление. Но в той же работе Й. Шумпетера выявлено, что широкое распространение инноваций вызывает рост производства, а следующий за ним спад (депрессия) является своеобразной адаптацией хозяйственной жизни к изменившимся условиям, порожденным экономическим бумом. [3, 288].

Поддерживая данную точку зрения, настаиваем на том, что развитие научно-технического прогресса должно не столько прогнозироваться, сколько очень достоверно планироваться на долгосрочный период. В этом состоит одна из главных задач государственного регулирования в

области развития науки и технических инноваций. Для реализации такого процесса следует использовать подходы стратегического планирования, которые выгодно отличаются от долгосрочного планирования. Отличия, в первую очередь, заключаются в четком определении комплекса целей развития территории. И уже потом, по логической цепочке стратегического планирования, определяются задачи, условия, точки воздействия, механизмы реализации стратегии в области научно-технического развития территории.

Для определения целевых показателей необходимо ориентироваться не только на амбиции и условия территории, но и предполагать использование возможностей технологического уклада. В виде организации инновационной активности применять горизонтальную интеграцию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проектирование производства и обучения промышленного и инженерного персонала, подготовку специалистов нового поколения. При этом важная роль отводится государственной поддержке развития новых технологий и построению логической цепочки коммерциализации технических разработок. Стремление Казахстана стать не только высокоразвитой страной, но и выйти в технологические лидеры, будет определять стратегический выбор развития национальной экономики.

В рамках реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы разработаны Концепция развития базовых отраслей промышленности, Региональная инновационная система, предусматривающие структурную перестройку промышленности, внедрение программно-целевых методов управления промышленным комплексом.

Реализация указанных документов позволит перейти на более высокий технологический уровень, обеспечив при этом рост производительности труда, усилить конкурентные позиции продукции на внутреннем и внешнем рынках в таких отраслях как горнодобывающая промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка, химическая и фармацевтическая промышленности, производстве строительных материалов.

В Карту индустриализации от области с учетом актуализации второго полугодия 2013 года включено 80 проектов, на общую сумму 500 млрд. 448,7 млн. тенге с созданием 12 373 новых рабочих мест.

За 4 года реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы введено в производство 51 проект общей стоимостью 79,5 млрд. тенге и создано около 3,5 тысяч новых рабочих мест.

На открытых производствах в рамках Карты индустриализации произведено промышленной продукции в объеме 109 млрд. тенге: в 2010-2012 гг. на 55,5 млрд. тенге; за 2013 год – 53,5 млрд. тенге и их доля в

общем объеме производства (без учета АМТ и ККМ) увеличилась и составила 8,5% (в 2012 году – 3,3%).

За 2013 год введено в действие 14 новых производств индустриально-инновационной направленности (создано 603 новых рабочих мест).

В рамках Карты индустриализации реализовано 10 проектов общей стоимостью 5,8 млрд. тенге, создано 455 новых рабочих мест.

В 1-ом полугодии 2013 года произведен запуск 4 проектов с объемом инвестиций 1,5 млрд. тенге и созданием 197 новых рабочих мест:

- создание производства фильтров для автотранспорта и иной спецтехники ТОО «Казтехфильтр» (г. Жезказган), общая стоимость проекта 417,2 млн. тенге, создано 50 новых рабочих мест.

Проектом предусмотрено производство воздушных, топливных и масляных фильтров для легковых и грузовых автомобилей, автобусов, специальной техники по европейским технологиям компании «Donaldson» [2].

Рассматривая теории стратегического планирования, которые характерны на макро- и мезоуровнях управления экономикой, можно выделить следующие сценарии макроразвития:

- сырьевой консервативный сценарий (предполагает усиление политической роли и представительства в международном бизнесе);
- сырьевой либеральный сценарий (предполагает инерционное развитие при активизации бизнеса за счет облегченного доступа к ресурсам развития);
- патерналистский сценарий (предполагает максимальное участие государства);
- инновационный сценарий (предполагает существенную модернизацию экономической системы в целом).

Стратегическое развитие Казахстана определено в «Стратегии 2050» как инновационное развитие, поэтому на уровне управления государством должна быть проведена существенная модернизация всей экономической системы с использованием современных инновационных подходов и технологий во всех сферах общественного хозяйства [1].

Основные типы инновационных стратегий развития предприятий по отношению к научно-техническому процессу можно подразделить на следующие типы:

- технические (обеспечение лидерства путем самостоятельной разработки и внедрения технических новшеств высокой степени радикальности);
- технологические (разработка и применение технологических новшеств, дающих преимущества в качестве, стоимости и времени производства продукта);
- продуктовые (обеспечение лидерства путем разработки и внедрения новых продуктов, предупреждающих потенциальный спрос);

– управленческие (самостоятельная разработка и внедрение новшеств в систему управления и формирования кадрового потенциала);

– имитационные (динамичное воспроизведение достижений технических, технологических, продуктовых лидеров и эффективное освоение свободных сегментов рынка).

В табл. 1 для каждого типа стратегий представлены базисные условия, методы либо подходы, которые возможно применять при каждом типе, и результаты влияния типа инновационной стратегии на научно-технический прогресс.

Далее спроецируем направления ССП для каждого типа инновационных стратегий и определим базовые показатели для каждого направления (см. табл. 2).

Приведенные показатели являются обобщающими, независящими от характеристик компании и отраслевой принадлежности. Для более конкретного применения такая система показателей должна учитывать все особенности компаний: внешнее окружение, внутренний потенциал, амбиции компании на рынке, существующие альтернативные варианты, склонность данной компании к определенному уровню риска и многое другое.

Таблица 1 – Типы инновационных стратегий по отношению к научно-техническому прогрессу

Тип	Базис (основное конкурентное преимущество)	Подход (методы)	Результаты влияния на НТП
Технический	Технические новшества, меняющие условия рынка или «правила игры»	Лидерство	Формирует условия для появления новых отраслей (продукции, товаров, услуг)
Технологический	Технологические новшества, формирующие новые качества продукции (товаров, услуг)	Лидерство по издержкам	Ускоряет рост НТП; Позволяет использовать эффекты масштаба и освоения
Продуктовый	Продуктовые новшества, основанные на качественных маркетинговых исследованиях	Портфельные стратегии; Формирование и продвижение брендов	Формирует рост уровня потребления товаров (продукции, услуг); Формирует рост спроса на высокотехнологичную продукцию

Управленческий	Управленческие новшества, обеспечивающие качество кадрового потенциала	Обучение персонала и эффективные кадровые стратегии	Выступает условиями прироста знаний, умений, навыков
Имитационный	Технологические, продуктовые, управленческие новшества, позволяющие имитировать лидеров по свободным нишам	Гибкость и адаптивность компании (фирмы, предприятия, организации)	Формирует прирост навыков, умений, знаний

Таблица 2 – Система сбалансированных показателей по типам инновационных стратегий

Тип	Финансы	Клиенты	Бизнес-процессы	Персонал
Технический	Издержки Прибыль Рентабельность	Новый рынок	Радикальные инновации	Индекс удовлетворенности сотрудников
Технологический	Объем продаж Издержки Прибыль	Лидерство на рынке	Эффективный операционный цикл	Инновационная деятельность
Продуктовый	Высокие и стабильные объемы продаж	Рост доли рынка	Своевременное выполнение заказов	Новаторство
Управленческий	Прибыль Рентабельность Доля рынка	Индекс удовлетворения потребителей	Качество управления	Обучающая компания
Имитационный	Доля рынка Прибыль	Незанятые рынки	Операционный контроль	Обучение персонала

Кроме этого следует отметить и пять основных методов получения ценового преимущества при учете вышеперечисленных условий и факторов:

- метод интерпретации «стратегических кривых», по-другому этот метод еще называют методом «опытной кривой»;

- метод поиска оптимальной стоимости сопутствующих услуг;

- метод экономии издержек (при этом методе можно использовать как эффект масштаба, так и создание более дешевых для производства моделей продукции);

- метод применения местного сырья;

– метод совершенствования технологии производственного процесса [3, 316].

Стратегия минимизации издержек базируется на интерпретации принципов стратегических кривых, где проявляются эффекты масштаба производства и освоения. В первом случае функция зависимости удельной себестоимости произведенной продукции от объема выпуска до определенного значения величины объема убывает, затем возрастает.

Главной задачей организации будет являться расчет оптимального выпуска продукции, который будет востребован рынком и поможет эффективно использовать производственные ресурсы. К производственным ресурсам можно отнести материальные, трудовые, производственные и финансовые ресурсы. Естественно, что при стратегии минимизации издержек проводится политика жесткой экономии и оптимизации используемых ресурсов. Для производства продукции предпочтительнее использовать местное сырье. Если такая возможность отсутствует, лучше использовать элементы логистики по поиску оптимального партнера-поставщика.

Трудовые ресурсы также должны отвечать определенным требованиям – иметь достаточный квалификационный уровень, эффективно использовать рабочее время, иметь возможность совмещения рабочих специальностей, быть мобильными и адаптивными. Однако основным ресурсом, который, на наш взгляд, позволит организации эффективно наращивать выпуск продукции, являются основные производственные средства (фонды). В зависимости от их технического и технологического уровня формируются основные конкурентные преимущества организации, т.е. в данном случае прогрессивная технология обеспечивает реализацию производственного эффекта масштаба. Стратегии диверсификации являются корпоративными стратегиями, т.е. формируют сферы ведения бизнеса и предполагают включение в «бизнес-портфель» новых сфер деятельности посредством:

- создания новых организаций;
- приобретения (покупки) организаций;
- создания совместных организаций (на условиях долевого участия капиталов; организации с иностранным капиталом).

Стратегии дифференциации предполагают собой более глубокое проникновение на определенный сегмент рынка [4, 35].

Таблица 3 – Стратегии предприятий (организаций) с учетом факторов НТП

Стратегии развития организации	Условия развития НТП	Результаты влияния НТП на деятельность организаций
Стратегия минимизации издержек	Взаимосвязь сферы разработки новых технологий и сферы производства	Снижение затрат за счет проявления эффекта масштаба и освоения
Стратегии диверсификации	Универсальность технологий и возможность их применения в межотраслевом аспекте	Снижение затрат за счет проявления синергетических эффектов
Стратегии дифференциации	Прогрессивность и гибкость технологий	Повышение прибыли за счет расширения ассортиментной линии и возможности быстрого реагирования на запросы рынка (что дает преимущества в занятии дополнительного сегмента рынка)
Стратегии инновационных разработок	Разработка и применение принципиально новых технологий	Возможность технологического прорыва

В случае вертикальной дифференциации охватывается ценовой и качественный диапазон продукта (допустим, выпуск швейцарских часов предполагает дифференциацию по доходу потребителей; выпуск германских оптических приборов предполагает узкую отраслевую специализацию).

Горизонтальная дифференциация применяется в основном во фрагментарных отраслях, где преимущества формируются за счет предоставления на рынок более широкого ассортимента и быстрого реагирования на запросы потребителей.

Таким образом, все рассмотренные выше стратегии могут выступать как альтернативные для повышения эффективности деятельности организации. Также все эти стратегии учитывают развитие технологической базы, т.к. основные производственные средства являются основным производственным

ресурсом, позволяющим достичь конкурентных преимуществ в более длительной перспективе по сравнению с другими ресурсами [5, 50–56].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 «Стратегия 2050» из послания Президента от 17.01.2014 г.
- 2 Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития утвержденной Указом № 958 от 19 марта 2010 года.
- 3 Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учебное пособие / Под ред. В. М. Соколинского. – М. : КНОРУС, 2010. – 248 с.
- 4 **Заусаев, В. К., Надсадин, С. А., Минервин, И. Г., Розанова, Н. В.** Стратегия устойчивого развития города Южно-Сахалинска до 2020 года. – Хабаровск : Изд-во ДВАГС, 2009. – 215 с.
- 5 **Иванова, Н. И.** Научные исследования в корпорациях – основа инновационного процесса // Инновационная экономика. – М., 2001.
- 6 **Бляхман, Л. С.** Экономика, организация управления и планирование научно-технического прогресса: Учеб. пособие для экон. спец. вузов. – М. : Высш. шк., 1991. – 228 с.

Материал поступил в редакцию 22.07.14.

Е. К. Амирханов, Б. Б. Салимжанова

Ғылыми-техникалық прогрестің стратегиялық жоспарлауы

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 22.07.14 баспаға түсті.

Е. К. Amirkhanov, B. B. Salimzhanova

Strategic planning of the scientifically technical progress

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar
Material received on 22.07.14.

Бұл мақалада басқарудың әр түрлі деңгейлеріндегі техникалық прогрестің дамуының стратегиялық жоспарлауының әдістері қарастырылған. Кәсіпорынның деңгейіндегі инновациялық стратегиялар түрлерінің классификациясы көрсетіліп, BSC(жүйесі бойынша кәсіпорын) инновациялық көрсеткіштері анықталған, сонымен қатар кәсіпорын стратегиясына ФТП әсер етуінің шарттары мен факторлары көрсетілген

In the article there is examined the strategic planning of development of the technical progress on different levels of management. Classification of the types of innovative strategies is brought at the level of enterprises, the indices of innovative strategies of enterprises are determined by the system of BSC (balanced scorecard), and also the terms and factors of influence of STP on the strategy of enterprises.

УДК 369.011.42

**А. Б. Ахмульдинова¹, К. М. Есбулатов¹,
Б. Б. Салимжанова²**

¹студенты, ²старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И СЛОЖИВШИЕСЯ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены аспекты проблем бедности и сложившиеся пути их решения. Определены основные проблемы и пути преодоления бедности.

Ключевые слова: государство, бедность, население, социальная политика, экономический рост.

Проблема бедности существует в любом обществе в той или иной мере. Бедность, как социальная проблема, уже давно возникла в обществе.

В любой стране мира существует проблема бедности. Каждое государство трактует по-своему понимание данного социального явления. Население России и Франции, живущее за чертой бедности, составляет около 13%. Америка имеет показатель бедности повыше 14%, Евросоюз уже 17%.

Одной из главных в мире является проблема бедности, под которой понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового устойчивого развития.

Бедность – это экономическое положение человека, при котором он не в состоянии удовлетворить свои минимальные потребности для существования.

Бедными в США официально являются лица, чей ежегодный доход не превышает «черты бедности». Она определяется исходя из стоимости

товаров и услуг, необходимых для удовлетворения самых минимальных жизненных потребностей [1, 35].

Доходы свыше трети бедняков США составляют менее 50 процентов суммы, определяемой как «черта бедности».

За чертой бедности в США, согласно официальной статистике, проживает 14,3% населения (43,6 млн. чел.). Он исчисляется из прожиточного минимума, умноженного на коэффициент 2,5, и ныне составляет чуть больше 1 тыс. долларов в месяц. Ежегодно уровень бедности корректируется, кроме того, для семей (домохозяйств) разного состава устанавливается различный порог бедности:

- граждане, чей доход ниже уровня бедности, получают различные виды помощи от государства и штата, в котором они проживают;
- если американец не получает ежемесячно хотя бы 700 долларов, то его относят (неофициально, конечно) к самой низшей категории нищих;
- но более 90% официальных бедных и нищих американцев имеют свое жилье – дом или квартиру. Почти все бедняки в США имеют автомобиль (иногда два или даже больше). Конечно, это не новый автомобиль, но вполне сносный для передвижения или перевозки грузов;
- практически все бедные пользуются мобильной связью и имеют дома компьютер;
- имеет медицинскую страховку (федеральную или местную);
- при этом 90% детей из бедных семей учатся в школе, где получает бесплатное питание, возможность (опять-таки бесплатно) ездить с одноклассниками на экскурсии, посещать музеи, выставки, библиотеки. Правда, получить высшее образование детям бедняков сложнее – для этого нужно быть или хорошим спортсменом, чтобы получить стипендию на учебу, или отслужить 5-7 лет в армии;
- среди пенсионеров (то есть тех, кому за 65) бедняками являются только 6%. В основном это те, кто имеет небольшой трудовой стаж. Американские пенсионеры не платят подоходный налог, если их доход в год менее \$ 20,9 тыс. (средняя годовая зарплата в США составляет чуть больше \$ 44 тыс.). На питание в США в среднем тратится 12,3%, так что у американских пенсионеров остается достаточно средств для полноценной жизни (в том числе и для турпоездки за границу, отдыха на курортах, хотя в своей стране они официально числятся бедняками, нуждающимися в заботе государства и многочисленных фондов);
- приблизительно 60% американских домохозяйств с доходами ниже уровня бедности получают, как минимум, один вид нефинансовой помощи, а 20% из них – еще и помощь в денежной форме. Нефинансовая помощь – это продовольственное пособие (каждый девятый американец покупает товары с помощью продовольственных карточек), медицинские услуги и пр.

Но главное – американское государство дает беднякам шанс вырваться из объятий нищеты. Пользуются этим шансом далеко не все, хотя для этого в Америке широко используют бесплатные программы получения новой профессии – старая истина, что лучше дать человеку удочку, чем просто время от времени подкидывать ему рыбу. Работающий человек не только повышает уровень своих доходов, но и за счет пенсионных отчислений обеспечивает себе беспроблемную старость. Причем помощь в обучении и трудоустройстве оказывается всем, в том числе и пенсионерам, и инвалидам. Всего 2,6% работающих американцев живут за порогом бедности. Так что трудно сравнить жизнь американского бедняка с живущими за чертой бедности в развивающихся странах [2, 260].

В Европейском союзе, в который входит 27 стран, доля бедняков даже немного выше, чем в США: 17 процентов, что равно почти 85 млн. человек (больше, чем население крупнейшей европейской страны – Германии).

Картина бедности и в Америке, и в Европе была бы более радужной, если бы не эмигранты. Выходцы из беднейших стран Африки, Азии, Латинской Америки, попав в благополучные страны, довольствуются минимумом, который в десятки (а то и сотни) раз превышает уровень доходов на их исторической родине. Большинство таких эмигрантов не имеют современных специальностей, а их опыт земледелия, скотоводства или ремесленничества не нужен современным экономикам. Поэтому многие из них предпочитают существовать на минимальные пособия всю жизнь и не работать. Так, в Дании среди этнических датчан только 1,1% пенсионеров живут ниже порога бедности – а среди пенсионеров-эмигрантов таковых насчитывается 27,4%. При этом доля неэтнических датчан составляет уже 10% населения страны [3, 45].

В отдельных развивающихся странах проблема бедности уже давно достигла критического уровня. Например, в начале XXI в. менее чем на 1 долл. в день вынуждено существовать 76% населения Замбии, 71% – Нигерии, 61% – Мадагаскара, 58% – Танзании, 54% – Гаити.

В Африке бедность является проблемой. Это еще не получили внимание и преданность делу, которого она заслуживает того, чтобы решать эту задачу прямо. Число людей, живущих в условиях крайней нищеты в странах Африки южнее Сахары выросла с 217 миллионов до более чем 300 миллионов.

Африка включает некоторые из самых бедных стран в мире. В большинстве стран Африки к югу от Сахары, суровые условия окружающей среды усугубляют условия бедности. Африка имеет самый высокий процент ее населения в условиях крайней бедности и не в цель для удовлетворения любого из Целей развития тысячелетия (ЦРТ), согласились в Организации Объединенных Наций.

В мире уже производит достаточно продовольствия, но ключ к искоренению голода является обеспечение того, простых людей в развивающихся странах, могут получить доступ к нему и что это доступно. Бедность является основной причиной голода.

И хотя для Африки, в трети стран которой ВВП на душу населения не превышает 1500 долларов, эти суммы кажутся весьма значительными, они не способны решить экономических проблем. Внешние долги и гуманитарная помощь давно превратились в основной источник существования правительств африканских стран. Это привело к тому, что правительства начали игнорировать свое собственное бурно растущее население. Существовая в параллельных мирах, правительства и население десятилетиями друг от друга практически не зависели, что не создавало никаких предпосылок для развития. Если в начале 70-х по доходам на душу населения Африка опережала многие страны Азии, то сейчас она безнадежно отстала.

Для того чтобы в Африке действительно начала решаться проблема бедности и увеличились темпы экономического роста, нужны усилия самих стран континента. Красивые жесты развитых государств могут лишь поддержать реформы [4, 139-141].

Борьба с бедностью – это неотъемлемая составная часть общей социальной и экономической политики любого государства. И здесь отсутствуют готовые рецепты и простые решения.

Важнейшим фактором решения проблемы бедности в зарубежных странах является экономический рост, поскольку именно экономический рост ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого формируется фонд потребления.

В то же время в борьбе с бедностью в зарубежных странах важна и государственная помощь бедным, хотя ее увеличение ведет к снижению остроты проблемы бедности, но не к её решению.

Для преодоления бедности требуется большая восстановительная программа – восстановление всех главных систем жизнеустройства. Для этого необходимо, прежде всего, восстановление рационального сознания и мобилизация материально-технических и трудовых ресурсов, а вовсе не «известная сумма денег».

В решении проблемы бедности все большее значение приобретает необходимость бюджетного обеспечения социальной политики. Это позволит решить вопросы с неравномерностью бюджетной обеспеченности населения, создаст условия для равной доступности жителей территорий к объектам социальной инфраструктуры.

В рамках системы свободной торговли и свободных рынков бедные страны, как и бедные люди, бедны вовсе не потому, что другие богаты.

Некоторые страны бедны из-за неблагоприятных природных условий, однако очень многие страны обязаны бедностью неэффективному управлению.

Главное, что развитые страны могут сделать для развивающегося мира, – это поддержать капитализм в целом, открыть свои рынки и прекратить субсидирование своего экспорта.

Подводя итог, стоит отметить, что большинство экономистов отводят очень важное место в решении проблемы бедности и отсталости разработке эффективных национальных стратегий развития, опирающихся на внутренние экономические ресурсы. Но предпосылками для создания современной экономики и достижения устойчивого экономического роста являются не только индустриализация и постиндустриализация, либерализация хозяйственной жизни и преобразование аграрных отношений, но и реформа образования, улучшение системы здравоохранения, смягчение неравенства, проведение рациональной демографической политики, стимулирование решения проблем занятости [5, 12-17].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия / Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1992. – 35 с.
- 2 **Коротяев, А. В., Халтурина, Д. А.** Современные тенденции мирового развития. – М. : Либроком, 2009. – 240 с.
- 3 Экономика / Под ред. А.С. Булатова. – М. : Юрист, 2009. – 45 с.
- 4 **Чинакова, Л. И.** Об отличительных признаках бедности и нищеты // СОЦИС. – №1. – 2005. – с. 139-141.
- 5 **Шанин, В.** Подходы к решению проблемы бедности // Человек и труд. – №5. – 2007. – с. 12-17.

Материал поступил в редакцию 13.08.14.

А. Б. Ахмудинова, К. М. Есбулатов, Б. Б. Салимжанова
Кедейшілік мәселелері және оны шешудің қалыптасқан жолдары
 С. Торайғыров атындағы
 Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
 Материал 13.08.14 баспаға түсті.

A. B. Akhmuldinova, K. M. Esbulatov, B. B. Salimjanova
Problems of poverty and the developed ways of their decision
 S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
 Material received on 13.08.14.

Мақалада кедейшілік мәселелері және оның шешу жолдарының аспектілері қарастырылған. Кедейшіліктің негізгі мәселелері мен қиыншылықтарын шешу жолдары анықталған.

The article describes the aspect of the poverty problems and developed ways of their decision. The main problems and overcoming measures are determined.

УДК 331.5(574)

Н. А. Ашимов¹, А. Ж. Сагалбаев¹, С. М. Хасенова²

¹студенты, ²старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье рассмотрен опыт государственного регулирования рынка труда в Республике Казахстан. Изучены основные меры занятости населения нашей страны.

Ключевые слова: государство, население, труд, занятость, безработица.

В системе рыночных отношений Казахстана важное место занимает рынок одного из основных факторов производства – труда. На этом рынке сталкиваются интересы трудоспособных людей и работодателей, представляющих государственные, общественные и частные организации. Отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют ярко выраженный социально-экономический характер, они затрагивают насущные потребности большинства населения страны. Через механизм рынка труда устанавливаются уровни занятости населения и оплаты труда. Существенным следствием процессов, происходящих на рынке труда, становится безработица – в целом негативное, но практически неизбежное явление общественной жизни.

Одно из главных негативных последствий безработицы – нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, невыпущенная продукция. Если экономика не в состоянии удовлетворить потребности в рабочих местах для всех кто может работать, то теряется возможность производства товаров и услуг. Следовательно, безработица мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей.

В конечном итоге это рассматривается как снижение темпов экономического роста, отставание объемов увеличения валового национального продукта.

Занятость населения составляет необходимое условие для его воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на их трудоустройство, на материальную поддержку людей, лишившихся работы. Поэтому такие проблемы, как занятость населения, безработица, ресурсы для трудовой деятельности и, в целом, рынок труда, актуальны для экономики страны.

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населения получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

Рабочая сила – способность человека трудиться, т.е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изготавливаемой продукции.

На рынке труда встречаются продавец и покупатель, как при любой сделке купли – продажи. Продавцы – это работники, предлагающие свою рабочую силу (способность к труду), а покупатели – это трудовые коллективы или отдельные предприниматели, которые могут самостоятельно решать, сколько и каких работников им требуется.

Государственное регулирование рынка труда. До последнего времени в Республике Казахстан под давлением объективных и субъективных обстоятельств проблемы использования трудового потенциала сводились к сохранению занятости, ограничению масштабов безработицы и организации помощи безработным. Решение задач структурной перестройки, высвобождения внутрипроизводственных резервов рабочей силы, повышения производительности труда и в целом более эффективного использования трудового потенциала общества практически было отодвинуто на задний план.

Государственная политика занятости заключается в содействии полной, продуктивной и свободно избранной занятости путём обеспечения профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки высвобождающихся граждан, сдерживания массовой долгосрочной (хронической) безработицы, повышения эффективности государственной службы занятости и реализации других мер, направленных на обеспечение социальной защиты граждан на рынке труда.

Формой реализации государственной политики занятости на всех уровнях управления являются государственные и местные (городские, районные) программы.

В современных условиях исходным постулатом стратегии занятости должно стать сохранение и до известных пределов повышение уровня занятости населения, одновременно не блокируя высвобождение лишней рабочей силы с предприятий. Речь идёт как об излишках, которые существуют давно и имеют хронический характер, так и о тех, что могут появиться в ходе модернизации производства и структурных изменений. Придётся справляться с очень сложной ситуацией, поскольку в последние годы, несмотря на безработицу, внутрипроизводственные излишки рабочей силы во многих случаях скорее увеличились, чем уменьшились. Надо сохранять имеющиеся и создавать новые рабочие места, придерживаясь, прежде всего, принципов экономической целесообразности, учитывать, что возможности государственных инвестиций ещё значительное время будут весьма ограниченными. Поэтому следует искать формы активного влияния на акционерные и частные предприятия в целях стимулирования создания рабочих мест.

Особого внимания заслуживает изучение зависимости проблем занятости, с одной стороны, от динамики платежеспособного спроса предприятий и населения, с другой – способности производства адекватно реагировать на этот спрос. Конечно, платежеспособный спрос может расширяться лишь постепенно: в зависимости от увеличения доходов населения, то есть по мере преодоления кризисной ситуации в экономике.

Назрела необходимость проведения ряда мер для переключения этих ресурсов на чисто финансовые сферы (или состояние консервации) в сферу реальной экономики. Надо найти способы, чтобы на определённых условиях возратить капиталы, ушедшие за границу, легализовать в общественно – приемлемой форме средства теневой экономики, вовлечь их в народнохозяйственный оборот. Тогда можно будет рассчитывать на увеличение спроса как естественного и необходимого условия развития производства. С точки зрения макроэкономических пропорций такой вариант развития не вызывает сомнений.

Предстоит глубокое реформирование на уровне предприятий, охватывающее всех занятых на них работников. Речь идёт о том, чтобы трудовые коллективы и отдельные работники существенно повысили качество своего труда, что в итоге приведёт к сокращению численности занятых [3, 35].

Современный рынок труда – это сфера не столько противостояния предпринимателей и работников, сколько компромиссов и договорённостей сторон: продавцов и покупателей рабочей силы при посреднической роли государства.

Государственное регулирование рынка труда целесообразно рассматривать как многоуровневый процесс. В обобщённом виде

иерархию процесса можно представить в виде трёх уровней: макроуровня, регионального уровня и микроуровня.

На макроуровне высшие органы законодательной и исполнительной власти призваны решать следующие основные задачи:

- 1) Согласование финансово-кредитной, структурной, инвестиционной, внешнеэкономических политик с системой целей регулирования рынка труда
- 2) Согласование социальной, демографической, миграционной политик с целями и приоритетами регулирования рынка труда.
- 3) Политика трудоустройства и социальной поддержки незанятого населения.

На региональном уровне государственное регулирование рынка труда в основном должно осуществляться в тех же направлениях. Субъектами регулирования в регионах являются соответственно органы законодательной и исполнительной власти. Перечень составных элементов регулирования рынка труда на уровне регионов уже, чем на общегосударственном уровне. Тем не менее, регионы должны включать регулирование рынка труда в число основных приоритетов и в рамках своей компетенции и возможностей соответствующих бюджетов и внебюджетных фондов регулировать доходы, трансфертные платежи и через уровень жизни – уровень предложения рабочей силы в регионе, регулировать демографическое качество населения (снижение заболеваемости, травматизма, пьянства и, в конечном счёте, смертности трудоспособного населения), регулировать миграционные процессы. На региональном уровне также в интересах рынка труда возможно осуществление программ жилищного, транспортного и производственного строительства, государственных закупок продукции предприятий всех форм собственности для нужд транспорта, связи, экологических, социальных и других, предоставление предприятиям дотаций, кредитов и налоговых льгот, направленных на поддержание и развитие производства в приоритетных отраслях. На региональном уровне во многих случаях более эффективны, чем на общегосударственном, меры поддержки фермерства, индивидуального, малого бизнеса.

На микроуровне регулирование рынка труда включает законодательное и иное нормативное регулирование, финансовое, налоговое стимулирование поведения на рынке труда предприятий, организаций, индивидуальных зарегистрированных и незарегистрированных предпринимателей и домохозяйств.

На предприятиях осуществляется управление персоналом, развитие систем отбора и внутрифирменных перемещений, подготовки и переподготовки кадров. От успешного решения предприятиями задач в сфере управления персоналом зависит как общая ситуация с занятостью в стране и регионе, так и рыночная конкурентоспособность самих предприятий.

В конечном счёте именно на предприятиях производится сохранение и создание новых рабочих мест, «деление» рабочих мест, перевод части работников в режимы неполного рабочего времени и отпусков по инициативе администрации.

В домохозяйствах осуществляются основные функции воспроизводства рабочей силы, от уровня благосостояния семей зависит суммарное предложение труда в стране и регионе. Домохозяйства, традиционно являвшиеся в нашей стране в последние десятилетия потребительскими ячейками общества, теперь частично восстановили производственные функции. Фермерские и некоторые другие предпринимательские домохозяйства являются, наряду, с предприятиями субъектами воссоздания рабочих мест. Поддержка экономической активности домохозяйств так же входит в число приоритетов регулирования рынка труда.

Поддержание в период кризиса и особенно создание новых, технологически перспективных рабочих мест в послекризисной перспективе должно рассматриваться как генеральное направление регулирования рынка труда в стране. Инструменты государственного регулирования. Можно указать на следующие основные инструменты государственного регулирования, так или иначе применяемого во многих странах с развитой рыночной экономикой.

Во-первых, широкое распространение общего государственного планирования с применением целевых установок и ориентированных показателей. При этом общее государственное планирование охватывает такие важные показатели, как национальный доход, динамика цен, внешняя экономическая деятельность и т.д., и создает тем самым основу долгосрочной экономической политики. Все это способствует более динамичному и поступательному развитию рыночного хозяйства.

Во-вторых, среднесрочное финансовое планирование, которое представляет собой механизм использования государственного бюджета в качестве основного инструмента всей системы государственного регулирования рыночных отношений. В-третьих, политика «согласования действий», сутью которой является достижение согласованности интересов работодателей, работников и государства. При этом происходит согласование размеров прибылей и заработной платы с учетом общих потребностей рыночной экономики той или иной страны. В-четвертых, активное применение такого инструмента, как государственная кредитно-денежная политика.

Одним из важнейших направлений организационной деятельности государства выбрано создание служб трудоустройства, первые из которых появились в последней трети XIX века. Безработица и занятость, в первую

очередь, зависят от состояния экономической конъюнктуры, определяющей инвестиционную активность и загрузку производственных мощностей [2, 28].

В Казахстане государство выступало и будет выступать крупнейшим работодателем. Хотя во многом отраслевая структура государственного сектора дублирует частный, она не заменяет, а дополняет деятельность частного капитала, выполняя те функции, которые общественно необходимы, но по тем или иным причинам не являются объектами приложения частного капитала. Занятость в государственном секторе не служит гарантией от безработицы.

Конечной целью рынка труда является:

во-первых, удовлетворение профессионально-экономических интересов экономически активного населения, включая социальную защиту и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами;

во-вторых, достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике рабочего дня и т.п.

Так как рынок труда еще только формируется, его функционирование невозможно без государственного регулирования. Главные, социально значимые цели регулирования рынка труда – это снижение уровня безработицы, поддержание оптимального соотношения между спросом и предложением рабочей силы (а значит, и косвенное установление ее цены). Для достижения всех этих целей требуется создание эффективно работающей инфраструктуры рынка труда. Ее основными элементами на государственном уровне является: определение минимально необходимых норм и нормативов функционирования рынка труда, его общих границ. Государство обеспечивает унификацию системы социального и трудового законодательства, определяет объем прав работодателей и работников в сфере найма, возможность их участия в управлении производством, пределы компетенции местных органов управления рынком труда.

Помимо использования нормативов прямого действия, государство осуществляет косвенное регулирование рынка труда через налоговую, кредитно-денежную, амортизационную политику, а также с помощью других мер общеэкономического характера, то есть можно говорить о решающей роли государства в формировании рынка труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Борисов, Е. Ф.** Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М. : Юрайт – Издат, 2009. – 316 с.
- 2 **Буланова, В. С.** «Рынок труда».

3 Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник под общей редакцией д.э.н., проф. В. И. Кушлина и д.э.н. Н. А. Волчина. – М. : Экономика, 2000. – 735 с.

4 Жатқанбаев, Б. Б., Мухтарова, К. С. «Безработицы как фактор снижения уровня жизни населения».

5 Султанова, Р. М. Приоритеты занятости в социально-ориентированной рыночной экономике. //Труд и социальные отношения, 2004. – №3. – с. 50-56.

6 http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsp/dok_pero

Материал поступил в редакцию 25.08.14.

N. A. Ashimov, A. J. Sagalbayev, S. M. Hasenova

Қазақстан Республикасының еңбек нарығының мемлекеттік реттеуі

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 25.08.14 баспаға түсті.

N. A. Ashimov, A. J. Sagalbayev, S. M. Hasenova

State regulation of the labor market in the Republic of Kazakhstan

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar
Material received on 25.08.14.

Осы мақалада Қазақстан Республикасының еңбек нарығының мемлекеттік реттеу тәжірибесі қарастырылған. Біздің елімізде халықты еңбекпен қамтудың негізгі шаралары таныс болды.

This article describes the experience of state regulation of the labor market in the Republic of Kazakhstan. Studied the basic measures of employment in our country.

УДК 334.722.(574)

Г. М. Бейсембаева

к.э.н., зав. кафедрой «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Малое и среднее предпринимательство – наиболее гибкая форма деловой жизни. В секторе малого бизнеса создается основная масса идей, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса; тем самым крупное производство дополняется возможностями малого и среднего предпринимательства. Являясь производителями и потребителями товаров, малые (МП) и средние предприятия (СП) имеют возможность чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. С другой стороны, малое и среднее предпринимательство в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры. Поэтому возникает необходимость выравнивания различия в объективных возможностях крупных и мелких предприятий путем соответствующих регуляторов.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, бюджет, рынок, экономика, налог, капитал.

Малый и средний бизнес – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. МСБ не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В нынешней непростой ситуации именно МСБ может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

Государственное регулирование предпринимательства призвано создать наиболее благоприятные условия для функционирования и повышения социально-экономической эффективности данного сектора экономики. Малое и среднее предпринимательство – достаточно многогранное и сложное экономическое явление.

МП и СП вынуждены вести конкурентную борьбу за свои рынки с крупным отечественным и иностранным капиталом. Это обуславливает потребность малого и среднего предпринимательства в защите на внутреннем рынке путем проведения государством протекционистской экономической

политики и формирования определенных правил рыночных отношений, компенсирующих малому и среднему предпринимательству недостатки по сравнению с крупным бизнесом. Государство заинтересовано в поддержке малого и среднего предпринимательства, как потенциального гаранта стабильности. В условиях перехода к рыночной экономике малое и среднее предпринимательство заслуживает особой поддержки, исходя из его роли в преобразовании общества. В условиях Казахстана создание и развитие сектора малого и среднего предпринимательства могут стать основой социальной и производственной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рынку. При этом государство в ответ на поддержку получает возможность формирования среднего класса, способного самостоятельно обеспечить собственное благосостояние и достойный уровень жизни, снимая определенную долю бремени социальной защиты. Кроме того, деятельность в сфере малого бизнеса достаточно эффективная форма пополнения бюджета страны.

Количественные параметры развития малого бизнеса и среднего бизнеса в Казахстане достаточно внушительны.

В целом возможность организации бизнеса в условиях рынка создана самой природой рыночных отношений. Однако на практике превратить такую возможность в реальность далеко не просто. Перед желающим открыть свой бизнес встает масса проблем, а также препятствий, чинимых различными и государственными, и негосударственными органами и в том числе коммерческими банками, когда приходится прибегать к их услугам. Причины, сдерживающие развитие в Казахстане малого бизнеса и в их числе:

- отсутствие или основательный недостаток у субъекта предпринимательства стартового капитала и их неумение найти тот сегмент товарного рынка, где можно успешно функционировать, а также нечеткое знание налоговой системы государства и механизма налогообложения;

- слабую ориентацию предпринимателей в издержках производства и обращения, незнание установленного порядка их определения и расчета;

- нередко поверхностное знание механизма ценообразования в условиях рынка и выбора на каждом этапе развития бизнеса стратегии ценовой политики;

- произвольное построение в конкретном бизнесе соотношений, с одной стороны, между постоянным и переменным капиталом, с другой – между основным и оборотным капиталом и, с третьей, структурного построения последних;

- неумение четко выработать основные направления целевого использования не только собственных, но главным образом привлекаемых заемных средств, особенно кредитов коммерческих банков;

- недооценка необходимости изучения своего сегмента товарного рынка основных конкурентов и покупательского поведения потребителей и почти полнейшая беспомощность в юридических и экономических аспекта организации бизнеса, а также возможных рисков в нем;

- бюрократизм и волокита, чинимая местной администрацией и иными государственными органами, а также неоправданные проверки со стороны соответствующих органов, создающих помехи в работе предпринимателей, это всякого рода поборы и взяточничество, особо сильно процветающие банковской и налоговой системе;

- полное, либо частичное сокрытие со стороны предпринимателей налоговых и иных платежей и как результат несение немалых штрафных и иных санкций, подрывающих в итоге финансовую и материально-техническую базу такого бизнеса и т.п.

Это неполный перечень причин, сдерживающих развитие подлинного предпринимательства в Казахстане и обуславливающих немалые потери не только для не состоявшегося предпринимателя, но и для экономики в целом. Такие причины основательно сдерживают развитие всего общественного производства, замедляют процесс формирования конкурентной и рыночной среды, насыщения последней продукцией производственного назначения потребительскими товарами и услугами, создания стоимости и пополнения на этой основе государственного и местного бюджета, а также различных внебюджетных фондов и иных структур. Таким образом, кажущаяся на первый взгляд проблема частного характера выливается в общегосударственную проблему, имеющую прямое отношение к жизненным интересам каждого человека, всего общества и государства в целом.

Однако, по оценкам Независимой ассоциации предпринимателей (НАП), кризис, ударивший по МСБ, уже привел к сокращению числа экономически активных предприятий. Так, только за последние несколько месяцев их количество уменьшилось на 25–50% в зависимости от сектора экономики, на 25–35% снизились и обороты компаний. И это вполне объяснимо – малый бизнес первым ощущает все негативные воздействия. Он чутко реагирует на все изменения в экономике, готов расти или сжиматься, отражая текущую ситуацию на рынке.

По мнению экспертов, до конца 2008 года возможно сокращение числа активных предприятий в секторе МСБ еще на 25%, а по некоторым отраслям даже до 50%. Конечно, в регионах эти цифры значительно меньше. Причина – в неравномерном распределении экономической активности по различным областям.

В докризисный период стремительный рост финансовых вложений в строительство в таких крупных центрах, как Алматы и Астана, тянул за собой и развитие сервисных отраслей. Параллельно рос и потребительский спрос,

подогреваемый потребительским кредитованием. Свои дивиденды от этого процесса получала сфера торговли и услуг, принимавшая, соответственно, еще больший объем кредитных вливаний. Неудивительно, что падение строительной отрасли вызвало эффект домино. При этом в регионах, где строительный бум не был столь широкомасштабным, и последствия для экономики оказались менее заметными.

Сход с рельсов «локомотива экономики» привел к тому, что собственные средства и кредитные займы, вложенные в коммерческое строительство, выпали из оборота вместе с замершими строительными объектами. В условиях неопределенности на рынке вложенные деньги уже вряд ли вернутся даже в первоначальном объеме. И те меры, которые предпринимает правительство, выделяя средства на достраивание, ситуацию не спасут. Не секрет, что львиная доля недвижимости приобреталась по ипотеке, а потому неудивительно, что отказов платить втридорога за дешевеющие квадратные метры сегодня становится все больше и больше. Несмотря на создание фонда стрессовых активов, призванного стабилизировать ситуацию, цены на недвижимость не берется прогнозировать никто.

Для МСБ такое развитие ситуации выражается в ослаблении деловой активности. Начался процесс взаимных неплатежей. В частности, по данным аналитиков НАП, невыплаты по банковским платежам уже достигли 15–20%, а к концу года, возможно, выйдут к отметке 50%. Падает и покупательная способность населения. Началось и снижение товарооборота, по некоторым отраслям – до 70%. Все это ведет к увеличению срока оборачиваемости капитала.

Следует отметить, что незначительное участие банков в кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в производственной сфере, объясняется наличием большого числа рисков, связанных с ее значительной капиталоемкостью и долгосрочным периодом оборачиваемости средств. Таким образом, одним из условий, способствующих увеличению объемов кредитования банками производственной деятельности, в качестве дополнительной меры льготного налогообложения целесообразно рассмотреть возможность введения для банков, осуществляющих средне- и долгосрочное кредитование субъектов малого бизнеса, пониженной ставки подоходного налога при условии снижения процентной ставки за предоставляемые кредиты.

Преобразование ЗАО, а также ЗАО с числом акционеров свыше 50, началось после введения в действие Закона РК «Об акционерных обществах», причем акции созданных на их базе ОАО стали свободно продаваться и покупаться; правовыми основаниями для этого якобы послужили статьи названного закона, регламентирующие порядок преобразования организационно-правовой формы акционерного общества (ЗАО в ОАО).

Факты таковы, что рассматриваемое преобразование уже привело и будет далее приводить к минимизации доли собственности работников бывших ЗАО посредством «добровольно-принудительной» переуступки ими акций иным собственникам, в первую очередь руководству вновь образованных ОАО.

Однако, как показали пилотные исследования, не имея должной правовой подготовки, работники и их организации оказались фактически неспособными к отстаиванию выбранной ими в процессе приватизации организационно-правовой формы юридического лица (ЗАО). Это касается большинства подобных ЗАО, ибо число работников, принявших участие в приватизации, обычно существенно превышало указанную цифру. В этом, очевидно, и заключается одна из принципиальных причин стремительного уменьшения доли собственности работников, например, с 51 до 6% в акционерном капитале ОАО «Джезказганский металлургический завод», с 97 до 4% - в Алматинском ОАО «Промтекстиль», и со 100 до 10% – в ОАО «Чимкентский подшипник». На названных объектах работники фактически отстранены от участия в собственности и управлении предприятиями.

Следует подчеркнуть, однако, что градообразующие предприятия с численностью, превышающее 5000 человек, в Казахстане уже сравнительно мало, поскольку в процессе приватизации и в постприватизационный период экстенсивного развития предприятий произошло существенное (в разы) сокращение занятости.

Наряду с совершенствованием налогообложения банковской системы, требуется дальнейшее развитие самого банковского сектора, прежде чем он будет способен обеспечить эффективное посредничество, необходимое для содействия росту реального сектора и, естественно, бизнеса. Проведенный анализ развития банковского сектора страны позволил сделать следующие выводы:

- во-первых, государству необходимо обеспечить более высокий уровень надзора за банковским сектором, осуществляющим работу с депозитами;
- во-вторых, банки должны повысить свою доходность на основе улучшения качества кредитов и сокращения расходов на содержание менеджмента. Это позволит снизить существующее большое различие между процентными ставками по займам и ставкам по депозитам;
- в-третьих, банкам следует разработать кредитную культуру, которая позволит совершенствовать механизм снижения кредитного риска. Этому в немалой степени будет содействовать создание кредитного бюро (данный законопроект разрабатывается в настоящее время Национальным банком).

В настоящее время в Казахстане назрела необходимость функционирования подобной организации. Казахстанскими учеными предлагаются различные формы организации кредитного бюро, в частности

в виде самостоятельного акционерного общества, некоммерческого партнерства, структурного подразделения общественной организации (ассоциации банков, консалтинговой фирмы и т.д.), а также при Национальном банке РК.

Несомненным является тот факт, что создание кредитного бюро при Национальном Банке РК имеет ряд преимуществ: Национальный банк РК официально уполномочен на получение отчетов о деятельности кредитных организаций: располагает разветвленной инфраструктурой, объединяющей подразделения центрального аппарата и территориальные учреждения, которые обеспечивают контроль над деятельностью всех без исключения кредитных организаций; имеет широко развитую телекоммуникационную сеть, которая позволяет получать и обрабатывать электронную информацию со всех регионов республики.

Таким образом, создание кредитного бюро в Казахстане позволит сократить риски банков и значительно активизирует процесс кредитования малого предпринимательства.

Исследования зарубежных и отечественных специалистов подтвердили необходимость, целесообразность и актуальность создания в стране института государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства. Необходимость создания гарантийных фондов связана с необходимостью привлечения дополнительных средств и повышения эффективности управления ими.

Однако, несмотря на достаточно высокие показатели в финансовой поддержке предпринимательства Фондам, на практике у субъектов бизнеса возникают затруднения с получением кредитных ресурсов: заемщик проходит сложную процедуру утверждения бизнес-плана в банке и затем обращается в Фонд развития предпринимательства для повторного одобрения, вследствие чего процедуры затягиваются на несколько месяцев. Фонд должен иметь разветвленную инфраструктуру по поддержке и развитию малого бизнеса в регионах. Это должно вызвать инициативу на местах и, следовательно, позволить переместить акцент на области и районы, где в настоящее время существует объективная необходимость в организации структур малого бизнеса. Однако, основная причина, сдерживающая открытие филиалов Фонда в регионах, – трудности бюджетного финансирования расходов на их создание. В связи с этим было бы рациональным привлечь областей, районов к содействию деятельности Фонда, в частности, предложить им стать участниками Фонда путем внесения в уставный капитал административных зданий большой площади для того, чтобы в них можно было разместить на взаимовыгодных условиях.

Основная причина медленного освоения средств, по версии «ДАМУ», – длительные процедуры в банках, когда две недели уходит на рассмотрение

и одобрение проекта и еще две – на регистрацию залогов. Банкиры, со своей стороны, задержки с рассмотрением заявок объясняют тем, что осуществление первой программы выявило значительные риски, связанные с нецелевым использованием денег заемщиками. Понятно, что государство спросит за это с самих банков-операторов, а потому им приходится перестраховываться при отборе проектов. Еще одна проблема, выявленная на этапе реализации программы, связана с ограничениями, установленными в сфере кредитования оборотных средств и рефинансирования. И это при том, что сейчас большая часть предпринимателей уже не помышляет о новых проектах, а нуждается в обеспечении текущей ликвидности, испытывая проблемы с обслуживанием уже полученных кредитов. В такой ситуации круг потенциальных заемщиков среди малых предприятий сильно сужается, а ограничения связанные с максимальным размером активов, не дают возможности расширить его за счет более крупных компаний.

Для того чтобы ускорить сроки вливания средств госбюджета, «Самрук-Казына» предлагает исключить из процесса принятия решений специальные комиссии, созданные при акиматах для отбора проектов. Однако представители МСБ опасаются, что данная мера, наоборот, усложнит ситуацию и уменьшит количество потенциальных участников программы. По их словам, являясь исполнительными органами, акиматы знают, какие проекты, компании и отрасли нужно финансировать для развития региона, и выступают на стороне предпринимателей.

Итак, государство принимает программы, создает институты, выделяет финансы. Главным камнем преткновения является реализация этих программ, на этапах которой и выявляются все проблемы. Среди основных барьеров, помимо высоких процентных ставок, можно выделить бюрократию, отсутствие у заемщиков залоговой базы, недоразвитость финансовой инфраструктуры, коррупцию. Как показывают последние опросы представителей МСБ, более 90% предпринимателей считают, что необходимо усилить прямую господдержку, исключив из цепи взаимодействия «государство – МСБ» промежуточные звенья, например банки.

В Казахстане есть и альтернативные кредитованию источники финансирования. Однако для МСБ это пока, скорее, теоретическая возможность. Одним из способов является привлечение бизнес-партнера или инвестиционного фонда. Еще недавно предприниматели, учитывая наши реалии, шарахались от таких вариантов. Сегодняшние проблемы заставляют менять позиции. Другой вариант – фондовый рынок, о необходимости развития которого все говорили... и говорят до сих пор. Условия по вхождению в него сейчас значительно либерализованы, особенно для малых и начинающих компаний. Главным из них остается прозрачность, к

чему чаще всего не готовы сами предприниматели. Существует и вариант венчурного финансирования, однако, несмотря на длительную историю и имеющуюся инфраструктуру, эта отрасль не демонстрирует высоких результатов. Возможность обновить свои основные фонды МСБ мог бы получить через лизинг. Тем более что правительство отказалось от предполагавшихся ранее изменений в законодательстве по отмене льгот для лизинговых структур. Однако динамика этого рынка также замерла на фоне спада в производственном секторе.

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Аникин, Ю. П.** Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2003. – С. 243.
- 2 **Барроу, К., Браун Р.** Бизнес-планирование : Полное руководство. – Пер. с англ. – М. : ФАИР-ПРЕСС, Гранд. 2003. – С. 128.
- 3 **Блинов, А. О., Шапкин, И. Н.** Малое предпринимательство : Теория и практика : Учебник. – М. : Дашков К. С. 2003. – 534.
- 4 **Бусыгин, А. В.** Предпринимательство : Учебник. – М. : Бусыгин, 2003.
- 5 **Горемыкин, В. А.** Лизинг : Учебник. – М., 2002. – С. 415.
- 6 **Земляков, Д. Н., Макашов, М. О.** Франчайзинг : Итерирование формы организации бизнеса : Учеб. пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 123.
- 7 **Казанцев, А. К., Крупанин, А. А.** Менеджмент в предпринимательстве : Учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2003. – С. 321.
- 8 **Кислов, Д. В.** Малые предприятия. – 2-е изд., с изм. и доп. – М. : Главбух, 2003. – С. 365.
- 9 **Лапуста, М. Г.** Предпринимательство : Учеб. пособие. – 2-е изд., испр., доп. – М. : ИНФРА-М, 2003. – С. 234.
- 10 **Лапушинская, Г. К, Петров, А. К** Планирование в условиях рынка : Учеб. пособие. – М. : Дашков и К°, 2003.
- 11 **Малый бизнес: Организация, экономика, управление : Учеб. пособие для вузов/Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 254.**
- 12 **Организация предпринимательской деятельности / Под ред. С. И. Грядова. – М. : Колос С, 2003. – С. 326.**
- 13 **Организация предпринимательской деятельности : Учеб. Пособие / Под ред. А. С. Пелиха. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Марат, 2003. – С. 325.**

- 14 **Основы бизнеса : Учебник для студентов вузов. - 5-е изд., испр. и доп. – М. : Маркет ДС, 2003. – С. 326.**
- 15 **Пивоваров, К. В.** Бизнес-планирование. – М. : Дашков и К, 2003. – С. 326.
- 16 **Популярная экономическая энциклопедия / Под ред. А. Д. Некилелова. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2003.**
- 17 **Экономика организаций (предприятия) : Учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 326.**
- 18 **Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В. Горфинкеля, В. Швандера. – М. : Экономист, 2004. – С. 672.**
- 19 **Шевченко, Д. О.** Предпринимательство : Учеб. пособие. – 2-е изд., испр., доп. – М. : ИНФРА-М, 2003. – С. 110-126.

Материал поступил в редакцию 20.08.14.

F. M. Beisembayeva

Қазақстандағы шағын және орта бизнестің қазіргі жағдайы

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 20.08.14 баспаға түсті.

G. M. Beisembayeva

Current state of small and medium business in Kazakhstan

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar
Material received on 20.08.14.

Шағын және орта кәсіпкерлік – іскерлік өмірдің ыңғайлы бір үлгісі ретінде. Шағын бизнес секторында орта және орта бизнеске қажетті қоректік орта болатын негізгі идеялар жүзеге асады; сондықтан да ірі өндіріс шағын және орта кәсіпкерліктің мүмкіндіктерімен толықтырылып отырады. Шағын (ШК) және орта (ОК) кәсіпкерлік, тауарларды өндіруші әрі тұтынушы негізінде бола отырып, нарықтың өзгермелі конъюнктурасына жылдам және уақытылы әрекет етуге бейім болады. Басқаша айтқанда, шағын және орта кәсіпкерлік ішкі экономикалық конъюктураның қызметіне байланысты болады. Сондықтан да ірі және шағын кәсіпкерлікті сәйкес реттеуіштерінің көмегімен объективтік мүмкіндіктердегі айырмашылықтарды реттеу қажеттілі туындайды.

Small and medium enterprises - the most flexible form of business life. The small business sector creates most of the ideas that are the breeding

ground for medium and large businesses; thus, large-scale production is complemented by features of the small and medium businesses. As producers and consumers of goods, small (SE) and medium-sized enterprises (ME) can sensitively and in a timely manner respond to changing market conditions. On the other hand, small and medium enterprises depend on domestic economic conditions to a greater extent. Therefore there is a need for alignment differences in the objective possibilities of large and small enterprises through their respective controls.

УДК 338.4

С. С. Донцов

к.т.н., доцент экономики, профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ СТРОЙИНДУСТРИИ

В статье даны конкретные рекомендации по расширению и оптимизации сырьевой базы современной строительной индустрии за счет утилизации многотоннажных отходов промышленности. Предложены меры по комплексному использованию отходов, образующихся и в самой строительной отрасли.

Ключевые слова: сырьевая база, многотоннажные отходы, техногенное сырье, отходы угледобычи, рекультивация земель, экологический эффект.

Строительная индустрия отличается значительной материалоемкостью. Затраты на материалы обычно составляют более половины общей стоимости СМР и около одной трети капитальных вложений в национальную экономику в целом. Производство строительных материалов, в свою очередь, связано с добычей и переработкой огромных объемов сырья. Поэтому рационализация сырьевой базы и снижение массы строительных материалов и изделий позволят значительно уменьшить трудоемкость и стоимость строительства, укрупнить конструкции, сократить транспортные затраты.

Сырьевой базой предприятий строительной индустрии принято считать месторождения природных полезных ископаемых, являющихся исходным сырьем для промышленного производства строительных материалов, деталей и конструкций, а также соответствующие по качеству многотоннажные

отходы промышленности (вскрышные породы, золошлаковые смеси и т.п.), называемые техногенным сырьем.

Развитие научно-технического прогресса и обостряющаяся экологическая ситуация делают все более актуальным вопрос рационального использования природных ресурсов. Сокращение запасов традиционных сырьевых материалов обуславливает необходимость изучения возможности эффективного использования разнообразных промышленных отходов. Их применение в качестве основного сырья или корректирующих добавок при производстве строительных материалов позволяет существенно расширить сырьевую базу строительной индустрии, сократить расход технологического топлива, повысить экономическую эффективность производства и содействовать решению экологических проблем.

Самыми многотоннажными промышленными отходами являются отходы угольной промышленности, которые можно подразделить на две основные группы: отходы угледобычи (вскрышные и шахтные породы) и отходы углеобогащения.

Проблема использования углеотходов является весьма актуальной, т.к. их ежегодный общий выход только в нашей стране и странах ближнего зарубежья превышает 2 миллиарда тонн.

Одним из перспективных путей решения этой проблемы является более полное использование углеотходов промышленностью строительных материалов, для которой данная сырьевая база является практически неисчерпаемой.

Исследовательским и проектным работам, направленным на использование углеотходов в производстве различных строительных материалов уделяется большое внимание, как в нашей стране, так и за ее пределами. Целый ряд исследовательских работ посвящен использованию углеотходов в качестве основного сырья для производства искусственных пористых заполнителей легких бетонов.

Автором настоящей статьи при выполнении кандидатской диссертации [1] изучена возможность получения керамзитового гравия на основе вскрышных пород угледобычи, а также рассмотрены многотоннажные отходы промышленности Павлодарской области в качестве корректирующих и опудривающих добавок. При этом исследованы:

- бокситовый шлам, являющийся отходом производства глинозема из бокситов;
- спековая пыль, также представляющая собой отход производства глинозема, образующийся на стадии спекания красного шлама;
- сталеплавильный шлак – отход металлургического производства;
- прохлорированные брикеты – отход химического производства хлористого алюминия из каолина;

– оксихлорид алюминия, также являющийся отходом химического производства хлористого алюминия;

– зола-унос от сжигания экибастузских углей.

Результаты данных исследований защищены семью авторскими свидетельствами на изобретения и отражены более чем в 30 публикациях.

Изучению возможности использования отходов промышленности в виде добавок, улучшающих качество строительных материалов посвящены труды многих исследователей.

Авторами [2] представлены классификации техногенных и пирогенных отходов с учетом условий их формирования, свойств и направлений использования. Показано влияние структурной нестабильности техногенного сырья на свойства получаемого композита.

Разработанная П. И. Боженным классификация побочных продуктов промышленности в значительной степени определяется условиями их формирования [3]. В данной классификации автор предлагает выделять попутные продукты класса А, не утратившие природных свойств (вскрышные породы, хвосты обогащения и т.д.), класса Б – искусственные продукты, полученные в результате глубоких физико-химических процессов, и класса В – продукты, образовавшиеся в результате длительного хранения в отвалах.

Особая сложность использования отходов как по П. И. Божену, так и по мнению ряда других авторов [4,5] заключается в том, что многие побочные продукты промышленности имеют существенную техногенную неоднородность, в значительной степени отражающуюся на свойствах получаемых с их использованием строительных материалов. Поэтому широкое внедрение техногенных продуктов в производство требует разработки более детальных классификаций отходов как потенциального сырья, учитывающих не только условия их формирования, но и характер изменения их свойств во времени, а также рекомендуемые технологии производства строительных материалов для каждой из групп техногенных продуктов.

В настоящее время в условиях непрерывного развития промышленного производства перспективы могут иметь только те технологические системы, которые в состоянии использовать все добываемое сырье. При этом фактически только строительная отрасль, являясь крупнейшим потребителем нерудного сырья, способна перерабатывать большую часть образующихся отходов. Поэтому совершенствование технологии, ресурсосбережение в производстве строительных материалов невозможно без широкого научного обоснования использования техногенных продуктов.

Однако в условиях обострения экологической ситуации, конкурентной борьбы и сами предприятия стройиндустрии все чаще сталкиваются с необходимостью планирования мероприятий по охране природы и

рациональному использованию природных ресурсов. Такой план должен включать конкретные мероприятия по устранению отрицательного влияния строительного производства на окружающую среду. Вместе с тем следует определить возможности рационального использования попутных природных ресурсов, получаемых при производстве строительно-монтажных работ (в основном при выполнении работ подготовительного периода и разработке грунта).

Для общестроительных организаций могут быть рекомендованы следующие мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов:

- сохранение растительности на участках, отводимых под застройку и утилизация сносимой растительности (деревьев, кустарников);
- сохранение плодородного слоя почвы и использование его для рекультивации земель после окончания работ;
- своевременная уборка и благоустройство территории после завершения строительства;
- перенос наиболее шумовызывающих работ на дневную смену;
- контейнерная доставка, хранение и подача на рабочие места сыпучих и малопрочных материалов (цемент, раствор, бетон, керамзит, стекло и т.п.);
- рациональное использование получаемых при производстве земляных работ попутных нерудных ископаемых (камня, гравия, глины, песка, торфа и др.).

Эффективность перечисленных мероприятий заключается в первом приближении в получении экологического эффекта за счет уменьшения отрицательного воздействия производства на среду обитания. Конечный эффект носит комплексный социально-экономический характер и выражается в повышении эффективности общественного производства.

Общеизвестно, что мероприятия по защите природы требуют определенных материальных затрат. Экономическая эффективность их реализации должна устанавливаться в соответствующих планах путем соизмерения экономических результатов и сопутствующих им затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Донцов, С. С.** Керамзитовый гравий на основе вскрышных пород угледобычи : Дис. ...канд.техн.наук. – Алма-Ата, 1992. – 177 с.
- 2 **Лесовик, В. С., Евушенко, Е. И.** Стабилизация свойств строительных материалов на основе техногенного сырья // Известия высших учебных заведений. Строительство, 2002. – №12 (528). – С. 40-44.
- 3 **Божен, П. И.** Комплексное использование минерального сырья и экология. – М. : Изд-во АСВ, 1994. – 264 с.

4 Горшков, В. С., Александров, С. Е., Иващенко, С. И. и др. Комплексная переработка и использование металлургических шлаков в строительстве. – М. : Стройиздат, 1985. – 272 с.

5 Макаров, В. Н. Оценка и управление качеством горнопромышленных отходов при переработке их в строительные материалы : Автореф. дис... д-ра техн. наук. – 1994. – 30 с.

Материал поступил в редакцию 21.08.14.

C. C. Донцов

Құрылыс-индустриясының шикізат базасын тиімді ұйымдастыру

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 21.08.14 баспаға түсті.

S. S. Dontsov

Effective organization of the raw material base in the construction industry

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 21.08.14.

Мақалада қазіргі құрылыс индустриясының шикізат базасын өнеркәсіптің көптонналы қалдықтарын утилизациялау есебінен кеңейту және оңтайландыру бойынша нақтылы ұсыныстар берілген. Құрылыс саласының өзінде пайда болатын қалдықтарды кешенді пайдалану бойынша шаралар ұсынылған.

The paper provides specific recommendations for improving and optimizing the resource base of the modern construction industry through utilization of large-tonnage industrial wastes. Measures for the integrated use of waste generated in the construction industry are proposed.

ӨОЖ 331.215: 31

М. Жанат

профессор PhD, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АЙМАҚТАРЫНЫҢ 2011 ЖЫЛҒЫ ТАБЫС ДЕҢГЕЙЛЕРІНІҢ ТАЛДАУЫ

Бұл жұмыста Қазақстанның аймақтарындағы 2011 жылғы табыс деңгейін анықтау және салыстыру бойынша зерттеу жұмыстары келтірілген. Зерттеу жұмысының мақсаты – авторлық халықтың тұрмыс деңгейін анықтау әдіснамасын зерттеудің елішілік ауқымында апробациялау.

Түйін сөздер: халықтың тұрмыс деңгейі, табыс деңгейі индексі, ІЖӨ деңгейі, ҰЖТ деңгейі, ақшалай табыстар деңгейі, табыстардың әділ бөлінуі деңгейі, қорлар коэффициенті.

Ел халқының тұрмыс деңгейін ел ішінде бағалаумен қатар, оны елдің аймақтарындағы халықтың тұрмыс деңгейімен салыстырып қарастыру аса маңызды шара. Себебі, біз аймақтардағы тәжірибелерді зерттеу, бағалау және ол алынған нәтижелерді басқа аймақтардағы қалыптасқан ахуалмен салыстыру арқылы артықшылықтарымыз бен жетіспеушіліктерімізді көре аламыз. Нәтижесінде, мемлекеттің әлеуметтік және өңірлік саясаттарын дұрыс бағдарлап, әлде қайда ұтымды жүргізуге мүмкіндік аламыз.

Зерттеу жұмысында авторлық халықтың тұрмыс деңгейін анықтау методологиясын қолдана отырып, өңірлік деңгейде тұрғын халықтың тұрмысы ахуалдарына талдаулар жасап, салыстырулар жүргіземіз [1]. Ол үшін Қазақстанның 2 басты қаласы мен облыстарының 2011 жылғы тұрмыс деңгейін ахуалдарын талдаймыз.

Әрбір құраушы индекс зерттеу объектісіне тиесілі бағалаушы қорытынды көрсеткіштің нақтылы мәні және зерттеу өрісіндегі белгіленген ең үлкен, ең кіші мәндері арқылы 1-формулада берілген тәсілмен есептеледі.

$$I_{Ln-i} = (R_i - R_i^{\min}) / (R_i^{\max} - R_i^{\min}) \quad (1)$$

Табыс деңгейі индексі ($I_{L,i}$):

– ІЖӨ деңгейі индексі ($I_{L,i-1}$). Аталмыш индекс зерттеу аумағында қалыптасқан жанбасына шаққандағы ІЖӨ-нің (ӨЖӨ-нің) зерттеу өрісіндегі белгіленген валютамен есептелген сомасы негізінде 1-формуламен есептеледі;

– ҰЖТ деңгейі индексі (I_{L1-2}). Аталмыш индекс зерттеу аумағында қалыптасқан халықтың жанбасына шаққандағы ҰЖТ-тың зерттеу өрісіндегі белгіленген валютамен есептелген сомасы негізінде 1-формуламен есептеледі;

– Ақшалай табыстар деңгейі индексі (I_{L1-3}). Аталмыш индекс елде қалыптасқан үйшаруашылығының жанбасына шаққандағы айлық ақшалай табыстарының зерттеу өрісіндегі белгіленген валютамен есептелген сомасы негізінде 1-формуламен есептеледі;

– Табыстардың әділ бөлінуі деңгейі индексі (I_{L1-4}). Аталмыш индекс елдегі табыстардың бөлінуінің бірінші және оныншы децильдік топтарының орташа табыстарының арасалмағын өлшейтін – қорлар коэффициентінің оң мәні негізінде 1-формуламен есептеледі.

Қорытындысында, халықтың тұрмыс деңгейін табыс деңгейі бойынша бағалаушы индекс – табыс деңгейі индексі 2-формуламен анықталады:

$$I_{LI} = \sum_{i=1}^4 I_{L1-i} / 4 \quad (2)$$

Мұнда алдын-ала ескерте кететін жағдайлар: құраушы индекстерді анықтауда қолданылатын максималды, минималды көрсеткіштердің мәндері халықаралық немесе отандық деңгейде әзірге белгіленбеуі себептерімен байланысты максималды (R_{max}) және минималды (R_{min}) көрсеткіштерінің мәндері ретінде зерттеу өрісіндегі қалыптасқан ең үлкен және ең кіші көрсеткіштердің мәндерін сәйкесінше аламыз.

Табыс деңгейі. 2011 жылы Қазақстанның аймақтарының ӨЖӨ-нің аймақтың жанбасына шаққандағы көлемі Республика бойынша 1 653 448 теңге болса, аймақтар бойынша ең үлкені Атырау облысында және ең азы ОҚО-да болып қалыптасқандығы туралы мәліметтерді 1-кестеден көреміз.

1 кесте – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы ӨЖӨ деңгейлері

Аймақтар	Халық саны, адам	ӨЖӨ көлемі, млн. теңге	ӨЖӨ-нің жан-басына шаққандағы көлемі, теңге	ӨЖӨ деңгей индексі
Ақмола	731 328	809 401	1 106 755	0,0921
Ақтөбе	786 349	1 477 682	1 879 168	0,2259
Алматы	1 909 362	1 246 209	652 683	0,0135
Атырау	542 987	3 447 337	6 348 838	1,0000
БҚО	612 551	1 323 538	2 160 698	0,2746
Жамбыл	1 055 976	634 252	600 631	0,0044
Қарағанды	1 358 064	2 397 920	1 765 690	0,2062
Қостанай	879 579	1 135 574	1 291 043	0,1240

Қызылорда	712 992	1 034 819	1 451 375	0,1518
Маңғыстау	545 724	1 751 142	3 208 842	0,4562
ОҚО	2 621 523	1 507 228	574 944	0,0000
Павлодар	747 055	1 527 256	2 044 369	0,2545
СҚО	583 598	667 893	1 144 441	0,0986
ШҚО	1 395 059	1 624 341	1 164 353	0,1021
Астана қ.	742 918	2 090 987	2 814 560	0,3879
Алматы қ.	1 450 327	4 896 311	3 376 005	0,4851

Жалпы алғанда, жанбасына шаққандағы ӨЖӨ-нің көлемі Атырау облысында 6 348 838 теңге, Алматы қаласында 3 376 005 теңге, Маңғыстау облысында 3 208 842 теңге, Астана қаласында 2 814 560 теңгені құраған. Бұл басқа аймақтармен салыстырғанда әлде қайда үлкен көрсеткіштер. Ал, аталмыш көрсеткіш бойынша ең төмен шамалар ОҚО-да 574 944 теңге, Жамбыл облысында 600 631 теңге және Алматы облысында 652 683 теңге болып қалыптасқан. Бұл шамалар республикалық көрсеткіштің 40%-ынан да төмен. Сонымен қатар, бұл жылы өңірлердің жалпы өнімінің ең кіші көлемі ең үлкен өңірлік өнім көлемінен 2,5 еседей кіші болған [2].

2 кесте – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы ақшалай табыс және табыстар теңсіздігі деңгейлері

Аймақтар	Ақшалай табыс деңгейі		Табыстың әділ бөлінуі деңгейі	
	Жанбасына шаққанда ақшалай табыс, теңге	Деңгей индексі	Қорлар коэффициентінің мәні	Деңгей индексі
Ақмола	39 864	0,1506	6,18	0,0712
Ақтөбе	45 196	0,2190	5,76	0,1367
Алматы	34 974	0,0879	4,54	0,3959
Атырау	106 086	1,0000	4,19	0,4981
БҚО	48 739	0,2645	4,57	0,3879
Жамбыл	31 227	0,0399	4,53	0,3986
Қарағанды	49 470	0,2738	6,39	0,0416
Қостанай	38 558	0,1339	4,90	0,3060
Қызылорда	41 955	0,1775	5,09	0,2637
Маңғыстау	73 202	0,5782	3,04	1,0000
ОҚО	28 119	0,0000	3,98	0,5681
Павлодар	46 837	0,2401	5,34	0,2126
СҚО	40 075	0,1533	6,69	0,0000
ШҚО	40 484	0,1586	5,97	0,1028

Астана қ.	78 962	0,6521	5,12	0,2573
Алматы қ.	81 022	0,6785	5,39	0,2029

Сол жылы ұйшаруашылығының жанбасына шаққандағы ақшалай табысының айлық орташа сомасы Республика бойынша 45 435 теңге болса, аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш Атырау облысында және ең төмен көрсеткіш ОҚО-да қалыптасқан. Жалпы алғанда, басқа аймақтармен салыстырғанда әлде қайда үлкен жанбасына шаққандағы ақшалай табыс көрсеткіштері Атырау облысында 106 086 теңге, Алматы қаласында 81 022 теңге, Астана қаласында 78 962 теңге, Маңғыстау облысында 73 202 теңге болса, ең төмен көрсеткіштер ОҚО-да (28 119 теңге), Жамбыл (31 227 теңге), Алматы облыстарында (34 974 теңге) орын алған. Сондай-ақ, тағы да бір назар аударар жағдай, бұл жылы өңірлердегі тұрғын халықтың ақшалай табыстарының ең үлкен шамасы және ең кіші шамасының арасалмағы 4 есеге жуықтаған (2-кесте) [3].

Аталмыш жылдағы елдің өңірлеріндегі табыстардың әділ бөлінуі деңгейі көрсеткіші қорлар коэффициентінің оң мәні негізінде анықталған. 2-кестеден көретіміздей республикалық қорлар коэффициентінің мәні 6,07 болса, өңірлердегі табыстар теңсіздігі СҚО-да (6,69), Қарағанды (6,39), Ақмола (6,18) облыстарында басқалармен салыстырғанда жоғары және Маңғыстау (3,04), ОҚО (3,98), Атырау (4,19) облыстарында төмен болған [4].

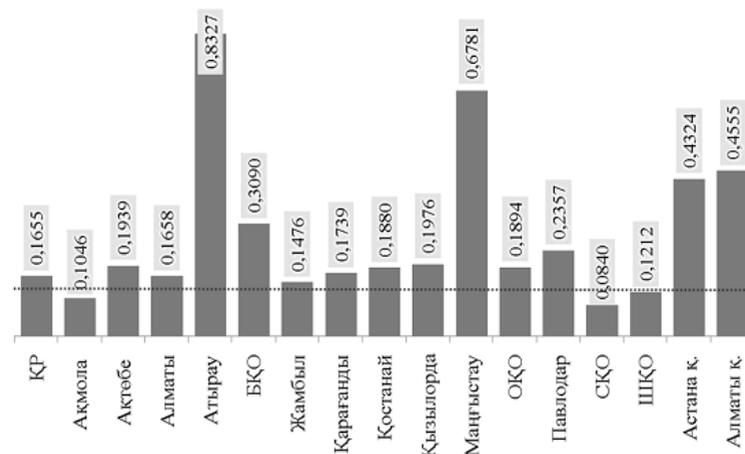
1-кестедегі деңгейлер индекстерінің мәндері туралы мәліметтерде бейнеленгендей, 2011 жылдың қортындысы бойынша бұған дейін атап өткеніміздей, Қазақстанның аймақтарындағы ӨЖӨ деңгейі Атырау (1,0) мен Маңғыстау (0,4562) облыстарында, Алматы (0,4851) мен Астана (0,3879) қалаларында жоғары болса, ОҚО (0,0), Жамбыл (0,0044) және Алматы (0,0135) облыстарында біршама төмен болған. Республикалық деңгей индексі – 0,1868 болған.

Ақшалай табыс деңгейі бойынша да бұл көрініс қайталанып, Атырау (1,0) мен Маңғыстау (0,5782) облыстарында, Алматы (0,6785) мен Астана (0,6521) қалаларында жоғары болса, Оңтүстік Қазақстан (0,0), Жамбыл (0,0399) және Алматы (0,0879) облыстарында төмен болған. Республика бойынша ақшалай табыс деңгей индексінің мәні – 0,2221 болған (2-кесте).

Ал, елдің өңірлердегі табыстардың әділ бөлінуі деңгейіне келер болсақ, 2011 жылы басқалармен салыстырғанда аталмыш деңгей Маңғыстау (1,0), ОҚО (0,5681) және Атырау (0,4981) облыстарында жоғары болса және Солтүстік Қазақстан (0,0), Қарағанды (0,0416) және Ақмола (0,0712) облыстарында біршама төмен қалыптасқан екен. Ал, Республикалық деңгей индексі – 0,0875 болған (2-кесте).

Қортындысында, 1-суретте бейнеленген 2011 жылы Республикалық табыс деңгей индексі – 0,1655 болған. Қазақстанның өңірлерінде табыс

деңгейі индекстерінің мәндерінен көретіміздей, Атырау (0,8327) мен Маңғыстау (0,6780) облыстарында, Алматы (0,4555) мен Астана (0,4324) қалаларында жоғары, Оңтүстік Қазақстан (0,0849), Ақмола (0,1046), Шығыс Қазақстан (0,1212) және Жамбыл (0,1476) облыстарында төмен болған.



1 сурет – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы табыс деңгейлері

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Zhanat, M. Methodology of determining the level of living. // Life Science Journal. 2013. – № 10 (8s). – pp. 431-441

2 Жалпы өңірлік өнім. Динамикалық кестелер. Біріктірілген шоттар. ҚР Статистика агенттігінің сайтынан. – [Электрондық ресурс]: http://www.kazstat.kz/nac_shat_kz/int_scheta_kz/Pages/default.aspx.

3 Халықтың атаулы ақшалай табыстарын бағалау. 2001-2012жж. негізгі көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейі. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің сайтынан. – [Электрондық ресурс]: http://www.kazstat.kz/digital/UZHN_kz/Pages/default.aspx.

4 Джини коэффициенті және қорлар коэффициенті. 2001-2012 жж. негізгі көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейі. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің сайтынан. – [Электрондық ресурс]: http://www.kazstat.kz/digital/UZHN_kz/Pages/default.aspx.

Материал 07.08.14 баспаға түсті.

М. Жанат

Анализ уровня доходов регионов Казахстана за 2011 год

Павлодарский государственный университет
имени С. Торайгырова, г. Павлодар.
Материал поступил в редакцию 07.08.14.

M. Zhanat

The analysis of the income level of the regions of Kazakhstan in 2011

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 07.08.14.

В данной работе проведена исследовательская работа по определению и сравнению уровня доходов в регионах Казахстана за 2011 год. Цель исследовательской работы – апробация авторской методологии определения уровня жизни населения в внутривнутристрановом уровне исследований.

This article presents the definition and comparison of the income level in the regions of Kazakhstan in 2011. The purpose of research work is to test the author's methodology for determining the level of living of the population in the intracountry research level.

УДК 336.763 (574)

Т. Ж. Калиев¹, Р. Т. Оспанбекова¹, С. М. Хасенова²

¹студенты, ²старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье раскрывается значение государственного регулирования рынка ценных бумаг, приводится пример на механизме Казахстанского регулирования.

Ключевые слова: ценные бумаги, рынок ценных бумаг, государственное регулирование, Казахстан, рынок ценных бумаг Республики Казахстан.

Ценные бумаги играют огромную роль в инвестиционном процессе. С их помощью денежные сбережения физических и юридических лиц

превращаются в реальные материальные объекты, оборудование и технологию. Каждый вид ценных бумаг занимает определенное место, выполняет свою специфическую функцию [1, с. 19].

В ходе проведения экономических реформ за последние несколько лет в Казахстане произошло возрождение рынка ценных бумаг, являющегося неотъемлемым элементом рыночной экономики. За короткое время на казахстанском рынке появились громадное количество ценных бумаг: акции приватизированных государственных предприятий и вновь возникших акционерных обществ, приватизационные чеки, векселя и государственные облигации. Принят целый ряд нормативных актов, регулирующих выпуск и обращение ценных бумаг, а также «правила поведения» участников фондового рынка. Однако, несмотря на это многие вопросы функционирования рынка ценных бумаг остаются еще неотрегулированными, что создает благоприятную почву для спекуляций на рынке ценных бумаг.

При современном состоянии экономики Казахстана, не может быть полноценного рынка ценных бумаг, потому что уровень его развития во многом зависит от благосостояния населения, которое определяет спрос на ценные бумаги. Поэтому экономический рост, сопровождаемый увеличением доходов населения – главный фактор возрождения рынка ценных бумаг. Сказать, что в нашей республике рынок ценных бумаг вообще не был развит, нельзя. Хотя и в малой степени, но обращение государственных ценных бумаг имело место. Однако развитие ценных бумаг за счет выпуска корпоративных ценных бумаг приобрело особую актуальность лишь в настоящее время.

В целом, развитие рынка ценных бумаг позволит стимулировать рост сбережений населения, расширить выбор объектов инвестирования, создать механизм активного воздействия на работу предприятий путем установления курсов ценных бумаг, отражающих их финансовое положение, а также повысить эффективность работы различных финансовых институтов путем оперативного управления фондовым портфелем [2, с. 23].

Объектом статьи является изучение теоретических и практических аспектов государственного регулирования и организационно – правовых основ функционирования рынка ценных бумаг в Казахстане.

Одним из сегментов финансового рынка выступает рынок ценных бумаг (РЦБ) или фондовый рынок. РЦБ – это рынок, который опосредует кредитные отношения и отношения совладения с помощью ценных бумаг. Особенностью привлечения финансовых средств с помощью ценных бумаг является то, что, как правило, они могут свободно обращаться на рынке. Поэтому лицо, вложившее свои средства в какое-либо производство посредством приобретения ценных бумаг, может вернуть их (полностью или частично), продав бумаги. В то же время его действия не затрагивают

и не нарушают сам процесс производства, так как деньги не изымаются из предприятия, которое продолжает функционировать. Возможность свободной купли-продажи ценных бумаг позволяет вкладчику гибко определять время, на которое он желает разместить свои средства в тот или иной хозяйственный проект. Появление и развитие РЦБ связано с ростом потребности в привлечении финансовых средств в связи с расширением производственной и торговой деятельности. По мере увеличения масштабов производства средств одного или нескольких предпринимателей становилось уже недостаточно для его развития. Регулирование рынка ценных бумаг является важнейшей государственной задачей.

Государственное регулирование на рынке ценных бумаг осуществляется путем:

- установления обязательных требований и стандартов к деятельности эмитентов;
- регистрации решений о выпуске ценных бумаг и проспектов эмиссии и контроля за соблюдением эмитентами условий и обязательств, предусмотренных в них;
- лицензирования деятельности профессиональных участников РЦБ;
- создания системы обеспечения прав инвесторов и контроля за соблюдением их прав эмитентами и профессиональными участниками РЦБ;
- определения форм антимонопольного регулирования РЦБ;
- контроля за финансовой устойчивостью и безопасностью РЦБ;
- запрещения и пресечения деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на РЦБ без соответствующей лицензии.

Цель его состоит в обеспечении соблюдения прав и законных интересов всех участников сделок с ценными бумагами. Направляющая и регулирующая роль в деятельности финансовых институтов, функционирующих на рынке ценных бумаг, отведена следующим государственным органам РК:

- Национальная комиссия РК по ценным бумагам (НКЦБ);
- Министерство финансов;
- Национальный банк;
- Государственный комитет по управлению имуществом;
- Государственный комитет по приватизации [3, с. 55].

НКЦБ – это основной орган, регулирующий отношения возникающие на рынке корпоративных и государственных ценных бумаг, а функции по осуществлению регулирования выпуска государственных ценных бумаг возложены на министерство финансов, финансовым агентом которого является Национальный банк. На него возложены следующие задачи:

- контроль за соблюдением законодательства на рынке ценных бумаг;

- разработка правил его функционирования, обеспечивающих соблюдение интересов всех участников рынка ценных бумаг и подготовку профессиональных кадров для работы на нем;
- информирование населения и хозяйствующих субъектов в интересах предания РЦБ цивилизованного и эффективного характера;
- создание инфраструктуры рынка ценных бумаг;
- ограничение риска инвесторов;
- публикация микро и макроэкономической информации;
- создание системы надзора за небанковскими инвестиционными структурами.

Основными подразделениями Министерства финансов, принимающими участие в процессе регулирования РЦБ являются:

- Управление государственных ценных бумаг;
- Управление кредитно-денежной политики;
- Главная налоговая инспекция;
- Комитет финансово-валютного контроля;
- Казначейство.

Национальный банк выполняет особую роль на РЦБ, выступая одновременно и его профессиональным участником, активно ведущим операции с ценными бумагами, и государственным органом регулирования РЦБ:

- является агентом государства по размещению государственных займов;
- выполняет функции депозитария, клирингового и расчетного центра;
- проводит обязательную экспертизу проспектов эмиссии ценных бумаг акционерных банков до их регистрации в НКЦБ.

Государственный комитет РК по управлению государственным имуществом (ГКУИ) выполняет задачи обеспечения управления государственными паями, пакетами акций АО и компаний.

Государственный комитет РК по приватизации в процессе регулирования РЦБ выполняет следующие функции:

- осуществляет государственную политику в вопросах приватизации государственной собственности;
- организует продажу объектов государственной собственности РК;
- лицензирует инвестиционно-приватизационные фонды и контролирует их деятельность.

Кроме основных органов, регулирующих РЦБ, к их числу относят министерства и ведомства, действующие законодательным и нормативным актам РК: Министерство юстиции РК – регистрирует юридических лиц, являющихся непосредственными участниками РЦБ; Администрация президента РК через издание указов и распоряжений Президента

устанавливает определенные требования к объектам и субъектам РЦБ; Правительство РК.

Участники казахстанского рынка ценных бумаг имеют общую задачу - получение прибыли. Именно под воздействием источников и условий, при которых она образуется, и складывается структура отечественного фондового рынка, одной из отличительных черт которой стало существенное преобладание государственных ценных бумаг. Кроме того, весьма характерно для отечественного фондового рынка и то, что основная часть ценных бумаг проходит только стадию первичного размещения, почти не обращаясь на вторичном рынке [4, с. 23].

Поскольку управлять экономикой может только тот, кто владеет собственностью, то и рынок ценных бумаг приобретает особую экономическую и историческую значимость.

Роль фондового рынка как инструмента рыночного регулирования должно рассматриваться особо, поскольку его закономерности очень сложны и неоднозначны и представляют особый коммерческий интерес. К тому же до сих пор считается, что выявить эти закономерности с приемлемой точностью практически нереально.

Казахстану под давлением мирового падения цен на сырьевые ресурсы и отсутствия доступа к внешним рынкам капитала предстоит сложный период адаптации к новым мировым экономическим реалиям, что неминуемо потребует структурных изменений в экономике.

В период глобального спада экономики Казахстан входит с прочным запасом золотовалютных резервов и Национального Фонда. Их общий объем на 1 ноября 2014 года составляет более 47 млрд. долл. США. Размер государственного долга не превышает 1,5 % ВВП, дефицит бюджета находится на низком уровне и не превышает 2 % к ВВП.

Правительство использует сложившуюся ситуацию для оздоровления экономики и создания основ для ее эффективного функционирования в будущем. Накопленные резервы позволяют сгладить процесс корректировки экономики Казахстана [5, с. 64].

В целях дополнительного стимулирования инвестиционной, деловой и потребительской активности будут предприниматься меры по дополнительному секторальному поддержанию ликвидности экономики:

- через привлечение дополнительных средств из Национального фонда;
- привлечение дополнительных ресурсов для поддержки кредитозависимых отраслей, в том числе за счет стимулирования развития фондового рынка, венчурного финансирования и привлечения ресурсов государственных компаний и институтов развития;
- создание условий для повышения ликвидности банков второго уровня, в том числе через пересмотр механизма минимальных резервных требований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Бейсембетов, И.** Фондовый рынок Республики Казахстан: проблемы и перспективы развития. – Алматы, 2011. – 204 с.
- 2 **Делягин, М.** Современные политические факторы развития фондового рынка. // Рынок ценных бумаг. – 2013. – №12. – С. 23.
- 3 Ценные бумаги и фондовый рынок. Под ред. Сейткасимова Г.С., Ильясова А. А. и др. – Алматы, – 2009. – 254 с.
- 4 **Карагусов, Ф.** Ценные бумаги и регулирование их обращения в Республике Казахстан. – Алматы : Каржы-каражат, 2010. – 56 с.
- 5 Рынок ценных бумаг Казахстана: проблемы формирования и развития / Под ред. М. Б. Кенжегузина. – Алматы, 2012. – 194 с.

Материал поступил в редакцию 21.07.14.

Т. Ж. Калиев, Р. Т. Оспанбекова, С. М. Хасенова

Қазақстан Республикасының мемлекеттік құнды қағаз жөндеу нарығының механизмі

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 21.07.14 баспаға түсті.

T. Z. Kaliyev, R. T. Ospanbekova, S. M. Khasenova

The mechanism of state regulation of the securities market of the Republic of Kazakhstan

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 21.07.14.

Бұл мақалада мемлекеттік құнды қағаз нарығының түсінігі ашылып, Қазақстанның жөндеу механизмі бойынша мысал келтіреді.

The article explains the importance of state regulation of the securities market, on the example on the regulation mechanism of Kazakhstan.

УДК 338.532

Б. Д. Кожаберженов¹, Б. Б. Салимжанова²

¹студент, ²старший преподаватель, кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье рассмотрено государственное регулирование цен и ценообразования в зарубежных странах. Определены инструменты регулирования цен и ценообразования в зарубежных странах.

Ключевые слова: регулирование, ценообразование, конкуренция, монополия.

Цены лучше всего функционируют в условиях конкуренции. Высокая степень конкуренции приводит к тому, что ни одна фирма не может контролировать процесс ценообразования, цены контролируются рынком, то есть, складываются исключительно под влиянием спроса и предложения. Конкуренция заставляет производителей постоянно следить за себестоимостью, принимать во внимание тот факт, что ресурсы можно использовать по-разному. В то же время потребитель в рамках своих финансовых возможностей определяет структуру потребления, сравнивая цены товаров и их потребительскую ценность для себя. То есть, в условиях конкуренции нет необходимости контроля и вмешательства государства.

Предприятия в условиях рынка всегда стремятся выйти из состояния совершенной конкуренции, монополизировать производство.

Установление рационального соотношения монополии и конкуренции, предотвращение разрушительных последствий монополизма достигаются путем антимонопольного законодательства. Впервые в мире такой документ, известный под названием Антитрестовского закона или «Закона Шермана» (1890 г.), был принят в США в конце прошлого столетия. Этим законом конкуренция была взята под защиту государства.

В настоящее время во всех развитых странах существует антимонопольное законодательство, которое хотя и представлено под различными названиями, но суть его одна – поддержка конкуренции и ограничение монополизации. Антимонопольными считаются законы, запрещающие соглашения и действия, направленные на ограничение конкуренции: раздел рынка, вертикальное или горизонтальное фиксирование цен, дискриминация в торговле.

Закон о конкуренции в Канаде, Закон о продвижении экономической конкуренции в Финляндии, Закон о контроле монополий и ограничительных действий в Дании, Закон против ограничений конкуренции в ФРГ, Антимонопольный закон в Японии, Закон о конкуренции во Франции, к которому примыкает Закон о контроле над экономической концентрацией и положение о ценах, Закон о конкуренции в Швеции, Федеральный Закон о картелях в Швейцарии, Закон о справедливой торговле и Закон об ограничениях в торговле в Великобритании, Королевский декрет о запрете соглашений по ценам, прибылям, «государственным подношениям» в Норвегии, Закон о контроле монополий и олигополии и защите свободной конкуренции в Греции и т. д. См.: Никитин С. М., Гельвановский М. И. и др. Инфляция и хозяйственный механизм (1980-е гг.). – М.: Наука, 1993. – С. 119.

Что касается методологии формирования цен, порядка их регламентирования, то в большинстве стран в качестве общей тактики используют определенные правила ценообразования, административно-юридические методы, которые разрабатываются государственными органами. Последние берут на себя обязанность регулирования и введения конкретных цен на товары и услуги, имеющие значение для национальной экономики.

Государственные органы осуществляют и контроль за ценами. В целом сфера контролируемого государством ценообразования составляет от 10 до 30% общего объема выпускаемой продукции.

Способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах с рыночной экономикой неодинаковы, что зависит от национальных, климатических, политических, ресурсных и других факторов, определяющих положение страны в мировом разделении труда.

США. Правовой основой государственного регулирования цен являются антитрестовские законы. Органами, осуществляющими контроль за ценами (контроль за сговором по ценам и за действиями по ценовой дискриминации), являются Антитрестовское управление Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия.

Подавляющая часть цен в США устанавливается компаниями в условиях конкурентно-рыночного механизма. Вместе с тем сохраняются государственные цены в отраслях с естественной монополией. Это – энергетика, система связи. Государством регулируется 5-10% цен.

В некоторых штатах их администрации предоставлено право введения тарифов на электроэнергию, междугородные автомобильные и железнодорожные перевозки.

Важное значение имеет система регулирования фермерских цен (введена в практику в 1933 г.). Центральное место в ней занимают залоговые цены и залоговые операции Товарно-кредитной корпорации. Залоговые цены

(ставки) выполняют функцию минимальных гарантированных цен. Они защищают фермеров в условиях, когда рыночные фермерские цены падают ниже их уровня, гарантируя минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке.

Залоговые операции Товарно-кредитной корпорации означают предоставление фермерам кредита под залог продукции. В случае снижения рыночных цен фермеры могут передавать заложенную продукцию в собственность Товарно-кредитной корпорации, и тогда залоговая цена становится минимальной ценой реализации. При уровне рыночных цен выше залоговых фермеры могут получить заложенную продукцию обратно, вернуть ссуду и проценты по ней и реализовать продукцию на свободном рынке.

Правительство США оказывает определенное воздействие на цены через стандарты, экономические требования. Под контролем государства находятся также процентные ставки за кредит, оказывающие влияние на издержки производства и цены.

В настоящее время упор делается на активное использование рыночных рычагов и методов косвенного регулирования цен, оказывающих стабилизирующее воздействие на движение цен. Сюда можно отнести следующее: рестриктивную кредитно-денежную политику, регулирование учетной ставки федеральных резервных банков, сокращение дефицита госбюджета, федеральные закупки товаров и услуг, налоговая политика. Эти направления государственной политики оказывают влияние на изменение соотношения спроса и предложения на внутреннем рынке и таким образом определяют базовые пропорции обмена и уровня цен.

Франция. Франция является одной из немногих промышленно развитых стран, где долгое время существовал довольно жесткий режим государственного регулирования цен. На протяжении сорокалетнего периода (1947-1986 гг.) государственное регулирование цен являлось составной частью политики «дирижизма» (государственное регулирование экономики), который частично сохранился до настоящего времени. Начавшаяся в 1973 г. либерализация цен продолжалась до второй половины 1980-х гг. К 1986 г. из-под государственного контроля было освобождено около 90% цен на промышленную продукцию.

В настоящее время государство регулирует цены на продукцию предприятий отраслей-монополистов: газ, электроэнергетику, транспорт, сельскохозяйственную продукцию. Соотношение между регулируемыми и свободными ценами на товары и услуги таково: примерно 20% цен регулируется государством, а остальные 80% находятся в режиме свободного ценообразования.

Регулирование цен является главным инструментом государственного воздействия на производителей сельскохозяйственной продукции, сохранения паритета в доходах фермеров и рабочих промышленности, торговли, услуг. Регулируются цены примерно на 90% сельскохозяйственной продукции. Тем самым государство оказывает косвенное воздействие на уровень и динамику розничных цен на продукты питания.

Имеются государственные структуры, осуществляющие регулирование цен, – это Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов, куда на правах отдела входят органы по государственному регулированию цен и ценовой конкуренции. Работает около трех тысяч государственных контролеров по ценам, которые являются сотрудниками названного отдела регулирования цен, отраслевых министерств и 100 департаментов (в больших городах штат контролеров составляет 10-12 человек). Государственные контролеры наблюдают за соблюдением государственной дисциплины цен, имеют право составлять акты по нарушению правил ценообразования с последующей передачей этих актов в финансовый арбитраж, который принимает решения о санкциях по отношению к нарушителям законодательства по ценам. Существует разветвленная сеть общественного контроля за качеством товаров и ценами.

Япония. В Японии прямое вмешательство государства в ценообразование минимально. Более того, государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций. Основная законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразовании, – это Антимонопольный закон (1947 г.), Закон о регулировании рынка продовольственных товаров, Закон о стабилизации цен на продукты животноводства. Специальный орган – Комиссия по справедливым сделкам – следит за соблюдением этих законов.

Основой ценообразования в Японии является взаимодействие спроса и предложения. Существует Бюро цен при Управлении экономического планирования, учрежденное в 1973 г., которое является правительственным органом, осуществляющим значительную деятельность в области ценообразования: контроль за соблюдением антимонополистического законодательства, изучение тенденций спроса, предложения и ценообразования, поддержание спроса и цен на необходимом уровне путем проведения соответствующей фискальной и финансовой политики. Административно в Японии регулируется примерно 20% потребительских цен, в том числе на рис, пшеницу, мясные и молочные продукты, воду, тарифы на электроэнергию, газ, железнодорожные тарифы, стоимость образования и медицинского обслуживания.

Объектом пристального внимания со стороны правительства является ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные

товары. Объясняется это тем, что без вмешательства государства разорилась бы основная часть фермеров, затраты которых выше, чем во многих развитых странах из-за небольших размеров хозяйств, высокой стоимости рабочей силы, кормов и т. д. Поэтому государство применяет такие методы поддержки, как количественное ограничение на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства, устанавливает «рекомендательные» цены, проводит закупку в буферные запасы в периоды спада цен и распродает товары из этих запасов в периоды роста цен (мясные и молочные продукты).

«Рекомендательные» цены устанавливаются на важнейшие сельхозпродукты и их «добровольно» придерживаются торговцы. В процесс ценообразования на товары широкого потребления государство практически не вмешивается. Наплыв дешевых товаров ширпотреба, в первую очередь из азиатских стран, видоизменение сети их распределения позволили уменьшить степень контроля над розничными ценами со стороны крупных компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Личко, К. П.** Прогнозирование и планирование АПК: Учебник. – М. : Гардарики, 1999. – 264 с.
- 2 **Владимиров, Л. П.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Уч. пособие./5-е изд., перераб. и доп. – М. : Джигов и К, 2005. – 400 с.
- 3 **Парсаданов, Г. А.** Прогнозирование национальной экономики: Учебник для вузов. – М. : Высшая школа, 2002. – 304 с. 4. Планирование на предприятии: учеб. пособие для вузов / Ю. П. Морозов и др.; Под ред. Ю. П. Морозова. – М. : ЮНИТИ, 2007.
- 4 **Ансофф, И.** Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
- 5 **Руденко, А. И.** Стратегическое планирование на предприятии. Уч. пос. для ВУЗов. – Симферополь, 1997.
- 6 **Шершнева, З. Е.** Оборская С. В. Стратегическое управление. – К. : КНЭУ, 1999.

Материал поступил в редакцию 18.07.14.

Б. Д. Қожабергенов, Б. Б. Салимжанова

Шетел мемлекеттеріндегі баға қалыптастыру мен бағаларды мемлекеттік реттеу

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 18.07.14 баспаға түсті.

Б. Д. Kozhabergenov, B. B. Salimzhanova

State regulation of the prices and pricing in foreign countries

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 18.07.14.

Осы мақалада шетел мемлекеттеріндегі бағаларды мемлекеттік реттеу және баға қалыптастыруы қарастырылған. Шетел мемлекеттеріндегі бағаларды мемлекеттік реттеу және баға қалыптастыру құралдары анықталған.

In the article state regulation of the prices and pricing in foreign countries is considered. Instruments of price control and pricing in foreign countries are defined.

УДК 36(574)

М. О. Солтанова¹, Б. Б. Салимжанова²

¹студент, ²старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

В данной статье рассматривается роль государства в решении социально-экономических проблем.

Ключевые слова: государство, экономика, социальная сфера, проблема, развитие, стратегия, общество.

Государство представляет собой стержень существующей общественной системы, оно концентрирует власть, санкционирует существование всех других негосударственных институтов, формулирует принципы и организует формы общественной жизни. Поэтому возникновение и существование государства является общественно прогрессивным и значимым фактором развития. С возникновением государства складывается сфера его экономической деятельности. Более того, экономическая политика государства становится составным звеном и необходимым элементом рыночной системы.

Государству отводится ведущая роль в создании гарантий безопасности в социальной и экономической сферах, разработке программных и прогнозных

документов, стратегии действий долгосрочного и краткосрочного характера с ориентированием несоответствующие приоритеты [2, 316].

Рассматривая проблемы развития народного хозяйства, нельзя не заметить тесную переплетенность экономических и социальных отношений. Будучи главной производительной силой общества и носителем всех без исключения общественных отношений, человек становится ядром социально-экономической системы, сориентированной на его воспроизводство в физиологическом и физическом, образовательном и культурном, социальном и экономических аспектах.

Таким образом, регулирование в социальной сфере сводится к обеспечению в стране относительной социальной справедливости и равенства, повышению благосостояния народа при одновременном поддержании необходимого уровня в дифференциации доходов как средства поддержания предпринимательской и трудовой активности.

Существует необходимость активного вмешательства государства в процесс развития отраслей социальной сферы. Наибольшую активность государство должно проявить в регулировании развития здравоохранения и функционирования систем социальной защиты и социального обеспечения.

Разработка и осуществление социальной политики, ориентированной на служение обществу, обеспечение социальной безопасности, удовлетворение потребностей населения является интеграционной функцией государства. Задача заключается в том, чтобы создать новую социальную политику, которая основывалась бы на деятельности государства и включала устранение причин, препятствующих человеку, семье, группам людей достичь оптимального уровня благосостояния, а также организацию индивидуальной помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Социальная политика осуществляется через интересы людей, выступая как управление интересами. Она призвана устранять противоречия между несовпадающими интересами различных субъектов, между текущими и перспективными интересами общества [4, 456].

Социальную политику государства необходимо рассматривать в совокупности с социальной инфраструктурой, которая представляет собой совокупность отраслей и видов деятельности, способствующих комплексному воспроизводству человека в процессе реализации его личных и общественных потребностей через предоставление различного рода услуг. Существуют различные подходы к вопросу внутреннего содержания и классификации составляющих социальной инфраструктуры. Один из подходов к составу социальной инфраструктуры состоит из следующих частей:

– общественно-политическая и культурно-интеллектуальная деятельность (образование, наука, культура, искусство, деятельность в

области массовой информации, общественных организаций, обществ, ассоциаций, объединений);

– восстановление и сохранение физического здоровья (здравоохранение, физическая культура и спорт, социальное обеспечение, туризм, охрана и улучшение окружающей среды);

– коммунально-бытовое обслуживание (жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, торговля и общественное питание, пассажирский транспорт, связь по обслуживанию населения).

Функции социальной инфраструктуры определяются и подчинены целям социального и экономического развития общества: достижению социальной однородности общества и всестороннему гармоничному развитию личности. К наиболее значимым целевым функциям социальной инфраструктуры можно отнести:

– создание условий для формирования прогрессивных тенденций в демографических процессах;

– воспроизводство рабочей силы, качественно отвечающей потребностям и уровню;

– развития производства;

– эффективное использование трудовых ресурсов;

– обеспечение оптимальных жилищно-коммунальных и бытовых условий жизни населения;

– улучшение и сохранение физического здоровья населения;

– рациональное использование свободного времени людей.

Развитие отраслей социальной инфраструктуры учитывает основные задачи социальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния и долголетия, формирование и воспроизводство здорового, творчески активного поколения. Это, прежде всего решение жилищной проблемы, ликвидация коммунального заселения, удовлетворение растущих потребностей населения в качественном жилье; повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурной сферы жизнедеятельности человека; улучшение экологических условий жизни и труда; повышение профессионального уровня работников как основы увеличения производительности труда и роста объемов товаров и услуг; создание гарантий социальной защищенности всех групп населения, в том числе молодежи и пенсионеров; удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах при повышении уровня платежеспособности населения.

Решение проблем в области экономики и социальной сферы зависит от правильно выбранной политики государства, от выбранной стратегии развития. В нашей республике Президентом Нурсултаном Назарбаевым была озвучена «Стратегия Казахстан-2050».

По словам главы государства, главными принципами социальной политики станут:

Во-первых, государство, особенно в условиях глобального кризиса, должно гарантировать гражданам минимальный социальный стандарт.

Главная задача – не допустить роста бедности.

Бедность не должна стать социальной перспективой ни для одного казахстанца.

Сюда должны включаться:

1. Прежде всего расширение списка потребностей индивида и включение в него статей на образование и здравоохранение (в том числе для безработных и нетрудоспособных с целью их большей социализации), здоровое питание и здоровый образ жизни, удовлетворение интеллектуальных и информационных запросов и т.д.

2. Расчет стоимости потребностей индивида по реальным ценам (следовательно, необходимо совершенствование статистики в стране).

3. Поэтапное качественное повышение стандартов качества жизни, увязанное с ростом экономики.

Во-вторых, государство должно оказывать социальную поддержку только тем группам, которые в этом нуждаются.

Государство будет нести полную ответственность за адресную поддержку социально уязвимых слоев общества – пенсионеров, инвалидов, нетрудоспособных, больных детей и др [1, 396].

Необходимо постоянно совершенствовать систему социального и пенсионного обеспечения, всемерно защищать материнство и детство.

Должны быть четкие программы обучения и переподготовки безработных, увязанные с потребностями рынка труда. Государство должно оказывать социальную поддержку безработным при условии, что человек, попавший в эту категорию, осваивает новую профессию и идет переучиваться.

Важно создать условия, при которых работодатели будут активно привлекать к работе социально уязвимые слои населения, обеспечив их заработной платой. Прежде всего это касается людей с ограниченными возможностями. Так поступают в развитых странах мира. Государство должно создавать условия для их полноценной трудовой деятельности. Государственные пособия должны получать только те, кто реально не может работать. Те компании и корпорации, которые берут на работу инвалидов и создают им условия, должны поощряться [3, 432].

В целом, «Стратегия-2050» вобрала в себя стратегическое видение и политические убеждения президента Н. Назарбаева, демонстрирующие его дальновидность и политическую мудрость как выдающегося политика и дипломата.

При реализации этой стратегии Казахстан достигнет нового, еще более высокого уровня развития как в экономическом, так и в социальном аспектах.

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать что роль государства в решении социально-экономических проблем достаточно велика. Именно от эффективной государственной экономической и социальной политики зависит благосостояние всего общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Балдоржиев, Д. Д. Экономическая теория: Учеб. пособие / Д. Д. Балдоржиев. – Смоленск, 2002. – 396 с.
- 2 Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М. : Юрайт – Издат, 2009. – 316 с.
- 3 Куликов, Л. М. Экономическая теория: Учебник/Л. М. Куликов. – М. : ТК Велби, Издательство Проспект, 2010. – 432 с.
- 4 Мамедова, О. Ю. Современная экономика: Учебное пособие /Под ред. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 456 с.

Материал поступил в редакцию 29.07.14.

М. О. Солтанова, Б. Б. Салимжанова

Әлеуметтік экономикалық мәселелерді шешуде мемлекеттің рөлі

С. Торайғыров атындағы

Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 29.07.14 баспаға түсті.

M. O. Soltanova, B. B. Salimzhanova

The role of government in addressing social-economic problems

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 29.07.14.

Бұл мақалада экономиканы және әлеуметтік саланы мемлекеттік реттеудің қажеттілігі қарастырылады.

This article discusses the necessity of state regulation of the economy and social sphere.

А. Б. Сыздыкова, Б. Б. Салимжанова

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА США И МЕРЫ ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

В статье рассмотрены понятия региональной политики, а также меры ее осуществления. Определены основные меры осуществления региональной политики.

Ключевые слова: государство, региональная политика, региональная законодательная власть, региональные программы.

Региональная политика – это составная часть государственного регулирования; комплекс законодательных, административных и экономических мероприятий, способствующих наиболее рациональному размещению производительных сил и выравниванию уровня жизни населения. Является составной частью политики государства, направленная на организацию национального пространства в соответствии с избранной стратегией развития. Основными объектами являются: административно-территориальные деления (области, края, провинции); единицы политико-территориального деления (автономии, образованные на моно- или полиэтнической основе); субъекты федерации. В чрезвычайных ситуациях объектами становятся зоны стихийных и экологических бедствий, конфликтов. Степень самостоятельности регионов в разных странах неодинакова, зависит от государственного устройства. Возникающие между центром и регионами противоречия разрешаются, как правило, путём компромиссов. Успехи или неудачи в проведении региональной политики зависят от правильно выбранной, научно обоснованной стратегии регионального развития. [1, с. 110]

Играющая видную роль в функциональном механизме мировой экономики и политики, США, в силу территориальной удаленности от Западной Европы, специфических размеров территории и природных особенностей, а также исторической судьбы, отличается некоторым своеобразием региональной политики. В послевоенные годы это государство добилося реальных успехов в сглаживании региональных диспропорций, чего так и не удалось сделать СССР, имевшем в своем распоряжении богатейший опыт территориального планирования.

В целом система органов управления в штатах очень сложна. В среднем в штатах насчитывается около 40 постоянных органов и часто столько же временных. По наиболее важным вопросам, связанным с управлением, на

постоянной основе создаются департаменты, комиссии, лицензионные бюро и комиссии, агентства и ведомства, а также комитеты при губернаторе, в состав которых входят главы основных департаментов и ведомств.

Формы участия губернатора в законодательном процессе закреплены в конституциях штатов. Губернатор обязан направлять в представительный орган доклады о положении дел в штате, обозначая контуры дальнейшей законодательной работы. Губернатор имеет право непосредственно обращаться к законодательному органу со специальными посланиями, предлагая принятие законов или выполнение ими программ. В большей части конституций предусмотрено право губернатора созывать специальные сессии представительного органа власти.

Органы региональной законодательной власти представлены в основном двухпалатными парламентами. Численный состав сенатов штатов колеблется от 20 человек на Аляске до 67 в Миннесоте. Члены палаты представителей избираются в основном на два года и их число колеблется от 40 человек на Аляске до 400 в Нью-Гемпшире. Работа осуществляется на сессиях, в комитетах и комиссиях. Основные функции представительных органов власти согласно региональным конституциям: – утверждение бюджета; – принятие законов; – формирование аппарата исполнительной и судебной власти; – контроль за деятельностью правительственного аппарата; – регулирование межправительственных соглашений; – осуществление квазисудебных функций.

Региональный законодательный орган в США утверждает бюджет штата, который разрабатывается и представляется на рассмотрение законодательными советами – специальными самостоятельными образованиями, состоящими из представителей законодательной, либо законодательной и исполнительной власти штата [2, с. 95].

Эксперты отмечают заметное усиление контроля легислатур за деятельностью судебного и административного аппаратов. Например, широко используются законы о создании административных ведомств на определенный срок – 4, 6 и 8 лет. Если к моменту истечения срока действия не издан новый акт, продлевающий их полномочия, соответствующие органы управления должны быть распущены. Тем самым, существование многих подразделений исполнительной власти зависит от законодателей, что вынуждает администрацию более осторожно и внимательно относиться к запросам и требованиям представительного органа власти.

Суды, в первую очередь Верховный суд штатов наделены правом конституционного толкования и надзора, что позволяет жестко контролировать деятельность законодательной и исполнительной ветвей власти региона и активно вмешиваться в решение экономических, политических и социальных проблем.

Центр активно проводит региональную политику путем реализации федеральными агентствами специальных федеральных программ. Несмотря на то, что функции государственного управления штатов и местного управления в США полнее, чем в любой из других стран мира, учитывают территориальную дифференциацию, экономическое развитие США географически очень неоднородно. Часто динамично развивающиеся районы с относительно высоким уровнем благосостояния соседствуют с депрессивными районами бедности.

Федеральное правительство еще в XIX веке было вынуждено осуществлять вмешательство в экономическое развитие штатов, стимулируя заселение западных районов страны. До середины XX века такое вмешательство носило эпизодический характер и сопровождалось соответствующими законодательными актами. Основной целью вмешательства являлась ликвидация разрывов в социально-экономическом развитии региона долины реки Теннесси по сравнению с другими более развитыми частями страны. Так, в 1933 г. был принят закон об организации государственной корпорации – Администрации долины Теннесси.

Уже с 60-х годов региональная политика в США становится обязательной функцией государственного регулирования социально-экономического развития страны как для федерального правительства, так и для отдельных штатов. Данная политика обусловлена не только желанием устранить региональные противоречия, но и стимулировать экономический рост с изменением структуры хозяйства [3, с. 85].

До 60-х годов региональная политика в США осуществлялась только штатами и местными органами, что препятствовало согласованию государственных мероприятий регионального характера в масштабах всей страны. Позже произошло перераспределение компетенции регионального развития в пользу федеральных органов власти. Так, были значительно расширены полномочия федерального правительства в сфере социально-экономического развития и охраны окружающей среды.

Основной формой реализации региональной политики в США являются различного рода целевые региональные программы. Общегосударственные региональные программы рассматриваются на уровне федеральной законодательной и исполнительной власти США и финансируются из федерального бюджета. Наиболее важные решения по таким программам принимаются конгрессом США, который определяет генеральные цели региональных программ, совокупность частных программных мероприятий, максимально допустимые размеры ассигнований из федерального бюджета, а также устанавливает права и обязанности органов, на которые возлагается руководство проведением программных мероприятий. Периодически

конгресс проводит слушания о ходе реализации осуществляемых программ [4, с. 99].

В выработке и координации политики регионального развития на федеральном уровне участвует большое число подразделений: управление по разработке политики и Административно-бюджетное управление при президенте, межведомственный координационный совет, федеральный консультативный совет по экономическому развитию, федеральные региональные советы при правительстве.

Руководство региональными программами осуществляют не сами регионы, а система специальных независимых учреждений в системе федерального правительства и специально созданных совместных федерально-штатных органов.

На федеральном уровне ответственность за разработку и реализацию региональной политики достаточно рассредоточена. Выделяется роль Администрации экономического развития, входящей в состав Министерства торговли. Основная деятельность этого органа связана с реализацией программ развития отстающих и депрессивных районов (реконструируемых ареалов, округов экономического развития, зон предпринимательства и т.д.)

Также в Америке распространена практика создания траст-фондов. Они и по источникам формирования, и по расходам строго привязаны к решению определенных задач. Известен положительный опыт Постоянного фонда Аляски. Его основная задача - гарантировать в будущем получение устойчивых доходов от добываемых в настоящее время нефти и др. полезных ископаемых. Постоянный фонд ежегодно выплачивает дивиденд каждому постоянному жителю штата (до \$1000).

Мировую известность получила государственная корпорация по развитию долины реки Теннесси на юго-востоке страны, федеральная программа регионального развития Аппалачей. В США действуют еще 8 междуштатных региональных комиссий, подобных Аппалачской. Они разрабатывают планы регионального развития, как правило, на 5 лет. Эти планы включают анализ исходного социально-экономического положения, оценку выполнения предыдущих программ, формулировки целей развития, прогноз основных показателей, стратегию взаимодействия властей, оценку необходимых финансовых ресурсов и их целевое распределение. В своей работе региональные комиссии тесно взаимодействуют с администрациями штатов и органами местного самоуправления.

В США региональные корпорации осуществляют комплексные мероприятия по стимулированию регионального развития, прежде всего путем сооружения и модернизации объектов инфраструктуры.

В целом, региональная политика и основные меры ее осуществления являются для любой страны немаловажным компонентом не только с политической и социальной сферы, но и с экономической точки зрения.

В Республике Казахстан региональная политика как единое целое в нашей стране полностью еще не сложилась и ее основные положения окончательно не сформировались. Поэтому назрела необходимость развернуть работу органов государственной власти по созданию и отладке механизмов функционирования и развития цивилизованных отношений. Главное в региональной политике – это поддержка развития каждого региона. Для любой страны с развитой экономической системой, в общем, важен зарубежный опыт. Так для нашей Республики Казахстан зарубежный опыт региональной политики является ключевым аспектом развития страны. Как показывает опыт в США, главным звеном в данной политике, является сплочённость государственных работников, а также рациональное использование, как финансовых ресурсов, так и трудовых. Исходя из этого, можно сказать, что рассматривая данный опыт этой страны, можно более благополучно составить стратегический план по развитию региональной политики, так как региональная политика стало главной составляющей новой экономической политики страны [5, с. 115].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики, М., 2000. – ГУ-ВШЭ. – с. 110.
- 2 Гладкий, Ю. Н., Чистобаев, А. И. «Основы региональной политики», – 1998. – с. 95.
- 3 Дементьев, Г. А. «Область на подъеме». – 2005. – с. 85.
- 4 Чепурин, М. Н., Киселева, Е. А. «Курс экономической теории». Учебник. – Киров : «АСА», 2004. – с. 99.
- 5 Лексин, В. Н., Швецов, А. Н. Государство и регионы: Теория и практика государственного регулирования территориального развития. – М. : УРСС, 1977. – с. 115.

Материал поступил в редакцию 28.07.14.

А. Б. Сыздыкова, Б. Б. Салимжанова

АҚШ мемлекетінің аймақтық саясаты және оны жүзеге асыру шаралары

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 28.07.14 баспаға түсті.

А. Б. Sыздыкова, Б. Б. Салимжанова

Regional policy in the USA and the measures of its realization

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 28.07.14.

Мақалада аймақтық саясат ұғымдары және оны жүзеге асыру шаралары қарастырлаған. Аймақтық саясатты жүзеге асырудың негізгі шаралары анықталды.

The article discusses the notion of regional policy and the measures of its realization. The basic measures of regional policy's realization are realized in this article.

УДК 338.28

А. А. Тутков, С. К. Кунызова

¹к.э.н., доценты экономики, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ АКТИВИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

В статье рассмотрены современные приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан в условиях функционирования экономического союза. Особое внимание акцентирована на формирование механизмов интеграционного взаимодействия экономик Казахстана, России и Белоруссии.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, экономический союза, импортозамещение.

На современном этапе глобализации происходит активизация участия национальных систем в мировых процессах. Возрастает плотность экономических взаимосвязей на региональных уровнях. В условиях изменения политической структуры мира возрастает роль региональных союзов, которые оказывающих влияние на тенденции мирового экономического развития. Современная экономическая ситуация

характеризуется неопределенностью перспектив мирового экономического роста на фоне перемещения центра мировой экономической активности с Запада на Восток, из Америки и Европы в Азию, из развитых регионов в развивающиеся. Соответственно растет влияние крупных развивающихся экономик и региональных интеграционных союзов с их участием.

Республика Казахстан в условиях мировой глобализации на современном этапе стремиться создать соответствующие условия для защиты национальных экономических интересов с учетом возрастающих тенденций конкуренции и научно-технического прогресса. Одним из значимых инструментов повышения инновационности и конкурентоспособности национальной экономики, создания высокотехнологичных импортозамещающих производств, является участие в экономических союзах, которые охватывают такие аспекты, как таможенные соглашения, либерализацию торговли, интеграцию производственных процессов по приоритетным направлениям индустриально-инновационного развития, а также создание единой валютной системы.

На современном этапе углубления рыночных отношений, участие Республики Казахстан в едином экономическом пространстве и таможенном союзе способствует развитию его экономики и улучшило его финансового положения. Одной из главных целей вступления Казахстана в единое экономическое пространство и таможенный союз стало расширение его рынков сбыта привлечение в экономику новых инвестиций, прежде всего, в перерабатывающий сектор.

Несмотря на положительные тенденции участия Казахстана в едином экономическом пространстве остаются широкий спектр нерешенных проблем, таких как низкая инновационная активность промышленных предприятий, невысокий уровень кооперации и интеграции промышленных производств. Это требует рассмотрения и поиска резервов повышения роли экономического союза в индустриально-инновационном развитии Казахстана.

В Стратегии Казахстан – 2050, Президентом страны отмечается, что к 2050 году Казахстан должен полностью обновить свои производственные активы в соответствии с самыми новейшими технологическими стандартам. В конкурентоспособных отраслях необходимо разрабатывать стратегии формирования новых рыночных ниш для отечественных производителей. В рамках решения данных вопросов особая роль отводится созданию Единого экономического пространства с участием Казахстана, России и Беларуси. Это огромный рынок, с суммарным ВВП в два триллиона долларов США, объединяющий 170 миллионов потребителей [1].

В экономически-интеграционном процессе Казахстан должен развивать новые инновационные производства с упором на импортозамещение и расширение несырьевого сектора. Форсированное индустриально-инновационное развитие промышленности должно ориентироваться на

развитие промышленных мощностей и обмен технологиями на региональных уровнях стран содружества [2, 3]. Для этого нужны подпрограммы по созданию и развитию совместных международных инновационно-ориентированных компаний в системе экономического союза Казахстана, России и Белоруссии.

Целевыми ориентирами развития инновационной деятельности и политики импортозамещения участников экономического союза являются:

- поступательное развитие производственных интеграционных процессов;
- достижение высокого уровня сбалансированности материальных потоков в разрезе экспортно-импортных операций;
- повышение материальных потоков с высоким уровнем добавленной стоимости и их ориентация на индустриально-инновационное развитие Казахстана, России и Белоруссии;
- формирование в системе экономического сотрудничества стран вертикальных производственных связей, основанных на кластерном подходе [4].

Для достижения данных целей можно выделить ряд направлений совершенствования инновационной деятельности и политики импортозамещения. Данные направления представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Направления совершенствования инновационной деятельности участников ВЭД России и Казахстана

Направления совершенствования инновационной деятельности и политики замещения в экономического союза могут осуществляться по двум направлениям:

- с участием предприятий России, Казахстана и Белоруссии;
- с участием государства.

В целях индустриально-инновационного развития предприятия России, Казахстана и Белоруссии должны уделять особое внимание повышению эффективности использования производственно-экономического потенциала, при этом должны быть разработаны механизмы совершенствования ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов, который бы охватывал:

- интеллектуальный капитал, ноу-хау, в том числе систему менеджмента в соответствии с передовыми международными стандартами;
- производственный капитал, в том числе передовые технологии;
- высококвалифицированный и конкурентоспособный кадровый персонал.

В целях повышения эффективности использования производственно-экономического потенциала особое внимание должно быть уделено вопросам оснащения предприятий современным производственным капиталом, в том числе передовыми производственными технологиями.

Предприятия России, Казахстана и Белоруссии в рамках интеграционного сотрудничества должны быть заинтересованы в мобилизации капитала на мировом рынке и стремиться к созданию благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвесторов, последние же имеют возможность выбора для решения вопроса о вложениях в ту или иную страну. При этом основной акцент должен отдаваться предпринимательскому капиталу, а не финансовому. Для привлечения предпринимательского капитала имеют значение не только текущие условия его приложения, но и стратегические цели, которые преследуют предприятия, вкладывающие капитал: завоевание новых рынков, снижение издержек производства.

Для повышения эффективности использования производственно-экономического потенциала следует уделять внимание формированию высококвалифицированного и конкурентоспособного кадрового персонала. При этом предприятия-участники экономического союза могут использовать такие действенные инструменты, как:

- кадровый аутсорсинг;
- кадровый рекрутинг;
- профессиональные тренинги по повышению квалификации кадров, их подготовке и переподготовке;
- консалтинг по вопросам кадровой политики.

Другими приоритетными направлениями активизации инновационной деятельности и политики импортозамещения являются расширение спектра

взаимодействия казахстанских, российских и белорусских предприятий и повышение уровня их кооперирования.

В системе единого экономического пространства и таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии должны быть сформированы импортозамещающие производства с высоким уровнем конкурентоспособности по таким направлениям, как:

- машиностроение;
- агропромышленный комплекс;
- легкая промышленность;
- производство высокотехнологичных товаров народного потребления;
- химическая промышленность.

При создании кооперированных цепочек, направленных на повышение инновационной активности и конкурентоспособности российских, казахстанских и белорусских предприятий, должны разрабатываться стратегии их развития с учетом мировых трендов научно-технического прогресса и инноваций. Это позволит обеспечить и создать основы их эффективности на перспективу.

Другим направлением инновационной деятельности участников экономического союза является развитие инфраструктурной поддержки. Инфраструктурная поддержка должна получать полноценное развитие на всех современных предприятиях как Казахстана, так и на предприятиях России и Белоруссии, при этом должны быть созданы отдельные специализированные службы – «логистические центры» [5].

Отдельная роль в совершенствовании управления логистическими системами участников внешнеэкономической деятельности России, Казахстана и Белоруссии должна быть отведена государству. В данном аспекте должна быть создана высокоэффективная и научно-обоснованная система таможенного регулирования, которая бы охватывала усовершенствованные единые ввозные и вывозные таможенные пошлины, сориентированные на защиту внутренних производителей товаров Казахстана, России и Белоруссии, поддержание реализации индустриально-инновационной и импортозамещающей политики.

Практические рекомендации по повышению роли экономического союза в индустриально-инновационном развитии Казахстана и стран сотрудничества – России и Белоруссии, по нашему мнению, могут основываться на следующих направлениях:

- практические рекомендации для предприятий входящих в состав кооперированных цепочек (совместные фирмы, концерны, тресты, холдинги, синдикаты);
- практические рекомендации для государственных служб управления, курирующих вопросы экономики и промышленного производства

(управление экономики и бюджетного планирования, управление предпринимательством и промышленностью);

– практические рекомендации для предприятий и организаций – участников инфраструктуры логистического сервиса.

Основные практические рекомендации по данным направлениям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Практические рекомендации по повышению экономической роли Таможенного Союза в индустриально-инновационном развитии Казахстана

Субъекты Таможенного Союза	Рекомендации по повышению роли экономического союза в индустриально-инновационном развитии и политики импортозамещения
Предприятия входящие в состав интегрированных производств (совместные фирмы, концерны, тресты, холдинги, синдикаты)	Создание совместных специализированных предприятий
	Формирование и развитие кооперированных взаимосвязей
	Формирование интегрированных инновационных производств, технологических кластеров с полным производственным циклом
	Внедрение принципов инновационного менеджмента
	Совершенствование маркетинга хозяйствующих субъектов и внедрение принципов логистического маркетинга
Государственных службы управления, курирующие вопросы экономики и промышленного производства	Внедрение современных механизмов контролинга логистических процессов
	Разработка совместных областных и региональных среднесрочных, долгосрочных и стратегических планов по вопросам развития экономики и промышленности приграничных территорий России и Республики Казахстан
	Разработка совместных среднесрочных, долгосрочных и стратегических планов развития государственной логистической инфраструктуры (автодороги, авиасообщение, железнодорожное сообщение)
	Проведение международных конференций по вопросам развития экономики и промышленности приграничных территорий России и Республики Казахстан
	Проведение совместных выставок «Промышленность – бизнес – партнерство России и Республики Казахстан»

Предприятия и организации – участники инфраструктуры логистического сервиса	Совершенствование инвестиционных механизмов создания инфраструктуры логистического сервиса
	Совершенствование спектра профессиональных услуг в сфере международной логистики
	Развитие и оказание консалтинговых, обучающих услуг в сфере международной логистики

В условиях формирования интеграционных производственных процессов в рамках внешнеэкономической деятельности Казахстана, России и Белоруссии могут быть сформированы эффективные союзы предприятий, в том числе путем образования таких объединений, как холдинги, тресты, концерны, синдикаты. Данные союзы будут способствовать эффективному решению таких вопросов, как:

- достижение эффективного уровня специализации инновационных промышленных производств;
- обеспечение соответствующего уровня кооперирования казахстанских, российских и белорусских предприятий ;
- развитие процессов инновационного менеджмента.

В целях развития инновационных процессов в рамках функционирования единого экономического пространства может быть внедрен «Логистический маркетинг».

Логистический маркетинг может получить развитие по таким секторам, как:

- сектор исследования спроса и предложения в системе внешнеэкономической деятельности предприятий Казахстана, России и Белоруссии;
- сектор маркетинга ресурсного потенциала;
- сектор маркетинга логистической инфраструктуры.

Наравне с вышеизложенным могут быть также разработаны практические рекомендации таможенным органам по повышению роли экономического союза в индустриально-инновационном развитии Казахстана.

Разработка практических рекомендаций таможенным органам должна строиться на основе соблюдения следующих принципов:

- таможенные органы являются инструментом реализации как внутренней, так и внешней государственной политики;
- таможенные органы должны тесно взаимодействовать с существующими логистическими центрами и логистическими компаниями;
- таможенные органы должны прямо и косвенно содействовать повышению эффективности участников внешнеэкономической деятельности Казахстана, России и Белоруссии.

В условиях экономического союза и расширения внешнеэкономической деятельности стран его участников, взаимодействие таможенных органов осуществляется с учетом того, что они позиционируются на внешних границах с третьими странами. При этом таможенные посты могут быть наделены новыми функциями способствующими повышению эффективности экономик стран, входящих в таможенный союз.

На современном этапе, как в Казахстане, так и в России и Белоруссии имеется определенный опыт сбора и обработки таможенной статистики, а также на рынке функционируют отдельные консалтинговые организации, предоставляющие на коммерческой основе данные по таможенной статистике. Так, например, в России на рынке консалтинговых услуг и деловой информации уже более 10 лет успешно функционирует Аналитическая Группа «Д-Информ». За это время компания разработала ряд информационно-аналитических продуктов, используемых клиентами при анализе рыночной ситуации, проверке деловых партнеров, бизнес-разведке и выполнении других задач [6].

Выше представленной компанией разработана аналитическая таможенная база данных «ВЭД Статистик» – один из лучших инструментов для анализа российского импорта и экспорта. База данных включает в себя:

- содержание грузовых таможенных деклараций;
- детальную статистическую информацию по внешнеторговым операциям предприятий России;
- подробное описание товара;
- стоимость товара (таможенная, фактурная, статистическая);
- количество товара (масса и дополнительные единицы измерения);
- фирма-производитель и торговая марка;
- другие данные дающие исчерпывающие представления о любых внешнеторговых сделках.

Наравне с предоставляемой информацией компанией разработан информационный портал (многофункциональный интерфейс) с широкими возможностями по поиску информации и анализу статистики внешнеэкономической деятельности. С его помощью осуществляется маркетинговый анализ рынка, в том числе:

- анализ таможенной статистики импорта-экспорта по любому товару или группе товаров (региону России, государству-партнеру);
- определение всех импортеров-экспортеров товара или товарной группы;
- расчет доли рынка, принадлежащей каждой фирме, отслеживание ее динамики;
- анализ месячной динамики импорта-экспорта;
- расчет средних контрактных цен и оценка условий поставок;

– анализ структуры импорта-экспорта (распределение товарных потоков по странам, регионам России, видам транспорта, таможням);

– оценка участия российских банков в финансовом обеспечении внешнеторговых контрактов, в том числе построение рейтинга банков по заданным критериям;

– выявление ведущих участников ВЭД в заданном регионе России;

– построение рейтинга фирм;

– оценка деятельности российского участника ВЭД (объем и динамика сделок, товарная номенклатура, зарубежные партнеры, объем таможенных платежей, предпочитаемые таможенные посты, опыт работы).

Аналитическая база данных внешнеэкономической деятельности имеет следующие преимущества:

- высокий уровень статистической достоверности таможенных данных;
- построение статистических таблиц, диаграмм;
- анализ больших объемов таможенной статистики;
- регулярное обновление информации;
- предоставление дополнительных информационных услуг.

Внедрение принципов систематической таможенной статистики в рамках таможенных органов, функционирующих в системе расширенного торгового сотрудничества позволит по нашему мнению сформировать механизм их взаимодействия.

Также в целях стимулирования инновационной активности предприятий Казахстана, России и Белоруссии, необходимо пересмотреть таможенные пошлины со стороны третьих стран на средства производства и сырьевые ресурсы.

Экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий будет иметь место по следующим направлениям:

– качественное увеличение динамики внешнеторгового оборота между Казахстаном, Россией и Белоруссией;

– количество совместных Казахстано-Российских и Казахстано-Белорусских производств;

– динамика уровня кооперированного сотрудничества.

Реализация мероприятий по повышению роли экономического союза в индустриально инновационном развитии стран-участников позволит:

– повысить эффективность и экономическую целесообразность

товарооборота между Казахстаном, Россией, Белоруссией;

– повысить эффективность сотрудничества предприятий Казахстана, России и Белоруссии с предприятиями третьих стран;

– создать новые инновационные производства в рамках участников внешнеэкономической деятельности Казахстана, России и Белоруссии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана. Итар Урал Тасс. 2010. Интернет ресурс: <http://tass-ural.ru/details/109778.html>

2 **Бауэрсокс, Д., Клосс, Д.** «Международное сотрудничество. Интегрированная цепь поставок». – Издательство : Олимп-Бизнес, 2010.

3 **Саркисов, С. В.** Международные интеграционные процессы в условиях глобализации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Москва, 2009.

4 **Алесинская, Т. В.** Основы интеграционного сотрудничества. Общие вопросы логистического управления. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2010. – 121 с.

5 **Козырь, И. Н.** Организация транспортно-логистического центра на транспорте Казахстана. Инфраструктура. Транзитная экономика. 2008. – №4.

6 Интернет ресурс: <http://d-inform.ru>.

Материал поступил в редакцию 18.08.14.

A. A. Titkov, S. K. Kunjazova

Экономикалық одақ жүйесіндегі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық дамуының және импорталмастыру саясатын жандандыруының экономикалық механизмдері

С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.
Материал 18.08.14 баспаға түсті.

A. A. Titkov, S. K. Kunjazova

Perfection of the economic mechanism to activate the industrial and innovative development and import substitution of the Republic of Kazakhstan in the Economic Union

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.
Material received on 18.08.14.

Мақалада экономикалық одақ қызмет ету шартында Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық дамуының қазіргі заманғы басымдылықтары қарастырылған. Қазақстан, Ресей және Беларусь экономикаларының интеграциялық әрекеттесу механизмдерінің құрылуына ерекше назар аударылған.

The article describes the current priorities of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan in the functioning of the Economic Union. Special attention is accentuated on the formation

mechanisms of integration and interaction of economies of Kazakhstan, Russia and Belarus.

УДК 378

О. А. Хасанова¹, А. Ж. Мусина²

¹старший преподаватель, ²зав. кафедрой «Финансы и учет», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье представлены особенности маркетинга в системе высшего образования и пути повышения качества образовательных услуг с помощью маркетинговых инструментов.

Ключевые слова: маркетинг, система высшего образования, конкуренция, интеграция, образовательная услуга.

Социально-экономическое положение страны непосредственно зависит от того вклада, которое она вносит в развитие общечеловеческой цивилизации, в науку, культуру, образование. Особое место в этом процессе отводится высшему образованию, которое рассматривается как один из главных, ведущих факторов социального, экономического и культурного процессов общества, чем и обусловлена актуальность написания статьи.

Современная сфера образовательных услуг в Казахстане сложилась за достаточно короткий промежуток времени и рыночные отношения в образовании давно и достаточно активно приобретают цивилизованные формы. Предложение образовательных услуг за последние годы стремительно растет, иногда превышая спрос, обуславливая особое отношение к студенту как основному их потребителю. В условиях борьбы за студента (клиента) конкурентные отношения все в большей степени начинают охватывать всю сферу образовательных услуг, соответственно, вузы стремятся занять прочное место в образовательном бизнесе.

Сфера образования рассматривается как наиболее важный фактор в экономическом и социальном развитии. Человек, его знания и навыки, способность принимать нестандартные решения в быстро меняющихся экономических условиях, в условиях надвигающегося финансового кризиса, становятся главной ценностью общества. И именно сфера образовательных услуг способна стать своего рода рычагом, способным подтолкнуть экономику к качественно новому витку развития.

Выявление проблем в области маркетинговой деятельности вузов и формирование инструментов комплекса маркетинга образовательных услуг являются целью исследования.

При написании статьи использовались труды известных отечественных и зарубежных ученых. В частности была использована фундаментальная работа «Основы маркетинга» Ф. Котлера. Автор по праву считается основателем науки, который упорядочил, систематизировал, выстроил в логической последовательности все основные сведения, касающиеся всех без исключения сторон маркетинговой деятельности. Особое внимание уделялось учебному пособию «Маркетинг в международной деятельности вуза» под редакцией Алексанкова А. М.

Маркетинг образовательных услуг – это экономический процесс реализации сервисной, ценовой, коммуникативной политики образовательного учреждения в конкурентной среде рынка образования.

Маркетинг образовательных услуг имеет принципиальное отличие от маркетинга товаров потребительского рынка, потому что желаемый результат оказания услуг формируется и формулируется одновременно двумя сторонами: исполнителем и получателем. В то время как маркетинг товарного рынка построен на изучении потребностей целевых сегментов, которые составляют основу позиционирования выпускаемой продукции, товаров.

Процесс предоставления образовательной услуги включает три аспекта необходимых и важных для маркетинга.

Первый аспект. Взаимодействие между контактным лицом представителя услуг и клиентом (например, преподаватель-студент). Клиент – партнер по производству услуги. Качество услуги повышается, если и клиент, и производитель услуги владеют необходимыми знаниями.

Услуги в образовании предоставляются постоянно, поэтому контакты производителя и клиента неизбежны. В этом случае потребитель оценивает эти услуги как важные. Особенно важен для вуза контакт до предоставления услуги, с целью привлечения абитуриентов.

Понятие услуга можно представить следующим образом. Услуги – виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается, новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, ранее созданного продукта.

Второй аспект. Взаимодействие между клиентом и физическими атрибутами, предлагаемыми производителем услуги, его оборудованием и товарами.

Есть мнение одного из ректоров крупного вуза, что его главные сотрудники по маркетингу – это не профессорско-преподавательский

состав (ППС), не профориентационный отдел, а группа архитекторов, проектировщиков, дизайнеров здания университета.

Для вуза это могут быть элементы, отраженные на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Физические атрибуты вуза

Физические атрибуты делают уникальным и заметным любой университет среди других университетов. Физическая обстановка, атмосфера вуза – свидетельство уровня цен и мощи производителя услуг.

Третий аспект. Взаимодействие между клиентом и системой производства услуг. Первые две части составляют ту часть производства услуг, которая видима для клиента.

Внедряя службы маркетинга в отечественные ВУЗы, можно не только повысить спрос со стороны студентов, интерес со стороны государства и имидж в целом, но и выйти на более качественный уровень предоставления образовательных услуг, а также перейти из разряда рядовых ВУЗов в разряд приоритетных в свете инерационных процессов.

Процесс интеграции образовательных структур и пространств на всех уровнях образования поставил в свое время перед Казахстаном Болонскую альтернативу. В связи, с чем 11 марта 2010 года Комитетом Министров образования стран-участниц Болонского процесса (46 стран) было принято решение о присоединении Казахстана к Болонскому процессу.

Цель участия Казахстана в Болонском процессе – расширение доступа к европейскому образованию, дальнейшее повышение его качества, а также повышение мобильности студентов и преподавательского

состава посредством принятия сопоставимой системы ступеней высшего образования, использования системы кредитов, выдачи выпускникам казахстанских вузов общеевропейского приложения к диплому.

Современный маркетинговый комплекс в образовании в условиях глобализации помимо очевидных выгод имеет и минусы. На комплекс маркетинговых решений не может не оказать влияния естественный процесс нарастающей тенденции глобализации общественной жизни. Национальная система высшего образования Казахстана в контексте формирования единого экономического пространства имеет помимо перспектив, минусы, что проявляется в виде быстрой «утечки мозгов». Как было выявлено понимание маркетинга в области образования современными вузами понимается в искаженном виде. Маркетинг в области образовательных услуг должен быть нацелен на качество образования, прежде всего. Для успешного управления качеством образования и получения доходов от увеличения услуг необходимо сконцентрировать свои усилия на модели использования потребительской удовлетворенности, которая отражена на рисунке 1.2. Казахские вузы, как показывает практика, под комплексом маркетинга понимают мероприятия и инструменты на направление на привлечение дохода и его увеличение. Можно выделить лишь один университет – «Назарбаев Университет», который в первую очередь целью ставит успешное развитие страны и знания рассматривает как экономический ресурс государства, строит стратегические планы и долгосрочные перспективы, а получение прибыли университет ставит не приоритетной целью.

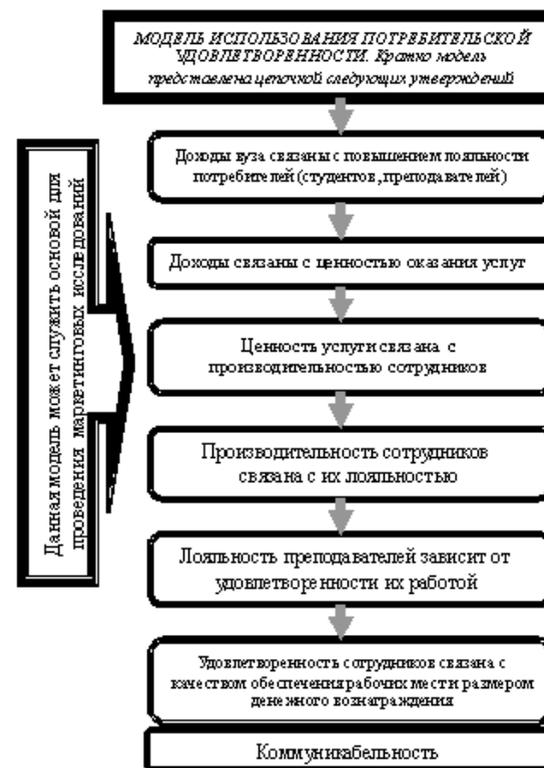


Рисунок 1.2 – Модель использования потребительской удовлетворенности

Эта схема показывает взаимосвязь и взаимозависимость между удовлетворенностью студентов получаемым образованием, преподавателей и сотрудников своей работой и увеличением доходов, активов вуза. Эта модель может служить основой для проведения маркетинговых исследований, изучения состояния лояльности внутренней целевой аудитории.

Маркетинг в сфере высшего образования имеет особую функцию. Он направлен прежде всего на укрепление отношений с потенциальными потребителями в долгосрочном периоде путем создания хорошей репутации и доверия по отношению к себе, двух основных ресурсов для поддержания длительного успеха на рынке.

Для Казахстана конкуренция в сфере образования между учебными заведениями за потребителя образовательных услуг может стать важным фактором совершенствования подготовки специалистов, что позволит

значительно расширить рынок качественных образовательных услуг привлекательных для широкого круга потребителей.

Цели маркетинга образовательных услуг вуза призваны гармонизировать образовательные потребности личности, различных социальных групп и общества в целом, а главное – определить стратегические перспективы развития учебного заведения.

Что касается Казахстанского опыта, то Маркетинговые исследования образовательных услуг находятся в стадии становления и теоретического осмысления.

В условиях обострившейся конкуренции между образовательными учреждениями за привлечение потенциальных клиентов очевидной становится необходимость применения маркетингового подхода к формированию рыночной политики вузов.

Оценка степени удовлетворенности потребителей качеством образовательной услуги – главная задача маркетинговых исследований вуза, т.к. именно качество является фактором долгосрочного успеха основной деятельности вуза. Данная оценка носит комплексный характер и включает оценки уровня и параметров удовлетворенности студентов качеством образовательных программ и модулей; работой профессорско-преподавательского состава; качеством ресурсного и информационного обеспечения; организацией учебного процесса и др.

В условиях постоянно меняющейся ситуации на рынке труда, элементы маркетинга обязательно должны включать формирование партнерских взаимоотношений представителей вуза с работодателями. Данный комплекс позволяет эффективно решать задачи организации практики, стажировки студентов, магистрантов и преподавателей, трудоустройства выпускников. Результатом сотрудничества может стать обновление и совершенствование образовательных программ, материальной базы, а также финансирование вуза путем оплаты образования будущих специалистов и переподготовки кадров.

Таким образом, регулярное проведение маркетинговых исследований, формирование взаимоотношений с потребителями и партнерами позволяет вузу оперативно реагировать на изменение ожиданий и требований целевых рынков и своевременно доносить до них информацию об усилиях по совершенствованию деятельности, формируя репутацию производителя услуг высокого качества и укрепляя бренд образовательного учреждения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Газалиев, А. М., Жетесова, Г. С. Тенденции развития мировой образовательной системы. – Труды университета. Вып. 4 / Карагандинский государственный технический университет. – Караганда, 2012. – 107 с.

2 Насынбаев, Н. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Н. А. Насынбаев. – Алматы : 2012. – 152 с.

3 Алексанков, А. М. Маркетинг в международной деятельности ВУЗА : учебное пособие / под ред. А. М. Алексанкова, Д. Г. Арсеньева. – СПб. : Изд. Политех. универ-та. – 2011. – 105 с.

Материал поступил в редакцию 06.08.14.

О. А. Хасанова, А. Ж. Мусина.

Жоғарғы білім жүйесіндегі маркетинг

С. Торайғыров атындағы

Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 06.08.14 баспаға түсті.

O. Khassanova, A. Mussina

Marketing in the higher education system

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 06.08.14.

Мақалада жоғарғы білім жүйесіндегі маркетингтің ерекшеліктері мен маркетингтік құралдар арқылы білім беру қызметтерінің сапасын жоғарылату жолдары қарастырылған.

The features of marketing in the higher education system are presented in the article. The ways of improvement of the educational services quality are introduced by means of marketing tools.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ПГУ ИМЕНИ С. ТОРАЙГЫРОВА
(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,
«КРАЕВЕДЕНИЕ»)**

Редакционная коллегия просит авторов при подготовке статей для опубликования в журнале руководствоваться следующими правилами.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

1. В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с межстрочным интервалом 1,5, с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

2. Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **8-10 страниц печатного текста**. Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка). Межстрочный интервал - 1,5 (полуторный);

3. **УДК** по таблицам универсальной десятичной классификации;

4. **Инициалы и фамилия** (-и) автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках, абзац по левому краю (см. образец);

5. **Название статьи** – на казахском, русском и английском языках, заглавными буквами жирным шрифтом, абзац по левому краю (см. образец);

6. **Аннотация** дается в начале текста на казахском, русском и английском языках: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5 (8–10 строк, 100-250 слов). Аннотация является кратким изложением содержания научного произведения, дающая обобщенное представление о его теме и структуре. (см. образец);

7. **Ключевые слова** оформляются на языке публикуемого материала: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5. Для каждой статьи задайте 5-6 ключевых слов в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке. (см. образец);

8. **Список использованной литературы** должен состоять не более чем из 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Статья и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

9. **Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисовочные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

10. **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

На отдельной странице

В бумажном и электронном вариантах приводятся:

– **название статьи, сведения о каждом из авторов: Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание и место работы на казахском, русском и английском языках;**

– **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail** (для связи редакции с авторами, не публикуются);

Информация для авторов

Все статьи должны сопровождаться двумя рецензиями доктора или кандидата наук для всех авторов. Для статей, публикуемых в журнале «Вестник ПГУ» химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи. При необходимости статья возвращается автору на доработку. За содержание статьи несет ответственность Автор. **Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.** Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).

Статью (бумажная, электронная версии, оригинал квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137.

Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147), факс: 8 (7182) 67-37-05.

E-mail: kereky@mail.ru

Оплата за публикацию в научном журнале составляет **5000 (Пять тысяч) тенге.**

РГП на ПХВ Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова
 РНН 451800030073
 БИН 990140004654
 АО «Цеснабанк»
 ИИК KZ57998FTB00 00003310
 БИК TSESKZK A
 Кбе 16
 Код 16
 КНП 861

РГП на ПХВ Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова
 РНН 451800030073
 БИН 990140004654
 АО «Народный Банк Казахстана»
 ИИК KZ156010241000003308
 БИК HSBKZZKX
 Кбе 16
 Код 16
 КНП 861

ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:

УДК 316:314.3

А. Б. Есимова

к.п.н., доцент, Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Яссави, г. Туркестан.

СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА

В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей репродуктивного поведения женщин сквозь призму семейно-родственных связей.

Ключевые слова: репродуктивное поведение, семейно-родственные связи.

На современном этапе есть тенденции к стабильному увеличению студентов с нарушениями в состоянии здоровья. В связи с этим появляется необходимость корректировки содержания учебно-тренировочных занятий по физической культуре со студентами, посещающими специальные медицинские группы в.

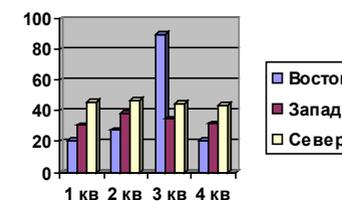
Продолжение текста публикуемого материала

Пример оформления таблиц, рисунков, схем:

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1 - Показатели репродуктивного поведения



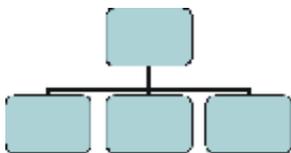


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] : научное издание / Д. Б. Эльконин. – 2–е изд. – М. : Владос, 1999. – 360 с. – Библиогр. : С. 345–354. – Имен. указ. : С. 355–357. – ISBN 5-691-00256-2 (в пер.).

2 Фришман, И. Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система [Текст] / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – № 3. – С. 77–81.

3 Антология педагогической мысли Казахстана [Текст] : научное издание / сост. К. Б. Жарикбаев, сост. С. К. Калиев. – Алматы : Рауан, 1995. – 512 с. : ил. – ISBN 5625027587.

А. Б. Есімова

Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлеуметтік капитал ретінде

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық казах-түрік университеті, Түркістан қ.

A. B. Yessimova

The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors

K. A. Yssawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan.

Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық-туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлықта айырмашылықтарын талдайды.

In the given article the author analyzes distinctions of reproductive behavior of married women of Kazakhstan through the prism of the kinship networks.

Теруге 25.08.2014 ж. жіберілді. Басуға 27.08.2014 ж. қол қойылды.
Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.
Көлемі шартты 4,2 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген А. Елемесқызы
Корректорлар: Б.Б. Әубәкірова, А. Елемесқызы, А.Р. Омарова
Тапсырыс № 2441

Сдано в набор 25.08.2014 г. Подписано в печать 27.08.2014 г.
Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.
Объем 4,2 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка А. Елемесқызы
Корректоры: Б.Б. Аубакирова, А. Елемесқызы, А.Р. Омарова
Заказ № 2441

«КЕРЕКУ» баспасы
С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
67-36-69
E-mail: kereky@mail.ru