

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік  
университетінің ғылыми журналы  
Научный журнал Павлодарского государственного  
университета имени С. Торайғырова

---

*1997 жылы құрылған  
Основан в 1997 г.*



İ Ì Ó  
ÕÀÄÀÐØ ÛÑÛ  
ÃÃÑÒÍ ÈÊ Ì ÃÓ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

**4 2013**

---

---

---

Научный журнал Павлодарского государственного университета  
имени С. Торайгырова

### СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации  
№ 4529-Ж

выдано Министерством культуры, информации и общественного согласия  
Республики Казахстан  
31 декабря 2003 года

**Омирбаев С. М.**, д.э.н., профессор (главный редактор);  
**Эрназаров Т. Я.**, к.т.н., доцент (зам. гл. редактора);  
**Титков А. А.** (отв. секретарь);

### Редакционная коллегия:

**Алпысбаева С. Н.**, д.э.н., профессор;  
**Апенько С. Н.**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Инновационное и проектное управление» ОмГУ имени Ф. Достоевского (г. Омск, Р.Ф.);  
**Асенова К.**, доктор PhD, ассоциированный профессор университета Национальной и мировой экономики (г. София, Болгария);  
**Браувайлер Ганс-Кристиан**, д.э.н., профессор, ректор Академии инновационных прикладных наук (г. Лейпциг, Германия);  
**Сальжанова З. А.**, д.э.н., профессор;  
**Сатова Р. К.**, д.э.н., профессор;  
**Нургожина Б. В.** (тех. редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели.  
Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции.  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.  
Рукописи и дискеты не возвращаются.  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна.

### МАЗМҰНЫ

<b>Бейсембаева Г. М., Қуанышбаева Г. Е., Қуанышбаев Ә. Т.</b> Ұйымдастыру мәдениетін зерттеу әдістері .....	6
<b>Донцов С. С.</b> Құрылыс-инвестициялық қызметі саласында қаржы-өнеркәсіп топтарын тиімді ұйымдастыру .....	12
<b>Дырка С.</b> Әлемдік дағдарыстан кейін ғаламдық экономикадағы өзгерістер .....	15
<b>Ещанова Р. С., Мусина А. Ж.</b> Кәсіпорынның қаржылық жағдайының маңызы және оған әсер ететін факторлар .....	23
<b>Жақупова А. С., Салимжанова Б. Б.</b> Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты .....	29
<b>Жанат М., Кривошекова Л. П.</b> Азаматтық-саяси мүмкіндіктер деңгейі: Қазақстан және Ресей 2011 жылы (авторлық әдіснама бойынша) .....	35
<b>Калиев Т. Ж., Оспанбекова Р. Т., Салимжанова Б. Б.</b> Стратегиялық жоспарлау мен болжаудың шетелдік тәжірибесі .....	41
<b>Каримбергенова М. К., Саденова С. Н.</b> Тұрақты дамуға өту жағдайларында өнеркәсіптік кәсіпорындардың әлеуметтік жауапкершілігі .....	45
<b>Кофтанюк Н. В., Титков А. А.</b> Жоғары оқу орындарының тұрақты экономикалық дамуын қамтамасыз етудің қазіргі заманғы механизмдері .....	51
<b>Кулакова В. В.</b> Қазақстан Республикасында халықты жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеуі .....	60
<b>Мусабаев Т. Т., Мулдағалиева К. М., Омаров А. А.</b> Қазақстан Республикасының аймақтарының инвестициялық тартымдылығы .....	64
<b>Мухамедова М. М., Амерханова А. Х., Айгужинова Д. З.</b> Қазақстандағы венчурлық инвестициялаудың дамуы .....	73
Авторлар үшін ережелер .....	80

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Бейсембаева Г. М., Куанышбаева Г. Е., Кунышбаев А. Т.</b> Методы исследования организационной культуры .....	6
<b>Донцов С. С.</b> Эффективная организация финансово-промышленных групп в области инвестиционно-строительной деятельности .....	12
<b>Дырка С.</b> Изменения в глобальной экономике после мирового кризиса .....	15
<b>Ещанова Р. С., Мусина А. Ж.</b> Особенности финансового состояния предприятия и факторы, влияющие на него .....	23
<b>Жакупова А. С., Салимжанова Б. Б.</b> Инвестиционная политика в Республике Казахстан .....	29
<b>Жанат М., Кривошекова Л. П.</b> Уровень гражданско-политических возможностей: Казахстан и Россия в 2011 году (по авторской методологии) .....	35
<b>Калиев Т. Ж., Оспанбекова Р. Т., Салимжанова Б. Б.</b> Зарубежный опыт стратегического планирования и прогнозирования .....	41
<b>Каримбергенова М. К., Саденова С. Н.</b> Социальная ответственность промышленных предприятий в условиях перехода к устойчивому развитию .....	45
<b>Кофтанюк Н. В., Титков А. А.</b> Современные механизмы обеспечения устойчивого экономического развития высших учебных заведений .....	51
<b>Кулакова В. В.</b> Государственное регулирование занятости населения в Республике Казахстан .....	60
<b>Мусабаев Т. Т., Мулдагалиева К. М., Омаров А. А.</b> Инвестиционная привлекательность регионов Республики Казахстан .....	64
<b>Мухамедова М. М., Амерханова А. Х., Айгужинова Д. З.</b> Развитие венчурного инвестирования в Казахстане .....	73
Правила для авторов .....	80

## CONTENT

<b>Beisembayeva G. M., Kuanyshbayeva G. Y., Kuanyshbayev A. T.</b> The research methods of organizational culture .....	6
<b>Dontsov S. S.</b> Effective organization of financial and industrial groups in the field of investment and construction activities .....	12
<b>Dyrka S.</b> Changes in the global economy after the global crisis .....	15
<b>Yechshanova R. S., Mussina A. Zh.</b> Features of the financial condition of the entity and factors influencing it .....	23
<b>Zhakupova A. S., Salimzhanova B. B.</b> Investment politics in the Republic of Kazakhstan .....	29
<b>Zhanat M., Krivoshchekova L. P.</b> Level of civil and political opportunities: Kazakhstan and Russia in 2011 (on author's methodology) .....	35
<b>Kaliyev T. Zh., Ospanbekova R. T., Salimzhanova B. B.</b> Foreign experience in strategic planning and forecasting .....	41
<b>Karimbergenova M. K., Sadenova S. N.</b> Social responsibility of industrial enterprises in transition to sustainable development .....	45
<b>Koftanyuk N. V., Titkov A. A.</b> Modern mechanisms of sustainable economic development of higher education institutions .....	51
<b>Kulakova V. V.</b> State regulation of employment in the Republic of Kazakhstan .....	60
<b>Musabayev T. T., Muldagalieva K. M., Omarov A. A.</b> Investment attractiveness of the regions of the Republic of Kazakhstan .....	64
<b>Mukhamedova M. M., Amerhanova A. H., Ayguzhinova D. Z.</b> Development of the venture investing is in Kazakhstan .....	73
Rules for authors .....	80

UDC 331.1.001.5

**G. M. Beisembayeva<sup>1</sup>, G. Y. Kuanyshbayeva<sup>2</sup>,  
A. T. Kuanyshbayev<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>candidate of economical sciences, <sup>2</sup>undergraduate student, <sup>3</sup>senior teacher, department of Economics, S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar

## **THE RESEARCH METHODS OF ORGANIZATIONAL CULTURE**

*Article opens the essence of various approaches and methods of organizational culture study as social economic phenomena. Also strong and weak points of each method have been examined in the article.*

*Keywords: research methods of organizational culture, organizational culture, quantitative method, qualitative method, ethnographic observation method, questionnaire method.*

Methods used in the study of organizational culture can be divided into quantitative and qualitative methods. Qualitative and interactive methods are needed in order to be able to approach unconscious cultural material that is otherwise unattainable in everyday operations. Every organization's culture is special and thus it requires non-standardized research methods in which the dimensions to be measured are not defined in advance. Where quantitative research is traditionally research based on deductive reasoning that tests a theory, qualitative research typically represents ideography and a research direction based on inductive reasoning. By this is meant that the research does not strive to find generalizing theories but to study the research subject in natural conditions and to understand its uniqueness. Qualitative research is thus more context-bound than quantitative research. No attempt is made to examine phenomena out of context; the objective is contextual understanding. Often a phenomenon that is a subject of interest for qualitative research is one in which the context is difficult or impossible to separate from the phenomenon itself. Culture is a good example of such a phenomenon [1].

The selection of methods depends on the practical problem of the company being studied and the research problem resulting from it. They determine how exact a picture of the culture needs to be obtained. By combining different methods and perspectives one can obtain as comprehensive a picture of the organization's culture as is necessary.

The surveying and assessment of culture requires theoretically justified psychological instruments and research methods that go deeper than self-assessments. It is not possible to generate a single parameter with these.

Organizational culture questionnaires have attempted to clarify the influence of individual factors on perceptions and views of culture. Although objective data acquisition is talked about in connection with questionnaire forms, such forms often create in an organization attitudes and opinions that were not there before. The implementation of a questionnaire study in an organization is already a major intervention into the organization's working practices. This makes it difficult to ascertain the validity and reliability of the questionnaire method. Questionnaire methods have been criticized for the fact that they are strongly influenced by the researcher's own conceptions. The results are skewed by matters that the researcher, in preparing the questionnaire, has considered important. Often the forms only reveal self-evident facts or matters that are only interesting from a research standpoint. The person preparing the questionnaire, moreover, cannot know in advance which dimensions are significant in the said organization from the point of view of work performance. The biggest problem in using questionnaires is therefore the basis on which the dimensions to be measured should be chosen. It is difficult to know in advance what one should ask [1]. Organizational culture questionnaire methods have been criticized for the fact that it is not possible for them to map out a culture's underlying assumptions, because they are unconscious and often only poorly explainable. Schein also criticizes questionnaires: «Because culture is unconscious and self-evident to those who work within it, it cannot be studied with compulsive methods, such as questionnaire forms. To reach the underlying assumptions, one has to observe and interview» [2]. According to Schein, the results of questionnaire forms are always in themselves artefacts and as such they require interpretation and empirical verification [3]. Used correctly, questionnaires can provide sufficiently valid descriptive information about an organization and particularly about the views and attitudes of its staff. Questionnaires can also be used to clarify the various connections between variables and to explain statistically the differences found. Understanding the significance of the reasons for the differences requires research that is more detailed than questionnaire methods, such as interviews, observation and the analysis of documents. Only then can one answer the cultural why questions. An advantage of questionnaire studies, however, is that one can have a greater number of participants in a study than in interview studies, for example. With a questionnaire it is possible to reach all of the members of an organization. Making different kinds of comparisons is also more objective, and anonymity is easier to guarantee, than in interview studies, for example. Without quantitative research, we cannot obtain data that is statistically comparable with other groups (and organizations) and usable in repeat studies. Quantitative material also enables a more objective monitoring.

Most of the organizational culture studies include staff interviews, at least to some extent. With interviews it is possible to bring out subjective opinions and views on the significance of issues, which is not always possible with a structured

form. Moreover, the uncovering of entirely new, surprising issues and ideas is more probable in interviews than in questionnaire studies. In interviews one can enquire about the justifications for actions and different measures. These justifications reveal the kind of picture that interviewees have of their work and its requirements as well as the kind of meanings that individuals assign to their actions. There are also certain problems common to interview studies. Speaking about issues or imaginary behaviour is not the same thing as acting in a natural situation. Imaginary situations lack the emotional charge of real situations. The interview situation also influences answers. The interviewer in the situation is at least an imaginary authority, and thus the interviewees may feel they are in some sort of test that is enquiring about the correct procedure – not necessarily that which is implemented in practice. The main problem as far as interviews are concerned is the choice of themes and questions. Although the holding of interviews requires much in the way of resources, there is good reason to include them in every cultural study in order to clarify cultural meanings. It is also worth conducting interviews where possible at different levels and in different job groups within an organization. In addition to interviews one can also use e.g. questionnaires, whereupon all of a company's workers have an opportunity to express their opinions. Interviews deepen the image of a culture obtainable through questionnaires, and a questionnaire provides information about the scope of opinions obtained by interviews.

By observation is meant an external researcher coming into the organization to observe everyday activities. Observation can be participatory (whereby the researcher has some certain role in the performance of work) or it can be merely so-called objective observation without personal participation in activities. An external observer encounters the problem that the quantity of available information exceeds the observational capacity. Owing to this, there is good reason to consider in advance the material to be collected and the dimensions to be examined. The research problem should be delineated precisely to avoid having to examine everything that is happening in the company in question. In observation one gets to see only what people actually do. Activity includes, however, the meanings giving to these deeds, and individuals should therefore be questioned about these either through participatory observation in the work situation itself or, for example, by filming the work performance on video and going through it together with the worker (so-called stimulated recall). Ethnographic observation methods are characterized by a diversity of material and material acquisition methods. One problem is that, in order to obtain a reliable picture, the observation often has to continue for a long time. The research precisely monitors and records various work performances and there is an interest in objects and equipment. Ethnographic research does not, however, strive to change the subject being studied, but to describe it as precisely as possible. The presence of an outsider is necessary because only someone who comes from outside the culture in question

is able to understand and interpret the unconscious dynamics of operations and the underlying assumptions that prevail in the culture. Without assistance given from inside, however, the researcher/consultant is faced with too great a quantity of new issues, meanings and symbols, and is swamped with inessential data.

Joint development seminars for all personnel are one way to work on matters relating to organizational culture, e.g. values and aspects of operations that require development. Compared with other methods, seminars have the advantage that, in them, it is possible to get a large section of the workforce to face the same issue at the same time. In group work individual differences are filtered out more easily than in interviews. In a seminar it is also possible to initiate development work and commit staff to active development work. An advantage of operational development seminars is that they maximize the exchange of experiences and opinions. At best this can strengthen the company culture and transmit tacit information. Discussion and joint action are the best ways to create shared understanding and shared meaning. Seminars clarify the issues on which the company's staff have a common understanding and those in which opinions differ. At the same time it is also possible to study the reasons for differences of view and ponder further measures. No scientific studies have been made as to the validity of the method. One reason for this is that the method does not include systematic documentation of the methodology and of the information obtained.

Studying the critical events of an organization's history can, according to Schein [3], reveal much about the organization's ways of reacting and its working practices in exceptional situations. An organization's operating models in these situations provide lots of information about the kind of underlying assumptions prevailing in the organization (or prevailed at the time of an event), for example about its workers (does the organization try to survive financial difficulties by e.g. reducing its workforce or by cutting wages?) or about the exercise of power (does the organization trust the workers' opinions and ideas at moments of crisis or does it control the crises solely from management levels?). These cases may not lead directly to the underlying assumptions of organizational culture, but they give valuable clues and hypotheses for subsequent validation. The utilization of special situations in developing operations is difficult, because any situation or modeling made from it does not in itself represent the operation of the system, but merely a single unique event. So-called natural operating situations have been developed in order to investigate organizational culture. The purpose of this is to clarify, among other things, the working practices of those driving the process in genuine situations. The method models the essential features of a known decision-making situation, i.e. the boundary conditions set for the operation of the situation. These models are compared by observing the performance of individuals in a real situation. The assessment results in an understanding of their working practices. The method includes so-called situation-specific interviews, by which is meant

interviews in which as large a proportion of the questions as possible are directed at some concrete event. This method alone is not sufficient to study culture nor has it been developed for that purpose because it typically models only one or a few tasks. In addition, in the study of working practices, the explanatory model emphasizes individual working practices, while cultural research focuses on that which is common to all, and an attempt is made to find differences mainly on the level of so-called subcultures. Working practices are an individual «solution» made in a certain context to the demands of the environment and they reflect the culture, but also personal characteristics and tendencies. The method does, however, provide information about those operational demands around which the culture has taken shape. Moreover, it provides information about the working practices of the professional group being studied and their views on the demands of their work.

Studying organizational culture and its reporting to the organization's strategic objectives represent concerns that are met on an increasingly larger scale both at the level of theorists and practitioners. We consider that, in analyzing and assessing organizational culture, a complete picture of this can be achieved only if the researcher contacts the organization, interacts with the employees from all hierarchical levels, and observes their behaviour. The researcher must be deeply involved in the culture in order to be able to explore it, and research is always done only on individual cases. Since the knowledge of the culture is deeply contextual it cannot be transferred from one organization to another, and therefore there is no comparison or generalization of research results. We consider that the research methods presented in this article generate knowledge of organizational culture which can't be generalized and compared and which is difficult to apply in practice. We believe that a combination of different research methods can be used in order to adapt to the goals, content and the context of the research.

## LIST OF REFERENCES

- 1 **Дэнисон, Д.** Корпоративная культура и организационная эффективность. – 1990.
- 2 **Schein, E. H.** Organizational culture and leadership – San Francisco, CA : Jossey-Bass, 1985.
- 3 **Шайн, Э.** Организационные культуры и лидерство. – 1992.

Material received on 25.09.13

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 25.09.13 баспаға түсті.

*Г. М. Бейсембаева, Г. Е. Қуанышбаева, А. Т. Қунышбаев*

### **Методы исследования организационной культуры**

Павлодарский государственный университет  
имени С. Торайгырова, г. Павлодар.  
Материал поступил в редакцию 25.09.13.

*Бұл мақалада ұйымдастырушылық мәдениетті оқып білудің әр түрлі әдістері мен тәсілдері әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде болатыны туралы айтылған. Сонымен қатар әр тәсілдің әлсіз әрі мықты жақтары да тереңірек қарастырылған.*

*Статья раскрывает сущность различных подходов и методов к изучению организационной культуры как социально-экономического явления. Также в статье были рассмотрены сильные и слабые стороны каждого метода.*

*Г. М. Бейсембаева, Г. Е. Қуанышбаева, Ә. Т. Қуанышбаев*  
**Ұйымдастыру мәдениетін зерттеу әдістері**

**С. С. Донцов**

к.т.н., профессор, доцент экономики, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

**ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*В статье проанализирован положительный зарубежный опыт и дано обоснование эффективности организации финансово-промышленных групп в области инвестиционно-строительной деятельности.*

*Ключевые слова: инвестиционно-строительная деятельность, инвестиционная привлекательность, финансово-промышленное объединение, стратегия взаимодействия, синдицированное кредитование, ассоциированные амортизационные фонды.*

Для эффективной организации ФПГ, осуществляющих активную инвестиционно-строительную деятельность, может оказаться полезным опыт реструктуризации бизнеса одной из российских инвестиционных компаний – «КИК» [1]. Работая в интересах определенного круга клиентов, компания первоначально оказывала весьма ограниченный спектр услуг и была закрыта для широкого круга инвесторов. Основной целью развития «КИК» было ее преобразование в стабильную и надежную компанию, предлагающую широкий спектр качественных услуг своим клиентам – от крупного бизнеса и госорганов до малых предприятий и физических лиц. С этой целью были созданы или присоединены к инвестиционной компании различные виды бизнеса, что, по сути, превратило ее в финансовый холдинг. При этом были установлены предельно четкие процедуры деятельности, сферы ответственности, разграничены полномочия между подразделениями компании и выработаны определенные требования к компетенции ее сотрудников. Кроме того, был осуществлен переход на международные стандарты отчетности. Реализация данной стратегии позволила компании выйти на международный фондовый рынок и начать переговоры с западным партнером о приобретении пакета ее акций.

Для многих отечественных инвесторов, не говоря уже об иностранных, вопросы прозрачности и управления инвестиционными рисками становятся все более актуальными. Инвестиционная привлекательность различных отраслей экономики во многом определяется соотношением показателя

«риск/доходность». При этом участники инвестиционно-строительных ФПГ ощущают все большую необходимость взаимодействия с фондовым рынком. Во-первых, собственных средств обычно бывает недостаточно для реализации нескольких или отдельных крупных проектов, во-вторых, в рамках управления рисками следует стремиться к их диверсификации (инвестированию в различные отрасли), в-третьих, часто бывает целесообразно отдавать предпочтение долевого финансированию – участию в проекте вместе с другими инвесторами.

Постоянно повышающиеся требования уполномоченного органа к размеру собственных средств хозяйствующих субъектов стимулируют консолидацию их деятельности. В связи с этим, растущему финансово-промышленному объединению, целесообразно рекомендовать следующую программу действий, состоящую из трех основных этапов:

1. знакомство с компанией-будущим партнером и разработка стратегии взаимодействия;
2. сотрудничество, реализация разработанной на первом этапе стратегии;
3. обсуждение вариантов партнерства на перспективу с окончательным определением формы будущего взаимодействия: от сохранения сложившихся партнерских отношений до покупки какой-то доли компании и последующего ее поглощения.

При этом не следует забывать, что главным для инвестиционной компании (финансово-кредитного учреждения) входящей в состав инвестиционно-строительной ФПГ должно оставаться отраслевое направление корпоративного финансирования, т.е. поиск эффективных инвестиционно-строительных проектов и источников их финансирования.

Перспективным направлением для ФПГ, стремящихся повысить эффективность своей инвестиционно-строительной деятельности должно стать более широкое использование преимуществ синдицированного кредитования [2]. Анализ реализованных проектов, финансирование которых осуществлялось в виде выпуска корпоративных облигаций и организации синдицированных кредитов показывает существенное сходство этих кредитных продуктов, как с позиции инвесторов, так и заемщиков. Однако быстрый рост рынка облигаций в настоящее время не сопровождается аналогичной активизацией деятельности банков по созданию кредитных синдикатов. Несмотря на очевидные перспективы этого продукта, проекты по организации публичных синдицированных кредитов на отечественном рынке пока не приобрели массового характера.

Немаловажным преимуществом ФПГ, как инвестиционно-строительной корпоративной структуры, является возможность эффективного планирования и рационального использования амортизационных отчислений. Для этого необходимо, чтобы все входящие в группу подразделения, независимо

от формы собственности и направления деятельности, осуществляли правильное начисление амортизации с последующим ее использованием строго по целевому назначению.

Известно, что в современных условиях отдельные предприятия и организации (особенно относительно небольшие) не могут сразу же использовать начисляемую амортизацию на нужды капитального строительства. Им сначала необходимо накопить средства достаточные для реализации сколько-нибудь серьезного проекта по техническому переоснащению производства.

В отличие от них ФПГ могут принять действенные меры, экономически устраивающие входящих в них хозяйствующих субъектов и обеспечивающие стратегические государственные интересы по целевому использованию амортизационных отчислений. Данные корпоративные структуры могут создавать в своем составе ассоциированные территориальные или отраслевые амортизационные фонды, действующие на принципах коллективного пользования их участниками общими амортизационными средствами с оплатой предоставляемого кредита (суммы сверх осуществленного взноса) и начислением депозита на неиспользуемые пока свободные средства по единому проценту.

Учитывая все вышеизложенное, можно согласиться с мнением ряда исследователей [3], что для успешной реализации государственной инвестиционной политики, стратегии рациональной реструктуризации экономики страны особое внимание следует уделять организации и развитию региональных финансово-строительных групп (ФСГ).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Крупнов, Ю.** Разделение рисков деятельности – наш ключ к успеху // Рынок ценных бумаг, 2001. – №21 (204). – С. 20-22.
- 2 **Пивков, Р.** Синдицированный кредит как разумная альтернатива облигационному займу. Опыт Банка ЗЕНИТ // Рынок ценных бумаг. – 2001. №24 (207). – С. 22-24.
- 3 **Горбунов, А. А., Иванов, С. Н., Асаул, А. Н.** Формирование региональных строительных комплексов в транзитной экономике / Под ред. Горбунова А.А. СПб. : Наука, 1999. – 156 с.

Материал поступил в редакцию 13.10.13.

*С. С. Донцов*

**Құрылыс-инвестициялық қызметі саласында қаржы-өнеркәсіп топтарын тиімді ұйымдастыру**

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 13.10.13 баспаға түсті.

*S. S. Dontsov*

**Effective organization of financial and industrial groups in the field of investment and construction activities**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 13.10.13.

*Мақалада инвестициялық-құрылыстық қызмет саласындағы болымды шетел тәжірибесі талданып, қаржылық-өнеркәсіптік топтар ұйымдастырылу тиімділігіне негіздеу берілген.*

*This paper analyzes the positive experience in foreign countries and provides a rationale for the effectiveness of the financial and industrial groups organization in the field of investment and construction activities.*

УДК 339.97

**С. Дырка**

д.э.н., Высшая школа экономики в Катовицах имени Корфанто, Польша

## **ИЗМЕНЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОСЛЕ МИРОВОГО КРИЗИСА**

*В статье рассмотрены современные вопросы мирового экономического кризиса и его причинно-следственные аспекты для Европейского союза. На основании проведенных исследований конкретизированы изменения в глобальной экономике после мирового кризиса.*

*Ключевые слова: мировая экономика, мировой экономический кризис, Европейский союз, конкурентоспособность, кредитование, банкротство.*

В последние годы в мире произошли огромные изменения. Они касаются не только всех сторон внутренней жизни стран, но и мирового порядка.

При этом наблюдается нарастание темпов происходящих перемен. Еще недавно очень модная «регионализация» перерастает в «глобализацию» и становится всего лишь составной частью процесса изменений в мире. Да и сама глобализация в последнее время необычайно ускорилась и практически вышла из-под всякого контроля.

В столь сложной, быстро меняющейся реальности, все труднее жить и действовать. Все сложнее принимать правильные решения, последствия которых могут повлиять не только на шансы индивидов, но и целых обществ. Большинство стран мира борется с экономическими и социальными проблемами. Перед лицом кардинальных изменений стоят сама система либерального капитализма и его основная, и одновременно подверженная наибольшей угрозе опора, – средний класс. Все эти обстоятельства не могут не влиять на социально-экономическую ситуацию всех стран.

Наиболее серьезную угрозу для постсоциалистических стран я вижу в низком уровне как общего образования, так и экономического сознания общества. Не вдаваясь в рассуждения относительно причин такого положения вещей, поскольку они весьма сложны и требуют специального рассмотрения, я считаю, что у большинства людей по-прежнему преобладает ориентация на автаркию и выживание. Более того, такое мышление наблюдается на всех уровнях социальной лестницы, т.е. как среди менеджеров, работников государственных предприятий, единоличных крестьян, руководителей, директоров, так и среди представителей властных структур (всех уровней). В свою очередь, среди большинства владельцев и менеджеров частных предприятий преобладает стремление к быстрому обогащению, не всегда сопровождающееся заботой об обеспечении firme сильной позиции на рынке в условиях соблюдения правил рыночной игры. Думается, что такая позиция, часто сопровождающаяся претензиями типа «они должны дать; они должны помочь, решить», причем под «они» чаще всего подразумевается государство или Европейский союз, является следствием отсутствия стабильной, опирающейся на точную оценку возможностей, глубоко продуманной и проработанной экономической политики правительства, а также осознания низкой конкурентоспособности на все более требовательном рынке. Инновационность, экономический экспансионизм, и прежде всего мышление категориями хозяйственного расчета с учетом динамики изменений в сфере хозяйствования, должны стать повседневностью-привычкой для всех уровней общества.

**Мировой экономический кризис и его причины.** Либеральная кредитно-денежная политика, токсичные активы, предпочтение получения прибыли от ипотечных кредитов, нежели их страхование – эти и другие лозунги можно услышать на протяжении уже нескольких лет существующего кризиса. Выяснением причин мирового экономического кризиса занялось

много экономистов из разных уголков мира. Однако все попытки описать эту проблему касаются только одной наиболее важной причины – избытка чисто денежной природы.

В недавнем кризисе наблюдался жилищный бум, за которым последовал упадок, что привело к нестабильности на финансовых рынках в США и других странах [1]. По мнению Джона Б. Тейлора, именно избыток денежной массы был главной причиной бума и последующего упадка. Лишние сбережения стали причиной ослабления кредитно-денежной политики и существенного снижения процентных ставок по ипотечным кредитам. Высокая доступность вызвала огромный спрос в девелоперской деятельности, которая переросла в жилищный бум.

В 2003–2005 годах доля кредитов с переменной процентной ставкой выросла до одной трети всех кредитов и в течение долгого времени удерживалась на этом уровне. Кредиты стали очень привлекательными, притягивая все больше желающих и тем самым, захватывая цены на недвижимость. В период с 2003 по 2006 год рост цен на недвижимость был стремительным и закончился резким падением. Лопнул, так называемый, спекулятивный пузырь на рынке недвижимости, а люди перестали платить кредиты на недвижимое имущество, которое неоднократно упало в цене. Кроме того, проблема усугубилась из-за значительного увеличения процентных ставок по кредитам в результате роста их ежемесячных платежей.

Можно соблазниться на упрощение и сказать, что огромное количество невыплаченных ипотечных кредитов и, следовательно, межбанковских кредитов, потрясло весь финансовый рынок, сначала в Соединенных Штатах, а потом и в других странах мира. Следует также отметить, что та же самая основная проблема, то есть низкие процентные ставки по кредитам, была воспроизведена в европейских странах, которые в настоящее время находятся в состоянии глубокой рецессии.

Взгляд на территорию, какую охватил кризис, как причину глобального объединения организаций предлагает в своей работе профессор Владислав Шиманьский [2]. Он считает, что если период до кризиса мог быть определен как период роста риска и неопределенности, то именно кризис стал квинтэссенцией отсутствия доверия и неуверенности. Кризис сам по себе является выражением пессимизма и отчаяния. Результатом таких настроений является ограничение хозяйственной деятельности частного характера, территориально затрагивающее все страны мира.

Наблюдая за современной экономикой можно сделать вывод, что организация, чтобы стать гибкой и способной к изменениям, должна «раскооперироваться» в области производства. Именно таким образом ведущие компании перекинули расходы на создание резервов и утилизацию

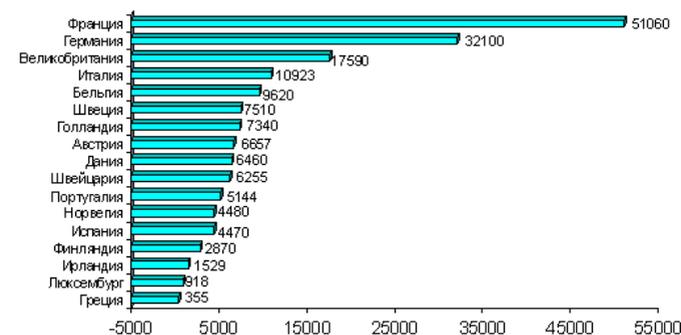
«старого» на субподрядчиков и поставщиков. Такие действия на мировом рынке позволили приспособиться к факторам вынужденного преобразования предприятий [3]. Эти действия привели к тому, что в настоящее время транснациональные корпорации стали «пустыми изнутри», которым не нужно беспокоиться ни об амортизации основных средств, ни о создании с нуля цепочки поставок. Такие компании, обладая огромным количеством капитала, путем соответствующего гибкого управления передвигают его с места на место, поручая дочерним компаниям и партнерам оказания определенных услуг или производство товаров. В случае угрозы, каким был мировой финансовый кризис, гибкая корпорация отступает из опасной зоны, перемещая капитал в экономически привлекательные районы, не беспокоясь при этом о фактически брошенных самих на себя элементах организации.

**Последствия глобального экономического кризиса в Европейском Союзе.** Так что же дальше с точки зрения глобальных финансов? Какие последствия кризис оставил в других частях мира? Что происходит и будет происходить в Европейском Союзе?

Можно соблазниться мнением, что одним из показателей последствий кризиса в Европе является уровень банкротства предприятий, занимающихся экономической деятельностью. Кроме этого, можно выдвинуть тезис, что динамика и тенденция может быть показателем того, что будет происходить в ближайшем будущем. Согласно рапорту фирмы Кредитреформ, в 2010 году не возникло ожидаемого снижения числа банкротств, принимая во внимание данные с 2009 года [4]. Масштабы банкротства в 2010 году представлены на рисунке 1.

В 2010 году явление корпоративных банкротств в Европе указывало на две разные тенденции. Наблюдалось сопоставимое число стран, которые отметили сокращение и увеличение случаев банкротства. Если говорить о банкротстве, то наибольшее количество зарегистрировано в Люксембурге (31,5%), Италии (30,8%), Швейцарии (19,9%) и Португалии (15,6%). С другой стороны, самый большой спад банкротств зарегистрировано в Великобритании (11,1%) и Норвегии (10,6%). Несмотря на то, что в Германии также наблюдалось снижение банкротств, немцы лидируют среди стран с наибольшим количеством банкротств.

Число банкротств в Западной Европе в 2010 году



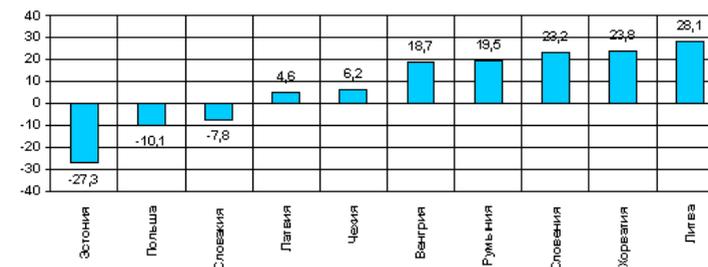
Источник: Рапорт Кредитреформ, Банкротства в Европе в 2010 году, <http://www.bankier.pl>, 13.04.2011 г.

Рисунок 1 – Количество убыточных предприятий в Западной Европе в 2010 году

Центрально-Восточная Европа также ощутила последствия кризиса. В 2010 году число корпоративных банкротств увеличилось на 14,1%. Наибольший рост был зафиксирован в Литве (+28,1%), Хорватии (+23,8%) и Словении (+23,2%). А снижение уровня банкротства отметили: Эстония (-27,3%), Польша (-10,1%) и Словакия (-7,8%).

На рисунке 2 представлено сравнение 2009 и 2010 годов с точки зрения обанкротившихся компаний в Восточной Европе.

Банкротства в Восточной Европе в 2010 году по сравнению с 2009 (%)



Источник: Рапорт Кредитреформ, Банкротства в Европе в 2010 году, <http://www.bankier.pl>, 13.04.2011 г.

Рисунок 2 – Сравнение год с годом банкротств в Восточной Европе

Примерно через полтора года кризиса страны Центральной и Восточной Европы вступили в фазу восстановления и экономического возрождения. Средняя динамика изменений уровня ВВП указывает на это оживление. В 2010 году темп роста составил около 3,3. Самый сильный тренд ощутила в основном Польша, Чехия и Эстония. Немного слабее проявился он в Венгрии, Болгарии и Румынии. Тем не менее, динамика эта была результатом денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики центральных банков и правительств отдельных стран.

Для создания стабильной основы выхода из кризиса «азиатские тигры» (Индия и Китай) должны ограничить свои сбережения и увеличить потребительские расходы, а также затраты на инфраструктуру [2]. Учитывая, в какой степени экономика стран Европейского Союза зависит от глобальных связей, улучшение конъюнктуры на глобальном уровне окажет позитивное влияние на выход из кризиса стран ЕС.

Тем не менее, существует угроза для устойчивого восстановления экономики. Это резкий рост задолженности государств. Вызвана она очень активной борьбой с кризисом. Бюджетный дефицит в странах большой двадцатки до кризиса составлял в среднем 1,1% ВВП. В 2010 году должен был вырасти до 6,9% ВВП. Международный валютный фонд прогнозирует, что показатель долга высоко развитых стран увеличится с 80% до 110% [5].

Всё более связанная с ЕС экономика Польши не могла защитить себя от последствий кризиса [6]. Однако несмотря ни на что, Польша оказалась довольно устойчива к угрозам, связанным с кризисом. Сектор государственных финансов также функционирует без серьезных отклонений, а проблемы данного сектора вызваны не только кризисом, но и отказом в проведении реформ.

В настоящее время следует реформировать то, чего не было сделано во времена, когда существовали комфортабельные условия для высокого экономического роста. Сейчас ситуация гораздо менее благоприятна и будет очень трудно провести реформы хотя бы из-за социальных волнений, вызываемых каждый раз, когда государство планирует очередное затягивание пояса с помощью граждан. Вероятно, в Польше трудные решения могут (или, скорее, способствуют этому) приниматься только под сильным давлением. В связи с этим следует использовать кризис для введения радикальных изменений. Рецепт на последствия кризиса должна быть дисциплина при выполнении государственного бюджета. Очень важным аспектом является также использование текущих и будущих структурных фондов Евросоюза. Их реализация должна быть ускорена, а использование уже полученных должно подвергаться большей активизации. Каждая программа помощи для экономики должна быть запущена с большой осторожностью и углубленным анализом причин и следствий.

В конце 2008 года польское правительство подготовило собственную программу способов борьбы с последствиями кризиса [7]. Эта концепция получила название «Плана стабильности и развития». В 2009 году данная программа была расширена с точки зрения приспособления к изменяющимся ожиданиям. Содержались в нем, в том числе, такие элементы, как повышение доступности кредитов и поручительств, а также отмена барьеров для инвестиции в телеинформационные структуры. В общем, польское правительство не сделало слишком много, чтобы противостоять кризису, как заметил Витольд Островский, и вероятно это оказалось неплохой стратегией. До сих пор Польша хорошо справлялась с кризисом, но с точки зрения надвигающейся второй фазы кризиса (так называемой, классической рецессии) необходима немного иная активность со стороны администрации правительства, Комитета финансовой стабильности, Национального банка Польши или Сейма. Сложно также предвидеть, насколько глубока будет рецессия и сколько времени она продлится.

По мнению Лешека Бальцеровича (польского создателя реформ в девяностых годах), исторически складывается так, что рецессии продолжительностью более чем 2-3 года случаются редко в капитализме с большой дозой зрелости [8]. А если и появляются, то являются причиной ранее совершенных огромных ошибок в экономической политике. Следовательно, можно заявить, что если похожие ошибки не будут снова допущены, то в ближайшем будущем будем иметь дело с медленно растущей экономикой, но только в некоторых развитых странах.

Таким образом, начало нынешнего столетия характеризуется резкими изменениями. В связи с тем, что изменения эти происходят во всем мире, следует воспользоваться известной уже формулировкой, а именно последствиями глобализации. К основным причинам преобразований следует отнести конкуренцию, новые мировые рынки сбыта, изменения в финансовом секторе, новая сеть конкуренции, а также новые психологические требования [9]. Глобальные изменения воздействуют на мир бизнеса до такой степени, что предприниматели вынуждены искать новые методы управления, что может стать началом нового экономического порядка двадцать первого века.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Джон, Б.** Тейлор Понять финансовый кризис. Научное издательство PWN. – Варшава, 2010. – с. 23.

2 **Шиманьский, В.** Глобализация и кризис, и обусловленность конкурентноспособности предприятий. Источник: <http://www.sgh.waw.pl>, 07.04.2011 г.

3 Фунг, В. К., Фунг, В. К., Винд, И. Конкурирование в плоском мире, Предпринимательство и управление, Козьминский. – Варшава, 2008. – С. 17-18.

4 Кредитреформ, Банкротства в Европе в 2010. – источник: <http://www.bankier.pl>, 13.04.2011 г.

5 Гилес, Ч. Мировая торговля по-новому. – Financial Times, переиздание : Вестник Юридическая газета, 25 сентября 2009 г.

6 Мисенг, В. Бюджетные последствия мирового кризиса финансовой системы. – источник: <http://www.e-finanse.com>, № 3/2009, 07.04.2011 г.

7 Глобальный финансовый кризис и польская экономика, совместная работа под редакцией В. Малецкого. – Vizja Press & IT. – Warszawa 2009, – С. 203-205.

8 20 вопросов Лешеку Бальцеревичу, Ежемесячное издательство Forbes, 02/2011. – С. 32.

9 Зимневич, К. Современные концепции и методы управления, Польское экономическое издательство. – Варшава, 2009. – С. 9.

Материал поступил в редакцию 12.10.13.

*С. Дырка*

**Әлемдік дағдарыстан кейін ғаламдық экономикадағы өзгерістер**

Корфантего атындағы Катовицадағы экономика жоғары мектебі, Польша.  
Материал 12.10.13 баспаға түсті.

*S. Dyrka*

**Changes in the global economy after the global crisis**

Upper Silesian University of Economics  
after W. Korfanty in Katowice, Poland.  
Material received on 12.10.13.

*Мақалада әлемдік экономикалық дағдарыстың қазіргі заманғы сұрақтары және оның Еуропалық одақ үшін себеп-салдарлық аспектілері қарастырылған. Жүргізілген зерттеулер негізінде әлемдік дағдарыстан кейін ғаламдық экономикадағы өзгерістер нақтыланған.*

*The article discusses the current issues of the global economic crisis and its causal aspects of the European Union. Based on the studies were specified the changes in the global economy after the global crisis.*

ӘОЖ 336.64

**Р. С. Ещанова<sup>1</sup>, А. Ж. Мусина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>аға оқытушы, «Қаржы және есеп» кафедрасы, <sup>2</sup>э.ғ.к, «Қаржы және есеп» кафедра меңгерушісі, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

## **КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫНЫҢ МАҒЫЗЫ ЖӘНЕ ОҒАН ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР**

*Бұл мақалада кәсіпорынның қаржылық жағдайы және оған әсер ететін факторлар, кәсіпорынның ауқымды қызмет түрлері көрсетілген.*

*Кілтті сөздер: қаржылық жағдай, бүтін көрсеткіштер жүйесі, кәсіпорын, ішкі талдау, сыртқы талдау, факторлар.*

Кәсіпорынның қаржылық жағдайы – бұл бекітілген кезеңдегі шаруашылық жүргізуші субъекті қабілеттілігі мен капитал айналымын айқындайтын экономикалық категория.

Жабдықтау кезінде, сонымен қатар өнеркәсіптік, қаржылық, өтімділік қызмет көрсету барысында капитал айналымы үздіксіз болады, олардың құралдарының құрамы мен қайнар көздерінің құрылымы өзгеріп отырады, сонымен қатар қаржылық ресурстардың қажеттіліктері де, кәсіпорынның қаржылық жағдайы да өзгереді.

Қаржылық жағдай тұрақты, тұрақсыз және дағдарысты бола алады. Кәсіпорынның қабілеттілігі болып келесілер айқындалады: дер кезінде төлем жасау, өз барысын кең ауқымда қаржыландыру, естен танытарлық келеңсіз жағдайларды бастан кешу және де жағымсыз жағдайларда өз төлем қабілеттілігіне ұстану, яғни бұл оның қаржылық жағдайының тұрақтылығын, не кері екедігін көрсетеді.

Кәсіпорын қаржысының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін, ең алдымен кәсіпорын капиталын икемді қолдану қажет және оның құрылымын, төлем қабілеттілігін сақтап қалу мақсатында кірістерді шығыстарға қарағанда ұлғайтуы тиіс.

Демек, кәсіпорынның орнықтылығы деп шаруашылық жүргізуші субъектінің ішкі ортаны өзгертетін пассивтер тепе-теңдігін сақтау, төлем және де инвестицияны тартуға кепілдігін беру қабілеттілігін айтамыз.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайының орнықтылығы мен тұрақтылығы оның өндірістік, коммерциялық және қаржылық қызметінің нәтижесіне тәуелді болады. Егер өндірістік және қаржылық жоспарлау ойдағыдай

орындалмаса, онда ол кәсіпорынның қаржылық жағдайына оңтайлы әсер етеді. Не керісінше, өнімді өткізу кезінде оның өзіндік құны өссе, онда кәсіпорынның қаржылық жағдайы мен оның төлем қабілеттілігі нашарлайды, яғни бұл жағдайда пайда, я пайда сомасы төмендейді. Демек, қаржылық жағдайының тұрақтылығы шаруашылық қызметтің нәтижесін анықтайтын жиынтық факторлардың қорытындысы болып табылады.

Өз кезегінде орнықты қаржылық жағдай өндірісті қажетті ресурстармен қамтамасыз етуге негізделген. Сондықтан да қаржылық қызмет шаруашылық қызметтің бір бөлігі ретінде жоспарлы түсім мен ақша ресурстарының шығынына, ағымдағы тәртіптің орындалуына, жеке меншік пен зайым капиталының тиімді үйлесімділігіне және оның нәтижелі қолданылуына бағытталуы тиіс.

Қаржылық қызметтің басты мақсаты бір стратегиялық міндеттерге, яғни кәсіпорын активтерінің ұлғаюына саяды. Бұл үшін ол әрдайым төлем қабілеттілігі мен рентабельділігін, сонымен қатар актив пен пассив балансының оңтайлы құрылымын қолдап тұруы қажет.

Анализдің негізгі міндеттері:

– қаржылық қызметтегі кемшіліктерді дер кезінде табу мен жою және кәсіпорынның қаржылық жағдайымен төлем қабілеттілігін жақсартуға резервтерді іздеу;

– экономикалық рентабельділіктің қаржылық қорытындысын болжауға келесілер мүмкіндік береді, яғни ол қаржылық қызметтің нақты мүмкіндіктері, зайымға алынған және жеке меншіктегі ресурстардың көлемі, әр түрлі нұсқада қолданылатын ресурстардың модельдерін өңдей алатындығы;

– қаржылық ресурстарды тиімді қолдануға және кәсіпорынның қаржылық жағдайын нығайтуға іс-шаралар жүргізу.

Экономиканы кешенді зерттеу кәсіпорынның жүйелеу көрсеткіштерін қарастырады. Оларға келесілер жатады:

а) бастапқы көрсеткіштер кәсіпорынның қызметін сипаттайды:

1) кәсіпорын дұрыс жұмыс істеу үшін, сонымен қатар өндірістік бағдарламаны дұрыс орындау үшін, оның материалдық және қаржылық ресурстармен қамтылуы;

2) кәсіпорынның ұйымдастырушылық-техникалық дәрежесі, яғни оның өндірістік құрылымы, басқару құрылымы, шоғырлау мен мамандандыру дәрежесі, өндірістік цикілінің жалғасуы, еңбектің техникалық және энергетикалық құралдануы, автоматтандыру мен механизмінің дәрежесі, технологиялық процестің прогресшілділігі және т. б.;

3) өнімге деген сұранысты анықтау кезіндегі маркетингтік зерттеудің дәрежесі, оның бәсекеге қабілеттілігі, нарық өтімі, сауда мен жарнаманың ұйымдастырылуы және т.б. Аталып кеткен жүйелер ең алдымен өндіріс

көлемі мен өнім көлеміне, оған қоса қалған барлық шаруашылық жүргізудегі көрсеткіштерге әсерін тигізеді, ал оның сапасы өндірістік ресурстарды (еңбек бөлінісі, өзіндік құн, пайда, рентабельділігі, қайтару қоры, материал қайтару және т. б.) қолдану дәрежесіне.

б) өндіріс құралдарын пайдалану көрсеткіштері деп – өндірістегі негізгі құралдардың орташа жылдық сомасын, амортизациясын, рентабельділік қорын, қайтарымдылық қорын, сыйымдылық қорын айтамыз.

в) еңбек бөлінісінің пайдалану көрсеткіштері – бұл анализданған уақыт бөлігінде қолданылған еңбек бөлінісінің материал сыйымдылығы мен материал қайтарымдылығы болып табылады. Олар 5, 6, 7, 8 қосалқы жүйелердің көрсеткіштерімен тығыз байланысты. Материалдарды үнемді пайдалану өндірілген өнімнің көлемі мен өзіндік құнына, яғни пайда сомасына да, рентабельділік нормасына да, кәсіпорынның қаржылық жүйесіне де оңтайлы әсерін тигізеді.

г) еңбек ресурстарының қолдану көрсеткіштері: кәсіпорынның еңбек ресурстары мен ресурстармен қамтылу көрсеткіштерін, жұмыс уақытының толық қолдану қорын, еңбекақы қорын, еңбек бөлінісінің көрсеткіштерін, бір қызметкерге шаққандағы пайданы және т. б. өзіне қамтиды.

д) өнімді өндіру мен шығындану көрсеткіштері: құн, натурал және шартты натурал өлшемді болатын жалпы, қайта өткізілген, тауарлы өнімнің көлемі.

е) өнімнің өзіндік құны – бұл өнімді өндіру мен өткізуге кеткен шығындардың жиынтық сомасы.

ж) пайда мен рентабельдік көрсеткіштер.

з) кәсіпорынның қаржылық жағдайының көрсеткіштері.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайының тұрақтылығын бағалауға төмендегілермен сипатталатын бүтін көрсеткіштер жүйесі қолданылады:

– капиталдың қолда бар болуы және орналастырылуы, оның қолданылуының интенсивтілігі және тиімділігі;

– кәсіпорын пассивтерінің құрылымының аптималдылығы, оның қаржылық тәуелсіздігі және қаржылық тәуекелділік дәрежесі;

– кәсіпорын активтер құрылымының аптималдылығы және өндірістік тәуекелділіктің дәрежесі;

– айналымдық активтерді қалыптастыру көздерінің құрылымының аптималдылығы;

– кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы және төлем қабілеттілігі;

– иемденуші субъектінің банкроттыққа ұшырау тәуекелі;

– оның қаржылық тұрақтылығының резервтік қоры.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайының талдауы негізінен салыстырмалы көрсеткіштерге негізділігі себебі, инфляция жағдайында баланстың

абсолютті көрсеткіштерін сәйкестілікке келтіру өте қиын. Талданып отырған кәсіпорынның салыстырмалы көрсеткіштерін банкротқа ұшырау мүмкіндігін болжау мен тәуекел дәрежесін бағалау үшін жалпымен қабылданған нормалармен; кәсіпорынның жағымды және жағымсыз жақтарын және оның мүмкіндіктерін анықтауға мүмкіндік беретін басқа кәсіпорындардың ұқсас мәліметтерімен; кәсіпорынның қаржылық жағдайының нашарлауы немесе көтерілуі үрдістерін зерттеу үшін өткен жылдардағы ұқсас мәліметтермен салыстыруға болады.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайының талдауы мен тек қана басшылар мен кәсіпорынның сәйкес қызметтері ғана айналыспайды, сонымен бірге оның құрылтайшылары, ресурстарды тиімді қолдануын зерттеу мақсатымен инвесторлары, банктер – тәуекелдің дәрежесін анықтау және несиелендіру шараларын бағалау үшін, жабдықтаушылар – төлемдерді уақытында алу үшін, салық инспекциялары – бюджетке қаражаттардың түсу жоспарын орындау үшін және т.б. Осыған байланысты талдау ішкі және сыртқы болып бөлінеді.

Ішкі талдау кәсіпорын қызметтерімен өткізіледі және оның нәтижелері кәсіпорынның қаржылық жағдайын болжамдау, бақылау және жоспарлау үшін қолданылады. Оның мақсаты – кәсіпорынның қалыпты қызмет етуіне жағдай жасау, банкротқа ұшу тәуекелділігін жоққа шығару және максималды пайда табу үшін өзіндік және қарыздық орналастыру ақша қаражаттарының жоспар бойынша түсуін қамтамасыз ету.

Сыртқы талдау инвесторлармен, қаржылық және материалдық жабдықтаушылармен, қадағалаушы органдармен көпшілікке жарияланатын есептілік негізінде жүзеге асырылады. Оның мақсаты – жоғалту тәуекелін жоққа шығару және максималды пайда табуды қамтамасыз ету үшін қаражаттарды тиімді салу мүмкіндігін орнату.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау үшін ақпараттың негізгі көздері болып баланстың жекелеген статьяларын бөлшектейтін және мағынасын ашатын есепті бухгалтерлік баланс қаражаттарының қозғалысы туралы, капитал қозғалысы туралы, кірістер мен шығыстар туралы және есептіліктің басқа да формалары, бухгалтерлік есептің талдамалық және бастапқы мәліметтері табылады.

Қандай да бір кәсіпорын ашық жүйе болып табылады. Ресурстарды шеттен алу, өнімнің өндірісі және жобалауы немесе қызмет көрсетуі, кәсіпорынның сыртқы ортасына осы өнімді немесе қызметті өткізуі осы ортамен белсенді әрекеттеседі, сонымен бірге ішкі ортамен. Осының барлығы кәсіпорынның мақсаттарына жетуге бағытталған кәсіпкерлік үдеріс құрамында болады. Кәсіпорынның сыртқы ортасына кіретін жасаушылар көп түрлі. Оларға мыналарды жатқызуға болады:

– сыртқы экономикалық факторлар – көптеген макроэкономикалық көрсеткіштер: ЖІӨ-нің көлемі және оның ауытқуы, инфляция деңгейі, пайыздық мөлшерлеме көлемі, валюталық бағам және оның ауытқуы, бюджеттің тапшылығы және артықшылығы, қоғамдақ еңбектің өнімділігінің деңгейі, орташа еңбекақының, салық салу мөлшерлемесінің көлемі;

– сыртқы саяси жағдайларға мемлекеттік құрылым және мемлекеттік саясат, соның ішінде сыртқы және ішкі кіреді. Ішкі саясатқа әлеуметтік, ғылыми-техникалық, өндірістік, кадрлық, экономикалық қалыптастырушылар, сонымен бірге салықтық, бағалық, несиелік, кедендік және т. б. кіреді;

– сыртқы құқықтық қалыптастырушыларға қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеу дәрежесі, қазіргі заңдар және заңға тәуеді актілер құрамы, азаматтардың және кәсіпорындардың қатерсіздігін қамтамасыз ету кепілдігін, құқықтық нормалар тұжырымдамаларының нақтылығы және т.б. кіреді;

– сыртқы ғылыми және техникалық факторлар кәсіпорындармен жаңа және ескі өнімнің жетілдірілген модельдерін шығаруда, жаңа және қолданылған технологиялық үдерістердің жетілдірілген түрлерін игеруде, иновациялардың ауқымды енгізуінде жәрдемдеседі;

– коммуникациялық сыртқы жағдайы – тасымалдау желінің даму деңгейі, темір жолдарының, көлік магистральдерінің, әуе және теңіз жолдарының бар болуы, байланыс желілерінің, ақпараттық алмасу және телекоммуникациялардың даму дәрежесі;

– табиғи-климаттық факторлар жер аумағы, орташа жылдық температура, ауа құрғақтылығы, минералды шикізаттардың және басқа да пайдалы қазбалардың бар болуы, экология жағдайы, флора мен фаунаның басым түрлері және т.б.

Жоғары айтылған кәсіпкерлік кәсіпорынның сыртқы ортасын қалыптастырушылар көп немесе аз дәрежеде оның қызметінің нәтижелілігіне әсер етеді.

Кәсіпорын қызметіне кәсіпорынның ішкі ортасының қалыптастырушылары да біршама әсерін тигізеді. Оларды келесідей топтастыруға болады:

– өндірістік-техникалық факторлар: көліктердің, құралдардың, шикізаттардың, материалдардың, жартылай өнімдердің өнім өңдеу технологиялардың, жабдықтардың жиынтығы;

– әлеуметтік жағдай – кәсіпорында жұмыс істейтін адамдар арасындағы қарым-қатынас. Олардың қабілеттілігінен, еңбекке деген қатынасынан, мотивациясынан, тәртібінен кәсіпорын жұмысының нәтижелері тәуелді;

– экономикалық факторлар – кәсіпорын қызметінің экономикалық көрсеткіштерінен, капиталдың және ақша қаражаттардың қозғалысынан

тұратын экономикалық үрдістер жиынтығы. Олардың арасынан рентабельдік көрсеткішіне – шығыстар мен кірістер қатынасына ерекше назар аударуға болады;

– ақпаратты қалыптастырушы – кәсіпорынды басқарудағы тиімді коммуникациялар үшін кәсіпорын арналары мен желілерін сәйкес ақпаратпен қамтамасыз ететін ұйымдастыру-техникалық құралдар жиынтығы;

– маркетингтік фактор – тиіді жарнама мен сату жүйесін жасау, нарықты зерттеу жолымен тұтынушылардың кәсіпорынның тауарлардағы немесе қызметтердегі қажеттіліктерін қанағаттандыру ескеріледі. Сонымен қатар маркетинг сатулардың рентабельділігін жоғарлату және кәсіпорынның нарықтық үлесін көбейту мақсатында бар сұранысқа, нарыққа белсенді әсер етеді;

– қызметкерлер мінез-құлығы және іскерлік қатынастар факторлары: байланыс орнату, жағдайындағы бағдарлық, мәселені талқылау, шешім қабылдау, байланыстан шығу. Іскерлік қарым-қатынастың міндеті – тек қана адамдармен сәтті қарым-қатынаста емес, сонымен бірге сізге қажетті бағытта оларға әсер етуде.

Кәсіпкерлік ұйымның қызметінде аттас тауарлар немесе қызметтер ұсынатын бір-бірімен қарсыласатын бірнеше иемдену субъектілері әрекет ететін бәсекелестік сыртқы орта, жабдықтаушылар маңызды орын алады.

Кәсіпорынның іскерлік ортасының негізгі бөлігін инфраструктура құрайды. Банкер, фонд қорлары, кадрлық агенттіктер, сақтандыру ұйымдары, аудиторлық және кеңес берушілік фирмалар, әр түрлі тасымалдаушы ұйымдар және т. б. кіретін іскерлік ортаның осы бөлігі кәсіпорынға ауқымды қызмет түрлерін көрсетеді.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 **Құлпыбаев, С.** Қаржы теориясы: оқу құралы / С. Құлпыбаев, Ш. Баязитова, А. Баязитова. – Алматы : Мерей, 2011. – 174 б.
- 2 Баймұратов. Қазақстан қаржы жүйесі. Изд-во «Экономика». – 2010.
- 3 **Соколовой, О. В.** Финансы, деньги, кредит: учебник / Под ред. – М. : Юрист, 2010.
- 4 **Сапарова, Б.** Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Алматы : Экономика, 2008. – 848 с.
- 5 Журнал «Аль-пари».

Материал 11.12.13 баспаға түсті.

*Р. С. Ещанова, А. Ж. Мусина*

## **Особенности финансового состояния предприятия и факторы, влияющие на него**

Павлодарский государственный университет  
имени С. Торайгырова, г. Павлодар.  
Материал поступил в редакцию 11.12.13.

*R. Yechshanova, A. Mussina*

## **Features of the financial condition of the entity and factors influencing it**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 11.12.13.

*В данной статье предоставлено финансовое состояние предприятия и факторы влияющие на него, виды обширной деятельности предприятия.*

*In this article the financial condition of the entity and the factors influencing it, the types of extensive activities of the entity are provided.*

УДК 330.322(574)

## **А. С. Жакупова<sup>1</sup>, Б. Б. Салимжанова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>студент, <sup>2</sup>старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В данной статье рассмотрена инвестиционная политика в Республике Казахстан.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, инвестиции, стратегический план, бизнес-план.*

Инвестиционная деятельность предприятия находится в прямой зависимости от экономической, в том числе и инвестиционной политики. С ее помощью государство непосредственно может воздействовать на темпы объема производства, на ускорение НТП, на изменение структуры общественного производства и решения многих социальных проблем.

Инвестиционная политика – это комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий

для всех объектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности [6, с. 21].

В общем плане государство может влиять на инвестиционную активность при помощи самых различных рычагов:

- кредитно – финансовой и налоговой политики;
- предоставления самых различных налоговых льгот предприятиям, вкладывающим инвестиции на развитие производства и техническое перевооружение;
- амортизационной политики;
- путем создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций;
- научно – технической политики и другое.

Целью инвестиционной политики является реализация стратегического плана экономического и социального развития РК, направленная на оживление инвестиционной деятельности, а также на подъем отечественной экономики и эффективности общественного производства [1].

Кроме общей государственной инвестиционной политики различают отраслевую, региональную и инвестиционную политику отдельных субъектов хозяйствования. Все они находятся в тесной взаимосвязи между собой, но определяющей является общая государственная инвестиционная политика.

Инвестиционная политика на предприятии должна вытекать из стратегических целей его бизнес – плана. И если этого плана нет, то ни о какой инвестиционной деятельности не может быть и речи. Кроме этого необходимо придерживаться и определенных принципов, учет которых позволит избежать многих ошибок и просчетов при разработке инвестиционной политики на предприятии.

Наиболее важными принципами инвестиционной политики на предприятии являются:

- нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических планов предприятия и его финансовую устойчивость;
- учет инфляции и фактора риска;
- экономическое обоснование инвестиций (бизнес-план);
- ранжирование проектов и инвестиций по их важности и последовательности реализации, исходя из имеющихся ресурсов;
- выборы надежных и более дешевых источников и методов финансирования инвестиций и другое [2].

Привлечение прямых иностранных инвестиций является одним из приоритетных направлений стратегии устойчивого развития любого государства. Это обусловлено тем, что инвестиционные потоки обеспечивают экономику страны не только финансовыми ресурсами, но и технологической

поддержкой, необходимой для обеспечения устойчивого и долгосрочного развития национальной экономики.

Казахстан сегодня находится на пороге нового этапа развития, обозначенного в программном документе страны «Казахстан – 2050». Мы стремимся к экономике нового формата, основанной на научном подходе к развитию через инновации и технологический прогресс. Научоемкая экономика, которая станет основным двигателем роста, потребует значительных вложений в отечественную науку и производство, в том числе через привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В связи с этим, стратегия привлечений ПИИ в экономику Казахстана, а также вопросы повышения инвестиционной привлекательности страны приобретают особую актуальность [3].

Вместе с тем, следует отметить, что в соответствии с поставленными стратегическими задачами, предполагается изменение подхода к привлечению ПИИ: зарубежные инвестиции будут привлекаться в первую очередь в целях привлечения передовых технологий и мирового опыта инновационного развития, что, в конечном итоге, должно способствовать диверсификации производства и снижению ресурсозависимости государства. Мировая практика свидетельствует об успешности такого подхода. Пример таких стран как Сингапур, Китай, Корея и других наиболее динамично развивающихся стран мира показывает, что привлечение иностранного капитала наряду с трансфертом технологий и знаний способствует значительному увеличению производственного потенциала страны. В этой связи, политика привлечения зарубежных инвестиций на сегодняшний день всецело направлена на внедрение новых технологий в производство и повышение квалификации персонала.

Новая стратегия привлечения ПИИ будет предполагать решение нескольких последовательных задач.

В первую очередь, в соответствии с общей стратегией развития Казахстана до 2050 года, привлечение инвестиций будет направлено в добывающий и обрабатывающий сектора экономики. В этих целях в Казахстан будут привлечены ведущие транснациональные компании, работающие в нефтегазовом и горно-металлургическом секторе. Участие таких компаний позволит построить производства полного цикла. Наряду с традиционными секторами, значительные объемы ПИИ будут привлечены в агропромышленный комплекс.

Далее, в среднесрочной перспективе ПИИ будут направлены в инновационные отрасли экономики посредством развития национальных кластеров, научных центров и университетов.

ПИИ будут также присутствовать в секторе услуг. Сектор услуг, являясь одним из приоритетных направлений долгосрочного развития государства,

будет выступать одним из основных реципиентов зарубежных инвестиций. В связи с этим, будет продолжена работа по созданию наиболее благоприятных условий для привлечения инвесторов, особенно в городах Астана, Алматы и Шымкент. В развитие выше обозначенных городов также будет обеспечено привлечение иностранного капитала.

В целом, ПИИ будут охватывать все сектора экономики как традиционные, так и новые отрасли. И это неслучайно, ведь именно инвестиции с их потенциалом для инновационного развития являются одним из рычагов устойчивого роста. В этой связи, на сегодняшний день осуществляется корректировка действующей инвестиционной политики в целях обеспечения наиболее благоприятных условий для привлечения ведущих транснациональных компаний, обладающих передовым опытом, технологиями и знаниями, необходимыми для развития наукоемкой экономики в стране.

В последние годы в Казахстане инвестиции и инвестиционная политика стали актуальным объектом многих научных разработок и исследований.

Ситуация в экономической жизни, на пороге XXI века, изменяется стремительно.

Разразившийся глобальный финансовый кризис конца 90-х годов потребовал переосмысления многих вопросов в области экономической политики в Казахстане в том числе и инвестиционной.

В настоящее время не всякое приобретение собственности иностранцами на территории РК можно считать инвестициями, а скорее наоборот. Продажа (часто ниже номинальной цены) производственных объектов – особенно сырьевых, является для государства дезинвестицией. А «портфельные инвестиции» по большей части формируют спекулятивный капитал «горячие деньги», которые быстро приходят на рынок и в случае неблагоприятной конъюнктуры быстро уходят с него. Поэтому необходимо выработать стратегию заимствований и разумные критерии отбора проектов инвестирования. Правительство Республики в последнее время много делает для этого, свидетельством тому являются последние принятые законодательные акты – Указы и постановления в области инвестиций [7, с. 65].

Зачастую на практике фирмы с сомнительной репутацией паразитирующие на национальных богатствах Казахстана должны быть поставлены в более жесткие условия и в перспективе вытеснены отечественными предпринимателями.

Необходимо также изыскивать внутренние (национальные) источники инвестиций, которые являются самыми надежными – самофинансирование и окупаемость.

Многообразный мировой опыт показывает, что инвестиции являются мощной движущей силой развития экономики. Однако эффективность их

значительно возрастает при грамотном использовании. Инвестиции – одни из важных возможных составляющих, способствующих в совокупности с другими, преодолению кризисных явлений, развитию экономики страны, созданию новых рабочих мест, технологическому перевооружению предприятий и последующего развития экономики государства с большей долей внутренних инвестиций.

Примеры высокоразвитых стран (послевоенная Япония, Германия и др.), вынужденных в связи с чрезвычайной ситуацией опираться для поднятия экономики в значительной степени на иностранные инвестиции, свидетельствуют, что при разумном управлении возможно достижение положительных результатов.

Национальная программа стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику республики - это звено в цепи законодательных, нормативных и программных документов, направленных на обеспечение повышения инвестиционной активности в стране. Важность же иностранного капитала и инвестиций требует того, чтобы такая программа работала бесперебойно и систематизировано.

По нашему мнению, для противодействия сползанию экономики в длительную депрессию необходимо срочно повысить инвестиционную активность, а для этого должна быть создана политика привлечения и использования иностранного капитала и инвестиций. При этом акцент должен быть сделан на разработку конкретных механизмов и процедур, регламентирующих инвестиционный процесс на основе внешней помощи.

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций должно преследовать долговременные стратегические цели создания в Республике Казахстан цивилизованного, социально-ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала. А иностранный капитал может привнести в Республику Казахстан достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение РК в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги [8, с. 37].

Приток инвестиций жизненно важен в настоящее время и для достижения среднесрочных целей – преодоления спада производства и ухудшения качества жизни населения. Республика Казахстан заинтересована в восстановлении, обновлении своего производственного потенциала,

насыщении потребительского рынка качественными и недорогими товарами, в развитии и структурной перестройке своего экспортного потенциала, проведении антиимпортной политики и в привнесении в наше общество западной управленческой культуры.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон РК от 27.12.1994 года № 266 – XIII «Об иностранных инвестициях».
- 2 Закон РК от 24. 04. 1995 года № 2235 «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».
- 3 Закон РК от 28.02.1997 года № 75 – I ЗРК «О государственной поддержке прямых инвестиций».
- 4 Указ Президента РК от 5.04.1997 года № 3444 «Об утверждении перечня приоритетных секторов экономики РК для привлечения прямых отечественных и иностранных инвестиций».
- 5 **Чепурин, М. Н.** «Курс экономической теории», Алматы, 1994. – 64 с.
- 6 «Инвестиционная деятельность». Сборник законодательных актов. – Алматы, 2000. – 21 с.
- 7 **Идрисов, А. Б.** «Планирование и анализ эффективности инвестиций». – Москва, 1994. – 65 с.
- 8 **Вахрин, П. И.** «Организация и финансирование инвестиций». – Москва, 1999. – 37 с.

Материал поступил в редакцию 26.11.13.

*A. S. Zhakupova, B. B. Salimzhanova*

### **Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты**

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 26.11.13 баспаға түсті.

*S. Zhakupova, B. B. Salimzhanova*

### **Investment politics in the Republic of Kazakhstan**

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 11.12.13.

*Осы мақалада Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты қарастырылған.*

*In this article was considered the investment politics in the Republic of Kazakhstan.*

УДК 331.215: 316

### **М. Жанат<sup>1</sup>, Л. П. Кривошекова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>PhD, ассоциированный профессор, <sup>2</sup>старший преподаватель, Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

## **УРОВЕНЬ ГРАЖДАНСКО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: КАЗАХСТАН И РОССИЯ В 2011 ГОДУ (ПО АВТОРСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ)**

*В данной работе проведена исследовательская работа по определению и сравнению уровня гражданско-политических возможностей в Республике Казахстан и в Российской Федерации за 2011 год. Цель исследовательской работы – апробация авторской методологии определения уровня жизни населения в межстрановом уровне исследований.*

*Ключевые слова: уровень жизни населения, уровень гражданско-политических возможностей, уровень парламентских долей, уровень высшей власти, уровень свободы слова, уровень доверия к судебной системе, уровень коррупции, уровень свободы митингов, уровень протестных акции, уровень преступности против прав человека, уровень преступности против общественной безопасности и общественного порядка, уровень смертности от вооруженных столкновении.*

Уровень жизни населения – это объективная, средняя, обобщающая оценка состояния жизни населения, которая рассчитывается на основе интегральных показателей, характеризующих состояние жизни населения с разных сторон с учетом комплекса официальных, статистических показателей и определяющихся путем синтеза этих показателей.

При повышении уровня жизни населения как одной из самых главных целей является обеспечение возможностей в достижении всевозможной широкомасштабной политической и гражданской свободы граждан страны.

В целях апробирования авторской методологии определения уровня жизни населения в международной практике, мы на межстрановом уровне провели сравнительный анализ жизни населения. В связи с тем, что Казахстан

и Россия имеют схожесть в социально-экономическом развитии, поэтому они и явились объектами данного исследования, где был проведен анализ уровня гражданско-политических возможностей.

Используемая в данной работе авторская методология [14] состоит из 110 составляющих индексов, которые рассчитываются на основе основных показателей уровня жизни населения. На основании вышеназванных составляющих индексов рассчитываются 14 производных индексов уровня жизни. На основании этих производных индексов определяется обобщающий индекс – индекс уровня жизни населения ( $I_{LL}$  – *Index of level of living*).

Один из производных индексов, *индекс уровня гражданско-политических возможностей* определяется средним арифметическим значением индексов уровней парламентских долей, высшей власти, доверия к судебной системе, свободы слова, коррупции, свободы митингов, свободы протестных акции, преступности против прав человека, преступности против общественной безопасности и общественного порядка, смертности от вооруженных столкновении.

В исследовательской работе для определения уровня гражданско-политических возможностей в Казахстане и России за 2011 год, кроме официальных данных, использовались также, индексы политических и гражданских свобод всемирно известных организации, таких как, «Freedom House» [6], «Transparency International» [7], в связи с недостаточностью официальных данных, статистических показателей определяющих уровень гражданско-политических возможностей в стране.

В 2011 году в высшем уполномоченном органе Казахстана (Парламент РК) все 98 депутатов были членами только одной партии [4], в России в данной ветве власти (Дума РФ) 5 политических партий расположились с разными весовыми долями [11]. Итого, весовые доли политических партий в Парламенте, как приведено Таблице 1, были в РК – 500, в РФ – 370. Определенная с помощью положительных значений весовых долей партий в Парламенте, значение *индекса уровня парламентских долей* в Казахстане составили – 0,2330, в России – 0,4326 (Рисунок 1).

Таблица 1 – Уровень гражданско-политических возможностей в Казахстане и России в 2011 году

Страны	Уровень парламентских долей	Уровень высшей власти		Уровень доверия к судебной системе	Уровень свободы слова	Уровень коррупции
	Показатель весовых долей политических партий в Парламенте	Время длительности главной власти страны, год	Показатель длительности главной власти страны	Доверия населения к судебной системе страны, %	Место страны по рейтингу Press Freedom Index	Место страны по рейтингу Transparency International
Казахстан	500	21	3,2	58,9	154	125
Россия	370	4	0,2	16,0	142	154

Если, в Казахстане в 2011 году совокупная длительность срока управления страной личностью (главная власть страны), составила 21 год [8], то в России значение такого показателя составило 4 года [9]. На основе этих показателей, значения показателя длительности главной власти страны было равно в Казахстане на 3,2, в России на 0,2 (Таблица 1). Определенный с помощью положительных значений этих показателей, *индекс уровня высшей власти* в Казахстане составил – 0,0084, в России – 0,9385 (Рисунок 1).

Как показано в Таблице 1, доверие населения к судебной системе в Казахстане составило 58,9 % [10], в России всего лишь 16,0 % [5]. Рассчитанная по данным показателям, значение *индекса уровня доверия к судебной системе* составило в Казахстане – 0,7437, в России – 0,0563 (Рисунок 1).

По рейтингу свободы слова в 2011 год организации «Freedom House», Казахстан занимал 154 место, Россия 142 место (Таблица 1) [13]. Определенная на основании положительных значений этих показателей, *индекс уровня свободы слова* в Казахстане составил – 0,3063, в России – 0,3606 (Рисунок 1).

По коррупционному состоянию в стране за 2011 год в рейтинге организации «Transparency International», среди стран мира Казахстан занимал 105 место, Россия 154 место (Таблица 1) [12]. Определенная на основании положительных значений этих показателей, значение *индекса уровня коррупции*, составило в Казахстане – 0,3636, в России – 0,2267 (Рисунок 1).

Итого, в 2011 году, рассчитанное на основе составляющих индексов значение индекса уровня гражданско-политических возможностей в Казахстане и России был приблизительно равным. Если быть точнее, Казахстанский индекс уровня гражданско-политических возможностей составил – 0,3310, Российский индекс гражданско-политических возможностей составил – 0,4029. Эти данные приведены на Рисунке 1.

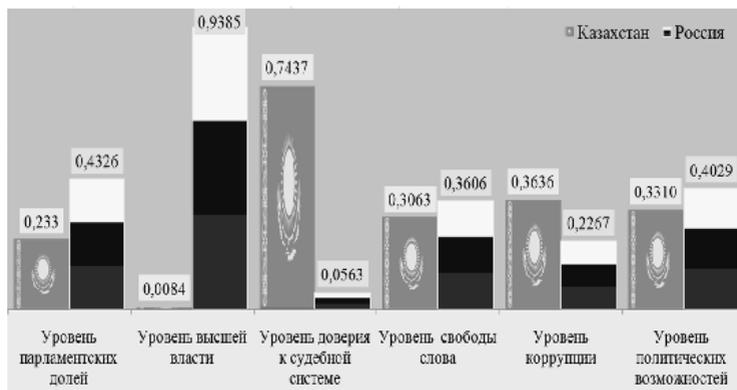


Рисунок 1 – Уровень гражданско-политических возможностей в Казахстане и России

Результаты работы апробации методологии определения уровня жизни населения и сравнения уровня жизни населения на межстрановом уровне с помощью методов сравнительного анализа:

1) В результате исследования определено, что нет больших различий между уровнями жизни двух стран. Индекс уровня жизни населения Казахстана составил – 0,4005, этот же показатель в России не намного выше – 0,4293;

2) Однако, если посмотреть подробнее, то между некоторыми производными индексами и их составляющими индексами существуют весомые различия. Например, по уровню гражданско-политических возможностей: если по уровням парламентских долей, высшей власти, свободы слова Россия опережает Казахстан, то по уровням доверия к судебной системе и коррупции наоборот отстает (Рисунок 1).

Также, исследовательские работы по остальным сегментам уровня жизни населения в Казахстане и России за 2011 год были опубликованы в материалах XI международной заочной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории», тема статьи: «Международный сравнительный анализ уровня социальной защиты населения» (г. Москва, Россия) [1], III международной

заочной научно-практической конференции «Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований», тема статьи: «Сравнительный анализ демографического уровня Казахстана и России», (г. Новосибирск, Россия) [3] и в журнале «Саясат-Policy» статья «Сравнения уровня жизни населения на международном уровне» (на казахском языке) [2].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Жанат, М.** Международный сравнительный анализ уровня социальной защиты населения. // «Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории»: материалы XI МНПК. (12.03.2013.) – Москва : Издательство «Международный центр науки и образования», 2013. – С. 86-92.

2 **Жанат, М.** Сравнение уровня жизни населения на международном уровне. // журнал «Саясат», 2012. – № 11. – С. 26-33.

3 **Жанат, М., Агипар Бакей.** Сравнительный анализ демографического уровня Казахстана и России. // «Современные тенденции общественных наук: политология, социология, философия»: материалы МНПК. (25.02.2013.) – Новосибирск : Издательство «СибАК», 2013. – С. 27-32.

4 История развития парламентаризма в Казахстане. Парламент Республики Казахстан. – <http://www.parlam.kz/ru/history>.

5 О судах и судьях. – Редакция ФОМ. – Фонд Общественное Мнение : – <http://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/10551>.

6 Официальный сайт международной неправительственной организации «Freedom House». – <http://www.freedomhouse.org>.

7 Официальный сайт международной неправительственной организации «Transparency International». – <http://www.transparency.org>.

8 Президент РК. – <http://www.akorda.kz/kz/category/prezident>.

9 Президенты России: <http://state.kremlin.ru/president/allbio>.

10 Пресс-релиз результатов исследования «Оценка степени прозрачности и уровня удовлетворенности населения деятельностью судов и судей всех уровней». – Transparency Kazakhstan. – <http://www.transparencykazakhstan.org/content/352.html>.

11 Российская Федерация: общие характеристики. Состав Федерального собрания Российской Федерации. Россия `2012: / Статистический справочник / Росстат. – М., 2012. – 59 с.

12 Corruption Perceptions Index 2011. – Transparency International. – <http://www.transparency.org/cpi2011/results/>

13 Global and Regional Rankings. Freedom of the Press 2011. – Freedom House. – <http://www.freedomhouse.org/sites/default/files/FOTP%202011%20Global%20%26%20Regional%20Rankings.pdf>.

14 Zhanat, M. Methodology of determining the level of living. // Life Science Journal. – 2013. – № 10 (8s). – pp. 431-441.

Материал поступил в редакцию 10.12.13.

*М. Жанат, Л. П. Кривошекова*

**Азаматтық-саяси мүмкіндіктер деңгейі: Қазақстан және Ресей 2011 жылы (авторлық әдіснама бойынша)**

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 10.12.13 баспаға түсті.

*M. Zhanat, L. P. Krivoshekova*

**Level of civil and political opportunities: Kazakhstan and Russia in 2011 (on author's methodology)**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 10.12.13.

*Аталмыш жұмыста Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясындағы 2011 жылғы азаматтық-саяси мүмкіндіктер деңгейін анықтау және салыстыру бойынша зерттеу жұмыстары келтірілген. Зерттеу жұмысының мақсаты – авторлық халықтың тұрмыс деңгейін анықтау әдіснамасын зерттеудің елдераралық ауқымында апробациялау.*

*This article presents the definition and comparison of the level of civil and political opportunities of the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation in 2011. The purpose of the research work – test the author's methodology for determining the level of living across countries of research.*

УДК 334.021

**Т. Ж. Калиев<sup>1</sup>, Р. Т. Оспанбекова<sup>1</sup>, Б. Б. Салимжанова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>студенты, <sup>2</sup>старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

*В статье говорится о системе стратегического планирования в целом как о важном аспекте государственного регулирования экономики. Статья описывает зарубежный опыт развитых стран с рыночной экономикой.*

*Ключевые слова: Стратегия, план, прогноз, стратегическое планирование, государственное регулирование, зарубежный опыт, система планирования.*

В современной экономике, в практике государств, использующих планирование для достижения своих целей, необходимость этого была вызвана применением крупными компаниями, а также государством, элементов стратегического менеджмента для решения все более увеличивающегося числа масштабных задач.

Стратегическое планирование и прогнозирование, как на уровне фирм, так и государства, не преследуют задачи создания радужных картин будущего состояния организации. Они, скорее должны определить и изыскать пути достижения этого состояния. Именно этот процесс следует рассматривать в качестве основной стратегической задачи [1, с. 74].

Внедрение стратегического планирования требует, прежде всего, осознания его необходимости для государства. Осуществление стратегического планирования и прогнозирования предполагает наличие подготовленных кадров, задача которых – познать сущность и изучить его теоретическую базу.

В условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты не могут успешно работать без наличия обоснованного стратегического плана. Об этом свидетельствует опыт зарубежных рыночных стран.

Стратегическое планирование – это процесс создания и претворения в жизнь алгоритмов действий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач.

В последнее время в бизнесе и государственном управлении всё чаще некоторые используют словосочетание «стратегическое планирование», под которым понимается некоторое желаемое состояние развития

экономики государства на 20 или даже 50 лет. Стратегическое планирование есть результат расчёта плана (траектории) наилучшего использования национальных ресурсов сейчас для максимального ускорения движения в желаемом направлении.

Стратегическое управление – разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов [2, с. 108].

Стратегия – образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.

Каждая страна с учетом специфики национальной экономики использует определенные подходы к прогнозированию и планированию экономических и социальных процессов, постоянно совершенствуя их применительно к изменяющимся условиям.

Особенности прогнозирования и планирования целесообразно рассматривать в странах – представителях трех сложившихся в мире систем планирования и регулирования: североамериканской, представителем которой являются США; азиатской – Япония; европейской – Франция.

Прогнозирование в США считается одной из важнейших форм регулирования экономики. В современное время прогнозирование широко использует последние достижения экономической теории, экономико-математические методы и электронно-вычислительную технику. В области прогнозирования работают десятки тысяч профессионалов. В США выделяются три уровня организации прогнозных исследований: прогнозирование в системе государственного регулирования; внутрифирменное прогнозирование; коммерческое прогнозирование. На уровне государственного регулирования выделяют два основных вида государственных подразделений: федеральные и штатов; местные органы власти. Главные прогнозные разработки федерального правительства на макроуровне сосредоточены в трех организациях: Совете экономических консультантов, Совете управляющих федеральной резервной системы (ФРС) и Административно-бюджетном управлении (АБУ) [3, с. 61].

Для выработки экономической политики правительства был создан специальный орган – Совет экономических консультантов. В функции Совета входят: помощь и консультации президенту при составлении экономического отчета; сбор и анализ информации об экономических процессах с точки зрения задач правительства; оценка различных экономических программ и выработка рекомендаций; проведение специальных исследований по заказу президента.

Система французского планирования, в отличие от других стран, имеет следующие особенности.

Французский опыт индикативного планирования характеризуется определенным постоянством, однако каждый План является также отражением состояния экономики и, в более широком смысле, – французского общества на определенный момент времени и тех проблем, с которыми ему пришлось столкнуться.

Французские планы составлялись, как правило, на пятилетие и в них фиксировались общие черты желаемого экономического и социального развития. Индикативный план включает формулировки среднесрочных целей развития экономики Франции, прогнозные показатели и тенденции, концептуальные алгоритмы преобразования структурных пропорций. Ключевые разделы плана касаются экономического роста, инвестиций, финансовых потоков, сбалансированности экономики, инфляции и конкуренции. Главное содержание плана составляет определение «актов государственного вмешательства», охватывающих:

- основные задачи государства в области экономики на плановый период;

- их детализацию применительно к инвестированию и перераспределению государственных доходов с указанием на источники финансирования капиталовложений и на соответствующие государственные мероприятия (предоставление бюджетных субвенций, госкредитование, льготное финансирование и т.д.).

Особенность общегосударственного прогнозирования и планирования в Японии заключается в использовании системы социально-экономических прогнозов, планов и научно технологических программ как инструмента правительственного регулирования рыночной экономики. Вопросами прогнозирования и планирования социально-экономических процессов занимаются Экономический совет, образованный при правительстве, Управление экономического планирования, Министерство внешней торговли и промышленности (МВТП), Управление по науке и технологии. В Японии разрабатываются пятилетние планы-программы. Они разрабатываются по заданию правительства, в котором сформулированы важнейшие стратегические цели. Планы представляют собой совокупность государственных программ, ориентирующих и мобилизующих звенья экономики на достижение общенациональных целей.

Правительство и предприниматели обычно учитывают многие рекомендации планов-программ. В тех случаях, когда возникают возражения правительства или деловых кругов против каких-то положений плана и Управление экономического планирования убеждается в обоснованности этих возражений, оно тут же вносит в документ коррективы. Такое планирование в Японии принято называть адаптивным.

Среди средств и путей достижения поставленных целей в планах-программах, применяемых в Японии, представляют интерес следующие экономические рычаги и стимулы: льготное кредитование, льготное налогообложение, ускоренная амортизация, бюджетное субсидирование, поддержка рискованных инновационных проектов; госзаказ [4, с. 21].

Современные рыночные отношения основываются на желании людей покупать дешевле и продавать дороже, т.е. эти отношения не стабильны, как и мировая экономика в целом. В этих условиях необходим гарант стабильности и порядка, «невидимая рука», т.е. государство. Чтобы обеспечить стабильность, государству необходимо составлять прогнозы и планы стратегического развития. В разных странах системы стратегического планирования развивались по-разному, однако всем им присущи общие черты: сроки планирования (3-5 лет), продуманный административный аппарат, адаптивность и индикативный характер планов. Таким образом, стратегическое планирование дает возможность расставить приоритеты в развитии экономики страны и обеспечить устойчивое развитие [5, с. 38].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» под ред. Т. Г. Морозовой, А. В. Пиккулькина, – М., 2010.
- 2 Основы экономического и социального прогнозирования / Под. ред. В. Н. Мосина, Д. М. Крука. – М. : Высш. шк., 2011.
- 3 «Прогнозирование и планирование экономики» В. П. Герасенко, – Минск, 2012.
- 4 **Рамазанов, А.** Планирование в системе государственного регулирования экономики. // Альпари. – 2014. – №8.
- 5 **Космамбетова, Р., Сидорец, Г.** Условия и предпосылки устойчивого экономического роста // Мысль. – 2013. – №8. – с. 38.

Материал поступил в редакцию 11.12.13.

*Т. Ж. Калиев, Р. Т. Оспанбекова, Б. Б. Салимжанова*

**Стратегиялық жоспарлау мен болжаудың шетелдік тәжірибесі**

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 11.12.13 баспаға түсті.

*T. Zh. Kaliyev, R. T. Ospanbekova, B. B. Salimzhanova*

**Foreign experience in strategic planning and forecasting**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 11.12.13.

*Бұл мақалада стратегиялық жоспарлау-жүйесі – экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі аспектісі ретінде болатыны айтылған. Сонымен қатар, мақала нарықтық экономикасы дамыған елдердің шетелдік тәжірибесі толық суреттейді.*

*The article refers to the system of strategic planning as an important aspect of government regulation of the economy. The article describes the foreign experience of the developed market economies.*

УДК 330

**М. К. Каримбергенова<sup>1</sup>, С. Н. Саденова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>старший преподаватель кафедры «Экономика», <sup>2</sup>Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**

*В статье рассматривается важность социальной ответственности промышленных предприятий в условиях перехода к устойчивому развитию.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, социальная ответственность, экология, экологические проблемы.*

Крупные промышленные предприятия воспринимаются в обществе в качестве основного драйвера экономического развития в глобальной экономике. Поэтому выбор, который делают сегодня компании, и принимаемые ими решения фактически формируют наше будущее с точки зрения экологических и социальных последствий.

Социально ответственной можно считать те предприятия, которые управляя своим бизнесом, принимают во внимание все возможные негативные и позитивные последствия своей деятельности в области экологии, экономики и социальной сферы, то есть действующие в рамках устойчивого развития. Организация социально ответственна, когда получает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования. С этой

позиции организация преследует экономические цели. Организация при этом обязана ставить и социальные цели: учитывать человеческие и социальные аспекты воздействия своей деловой активности на работников, потребителей, а также вносить определенный позитивный вклад в решение социальных проблем общества. Наряду с развитием промышленности происходит постоянное увеличение загрязнённости атмосферного воздуха. Предприятия выбрасывают в воздух тысячи тонн пыли, химических соединений, тяжёлых металлов. Людям, живущим в крупных промышленных городах, приходится дышать воздухом, перенасыщенным вредными и ядовитыми веществами, которые выбрасывают в атмосферу промышленные предприятия. При этом масштабы загрязнения зависят от размеров предприятия, потребляемого сырья. Особенно сильно влияют на загрязнение воздуха предприятия чёрной и цветной металлургии, химии и нефтехимии, стройиндустрии, энергетики, топливной промышленности.

Республика Казахстан, являясь полноправным участником в мировом экономическом пространстве и в политической жизни, не остался в стороне от осознания и принятия решения перехода на путь устойчивого развития. Казахстан, как и большинство стран мира, занял позицию понимания о заботе будущих поколений. Для Республики Казахстан переход к устойчивому развитию является насущной необходимостью. Рост экономики за счет эксплуатации природных ресурсов может происходить только на определенном этапе. Сегодня социальная ответственность бизнеса признана важнейшей составляющей долгосрочной стратегии устойчивого развития страны. В этой связи значительное внимание уделяется продвижению идеи корпоративной социальной ответственности, созданию благоприятных условий для социально ответственного поведения предприятий.

Устойчивое развитие является научной категорией, отражающей различного рода явления и процессы. В публикации «Наше общее будущее», известной как отчет комиссии Брунтланд, устойчивое развитие определено как «развитие, которое обеспечивает нужды современного поколения, не подвергая угрозе жизненные потребности будущих поколений» [1].

Переход к «устойчивому развитию» РК предполагает следующие этапы:

– подготовительный этап (2007-2009 годы) - подготовка условий для включения принципов устойчивого развития во все сферы общественной и политической деятельности, диверсификации экономики, осуществления технологического прорыва;

– первый этап (2010-2012 годы) – обеспечение вхождения Республики Казахстан в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира;

– второй этап (2013-2018 годы) – укрепление положения страны среди лидеров мирового развития по уровню качества жизни, существенное

сокращение потерь от нерационального использования природных ресурсов и обеспечение высокого уровня экологической устойчивости страны;

– третий этап (2019-2024 годы) – достижение принятых международных критериев устойчивого развития [2].

Проблема перехода к устойчивому развитию заключается в том, что, с одной стороны, имеются достаточно явные экологические проблемы и вполне осознаваемая проблема исчерпаемости природных ресурсов, а, с другой стороны, даже на теоретическом уровне отсутствуют ясные способы решения этих проблемы экономически целесообразным образом.

Основными документами страны в сфере охраны окружающей среды являются: Стратегический план развития РК до 2020 года, Стратегический план Министерства охраны окружающей среды на 2011-2015 годы, Национальный доклад об осуществлении Орхусской конвенции и другие документы, представленные на сайте Минимтерства охраны окружающей среды РК.

Основные направления позволяющие осуществить системный комплекс мер для обеспечения экологической безопасности Республики Казахстан в контексте перехода ее к устойчивому развитию содержатся в долгосрочном стратегическом документе, принятого главой государства в 1997 году «Казахстан-2030». В данной программе, основной целью долгосрочной экологической стратегии, как ее составной части, «Экология и природные ресурсы – 2030» является гармонизация взаимодействия общества и окружающей среды, а также создание экологически благоприятной среды обитания. Реализация программы предусматривает четыре этапа: 1998-2000 гг.; 2001-2010 гг.; 2011-2020 гг. и 2021-2030 гг.

Центральным исполнительным органом Республики Казахстан, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию по вопросам реализации государственной политики в области охраны окружающей среды и природопользования и обеспечения экологически устойчивого развития общества является Министерство охраны окружающей среды Республики Казахстан (МООС РК).

Экологическая политика МООС РК предусматривает следующие основные обязательства [3]:

– внедрение принципов устойчивого развития во все сферы деятельности казахстанского общества, улучшение экологической ситуации на всей территории страны, эколого-технологическое перевооружение казахстанской промышленности, поддержку перехода к наилучшим доступным и «прорывным» технологиям;

– внедрение принципов и положений международного стандарта ISO 14001:2004 в работу Министерства охраны окружающей среды и на предприятия, организации Республики Казахстан;

– внедрение альтернативных источников энергии, обращения с бытовыми отходами, сокращения выбросов используемого автомобильного транспорта;

– повысить качество организационных аспектов деятельности министерства, осуществить переход на более эргономичные и эффективные модели внутренних и внешних коммуникаций, с постепенным переходом к принципу «одного окна», сократить неоправданный внутренний документооборот, учитывать международные стандарты при подготовке документов и обращении с документацией;

– развивать стимулирующие механизмы экономического регулирования охраны окружающей среды. Обеспечить эффективность планирования мероприятий по охране окружающей среды путем внедрения современных принципов отбора экологических проектов, учитывая экологические критерии при их отборе;

– совершенствование экологического законодательства;

– совершенствование разрешительной системы и государственной экологической экспертизы, взаимодействие с Министерством здравоохранения по обеспечению оценки влияния факторов окружающей среды на здоровье населения;

– развитие информационной системы Министерства и системы мониторинга окружающей среды, как ее важнейшего элемента, обеспечивая их эффективность, оперативность, современное техническое оснащение, ориентированность на конкретные задачи и проблемы. Способствовать активному распространению экологической информации и информационному обмену со всеми заинтересованными сторонами;

– развитие инструментария экологического контроля;

– развитие экологической науки в Республике Казахстан.

Общегосударственными основными экологическими проблемами Республики Казахстан являются [3]:

а) деградация земель и оскудение ландшафтов;

б) дефицит водных ресурсов;

в) высокая степень загрязнения воздуха в урбанизированных территориях;

г) зоны экологического бедствия: проблемы Арала, Балхаша и Семипалатинского ядерного и военных полигонов, Байконура, Прикаспийской зоны; радиоактивные загрязнения;

д) сокращение биоразнообразия, природных резервных территорий и лесного фонда;

е) накопление отходов производства и потребления.

В 2012 году объемы выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в атмосферный воздух составили 2 346,3 тысяч тонн. Из общего

количества выброшенных в атмосферу загрязняющих веществ было уловлено и обезврежено 92,3%. В 2012 году наибольший объем выбросов приходился на предприятия отраслей электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования (37,9%) и обрабатывающей промышленности (32,5%). Естественно загрязнения окружающей среды не могут не сказаться на смертности и заболеваемости населения регионов.

Проводятся мероприятия по внедрению международных стандартов. Меры по ускоренному переходу казахстанских предприятий на международные стандарты определены Распоряжением премьер-министра Республики Казахстан от 27 мая 2006 года №175-р. Нормативная и методическая база для внедрения международных стандартов представлена 42 государственными стандартами и 15 методическими рекомендациями: ИСО серии 9000 (качество), 14000 (экологический менеджмент), 22000 (анализ и контроль критических точек) и стандарты профессиональной безопасности и охраны труда (OHSAS 18001), социальной ответственности (SA 8000). На сегодняшний день системы менеджмента качества внедрили 2065 предприятий, в том числе в соответствии с ИСО 9001 – 1883 предприятия, ИСО 22000 – 29 предприятий, ИСО 14001 – 165 предприятий [4].

Для решения проблем, актуальным является развитие принципов «зеленой экономики», цель которой содействие оптимальному использованию ограниченных ресурсов и использованию природо-, энерго-, и материало-сберегающих технологий. Таким образом, сохранение природы и улучшение окружающей среды являются приоритетными направлениями деятельности государства и общества.

Модель экологически устойчивого развития, должна включать следующие компоненты:

– разработка средств и методов предупреждения и ликвидации загрязнений, реабилитации окружающей среды и утилизации опасных отходов;

– изучение связи между заболеваниями людей и изменениями качества окружающей среды;

– разработка и развитие современных методов экологического мониторинга, а также информационных технологий в целях государственного управления в области природопользования и охраны окружающей среды;

– обеспечение качественного экономического роста, параметрами которого являются рост реального благосостояния, наращивание производственного и человеческого капитала;

– интеграция экологической и экономической политики, что дает новое понимание устойчивости. Она достигается за счет учета экологического фактора при принятии деловыми кругами тех или иных решений,

постепенным внедрением в жизнь экологически идеальной индустриальной структуры, разработкой экологически чистых технологий;

– широкое использование экономических регулятивных инструментов в сферах ценообразования, налогообложения, внешней торговли и т.д.;

– обеспечение справедливых прав на пользование общим природным достоянием человечества на основе международных соглашений;

– первоочередной учет роли человеческого капитала, т.е. знаний и опыта, а также состояния здоровья и уровня жизни населения.

Таким образом, природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния. Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития страны и государственная политика в области экологии должны быть взаимоувязаны, поскольку здоровье, социальное и экологическое благополучие населения находятся в неразрывном единстве.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. – М. : Прогресс, – 1989. – 376 с

2 **Абаев, Ж.** Название статьи: Устойчивое развитие Казахстана. Газета «Казахстанская правда». 18 ноября 2010. – с. 7-8.

3 <http://eco.gov.kz/>

4 Устойчивое развитие Казахстана». Выступление Президента РК Н. А. Назарбаева на XVII пленарном заседании Совета иностранных инвесторов. Вестник по налогам, инвестициям и таможенному делу, №4-6. 2008. – с. 6-10.

Материал поступил в редакцию 20.11.13.

*М. К. Каримбергенова, С. Н. Саденова*

**Тұрақты дамуға оту жағдайларында өнеркәсіптік кәсіпорындардың әлеуметтік жауапкершілігі**

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 20.11.13 баспаға түсті.

*М. К. Karimbergenova, S. N. Sadenova*

**Social responsibility of industrial enterprises in transition to sustainable development**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 20.11.13.

*Мақалада тұрақты дамуға оту жағдайларында өнеркәсіптік кәсіпорындардың әлеуметтік жауапкершілігінің маңыздылығы қарастырылады.*

*The article reviews the significance of social responsibility of industrial enterprises in transition to sustainable development.*

УДК 338.24

**Н. В. Кофтанюк<sup>1</sup>, А. А. Тутков<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>докторант, <sup>2</sup>к.э.н., доцент, кафедра «Экономика», Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*В статье рассмотрены современные вопросы формирования экономической устойчивости вузов посредством существующих в мировой практике организационных механизмов. Данные механизмы позволяют достичь высокий уровень экономической устойчивости вузов по таким направлениям, как: рыночная устойчивость, технологическая устойчивость, финансовая устойчивость, инвестиционная устойчивость, организационная устойчивость.*

*Ключевые слова: высшее учебное заведение, экономическая устойчивость, организационно-экономический механизм.*

Интенсификация индустриально-инновационного развития Республики Казахстан в условиях третьего этапа научно-технической революции и научно-технического прогресса должна быть сопряжена с поступательным и динамичным развитием человеческого капитала и предпринимательской способности общества, которые в мировой практике рассматриваются как ведущие государственные экономические ресурсы, обеспечивающие поступательное развитие промышленных производств и важнейших отраслевых секторов. Казахская практика последних 20 лет показала, что высокий уровень использования природных ресурсов и интенсивная

политика кредитования малого, среднего и крупного предпринимательства не в полной мере способствовали инновационному развитию промышленности, формированию нового социально-экономического уклада.

На современном этапе инновационная активность в промышленности не превышает 2,5-3%, а инновационные проекты реализуют предельно малое количество субъектов промышленности. Комплексное изменение сложившейся ситуации непосредственно должно быть связано с формированием и развитием нового кадрового потенциала Республики Казахстан, посредством создания эффективной системы функционирования системы высшего образования, с учетом ее интеграции с реальным сектором экономики. Высшие учебные заведения Казахстана на современном этапе, с одной стороны должны вести подготовку кадров на основе реальной потребности рынка в трудовых ресурсах, а с другой стороны реализовывать образовательные программы, ориентированные на перспективу с учетом мировых трендов инноваций и научно-технического прогресса, тем самым обеспечивая и создавая фундамент своей экономической устойчивости.

Атрибутами современной системы высшего образования в Республике Казахстан в ближайшей перспективе должны стать такие аспекты, как интеграция образования, науки и производства, экспортоориентированность образовательных программ и высокий уровень их доступности.

В настоящее время в Казахстане для обеспечения устойчивого экономического развития вузов реализован комплекс поэтапных реформ, таких как децентрализация управления, внедрение кредитной системы обучения, развитие трехступенчатой системы подготовки кадров, академическая свобода и академическая мобильность. В качестве стратегических ориентиров планируется создание исследовательских университетов, внедрение автономии вузов на принципах корпоративного управления. Между тем следует отметить, что комплекс нерешенных проблем по устойчивому экономическому развитию системы высшего образования остается достаточно широким. Данные проблемы могут быть решены на основе применения и совершенствования в казахстанской практике организационно-экономических механизмов устойчивого развития высших учебных заведений.

Формирование устойчивых механизмов функционирования вузов предполагает комплексный подход в следующих ключевых областях:

- экономический рост и справедливость – применение комплексного подхода к стимулированию долгосрочного экономического развития и конкурентоспособности высшего учебного заведения;

- оптимальное использование ресурсного потенциала – высшие учебные заведения должны осуществлять поиск инструментов,

оптимизирующих расход материальных и других ресурсов, включая вопросы энергоэффективности и экологический аспект;

- социальное развитие – высокий уровень социальной ориентации высшего учебного заведения в системе деятельности которого человеческие ресурсы выступают «краеугольным камнем» его эффективности, конкурентоспособности и инновационности [1].

Устойчивое развитие высшего учебного заведения может основываться на определенном долгосрочном курсе развития, который состоит из следующих направлений:

- инновационно-образовательная деятельность (маркетинговая деятельность и эффективное формирование спроса на образовательные программы; формирование бренда высшего учебного заведения; обеспечение инновационности и качества образовательных программ);

- научно-инновационная деятельность (генерирование новых знаний; оптимальное взаимодействие вуза с реальным сектором экономики и рынком труда);

- эффективное финансирование (оптимальное финансирование издержек вуза; формирование многоканальной системы финансирования вуза);

- интеграция вуза в международное образовательное пространство;

- повышение эффективности системы управления (формирование корпоративной системы управления и построение инновационных организационно-управленческих структур);

- развитие ресурсного потенциала [2].

Основные вариативные стратегии устойчивого экономического развития вуза представлены в таблице 1.

Основополагающим фактором рыночной и технологической устойчивости высшего учебного заведения является маркетинговая деятельность.

Маркетинг образования – принципиально новая, поисковая сфера маркетинга. Специфика маркетинговых услуг частично проявляется как специфика научных, интеллектуальных услуг. В образовательном маркетинге существуют особенности, обуславливаемые спецификой самих образовательных услуг. Образовательные услуги часто дополняются дополнительными услугами, такими как: информационные услуги, консультативные (консалтинговые) услуги, экспертные услуги [3].

Результатом развития маркетинговой деятельности вуза является разработка инновационных образовательных программ, наиболее полно адаптированных запросам рыночной среды.

Рынок образования в условиях глобализации становится главным вопросом, связанным с формированием стратегий устойчивого

экономического развития и конкурентоспособности во всемирном пространстве.

Таблица 1 – Основные стратегии устойчивого экономического развития вуза

Наименование стратегии	Содержание стратегии	Особенности реализации
Стратегия расширения	Существенное увеличение масштабов активности вуза на рынке образовательных услуг в рамках сформулированной миссии. Завоевание новых рыночных сегментов. Разработка новых образовательных и научно-технических продуктов	Реализация стратегии предусматривает значительных ресурсов (материальные, технические, кадровые)
Стратегия стабилизации	Укрепление занятых рыночных позиций. Совершенствование текущей деятельности вуза, ориентированной на сформированную номенклатуру направлений подготовки и на фиксированную долю рынка	Стратегия может быть реализована для вузов, ориентированных на фундаментальную подготовку специалистов, содержание образования которых не подвержено резким изменениям, зависящим от рыночной конъюнктуры
Стратегия экономии	Нацеленность на ликвидацию убыточных или маловыгодных образовательных программ, диверсификация и уход из некоторых сегментов рынка высшего образования	Стратегия ограничена во времени и применяется к отдельным сферам деятельности вуза или направлениям подготовки кадров
Комбинированная стратегия	Использование различных стратегий для различных направлений деятельности учебного заведения или различных рыночных сегментов	Стратегия характерна для вузов, находящихся в процессе реструктуризации с учетом динамической конъюнктуры рынка

Примечание: Составлено по источнику [2].

Современная модель экономического образования должна содержать в себе механизмы динамичного саморазвития и обладать инновационностью [4].

Инновационный процесс в образовательной сфере можно определить как процесс движения, концентрации, распределения и перераспределения всех ресурсов, их освоения и получения комплексного эффекта интегрированного с созданием инновационных образовательных программ и повышением степени удовлетворенности потребителей образовательных услуг [5].

С другой стороны результатом маркетинговой деятельности вуза может являться повышение качества реализуемых образовательных программ.

Качество образовательных услуг на современном этапе является одним из активно исследуемых направлений развития вузов. При оценке качества образовательной услуги учеными предлагается рассматривать две составляющие:

- качество предоставляемых вузом возможностей для расширения потенциала прямого потребителя (условия обучения, библиотечный фонд, гранты, культурно-досуговые и спортивные секции, компетентность профессорско-преподавательского состава);
- качество потенциала потребителей образовательных услуг (обучающихся) [6].

В системе деятельности вузов в рамках обеспечения их рыночной устойчивости интегрировано с инновационно-образовательной деятельностью, реализуется научно-инновационная деятельность.

Важнейшим залогом конкурентоспособности современного университета и его успешной интеграции в современную экономику является реализация стратегий управления его научной деятельностью. Непредсказуемость возникновения возможностей для разработки и внедрения той или иной технологии требуют от топ-менеджеров и самих научных работников, профессорско-преподавательского состава – гибкости, постоянства мониторинга состояния наукоемких отраслей экономики. Динамичная оптимизация организационной структуры вуза и ресурсная поддержка науки определяют своевременные и продуктивные воплощения научно-технических разработок ученых [7, 8].

Результатом научно-инновационной деятельности выступают – новые знания. Роль новых знаний в формировании экономической деятельности на любых уровнях хозяйствования стремительно возрастает. Это связано с тем, что мир переходит на новый этап своего развития, базу которого составляет экономика, основанная на знаниях – экономика знаний или инновационная экономика [7].

При реализации научно-инновационной деятельности и инновационных образовательных программ значимо общественное участие в управлении образованием. Общественное участие в управлении образованием может выражаться в укреплении и обновлении связей между университетом, рынком труда и другими секторами экономики. Связь вуза с рынком труда и предприятиями может быть осуществлено по следующим направлениям:

- участие работодателей в системе управления вузом и их присутствие в руководстве;
- активное использование механизмов совмещения преподавательской деятельности с работой на ведущих предприятиях;

- пересмотр рабочих программ и их взаимоувязка с практическими запросами [4];
- обучение и консультирование;
- финансирование и материально-техническое оснащение;
- научно-методическая поддержка и исследования [9].

Реализация маркетинговых мероприятий, разработка инновационных образовательных и научных программ требуют привлечения соответствующих источников инвестиций [4].

В системе деятельности мировых университетов, все виды финансирования подчинены выполнению одной главной функции – приращению и распространению знаний в обществе. Если это не происходит, то деятельность вуза рассматривается как источник конфликта интересов [7, 10].

При финансировании инновационных образовательных и научных программ имеет место актуальность анализа финансовой и инвестиционной устойчивости, что дает возможность вузу планировать финансовые ресурсы и мобилизовать существующие внутренние резервы.

В целях обеспечения высокого уровня финансовой и инвестиционной устойчивости, механизмы финансирования высшего образования при создании инновационных образовательных и научных программ могут быть реализованы в следующих направлениях:

- формирование квази-рынков в государственной сфере образования и развитие многоканальной системы финансирования вузов;
- кооперационные механизмы управления имуществом в высшем образовании;
- выпуск ценных бумаг;
- выпуск векселей;
- соинвестирование в государственно-частном партнерстве [11].

Особое место среди альтернативных источников финансовых поступлений в вузы занимает привлечение благотворительной помощи (фандрайзинг) через эндаумент-фонд, формируемый за счет благотворительных пожертвований или специальных целевых взносов. Важным элементом системы фандрайзинга является налаживание постоянных контактов с предприятиями, являющимися работодателями и партнерами вуза.

Рациональное поведение хозяйствующего субъекта, в том числе и высшего учебного заведения, состоит в стремлении увеличить разницу между получаемыми результатами и затратами. Одним из инструментов повышения экономической эффективности и устойчивости могут выступать аутсорсинг и риск менеджмент [12].

В механизмы достижения рыночной, технологической, финансовой и инвестиционной устойчивости в системе вузовской деятельности должны дополняться эффективными механизмами, обеспечивающими организационную устойчивость.

Организационная устойчивость вузов может быть достигнута на основе применения:

- построение корпоративных систем управления вузом;
- построение эффективных HR-систем;
- применение инновационно-образовательных структур управления.

Обобщая рассмотренные механизмы обеспечения экономической устойчивости высших учебных заведений, в общем виде их можно представить в таблице 2.

Рассматривая концепцию обеспечения устойчивого экономического развития высших учебных заведений, можно сделать вывод о том, что организации, функционирующие в системе высшего образования в своей практической деятельности должны использовать широкую совокупность современных механизмов.

Таблица 2 – Механизмы обеспечения экономической устойчивости высших учебных заведений

Виды устойчивости	Механизмы обеспечения устойчивости
Рыночная и технологическая устойчивость	Маркетинговая деятельность; разработка и реализация инновационных образовательных, научных программ и обеспечение их качества; создание системы привлекательности вуза на основе «бренда»; Интеграционное взаимодействие вуза с внешней средой (рынок труда и сектор крупного, среднего и малого предпринимательства)
Финансовая и инвестиционная устойчивость	Эффективное управление трансформационными и трансакционными издержками; формирование децентрализованной и многоканальной системы финансирования; применение методов формирования квази-рынков и системы фандрайзинга; применение инструментов риск-менеджмента и аутсорсинга
Организационная устойчивость	Построение корпоративной системы управления; применение современных систем HR-менеджмента; децентрализация систем управления на основе применения адаптивных и инновационных организационно-управленческих структур

Механизмы, обеспечивающие экономическую устойчивость должны наиболее полно соответствовать современной рыночной экономики, запросам внешней среды. Последнее позволит им на определенном промежутке жизненного цикла выйти на высокий уровень устойчивого экономического развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Казбекова, С. Б.** Развитие и современное состояние теории управления устойчивым развитием. Вестник КазНУ. Серия экономическая. №1 (83). – 2011.

2 **Киричок, О. В.** Реализация стратегий устойчивого развития в бизнес-образовании Казахстана. Вестник КазНУ. Серия экономическая. №2. – 2013.

3 **Ерназарова, У. С.** Маркетинговая стратегия на рынке высших образовательных услуг. Транзитная экономика. №4. – 2012.

4 **Саханова, А. Н.** Глобализационные процессы в обеспечении качества инновационного экономического образования. Транзитная экономика. – №3, 4. – 2011.

5 **Урзабекова, С. В.** Управление инновационным проектом // Вестник КазНУ им. аль-Фараби. Серия «Экономка». Алматы, 2009. – №4. – с. 80-83.

6 **Калинина, С. В.** Оценка компетентности профессорско-преподавательского состава в системе менеджмента качества вуза. Менеджмент в России и за рубежом. – №1. – 2011.

7 **Попов, Е. В.** Управление процессами генерации знаний в университетах. Менеджмент в России и за рубежом. – №5. – 2013.

8 **Щучинов, О. С., Ладыец, Н. С.** Современные концептуальные подходы к проблеме повышения эффективности управления наукой в западных университетах // Вестник Удмуртского университета. – 2008. – №3-1. – С. 3-12

9 **Атыгаева, З. Е.** Рынок труда и система высшего образования: состояние и пути эффективного взаимодействия. Вестник КазНУ. Серия экономическая. №2. – 2013

10 **Кочетков, Г. Б.** Мировой опыт организации науки (на примере США) // Проблемы прогнозирования. – 2006. - №4. – С. 145–161

11 **Бергаева, К. Ж.** Методические рекомендации по научному проекту «Новые механизмы финансирования высшего образования в Республике Казахстан». – Алматы, 2010. – 57 с.

12 **Базарбекова, М. Б.** Аутсорсинг как основной критерий эффективности производства предпринимательской деятельности. Вестник КазНУ. Серия экономическая. №3 (85). – 2011.

Материал поступил в редакцию 27.11.13.

*Н. В. Кофтанюк, А. А. Титков*

**Жоғары оқу орындарының тұрақты экономикалық дамуын қамтамасыз етудің қазіргі заманғы механизмдері**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ. Материал 27.11.13 баспаға түсті.

*N. V. Koftanyuk, A. A. Titkov*

**Modern mechanisms of sustainable economic development of higher education institutions**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar. Material received on 27.11.13.

*Мақалада әлемдік тәжірибеде пайдаланылатын ұйымдастыру механизмдері арқылы ЖОО экономикалық тұрақтылығының құрылуының қазіргі заманғы сұрақтары қарастырылған. Аталған механизмдер ЖОО экономикалық тұрақтылығының нарықтық тұрақтылық, технологиялық тұрақтылық, қаржылық тұрақтылық, инвестициялық тұрақтылық, ұйымдастыру тұрақтылығы сияқты бағыттар бойынша жоғары деңгейге қол жеткізуге мүмкіндік береді.*

*The article examines the contemporary issues of formation of economic stability of universities through existing institutional mechanisms in the world. These mechanisms allow to reach a high level of economic sustainability of universities in areas such as market stability, process stability, financial stability, investment sustainability, organizational stability.*

УДК 331.5 (57н)

### **В. В. Кулакова**

студент группы УиА-202, специальность Учет и Аудит, факультет Бизнеса и Права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В настоящей статье автор раскрывает особенности государственного регулирования занятости и пути устранения безработицы в Республике Казахстан.*

*Ключевые слова: занятость населения, безработица, центр занятости, рынок труда, трудоустройство, биржа труда.*

Статья посвящена проблемам государственного регулирования занятости населения в Республике Казахстан, т.е. рассмотрение вопроса трудоустройства во всех областях Казахстана, проблемы занятости, подготовки, переобучения и профессионального консультирования граждан, решения проблемы безработицы. Отображены программы для решения этой проблемы в Казахстане.

Государство с помощью инструментов макроэкономического регулирования призвано создать всем гражданам благоприятные условия в реализации своей способности к труду, содействовать профессиональной мобильности рабочей силы, формированию ее высокой конкурентоспособности, а также минимизировать социально-экономические издержки безработицы. Решение этих задач государство выявило в программах, как «**Занятость-2020**», «**Дорожная карта-2020**»

Вместе с тем государственное регулирование в сфере занятости активно влияет на социально-экономические преобразования в стране, поскольку рост безработицы может стать одним из наиболее значимых факторов стагнации развития экономики и социальной нестабильности в обществе.

Каждая функция управления осуществляется определенным субъектом управления. Изменения управления экономикой привели к изменению компетенции, функций и задач отраслевых и иных органов управления.

Актуальность рассмотрения данного вопроса заключается в том, что уровень трудоустроенных рабочих влияет на экономику страны и ее развитие, уровень жизни населения, социальную защиту граждан, все больше обостряется проблема профессиональной подготовки и профориентации высвобожденных работников и незанятого населения.

Изменения управления экономикой привели к изменению компетенции, функций и задач отраслевых и иных органов управления.

Основные направления государственного управления в сфере труда, социального обеспечения и занятости определяются Президентом Республики Казахстан, который утверждает государственные программы, единую систему финансирования и оплаты труда работников для всех органов, содержащихся за счет государственного бюджета республики.

Основные направления социально-экономической политики государства определяет Правительство Республики Казахстан.

**В связи с Указом Президента Республики Казахстан «О совершенствовании структуры центральных исполнительных органов и сокращении численности государственных органов» от 29 октября 1996 года образовано Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан.**

Министерство труда и социальной защиты населения в Республике Казахстан является центральным органом государственного управления, которое осуществляет единую государственную политику и **государственные программы в области труда и занятости населения, социальной защиты пенсионеров, инвалидов, семей с несовершеннолетними детьми, а также нуждающихся в государственной поддержке других групп нетрудоспособного населения.**

За последние годы интенсивность миграционных процессов усилилась. Экономическая и политическая нестабильность соседних государств порождает проблему вынужденных переселенцев. С притоком мигрантов усиливается нагрузка, в частности, на социальную инфраструктуру государства, поскольку надо решать проблемы учета, регистрации, размещения и трудоустройства беженцев и вынужденных переселенцев. Сложная ситуация создается и в связи с большим оттоком квалифицированных специалистов за рубеж.

Основная нагрузка по решению проблем занятости на местах возлагается на областные центры занятости.

В современных условиях большинство граждан трудоустраиваются не через центры занятости, а обращаясь непосредственно в кадровые службы агентства.

Центры подготовки и переподготовки рабочей силы обеспечивают повышение ее конкурентоспособности, повышают шансы безработных влиться в состав занятого населения.

Тем не менее, в настоящее время рыночная экономика требует проведения структурных маневров и существенного перераспределения рабочей силы между отраслями регионов страны. Возникновение безработицы в определенных масштабах обусловило необходимость

воссоздания центров занятости с учетом современных требований. Их функция не может ограничиваться регистрацией безработных и поисками для них рабочего места. Следовательно, предстоит создать организованные, квалифицированные и информационные структуры центра занятости. Поэтому программа перехода к рынку и концепция социальной защищенности населения предусматривает такие меры, или создание специальных центров занятости, информационной системы учета вакантных рабочих мест, переподготовка и переобучения кадров, формирования единой системы специальной помощи незанятым трудоспособным гражданам и многое другое.

Между тем, во всех областях Казахстана остро стоит вопрос трудоустройства. При таких условиях все больше обостряется проблема профессиональной подготовки и профориентации сокращенных работников и незанятого населения.

Чтобы решить эту проблему и реализовать право граждан на бесплатное профессиональное консультирование, подготовку, переобучение, получение соответствующей информации о видах занятости, профессиях, местах работы областные центры занятости должны оказывать интенсивную форму социальной защиты населения. Данный аспект рассматривается в программе занятости и является первым ключевым направлением.

Таким образом, мы видим, что в современных условиях рыночной экономики изменилась роль бирж труда. Теперь они должны кроме регистрации безработных и поиска для них работы активизировать свои действия в области переквалификации кадров и профессиональном обучении молодежи. На данный момент в республике остро стоит проблема занятости женщин и молодежи.

Подводя итоги, можно сказать, что только активная деятельность центров занятости поможет правительству решить проблемы безработицы и структурного дисбаланса на рынке труда. Их деятельность является одним из важных инструментов формирования социально-экономической модели занятости в условиях переходной экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Бейсенов, С. Д.** Рынок и проблемы занятости в Республике Казахстан [Текст]: научное издание / Мухамбетов, Т. И. – Алматы : Ғылым, 1993. – 160 с.
- 2 Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.05.2007. [Текст]: научное издание / – Алматы : Жеті жарғы, 2007. – 85 с.
- 3 Механизм правового регулирования фонда [Текст]: научное издание / сост. Е. Н. Нурғалиева. – Алматы : Білім, 1996. – 158 с.

- 4 Под стягом независимости: Очерки о внешней политике Казахстана [Текст]: научное издание / сост. К. К. Токаев. – Алматы : Білім, 1997. – 736 с.
- 5 Занятость населения и ее правовое регулирование в Казахстане после провозглашения независимости республики [Текст]: научное издание / сост. С. А. Димитрова. – Алматы : Научное издательство «Аділет», 1997. – 237 с.
- 6 Занятость населения и ее регулирование [Текст]: научное издание / сост. О. В. Заяц. – Владивосток : Издательство Дальневосточного университета, 2004. – 153 с.

Материал поступил в редакцию 24.11.13.

*В. В. Кулакова*

**Қазақстан Республикасында халықты жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеуі**

С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 24.11.13 баспаға түсті.

*V. V. Kulakova*

**State regulation of employment in the Republic of Kazakhstan**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 24.11.13.

*Бұл мақалада автор Қазақстан Республикасында халықты жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеуінің өзгешеліктерін және жұмыссыздықты жоюдың жолын қарастырады.*

*In the given article the author reveals the features of state regulation of employment and ways to eliminate unemployment in the Republic of Kazakhstan.*

УДК 330.322

**Т. Т. Мусабеев<sup>1</sup>, К. М. Мулдагалиева<sup>2</sup>, А. А. Омаров<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>д.т.н., профессор, Почетный строитель Казахстана, Заслуженный научный работник Казахстана, директор, <sup>2</sup>начальник, Научно-аналитическое управление территориального планирования, <sup>3</sup>начальник, Отдел экономического планирования, Астанинский филиал АО «КазНИИСА», г. Астана

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*В данной статье рассмотрены вопросы инвестиционной привлекательности регионов Республики Казахстан, меры государственной поддержки инвестиций, сравнительный анализ инвестиций в основной капитал в разрезе Центрального и Южного макрорегионов, выявлены проблемы. Анализ проведен на основании официальных данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. В статье рассмотрены существующие нормативные правовые документы, регулирующие инвестиционную деятельность в Казахстане, такие, как законы и отраслевые программы. Кроме того, проанализирована роль Совета иностранных инвесторов. В результате, в данной статье сформулированы предложения по повышению инвестиционной привлекательности регионов Казахстана.*

*Ключевые слова: инвестиции, регион, Генеральная схема организации территории Республики Казахстан, национальная экономика, макрорегион.*

*Введение.* Значительные диспропорции в уровне развития территорий Республики Казахстан является одной из особенностей экономики страны. Вместе с тем, одним из ключевых факторов успешного социально-экономического развития регионов Республики Казахстан является их инвестиционная привлекательность. Привлечение инвестиций - это приоритетная задача, стоящая перед всеми уровнями власти Республики Казахстан. Привлечение инвестиций способствует созданию новых рабочих мест, инженерно и транспортной инфраструктуры, напрямую влияет на благосостояние граждан регионов Казахстана. Поэтому анализ и оценка степени благоприятности инвестиционной привлекательности регионов, как одной из составляющих инвестиционного климата в стране, представляет огромный научный и практический интерес.

*Основная часть.* В настоящее время в Республике Казахстан в рамках реализации Генеральной схемы организации территории ведется разработка Межрегиональных схем территориального развития. В первую очередь разрабатываются межрегиональные схемы Центрального и Южного макрорегионов. Межрегиональные схемы территориального развития являются иерархическим продолжением Генеральной схемы и предназначены для взаимно согласованной архитектурной, градостроительной и строительной деятельности на территориях нескольких областей (или их частей), без учета границ административно-территориальных единиц. В рамках Межрегиональные схемы территориального развития будет определено:

- 1) зонирование планируемой территории;
- 2) градостроительное освоение и развитие территории;
- 3) меры по комплексному развитию системы расселения и размещения производительных сил, производственной, транспортной, инженерной, социальной и рекреационной инфраструктур регионального и межрегионального значения;
- 4) меры по рациональному природопользованию, обеспечению ресурсами, охране окружающей среды.

Одним из важнейших вопросов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие Центрального и Южного макрорегионов, является инвестиционная привлекательность регионов Казахстана, входящих в состав данных макрорегионов.

В Стратегии «Казахстан-2050» [1] в направлении 1 – Экономическая политика нового курса - всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности озвучена необходимость «Создания благоприятного инвестиционного климата с целью наращивания экономического потенциала. Прибыльность и возврат от инвестиций».

Таким образом, одной из основных задач государства по достижению целей Стратегии 2050 должно стать создание условий для привлечения инвестиций в экономику регионов Казахстана, а также само привлечение инвестиций.

В настоящее время в Казахстане уже существуют меры государственной поддержки инвестиций и инвесторов. Так, в стране действует Программа по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145 [2].

Целью Программы является создание привлекательных условий для прямых инвестиций в несырьевые экспортоориентированные и

высокотехнологичные производства и интеграция в мировую торговую систему через продвижение экспорта обработанных товаров.

Достижение цели программы предполагается за счет решения таких задач, как:

- совершенствование условий привлечения инвестиций;
- продвижение положительного инвестиционного имиджа Казахстана;
- создание новых СЭЗ и индустриальных зон;
- улучшение нормативно-правовой базы по регулированию деятельности СЭЗ;
- содействие развитию и продвижению экспорту казахстанской продукции путем обеспечения сервисной поддержки экспортерам;
- оказание финансовой поддержки экспортерам.

Одним из результатов Программы является работа по улучшению инвестиционного климата Казахстана. При этом создание адекватных правовых условий является основной гарантией для инвесторов.

В связи с этим, на сегодняшний день в рамках реализации данной Программы проводится постоянная работа по совершенствованию республиканского законодательства в сфере инвестиций. В рамках данной работы, начиная с 2012 года, реализованы мероприятия по расширению поддержки инвестиций со стороны государства для осуществления стратегических инвестиционных проектов. Кроме того, проведена работа по совершенствованию нормативной правовой базы по развитию СЭЗ (специальных экономических зон) на землях, принадлежащих частным владельцам. В дополнение к этому, экспертами ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития) выработан ряд предложений и рекомендаций по улучшению условий для инвесторов, которые рассмотрены в Правительстве РК и в настоящее время постепенно внедряются.

Кроме того, в Казахстане успешно функционирует Совет иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан, который был создан Указом Главы государства № 3985 от 30 июня 1998 года в целях обеспечения прямого диалога с инвесторами, работающими в Казахстане, а также оперативного решения проблемных вопросов, связанных с инвестиционной деятельностью.

Совет является совещательно-консультативным органом. Возглавляет Совет Президент Республики Казахстан, который осуществляет руководство его деятельностью, в том числе утверждает повестку и председательствует на заседаниях.

В состав Совета от Республики Казахстан входят по должности Премьер-Министр Республики Казахстан, Государственный секретарь Республики Казахстан, Министр иностранных дел Республики Казахстан, Председатель Национального Банка Республики Казахстан, помощник Президента

Республики Казахстан, Первый заместитель Премьер-Министра Республики Казахстан, Заместитель Премьер-Министра Республики Казахстан - Министр индустрии и новых технологий Республики Казахстан, Министр финансов Республики Казахстан, Министр экономического развития и торговли Республики Казахстан и Председатель Комитета по инвестициям Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

Основными задачами Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан являются:

- 1) разработка рекомендаций и предложений по вопросам:
  - определения основных направлений инвестиционной политики Республики Казахстан;
  - улучшения инвестиционного климата в Республике Казахстан;
  - совершенствования нормативной правовой базы Республики Казахстан об инвестициях;
  - создания благоприятных инвестиционных и правовых условий для диверсификации экономики, индустриализации промышленного сектора, развития малого и среднего бизнеса;
  - интеграции экономики Республики Казахстан в мировые экономические процессы;
  - стратегии привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Казахстан;
  - реализации крупных инвестиционных программ и проектов Республики Казахстан, имеющих международное значение;
- 2) рассмотрение и обсуждение по поручению Президента Республики Казахстан иных важных вопросов инвестиционной политики.

Нормативное правовое обеспечение инвестиций осуществляется за счет Закона Республики Казахстан от 8 января 2003 года № 373-III «Об инвестициях» [3]. Данный Закон регулирует отношения, связанные с инвестициями в Республике Казахстан, и определяет правовые и экономические основы стимулирования инвестиций, гарантирует защиту прав инвесторов при осуществлении инвестиций в Республике Казахстан, определяет меры государственной поддержки инвестиций, порядок разрешения споров с участием инвесторов.

Таким образом, в Казахстане развиты меры государственной поддержки по привлечению инвестиций как внутри страны, так и из-за пределов республики.

В целом, для понимания инвестиционной привлекательности регионов Казахстана, необходимо рассмотреть статистику инвестиций в основной капитал за последние 5 лет.

*Инвестиционная привлекательность регионов Центрального макрорегиона Казахстана.* В состав Центрального региона входят

6 областей Казахстана (Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Костанайская, Павлодарская, Северо-Казахстанская) и город республиканского значения (столица – город Астана). В целом, за 2012 год объем инвестиций в основной капитал в областях (и город Астана), входящих в Центральный регион, составил 1,87 трлн. тенге. В результате, доля инвестиций в Центральный регион от общереспубликанского объема составляет 34,2% (в целом по республике объем инвестиций в основной капитал составляет 5,47 трлн. тенге) [4].

В составе областей (и города Астана), входящих в Центральный регион, лидерами по объему инвестиций в основной капитал являются город Астана – 617,5 млрд. тенге (33,0% от общереспубликанского объема), Карагандинская область – 323,8 млрд. тенге (17,3%), Восточно-Казахстанская область – 266,2 млрд. тенге (14%) и Павлодарская область - 263,5 млрд. тенге (14%). Наименьший объем привлеченных инвестиций в основной капитал отмечен в Северо-Казахстанской области – 98,0 млрд. тенге (5,2%) [5] (Таблица 1).

Таблица 1 – Объем привлеченных инвестиций в основной капитал в разрезе областей, входящих в Центральный регион, и города Астана, млн. тенге

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Казахстан	4 210 878	4 585 298	4 653 528	5 010 231	5 473 161
Акмолинская область	142 549	149 532	106 864	122 794	143 782
Карагандинская область	210 247	214 076	211 085	253 048	323 816
Костанайская область	108 694	122 204	120 850	150 730	163 754
Павлодарская область	148 435	165 788	185 492	207 716	263 513
Северо-Казахстанская область	41 279	49 505	51 203	68 990	97 999
Восточно-Казахстанская область	161 376	139 228	144 670	241 630	266 194
город Астана	454 488	368 248	396 557	572 164	617 470

Источник: Бюллетень «Об инвестиционной деятельности в Республике Казахстан», Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2013 год.

В структуре инвестиций в областях (и городе Астана) Центрального региона наибольшую долю занимают собственные средства - 1,1 трлн. тенге (59,9%), средства республиканского бюджета – 408,7 млрд. тенге (21,7%), заемные средства – 196,9 млрд. тенге (10,4%). В то же время наименьшую долю в инвестициях в основной капитал занимают иностранные инвестиции - всего 64,8 млрд. тенге, или 3,4%.

В сравнении с 2008 годом произошел рост объемов инвестиций в основной капитал в области (и город Астана) с 1,12 трлн. тенге до 1,87 трлн. тенге или в 1,7 раза. В основном данный рост произошел за счет:

- 1) города Астана - с 454,4 до 617,5 млрд. тенге, или на 163,1 млрд. тенге;
- 2) Павлодарской области - с 148,4 до 263,5 млрд. тенге, или на 115,1 млрд. тенге;
- 3) Карагандинской области - с 210,2 до 323,8 млрд. тенге, или на 113,6 млрд. тенге;
- 4) Восточно-Казахстанской области - с 161,4 до 266,2 млрд. тенге, или на 104,8 млрд. тенге.

В то же время, наименьший номинальный объем прироста инвестиций в основной капитал с 2008 года отмечен в Северо-Казахстанской области с 41,2 до 98,0 млрд. тенге, или на 56,8 млрд. тенге.

В результате, наиболее инвестиционно привлекательными областями в Центральном регионе являются промышленно-развитые области – Карагандинская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская, а также столица – город Астана. В то же время, наименее инвестиционно привлекательной является аграрная Северо-Казахстанская область – несмотря на более чем двукратное увеличение объемов инвестиций в основной капитал за период 2008 – 2012 годы, номинальный объем инвестиций остался небольшим в сравнении с другими регионами Центрального региона.

Другим отрицательным фактом, выявленным в результате анализа, является крайне низкая – всего 3,4%, доля иностранных инвестиций в основной капитал (2012 год). В то же время, за рассматриваемый период наблюдается незначительный рост иностранных инвестиций (в 2008 году доля иностранных инвестиций составила 3,0%).

Незначительное увеличение данного показателя свидетельствует о низкой привлекательности Центрального региона для иностранных инвестиций, а также о недостаточной работе исполнительных властей в данном направлении.

*Инвестиционная привлекательность регионов Южного макрорегиона Казахстана.* В состав Южного региона входят 4 области (Алматинская, Жамбылская, Кызылординская, Южно-Казахстанская) и город республиканского значения – Алматы. В целом за 2012 год объем инвестиций в основной капитал в областях (и город Алматы), входящих в Южный регион составил 1,57 трлн. тенге. В результате, доля инвестиций в Центральный регион от общереспубликанского объема составляет 29,0% (в целом по республике объем инвестиций в основной капитал составляет 5,47 трлн. тенге) [3].

В составе областей (и города Алматы), входящих в Южный регион лидерами по объему инвестиций в основной капитал являются город Алматы

– 458,2 млрд. тенге (29,2%), Алматинская область – 383,7 млрд. тенге (24,4%), Южно-Казахстанская область – 318,1 млрд. тенге (20,2%). Наименьший объем привлеченных инвестиций в основной капитал отмечен в Жамбылской области – 152,4 млрд. тенге (9,7%) [4] (Таблица 2).

Таблица 2 – Объем привлеченных инвестиций в основной капитал в разрезе областей, входящих в Южный регион, и города Алматы, млн. тенге

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Казахстан	4 210 878	4 585 298	4 653 528	5 010 231	5 473 161
Алматинская область	236 717	314 673	306 605	372 942	383 786
Жамбылская область	123 726	222 800	146 797	106 606	152 437
Кызылординская область	172 339	171 034	246 867	222 004	255 979
Южно-Казахстанская область	203 213	319 043	262 595	273 094	318 169
город Алматы	485 068	382 684	398 408	415 419	458 276

Источник: Бюллетень «Об инвестиционной деятельности в Республике Казахстан», Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2013 год.

В структуре инвестиций в областях (и городе Алматы) Южного региона наибольшую долю занимают собственные средства – 750,0 млрд. тенге (47,8%), средства республиканского и местного бюджетов – в совокупности 474,7 млрд. тенге (30,2%), заемные средства – 290,3 млрд. тенге (18,5%). В то же время наименьшую долю в инвестициях в основной капитал занимают иностранные инвестиции – всего 48,3 млрд. тенге, или 3,0%.

В сравнении с 2008 годом произошел рост объемов инвестиций в основной капитал в области (и город Алматы) с 1,22 трлн. тенге до 1,57 трлн. тенге, или на 28%. В основном, данный рост произошел за счет:

- 1) Алматинской области – с 236,7 до 383,7 млрд. тенге, или на 147,0 млрд. тенге;
- 2) Южно-Казахстанской области – с 203,2 до 318,1 млрд. тенге, или на 114,9 млрд. тенге.

В то же время, произошло снижение объемов инвестиций в городе Алматы – с 485,0 до 458,2 млрд. тенге, или на 26,8 млрд. тенге. Несмотря на это, город Алматы, как и Алматинская и Южно-Казахстанская области по-

прежнему остаются наиболее инвестиционно привлекательными регионами в Южном регионе.

В процессе анализа выявлено, что в Южном регионе существуют такие же проблемы с привлечением иностранных инвестиций, как и в Центральном регионе. Более того, по сравнению с 2008 годом ситуация значительно ухудшилась. Так, если в 2008 году объем иностранных инвестиций составлял 19% в общем объеме инвестиций, то в 2012 году данный показатель составляет всего 3%, то есть доля иностранных инвестиций сократилась более чем в 6 раз.

Данный факт свидетельствует о падении интереса к Южному региону со стороны иностранных инвесторов, а также о недостаточной активности местных исполнительных органов в вопросах привлечения иностранных инвестиций.

Вместе с тем, как отметил Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев на совещании по развитию города Астана в апреле 2014 года: «Бывая в других странах, встречаясь с представителями компаний, я узнаю, что у них большой интерес к городу к нашему, недостатка в посещениях города иностранцами нет. Многие инвесторы желают инвестировать, но сталкиваются с большим количеством препон: проблемы начинаются с выдачи участков, согласований проектов, получения разрешений и до приемки объектов. Волокита, которая не дает вовремя решать вопросы – вот, чем надо заниматься акимату».

*Выводы и заключение.* Таким образом, вопрос повышения инвестиционной привлекательности областей и городов Казахстана является одним из основных направлений, на котором необходимо сосредоточить усилия местных исполнительных и центральных государственных органов Республики Казахстан. При этом, необходимо привлекать инвестиции в основной капитал не только за счет государственного бюджета, но так же за счет иностранных инвестиций и собственных средств предприятий.

В этой связи, для привлечения инвестора необходимо, чтобы каждый регион стремился создать у себя не просто хорошие, а наилучшие условия для ведения бизнеса. Только это поможет добиться успеха Казахстана в глобальной конкуренции за прямые инвестиции, которые нам крайне нужны.

В работе с инвестором нужно скоординировать усилия центральных и местных исполнительных органов, институтов развития, Национальной палаты предпринимателей и выстроить целостную систему привлечения инвестиций в регионы, повысить эффективность специальных экономических зон и индустриальных парков. Кроме того, необходимо показать инвестору потенциал регионов Казахстана. Инвестор должен четко видеть, как будет идти развитие инфраструктуры, какие меры государственной поддержки,

какие льготы доступны в том или ином регионе, где планируется развивать промышленные кластеры.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства, Астана, 14 декабря 2012 года.

2 Программа по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145.

3 Закон Республики Казахстан от 8 января 2003 года № 373-III «Об инвестициях».

4 Статистический сборник «Регионы Казахстана», Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2013 год.

5 Бюллетень «Об инвестиционной деятельности в Республике Казахстан», Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2013 год.

Материал поступил в редакцию 09.12.13.

*T. T. Musabayev, K. M. Muldagalieva, A. A. Omarov*

**Қазақстан Республикасының аймақтарының инвестициялық тартымдылығы**

«ҚазҚАФЗИ» АҚ астаналық филиалы, Астана қ.  
Материал 09.12.13 баспаға түсті.

*T. T. Musabayev, K. M. Muldagalieva, A. A. Omarov*

**Investment attractiveness of the regions of the Republic of Kazakhstan**  
Astana branch of JSC «KazSRICA», Astana.  
Material received on 09.12.13.

*Мақалада Қазақстан Республикасының аймақтарының инвестициялық тартымдылығы қарастырылады.*

*In the given article the investment attractiveness of the regions of the Republic of Kazakhstan have been reviewed.*

УДК 330.322.16(574)

**М. М. Мухамедова<sup>1</sup>, А. Х. Амерханова<sup>1</sup>, Д. З. Айгужина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>старшие преподаватели кафедры «Финансы и учет», <sup>2</sup>к.э.н., доцент, кафедра «Финансы и учет», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

*В данной статье представлено описание венчурных фондов, венчурного инвестирования, проблемы развития венчурных фондов и программы развития венчурного инвестирования.*

*Ключевые слова: венчурные фонды, венчурное инвестирование, проекты, программы.*

Проблема развития конкурентоспособного технологического потенциала страны в настоящее время является одной из ключевых. Инновационный путь развития, заставляет искать новые подходы к реализации научно-технического потенциала. В значительной степени решение данной проблемы зависит от возможности и умения использовать современные финансовые инструменты и механизмы для привлечения в высокотехнологичную сферу экономики внебюджетных инвестиций. Одним из наиболее перспективных путей реализации высоко рискованных наукоемких инновационных проектов является венчурное инвестирование, эффективность которого подтверждена мировой практикой.

Венчурные фонды – на сегодняшний день одни из наиболее сильно развивающихся институтов в Казахстане и СНГ, в целом. Этот вид бизнеса заключается в выделении прямых инвестиций малым и средним компаниям, разрабатывающим и производящим преимущественно наукоемкую продукцию и услуги, базирующиеся на высоких технологиях. Главная же цель венчурного финансирования сводится к тому, что денежные капиталы одних предпринимателей и интеллектуальные возможности других (оригинальные идеи или технологии) объединяются в реальном секторе экономики для того, чтобы в новой компании обоим предпринимателям принести прибыль. Таким образом, «Венчурный Фонд или Венчурный капитал» - это высокорискованные инвестиции с очень высокой доходностью и быстрыми сроками окупаемости. Конечно, может быть все и наоборот, можно потерять все инвестиции, вложенные в проект, т.к. венчурные инвестиции привлекаются в проекты, отличающиеся высокой степенью

риска. Финансирование подобных проектов обычными финансовыми институтами (банками, лизинговыми компаниями) практически невозможно.

Венчурные фонды инвестируют в рискованные проекты, как правило, связанные с инновационной составляющей. Они предоставляют капитал начинающим компаниям, деятельность которых нацелена на получение значительной части добавленной стоимости в реализуемом ими продукте за счет интеллектуальной собственности и высокого уровня менеджмента. Инвестиции предоставляются главным образом в форме акционерного капитала/и направляются на создание и коммерциализацию инноваций на этапах прикладных исследований, связанных с доведением идеи до создания пилотных образцов новой продукции и оценкой ее коммерческого потенциала; начального серийного производства и первых продаж; раннего расширения производства и выхода на новые рынки сбыта.

Инвестиционная политика венчурных фондов заключается в финансировании инновационных и высокотехнологичных проектов, предоставлении стартового капитала новым технологически ориентированным компаниям, находящимся на начальной стадии коммерциализации инновационных проектов. В финансировании компаний, которым требуются дополнительные вложения для расширения объемов производства и сбыта инновационной продукции либо для повышения ее технического уровня и выхода на новые рынки. Кроме того, венчурные фонды привлекают средства инвесторов для увеличения объемов финансирования инновационных и высокотехнологичных проектов, а также работают на повышение привлекательности предприятий для потенциальных инвесторов за счет своего участия в уставном капитале и в управлении компаниями и проектами.

Среди венчурных проектов отчетливо выделились три основных сектора: прорывные технологии, патентованные изобретения, инновационные бизнес-модели. Прорывные технологии, или инновационно-технологические проекты – продукт творческого коллективного труда. Такие проекты требуют современной аппаратной и аналитической базы.

Степень риска инвесторов компенсируется возможностью получения более высокой прибыли по сравнению с традиционными направлениями инвестирования. Венчурные фонды предлагают такие условия, когда не нужно платить постоянно по процентам и возвращать кредит. Они рискуют вместе с заявителями, а прибыль делят вместе. Банкам же все равно: если ты не получил прибыль, они забирают залоги. Венчурные фонды работают вместе с компаниями, вместе рискуют и помогают поднимать бизнес.

Развитие индустрии венчурного капитала и прямого инвестирования в настоящий момент является одним из приоритетных направлений государственной инновационной политики и необходимым

условием активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности.

Отечественные методики венчурного инвестирования отличаются от зарубежных аналогов. Это там, на западе, где море капитала ищет все новые возможности для применения, венчурный бизнес – пусть и рискованный, но достаточно узконаправленный инструмент. Большинство проектов, финансируемых подобным способом, включают три сферы: life science (технологии для жизни, производство товаров народного потребления), альтернативная энергетика и IT-сектор. В Казахстане венчурные фонды (ВФ) не застревают на каких-то рамках. Отечественная экономика – непаханое поле, а потому и берутся ВФ за любой проект, который в перспективе даст продукцию с высокой добавленной стоимостью от кирпичей до тракторов. Финансовым институтом, который в Казахстане отвечает за развитие венчурного бизнеса при поддержке государства, является созданное пять лет назад АО «Национальный инновационный фонд».

Кризис недавних лет повлиял и на развитие венчурного инвестирования. В первую очередь он проявился в нехватке надежных и стандартных заемщиков. Многие производители не могут пройти по предъявляемым требованиям. Основными причинами несоответствия являются наличие кредиторских задолженностей, недостаточность залоговой базы и собственного финансирования.

Но с ужесточением требований кредитования от банков предприниматель все же может получить финансовую поддержку от венчурных фондов. Более того, частные инвесторы стали интересоваться новыми перспективами вложения капитала в венчурные проекты и отходить от обычной модели, как, например, покупка недвижимости.

Кроме влияния кризиса на развитие венчурного инвестирования также существует ряд проблем, тормозящих его развитие, которые приведены ниже.

Проблема венчурного инвестирования является достаточно новой и в силу этого слабо изученной сферой экономической науки. Слабо разработаны вопросы, связанные с организацией и стимулированием венчурной инвестиционной деятельности в регионах. Остаются недостаточно разработанными проблемы использования венчурного инвестирования как наиболее приспособленного для инвестиционного обеспечения воспроизводства инновации, сопряженного с большим разнообразием рисков.

Так же существуют некоторые трудности с инициаторами проектов. Фонды ежедневно рассматривают огромное количество интересных предложений, но оказывается, что одни идеи недостаточно зрелые, другие устаревшие, либо повторяющиеся. У инициаторов инновационных проектов основные сложности возникают с коммерциализацией идеи и выводом ее

на экономическую платформу. Но в любом случае фонды рассматривают все проекты, вдруг на самом деле человек пришел с интересной идеей. В этом случае мы берем все расчеты и маркетинговые исследования на себя. Механизм для инновационного развития уже создан: образованы институты развития, сформированы схемы финансирования, и мы предполагаем, что в будущем прямые инвестиции станут одним из наиболее популярных инструментов на рынке финансовых инструментов.

Причина нехватки у компаний средств на инновационную деятельность кроется в организации самих казахстанских предприятий. Анализ состояния их основных фондов показал, что удельный вес полностью изношенных фондов достиг 20 %, в том числе более 30 % по машинам и оборудованию. Затраты на капитальный ремонт регулярно составляют до 40 % собственных инвестиционных средств. Как результат, желаемые затраты на НИОКР или приобретение инновационных технологий значительно превышают собственную прибыль предприятий.

Отсутствие реального спроса на инновационные разработки со стороны промышленного сектора и есть корень всех проблем инновационной системы. В условиях недостаточной конкуренции крупный и средний отечественный бизнес в большинстве своем слабо заинтересован в дополнительных вложениях в новые разработки.

Банки и институты развития до сих пор не очень охотно финансируют инновационные проекты по причине отсутствия заинтересованности в реализации таких инициатив, так и в отсутствии соответствующего инструментария. Сегодня многие инновационные идеи не востребованы потому, что потенциальные инвесторы акцентируют внимание на финансовых показателях, а не на сути проекта.

Опыт последних лет свидетельствует о том, что финансовые институты не слишком охотно инвестировали не только в высокотехнологичную отрасль, но и в создание фундамента для дальнейшего экономического развития, в инфраструктуру.

Основные проблемы отечественной инновационной сферы фокусируются в дефиците квалифицированных инженерных кадров и грамотных менеджеров, довольно ограниченный круг проектов, способных в будущем принести коммерческую выгоду, пробелы в законодательной сфере, в создании инфраструктуры.

Одной из серьезных проблем для казахстанской науки является патентирование и защита авторских прав. В Казахстане достаточно велик пул патентов (свыше 14 тыс. единиц), но представителям венчурной индустрии хотелось бы видеть его более систематизированным. С точки зрения законодательства сложностей нет. Решение этой проблемы, должно стать одной из основных задач ассоциации венчурных фондов.

Следующий фактор – это жесткая конкурентная среда. По соседству находятся Китай, Индия, занявшие прочные позиции на рынке технологий.

В новом этапе выхода из кризиса Казахстан приступает к реализации десятилетнего плана, разбитого на два пятилетних, по форсированному индустриально-инновационному развитию. Приоритетные направления данного плана включают развитие следующих секторов: агропромышленный комплекс, стройиндустрия и строительные материалы, нефтепереработка и сервисные услуги, металлургия, химия и фармацевтика, энергетика и инфраструктура.

Вопросы венчурного финансирования занимают одно из ведущих мест в Программе по формированию и развитию национальной инновационной системы РК на 2005 - 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства от 25 апреля 2005 года № 387. Согласно программе «... венчурные фонды являются основным механизмом венчурного инвестирования. На начальной стадии развития венчурного инвестирования привлечение частного отечественного и иностранного капитала в финансирование компаний, деятельность которых направлена на создание и/или коммерциализацию инноваций, возможно при создании венчурных фондов с прямым долевым государственным участием. Государственные средства, инвестируемые в венчурные фонды, снижают риски частных инвесторов, входящих в эти фонды. Такая форма государственного содействия на начальной стадии становления венчурной индустрии показала свою эффективность практически во всех странах. Участие государства в создании венчурных фондов осуществляется через АО «Национальный инновационный фонд» (НИФ). Одним из основных направлений инвестиционной политики НИФ является создание венчурных фондов совместно с отечественными и иностранными инвесторами путем неконтрольного участия (до 49 %) в капитале создаваемого венчурного фонда».

Вместе с тем кризис подтвердил необходимость диверсификации казахстанской экономики. Это и есть путь посткризисного развития.

Для развития венчурного инвестирования необходимо создание региональной и отраслевой инновационной системы. В связи с этим государственная политика в области развития инновационной системы должна реализовываться по таким направлениям, как создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении инновационной деятельности; формирование инфраструктуры инновационной системы. В целях эффективного государственного регулирования и стимулирования венчурного инвестирования необходимо разработать систему государственных приоритетов в области развития науки и технологии. Важнейшие исследования и разработки должны проводиться на основе научно-технического прогноза, планирования результатов исследований ведущих

научных организаций региона и изучения долговременных тенденций развития рынка.

Также необходимо осуществить ряд государственных инициатив в целях создания благоприятных условий для венчурного инвестирования, а именно:

– создание правовой основы для обеспечения возможности венчурного инвестирования пенсионными фондами и страховыми организациями;

– активизация вторичного фондового рынка с целью обеспечения ликвидности инвестиций в венчурный капитал;

– финансовая поддержка в форме целевых грантов на исследования и разработки, а также предоставление налоговых льгот, что может оказать помощь в реализации проектов на этапах идеи и изготовления опытных образцов, когда перспективы получения коммерческих кредитов или венчурного финансирования не определены.

В 2004 году была одобрена программа развития национальной инновационной системы в рамках программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.

Инновационными проектами и созданием соответствующей инфраструктуры в Казахстане занимается целый ряд специально созданных учреждений: Национальный инновационный фонд, Инвестиционный фонд Казахстана, Фонд развития предпринимательства, Банк развития Казахстана, Центр содействия инвестициям, Центр инжиниринга и трансферта технологий, созданные для финансирования инновационных проектов, создания венчурных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов, организации трансферта технологий, которые предназначены для создания эффективной среды, в которой и крупное предприятие, и отдельный ученый могут получить налоговые преференции, льготную аренду производственных и офисных площадей, передовое лабораторное оборудование, профессиональные консультации по маркетингу и патентованию.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Стратегии «Казахстан-2030».
- 2 Казинформ: 26.06.2009.
- 3 Казинформ: 30.03.2009.
- 4 BNews.kz: 13.03.2009.
- 5 По данным Национального инновационного фонда Республики Казахстан.

Материал поступил в редакцию 10.12.13.

*М. М. Мухамедова, А. Х. Амерханова, Д. З. Айгузинова*

### **Қазақстандағы венчурлық инвестициялаудың дамуы**

С. Торайғыров атындағы

Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 10.12.13 баспаға түсті.

*M. M. Mukhamedova, A. H. Amerhanova, D. Z. Ayguzhinova*

### **Development of the venture investing in Kazakhstan**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 10.12.13.

*Мақалада венчурлық қорлар, венчурлық қаржыландыру, венчурлық қорлардың даму мәселелері және венчурлық қаржыландырудың даму бағдарламалары қарастырылған.*

*The paper describes the venture capital funds, the venture capital investment, the problems of the venture capital funds development and the venture capital investment development program.*

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ПГУ ИМЕНИ С. ТОРАЙГЫРОВА  
(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,  
«КРАЕВЕДЕНИЕ»)**

Редакционная коллегия просит авторов при подготовке статей для опубликования в журнале руководствоваться следующими правилами.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

**Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:**

1. В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с межстрочным интервалом 1,5, с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

2. Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **8-10 страниц печатного текста**. Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка). Межстрочный интервал - 1,5 (полуторный);

3. **УДК** по таблицам универсальной десятичной классификации;

4. **Инициалы и фамилия** (-и) автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках, абзац по левому краю (см. образец);

5. **Название статьи** – на казахском, русском и английском языках, заглавными буквами жирным шрифтом, абзац по левому краю (см. образец);

6. **Аннотация** дается в начале текста на казахском, русском и английском языках: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5 (8–10 строк, 100-250 слов). Аннотация является кратким изложением содержания научного произведения, дающая обобщенное представление о его теме и структуре. (см. образец);

7. **Ключевые слова** оформляются на языке публикуемого материала: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5. Для каждой статьи задайте 5-6 ключевых слов в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке. (см. образец);

8. **Список использованной литературы** должен состоять не более чем из 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Статья и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

9. **Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисовочные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

10. **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

**На отдельной странице**

**В бумажном и электронном вариантах приводятся:**

– **название статьи, сведения о каждом из авторов: Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание и место работы на казахском, русском и английском языках;**

– **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail** (для связи редакции с авторами, не публикуются);

**Информация для авторов**

**Все статьи** должны сопровождаться двумя рецензиями доктора или кандидата наук для всех авторов. Для статей, публикуемых в журнале «Вестник ПГУ» химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

**Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.** При необходимости статья возвращается автору на доработку. За содержание статьи несет ответственность Автор. **Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.** Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

**Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).**

Статью (бумажная, электронная версии, оригинал квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

**140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137.**

Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147), факс: 8 (7182) 67-37-05.

E-mail: kereky@mail.ru

Оплата за публикацию в научном журнале составляет **5000 (Пять тысяч) тенге.**

РГП на ПХВ Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова	РГП на ПХВ Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова
РНН 451800030073	РНН 451800030073
БИН 990140004654	БИН 990140004654
АО «Цеснабанк»	АО «Народный Банк Казахстана»
ИИК KZ57998FTB00 00003310	ИИК KZ156010241000003308
БИК TSESKZK A	БИК HSBKZZKX
Кбе 16	Кбе 16
Код 16	Код 16
КНП 861	КНП 861

## ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:

УДК 316:314.3

**А. Б. Есимова**

к.п.н., доцент, Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Яссави, г. Туркестан.

### **СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА**

*В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей репродуктивного поведения женщин сквозь призму семейно-родственных связей.*

*Ключевые слова: репродуктивное поведение, семейно-родственные связи.*

На современном этапе есть тенденции к стабильному увеличению студентов с нарушениями в состоянии здоровья. В связи с этим появляется необходимость корректировки содержания учебно-тренировочных занятий по физической культуре со студентами, посещающими специальные медицинские группы в.

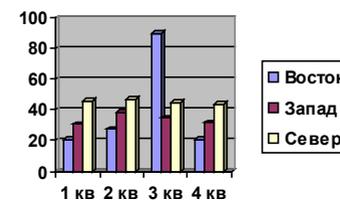
*Продолжение текста публикуемого материала*

*Пример оформления таблиц, рисунков, схем:*

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1 - Показатели репродуктивного поведения



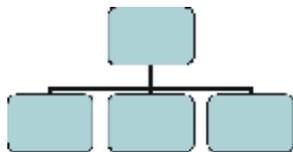


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] : научное издание / Д. Б. Эльконин. – 2–е изд. – М. : Владос, 1999. – 360 с. – Библиогр. : С. 345–354. – Имен. указ. : С. 355–357. – ISBN 5-691-00256-2 (в пер.).

2 Фришман, И. Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система [Текст] / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – № 3. – С. 77–81.

3 Антология педагогической мысли Казахстана [Текст] : научное издание / сост. К. Б. Жарикбаев, сост. С. К. Калиев. – Алматы : Рауан, 1995. – 512 с. : ил. – ISBN 5625027587.

*А. Б. Есімова*

**Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлеуметтік капитал ретінде**

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан қ.

**A. B. Yessimova**

**The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors**

K. A. Yssawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan.

*Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық-туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлықта айырмашылықтарын талдайды.*

*In the given article the author analyzes distinctions of reproductive behavior of married women of Kazakhstan through the prism of the kinship networks.*

Теруге 15.12.2013 ж. жіберілді. Басуға 18.12.2013 ж. қол қойылды.  
 Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.  
 Көлемі шартты 4,3 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
 Компьютерде беттеген А. Елемесқызы  
 Корректорлар: Б.Б. Әубәкірова, А. Елемесқызы, А.Р. Омарова  
 Тапсырыс № 2439

Сдано в набор 15.12.2013 г. Подписано в печать 18.12.2013 г.  
 Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.  
 Объем 4,3 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
 Компьютерная верстка А. Елемесқызы  
 Корректоры: Б.Б. Аубакирова, А. Елемесқызы, А.Р. Омарова  
 Заказ № 2439

«КЕРЕКУ» баспасы  
 С. Торайғыров атындағы  
 Павлодар мемлекеттік университеті  
 140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.  
 67-36-69  
 E-mail: kereky@mail.ru