

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік  
университетінің ғылыми журналы  
Научный журнал Павлодарского государственного  
университета имени С. Торайғырова

---

*1997 жылы құрылған  
Основан в 1997 г.*



İ Ì Ó  
ÕÀÄÀÐØ ÛÑÛ  
ÂÃÑÒÍ ÈÊ Ì ÃÓ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

**1 2013**

---

---

---

Научный журнал Павлодарского государственного университета  
имени С. Торайгырова

### СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации  
№ 4533-Ж

выдано Министерством культуры, информации и общественного согласия  
Республики Казахстан  
31 декабря 2003 года

**Омирбаев С.М.**, д.э.н., профессор (главный редактор);  
**Эрназаров Т. Я.**, к.т.н., доцент (зам. гл. редактора);  
**Титков А.А.** (отв. секретарь);

### Редакционная коллегия:

**Алпысбаева С. Н.**, д.э.н., профессор;  
**Апенько С. Н.**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Инновационное и проектное управление» ОмГУ имени Ф. Достоевского (г. Омск, Р.Ф.);  
**Асенова К.**, доктор PhD, ассоциированный профессор университета Национальной и мировой экономики (г. София, Болгария);  
**Браувайлер Ганс-Кристиан**, д.э.н., профессор, ректор Академии инновационных прикладных наук (г. Лейпциг, Германия);  
**Сальжанова З. А.**, д.э.н., профессор;  
**Сатова Р. К.**, д.э.н., профессор;  
**Альжанова М. К.** (тех. редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели.  
Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции.  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.  
Рукописи и дискеты не возвращаются.  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна.

### МАЗМҰНЫ

|   |     |
|---|-----|
| <b>Бисембаева З. А.</b><br>Жаһандану жағдайында экономикалық саясаттың сәтті векторы - инновациялар.....  | 9   |
| <b>Ғұбайдуллаев М. Қ.</b><br>Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет көрсету сапасына қоғамдық мониторинг жүргізу .....                          | 14  |
| <b>Даирова Г. Р.</b><br>Павлодар облысының туристік әлеуетінің талдауы .....  | 18  |
| <b>Есенова А. С.</b><br>Инвестициялық жобалар құнының қымбаттауы .....  | 24  |
| <b>Ержанов Т. Ө.</b><br>Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасын жүзеге асырудың кейбір құқықтық аспектілері ..... | 29  |
| <b>Исраилова А. О.</b><br>Қырғыз Республикасының бәсекеге қабілеттігін арттыруына сыртқы сауда секторының ықпалы .....                                  | 34  |
| <b>Кабиденов К. К.</b><br>Мемлекеттік органдарда мемлекеттік қызмет жүйесін жаңарту.....  | 44  |
| <b>Қонақбаев Б. К., Иванова Ю. В.</b><br>Қазақстан Республикасындағы инвестициялық үдеріс: жағдайы мен мәселелері .....                                 | 51  |
| <b>Құдияров Н. М.</b><br>Қазақстан Республикасында мемлекеттік-жеке меншік әріптестік туралы...60   |     |
| <b>Катышев Д. М., Сейтимбетов Д. С.</b><br>Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін арттыру және одан әрі жетілдірудің маңызды мәселелері.....       | 65  |
| <b>Манабаева А. Б., Ещанова Р.С</b><br>Қазақстандағы экономикалық дағдарыс: пайда болуы, қазіргі жағдайы және одан шығу альтернативалары.....           | 72  |
| <b>Майкотова А. Б.</b><br>Қазақстан Республикасын қаржыландыру инновация мәселесі .....   | 79  |
| <b>Нүрдинова А. Қ.</b><br>Қырғыз Республикасының бәсекеге қабілеттігін арттыруына сыртқы сауда секторының ықпалы .....                                  | 85  |
| <b>Низамиев А. Г., Мырзақматов М. Ж., Момошева Г. А.</b><br>Қырғызстанда өнеркәсіпті орналастыру және дамыту мәселесі.....                              | 91  |
| <b>Нурканов Ж. Ж.</b><br>Мемлекеттік басқаруға жаңа көзқарас (АҚШ мысалы бойынша).....  | 97  |
| <b>Нағашыбай Ә. М.</b><br>Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының шартында индустриалды-инновациялық саясатқа көшудің ролі.....      | 102 |

**Тұнабекқызы Н. С.**

Бәсекеге қабілетті ортаның шартында құрылыс саласы өндірісінің стратегиясы (BI GROUP холдинг компания мысалында)..... 107

**Тайшиков А. М.**

Кеден бақылауында тәуекелділіктерді басқарудың шетелдік тәжірибесі.. 116

**Уркумбаева Ә. Қ.**

Қазақстан Республикасы көлік саласының заманауи жағдайына талдау жасау..... 124

**Н. А. Шамшиева**

Басқарудағы жоба жолы: теориялық негіздер..... 128

**Шафеева Л. А., Назаренко М. В.**

Қазақстанның индустриялды-инновациялық дамуы ..... 133

**Шафеева Л. А., Бахметова Е. А., Назарова А. В.**

Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қарызды есептеу және оны төмендету жолдары ..... 138

**Шафеева Л. А., Назарова А. В., Бахметова Е. А.**

Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметі..... 144

**Шафеева Л. А., Гераскина М. Ю., Магеляс А. О.**

Қазақстан Республикасында зейнеткерлік жасын жоғарылату..... 150

**Шафеева Л. А., Гераскина М. Ю., Магеляс А. О.**

Маркетинг-интернет ..... 155

**Шафеева Л. А., Уралова Г. К., Найманова Б. А.**

Қазақстан Республикасының ипотекалық несиелер мәселесі..... 160

Біздің авторлар ..... 165

Авторлар үшін ереже..... 167

**СОДЕРЖАНИЕ****Бисембаева З. А.**

Инновации как вектор успешной экономической политики в условиях глобализации ..... 9

**Губайдуллаев М. К.**

Проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг в Республике Казахстан ..... 14

**Даурова Г. Р.**

Анализ использования туристического потенциала Павлодарской области ..... 18

**Есенова А. С.**

Удорожание стоимости инвестиционных проектов ..... 24

**Ержанов Т. О.**

Некоторые правовые аспекты реализации концепции развития местного самоуправления в Республике Казахстан ..... 29

**Исраилова А. О.**

Основные принципы программного бюджета в условиях модернизации бюджетной системы ..... 34

**Кабиденов К. К.**

Совершенствование системы государственных услуг государственными органами ..... 44

**Конакбаев Б. К., Иванова Ю. В.**

Инвестиционный процесс в Республике Казахстан: состояние и проблемы .... 51

**Кудияров Н. М.**

О государственно-частном партнерстве в Республике Казахстан ..... 60

**Катышев Д. М., Сейтимбетов Д. С.**

Актуальные вопросы повышения эффективности деятельности государственных органов и их совершенствования ..... 65

**Манабаева А. Б., Ещанова Р. С.**

*Экономический кризис в Казахстане: появление, сегодняшнее положение и альтернативные способы выхода из него* ..... 72

**Майкотова А. Б.**

Проблемы финансирования инноваций в Республике Казахстан ..... 79

**Нурдинова А. К.**

Воздействие внешнеторгового сектора Кыргызской Республики на повышение ее конкурентоспособности ..... 85

**Низамиев А. Г., Мырзакматов М. Ж., Момошьева Г. А.**

К вопросу развития и размещения промышленности в Кыргызстане ..... 91

**Нурканов Ж. Ж.**

Новый подход в государственном управлении (на примере США) ..... 97

**Нагашыбай А. М.**

Роль перехода к индустриально-инновационной политике в условиях социально-экономического развития Республики Казахстан ..... 102

**Тунабекова Н. С.**

Стратегия предприятия строительной отрасли в условиях конкурентной среды (на примере холдинговой компании BI GROUP)..... 107

**Тайшиков А. М.**

Зарубежный опыт управления рисками в таможенном контроле..... 116

**Уркумбаева А. К.**

Анализ современного состояния транспортной отрасли РК..... 124

**Н. А. Шамшиева**

Проектный подход к управлению: теоретические основы..... 128

**Шафеева Л. А., Назаренко М. В.**

Индустриально-инновационное развитие Казахстана ..... 133

**Шафеева Л. А., Бахметова Е. А., Назарова А. В.**

Оценка государственного долга

Республики Казахстан и пути его снижения ..... 138

**Шафеева Л. А., Назарова А. В., Бахметова Е. А.**

Внешнеэкономическая деятельность Казахстана ..... 144

**Шафеева Л. А., Гераскина М. Ю., Магеляс А. О.**

Повышение пенсионного возраста в Республике Казахстан..... 150

**Шафеева Л. А., Гераскина М. Ю., Магеляс А. О.**

Интернет-маркетинг..... 155

**Шафеева Л. А., Уралова Г. К., Найманова Б. А.**

Проблемы ипотечного кредитования в РК..... 160

Наши авторы ..... 165

Правила для авторов ..... 167

**CONTENT****Bissembayeva Z.**

Innovation as a vector of successful economic policy under the conditions of globalization ..... 9

**Gubaidullaev M. K.**

Conduction of social monitoring of the quality of rendering state services in the Republic of Kazakhstan ..... 14

**Dairova G. R.**

The analysis of Pavlodar region's tourist potential ..... 18

**Yessenova A. S.**

Increase in the cost of investment projects ..... 24

**Yerzhanov T.**

Certain legal aspects of the implementation of the development of local government in the Republic of Kazakhstan..... 29

**Israilova A. O.**

The basic principles of the program budget in modernization of the budgetary system ..... 34

**Kabidenov K. K.**

Improvement of the public services system by the government bodies ..... 44

**Konakbayev B. K., Ivanova Yu. V.**

The investment process in the Republic of Kazakhstan: the status and problems..... 51

**Kudiyarov N. M.**

About public private partnership in the Republic of Kazakhstan ..... 60

**Katyshev D., Seitimbetov D.**

Topical issues of the effectiveness of state bodies and their improvement ..... 65

**Manabayeva A. B., Echsanova R. S.**

The economic crisis in Kazakhstan: appearance, today's situation and alternative solutions of the crisis..... 72

**Majkotova A. B.**

The problems in the financing of innovation ..... 79

**Nurdinova A. K.**

The impact of the foreign trade sector of the Kyrgyz Republic on improvement of its competitiveness ..... 85

**Nizamiev A. G., Myrzakhmatov M. G., Momosheva G. A.**

Question of development and accomodation of industry in Kyrgyz republic ..... 91

**Nurkanov Zh. Zh.**

A new approach to public administration (on the example of the United States) ..... 97

**Nagashybay A. M.**

The role of the transition to the industrial and innovation policy in terms of socio-economic development of the Republic of Kazakhstan ..... 102

**Tunabekova N. S.**

Strategy of the enterprise of construction branch in the conditions of the competitive environment (on the example of the BI Group Holding Company)..... 107

|  |     |
|--|-----|
| <b>Taishikov A. M.</b><br>Foreign experience of risk management in customs control .....   | 116 |
| <b>Urkumbayeva A. K.</b><br>Analysis of the current state of the transport industry in RK.....   | 124 |
| <b>Шамшуреев Н. А.</b><br>Design approach to management: theoretical bases .....   | 128 |
| <b>Shafeeva L. A., Nazarenko M. V.</b><br>Industrial-innovative development in Kazakhstan .....  | 133 |
| <b>Shafeeva L. A., Bachmetova E. A., Nazarova A. V.</b><br>Assessment of the public debt of the Republic of Kazakhstan and ways<br>of its decrease ..... | 138 |
| <b>Shafeeva L. A., Nazarova A. V., Bachmetova E. A.</b><br>Foreign economic activity of Kazakhstan .....   | 144 |
| <b>Shafeeva L. A., Geraskina M. Yu., Magelyas A. O.</b><br>Increase of a retirement age in the Republic of Kazakhstan .....                              | 150 |
| <b>Shafeeva L. A., Geraskina M. Y., Magelyas A. O.</b><br>Internet-marketing .....   | 155 |
| <b>Shafeeva L. A., Uralova G. K., Naimanova B. A.</b><br>The problems of mortgage lending in the Republic of Kazakhstan .....                            | 160 |
| Our authors.....   | 165 |
| Rules for authors .....  | 167 |

УДК 005.591.6:338.2:005.44

**З. А. Бисембаева**

### **ИННОВАЦИИ КАК ВЕКТОР УСПЕШНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*В статье рассматривается инновационная направленность экономической политики как один из главных факторов модернизации в условиях глобализации*

Ключевым понятием, характеризующим процессы развития мировой экономики в современном мире является глобализация. Глобализация привела к существенному изменению структуры мировой экономики, а также принципов функционирования национальных экономик, которые в настоящее время тесно интегрированы в общую глобальную среду и фактически являются лишь частью формирующейся экономики мира. В этих условиях изменения экономической среды закономерно происходят и изменения в регулировании экономических процессов на национальном уровне.

Глобализация и жесточайшая конкуренция в мировой экономике постоянно снижают конкурентоспособность национальной экономики и сдерживают ее развитие. Глобализация мировой экономики делает невозможной проведение закрытой экономической политики. В результате в выигрышном положении находятся развитые страны, и излишняя открытость развивающихся экономик делает их более уязвимыми. Результаты глобализации не распределялись и никогда не будут распределяться равномерно на все страны [2].

По результатам Отчета о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ), вышедшего в сентябре 2012 года (по итогам 2011 года), Казахстан занял 51 место со средним баллом 4,4, улучшив свои позиции по сравнению с прошлым годом на 21 пункт (в рейтинге 2011–2012 – 72 место) [3].

Экономический потенциал страны определяется ее национальным богатством, которое с одной стороны является условием для создания ВВП, с другой – его результатом. То есть показателем использования экономического потенциала, а также показателем экономического роста на сегодняшний день служит ВВП. В целом, абсолютные и относительные показатели ВВП после некоторого снижения в 2008 кризисном году демонстрируют рост. Так, рост реального ВВП за 2011 год составил 7,5%. В тоже время,

положительная количественная динамика ВВП, рост его доли в мировом ВВП не сопровождается его качественным улучшением. Структура ВВП пока еще сохраняет доминирующие сырьевую и торгово-посредническую компоненты, о чем говорят высокая доля добывающей промышленности в структуре промышленности, а также высокие доли торговли и операций с недвижимым имуществом в структуре производства услуг [4].

После обретения независимости Казахстан рассматривается в глобальной экономике как страна, поставляющая на мировые товарные рынки нефть, газ, черные, цветные, редкоземельные и благородные металлы и урановую продукцию. Из сельскохозяйственной продукции перспективы имеет экспорт зерна. Экономика Казахстана остается мало привлекательна для инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности. Это делает ее уязвимой и чувствительной к изменениям конъюнктуры на рынке сырьевых ресурсов.

Интенсивное развитие производства и экспорта сырьевых ресурсов позволило национальной экономике преодолеть кризис и обеспечить в высокие темпы экономического роста в последние годы. Но, как уже было указано ранее, обрабатывающие отрасли промышленности, а также отрасли, оказывающие услуги производственного характера, не получили должного развития.

Также, помимо сырьевой направленности, в современной экономике Казахстана существуют такие проблемы, как слабая интеграция в мировую экономику, слабая межотраслевая и межрегиональная экономическая интеграция внутри страны, низкая производительность обрабатывающей промышленности, незначительный потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке (малая экономика), нарастающий износ основных фондов в отраслях экономики, не входящих в нефтегазовый и горно-металлургический комплексы; общая техническая и технологическая устарелость предприятий, низкие расходы на НИОКР и многое другое.

В настоящее время успешно проводятся исследования по проблемам глобализации и устойчивого развития республики, разрабатываются модели участия Казахстана в процессах глобализации и интеграции в региональные сообщества.

Казахстан в условиях глобализации заинтересован в стабильной системе и устойчивом развитии как внутри страны, так и в системе международных отношений. Инновационность во всем и быстрая адаптация к переменам будут определять способность Казахстана конкурировать за рынки, инвестиции, знания, человеческий капитал.

Низкий уровень инноваций и технологичности являются главным «тормозом» экономического развития, снижая при этом конкурентоспособность. Страна пока еще зависит от импорта технологий, собственная система генерирования инноваций и технологий находится пока еще в процессе создания. С учетом глобальных тенденций важным

является постоянное совершенствование всех составляющих инновационно-технологического развития.

Во всем мире инновационная направленность экономической политики рассматривается сегодня как один из главных факторов модернизации экономики. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не эти отрасли, еще недавно определявшие «лицо» экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий.

Высокие технологии являются тем мощным рычагом, с помощью которого многие страны не только преодолевают спад в экономике, но и обеспечивают ее структурную перестройку и насыщают рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Внедрение новых технологий в промышленное производство позволит Казахстану осуществить качественный прорыв на мировом рынке товаров и услуг.

Согласно Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, первоочередные меры, создающие условия эффективного развития страны, будут сфокусированы на улучшение делового и инвестиционного климата, укреплении финансовой системы страны и повышении эффективности государственного управления [1].

Качественный рост экономики будет основан на модернизации физической инфраструктуры, развитии человеческих ресурсов и укреплении институциональной базы, способствующих форсированному индустриально-инновационному развитию страны.

В целях развития инновационной деятельности в Республике Казахстане ведется успешная работа по разработке и реализации комплекса мероприятий по поддержке инноваций и нововведений.

Для этого руководством страны была разработана «Стратегия индустриально-инновационного развития на 2003–2015 гг.», где главным является создание специального механизма поддержки государства инновационного производства в виде системы Институтов развития.

Постепенно формируется требуемая законодательная база. В январе 2012 года принят Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности». Новый Закон утвердил основные термины в области инноваций в соответствии с международными требованиями, в нем более четко определены компетенции государственных органов, обозначен и структурирован состав индустриально-инновационной системы, усовершенствован и законодательно закреплён перечень мероприятий государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности [6].



Реализуется Государственная программа по форсированному индустриально–инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы, направленная на обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности.

Разработана и утверждена «Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года», в которой объединен ряд программных документов: Межотраслевой план научно–технологического развития, общенациональный проект «100 казахстанских инноваций» и Дорожная карта «Бизнес и наука – 2020». Целью Концепции является определение приоритетов инновационного развития и развития отраслей будущего, формирование общества, ориентированного на экономику знаний с высоким уровнем благосостояния и качества жизни населения [5].

Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры. На сегодняшний день в Казахстане функционирует 9 офисов коммерциализации, созданы 8 региональных технопарков, 4 отраслевых конструкторских бюро, 2 центра трансферта технологий, в 2007 году была открыта специальная экономическая зона «Парк инновационных технологий «Алатау». Кроме того, для расширения доступа к финансам было создано 4 отечественных венчурных фонда, в период с 2010 по 2011 года из бюджета государства были выделены инновационные гранты на общую сумму более чем на 8 млрд. тенге.

В целях содействия развитию приоритетных, инициативных, рискованных исследований и опытно–конструкторских работ в 2006 году был создан специализированный институт развития акционерное общество «Фонд науки». Согласно Закону Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально–инновационной деятельности» в целях реализации механизмов государственной поддержки инноваций в 2012 году создано акционерное общество «Национальное агентство по технологическому развитию».

В тоже время, существует ряд недостатков развивающейся инновационной системы Казахстана. Это: недостаточный уровень финансирования науки, государственное финансирование научных исследований и разработок, низкий практический выход науки в экономику, отсутствие эффективной системы коммерциализации технологий, дефицит высококвалифицированных специалистов в научно–исследовательской сфере, низкие показатели патентной активности, низкий спрос на размещение зарубежных высокотехнологических компаний в специальные экономические зоны Казахстана.

На сегодняшний день Казахстану нужно сформировать новую инновационную модель экономики.

Такой подход требует реализации стратегий одновременно в пяти направлениях.

Первое направление – обеспечение использования глобальных конкурентных преимуществ Казахстана в сферах энергетики, транспорта, экологии, аграрного сектора.

Второе направление – формирование мощного научно–технологического комплекса, обеспечивающего глобальную специализацию Казахстана на высокотехнологических рынках.

Третье направление – структурная диверсификация экономики на основе повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности, высокотехнологических отраслей и «экономики знаний».

Четвертое направление – создание экономических и социальных условий для реализации творческого потенциала человека и формирование конкурентоспособного человеческого капитала.

Пятое направление – развитие демократии и обеспечение защиты прав и свобод личности.

Перед Казахстаном стоит задача – на основе зарубежного опыта, однако выбирая собственный путь развития, совершенствовать инновационную политику, найти достойную нишу в системе мировой экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, утвержденный Указом Президента РК от 1 февраля 2010 года № 922.

2 **Додонов, В. Ю.** «Перспективы и возможности трансформации экономической модели Казахстана в условиях глобализации: от экспорта сырья к инвестиционной экспансии», Материалы «круглого стола» «Опыт политической и экономической трансформации: казахстанская модель», г. Алматы, 3 апреля 2008 г.

3 Ежегодный отчет о глобальной конкурентоспособности (Всемирный экономический форум), The Global Competitiveness Report 2012–2013, World Economic Forum, 2012, [www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2012](http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2012)

4 Отчет о научно–исследовательской работе «Анализ уровня конкурентоспособности Казахстана», Официальный сайт Министерства экономики и бюджетного планирования РК, <http://www.economy.kz/concurrent/>.

5 Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года, Астана, 2012.

6 Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально–инновационной деятельности» от 9 января 2012 года № 534–IV.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана. Материал поступил в редакцию 25.05.13.

*З. А. Бисембаева*

**Жаһандану жағдайында экономикалық саясаттың сәтті векторы – инновациялар**

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 25.05.13 редакцияға түсті.

*Z. Bissembayeva*

**Innovation as a vector of successful economic policy under the conditions of globalization**

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana.  
Material received on 25.05.13.

*Мақалада жаһандану жағдайында басты фактор ретінде экономикалық саясаттың инновациялық бағыты қарастырылады.*

*In the article there is considered an innovational direction of economic policy as one of the main factors of modernization under the conditions of globalization.*

ӨОЖ 351.07/.08

**М. Қ. Ғұбайдуллаев**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ  
МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫНА  
ҚОҒАМДЫҚ МОНИТОРИНГ ЖҮРГІЗУ**

*Мақалада «мемлекеттік қызметтерді көрсету» ұғымы, Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет көрсету сапасына қоғамдық мониторинг жүргізудің қажеттіліктері қарастырылған.*

Көбіне көп, біз тоғышар ретінде мемлекеттен алшақтау болуымызды қалап тұрамыз, «олардың халықта ісі жоқ», «қарапайым халықтың тұрмыс тіршілігінен бейхабар» және «мүлдем халықтың мәселелері туралы білгісі

де келмейді», деп билікке сын айтуды мензейміз. Бірақ, қазіргі заманда мемлекеттің халық жағдайына араласуынсыз, ал халықтың мемлекеттің ісінен алыс болуы мүмкін емес. Сол себепті, дүние жүзілік мемлекеттердегі халықпен биліктің тоғысар нүктесі әрдайым мемлекеттік қызметтер болып табылады.

Мемлекеттік қызметтер – орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың, олардың ведомстволық бағыныстағы ұйымдары мен өзге де жеке және заңды тұлғалардың мемлекеттік органдардың жекелеген функцияларын іске асыру нысандарының бірі болып табылатын, Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген, жеке және заңды тұлғалардың (орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдарды қоспағанда) қажеттерін қанағаттандыруға бағытталған, жеке–дара сипаттағы әрі жеке және (немесе) заңды тұлғалардың (орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдарды қоспағанда) өтініші бойынша жүзеге асырылатын қызмет [1].

Адам, азамат (тұлға) өмірге келгеннен бастап мемлекеттік қызметтерді тұтыну арқылы мемлекетпен тығыз байланысқа түсетіні бәрімізге мәлім. Бұл жағдайда мемлекетсіз бірде бір мәселені шешу мүмкін емес, өйткені мемлекеттік қызметтер адам өмірінің барлық тараптарын толыққанды қамтып отырады. Мысалы үшін, туу туралы куәлікті алу, балабақшаға кезекке тұру, есейе келе жеке басын куәландыратын құжатты алу және тағы тағысын, адамның өмір бойы қажеттілігін қанағаттандыруға керекті құжаттарды алу үшін азамат уақытының көп бөлігін кезекте тұруымен, бір мемлекеттік органнан екінші мемлекеттік органға жүгіруімен, ондағы қызметшілердің өз жұмысын атқару кезіндегі немқұрайлылықпен ұшырасуы мемлекеттік қызметтерді көрсету саласында әрдайым белгілі бір мәселелерді туындатады.

Азамат мемлекеттік қызметтерден тәуелді екендігін, және мемлекет өз тарапынан азаматтың әрбір сұранысын қанағаттандыруын қамтамасыз ету қажеттілігін айта кеткен жөн. Осы салада проблемалар туындаған сайын халықтың билікке деген наразылығы арта түседі, сенімсіздігі туындайды. Сол себепті, дүние жүзі мемлекеттері өз азаматтарының тұрмыс тіршілігін жақсарту мақсатында мемлекеттік қызмет көрсету саласында тиісті іс–шаралар өткізу арқылы оңтайлы жұмыстар жасап жатыр.

Қазақстан да бұл өзгерістерден шеткері қалмады, өзін жақсы жағынан көрсетіп үлгерген дүние жүзілік тәжірибені есепке ала отырып мемлекеттік қызмет көрсету жүйесін қарқынды реформалау үстінде.

Сонымен қатар, мемлекеттік қызмет көрсету жүйесін реформалау кезінде үкіметтің азаматтармен ашық кеңесуге дайын екендігін айта кеткен жөн. «Кері байланысты» орнату үшін және адамдардың пікірін алу мақсатында жақын уақытта мемлекеттік қызметтерді көрсетудің сапасын қоғамдық бақылау жүйесін арнайы заңнама деңгейінде енгізілетін болады. Бүгінгі таңда Қазақстандағы белгілі бір сапаны бақылауды мемлекеттік органдармен және оның ведомстволық бағыныстағы ұйымдары жүзеге асырады. Алайда, қазіргі



уақытта мемлекеттік қызметті тікелей тұтынушы ретінде азаматтың өзінің қатыспауы орын алып отыр. Мемлекеттік қызметтерді көрсету сапасына толық баға бере алушы, жетіспеушіліктерді анықтаушы ретінде азаматтың қатыспауы менінше бұрыс шешім.

Қоғамдық бақылауды жүргізу шетел мемлекеттерінде өте белсенді орын алады. Айта кетсек, мемлекеттік қызметтерді көрсету сапасын жақсарту бойынша ұсыныс әзірлейтін, баға беретін, қоғамдық пікірді саралап жүзеге асыратын арнайы ұйымдар жасақталған.

Ирландияда әрбір мемлекеттік органда шағымдарды басқару жүйесі енгізілген. Шағымдарды басқару жүйесін тиімді дамыту мақсатында заң жүзінде шағымдармен жұмыс жасау Қағидалары бекітіледі. Ал Канадада тұтынушылардың қанағаттануын бағалау бойынша, азаматтармен кері байланысты алу және талдау мақсатында, оның ішінде шағымдарды сұрыптау жөніндегі Қызметі бар. Бұл Қызмет мемлекеттік қызмет сапасы бойынша мәселелер жөнінде азаматтармен кері байланыс орнататын тәуелсіз бейтарап ұйым болып келеді. Және мемлекеттік қызмет көрсету кезіндегі анықталған заң бұзушылықтарды қарастырады және талдайды. Канада Үкіметіне деген сенімді азаматтар тарапынан арттыруға бағытталған осы Қызмет Канаданың мемлекеттік қызмет көрсету жүйесінің бөлінбес бөлігі болып табылады. [2]

Осы орайда, «Мемлекеттік қызмет көрсету туралы» Заң жобасы және оған ілеспе Заң жобасы 2012 жылғы 26 қыркүйектегі № 2155–109 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың тапсырмасын жүзеге асыру мақсатында әзірленді. 2012 жылдың 26 қарашасында өткен әкімшілік реформаны жүргізу бойынша ведомстволарлық комиссия отырысында аталған Заң жобалары қарастырылды және түгелдей мақұлданды.

Осыған сәйкес, мемлекеттік қызмет көрсету сапасына қоғамдық мониторинг, бағалау және бақылау жүргізу енгізіледі. Қоғамдық мониторингті мемлекеттік қызмет көрсетудің сапасын бағалау және бақылау жөніндегі уәкілетті органның, яғни Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің мемлекеттік тапсырысы арқылы мемлекеттік қызмет көрсету сапасына талдау жүргізу, мемлекеттік қызмет сапасына қызмет көрсетуді тұтынушылардың қанағаттанушылық деңгейін зерттеу және айқындау мақсатында аккредиттелген коммерциялық емес ұйымдар жүргізетін болады.

Сонымен қатар, мемлекеттік қызмет көрсету сапасына қоғамдық мониторингті коммерциялық емес ұйымдар жеке бастамасы бойынша және өз есебінен жүргізе алатын болады. Мемлекеттік қызмет көрсетудің сапасын бағалау және сыртқы бақылауды бағалау және бақылау жөніндегі уәкілетті органмен жүзеге асырылатын болады. Ал ішкі бақылауды тиісті қызметті көрсетуші – уәкілетті мемлекеттік органдар арнайы бекітетін үлгілік талаптар негізінде жүргізетін болады.

Заң жобасында сонымен бірге қоғамдық мониторинг өткізу және

мемлекеттік қызмет көрсету сапасын бақылау мен оған баға беру мүмкіндігі қарастырылған.

Оның сыртында, сотқа дейін шағымдану тәртібі енгізіліп отыр. Мемлекеттік қызметті тұтынушы көрсетілген мемлекеттік қызметтің сапасына деген наразылығын жеткізуші, қызмет ұсынушы және уәкілетті органның атына жолдай алады.

Сондай-ақ, «Мемлекеттік қызмет көрсету туралы» Заң жобасы мемлекеттік қызмет стандарттарын бекітуді мемлекеттік органдардың құзырына беру арқылы мемлекеттік қызмет стандарттарын бекіту бойынша Қазақстан Республикасы Үкіметі өкілеттігін биліктің орталық деңгейіне дейін орталықсыздандыруды көздеп отыр. Бұл өз деңгейінде мемлекеттік қызмет стандарттарын жедел бекіту және оның сапасын арттыру бойынша мемлекеттік органдардың жұмысын әлдеқайда жеңілдетеді. [3]

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 «Әкімшілік рәсімдер туралы» Қазақстан Республикасының 2000 жылғы 27 қарашадағы № 107 Заңы (1-бабы, 2-2-тармақшасы).

2 2012 жылғы 11 мамырдағы Қазақстан Республикасы Экономикалық даму және сауда министрлігінің Жауапты хатшысы Д. Шәженованың «Қазақстандағы мемлекеттік қызметтерді көрсету жүйесін жетілдіру мәселелеріне» арналған дөңгелек үстел аясында баяндамасы.

3 2012 жылғы 11 желтоқсандағы Қазақстан Республикасы Экономикалық даму және сауда министрі Е. Досаевтың «Мемлекеттік қызмет көрсету туралы» Қазақстан Республикасы Заң жобасы бойынша Қазақстан Республикасы Үкіметінің отырысында жасаған баяндамасы.

4 Қазақстан Республикасындағы Мемлекеттік қызмет көрсету сапасына қоғамдық мониторинг жүргізу.

5 Проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг в Республике Казахстан.

6 Conduction of social monitoring of quality render of state services in Republic of Kazakhstan.

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.

*М. К. Губайдуллаев*

**Проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг в Республике Казахстан**

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана. Материал поступил в редакцию 23.05.13.

*M. K. Gubaidullaev*

### **Conduction of social monitoring of the quality of rendering of state services in the Republic of Kazakhstan**

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 23.05.13.

*В данной статье рассмотрены понятия «оказание государственных услуг», и необходимость ведения общественного мониторинга качества оказания государственных услуг в Республике Казахстан.*

*The given article is devoted to the notion of rendering state services and necessity of leading a social monitoring of the quality of rendering state services in the Republic of Kazakhstan.*

УДК 338.48(574.25)

**Г. Р. Даирова**

### **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена анализу туристического потенциала Павлодарской области. Автор делает выводы на основе проведенного анализа основных экономических показателей эффективного развития туризма, предложены методические рекомендации для эффективного использования туристического потенциала региона.*

Туризм является одним из самых быстрорастущих экономических секторов по всему миру. Сегодня все больше и больше стран видят экономическую привлекательность развития туризма, выражающуюся в повышении налоговых поступлений, увеличении числа рабочих мест, повышении уровня жизни населения, развитии инфраструктуры страны и т.д.

Глава нашего государства Н. А. Назарбаев определил сектор туристической индустрии одним из экономических приоритетов государства на долгосрочный период в числе семи кластеров, что свидетельствует о

значимости, которая придает президентом Казахстана данной отрасли как одному из важных факторов социально-экономического развития государства [1].

Многие регионы Казахстана имеют позитивный туристический потенциал, но, к сожалению, инфраструктура туризма, которая является базой развития туристической отрасли, не отвечает потребностям ни нашего, ни иностранного туриста. Решение данного вопроса невозможно без участия государства, которое выражается в комплексном планировании и создании общих условий для инвесторов.

*В разработанной Программе развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы Павлодарская область относится ко второй группе регионов вместе с Актюбинской, Жамбылской, Карагандинской, Южно-Казахстанской областями, обладающих большим туристским потенциалом. Данные области представлены большим количеством туристских фирм и мест размещения. В большей степени в них развит внутренний и выездной туризм. Данные регионы требуют значительных средств на создание и модернизацию туристской инфраструктуры.*

Павлодарская область, расположенная на берегу самой большой реки Казахстана Иртыш, большая часть которой находится в пределах Западно — Сибирской равнины, являющейся величайшей равниной земного шара, имеет огромный потенциал развития туристического бизнеса на своей территории.

В силу своего географического положения Казахстан, а вместе с ним и Павлодарская область не могут стать местом массового летнего пляжного отдыха и, кроме того, остается много проблем с туристской инфраструктурой. Тем не менее, область обладает тем, что в ближайшие годы будет пользоваться наибольшим спросом у путешественников, уникальными историко-культурными достопримечательностями и природными ценностями, экстремальностью и неповторимым своеобразием. Разнообразие ландшафтов позволяет развивать множество видов туризма. Наличие Баянаульских гор открывает возможности для всех видов горного туризма, а также курортного лечения в местах, где есть соленые озера. Полноводная, широкая и протяженная река Иртыш буквально создана для круизов, рыбной ловли, сплавов на плотах, катамаранах и лодках.

Безусловно, сегодня следует говорить об эффективности любой предпринимательской деятельности с точки зрения ее бюджетной эффективности и социальной значимости. Особое значение в этом аспекте приобретает туризм и его инфраструктура в виде всех связанных с ним отраслей экономики и государственных административных институтов [2].

Услуги туризма являются составной частью регионального потребительского рынка, субъектами которого выступают население со

своими денежными доходами, предприятия различных форм собственности и частные предприниматели.

По оценкам специалистов, отечественный туристский рынок формируется за счет въездных туристских потоков не более чем на 10%. Следовательно, основным потребителем туристских услуг является местное население. Наибольшее значение для роста спроса на туристские услуги имеет уровень доходов населения.

Таблица 1 – Количество обслуженных посетителей по въездному и выездному туризму по Павлодарской области на период 2007–2011 гг

| № | Наименование   | 2007 г | 2008 г | 2009 г | 2010 г | 2011 г |
|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезидентов) туристскими фирмами (количество человек) | –      | –      | –      | –      | –      |
| 2 | Обслужено посетителей по внутреннему туризму туристскими фирмами (количество человек)              | 6292   | 6045   | 3682   | 5181   | 6461   |
| 3 | Обслужено посетителей по выездному туризму (резидентов) туристскими фирмами                        | 6170   | 6152   | 6181   | 8284   | 10287  |

Таким образом туристический бизнес в регионе развивается и процветает благодаря внутреннему и выездному туризму. Основная масса выезжающих жителей области покидают страну ради отдыха. Причем большинство едут провести отпуск и набраться сил в странах дальнего зарубежья, и только небольшая часть отправляется в страны СНГ, что говорит о возросшем благосостоянии жителей.

Иностранцы граждане посещают Павлодарскую область, как показывают статистические данные, в основном в рабочих поездках, то есть у нас активно развивается деловой туризм. Так например за время прохождения IX Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России в сентябре 2012 года город Павлодар посетило около 1,4 тыс. гостей, среди них руководители министерств и ведомств, крупных промышленных предприятий и финансовых структур, а также деятели в сфере науки и культуры и эксперты в области устойчивого развития и высоких технологий обеих государств[3]. Бизнес–туризм способствует развитию других видов туризма. Следовательно, чем больше деловых контактов имеет регион и чем, стало быть, больше он привлекает к себе внимания иностранного бизнеса, тем выше его возможности относительно расширения спектра въездного туризма.

Таблица 2 – Основные показатели туристического бизнеса в Павлодарской области за 2007–2011 гг.

| № | Наименование   | 2007  | 2008  | 2009   | 2010   | 2011   |
|---|--|-------|-------|--------|--------|--------|
| 1 | Количество туристических фирм (шт)                       | 48    | 52    | 56     | 59     | 58     |
| 2 | Объем выполненных работ туристическими фирмами (тыс. тг) | 38799 | 52667 | 102548 | 117401 | 187176 |
| 3 | Валовой региональный продукт на душу населения(тыс. тг)  | 794   | 1154  | 1161   | 1385   | 1848   |
| 4 | Доля туризма в ВРП (%)                                   | 6,50  | 6,15  | 11,88  | 11,36  | 14,31  |

Исследуя динамику роста доходов туристических фирм, можно сделать вывод, что объем выполненных работ имеет положительную тенденцию роста, так в 2011 году показатель возрос на 60% в сравнении с 2010 годом.

По данным Департамента статистики Павлодарской области доля туризма в Валовом Региональном Продукте (ВРП) в 2011 году составила 14,31 %, что приблизительно на 30% выше в сравнении с 2010 годом.

Следовательно туризм занимает все более и более крепкую позицию в региональной экономике, что благоприятно сказывается не только на местном бюджете, но и несет в себе социальные аспекты — это и занятость населения, повышение уровня жизни, это и улучшение инфраструктуры области. Но следует отметить, что существенную долю доходов от туристического бизнеса занимает выездной туризм, следовательно доля въездного туризма в область незначительна, и это в основной своей массе деловой туризм, так как Павлодарская область это индустриальный центр страны.

Павлодарская область имеет огромный потенциал для развития туристического бизнеса в регионе, и в частности для развития въездного туризма с целью отдыха. Одно из лучших мест отдыха и туристских походов, путешествий в сказку наяву – Национальный парк Баянаул, многочисленные лечебные свойства соленных озер, памятник природы Гусиный перелет и это далеко не полный перечень достопримечательностей области, привлекательных для туризма. При правильном подходе и сотрудничестве местных органов власти и представителей туристического бизнеса в этом направлении, туристический бизнес в перспективе может стать ощутимой статьей доходов в экономике области и в бюджете страны в целом.

Определим наиболее значимые факторы развития туризма, учитываемые при оценке туристической привлекательности и конкурентоспособности региона:

– Для развлекательного туризма: природные условия, безопасность, удаленность от ключевых клиентских рынков, уровень развития транспортной инфраструктуры и др.

– Для делового туризма: деловая активность в регионе, уровень развития гостиничной инфраструктуры, предпринимательская среда и др.

Количественные исследования были сделаны в виде интервью общим числом 102 единицы. Респонденты – туроператоры, туристические фирмы, представители туристической инфраструктуры: гостиницы, рестораны, музеи и другие объекты сосредоточенные в Павлодарской области.

Если интегрировать все факторы развития туризма по пяти бальной шкале, то можем получить туристический потенциал региона.

Таблица 3 – Факторы влияющие на развитие туризма в Павлодарской области

| № | Наименование фактора                         | Баллы | Средний показатель |
|---|--|-------|--------------------|
| 1 | Природные условия                            | 2     |                    |
| 2 | Удаленность от ключевых клиентских рынков    | 2     |                    |
| 3 | Уровень развития транспортной инфраструктуры | 1     |                    |
| 4 | Деловая активность в регионе                 | 2     |                    |
| 5 | Развитие гостиничной инфраструктуры          | 2     |                    |
| 6 | Предпринимательская среда                    | 2     |                    |
|   | Итого  | 11    | 36,67%             |

Усредненный показатель туристского потенциала области – 36,67% –достаточно высокий показатель. Это значит, что более половины ландшафтно–географических и климатических ресурсов области могут быть использованы для развития самых различных туристских направлений. Для сравнения: туристский потенциал Турции составляет 38,4%, Греции – 35, Италии– 49, Франции, Германии и Испании чуть более 50%.

Кроме того, особенность географического положения дает Павлодарской области два существенных преимущества:

1) Павлодарская область граничит с Россией, которая остается и будет оставаться в дальнейшем главным «поставщиком» туристов;

2) Территориальная близость со столицей Казахстана Астаной, что дает области шанс увеличить число приезжающих к нам иностранных туристов.

В туризме, как и в любой иной отрасли, есть свои, подчас копившиеся годами, проблемы, требующие пристального внимания и серьезного подхода к их решению. К наиболее характерным из них относятся: недостаточное развитие туристской инфраструктуры, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество

гостиничных средств размещения туристского класса (две–три звезды), отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру, несоответствие ценовой политики и невысокого качества обслуживания во всех секторах туристской индустрии, дефицит квалифицированных кадров и опыта работы в условия рыночной экономики, и недостаточность достоверной имиджевой рекламной литературы о туристских достопримечательностях области.

Итак, область обладает не только высоким потенциалом для создания отвечающей современным требованиям туристской индустрии, но и уникальными возможностями для мощного рывка в направлении развития туризма.

Потенциальные возможности Павлодара позволяют при условии создания развитой туристской инфраструктуры принимать как минимум до 1 млн иностранных туристов в год. Возможность задействовать этот огромный потенциал дарована нам в силу исторического, культурного и духовного развития, сделать его постоянным достоянием не только казахстанцев, но и органичной составляющей мирового туристского рынка, придать развитию туризма характер серьезной бюджетообразующей отрасли – в этом состоит основная задача на ближайшие годы

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Программа развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010–2014годы

2 **Балабанов, И. Т.** Экономика туризма / И.Т. Балабанов. – М: Финансы и статистика, 2002. – 123с.

3 Агентство Республики Казахстан по статистике – Wwww. Stat.kz

4 **Биржаков, М. Б.** Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда7 – 2001 г.– 400 с.

5 **Биржаков, М. Б.** Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М.– С–Пб.: Торговый дом Герда7 – 1999

6 **Бабушкин, Н. И.** Менеджмент туризма / Н. И. Бабушкин. – Минск : Новое знание, 2002. – 165с.

ТОО Нуртау, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 23.05.13.

Г. Р. Даирова

Павлодар облысының туристік әлеуетінің талдауы

ЖШС Нуртау, Павлодар қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.



G. R. Dairova

**The analysis of Pavlodar region's tourist potential**ALR Nurtau, Pavlodar c.  
Material received on 23.05.13.

*Мақала Павлодар облысының туристік әлеуетінің талдауына арналған. Автор туризмді тиімді дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштеріне өткізілген талдау негізінде қорытынды жасап, оңірдің туристік әлеуетін ұтымды пайдалану үшін әдістемелік ұсынымдар береді.*

*The article is devoted to the analysis of Pavlodar region's tourist potential. The author makes conclusions basing on the conducted analysis of main economic indicators for effective tourism development. The author has also suggested guidelines for effective use of tourist potential in the region.*

УДК 336.14:330.322(083.9)

**А. С. Есенова****УДОРОЖАНИЕ СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

*В статье рассматриваются причины удорожания стоимости инвестиционных проектов в разных странах мира, в том числе в Казахстане, и пути их устранения.*

В настоящее время удорожание стоимости инвестиционных проектов по всему миру представляет глобальную проблему.

Это связано с тем, что в условиях сохраняющейся нестабильности развития мировой экономики нарастают трудности, связанные с изменением технического и стоимостного формата инвестиционных проектов в ходе их реализации [1].

Согласно данным, полученным Ольборгским университетом (Дания) в ходе исследования 260 инвестиционных проектов реализованных в 1910–1998 годах в разных странах мира, в подавляющем большинстве случаев (90%) строительство завершалось с превышением сметы в среднем 50–100% от начальной стоимости, а по некоторым проектам превышение составило 1000–2000%.

Так, наибольший перерасход произошел при строительстве Суэцкого канала в Египте (в 19 раз), конструировании сверхзвукового пассажирского

лайнера «Конкорд» в США (в 11 раз), автострады «Биг Диг» в Канаде (в 5 раз), Байкало–Амурской железнодорожной магистрали в России (в 5 раз).

На стоимость проектов, с учетом их отраслевой специфики влияют различные системные факторы, представленные в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Влияние объективных факторов на удорожание крупных проектов в зависимости от их отраслевой принадлежности

| Факторы удорожания                            | Проекты              |                  |                      |                      |
|---|----------------------|------------------|----------------------|----------------------|
|   | Нефтегазовые         | Транспортные     | Оборонные            | Атомные              |
| 1. Рост цен и изменение финансовых параметров | Широко распространён |                  |                      |                      |
| 2. Уточнение технических решений              | Широко распространён |                  | Нехарактерен         |                      |
| 3. Новые технические решения                  | Распространён        | Не распространён | Широко распространён |                      |
| 4. Новые организационные требования заказчика | Распространён        |                  | Не распространён     | Широко распространён |
| 5. Задержки (проект)                          | Распространён        |                  | Нехарактерен         | Распространён        |
| 6. Ошибки в управлении проектом               | Не распространён     |                  |                      | Распространён        |
| 7. Непредвиденные факторы                     | Распространён        |                  |                      |                      |
| 8. Социальные обязательства                   | Распространён        | Нехарактерен     |                      |                      |

В связи с чем, можно сделать следующие выводы:

1) значительное расхождение фактической стоимости проекта с начальным бюджетом является системным риском, зависящим от множества причин, и точно спрогнозировать их комплексный эффект практически невозможно;

2) устойчивый рост цен на основные виды применяемых в строительстве материалов является наиболее значимой и распространенной причиной удорожания крупных инфраструктурных проектов;

3) основными причинами роста цен на строительные материалы, являются:

- рост цен на нефть;
- прирост транспортной составляющей в стоимости строительных материалов вследствие роста цен на грузовые перевозки;
- политическая нестабильность в мире;

4) в некоторых случаях экономическая и социальная целесообразность строительства крупных инвестиционных проектов отходит на второй план из-за декларируемой первоочередности соблюдения национальных интересов, которые в результате все более подрываются из-за отсутствия механизма надлежащего исполнения принятых решений и реального понимания факторов, влияющих на успешность реализации проекта.

К сожалению, вопрос удорожания стоимости инвестиционных проектов актуален и в Казахстане.

Глава государства не раз подвергал жесткой критике негативную практику удорожания строительных объектов [3].

Так в 2009 году удорожание стоимости произошло по 35 инвестиционным проектам почти на 20 млрд. тенге [4].

По результатам анализа реализации бюджетных инвестиционных проектов в 2010 году выявлено, что по 45 проектам произошло удорожание на 169,8 млрд.тенге, или на 9,1% к первоначальной стоимости [5].

В 2012 году местными исполнительными органами за счет целевых трансфертов на развитие, выделенных из республиканского бюджета, по 115 проектам допущено удорожание проектов на 100,4 млрд.тенге [6].

Кроме того, стоимость инвестиционных проектов одной мощности и с одинаковыми показателями отличается между собой в разы. К примеру, по объектам здравоохранения и образования однотипная проектная стоимость варьируется до 3,3 раз.

К примеру, удорожание стоимости проекта в 3,3 раза наблюдается по строительству противотуберкулезной больницы на 60 коек с поликлиникой на 200 посещений в смену в г. Туркестан, в 1,2 раза по строительству лечебного корпуса на 150 коек при РГКП «Научный Центр педиатрии и детской хирургии» г. Алматы и корпуса родильного отделения на 50 коек Акмолинского областного перинатального центра в г. Кокшетау.

Сметная стоимость онкологического диспансера в г.Астане из-за некачественной разработки проектно-сметной докуменации и упущений в процессе государственной экспертизы увеличилась с 2, 8 млрд. тенге до 7, 4 млрд. тенге или в 2,5 раза.

Сметная стоимость лыжного и биатлонного стадиона в Алматинской области в связи с изменением инженерно-геологических условий и включением в смету дополнительных затрат была увеличена с 9,5 млрд. тенге до 17,8 млрд. тенге.

Стоимость реконструкции стадиона «Восток» в г. Усть-Каменогорске составила 427 млн. тенге при первоначаной стоимости 188 млн. тенге.

И аналогичные факты имеют место и в других регионах республики.

На заседании комиссии при Президенте Республики Казахстан по вопросам борьбы с коррупцией, председатель Агентства Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства

С.Нокин отмечает, что удорожание строительства может происходить на всех этапах бюджетного инвестиционного проекта [7].

Многие серьезные ошибки и удорожание стоимости являются следствием отсутствия планирования проектно-изыскательских работ строительства будущих лет.

Также к значительному удорожанию и увеличению продолжительности строительства ведут ошибки при обосновании и установлении параметров будущего объекта, а также выбора его месторасположения.

Еще одним характерным недостатком является несоответствие плана финансирования нормативным срокам строительства.

К основным причинам удорожания, возникающим в ходе проектирования относятся:

1) некачественное составление задания и исходных данных на проектирование;

2) отсутствие надлежащего контроля заказчиков за качеством и сроками проектирования;

3) несовершенство системы лицензирования проектных организаций, позволяющее неквалифицированным проектировщикам выполнять сложные проектные работы;

4) внесение изменений в проектные решения в процессе проектирования, а также после утверждения проекта.

К основным причинам удорожания на этапе строительства относятся:

1) несовершенство законодательства о государственных закупках в части выбора подрядчика по наименьшей цене;

2) несовершенство механизмов управления строительством со стороны администраторов программ, недостаточный квалификационный уровень служб надзора и контроля;

3) несоблюдение требований строительных норм и правил и включение дополнительных объемов работ в утвержденные проекты.

В настоящее время Правительством Республики Казахстан разработан проект Концепции новой бюджетной политики в Республике Казахстан [8]. В рамках данной Концепции планируется предусмотреть следующие меры по рациональному использованию бюджетных средств с целью исключения стимулов к завышению стоимости проектов и удорожанию сметной стоимости проектов на всех стадиях реализации (проектировании, планировании и реализации):

– пересмотр ценообразования в строительстве (СНиП, РДС и др.);

– исключение привязки платы за строительную экспертизу, технический и авторский надзоры к стоимости проекта и переход к фиксированной плате;

– повышение качества разработки администратором бюджетной программы технических заданий (заданий на проектирование) на проект и



их детальный анализ центральным и местным уполномоченным органом по государственному планированию;

- ревизия типовых проектов на предмет их оптимизации;
- проработка вопроса введения института независимой строительной экспертизы (аккредитация);
- строгое следование нормативным срокам строительства объектов и реализация проектов при планировании бюджетных инвестиций;
- усиление ответственности заказчиков, проектировщиков, реализаторов (подрядчиков) за допущение удорожания по субъективным причинам;
- недопущение демпинга при государственных закупках.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Баринов, А. Э.** «Системные и политические факторы удорожания крупных инвестиционных проектов в мировой экономике»: Проблемы прогнозирования. – М., 2007, № 6, – с. 132–144.

2 Редакционная статья «Проектное финансирование и новые финансовые технологии», 25.03.2012, <http://do.gendocs.ru/>.

3 Сопещение по вопросам дальнейшего развития города Астаны под председательством Главы государства Нурсултана Назарбаева, 11.04.2012, <http://www.akorda.kz/>.

4 Текст выступления официального представителя Генеральной прокуратуры Республики Казахстан Умиралиева Ж., 08.04.2011, <http://www.pomad.su/>.

5 Выступление Министра финансов Республики Казахстан Жамишева Б.Б. на расширенном заседании Коллегии Министерства финансов с участием Премьер–Министра Республики Казахстан Масимова К.К., 02.02.2011, .

6 Отчет Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета об исполнении республиканского бюджета за 2012 год, <http://www.esep.kz/>.

7 Выступление Председателя Агентства Республики Казахстан по делам строительства и жилищно–коммунального хозяйства С.Нокина на заседании комиссии при Президенте Республики Казахстан по вопросам борьбы с коррупцией, 12.11.2010, <http://www.kds.gov.kz/>.

8 Проект Концепции новой бюджетной политики в Республике Казахстан, <http://www.minplan.gov.kz/>.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 23.05.13.

*А. С. Есенова*

### Инвестициялық жобалар құнының қымбаттауы

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.

*A. S. Yessenova*

### Increase in the cost of investment projects

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 23.05.13.

*Мақалада әлемнің әр елдерінде инвестициялық жобалар құнының қымбаттау себептері, соның ішінде Қазақстанда да және оларды жою жолдары қарастырылады.*

*The article discusses the reasons for increase in the cost of investment projects in different countries, including Kazakhstan, and how to overcome them.*

ӨОЖ 342.25:005.412 (574)

**Т. Ө. Ержанов**

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН–ӨЗІ БАСҚАРУДЫ ДАМУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ КЕЙБІР ҚҰҚЫҚТЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

*В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан от 14 декабря 2012 года разработан проект Закона по вопросам развития местного самоуправления, включающий вопросы выборности сельских акимов. Целью законопроекта является – создание правовых условий для обеспечения реализации конституционного права граждан на осуществление местного самоуправления.*

*Жергілікті өзін–өзі басқару, басқару, заң*

Қазақстан Республикасындағы жергілікті өзін–өзі басқарудың құқықтық негізі – Конституцияда белгіленген. Күні бүгін жергілікті органдар

«Қазақстан Республикасында жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы» [1] Заңға 2009 жылғы ақпан айында енгізілген өзгерістер мен толықтыруларға сүйеніп отырып қызмет атқарып келеді. 2012 жылғы 28 қарашада ҚР Президентінің № 438 Жарлығымен «Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасы» бекітілді.

«Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» атты 2012 жылғы 27 қаңтардағы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында [2]: «Жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың, жергілікті дамудың барлық мәселелерін шешуге азаматтардың қатысуын кеңейтудің маңызы зор» деп атап өткен болатын. Бұл мәселе «Қазақстан–2050» Стратегиясы [3]: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты 2012 жылғы желтоқсандағы Қазақстан халқына Жолдауында да одан әрі жалғасын тапты. Президент тапсырмасына сәйкес мемлекетімізде жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасы әзірленіп, ол құжатта жергілікті халықтың өміріне тікелей әсер ететін көптеген мәселелер көтерілді. Өзін-өзі басқаруды ұйымдастыру мен жүзеге асыруда қазіргі таңда бірқатар проблемалар орын алып отырғаны жасырын емес. Әрине, бұларды шешу ұзақ мерзімді қажет ететіні белгілі. Тіпті, әлемнің дамыған елдерінің өзінде мұндай үрдіс бірнеше онжылдықтарға созылып, жергілікті өзін-өзі басқару үлгісін жетілдіреді.

2007 жылы Конституцияға жергілікті өзін-өзі басқаруды халық тікелей, сондай-ақ мәслихаттар мен басқа да жергілікті өзін-өзі басқару органдары арқылы жүзеге асыратындығы айқындалған толықтырулар енгізілді. Заңнамада әкім мемлекеттік басқару функцияларымен қатар жергілікті өзін-өзі басқару функцияларын да жүзеге асыратыны, жергілікті деңгейдегі мәселені талқылау үшін жергілікті бірлестіктердің тікелей ерікті жиналыстарын (жиындарын) өткізуге болатыны белгіленді.

Осыған сәйкес ауылдық, кенттік округ әкімдеріне бірқатар міндеттер жүктелді, бірақ қаржылық жағы бұрынғыша, соңғы қағидаты бойынша қамтамасыз ету болып қалды. Яғни, бұл жергілікті маңызы бар мәселелерді шешуде жергілікті әкімдерді қабілетсіз етіп, тұрғындар тарапынан объективті наразылық тудырып келе жатқаны жасырын емес. Сондықтан бұл мәселені шешуге «Өңірлерді дамыту» бағдарламасы аясында жергілікті маңызы бар өзекті мәселелерді шешу үшін өңірлерді қолдау тетігі қолға алына бастады. Бұл жердегі ең бастысы, жергілікті маңызы бар іс-шараларды іріктеу мен алынған қаражатты бөлу кезінде сол жердің тұрғындары қатыстырылуы қажет.

Алайда заңнамада жергілікті қоғамдастық жиналыстардың (жиындардың) қалыптастырылуы, өткізілу тәртібі мен өкілеттігі ресми жүйеленбеген. Сондықтан да жергілікті маңызы бар мәселелерді қоғамдастық жиналыстарында (жиындарында) талқылауға азаматтардың қатысуы жөніндегі нормалар бүгінгі күні іс жүзінде орындалмай отыр.

Сонымен қатар көптеген ауылдардың, тіпті қала тұрғындарының да жергілікті өзін-өзі басқаруды жүзеге асырудағы өз құқықтары мен мүмкіндіктерін түсінуге қатысты құқықтық сауаттылық деңгейінің жеткіліксіздігін ескере отырып, халық арасында қоғам мен мемлекеттегі өзін-өзі басқарудың рөлі мен орны мәселесін түсіндіруге қатысты ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын жандандыру – күн тәртібіндегі өзекті мәселе. Бұл жерде тағы бір ескеретін жәйт, тұжырымдамада көрсетілгеніндей, жергілікті өзін-өзі басқару органдарына өкілеттіктердің кезең-кезеңмен берілетіндігі. Себебі, әрине, баршаға белгілі. Әйтпесе, өзін-өзі басқару органдары алдарына қойылған міндеттерді орындай алмайды да, ортақ мақсатқа да қатер төнбек. Атқарушы биліктің де, халықтың да жергілікті өзін-өзі басқару органдарына сенімі олардың жұмыс процесінде ғана пайда болады.

Тұжырымдама оны іске асыру мақсаттары, міндеттері, іске асыру кезеңі және күтілетін нәтижелері нақты айқындалған. 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспарына сәйкес мемлекеттегі жалпы саяси жүйені жаңғырту процестері ұдайы жалғасады. 2020 жылға қарай Қазақстанда өкілдік биліктің маңызы арта түседі, үздік халықаралық стандарттарға сәйкес келетін жергілікті өзін-өзі басқару және азаматтық қоғамның тиімді институттары құрылады деп күтілуде.

Көрсетілген мақсатқа қол жеткізу үшін екі кезең белгіленіп отыр. Олар: бірінші кезең (2013–2014) – басқарудың төменгі деңгейлеріндегі қолданыстағы жүйенің әлеуметін кеңейту; екінші кезең (2015–2020) – жергілікті өзін-өзі басқаруды одан әрі дамыту. Осындай іс-шаралар ойдағыдай жүзеге асырылғанда ғана нақты билік берілген жергілікті өзін-өзі басқару органдары жергілікті маңызы бар әртүрлі мәселелерді, оның ішінде халық мүдделерін қорғау мәселелерін шешуге қабілетті болады.

Тұжырымдамада осы мәселеге қатысты әлемдік оң тәжірибеге шолу жасалған. Жергілікті өзін-өзі басқару мәселесінде аралас модельді қолданып отырған мемлекеттердің ішінде Польша тәжірибесі еліміз үшін көрнекі болатындығы тұжырымдама айқын көрсетілген. Әрине, бұл толығымен солардың тәжірибесін көшіріп алу қажет деген пікір емес. Біз өз жолымызды тауып, сонымен жүруге тиіспіз. Алайда, ғасырлар бойы қалыптасқан, өмірдің өзі қандай екендігін көрсетіп отырған озық елдердің тәжірибесін көзге ілмеуі болып отыр.

Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасын жүзеге асыру үшін министрлікпен жоспар жасалып, Үкімет қарауына енгізілген. Зандарға өзгерістер енгізу жобасы талқылануда. Зандарға енгізілген өзгерістер көздейтін осындай нормаларды заңнамалық тұрғыдан бекіту ұсынылуда.

I. Ауылдар мен кенттерде жергілікті қоғамдастықтың жиналыстары мен жиындары арқылы жергілікті маңызы бар мәселелерді шешуде халықтың рөлін арттыру.

–Жергілікті өзін-өзі басқару органдарының өкілеттіктері мен олардың жауапкершілігін айқындау;

–Жиналыстар мен жиындарды қалыптастыру, өткізу және өкілеттігі, олардың шешімдерін ресімдеудің тәртібін белгілеу;

–Жергілікті маңызы бар іс-шараларды қаржыландыру мәселелерін жиналыстарда немесе жиындарда талқылау міндеттілігі.

–Жиындар жалпыға ортақ талқылауды талап ететін ең маңызды мәселелер бойынша өткізілетін болады.

–Жиналыстар ағымдағы мәселелерді талқылау үшін өткізілетін болады.

–Ауыл, кент әкімдерінің жергілікті маңызы бар мәселелер жөніндегі шешімдерін жиналыстарда келіседі және мақұлдайды.

–Ауданның қолданыстағы даму бағдарламаларына ауылдық округтің жиналыстары мен жиындарында қабылданған, халықтың бірінші кезектегі қажеттіліктері көрініс табатын кіші бөлім қосу.

II. Қала көлемінде қалалық мәслихатқа қала әкімінің халықпен өзара іс-қимыл жасауы үшін қоғамдық құрылымдар құру құқығы бекітілетін болады, олардың қызметін қаржыландыруды жергілікті бюджеттің есебінен мемлекеттік тапсырыс бойынша жүзеге асыру ұсынылып отыр.

III. Басқарудың төменгі деңгейлерінің қаржылық дербестігін кеңейту.

– Ауыл, кент әкімдеріне жеке кіріс көздерін қалыптастыру құқығы беріледі.

– Қазынашылық органдарда жергілікті өзін-өзі басқарудың қызмет-міндетін іске асыруға бағытталған кірістер мен шығыстар көрсетілетін арнайы шоттар ашу құқығы берілуі қарастырылуда.

– Аудандық коммуналдық меншіктің бір бөлігі қосымша кірістер алу мақсатында ауылдық округ әкімдігіне берілетін болады.

«Орталық органдар өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасын жүзеге асыру үшін заң жобаларын 2013 жылдың аяғында енгізуге жоспарда бар. Биылғы ауылдық округ әкімдерін сайлау аяқталған соң, 2014 жылдан бастап ауыл әкімдерінің қызмет ауқымы кеңейіп, штаттары нығайтатын болады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 «Қазақстан Республикасындағы жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы» Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 23 қаңтардағы № 148 Заңы. [Электрондық ресурс] – <http://www.akorda.kz>

2 Қазақстан Республикасы Президентінің «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» атты 2012 жылғы 27 қаңтардағы Қазақстан халқына Жолдауы. [Электрондық ресурс] – <http://www.akorda.kz>

3 Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан–2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы. [Электрондық ресурс] – <http://www.akorda.kz>

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ. Материал 27.05.13 редакцияға түсті.

*T. O. Ержанов*

**Некоторые правовые аспекты реализации концепции развития местного самоуправления в Республике Казахстан**

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана. Материал поступил в редакцию 27.05.13.

*T. Yerzhanov*

**Certain legal aspects of the implementation of the development of local government in the Republic of Kazakhstan**

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana. Material received on 27.05.13.

*В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан от 14 декабря 2012 года разработан проект Закона по вопросам развития местного самоуправления, включающий вопросы выборности сельских акимов. Целью законопроекта является – создание правовых условий для обеспечения реализации конституционного права граждан на осуществление местного самоуправления.*

*According to the Message of the President of the Republic of Kazakhstan of December 14, 2012 the Bill concerning development of the local government, including questions of selectivity of rural akims is developed. The purpose of the Bill is – creation of legal conditions for ensuring realization of a constitutional law of citizens on implementation of local government.*

УДК 336.14:005.591.6

**А. О. Исраилова**

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ

*Бюджетті кудерістің модернизациясы мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігін көтермелеу және халықаралық тұрақтылық саясаттың маңызды құрама бөлігі болып табылады. Бюджеттік реформаны өткізудің бастапқы іс-шараларының бірі бюджеттік шығындардың сапасын арттыру мақсатында бюджеттік бағдарламаның әкімшілеріне олардың жауапкершілігімен ақырғы нәтиженің табысы болып табылады.*

В последние десятилетия, как за рубежом, так и в Кыргызской Республике осознана необходимость изменения концепции системы управления государством и в первую очередь управления государственными финансами. Во многом это связано с тем, что дальнейшее развитие требует планомерного повышения эффективности расходования бюджетных средств, тогда как существующие подходы уже не позволяют отвечать возрастающим потребностям в более рациональном использовании бюджетных ресурсов.

Модернизация бюджетного процесса является важнейшей составной частью политики повышения конкурентоспособности государства и международной стабильности. Одной из первоочередных мероприятий по проведению бюджетной реформы является повышение эффективности бюджетных расходов, совершенствование бюджетного планирования в целях предоставления большей самостоятельности администраторам бюджетных программ и усиления их ответственности за достижение конечных результатов.

В управлении бюджетным процессом наметилась мировая тенденция, т.е. переход от классической постатейной бюджетной системы к более сложному методу программному бюджетированию.

Переход на программное бюджетирование – сложный процесс, предполагающий, в том числе перестройку системы государственного управления. Внедрение программного бюджетирования требует ряд существенных изменений в финансовой деятельности государства:

- модернизация финансовых процессов;
- реорганизация административных структур;
- повышения профессионализма финансовой деятельности;
- новых компетенции специалистов сферы общественных финансов.

По мнению ряда исследователей, внедрение программного бюджетирования позволяет:

– получить максимальный результат от использования ограниченных финансовых ресурсов;

– на основе полученных результатов и произведенных расходов более объективно оценить результаты деятельности министерств и ведомств, выполняющих функции или оказывающих услуги в рамках своих полномочий.

Переход на программное бюджетирование концептуально меняет не только содержание стадий бюджетного процесса, но и всю систему управления государственными расходами. Это отражает современную тенденцию, которая заключается в том, что методы и инструменты управления государственными и частными финансами все больше сближаются. Программный бюджет можно рассматривать с разных точек зрения исходя из этого, каксе определение используется. (таб.1)



Среди специалистов нет единого мнения о том, что следует понимать под программным бюджетированием. Представители финансовых органов государственной власти и экономисты смотрят на программное бюджетирование как на механизм, позволяющий упростить и оптимизировать решения о распределении программных ресурсов, в то время



как представители администрации и ученые, занимающиеся вопросами государственного управления, рассматривают его как механизм повышения эффективности деятельности в общественном секторе. Несмотря на то, что понятие программного бюджетирования появилось в 1954г., четкого определения его до сих пор не существует.

Программное бюджетирование – это методология планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета, обеспечивающая взаимосвязь процесса распределения государственных расходов с результатами от реализации программ, разрабатываемых на основе стратегических целей с учетом приоритетов государственной политики и общественной значимости ожидаемых и конечных результатов использования бюджетных средств.[1]

К основным целям, преследуемым правительствам стран при переходе на программное бюджетирование, можно отнести следующее:

- повышение эффективности фискального контроля;
- усиление финансовой дисциплины, особенно в части управления и достижения согласованности между бюджетами всех уровней бюджетной системы;
- Рациональные подходы к распределению ресурсов, в том числе оптимизация структуры бюджетных расходов;
- предоставление государственных услуг установленного качества и их оценки с точки зрения рентабельности оказания;
- повышение открытости бюджетного процесса и обеспечение прозрачности бюджетных расходов.

Можно выделить следующие основные задачи, решение которых будет способствовать внедрению программного бюджетирования:

- предоставления полной бюджетной информации
- достижение большей ясности в целях распределения бюджетных средств;
- повышения предсказуемости распределения бюджетных средств;
- повышение открытости бюджетного процесса;
- прозрачность в процессе использования государственных ресурсов
- оптимизация структуры и повышение эффективности бюджетных расходов;
- улучшения качества предоставляемых государственных услуг;
- повышение эффективности фискального контроля;
- совершенствование бюджетной отчетности.

Ключевыми особенностями программного подхода по сравнению с традиционными являются достижения фискальной устойчивости, повышение эффективности деятельности государственных структур управления, непосредственная увязка бюджетного процесса с достижением стратегических целей государства. В связи с этим программное бюджетирование рассматривается как стратегически важная инициатива и задача.

В отличие от традиционного (постатейного) программное бюджетирование имеет ряд преимуществ:

- концентрация бюджета на политически заданных и стратегически важных целях социально– экономического развития страны;
- получение целостности связи краткосрочного и долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования;
- обеспечение прочной, взаимоувязки между стратегическими планами государства и бюджетом;
- повышение ответственности министерств и ведомств за целевое и эффективное использование выделенных ресурсов;
- маневрирование ресурсами в рамках реализации конкретных программ, в том числе перераспределение ресурсов в пользу более результативных и приоритетных направлений – мероприятий;
- проведение надежной оценки эффективности бюджетного финансирования на основе определенных показателей;
- упрощение структуры бюджета;
- повышение прозрачности и доступности бюджетной информации не только для участников бюджетного процесса, но и для общественности.

Основные принципы программного бюджетирования, ориентированного на результат, объективно относятся в большей степени, к процессам стратегического и бюджетного планирования, однако некоторые из них непосредственно касаются и исполнения республиканского бюджета, а точнее – к реализации бюджетных программ (подпрограмм).

Среди основных принципов программного бюджета, обычно выделяют следующие:

- государственные расходы применяются для достижения тех общественных результатов, которые не могут быть эффективно достигнуты силами частного сектора.
- бюджетные расходы оправданы, если они действительно обеспечивают конечные результаты для общества и являются экономически эффективными.
- результаты должны измеряться в доступных и прозрачных показателях, показывающих связь между непосредственными (продукты, услуги) и конечными (эффект для населения, предприятий, общества в целом) результатами.
- решения по общему объему расходов и его распределению между агрегированными разделами, стратегическим направлениями, министерствами, программами учитывают сравнительную и абсолютную результативность и эффективность расходования средств.
- результаты должны быть увязаны с соответствующими затратами в рамках программ. Для этого деятельность распределяется по стратегическим целям, тактическим целям, соответствующим программам и подпрограммам. Цели характеризуются показателями результатов.

• в ходе исполнения бюджета проводятся мониторинг и оценка результативности и экономической эффективности реализации программ.

Эффективное программное бюджетирование, достижимо, только если оно опирается на управление, ориентированное на результаты.

Управление, ориентированное на результаты, требует разделения функций государственного управления и непосредственного оказания бюджетных услуг, а также создания стимулов повышения эффективности для органов власти и руководства.

Как можно увидеть из приведенных основных принципов программного бюджета, на стадии исполнения бюджета они применяются в виде мониторинга и оценки результативности и экономической эффективности реализации программ. Помимо этого, важным вопросом при внедрении принципов бюджетирования, ориентированного на результат, на стадии исполнения бюджета является вопрос управления рисками. При этом под рисками мы будем понимать следующие возможные ситуации:

- невозможность достичь запланированных результатов в пределах выделенных средств;
- необходимость сокращения бюджетных расходов.

Следует отметить, что оценка реализации бюджетных программ при исполнении бюджета является одним из направлений, по которым осуществляется оценка эффективности деятельности государственных и местных исполнительных органов. Оценка реализации бюджетных программ при исполнении бюджета осуществляется с целью определения достижения показателей прямого и конечного результатов, а также показателей эффективности, при их наличии, предусмотренных в бюджетных программах, утвержденных в составе стратегических планов государственных органов по соответствующим направлениям.

Критериями оценки реализации бюджетных программ при исполнении бюджета являются:

- 1) показатель прямого и конечного результата.
- 2) показатель эффективности.

Следует отметить, что выбранный набор критериев оценки реализации бюджетных программ, в целом, позволяет сделать выводы, на основании которых возможно принятие управленческих решений по корректировке, как самих программ, так и инструментов их реализации. Вместе с тем, значения указанных критериев, возможно оценить только по итогам отчетного финансового года. В связи с этим необходимо дополнить систему оценки реализации бюджетных программ при исполнении бюджета еще одним критерием – «качество управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ».

Критерий «качество управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ» может характеризоваться набором

показателей, показывающих корректность управленческих решений руководителей администраторов бюджетных программ и деятельности финансово-экономических подразделений администраторов бюджетных программ в ходе исполнения бюджета.

Среди таких показателей могут быть следующие:

- количество корректировок планов финансирования по обязательствам и платежам администраторов бюджетных программ. Большое количество корректировок свидетельствует о недостаточной точности планирования бюджетных программ и оказывает негативное влияние на возможность достижения запланированных результатов. Увеличение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- количество внесения изменений в индивидуальные планы финансирования по обязательствам и платежам государственных учреждений и предприятий, подведомственных администратору бюджетных программ. Большое количество корректировок свидетельствует о недостаточной точности планирования деятельности таких организаций и корректировке их деятельности со стороны администратора бюджетных программ. Увеличение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- полнота исполнения сводного плана финансирования по обязательствам, сводного плана поступлений и финансирования по платежам нарастающим итогом с начала года. Показатель характеризует полноту и своевременность принятия обязательств, финансирования расходов при реализации бюджетных программ в ходе исполнения бюджета. Значение показателя определяется в процентах как соотношение фактически принятых обязательств и фактически произведенных платежей и их плановых значений. Увеличение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- величина просроченной кредиторской задолженности государственных учреждений, подведомственных администратору бюджетных программ. Увеличение объемов просроченной кредиторской задолженности свидетельствует о слабой финансовой дисциплине, о рассогласованности процедур принятия и оплаты обязательств, об увеличении рисков дополнительных расходов бюджета, что может привести либо к снижению эффективности расходования



бюджетных средств, либо к не достижению запланированных показателей. Увеличение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- количество нарушений, выявленных в ходе реализации бюджетных программ контролирующими органами. Рост количества нарушений свидетельствует о снижении бюджетно–финансовой дисциплины и увеличении рисков дополнительных расходов бюджета, что может привести либо к снижению эффективности расходования бюджетных средств, либо к не достижению запланированных показателей. Увеличение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- количество судебных решений, предусматривающих удовлетворение исковых требований за счет средств бюджета, вступивших в законную силу в отчетном периоде. Показатель характеризует законность действий администратора бюджетных программ и подведомственных ему государственных учреждений в ходе реализации бюджетных программ, а также правовую работу администратора бюджетных программ. Рост количества исков свидетельствует об увеличении рисков дополнительных расходов бюджета, что может привести либо к снижению эффективности расходования бюджетных средств, либо к не достижению запланированных показателей. Увеличение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- количество нарушений порядка обязательной регистрации гражданско–правовых сделок государственных учреждений, подведомственных администратору бюджетных программ. Показатель характеризует финансовую дисциплину и степень риска невыполнения индивидуальных планов финансирования по платежам. Увеличение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- своевременность представления и правильность формирования государственными учреждениями, подведомственными администратору бюджетных средств, счетов к оплате в территориальные подразделения центрального уполномоченного органа по исполнению бюджета. Показатель

рассчитывается в процентах нарастающим итогом с начала года как соотношение количества счетов, поданных в установленные сроки и не имеющих замечаний со стороны территориальных подразделений центрального уполномоченного органа по исполнению бюджета, к общему количеству представленных счетов. Увеличение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ;

- снижение суммы дебиторской задолженности государственного учреждения прошлых лет. Показатель характеризует работу по обеспечению исполнения поставщиками и подрядчиками своих обязательств перед государственными учреждениями и рассчитывается как соотношение величины дебиторской задолженности на конец отчетного периода к величине дебиторской задолженности на начало отчетного периода. Если значение показателя меньше единицы, то это соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ. Если значение показателя равно единице, то это свидетельствует о недостаточности работы по данному направлению.

- степень исполнения сводного плана поступлений и расходов денег от реализации государственными учреждениями товаров (работ, услуг), остающихся в их распоряжении. Показатель рассчитывается в процентах нарастающим итогом с начала финансового года как соотношение фактических объемов поступлений и платежей к их плановым значениям. Увеличение значения показателя соответствует улучшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ, уменьшение значения показателя соответствует ухудшению качества управления финансовыми ресурсами в ходе реализации бюджетных программ.

Перевод бюджетного планирования на программный формат требует соблюдения следующих условий:

- установление и разграничение центров ответственности путем обеспечения реализации отдельно взятой программы;

- необходимость группировок проектов в зависимости от целей программы, но независимо от источника их финансирования;

- максимально полный охват расходов программной классификацией.

В идеале структура программного бюджета должна ;

- поддерживаться четко определённой политикой и процедурами планирования, учитывающими новую информацию результаты анализа, оценки

- быть максимально простой, соответствовать предоставлению информации, необходимой для анализа и принятий решений;

– быть ориентированной на ответственность руководства путем предоставления руководителям программ и мероприятий реальных возможностей для участия в разработке показателей;

– поощрять на начальных этапах разработку показателей эффективности, учитывая реальную трудность измерения и назначения показателей эффективности, учитывая реальную трудность измерения и назначения показателей результатов качества;

– быть относительно стабильной в долгосрочной перспективе, даже с учетом возможного изменения показателей по мере освоения методики измерения результатов.

Предпосылки успешного перехода к программному бюджету складываются из двух принципов (доверие и подотчетность) и четырех элементов (лидерство, правильный финансовый менеджмент, участие и инструментарий).

Доверие – правительство и руководство ведомства верят в способность менеджеров программ получить нужные результаты самым эффективным, эффективным и экономичным образом. Такая способность зависит от доступных ресурсов, и ведомств готово передать их в распоряжение менеджеров программ.

Подотчетность – администраторы должны отвечать за свои решения, действия и их последствия.

Лидерство – правительство должно продекларировать свою решимость проводить бюджетную реформу. Министерство финансов должно указать направление движения и возглавить переход ведомств к программному бюджету, а ведомства должны следовать за лидером.

Участия – всех государственных служащих, особенно менеджеров программ.

Переход должен происходить в рамках гибкой административной системы, способной в то же время вырабатывать ясную политику и жесткие директивы.

Внедрение программного бюджетирования неизбежно приводит к изменению бюджетной культуры в целом: происходит трансформация логики бюджетного процесса от расходования бюджетных средств к достижению конкретных результатов.

Следует отметить, что внедрение программных методов бюджетирования во многих странах еще не завершено, несмотря на то, что в них период реформ начался почти два десятилетия назад.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Афанасьева, М. П.** «Программный бюджет» уч. пособие. – М.: Магистр Инфра, 2012.

2 «Концепция по внедрению системы государственного планирования ориентированного на результаты» – Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2007 года № 1297// www.minplan.kz.

3 Фонд «Институт экономики города» Бюджетирование, ориентированное на результаты: анализ мирового опыта и возможностей его распространения в России Москва, 2004.

4 **Улюкаев, А. В.** (2004). Проблемы государственной бюджетной политики : Науч.– 23. практич. пособие. –М.: Дело, – 544 с.

5 **Кадыровой, М. Б.** Автореферат «Актуальные вопросы реформирования бюджетного процесса в РК» АГУ при Президенте РК. Астана.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 23.05.13.

*А. О. Исраилова*

**Қырғыз Республикасының бәсекеге қабілеттігін арттыруына сыртқы сауда секторының ықпалы**

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.

*A. O. Israilova*

**The basic principles of the program budget in modernization of the budgetary system**

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 23.05.13.

*Бюджетті күдерістің модернизациясы мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігін көтермелеу және халықаралық тұрақтылық саясаттының маңызды құрама бөлігі болып табылады. Бюджеттік реформаны өткізудің бастапқы іс-шараларының бірі бюджеттік шығындардың сапасын арттыру мақсатында бюджеттік бағдарламаның әкімшілеріне олардың жауапкершілігімен ақырғы нәтиженің табысы болып табылады.*

*Modernization of the budget process is an important part of policies to improve national competitiveness and international stability. One of the primary activities for the fiscal reform is to increase the efficiency of budgetary expenditures, improve budget planning in order to provide greater autonomy to the administrators of budgetary programs and enhancing their accountability for achieving outcomes.*

УДК 338:004

**К. К. Кабиденов**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ**

*Развитие «электронного государства» (частью которого является «электронное правительство») подразумевает формирование цифровой среды обитания современного человека, в которой он проводит все больше времени как рабочего, так и времени досуга, учебы, общественной деятельности. Поскольку «электронное государство» все-таки не технический проект, а феномен социально-политический с компьютерной составляющей, развитие территорий невозможно без использования технологических решений всеми заинтересованными группами. В общественных науках общепризнана важность координации коллективных усилий в реализации масштабных инфраструктурных проектов.*

*Государственные органы, государственные услуги, электронное правительство, информатизация, электронные услуги*

В Послании «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27.01.2012 г. Глава государства Нурсултан Назарбаев отметил, что «новый этап Казахстанского пути – это новые задачи укрепления экономики, повышения благосостояния народа». В связи с этим Президентом страны поручено реализовать комплекс задач по десяти направлениям, одно из которых посвящено повышению качества государственных услуг населению.

Реализация задач, поставленных Главой государства в Послании «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» по повышению качества государственных услуг населению –

важный аспект противодействия коррупции и повышения доверия граждан к деятельности государственных органов.

Открытый для всех доступ к государственным социальным услугам высокого качества, сочетающийся с особым вниманием к потребностям уязвимых категорий населения, является одной из основных функций нашего ведомства. Для обеспечения доступности и повышения качества государственных услуг министерство осуществляет работу в трех направлениях.

Министерствами реализован широкий комплекс мероприятий, направленных на развитие и применение информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Внедрена принципиально новая технология организации персонализированного учета и осуществления базовых и страховых выплат с использованием электронной обработки данных, создана централизованная база данных получателей и вкладчиков, база данных инвалидов. Используется автоматизированная система назначения системы социального страхования, формируется электронный архив получателей пенсий и пособий.

Имея достаточно высокий уровень информатизации процессов в солидарной и накопительной пенсионной системах и системе социального страхования, министерство поставило перед собой задачу по информационному обеспечению таких сфер, как трудовые отношения, занятость, социальная поддержка и помощь. Так, с 2009 года началось создание Единой информационной системы социально-трудовой сферы (ЕИССТС), а в текущем году мы внедрили во всех регионах республики новые информационные подсистемы ЕИССТС, действующие в местных исполнительных органах в режиме реального времени, сочетающие в себе новые подходы к вопросам учета, мониторинга и прогнозирования.

Эффективное применение информационных технологий в нашей сфере позволило нам автоматизировать свои функции и развивать электронные услуги. Сегодня министерство использует для предоставления своих услуг информационно-справочный центр «Контакт-центр». Позвонив на бесплатный единый короткий номер 1411, можно получить консультацию по интересующим вопросам. Звонки бесплатно принимаются со всех номеров телефонов Республики Казахстан и мобильных операторов связи. Помимо телефонного звонка, есть возможность обратиться в Контакт-центр посредством SMS, через электронную почту, через официальный сайт и WEB-, WAP-порталы. В 2011 году за информацией в Контакт-центр обратилось свыше 46 тыс. граждан, только за 5 месяцев 2012 года количество обращений достигло 42 тыс.

На портале «электронного правительства» доступны 12 электронных информационных государственных услуг министерства. В истекшем году число обратившихся за электронными услугами составило свыше 246 тыс. человек, что в 3 раза превышает количество обратившихся в 2010 году.

В Стратегическом плане развития Казахстана до 2020 года определена цель по обеспечению перевода не менее 50% социально значимых государственных услуг в электронную форму в рамках реализации программ «электронное правительство» и «электронный акимат».

Для достижения поставленной цели министерством совместно с Министерством транспорта и коммуникаций и заинтересованными государственными органами реализуются 13 планов по оптимизации бизнес-процессов, сокращению количества документов, требуемых от населения при оказании государственных услуг, утвержденных Правительством РК.

В результате этих работ предусматривается в текущем году внедрить 6 электронных услуг (в том числе 3 услуги МТСЗН, 3 услуги МИО); в 2013 году – 2 услуги МИО; в 2014 году – 1 услугу МТСЗН. К 2015 году количество услуг министерства, предоставляемых через веб-портал Правительства, увеличится до 16 видов [2].

В связи с расширением перечня электронных услуг будут внесены изменения в соответствующие стандарты, и на каждую новую будет разработан электронный регламент.

Во исполнение поручения Главы государства – «до конца 2012 года 60% социально значимых государственных услуг... должны предоставляться только в электронной форме» – деятельность министерства направлена по повышению качества и доступности государственных услуг, прежде всего на оптимизацию государственных услуг. Совместно с заинтересованными государственными органами мы проводим модернизацию наших действующих информационных систем для их последующей интеграции, что в конечном счете позволит сократить бумажный документооборот, ускорит принятие и реализацию соответствующих решений.

В сфере новшества осуществляется постепенный переход на электронный формат. В минувшем году на портале электронного правительства реализованы три государственные электронные услуги, предусматривающие подачу электронного заявления на регистрацию заключения брака, благодаря которой можно подать заявление на регистрацию брака из любой точки мира, регистрацию рождения, позволяющую в режиме он-лайн получить ИИН новорожденного ребенка. Кроме того, предусмотрена и регистрация расторжения брака в режиме он-лайн (при взаимном согласии супругов, не имеющих несовершеннолетних детей).

В текущем году планируется реализовать две государственные электронные услуги: «Подача заявления на апостилирование документов, исходящих из органов юстиции» и «Подача заявления на регистрацию перемены фамилии, имени, отчества». Приоритетные задачи на 2012 год включают в себя необходимость исключения в работе бюрократизма и волокиты, повышения качества и своевременности оказания государственных

услуг населению, развития электронных услуг, а также проведения активной работы по разъяснению среди населения внедряемых новшеств [3].

В целях реализации поручения Главы государства по снижению административных барьеров, а также переходу к электронным государственным услугам Комитет регистрационной службы и оказания правовой помощи Министерства юстиции РК (далее – Комитет) с 15 августа 2011 года выдает лицензии на право занятия адвокатской, нотариальной и оценочной деятельностью в электронном формате посредством информационной системы «Государственная база данных «Е-лицензирование» (ИС ГБД ЕЛ). ИС ГБД ЕЛ – государственный реестр лицензий, позволяющий [4]:

– заявителю – отправить заявление на получение лицензии в государственный орган – лицензиар и получить электронную лицензию с портала Е-лицензирование;

– государственному органу – лицензиару – обработать или внести заявление в систему и выдать электронную лицензию.

В соответствии с Законами РК «О лицензировании», «Об электронном документе и ЭЦП»:

электронная лицензия – лицензия в форме электронного документа, оформляемая и выдаваемая с использованием информационных технологий, равнозначная лицензии на бумажном носителе.

Каждой лицензии, выданной на территории Казахстана, присваивается восьмизначный идентификационный номер, который формируется только в ИС ГБД ЕЛ.

Выдача электронных лицензий способствует сокращению затрат государства на курьерские расходы, изготовление бланков лицензий.

В моделях ЭП принято выделять, как минимум, три типа услуг (функций): G4C, G4B, G4G. С точки зрения услугодателя G4C, G4B и G4G – это реализационные функции. С точки зрения услуга получателя G4C, G4B и G4G – это государственные услуги, результаты которых имеют юридическую силу. Каждая государственная услуга, требования к качеству оказания которых закреплено в стандартах оказания государственных услуг, – это исполнение соответствующих реализационных государственных функций, бизнес-процессы выполнения которых закреплены в регламентах оказания государственных услуг.

Автоматизация базовых категорий государственных услуг является одной из приоритетных задач Программы. Каждый ГО проведет классификацию своих государственных услуг (реализационных функций) по типу их функционального содержания, целесообразности оказания их через ЦОН, целесообразности их автоматизации в соответствии с функциональными категориями, указанными в приложении (таблица 1). В случае целесообразности автоматизации государственных услуг будет проведена их приоритезация на



основе степени востребованности и сложности автоматизации. Наиболее востребованные категории государственных услуг в Программе названы базовыми категориями, список которых приводится в приложении (таблицы 2, 3 и 4). Приоритезация автоматизации государственных услуг будет основой ведомственных программ информатизации государственных органов. Реестр государственных услуг будет дополнен классификацией по упомянутым выше функциональным и базовым категориям государственных услуг с указанием степени потенциальной и фактической автоматизации – полностью автоматизированная (не содержит медиа–разрывов), частично автоматизированная (содержит медиа–разрывы) и неавтоматизированная. На каждую автоматизированную государственную услугу из данного реестра будет составлен регламент и стандарт ее оказания. Типовой регламент и типовой стандарт оказания государственных услуг будет дополнен разработкой методических материалов.

Электронные государственные услуги будут реализовываться с помощью создания ИИС ЭП.

Будет реализован системный подход к автоматизации государственных услуг – созданию и развитию электронных услуг (подача заявлений и заявок, получение справок, уведомлений, разрешений), являющихся наиболее приоритетными категориями государственных услуг для граждан. Предоставление автоматизированных государственных услуг будет реализовано с помощью создания или развития следующих ИИС: е–Юстиция, е–Трудоустройство, е–Собес, е–Образование, е–Здравоохранение, е–Таможня, е–Налоги, е–Торговля. Перечень базовых категорий государственных услуг типа G4C.

Создание и развитие электронных государственных услуг (подача заявлений и заявок, получение справок, уведомлений, разрешений), являющихся наиболее приоритетными категориями государственных услуг для бизнеса необходимо увязать по времени с принятием соответствующих нормативно–правовых актов. Предоставление автоматизированных государственных услуг будет реализовано с помощью создания или развития следующих ИИС: е–Юстиция, е–Лицензирование, е–Закупки, е–Налоги, е–Статистика, е–Таможня. Перечень базовых категорий государственных услуг типа G4B.

Целью создания и развития услуг G4G является автоматизация межведомственного взаимодействия на различных уровнях государственного управления для эффективной реализации государственных функций и ИКТ поддержки административной реформы. Будет проведена модернизация информационных систем министерств и ведомств Республики Казахстан в целях обеспечения необходимой интеграции с АСУР ЭП и обеспечения электронных услуг населению и бизнесу. Программой предусматривается

создание и развитие наиболее приоритетных электронных государственных услуг типа G4G. Базовые категории данных услуг перечислены в приложении.

Общий список конкретных автоматизируемых государственных услуг типа G4C, G4B и G4G по данным категориям, с указанием форм завершения, будет утверждаться ежегодно перед началом нового финансового года соответствующим постановлением Правительства Республики Казахстан. Значительная доля (около 40%) государственных услуг приходится на местные исполнительные органы. От успеха автоматизации данных услуг будет зависеть эффективность работы ЭП в целом. ЭА будут реализовываться как региональные ЭП, которые посредством интеграции региональных и государственных информационных ресурсов и систем будут оказывать электронные государственные услуги гражданам и бизнесу. Следует учесть, что полной автоматизации для всех государственных услуг достичь невозможно. Однако большинство наиболее востребованных государственных услуг по выдаче различных справок и выписок будут автоматизированы полностью. Автоматизация приоритетных категорий государственных услуг регионального уровня будет осуществляться в рамках ИИС ЭА.

ИИС для всех областных и городских ЭА будут формироваться в рамках региональных программ на базе единых требований к архитектуре ЭП, разработанных уполномоченным органом в области информатизации. При акиматах будут созданы комиссии по информатизации, с аналогичными функциями и полномочиями комиссии по информатизации при Правительстве Республики Казахстан. Разработка и ответственность за исполнение региональных программ создания и развития ЭА возлагается на местные исполнительные органы. Финансирование исполнения программ создания и развития региональных ЭП будет осуществляться из местного бюджета.

Основной принцип оказания электронных услуг – обращение потребителя услуги на портал «электронного правительства» и формирование электронного заявления путем запросов в информационные системы государственных органов – держателей информации, необходимой для оказания государственных услуг. Например, сведения о документах, удостоверяющих личность потребителя или информация о фактах регистрации рождения/брака и прочие.

В рамках реализации пунктов Планов мероприятий по оптимизации бизнес–процессов, сокращению количества документов, требуемых от населения при оказании государственных услуг с 2011 года в МТСЗН ведутся работы по переводу государственных услуг в электронный формат.

В результате МТСЗН (ГЦВП) предоставляют потребителям альтернативу получения государственных услуг не только через структурные подразделения МТСЗН (ГЦВП), но и через «портал электронного правительства» в удобное время в удобном месте (дома или на рабочем месте) при минимальной затрате времени и усилий.

Однако, это не значит, что потребители, обратившиеся непосредственно в уполномоченный орган и не имеющие ЭЦП будут «по-старинке» предоставлять вместе с заявлением бумажные копии оригиналов документов.

В данном случае вместо бумажных копий документов, специалисты территориальных подразделений при оказании услуги будут запрашивать сведения в информационных системах государственных органов.

Потребитель будет избавлен от сбора различных видов справок и дополнительного хождения по инстанциям для их получения, что как следствие будет способствовать снижению коррупции и повысит доверие граждан к деятельности государственных органов.

Новая система государственных услуг позволит повысить прозрачность и качество работы чиновников, существенно снизит предпосылки для коррупции, устраним многочисленные административные барьеры.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Главы государства Нурсултан Назарбаев «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27.01.2012 г.

2 <http://www.uad.astana.kz>

3 <http://www.dsh.sko.kz>

4 <http://www.lincompany.kz>

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 07.06.13.

*К. К. Кабиденов*

### **Мемлекеттік органдарда мемлекеттік қызмет жүйесін жаңарту**

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 07.06.13 редакцияға түсті.

*К. К. Kabidenov*

### **Improvement of the public services system by the government bodies**

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 07.06.13.

*Электронды үкіметтің дамуы мен мемлекеттік қызметтерді электронды форматқа ауыстыру мәселелері бойынша атқарылған осы инфрақұрылымдағы мәселелер көтеріліп, алдағы уақыттағы перспективалық дамуына қаржылай қолдау болатындығы айқындалды. Онымен қоса, барлық ақпараттық жүйелер мен интернет-ресурстардағы ақпараттардың/деректер қорының өзектілігін қамтамасыз етуге басты назар аударылуын міндеттеді. Бұдан басқа халықтың электрондық мемлекеттік қызметтерге қол жетімділік деңгейін арттыруға қатысты шараларды ұйымдастыру.*

*Development of «the electronic state» (part of «which the is electronic government») means formation of digital habitat of the modern person where he will spend more and more time as the worker, and time of leisure, study and public work. As «the electronic state» phenomenon is not the engineering design after all and a socio-political with a computer component, so development of territories is impossible without use of technological decisions by all interested groups. In social sciences importance of coordination of collective efforts in implementation of large-scale infrastructure projects is conventional.*

УДК 330.322 (574)

**Б. К. Конакбаев\*, Ю. В. Иванова\*\***

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

*В статье рассматриваются вопросы состояния и проблем инвестиционного процесса в Республике Казахстан, становления казахстанского инвестиционного климата.*

Благодаря проведению Казахстаном государственной политики по привлечению иностранных инвестиций в сырьевые отрасли промышленности и осуществлению структурно-институциональных преобразований в финансовой сфере в стране происходит рост уровня жизни и накопление финансовых ресурсов, позволяющих в долгосрочной перспективе обеспечить переход на индустриальное развитие. Доказательством тому служат принятые государственные отраслевые программы, направленные на форсированный рост обрабатывающей промышленности.



Казахстан располагает рядом условий, положительно влияющих на приток отечественных и иностранных инвестиций, в том числе такие факторы и условия, как:

1. Богатые минерально–сырьевые ресурсы (нефти, газа, коксующихся и энергетических углей, руд черных и цветных металлов, редких и редкоземельных металлов, нерудных ископаемых, минеральных, строительных материалов);

2. Значительные природные земельные ресурсы;

3. Имеющийся промышленный потенциал, представленный цветной и черной металлургией, химией и нефтехимией, достаточно мощным военно–промышленным комплексом;

4. Образованное население, достаточно квалифицированные кадры.

Наряду с благоприятными факторами есть ряд неблагоприятных моментов, негативно влияющих на инвестиционный климат в стране:

1. Месторасположение Казахстана не самое удачное, континентальная страна, далекая от основных традиционных внешних рынков Европы, Америки, Азии, Ближнего Востока, и стран–инвесторов;

2. Имеет слабую транспортную связь с рынками зарубежных стран;

3. Недостаточно развита инфраструктура;

4. В Казахстане весьма узкий внутренний рынок, в первую очередь рынки потребительских товаров;

5. Многие предприятия ведущих приоритетных отраслей экономики, являющимися крупными монопольными товаропроизводителями, имеют в основном физически изношенную и морально устаревшую материально–техническую базу, высокие издержки производства, выпускают неконкурентоспособную, не пользующуюся спросом продукцию. И поэтому являются малопривлекательными для вложения иностранными инвесторами своего капитала;

6. Нестабильна и мало привлекательна для притока иностранного капитала правовая база, не соответствующая современным отечественным условиям [1].

Говоря о становлении казахстанского инвестиционного климата как самостоятельного процесса, можно отметить следующее.

Начиная с первых лет независимости, в Казахстане создаются благоприятные условия для привлечения в экономику страны отечественных и зарубежных инвестиций. Начавшийся в 1992 году этап либерального реформирования казахстанской экономики ознаменовался глубоким спадом инвестиционной деятельности.

На первых этапах вплоть до 1998 г. инвестирование в республике подвергалось воздействию двух основных факторов: жестких бюджетных ограничений, определивших низкий спрос на инвестиции со стороны

государства и неблагоприятного инфляционного климата. Объем капитальных вложений в эти годы сократился на 72,3 %, что привело к сжатию внутреннего рынка оборудования, строительных материалов, подрядных работ, ослаблению факторов структурной перестройки экономики.

Снижение инвестиционной активности было следствием не только высоких темпов инфляции, сложного финансового положения, низкого инвестиционного спроса, но и трудностей в обеспечении устойчивой работы предприятий промышленности.

В первое время вопрос привлечения иностранных инвестиций осложнялся тем, что деловой мир запада не имел представления о перспективности и надежности Казахстана. Приход в 1999 году корпорации «Шеврон» и заключение с ней соглашения по Тенгизскому месторождению послужили своеобразным сигналом для других транснациональных корпораций. С этого момента начался приход инвесторов в нефтегазовую отрасль, на казахский рынок начали привлекать свои инвестиции такие крупнейшие нефтяные компании мира, как «Эксон Мобил», «Шелл», «Эни», «Шеврон Тексако», «Тоталь», «Бритиш петролеум», «Лукойл», Китайская национальная нефтяная корпорация [2].

В эти годы начали закрепляться и сырьевые диспропорции в развитии промышленности. Высокая и быстрорастущая капиталоемкость добывающей промышленности, необходимость поддержания жизнеспособности в условиях острой нехватки средств вызвали дальнейшую реструктуризацию капитальных вложений в пользу сырьевых отраслей.

Глубина инвестиционного кризиса в решающей мере определялась низкой инвестиционной активностью предприятий государственного сектора, которые финансировали в 1996 г. более 40 % всего инвестиционного спроса, которые затем снизились до 18,5 % в 1999 году.

Доля негосударственного сектора напротив увеличивалась из года в год. Однако, в деле преодоления экономического кризиса, также учитывая нестабильное положение в финансировании крупных структурообразующих предприятий национальной экономики, инвестиционная стратегия Казахстана начала развиваться в направлении большего привлечения иностранного капитала.

Резкое сокращение внутренних инвестиционных ресурсов не позволяло предприятиям в полной мере заниматься инвестиционной деятельностью. Кроме того, уровень инвестиций в перерабатывающий сектор оставался явно недостаточным. Вместе с тем, наблюдалось существенное несоответствие инвестиционных намерений инвесторов (как иностранных, так и отечественных) и реальных потребностей экономики. При наличии же свободных финансовых ресурсов у предприятий они направлялись на решение текущих производственных задач. Коммерческие банки по ряду причин еще

не стали основными инвесторами реального сектора экономики.

Более ощутимые признаки оживления инвестиционной деятельности намечались в конце 1998 года. Начиная с четвертого квартала 1999 года, темпы привлеченных иностранных инвестиций стали одним из главных факторов экономического роста Казахстана.

В 2007 г. объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) достиг своего рекордного уровня 1,4 трлн. долл., который в 2008г. снизился на 9% по сравнению с предыдущим годом. Основной причиной такого положения дел явился разразившийся кризис мировой экономики, который переживали все страны. Если в США и Великобритании явно прослеживался циклический характер замедления темпов экономического роста, то большинство стран ЕС и Япония не могли выйти на траекторию устойчивого роста, что в целом затормозило движение капитала в мировой экономике. Несмотря на это Казахстан по-прежнему оставался крупнейшим получателем ПИИ в своем регионе.

Повторный прирост ПИИ в экономику Казахстана начался в 2009 году. Несмотря на жесткую конкуренцию между основными странами-реципиентами в привлечении инвестиционных ресурсов в свою экономику, Казахстан до последнего времени занимал достойное место после России в этой конкурентной борьбе, привлекая значительные объемы иностранных инвестиций.

Это в некоторой степени стало переломным моментом в развитии многих стран СНГ, в том числе и Казахстана. В 2007–2009 гг. всем странам СНГ удалось добиться относительной стабилизации экономики. На фоне сравнительно умеренных уровней инфляции и безработицы наблюдался рост основных макроэкономических показателей: ВВП, инвестиций в основной капитал, оборота внешней торговли и др. В течение последних лет темпы роста инвестиций в основной капитал в большинстве стран СНГ опережали темпы роста их ВВП. Аналогичные тенденции наблюдались и в Казахстане, где также наблюдалось стабильное превышение темпов роста инвестиций в основной капитал над темпами роста ВВП.

Так, в 2006 г. темп роста в ВВП составил 109,8 %, а инвестиций – 148,5 %, в 2007 г. соответственно 113,5 % и 144,7%, в 2008 г. – 109,5 % и 111%, в 2009 г. 109,2 % и 111 %, в 2010г. – 9,4 % и 110,6 %.

Именно благоприятная инвестиционная среда, которая отражается в стабильности национальной экономики, стала основным фактором привлечения иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Немаловажную роль здесь сыграла политика государства в обеспечении транспарентности правового поля для хозяйственной деятельности всех уровней, политика снижения рисков капиталовложений, защиты прав инвесторов. В совокупности все это сформировало один из самых благоприятных инвестиционных климатов в

мире. Казахстан стал неоспоримым лидером среди многих государств, в том числе СНГ, по объему привлекаемых прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Так, в 2011 году приток ПИИ в Казахстан достиг рекордного показателя в 20,8 млрд. долларов США, что на 9 % больше докризисного уровня. А в 2012 году он превысил 22 млрд. долларов США. Ежегодные темпы роста объема ПИИ в РК с 2009 года по 2011 годы (3 года) составляют 14 %, что больше показателя таких стран, как: Азербайджан, Кыргызстан (по 13%), Грузия, Украина (по 12 %), Гонконг и РФ (по 10 %), Аргентина, Швейцария и ОАЭ (по 9 %), США и Австралия (по 8%), Норвегия и Великобритания (по 7 %), Ю. Корея и Япония (по 6 %), Канада (4 %), Польша (3 %), Швеция, ФРГ и Бельгия (по 1 %) [3].

Однако, несмотря на достигнутые успехи Казахстана в привлечении иностранных инвестиций, существующий приток явно недостаточен для развития приоритетных отраслей экономики.

Анализ отраслевой структуры привлеченных иностранных инвестиций в Казахстане говорит о том, что на протяжении ряда лет в отраслевой структуре экономики свыше 54 % инвестиций в основной капитал использовано предприятиями базовых отраслей промышленности – горнодобывающей, обрабатывающей, электроэнергетики транспорта и связи. Наибольший их удельный вес (43,8 % в 2011 г.) приходился на горнодобывающую и обрабатывающую промышленность, транспорт и связь – 10 % от общего объема инвестиций в основной капитал. Доля инвестиций в другие виды деятельности была незначительной.

Массированное привлечение прямых инвестиций в геологоразведку привело к некоторому изменению структуры валового притока ПИИ. Однако в последнее время в отраслевой структуре ПИИ инвестиции в добычу нефти и природного газа снизились с 72 % в 2006г. до 63,5 % в 2011 г., доля геологической и изыскательской деятельности возросла с 8,6% в 2006 г. до 20,3 % в 2011 г. Значительную долю в валовом притоке ПИИ занимала также металлургическая промышленность, оставаясь в анализируемом периоде почти на уровне 3,6–3,8 %. [4]

В целом, оценка отраслевой структуры иностранных инвестиций показывает на их низкую отраслевую диверсификацию, что в итоге может отразиться на эффективности развития всей экономики Казахстана. Сырьевая направленность иностранных инвестиций способствует дальнейшей деформации структуры национальной экономики, неравномерному их распределению по регионам страны, усилению дифференциации их социально-экономического развития.

Одной из проблем привлечения иностранного капитала в экономику Казахстана является недостаток инвестиций в его реальном секторе, где 60% основных производственных фондов физически и морально устарело.

Все сферы казахстанской экономики испытывают острую потребность в инвестициях, необходимых не только для замены изношенного оборудования, но и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, в металлургии, энергетике, машиностроении, химии, сельском хозяйстве, а также в здравоохранении и образовании.

Ежегодно в республике обновляется порядка 1,5% основных производственных фондов, в то время как в развитых странах (США, Японии, Германии) эти показатели составляют 6–8%. Основной объем инвестиций по-прежнему направляется на обновление производственного аппарата горнодобывающей промышленности, 60% из которых осваиваются в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях, позитивно влияя на социально-экономическую ситуацию в стране, обеспечивая занятость населения, развивая инфраструктуру, восполняя дефицит бюджетных средств в виде налогов и платежей [5].

Анализ регионального распределения иностранных инвестиций показывает, что в Казахстане сохраняется высокая концентрация привлеченного иностранного капитала в ряде регионов и их отсутствие в других. Неравномерное размещение иностранных инвестиций по экономическим регионам традиционно является характерной чертой поступления иностранного капитала в Казахстан. В Казахстане для западных инвесторов привлекательными остаются города Алматы и Астана, а также сырьевые регионы Западного и Восточного Казахстана. [6]

В целом следует отметить, что объем иностранных инвестиций во многих регионах Казахстана не соответствует их инвестиционному потенциалу. Проблемой регионов является отсутствие в ряде регионов организационно-экономических механизмов мобилизации собственных и внешних инвестиционных ресурсов, что выдвигает на первый план задачу повышения инвестиционной привлекательности субъектов предпринимательской деятельности и создания благоприятного инвестиционного климата на региональном уровне.

Будучи мобильным и динамичным, инвестиционный процесс сопряжен с рядом проблем, к ним можно отнести проблемы:

- сырьевой направленности инвестиций (как национальных, так и иностранных), т.е. «львиная доля» всех инвестиционных вложений приходится на горнодобывающую промышленность, иными словами имеет место неоптимальное распределение инвестиций по отраслям экономики;
  - отсутствия действенной модели государственной промышленной и технологической политики;
  - перманентного ухудшения экологической обстановки в Казахстане.
- Известны факты загрязнения окружающей среды со стороны крупных нефтяных и других компаний. Бизнесмены предпочитают инвестировать

свои средства в добывающие отрасли, нерационально используя природные ресурсы и игнорируя отечественное экологическое законодательство ввиду его несовершенства;

- безработицы среди населения страны из-за присутствия иностранной рабочей силы;
- финансирования и развития объектов инфраструктуры экономики;
- отсутствия развитой методологической базы для оценки и анализа объемов инвестиций, так как отечественные статистические данные не совпадают с данными международных финансовых организаций;
- ранжирования отраслей производств по степени проникновения иностранных инвесторов, участия в капитале компаний;
- отсутствия опыта применения развитой методологии управления инвестиционными проектами и др.;
- недостаточного уровня развития системы корпоративного управления;
- недостаточной эффективности политики импортозамещения;
- недостаточного количества квалифицированного персонала, владеющего современными методами международного менеджмента и маркетинга;
- чрезмерной бюрократизации в подготовке документов для заключения с иностранными инвесторами, и связанная с ней проблема коррупции как сдерживающий фактор в создании положительного инвестиционного образа страны и многое другое.

В 2012 году компанией «Эрнст энд Янг» проведено исследование об инвестиционной привлекательности Казахстана. В целом, представления инвесторов о Казахстане улучшаются, но все еще не позволяют отнести страну к группе наиболее привлекательных государств с точки зрения осуществления ПИИ. По мнению 35% респондентов, в течение последних двух лет инвестиционный климат в Казахстане улучшился. Результаты исследования свидетельствуют о существенных различиях между представлениями работающих в стране и потенциальных инвесторов. Так, 85% респондентов из числа работающих в Казахстане инвесторов считают страну наиболее привлекательной среди государств-членов СНГ с точки зрения осуществления инвестиционных проектов. Однако только 18% опрошенных потенциальных инвесторов разделяют это мнение. При этом среди потенциальных инвесторов 39% не располагают достаточной информацией об инвестиционной привлекательности Казахстана и СНГ в целом. Основными элементами инвестиционной привлекательности Казахстана, по мнению респондентов, являются конкурентоспособность в области затрат и макроэкономическая стабильность. 44% респондентов считают уровень оплаты труда привлекательным, 39% относят макроэкономическую стабильность к конкурентным преимуществам страны. По мнению респондентов, необходимо осуществить улучшения в

следующих областях для повышения инвестиционной привлекательности Казахстана: профессиональная квалификация кадров (35%), качество транспортной инфраструктуры и логистики (45%), прозрачность и стабильность нормативно–правовой среды (50%).

По мнению респондентов, наиболее привлекательными с точки зрения инвестирования являются нефтегазовая отрасль (30% респондентов), горнодобывающая и металлургическая отрасли (23%), сельское хозяйство (14%), инфраструктура (10%). Участники исследования поделились своим мнением в отношении наиболее ожидаемых реформ, направленных на улучшение инвестиционного имиджа Казахстана: повышение прозрачности и предсказуемости нормативно–правовой среды (47%), создание качественной инфраструктуры (31%), развитие кадрового потенциала в соответствии с потребностями экономики и необходимостью инноваций (28%). Среди респондентов, осуществляющих деятельность в Казахстане, 28% считают, что стране необходимо повысить эффективность стратегии по привлечению ПИИ, направляя ее реализацию на диверсификацию экономики и освещая возможности инвестирования в различные сектора [7].

Сказанное вызывает необходимость разработки новых подходов к привлечению иностранных инвестиций, которые должны стать катализатором рыночных преобразований в Республике Казахстан, особенно на этапе продвижения отечественных производителей на международные рынки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Мамырова, М. К.** Эффективность инвестиций в промышленном производстве: Монография. – Алматы : Экономика, 2001.
- 2 **Губайдулина, Ф.** Прямые иностранные инвестиции: деятельность ТНК и глобализация // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 1. – С. 50–56.
- 3 Выступление Заместителя Премьер–Министра – Министра индустрии и новых технологий Республики Казахстан А. Исекешева о реализации ГПФИИР на заседании Правительства РК 30 апреля 2013 года.
- 4 **Аринова, Д. Ш.** «Оценка инвестиционной деятельности в минерально–сырьевом комплексе РК», Современность, информационный мир и молодежь: тезисы докладов в международной научно–практической конференции. Часть.1. – Караганда, 2007.
- 5 **Донских, А.** Настроенные на успех и прибыль // Казахстанская правда. – 2010. – 27 января. – С. 2.
- 6 **Молдабекова, А.** Инвестиции и пути повышения их эффективности // Финансы и кредиты. – 2012. – № 2. – С. 19–22.
- 7 «Эрнст энд Янг» «Исследование инвестиционной привлекательности

Казахстана, 2012 год. Представления и реальность».

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 07.06.13.

*Б. К. Қонақбаев\*, Ю. В. Иванова\*\**

**Қазақстан Республикасындағы инвестициялық үдеріс: жағдайы мен мәселелері**

\*Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, \*\*Қазақ халықаралық сауда, қаржы мен экономика университеті, Астана қ.  
Материал 07.06.13 редакцияға түсті.

*Б. К. Қонақбаев\*, Ю. В. Иванова\*\**

**Инвестиционный процесс в Республике Казахстан: состояние и проблемы**

\*Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, \*\*Kazakh University of Economy, Finance and International Trade, Astana7  
Material received on 07.06.13.

*Мақалада Қазақстан Республикасындағы инвестициялық үдерістің жағдайы мен мәселелері, қазақстанның инвестициялық ахуалы сұрақтары ұрастырылады.*

*This article examines the status and problems of the investment process in the Republic of Kazakhstan, establishment of the Kazakhstan's investment climate.*



УДК 334.724.6:334.722 (574)

**Н. М. Кудияров**

## **О ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В данной статье рассматривается вопрос о государственно–частном партнерстве в Республике Казахстан. Дана оценка текущего состояния развития механизма государственно–частного партнерства.*

*Государственно–частное партнерство, инвестиции, институциональная форма, контракт, концессия, лизинг, частный сектор*

Низкое качество инфраструктуры препятствует стабильному экономическому росту страны и повышению ее конкурентоспособности на международных рынках. Незрелая инфраструктура также является основной причиной снижения качества жизни, высокого уровня заболеваемости и смертности [1, с.1].

Инфраструктурные проекты обладают значительным положительным социальным эффектом.

Согласно проведенным исследованиям, рост инвестиций в инфраструктуру оказывает наибольшее влияние на благосостояние бедных слоев населения, чей уровень доходов с улучшением инфраструктурной обеспеченности увеличивается быстрее, чем растут общие доходы населения. Однако, несмотря на то, что государственный сектор финансирует значительную часть предоставляемых инфраструктурных услуг, спрос на инвестиции до сих пор остается неудовлетворенным, и правительства ищут методы повышения эффективности производства и предоставления инфраструктурных услуг.

Государственно–частное партнерство (ГЧП) является одним из инструментов в арсенале государства, благодаря которому предполагается увеличить объем инвестиций в инфраструктуру и повысить их эффективность.

В последнее время в Казахстане озвучено много инициатив в области ГЧП: СПК, программы «30 корпоративных лидеров Казахстана», «100 школ, 100 больниц» и т.д. Депутаты, госслужащие, журналисты (порой некомпетентные в данном вопросе) – все говорят о ГЧП, воспринимая его как панацею от всех бед. Складывается впечатление, что «пошла мода» на ГЧП и каждый спекулирует этим термином в своих интересах.

Что такое ГЧП? Все понимают по–разному: одни путают ГЧП с

прямыми государственными инвестициями, другие считают, что это помощь государства бизнесу. Здесь возникает вопрос: «Помощь в чьих интересах – в интересах самого государства или бизнеса? Следует отметить, что во всем мире нет единого определения термину ГЧП и нет общеустановленных норм касательно того, каковы должны быть механизмы реализации проектов ГЧП. Кроме того, существует множество форм и моделей ГЧП, тем не менее, все едины в одном: ГЧП – это вопрос предоставления качественных услуг населению и обеспечения инфраструктурой. ГЧП – это, прежде всего, контрактные отношения, баланс интересов государства и бизнеса, ответственность за конечный результат.

Во всех странах, где развит институт ГЧП (Великобритания, Франция, Корея, США), суть такого партнерства заключается в перераспределении ответственности и рисков за развитие секторов, которые относятся к традиционной сфере ответственности государства.

ГЧП подразумевает партнерство государства и частного сектора не только в ресурсном обеспечении реализации проекта, но и в разделении выгод и рисков. Преимуществами для государственного сектора являются:

- обеспечение развития инфраструктуры ускоренными темпами и возможность предоставления более качественных услуг;
- привлечение не только средств, но и квалификации, опыта, технологий и ноу–хау частного сектора;
- передача части рисков частному сектору;
- эффективное управление объекта частным сектором;
- более эффективное распределение бюджетных средств.

К преимуществам для частного сектора относятся:

- новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники дохода;
- разделение рисков с государством;
- приобретение опыта управления большими проектами;
- рост имиджа на рынке.

Преимущества для потребителей:

- обеспечение оптимального соотношения «цена–качество» для потребителей;
- улучшение распределения налоговых поступлений;
- более высокое качество услуг.

Зачастую эффективность реализации проектов ГЧП зависит от качества проработки вопросов, связанных с идентификацией, распределением рисков и мерами по их снижению и предотвращению. Риски должны быть переданы стороне, более компетентной в управлении ими. Чем больше рисков передается частному сектору, тем больше будет стоимость проекта для государства.

Отсутствие законодательного закрепления понятия ГЧП в Казахстане ведет к различному толкованию данного понятия. На сегодняшний день

наиболее регламентирована только одна из форм ГЧП – концессии. Безусловно, реализация первых концессионных проектов выявила ряд проблем, связанных как с нормативно–правовыми аспектами, так и с практической реализацией проектов. При этом нужно учитывать, что запуск первых двух проектов был осуществлен до принятия Закона «О концессиях».

Именно с целью недопущения подобных пробелов на стадии планирования проектов и создано АО «Казахстанский центр государственно–частного партнерства» (Центр ГЧП). Задача Центра ГЧП заключается в том, чтобы предотвратить реализацию непроработанных концессионных и бюджетных инвестиционных проектов.

В настоящее время в Казахстане реализуются концессионные проекты по модели ВТО (строительство–передача–эксплуатация). Несмотря на наличие опыта реализации концессионных проектов, в качестве основных проблем, препятствующих развитию ГЧП в Казахстане, можно выделить недостаток квалифицированных кадров, особенно в регионах. Поэтому Казахстанским центром ГЧП ведется активная работа в части подготовки рекомендаций по совершенствованию законодательства и методологической базы в области ГЧП, подготовки методических материалов, которые позволили бы повысить эффективность реализации проектов ГЧП, как на стадии планирования, так и на стадии реализации. Кроме этого проводятся информационно–образовательные семинары по вопросам ГЧП.

Что касается проектов ГЧП, реализуемых в Казахстане, то уже сегодня можно сказать о первых результатах проектов, реализуемых с участием государства и частного сектора.

В 2006 году с принятием Закона Республики Казахстан «О концессиях» заложено правовое поле для реализации инвестиционных проектов с использованием механизма концессии.

Кроме того, законодательство в области концессии совершенствуется с учетом лучшей международной практики. Так в 2008 и 2010 годах были внесены ряд поправок в законодательство о концессии по вопросам процедур передачи объектов в концессию, расширения мер государственной поддержки и повышения привлекательности концессионных проектов, отмены обязательности выпуска инфраструктурных облигаций.

Применяемая модель концессии – ВТО (строительство–передача–эксплуатация), максимальный срок концессии 30 лет. При этом частный сектор строит, вводит в эксплуатацию и передает в собственность государства, затем получает объект для его дальнейшей эксплуатации на праве владения и пользования, без права распоряжения. [2].

Таким образом, на сегодняшний день, в целях реализации инвестиционных проектов и взаимодействия государства и частного сектора Правительством принят ряд законодательных изменений.

Так, например в 2011 году – утверждена «Программа по развитию ГЧП в РК на 2011–2015 годы» предусматривающая реализацию проектов в социальной сфере.

12 января 2012 года принят Закон по вопросам проектного финансирования, в рамках которого, ведется работа по реализации проекта в автодорожной отрасли по строительству и эксплуатации автомобильной дороги «Большая Алматинская кольцевая автомобильная дорога (БАКАД)».

Также Указом Президента РК от 28 июня 2012г. № 348 сняты ограничения по передаче в концессию объектов образования, здравоохранения и социальной защиты населения.

В соответствии с пунктом 45 Общенационального плана мероприятий по реализации Послания Президента народу Казахстана от 27 января 2012 года Правительством разработан законопроект «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по внедрению новых форм государственно – частного партнерства и расширению сфер их применения», который находится на рассмотрении в Парламенте Республики Казахстан.

На сегодняшний день в рамках договоров концессии завершено строительство пассажирского терминала международного аэропорта Актау и межрегиональной линии электропередачи «Северный Казахстан – Актюбинская область», планируется к завершению строительство железнодорожной линии «Станция Шар–Усть – Каменогорск». В настоящее время данные объекты находятся во временной эксплуатации.

Кроме того, на этапе планирования находятся проекты в транспортной отрасли, к числу которых можно отнести строительство и эксплуатацию автомобильных дорог БАКАД, строительство и эксплуатация автомобильного участка «Алматы – Капчагай», «Астана – Темиртау» железнодорожного и автовокзала в г. Актау, аэропорта Кендерли в Мангистауской области, а также внедрение интеллектуальной транспортной системы на автомобильной дороге Астана–Щучинск.

Также на данный момент на стадии конкурса по выбору концессионера находятся концессионные проекты по строительству и эксплуатации комплекса детских садов в г.Темиртау.

В целях дальнейшего развития механизма ГЧП Правительством ведется большая работа по совершенствованию законодательства в сфере ГЧП. Министерством экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан совместно с Центром ГЧП разработан проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по внедрению новых форм государственно–частного партнерства и расширению сфер их применения», который находится на рассмотрении в Парламенте Республики Казахстан.



Необходимо отметить, что по сей день вопросы еще существуют, а именно:

- законодательное регулирование правоотношений в сфере ГЧП;
- повышение качества проектов на стадии планирования;
- подготовка специалистов.

Наличие проблем означает, что нам нужно активнее их решать, и в первую очередь, необходимо совершенствовать законодательство. Анализ применения механизма концессии и возможности реализации совместных проектов государства и бизнеса показывает, что Казахстану необходимо выходить за рамки концессии. Другими словами, для расширения сфер применения ГЧП требуется внедрение новых форм ГЧП. Над этим как раз и работает Правительство. Введение любого механизма подразумевает совершенствование законодательной основы, и, как правило, в ходе реализации новых инициатив возникают вопросы, которые необходимо решать. На сегодняшний день, Центром ГЧП ведется активная работа в продвижении ГЧП во всех регионах республики.

Для повышения уровня подготовки проектов необходимо более тщательно прорабатывать проекты в период их планирования (на стадии разработки предложения и ТЭО), а это в свою очередь требует усиления потенциала государственных органов, задействованных в подготовке документации по проектам.

Таким образом, необходимость дальнейшего развития ГЧП в Казахстане бесспорна. Принимая во внимание имеющиеся в мире тенденции, когда ГЧП возведено в ранг одной из наиболее приоритетных государственных задач многих стран, Казахстан не может и не должен дистанцироваться от его внедрения. Необходимо продвигать ГЧП на местном уровне, прежде всего, в социальной сфере и ЖКХ. И для понимания механизмов ГЧП надо учитывать не только успешный опыт ГЧП, но и негативные практики реализации совместных проектов государства и бизнеса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 «Государственно–частное партнерство в инфраструктуре» практическое руководство для органов государственной власти» 2010 г. Всемирный банк.
- 2 Закон Республики Казахстан «О концессиях».

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 23.05.13.

*Н. М. Құдияров*

**Қазақстан Республикасында мемлекеттік–жеке меншік әріптестік туралы**  
Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.

*N. M. Kudiyarov*

**About public private partnership in the Republic of Kazakhstan**

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 23.05.13.

*Бұл мақалада Қазақстан Республикасында мемлекеттік – жеке меншік әріптестік туралы қарастырылады. Мемлекеттік – жеке меншік әріптестік тетіктерін ағымдағы жағдайын дамытуды бағалау берілді.*

*This paper overviews the issue of public private partnership in the Republic of Kazakhstan. The current state of development of the public private partnership mechanism is evaluated.*

ӘОЖ 351:656.7.076

**Д. М. Катыев, Д. Сейтмбетов**

**МЕМЛЕКЕТТІК ОРГАНДАР ҚЫЗМЕТІНІҢ  
ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ ОДАН ӘРІ  
ЖЕТІЛДІРУДІҢ МАҢЫЗДЫ МӘСЕЛЕСЕРІ**

*Бұл мақалада мемлекеттік органның қызметінің тиімділігінің бағалау және мемлекеттік басқарманың жүйесінің жетілдіру туралы сұрақтар қарастырылады. Қазіргі кездегі тиімді мемлекеттік басқарудағы негізгі үрдістер қарастырылады.*

Қазақстан Республикасы Президентінің 2011 жылғы 21 шілдедегі № 119 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметі жаңа моделінің тұжырымдамасында, яғни мемлекеттік қызметті әрі қарай кәсібилендіру және мемлекеттік қызметтің жаңа моделін рәсімдеуге бағытталған заңдық және өзге де нормативтік құқықтық актілерді әзірлеуге

негіз болып табылатын құжатта әкімшілік мемлекеттік қызметшілердің жұмысын бағалаумен аттестаттаудан өткізу ережелері көрсетілген.

Атап айтқанда, мемлекеттік әкімшілік қызметшілер лауазымында үш жыл болғаннан кейін аттестаттаудан өтеді. Оның мақсаты олардың кәсіби дайындық деңгейін, құқықтық мәдениетін және азаматтармен жұмыс істеу қабілетін айқындау болып табылады.

Аттестаттау рәсімі мемлекеттік қызметшіге тікелей басшысының аттестаттаудан өтетін қызметшінің кәсіби, жеке қасиеттерін және қызметтік жұмысы нәтижелерін көрсететін қызметтік мінездемені ұсынуын қамтиды.

Қазіргі кезде аттестаттауды өткізу рәсімін мемлекеттік қызметшілердің жұмыс сапасы мен түпкілікті нәтижелерін бағалауға бағдарлау арқылы жетілдіру және аттестаттау қорытындылары мен мансаптық өсудің өзара байланысын қамтамасыз ету қажеттігі туындап отыр.

Әлемдік практикада мемлекеттік қызметшілердің қойылған мақсаттар мен міндеттерді, лауазымдық нұсқаулықты, орындалатын жұмыс пен қол жеткізілген нәтижелерді салыстыруға негізделген жұмысының түпкілікті нәтижелерін бағалау қолданылады.

Жаңа модельде мемлекеттік қызметшілердің қызметін бағалау жүйесі жетілдірілетін болады. Мемлекеттік қызметшілер жұмысының тиімділігін бағалау түпкілікті нәтижеге бағдарланатын болады және мемлекеттік қызметшілерге сыйақы беру мен оларды көтермелеу, қайта даярлау мен біліктілігін арттыру қажеттігін айқындау, қызмет бойынша жоғарылату үшін негіз болады.

Жаңа модельде мемлекеттік қызметшілердің аттестаттаудан өту тетігі де жетілдірілетін болады, ол бағалау нәтижелері бойынша қызметі тиімсіз болып табылған мемлекеттік қызметшілерге ғана қолданылатын болады [1].

Мемлекеттік басқару жүйесін жаңғырту ашық, серпінді әлеуметтік жүйе ретінде мемлекеттік басқарудың қалыптасуына мүмкіндік беретін оңтайлы параметрлермен тығыз байланысты. Қазақстандағы әкімшілік реформа тәуелсіздік алған күннен бастап кезең-кезеңмен жүргізіліп келеді. Аталған реформаның шеңберінде мемлекеттілікті нығайтуға және мемлекеттік органдар қызметінің нәтижелілігін арттыруға мүмкіндік беретін еліміздің мемлекеттік басқару жүйесін жаңғырту бойынша шаралар кешені жүзеге асырылуда.

Елімізде кешенді өзгерістер жүргізу басталғаннан бері мемлекеттік биліктің барлық деңгейлерінде тиімді басқару жүйесін құру кезінде ғана жетістікке қол жеткізетініміз түсінікті болды. Дегенмен, нәтижені анықтау және оның тиімділігін бағалау қиынға соқты, өйткені тиімділік мәселесі мемлекеттік басқарудың теориясы мен тәжірибесінде ең аз пысықталғандардың қатарына жатты.

Қазақстан Республикасы ағымдағы заңнаманы талдау кезінде мемлекеттік қызметшілердің жұмысын бағалау анықтамасы, оны өткізу тәртібі заңнамада бүгінгі таңда реттелмегені анықталды.

Сонымен қатар, мемлекеттік қызметшілердің жұмысын бағалау критерийлеріне қатысты мәселелер реттелмеген. Оларды бағалаудың нормативті реттелген тетіктер жок. Аттестаттаудан жақсы өткен мемлекеттік қызметшілерді, оларды қызметте өсу, кадрлық резервке енгізу, оқуға жіберу, әлеуметтік сұрақтарға қатысты мәселелерге мемлекеттік кепіл беру жүйесі одан әрі жетілдіруді қажет етеді.

Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау қоғамдық мұқтаждықты мақсатты тұжырымдау, ұйымдастыру мен реттеуді нақты қанағаттандыру деңгейін түсінуге, ал кейін алынған деректердің негізінде мемлекеттік басқарудың тиімділігі деңгейін арттыру жөніндегі шаралар мен ұсыныстарды әзірлеуге мүмкіндік береді.

Мемлекеттік басқару жүйесін жаңғыртуға бағытталған әкімшілік реформаны тереңдету мақсатында Қазақстан Республикасы Президентінің 2007 жылғы 13 қаңтардағы Жарлығымен «Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесін жаңғырту жөніндегі шаралар туралы» Жарлығы қабылданды [2].

Аталған Жарлықпен мемлекеттік басқару жүйесінің реформалаудың негізгі қағидалары, мемлекеттік басқару тиімді жүйесін құру негіздері белгіленді. Бұл ретте мемлекеттік басқару органдары қызметтерінің тиімділігін кешенді бағалау тиімді мемлекеттік басқару жүйесінің негізінің бірі деп аталған.

Кейіннен орталық мемлекеттік органдар мен облыстардың, республикалық маңызды бар қаланың, астананың жергілікті атқарушы органдары қызметтерінің тиімділігін арттыру үшін жыл сайынғы бағалау жүйесі әзірленді.

Орталық мемлекеттік органдар мен облыстардың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың жергілікті атқарушы органдары қызметінің тиімділігін жыл сайынғы бағалау жүйесі (бұдан әрі – Жыл сайынғы бағалау жүйесі) Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 19 наурыздағы № 954 Жарлығымен бекітілді. Жыл сайынғы бағалау жүйесі енгізу 2010 жылы пилоттық екі орталық мемлекеттік орган мен облыстың бір жергілікті атқарушы органынан басталды. Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігіне бағалау жүргізу 2011 жылдан бастап толық масштабта жүзеге асырыла бастады.

Аталған құжаттар мемлекеттік басқару саласындағы маңызды инновациялық тренд туралы куәландырады. Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау жүйесін дәйекті және тегіс енгізу: жүйелі алдын ала басқару, мақсатты, стратегиялық басқару; мақсатты, кезеңдік бақылауды жетілдіруге себеп болуы мүмкін. Егер жоспарланған тренд одан әрі дамитын болса, онда мемлекеттік басқару саласында тиімді өзгеріс болуы мүмкін: мемлекеттік органдар қызметі мен оның қызметшілері тұрақты негізде «өнімділік», «тиімділік»

санаттары бойынша, яғни басқа мемлекеттердің дәлелденген экономикасымен, тәжірибесімен санаттарға бөлу бағаланатын болады [3].

Әлемде халықаралық үкіметтік және үкіметтік емес ұйымдар әзірлеген мемлекеттік басқару сапасының мойындалған бірнеше өлшем әдістемесі қолданылады. Өзінің егжей-тегжейлі ерекшеліктерімен және түрлі әдістемелік шектеулері бар бұл әдістемелер мемлекеттік басқарудың әртүрлі аспектілерін бағалаудың жоғары сенімділігін салыстырады және қолданады.

Қазақстанда 2011 жылдан бастап жылсайын 26 орталық мемлекеттік және 16 жергілікті атқарушы органдардың қызметінің тиімділігін бағалау жүргізу көзделген. Ағымдағы жылы 40 мемлекеттік органдарды пилотты бағалау аяқталды, онда олардың қызметтерінің әлсіз тұстары анықталып, жұмыстарды жетілдірудің тиісті бағыттары ұсынылды. Қазіргі кезеңде мемлекеттік органдар тиімділік көрсеткіштерін арттыруға қажетті шаралар әзірлеуде, сондай-ақ, ҚР Президенті Әкімшілігінің пилотты бағалауын есепке ала отырып, мемлекеттік органдармен бірлесіп бағалау әдіснамасын жетілдіру жұмыстары жүзеге асырылуда.

Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігі мемлекеттік органдар жүйесін жетілдіру үдерісінде маңызды рөл атқаруда. Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігі экономикалық тиімділіктің ауқымымен ғана емес, билік органдары қызметінің ең алдымен әлеуметтік-саяси нәтижесімен белгіленеді. Мемлекеттік органдардың тиімділігін және мемлекеттік органдар қызметін бағалау үшін орнықты, объективті және мемлекеттік органдар қызметін уақтылы түзетуге мүмкіндік беретін бағалау технологиялары мен процедуралары қажет.

Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау үшін жалпы критерийлердің ішінен (үнөмділік, тиімділік және нәтижелілік) нақтыларын белгілеу қажет. Бұл кезең бағалауды өткізу дайындығының негізгісі болып табылады. Бағалау критерийлерін әзірлеуде кейбір икемділік қажет. Тиімділік критерийі – басқару қызметінің белгілері, шектері, көрініс жақтары, талдау арқылы басқару сапасын анықтау, оның қоғамдағы қажеттілігі мен мүддесіне сәйкестелуі болып табылады. Тиімділік көрсеткіші – бұл мемлекеттік органдардың/қызметкерлерінің қажетті немесе талап етілетін нақты қызметін салыстыруға мүмкіндік беретін белгілі бір өлшем; әртүрлі уақыт кезеңдеріндегі мемлекеттік органның қызметі; әртүрлі мемлекеттік органдар қызметінің бір бірімен салыстыруы.

Қазақстанда бағаланатын мемлекеттік органдары немесе бағалау объектілері орталық мемлекеттік органдар мен облыстардың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың жергілікті атқарушы органдары болып табылады.

Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау мақсаты – оларға жүктелген міндеттер мен функцияларды іске асыру тиімділігін белгілеу.

Атап айтқанда, жетекшілік ететін салалардағы стратегиялық мақсаттар мен міндеттерге жету, президенттің жарлықтары мен үкіметтің актілерін орындау, бюджетті орындау, мемлекеттік қызмет көрсетудің сапасы, персоналды басқару мен ақпараттық технологияларды қолдану бағаланады.

Осылайша, мемлекеттік басқару үдерістері өте сан түрлі, вариациялық және интенсивті болып қалыптасады, «ресурстар» мен «нәтижелер» сияқты кең түсініктер позициясынан мүмкіндігінше құрылымдау қажеттілігі туындайды. Онымен формальды бағалауды белсенді қолдану тығыз байланысты. Тиімділікті бағалау жүйесі жоспарлау циклымен тығыз байланысты. Ол мемлекеттік орган қызметінің көлемі мен тиімділігін жоспарлайды және бағалайды. Тиімділікті бағалау жүйесі оны орындауға жауапты мемлекеттік орган болып табылатын әр түрлі мақсаттарды белгілеуге себеп болады, сөйтіп оның барысында бұл мақсаттар орындалады. Нәтижеге жету міндеттемелері қызмет тиімділігі көрсеткішінде көзделген. Сол себепті мемлекеттік қызметшілердің кәсіби қызметін одан әрі бағалау жүйесі орнықтырылған көрсеткіш жүйесінде негізделуі керек және мемлекеттік органның жалпы стратегиялық және операциялық мақсаттарына жету деңгейімен байланысты, ол тек мемлекеттік қызметшінің жекелеген басқару рәсімі мен операциясын орындау сапасын бағалауға байланбауы тиіс[4].

Жыл сайынғы бағалау жүйесінде тиімділікке бағалау жүргізуді тек арнайы өкілетті мемлекеттік органдар жүзеге асырады. Бағалауды жүргізуге уәкілетті мемлекеттік органдар тиімділікті бағалау органының жүйесін құрады.

Осылайша, бағалауға уәкілетті мемлекеттік органдар бағалаушы мемлекеттік органдар немесе бағалау субъектісі болып табылады.

Тиімділікті бағалау органдарының жүйесін бағалауға уәкілетті мынадай мемлекеттік органдар:

- 1) Қазақстан Республикасы Президентінің Әкімшілігі;
- 2) Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің Кеңесі;
- 3) мемлекеттік жоспарлау жөніндегі уәкілетті орган;
- 4) мемлекеттік қызмет істері жөніндегі уәкілетті орган (Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызмет істері жөніндегі агенттігі);
- 5) бюджетті атқару жөніндегі орталық уәкілетті орган (Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі);
- 6) ақпараттандыру саласындағы уәкілетті орган (Қазақстан Республикасы Көлік және коммуникация министрлігі) құрайды.

Тиімділікті бағалау органы жүйесінде мемлекеттік жоспарлау жөніндегі уәкілетті орган ерекше маңызды рөл атқарады, ол:

- бағалауға уәкілетті мемлекеттік органдар беретін қорытындылар негізінде бағаланушы мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін жалпы бағалауды (бұдан әрі – жалпы бағалау);
- Президент Әкімшілігін және Қазақстан Республикасы Премьер-

Министрінің Кеңесін қоспағанда, бағалауға уәкілетті мемлекеттік органдардың қызметін әдіснамалық үйлестіруді мемлекеттік жоспарлауды жүзеге асырады.

Бағыттар бойынша тиімділікті жалпы бағалау нәтижелері туралы сараптамалық қорытынды Қазақстан Республикасы Президенті Әкімшілігі Басшысының шешімімен құрылатын Сараптама комиссиямен қалыптастырылады [5].

Сараптама комиссиясы Президент Әкімшілігі мен Қазақстан Республикасы Премьер–Министрі Кеңесі өкілдерінен құрылады. Сараптама комиссиясының жұмыс органы болып Қазақстан Республикасы Экономикалық даму және сауда министрлігі айқындалды (қазіргі таңда Экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі). Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау жұмыстарына тәуелсіз сарапшылар, үкіметтік емес ұйымдардың өкілдері қатысатыны да маңызды болып табылады.

ҮЕҰ мен тәуелсіз сарапшылардың мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін жалпы бағалау қорытындылары туралы талдау, ұйғарым мен ұсынымнан құралған қорытындыларын мемлекеттік органдар қолданады. Қажет жағдайда уәкілетті орган ҮЕҰ мен тәуелсіз сарапшыларды бағалау қорытындысын талқылауға шақырады.

Осылайша, максималдық түрде жан–жақтылық пен ашықтық қамтамасыз етіледі. Азаматтық қоғамды тарту мемлекеттік органдарды бағалаудың нәтижелігі мен тиімділігі маңыздылығын арттырады. Осы бағыт нәтижелерде негізделетін басқаруды күшейтудің жалпы мемлекеттік мониторингісінің маңызын арттырады.

Тиімділікті бағалау жүйесін қолдану айқындылықты арттырады. Айқындылық өз кезегінде өте құнды сапа болып табылады. Ол болмаған жағдайда және мемлекеттік органдар қызметінің жасырын жүргізілуі жиі бюрократизмді дамытады, құрылымдаудың тиімсіз үдеріс–әдістемелік ұсынымына көп көңіл бөлініп кетеді. Нәтижесінде негізгі үдеріске мемлекеттік органдар қызметінің және оның мақсатының кейбір түрлерінің қандай қатынасы бар екендігі түсініксіз болып қалады. Бұндай жағдайда қызметтің тиімділік пен нәтижелілік көрсеткішін белгілеу және қойылған міндеттерді орындау айқындылықты арттыруға әкелуі мүмкін, және де инновацияны енгізуге қосымша стимул болуы мүмкін. Тиімділікті бағалау процедурасын енгізу мемлекеттік органдардағы ішкі саясаттың және шешім қабылдау жүйесінің сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

Қазіргі уақытта, Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқаруында тұтынушылар мен жалпы қоғамның мүддесі ең басты назарға қойылған, ол заманауи жағдайда мемлекеттің даму тенденциясын тұжырымдамалық деңгейде өзгертеді. Мемлекеттік басқарудың тиімді моделін қалыптастыру

үшін саяси жүйе, мемлекеттік билік, азаматтық қоғам институты, әлеуметтік–экономикалық стандарттар мен әлеуметтік–мәдени нормалар арасындағы қатынасты кешенді талдау қажет.

Қорыта айтқанда, аталған мәселелерді жан–жақты зерттеп, анықталған оңтайлы жағдайлар бойынша тиісті шаралар жүзеге асыру қажет. Жүзеге асқан соң олар мемлекеттік қызметшілердің жұмысын бағалау мен атестаттаудан өткізуді жана сапаға көтереді және жалпы мемлекеттік органдардың тиімділігін арттырады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 «Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметі жаңа моделінің тұжырымдамасы туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2011 жылғы 21 шілдедегі № 119 Жарлығы.

2 «Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесін жаңғырту жөніндегі шаралар туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2007 жылғы 13 қаңтардағы № 273 Жарлығы.

3 «Орталық мемлекеттік органдар мен облыстардың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың жергілікті атқарушы органдары қызметінің тиімділігін жыл сайынғы бағалау жүйесі туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 19 наурыздағы № 954 Жарлығы.

4 **Масленикова, Е.** Мемлекеттік және муниципальдық басқару, Лекция конспектісі. 2010.

5 **Байқадамов, Б. К., Құсманғалиева, Ж. Д., Уақпаев, Б. С., Тусупова, Л. К.** Мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау. Үкіметтік емес ұйымдар мен тәуелсіз сарапшыларға арналған әдістемелік оқулық. – Астана, 2011. – 75 бет.

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.

*Д. М. Камышев, Д. С. Сейтімбетов*

**Актуальные вопросы повышения эффективности деятельности государственных органов и их совершенствования**

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, г. Астана.

Материал поступил в редакцию 23.05.13.

*D. Katyshev, D. Seitimbetov*

**Topical issues of the effectiveness of state bodies and their improvement**

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana

Material received on 23.05.13.



*В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности деятельности государственных органов, а также совершенствования системы государственного управления. Рассматриваются основные тенденции в эффективном государственном управлении на современном этапе.*

*The article deals with the directions of evaluating the performance of government agencies in the process of improving governance system. The main trends in effective public administration at the present stage are discussed.*

ЭОЖ 338.124.4 (574)

**А. Б. Манабаева, Р. С. Ещанова**

### **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАҒДАРЫС: ПАЙДА БОЛУЫ, ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОДАН ШЫҒУ АЛЬТЕРНАТИВАЛАРЫ**

*Данная статья про экономический кризис Казахстана: появление, сегодняшнее положение и альтернативные способы выхода из него. Содержание статьи соответствует теме и является актуальной на сегодняшний день.*

Кез келген елдерде сияқты, Қазақстанда да экономикалық дағдарыс өз түзетулерін енгізді. Қаржылық дағдарыс экономикалық дағдарысқа ұласты. Әлемдік экономиканың құлдырауы барлық дерлік шикізаттарға деген сұраныстың, соның салдарынан олардың бағаларының күрт төмендеуіне алып келді. Отандық және шетелдік ғылыми, көпшілік басылымдарда ғалымдардың, саясаткерлердің ғаламдық дағдарыстың себептері, салдары, одан шығу жолдары туралы түсініктер, пікірлер көптеп айтылуда. Ғалым-экономистердің осы тұрғыдағы көзқарастарын тұжырымдай келе әлемдік дағдарыстың негізгі себептерін атап айтуға болады:

- Әлемдік экономиканың, әсіресе – қаржының, ғаламдануы.
- Мұнай бағасының өзіндік ерекше қалыптасуы және оның бүкіл қаржы сферасына әсер етуі. Баға қалыптасуының «классикалық» тәртіптен ауытқуы.
- Банктердің және трансконтиненталды корпорациялардың шексіз үлкейіп кетуі нарықтық қатынастардың қозғаушы күші – бәсекелестікті басып тастауы.

– Халықаралық қаржылық институттар қызметтеріндегі тығырыққа таяну.

– Ұлттық банктердің жұмысын реттеу және бақылау ісіндегі кемшіліктер.

Қазақстан экономикасындағы дағдарыстың ерекшелігі – ол монетарлық емес, құрылымдық екенін көптеген отандық ғалымдар мойындап отыр. Сондықтан жалғыз қаржылық манипуляциялар арқылы ғаламдық дағдарысты түпкілікті жеңіп, дамудың тұрақты жолына шығу мүмкін емес. Осы тұрғыда Қазақстан Республикасының Президентінің 2009 жылдың 6 наурызындағы жолдауында елдің дамуының негізгі бағыттарының бірі инновациялық экономиканы құру және оның шикізаттық емес секторын дамыту болып қала беретіні аталып өтті. Қазақстандағы қалыптасқан технологиялық құрылым әлемдік стандарттардан алыс. Қазақстанда өндіріс негізінен ескі технология және ескірген техникаға негізделеді. Экономиканың құрылымында қазіргі заманға сай ғылыми сиымды өндіріс жоқ. Реформа кезеңінде экономикаға тартылатын инвестиция көлемі өскені және Қазақстан Республикасының инвестициялық тартымдылығы жақсарғаны байқалды, ол өз кезегінде елдің қарқынды дамуын қамтамасыз ету үшін жақсы базаны қалыптастыруға көмек берді. Бұл жағдайда жасалған индустриалды – инновациялық стратегия елдің экономикасын жақсартудың маңызды факторларының бірі бола алады. Индустриалды–инновациялық дамудың негізгі мақсаты болып өңдеуші өнеркәсіп және қызмет көрсету сферасында бәсекеге қабілетті және экспортқа бағытталған тауар, жұмыс және қызметтерді өндіру, өндірілетін өнімге халықаралық сапа стандартын енгізу табылады.

Қазіргі экономикалық жағдайда экономиканы тұрақтандыру және даму қарқынын көтерудің мақсатты саясатын іске асыру өнеркәсіптің дамуынсыз мүмкін емес, себебі гүлденген және қарқынды дамыған қоғамның іргетасы тек шикізат секторымен шектелмеген қазіргі бәсекеге қабілетті және ашық нарықтық экономика болуы мүмкін.

Мемлекет дағдарыстың барлық шараларын жасауда. Дағдарысқа қарсы бағдарламаның бес бағытына байланысты – қаржы секторы, құрылыс саласы, шағын және орта бизнес, агроөнеркәсіп кешені, инновациялық–индустриялық даму – Президент Үкіметке тапсырыстарында келесі мәселелерге ерекше көңіл аударды: отандық өнім өндірушілерді қолдау қажеттігіне, оларға мемлекеттік сатып алуда басымдық беруіне; Қазақстанда жұмыс істейтін шетелдік кәсіпорындардағы жұмыссыздықтың өсуіне және жұмыс орындарының қысқаруын болдырмауына; ауыл шаруашылық шикізаттарын өндірушілердің қаржы айналымына мұқтаждығын жедел қамтамасыз етуіне және т.б.

Осынау сындарлы кезеңде әлемде санаулы мемлекеттердің ғана өз экономикасын қолдауға қаржылық мүмкіндігі бар. Солардың бірі – біздің мемлекетіміз екені бәріміз үшін үлкен мәртебе. Нақты айтар болсақ, сан–салалы ел экономикасына дағдарысқа қарсы мақсаттарда қосымша



2 триллион 700 миллиард теңгеден астам қаржы жұмсалды. Тұрғын үй құрылысына және үлескерлер проблемаларын шешуге қолдау білдіруге 545 миллиард теңге жұмсалды, шағын және орта бизнес субъектілеріне 275 миллиард теңге көлемінде қолдау жасалды. Агроөнеркәсіптік кешенді дамытуға 280 миллиард теңге, инфрақұрылымдық жобаларды іске асыруға 120 миллиард теңге бөлінді. Ел экономикасын әртараптандыруға 600 миллиард теңге бөлінді. Оның үстіне Үкімет әлеуметтік төлемдерді және бюджеттегі мекемелер қызметкерлерінің жалақысын ұлғайту жөніндегі мемлекеттің барлық міндеттемелерін толық көлемінде сақтап отыр.

Экономиканы одан әрі жаңғыртудың жаңа жоспарын іске асыруға және жұмыспен қамту стратегиясын іске асыруға – 347,9 млрд. теңге, оның ішінде 240 млрд. теңге «Жол картасына» (2009 жылы 140 млрд.теңге және 2010 жылы 100 млрд. теңге).

Қазақстан, Ресей мен Беларусьтің Кедендік одағы жұмысын бастады. 2010 жылдың 10 айының нәтижесінің өзінде Ресеймен және Беларусьпен сауданың көлемі 38 % өсті.

Қазақстандық өнімдердің Кедендік одақ елдеріне экспорты 52,4 % артты. Бюджетке құйылатын кедендік баждың өсімі 25 % болды. Тұтастай алғанда, 2009 – 2011 жылдары мемлекеттік бюджеттен шығатын инвестициялар 1,5 трлн. теңгеден аса өсті.

Қазақстанның 2010–2014 жылдарға арналған индустрияландыру картасының аясында тау–кен – металлургия саласындағы 43 жобаның ішінен жалпы құны 305,6 миллиард теңгені құрайтын 23 жаңа өндіріс орны іске қосылды. Бұл металлургия өнеркәсібі өндірісінің көлемін бірден 10,2 % арттырды. 2010 жылдың желтоқсан айында Павлодардағы «Каустик» АҚ кәсіпорнында жүргізілген модернизацияның арқасында хлор–сілті өнімдерін шығаратын зауыт ашылды. Дағдарысқа қарсы бағдарламаның арқасында Павлодар облысының экономикасы қарқынды дамып келеді. Павлодар облысында 191 миллиард теңгенің өнеркәсіптік өнімі өндірілді, нақты өндіріс ауқымының индексі 137 % құрады.

Қ.Р.– ның қазіргі жағдайын талдасақ, қысқа мерзімді экономикалық индикатор (ҚЭИ) 2012 жылғы қаңтар–наурызда 2011 жылғы қаңтар–наурызға қарағанда 104,6 % құрады.

Экономиканың нақты секторы. 2012 жылғы қаңтар–наурызда өнеркәсіп өндірісінің көлемі 4057,0 млрд. теңгені құрады, бұл 2011 жылғы қаңтар–наурызбен салыстырғанда 2,9 %–ға көп. Кен өндіру өнеркәсібінде нақты көлем индексі 99,8 % құрады. Көмір және лигнит (102,9 %), табиға газ (105,0 %) өндіру өсті. Есепті кезеңде өңдеу өнеркәсібінде өсу 8,6 % болды. Электрмен жабдықтау, газ, бу беру және ауаны кондициялау 7,5 %–ға өсті, сумен жабдықтау – 7,4 %–ға төмендеді. Ауыл шаруашылығының жалпы өнімінің көлемі 2012 жылғы қаңтар–наурызда 188,8 млрд. теңгені құрап,

2011 жылғы қаңтар–наурызбен салыстырғанда 5,1 %–ға төмендеді. Құрылыс жұмыстарының көлемі 2012 жылғы қаңтар–наурызда 2011 жылғы қаңтар–наурызбен салыстырғанда 0,7 %–ға төмен. Жүк айналымының көлемі 2012 жылғы қаңтар–наурызда 109,5 млрд. ткм. құрап 2011 жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда 18,1 %–ға өсті. Жолаушылар айналымы 2011 жылғы қаңтар–наурызбен салыстырғанда 25,9 %–ға артып, 48,0 млрд. жкм құрады.

Қазақстанның сыртқы сауда айналымы Ресей және Беларусь елдерімен өзара сауданы есепке ала отырып 2012 жылғы қаңтар–ақпанда 21,2 млрд. АҚШ долл. құрап, 2011 жылғы қаңтар–ақпанмен салыстырғанда 51,1 %–ға өсті, оның ішінде экспорт – 15,7 млрд. АҚШ долл. (өсуі 52,0 %–ға), импорт – 5,5 млрд. АҚШ долл. (48,6 %–ға өсті).

Төлем теңгерімінің оң сальдосы 10,2 млрд. АҚШ долларын құрады (2011 жылыдың тиісті кезеңінде – 6,7 млрд. теңге АҚШ долларын, 2011 жылы – 50,1 млрд. АҚШ долларын құрады.) Тұтыну бағаларының индексі 2012 жылғы наурызда 2011 жылдың наурызына қарағанда 101,1 %–ды құрады, оның ішінде: бағалар азық–түлік тауарларына – 1,7 %–ға, азық–түлік емес тауарларына – 0,8 %–ға және ақылы қызметтерге – 0,5 %–ға өсті.

Өңірлік бөліністе 2012 жылғы ақпанда 2011 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда тұтыну тауарлары мен қызмет көрсетулер бағасының ең жоғарғы өсімі Павлодар (1,5 %–ға), Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл (1,2 %–дан) облыстарында және Астана қаласында (1,3 %–ға) тіркелді. Өндірістік сипаттағы қызметтерді қоса өнеркәсіп өнімдерін өндіруші кәсіпорындар бағалары 2012 жылғы наурызда 2011 жылғы желтоқсанға 3,0 %–ға өсті.

Еңбек нарығы. 2012 жылғы наурызда жұмыссыздар саны 469,4 мың адамды құрады. Жұмыссыздық деңгейі экономикалық белсенді халық санының 5,3 %–ына жетті. Жұмыспен қамту органдарында жұмыссыздар ретінде тіркелгендер саны 2012 жылғы наурызда 58,3 мың адамды немесе экономикалық белсенді халық санының 0,7 %–ын құрады. Жасырын жұмыссыздық деңгейі бағалау бойынша экономикалық белсенді халық санының 0,5 %–ын құрады (42,8 мың адам). Ақша–кредит және банк статистикасы бойынша ұлттық қордың валюталық активтерін қоса алғанда (48,3 млрд. долл.) елдің халықаралық резервтері 2012 жылғы 1 сәуірдегі жағдай бойынша 80,6 млрд. АҚШ долл. құрады және 2011 жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 16,8 %–ға өсті. Экономикаға банк кредиттерінің жалпы көлемі 2012 жылдың 1 наурызына 8831,0 млрд. теңгені құрады және өткен жылдың 1 наурызына қарағанда 16,1 %–ға өсті. Резиденттердің депозиттерінің ұйымдардағы жалпы көлемі 2012 жылдың 1 наурызына 8620,3 млрд. теңгені құрап 2011 жылғы 1 наурыздағы деңгейден 14,7 %–ға өсті. Мемлекеттік бюджеттің кірістері 2012 жылдың 1 наурызында 877,5 млрд. теңгені құрады, шығындары – 803,8 млрд. теңге. 2011 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда мемлекеттік бюджеттің кірістері 22,1 %–ға, шығындары 26,2 %–ға өсті. Мемлекеттік бюджеттің профициті 14,0 млрд.

теңгені құрады (2011 жылыны 1 наурызында 20,0 млрд. теңге).

2012 жылғы наурыздағы Қазақстан Республикасындағы инфляция деңгейі туралы айтсақ, 2012 жылғы наурызда тұтыну бағасының индексі өткен аймен салыстырғанда 100,3 % құрады (2011 жылғы наурызда – 100,5 %), оның ішінде: азық-түлік тауарлары бағасының индексі – 100,5 % (100,9 %), азық-түлік емес тауарлары – 100,2 % (100,2 %), ақылы қызметтер – 100,2 % (100,2 %) құрады.

Өңірлік бөліністе 2012 жылғы қазанда 2011 жылдың желтоқсанына қарағанда орташа республикалық инфляцияның деңгейі Қарағанды (5,9%), Атырау (5,9%), Павлодар (4,8%), Қызылорда (4,6%) және Оңтүстік-Қазақстан (4,6%) облыстарында және Алматы (5,3%) қаласында көтерілгені байқалды.

Ағымдағы жылғы наурызда ақпанға қарағанда азық-түлік тауарларында етке (ет өнімдерін қоса алғанда) 1,2 %, құм шекерге – 5,1 %, барынша өсімі байқалып отыр. Нан және жарма өнімдеріне – 0,3 %, май мен тоң майға – 0,6 % бағаның төмендегені орын алды. Азық-түлік емес тауарлары тобында едәуір деңгейде үй тұрмысына қажетті заттар – 0,3 %-ға, киім және аяқ киім 0,3 %-ға қымбаттаған.

Ақылы қызметтер құрамында тұрғын үйді жалға алу бағасы 0,7 % деңгейінде едәуір өскен.

2012 жылғы ақпанда инфляция деңгейі 2011 жылдың желтоқсанына қарағанда 1,1 %-ды құрады, бұл көрсеткіш өткен жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 2,6 пайыздық тармаққа төмен (3,7 %).

Азық-түлік тауарлары бағасының өсімі 1,7 %-ды құрады, бұл көрсеткіш өткен жылдың тиісті кезеңінен 4,3 пайыздық тармаққа төмен (6,0 %). Азық-түлік емес тауарлар бағасының өсімі 0,8 %-ды (0,1 %), ақылы қызметтер 0,5 %-ды (3,1 %) құрады.

2012 жылғы қазанда тұтыну бағасының индексі өткен аймен салыстырғанда 100,7% құрады (2011 жылғы қазанда – 100,2%), оның ішінде: азық-түлік тауарлары бағасының индексі – 100,6% (100,1%), азық-түлік емес тауарлары – 100,6% (100,4%), ақылы қызметтер – 100,9% (100,3%) құрады.

Соңғы уақытта республиканың жалпы сыртқы борышының көлемі едәуір қарқынмен өсіп отыр. 2006 жылғы 1 сәуірдегі жағдай бойынша елдің жалпы сыртқы борышының көлемі 2001 жылдың осы кезеңімен салыстырғанда (ҰБ) абсолюттік мәнде 13,3 (ҰБ) млрд. АҚШ долларынан 46,8 млрд. АҚШ долларына дейін, елдің ЖІӨ-не шаққанда 69,8 (ҰБ) %-дан 77,7%-ға дейін артты. Елдің жалпы сыртқы борышының өсімі 2004 және 2005 жылдары ғана тиісінше 9,0 және 9,6 млрд. АҚШ долларын құрады. 2005 жылғы 1 сәуірден бастап 2006 жылғы 1 сәуір аралығы кезеңдегі 1 жылда жалпы сыртқы борыштың өсімі 13,4 млрд. АҚШ долларын құрады.

2012 жылғы 2 тоқсандағы Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша халықтың атаулы ақшалай табыстарына келсек, 2012 жылғы

2 тоқсандағы халықтың жан басына шаққандағы орташа атаулы ақшалай табыстары 50 302 теңгені құрады және осы кезеңге тауарлар мен қызметтер бағасының 4,9%-ға өсуіне байланысты 2011 жылғы 2 тоқсанға қарағанда 14,4%-ға өсті. Нақты көріністе халықтың атаулы ақшалай табыстарын өткен жылғы тиісті тоқсанмен салыстырғанда 9,0%-ға өсті. 2012 жылғы 2 тоқсанда орташа жан басына шаққандағы ақшалай табыстардың мөлшері бойынша бірінші орында – Атырау облысы, Алматы қаласы және Маңғыстау облысы, оларда осы көрсеткіш орташа республикалық деңгейден 2,3 – 1,7 есеге асқандығы байқалды. Табысы ең төмен өңірлер болып Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл және Алматы облыстары табылды, оларда орташа республикалық деңгейдің қатынасы тиісінше 62,8%, 71,5% және 77,2%-ды құрады. 2012 жылғы 2 тоқсанда өңірлер бойынша атаулы ақшалай табыстардың ең жоғары және ең төменгі шамасы арасындағы қатынасы 3,6 есені құрады.

Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерліктің жағдайын талдасақ, Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің деректері бойынша 2012 жылғы 1 қарашадағы тіркелген ШОК субъектілерінің саны осы күнге 1356397 бірлікті құрайды, оның ішінде 240126 – шағын және орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар, 924039 – жеке кәсіпкерлер және 192232 – шаруа (фермер) қожалықтары.

Қорытындылай келсек, дағдарыстың қайда апаратынын ешкім де болжай алмайды. Егер әлемде қайта құрылымдау жүзеге асатын болса, дағдарысқа шаралар бағдарлама түрінде ғана емес, арнайы стратегиямен негізделуі керек деп батыл айтуға болады. Біздің экономикамыздың бәсекеге қабілеттілігі қуат шығындарын азайтуды қамтамасыз ететін тиімді технологияларға негізделуі керек. Шикізаттық емес секторларды дамыту, яғни шикізатты экспорттау тәуелділігінен арылу қажет. Неге десеніз, біріншіден еліміз пайдалы қазбаларға бай болғанымен, дегенмен ресурстардың шектелуінің қаупі және экспортталатын шикізаттардың бағасының әр түрлі экономикалық кезеңдеріне (экономикалық дағдарыс) байланысты тұрақты еместігі және де индустрияландыру өңірлік саясаттың жаңа парадигмасын қалыптастыру қажет. Үкімет әкімдермен бірлесе отырып өңірлерді дамытудың жаңа инновациялық бағдарламасын жасауының да маңызы зор. Бизнес қуатты болса, мемлекет те қуатты демекші, отандық өндірістерді дамыту, шағын және орта бизнеске тиімді қолдау көрсету, яғни қағаз бюрократиясын оңтайландыру қажет. Осының арқасында ғана біз бәсекеге қабілетті бола аламыз. Осы мақсаттарды орындау үшін білімді мамандар және инновациялардың болуы керек. Бизнесі ашқанда тек басқа елдердің жаңалықтарын қолданбай, жаңа бір өзектілігі бар идеяны қалыптастыру керек. Кәсіпкер ең бастысы тапқыш болуы ықтимал.

Бәріміз білеміз, біздің қазіргі кездегі мақсатымыз, Бүкіл Әлемдік Сауда ұйымына мүше болып кіруіміз, ал бұл осы атап өткен жұмыстар арқасында ғана жүзеге асады. Егер жақсырақ, дәулеттірек өмір сүргіміз келсе, біз осы жұмысты атқаруға тиіспіз.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 [www.minplan.gov.kz/kz/economy/285/37913/](http://www.minplan.gov.kz/kz/economy/285/37913/)
- 2 [www.elgazeti.kz/?p=1600](http://www.elgazeti.kz/?p=1600)
- 3 <http://www.minplan.gov.kz/kz/economy/8311/47200/>
- 4 <http://www.minplan.gov.kz/kz/economy/596/4462/>
- 5 <http://www.minplan.gov.kz/kz/economy/7912/16488/>
- 6 <http://www.minplan.gov.kz/kz/economy/596/39995/>
- 7 <http://www.minplan.gov.kz/kz/economy/7912/16490/>

С. Торайғыров атындағы Павлодардың мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ. Материал 18.02.13 редакцияға түсті.

*A. B. Manabayeva, P. S. Echanova*

**Экономический кризис Казахстана: появление, сегодняшнее положение и альтернативные способы выхода из него**

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 18.02.13.

*A. B. Manabayeva, R. S. Echanova*

**The economic crisis in Kazakhstan: appearance, today's situation and alternative solutions of the crisis**

Pavlodar State University named S. M. Toraygyrova, Pavlodar.  
Material received on 18.02.13.

*Данная статья про экономический кризис Казахстана: появление, сегодняшнее положение и альтернативные способы выхода из него. Содержание статьи соответствует теме и является актуальной на сегодняшний день.*

*This article is about economic crisis in Kazakhstan: appearance, today's situation and alternative solutions of the crisis. Contents of the article corresponds to the theme and is relevant today.*

## УДК 330

**А. Б. Майкотова**

**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В статье рассматриваются пути решения современных проблем в области финансирования инноваций. Особое внимание акцентировано на вопросы интенсификации инвестиционных механизмов по развитию инновационной сферы.*

Поток финансирования инновационной деятельности во всех странах с развитыми инновационными системами складывается из следующих компонентов:

- система государственных грантов на НИОКР, патентование их результатов и другие цели;
- венчурный капитал;
- корпоративные затраты на НИОКР и внедрение их результатов;
- расходы индивидуальных инвесторов.

В настоящее время финансирование научных исследований в Казахстане производится из следующих источников:

- средства республиканского бюджета на программы научных исследований, включая Фонд науки;
- средства национальных компаний и предприятий;
- средства индивидуальных инвесторов;
- средства АО «Национальный инновационный фонд»;
- средства венчурных фондов.

Бюджетное финансирование НИОКР осуществляется из средств республиканского бюджета, Фонда науки. Кроме того, одним из направлений инвестиций акционерного общества «Национальный инновационный фонд» (НИФ) является финансирование прикладных НИОКР путем предоставления грантов на конкурсной основе.

Финансирование инновационных проектов осуществляется через созданные государственные институты развития. Усилия государства недостаточно эффективны без участия в инновационном процессе предпринимателей и частного капитала. В настоящее время наблюдается слабая заинтересованность предпринимателей в поиске, оценке и продвижении отечественных научных разработок.

Одним из источников финансирования инноваций является венчурное финансирование. На начальной стадии развития венчурного инвестирования

привлечение частного отечественного и иностранного капитала в финансирование компаний, возможно при создании венчурных фондов с прямым долевым государственным участием. Государственные средства, инвестируемые в венчурные фонды, снижают риски частных инвесторов, входящих в эти фонды. Такая форма государственного содействия на начальной стадии становления венчурной индустрии показала свою эффективность практически во всех странах.

Участие государства в создании венчурных фондов осуществляется через НИФ. Одним из основных направлений инвестиционной политики НИФ является создание венчурных фондов совместно с отечественными и иностранными инвесторами путем неконтрольного участия (до 49 %) в капитале создаваемого венчурного фонда. Настоящая Программа ограничивает понятие венчурного инвестирования только инвестициями в компании, деятельность которых направлена на создание и коммерциализацию инноваций на ранних стадиях жизненного цикла компании или проекта.

Венчурное инвестирование – инвестирование, направленное на создание и коммерциализацию инноваций на этапах:

- прикладных исследований, связанных с доведением идеи до создания пилотных образцов новой продукции и оценкой ее коммерческого потенциала;
- начального серийного производства и первых продаж продукции;
- раннее расширение производства и выход на новые рынки сбыта продукции.

При развитии венчурного инвестирования необходимо учитывать следующие моменты:

– венчурное финансирование во всем мире переживает период стагнации после кризиса 2000–2001 годов, объемы привлечения средств в венчурные фонды продолжают сокращаться как в Европе, так и в США, что сильно осложняет выполнение задачи по привлечению венчурных инвестиций в Казахстан;

– абсолютное большинство венчурных фондменеджеров развитых стран очень настороженно относятся к вопросу о расширении географии инвестирования за пределы развитых стран вообще и к предложениям инвестировать в Казахстан, в частности;

– всех фондменеджеров, в первую очередь, интересует вопрос развития в стране венчурного предпринимательства и системы его поддержки. Зарубежные фонды не придут в страну, если не будет выбора объектов инвестирования не в виде идей и научно-исследовательских коллективов, а в виде уже зарегистрированных компаний, возглавляемых инновационными менеджерами и предпринимателями, имеющих систему государственной поддержки;

– в качестве первого шага некоторые управляющие компании предлагают оказание консалтинговых услуг по научно-техническому анализу проектов, процессу инвестирования, диверсификации портфеля инвестиций, оценке рисков, методике выхода из проектов, на втором этапе сотрудничества (не менее чем через год) они готовы будут рассматривать вопрос о создании в Казахстане совместных компаний по управлению активами венчурных фондов, которые будут наполняться без их участия. Только на третьем этапе совместной работы они будут ставить вопрос перед акционерами по инвестированию средств своих фондов в Казахстан. Данный путь представляется практически неизбежным и позволит перенять опыт, технологию работы европейских фондменеджеров, показать им наличие в стране спроса на венчурный капитал и доходность инвестиций;

– для установления рабочего взаимодействия со многими фондами и компаниями по управлению активами венчурных фондов необходимо инвестировать в них деньги, стать их акционерами (пайщиками), что позволит наладить взаимоотношения с другими акционерами, направлять на стажировку своих специалистов и в дальнейшем привлечь данные фонды к инвестированию в Казахстане, созданию совместных фондов для инвестирования в нашей стране. Данный способ привлечения венчурного капитала в страну использовали страны Юго-Восточной Азии, Корея и др. Развитие венчурного инвестирования в Казахстане, особенно на первом этапе реализации Программы, капитализация рынка венчурного капитала возможно только при активном участии отечественных институциональных инвесторов и финансовых институтов. Именно они являются в развитых странах основными источниками венчурного капитала. Так, в США в 2000 году на долю институциональных инвесторов приходилось около 60 % венчурного капитала, а на долю банков около 23 %. В Европе на долю институциональных инвесторов, также как и финансовых институтов, приходится около 30 % венчурного капитала. В Казахстане к настоящему моменту банки второго уровня, инвестиционные фонды, финансово-промышленные группы накопили большой объем финансовых ресурсов, часть из которых, с либерализацией регуляторного режима, может влиться в реальный сектор экономики, в том числе в виде венчурного капитала.

В то же время, в Казахстане существуют значительные препятствия для участия институциональных инвесторов и финансовых институтов в венчурном финансировании. Так, в соответствии с Законом «Об инвестиционных фондах» акционерами акционерного инвестиционного фонда не может являться управляющая компания. Запрет не распространяется на акционеров акционерного инвестиционного фонда рискованного инвестирования. Но на деятельность инвестиционных фондов рискованного инвестирования накладываются



существенные ограничения. Например, акции акционерных инвестиционных фондов рискованного инвестирования не допускаются к обращению в торговых системах организаторов торгов. В соответствии с Законом «О страховой деятельности» страховая организация осуществляет размещение своих активов в высоколиквидные инструменты, в том числе негосударственные эмиссионные ценные бумаги эмитентов Республики Казахстан, включенных в официальный список организаторов торгов по наивысшей категории. Пенсионные фонды имеют право инвестировать в негосударственные эмиссионные ценные бумаги организаций Республики Казахстан, включенные в официальный список организаторов торгов по категории «А».

Инвестиционная деятельность банками второго уровня осуществляется с учетом Правил классификации активов и условных обязательств и создания провизии против них, согласно которым при расчете регуляторного капитала вычитаются все суммы произведенных инвестиций.

Индивидуальные инвесторы, напрямую инвестирующие финансовые средства в НИОКР и новые растущие компании (бизнес ангелы, или неформальные инвесторы) образуют неформальный рынок венчурного капитала. Несмотря на сравнительно незначительный вклад в венчурный капитал в абсолютном выражении, бизнес ангелы являются одним из важных источников инвестирования на ранней стадии развития компании (этапах посева и старта).

В Казахстане за годы реформ у индивидуальных предпринимателей, населения накоплены значительные финансовые ресурсы, которые могут быть инвестированы в венчурные проекты. Вместе с тем отсутствие инновационной инфраструктуры, низкая степень предпринимательских навыков, отсутствие информационных сетей препятствуют участию индивидуальных инвесторов в венчурном инвестировании.

Существуют частные консалтинговые компании, готовые оказывать консультационные услуги и продвигать проекты путем создания баз данных по проектам с доступом к ним частных инвесторов. Однако услуги данных компаний, в первую очередь, направлены на получение ими краткосрочной выгоды за счет взимания оплаты с заявителей на разработку бизнес-планов, а не на достижение результатов в виде привлечения инвестиций или реализации проекта. То есть, такие компании, как правило, не заинтересованы в надлежащем отборе перспективных проектов на стадии идеи, а заинтересованы лишь в получении заказов на свои услуги и текущего дохода.

Таким образом, для построения современной системы финансирования инновационной деятельности особое внимание должно уделяться государством.

В общем виде предлагаемый организационно-экономический механизм финансирования инвестиций в инновации представлен в соответствии с рисунком 1.

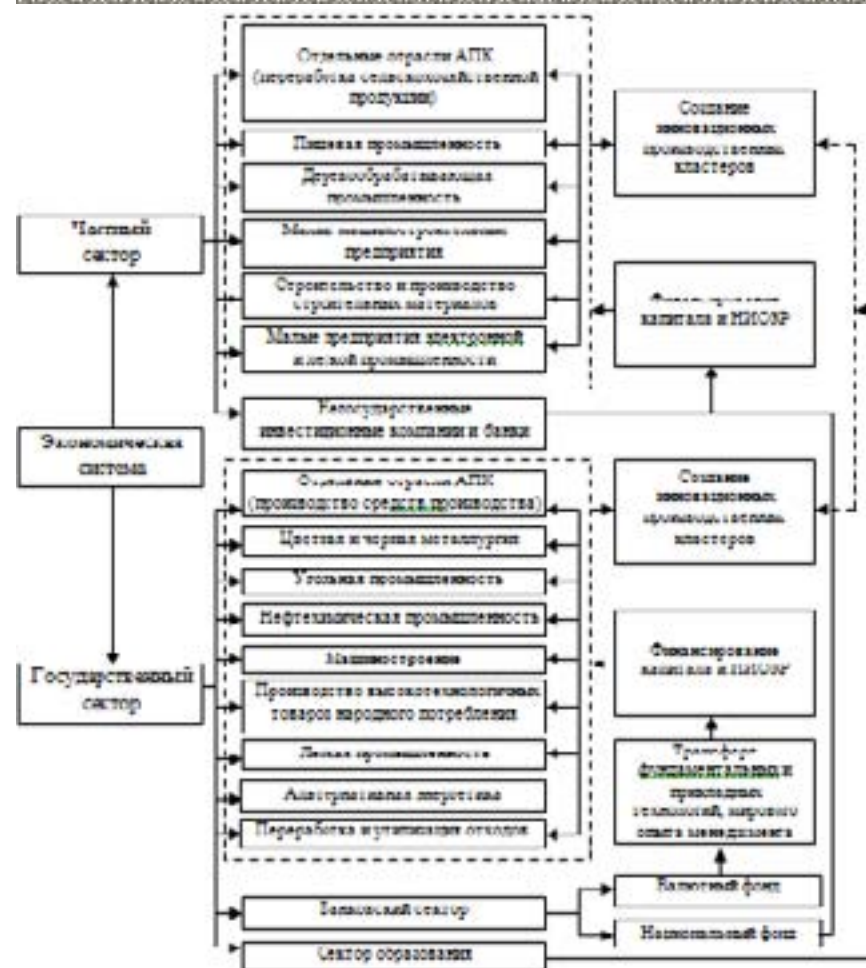


Рисунок 1 – Организационно-экономический механизм финансирования инвестиций в инновации

В комплексе, по нашему мнению, реализация вышепредставленного механизма позволит:

- ускорить темпы индустриализации Республики Казахстан и перехода предпринимательского сектора экономики на инновационный путь развития;
- организовать производство конкурентоспособной продукции с заверненным производственным циклом, ориентированной на конечных внутренних потребителей;



- упразднить неэффективный малый и средний бизнес, основанный на торгово–посредническом и коммерческом предпринимательстве;
- расширить сферу производственного предпринимательства;
- создать основу для совершенствования НИОКР в промышленности;
- повысить занятость населения в секторе производственного предпринимательства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Владимирова, Л. П. – Изд. 6–е, перераб. и доп.– М.
- 2 Алимбаев А. А. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально–инновационного развития Республики Казахстан / Алимбаев, А. А., Притворова, Т. П., Таубаев, А. А. ; ред. Аймагамбетов, Е. Б. – Караганда: Санат–Полиграфия, 2005. – 212 с.
- 3 Алинов М. Ш. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Алинов, М. Ш. – Алматы : Экономика, 2010.– 222 с.
- 4 Баймуратов У. Инвестиции и инновации: нелинейный синтез / Баймуратов, У. – Алматы : БИС, 2005.– 320 с.
- 5 Балдин К. В. Инвестиции: системный анализ и управление / Балдин, К. В. – 3–е изд., испр. – М. : Дашков и К, 2009. – 287 с.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 18.02.13.

*А. Б. Майкотова*

### **Қазақстан Республикасын қаржыландыру инновация мәселесі**

С. Торайгыров атындағы Павлодардың мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ. Материал 18.02.13 редакцияға түсті.

*А. В. Majkotova*

### **Проблемы финансирования инноваций в Республике Казахстан**

Pavlodar State University of a name S. M. Toraygyrova, Pavlodar.  
Material received on 18.02.13.

*Мақалада қаржыландыру инновация жағдайында қазіргі мәселені шешу жолдары қарастырылады. Инновациялық ортаны дамыту үшін инвестициялық механизмдердің интенсификация мәселелеріне ерекше мән береді.*

*This article discusses solutions to contemporary problems in the financing of innovation. Particular attention has been focused on the intensification of investment mechanisms to promote the innovation sphere.*

УДК 339.5:339.13(575.2)

**А. К. Нурдинова**

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*В данной статье автор раскрывает роль внешней торговли Кыргызской Республики и ее влияние на развитие экономики государства с позиции ее конкурентоспособности.*

Внешняя торговля стран мира является наиболее развитой и распространённой формой международных экономических отношений. Она занимает важное место среди современных внешнеэкономических интересов и проблем национальных экономик. На современном этапе ее воздействие сказывается, в том, что усиление конкуренции между национальным производителем и иностранными фирмами заставляет местные предприятия переходить к технологиям, обеспечивающим наименьшие затраты на производство определенного продукта. При этом освоение передовых технологий способствует использованию самых новейших достижений в науке и технике, что сказывается на повышении качественных характеристик продукции, росте производительности труда, а также экономическом развитии страны в целом.

Внешняя торговля играет ключевую роль в развитии национальной экономики Кыргызской Республики. КР в отличие от других стран СНГ, имеющих значительные природные ресурсы, более емкие внутренние рынки, широкие транспортные артерии, не располагает аналогичными условиями и ресурсами. Поэтому развитие кыргызской экономики невозможно без ее последовательной интеграции в систему международных экономических отношений и усиления внешнеторговой деятельности [1, с. 3].

С целью увеличения экспортных возможностей республики правительством был выбран курс на либерализацию внешней торговли и интеграцию в мировую экономику. Политика либерализации внешней торговли, сохранения низких импортных тарифов и возможность для

всех экономических агентов свободно экспортировать и импортировать товары была подкреплена вступлением Кыргызской Республики во Всемирную торговую организацию в 1998 году. Присоединение Кыргызской Республики к ВТО было обусловлено интеграцией республики в систему мирохозяйственных связей, необходимостью открытия западных рынков для отечественных производителей и повышения конкурентоспособности кыргызской промышленности [1, с. 3].

В условиях реформирования экономики конкурентоспособность национальной экономики играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста. Страновая и отраслевая конкурентоспособность зависят от способности производителей выпускать конкурентоспособную продукцию. На современном этапе уровень конкурентоспособности внешней торговли Кыргызской Республики, степень вовлеченности ее экономики в мировые хозяйственные связи остается низким, причиной чему являются ограниченность внутреннего рынка, невысокие темпы роста и неустойчивое экономическое положение предприятий, трудности и барьеры в сбыте товаров на внутренних и внешних рынках страны. Продукция отечественного производства не выдерживает конкуренции с импортной продукцией, уступает импортным товарам по потребительским, бытовым и сервисным свойствам.

Формирование конкурентных рыночных отношений в течение всего периода экономических преобразований не было приоритетной задачей государства. Основное внимание уделяется макроэкономической стабилизации и совершенствованию денежной, финансово-кредитной и налоговой политики.

Главной особенностью внешнеторговых связей Кыргызстана стал тот факт, что основное внимание государства уделялось налаживанию связей с зарубежными странами, вместе с тем не были использованы в полной мере инструменты внешней торговли для получения выгод от участия в международной торговле и, по сути, отечественные предприятия вступили в неравные условия конкуренции на внешнем рынке.

Отсутствие государственной поддержки отечественных товаропроизводителей, поставило их в неравные конкурентные условия с иностранными компаниями, пользующимися доступом к дешевым кредитам и государственным субсидиям на научные исследования. В результате формального равенства возникло фактическое неравенство в условиях конкуренции, что привело к изменению товарной и территориально-географической структуры торговли.

Промышленные товары малоконкурентны, не уникальны в массе мировых товаров и по качеству не выдерживают конкуренцию. Отсутствие стимулов повышения конкурентоспособности и эффективности промышленного

производства привело к промышленному спаду, что повлекло за собой свертывание неэффективных производств и увеличение доли импортной продукции. Спад производства затронул все отрасли промышленности, больше пострадали машиностроение и металлообработка, легкая и пищевая промышленность. В отличие от сырьевых отраслей, машиностроительная отрасль оказалась не в состоянии оперативно переориентироваться на рынки других зарубежных из-за неконкурентоспособности продукции [2, с. 15].

Сельское хозяйство является одной из ведущих отраслей в Кыргызской Республике, однако современное состояние сельскохозяйственного сектора представлено ограниченностью материально-технических ресурсов, неразвитостью сети сервисных и обслуживающих отраслей, мелкотоварностью и неэффективностью сельскохозяйственного производства, отсутствием инфраструктуры для расширенного воспроизводства. Сельскохозяйственный сектор располагает большим экспортным потенциалом продукции переработки шерсти, хлопка-сырца, табака сырца, плодоовощной продукции, мясомолочной продукции, но, к сожалению, на сегодняшний день, недостаточно конкурентоспособным [2, с. 16].

Неплохим резервом развития экономики является легкая промышленность. Текстильная и швейная промышленности Кыргызстана из года в год претерпевают то взлеты, то падения. Согласно официальной статистике Кыргызской Республики темпы роста швейной промышленности увеличилась на 11,2% в 2011 году по сравнению с 2010 годом. Вновь развивающаяся отрасль стала одним из основных источников экспортного дохода, насчитывающего до 153 миллионов долларов США в 2011 году (что насчитывает около 2,7% ВВП согласно официальной статистике). Данный сектор также стал социально важным, в котором официально занято 175 тыс. человек. В числе основных проблем легкой промышленности Кыргызской Республики – низкое качество местного сырья и, как следствие, зависимость от импорта сырья (80% ткани ввозится из КНР) [3].

В Кыргызской Республике основной объем промышленной продукции (до 91%) производится пятью экономикообразующими отраслями, четыре из которых представляют сферу обрабатывающей промышленности: металлургическое производство – 56,2%, пищевые продукты, напитки и табак – 10,5%, текстильное производство – 4,5%, строительные материалы – 4,8% [4].

К основным проблемам этих отраслей можно отнести слабую интеграцию в мировые производственные процессы ввиду неконкурентоспособности продукции, высокую степень износа основных фондов, техническую и технологическую отсталость предприятий. Также отсутствие стимулов для финансовых институтов к инвестированию обрабатывающей промышленности, что обуславливает неустойчивость финансового состояния хозяйствующих

субъектов, отсутствие стимулирующих факторов для углубления переработки отечественного сырья при наличии свободных сырьевых ресурсов. Кроме того, основными проблемами промышленной отрасли являются низкий уровень системы оценки (стандартизация, наличие и оснащенность соответствующими лабораториями) соответствия отечественных товаров международным требованиям, влияющий на их качество, конкурентоспособность и экспортный потенциал, и низкий кадровый потенциал [5].

Основными факторами, влияющими на конкурентоспособность Кыргызской Республики, являются:

Финансовые проблемы или проблемы кредитования предприятий реального сектора.

Разрыв традиционных внешних связей.

Технологическая отсталость многих кыргызских промышленных предприятий;

Высокая себестоимость производства продукции, снижающая ее конкурентоспособность.

Устаревшие стандарты, ограничивающие рынки сбыта как на внешних так и на внутренних рынках [2, с. 24].

Низкая степень использования производственных мощностей, низкое значение коэффициента обновления неиспользуемых и морально устаревшего оборудования.

Сложная ситуация на рынке рабочей силы, низкая производительность труда

Таким образом, на сегодняшний день одной из стратегических задач является повышение конкурентоспособности отечественной продукции, благодаря чему Кыргызская Республика может функционировать в мировом сообществе в качестве конкурентоспособной и гармонично развитой страны с высоким технологическим и социальным уровнем развития. Для успешной реализации внешнеэкономической политики Кыргызской Республики необходимо понимание влияния внешней торговли на экономическое развитие в принципе, то есть представление о тех факторах воздействия и эффектах открытости на экономику, которые обуславливают эффективность, или наоборот, деструктивность, тех или иных форм управления государством внешним сектором своей экономики.

Во внешнеэкономической политике неизменным должен оставаться курс на поддержку либеральной внешнеэкономической деятельности. Таким образом, приоритетом внешнеэкономической политики Кыргызской Республики в перспективе должно оставаться:

– Реализация приоритетных направлений ВЭД в процессе международного экономического сотрудничества и создание национальной системы поддержки развития ВЭД

- Совершенствование системы государственного регулирования ВЭД
- Активное развитие экономических отношений с зарубежными странами с учетом задач модернизации кыргызской экономики
- Сокращение торговых и транспортных барьеров в продвижении кыргызских товаров и услуг на внешние рынки
- Повышение конкурентоспособности экономики и внешней торговли
- При этом ключевыми задачами должны быть:
- Продолжить работу по заключению двухсторонних и многосторонних соглашений по вопросам торгово-экономического сотрудничества в целях сокращения торговых и транспортных барьеров в продвижении кыргызских товаров и услуг на внешние рынки;
- Проводить работу по устранению торговых барьеров, упрощению торговли в рамках межправительственных комиссий и ВТО;
- Обеспечить дальнейшую интеграцию Кыргызской Республики в глобальную экономическую систему, участие в международных экономических организациях, форумах и соглашениях;
- Организовать финансовую поддержку экспорта;
- Формировать региональную инфраструктуру развития ВЭД;
- Упрощать административные и фискальные правила и процедуры для участников ВЭД;
- Продолжить реализацию Санитарных и Фитосанитарных норм, гармонизацию национальных стандартов с международными;
- Периодически организовывать на территории республики международные ярмарки-выставки для национальных производителей экспортной продукции.

Задача государства во внешнеэкономической деятельности заключается в развитии внешнеэкономических связей, с тем, чтобы международный обмен давал дополнительные импульсы экономическому росту, способствовал повышению эффективности и конкурентоспособности экономики.

Основным субъектом, формирующим конкурентную среду и постоянно развивающим ее в целях поддержания конкурентоспособности товаров, как на внутренних, так и на внешних рынках, выступает государство. Оно призвано решать задачу по созданию равных конкурентных возможностей для всех товаропроизводителей на внутреннем рынке и поддерживать отечественных производителей на внешних рынках. Роль государства в формировании условий высокой конкурентоспособности для отечественных производителей должна быть активной и пропорциональной существующим вызовам мировой экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Воронков, Д. В.** Проблемы и перспективы участия Киргизской Республики в ВТО в контексте экономического сотрудничества со странами ЕврАзЭС: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14. – М, 2010.

2 **Мусакожоев, А. Ш., Ногойбаев, А. К.** Формирование конкурентной среды. – Б.:2010. – 52 с.

3 [www.mineconom.kg](http://www.mineconom.kg)

4 <http://www.centrasia.ru>

5 <http://www.for.kg>

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 23.05.13.

*А. Қ. Нурдинова*

**Қырғыз Республикасының бәсекеге қабілеттігін арттыруына сыртқы сауда секторының ықпалы**

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
Мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 23.05.13 редакцияға түсті.

*A. K. Nurdinova*

**The impact of the foreign trade sector of the Kyrgyz Republic on improvement of its competitiveness**

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 23.05.13.

*Автор осы бапта Қырғыз Республикасының сыртқы сауданың ролі және оның мемлекетін экономиканың дамуға әсерін бәсекеге қабілеттіліктің позициясынан ашады.*

*In this article the author reveals the role of foreign trade of the Kyrgyz Republic and its influence on development of economy of the state from the position of its competitiveness.*

УДК 338.658

**А. Г. Низамиев, М. Ж. Мырзакматов, Г. А. Момошева**

**К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

*В статье рассматриваются вопросы развития промышленности в Кыргызской Республике, приводятся его общие и специфические черты размещения.*

Промышленность – ведущая отрасль общественного производства, в которой создается преобладающая часть национального дохода. В современных условиях доля промышленности в совокупном ВВП развитых стран составляет около 40%. Ведущая роль промышленности обусловлена и тем, что от успехов в ее развитии зависит степень удовлетворения потребностей общества в высококачественной продукции, обеспечение технического перевооружения и интенсификации производства.

В связи с этим в условиях Кыргызстана возникает насущная потребность в разработке новой политики промышленного развития и поиск конкретных путей вывода этой важнейшей отрасли народного хозяйства из застоя. Для решения этих задач чрезвычайно полезным может быть также научное изучение основ развития и размещения промышленного сектора в стране.

Современная промышленность состоит из множества самостоятельных отраслей, каждая из которых включает большую группу родственных предприятий и производственных объединений, расположенных в отдельных случаях на значительном территориальном удалении друг от друга. Ее отраслевая структура характеризуется составом отраслей, их количественными соотношениями, выражающими определенные производственные взаимосвязи между ними.

При этом среди перечисленных показателей, с помощью которых определяется отраслевая структура промышленности, основным является показатель объема производимой продукции. Он позволяет более объективно судить не только о соотношении отраслей, но и об их взаимосвязях, динамике отраслевой структуры промышленности. Определяя отраслевую структуру промышленности по показателю численности занятых, следует иметь в виду, что в этом случае будет получена несколько иная картина, не совсем точно характеризующая действительную долю отраслей в общепромышленном производстве: удельный вес более трудоемких отраслей будет завышен, и, наоборот, доля отраслей с высоким уровнем механизации и автоматизации окажется заниженной. Отраслевая структура, исчисленная с помощью



показателя стоимости основных фондов, главным образом отражает производственно–технический уровень отраслей промышленности.

Работы над общей теорией размещения промышленности и разработкой моделей, позволяющих учесть все эти факторы, начались в конце XVIII века. Первые модели размещения были созданы экономистами рикардианской школы (А.Смит, Д.Рикардо), которые считали размещение промышленности результатом пространственного распределения излишков сельскохозяйственной продукции, необходимых как продовольствие для рабочих и сырье для производства [1]. А.Лориа считал, что трудоемкие отрасли промышленности должны быть приурочены к сельскохозяйственным районам с высокой плотностью населения, которое, в свою очередь, должно быть достаточно бедным и нуждаться в дополнительном доходе [2]. Локализация промышленности тем сильнее, чем больше городское население, чем меньше расстояние до рынков сбыта и чем теснее расположены крупные города. Экономическая выгодность расположения отдельных предприятий зависит от соотношения спроса и предложения на производимую продукцию. Также агломерационная экономия, то есть экономия от укрупнения, позволяет добиться значительного роста прибылей.

Как правило, размещение локализованных и повсеместно распространенных отраслей промышленности (строительство, пищевая промышленность и др.) «привязано» к городам разного уровня иерархии. Таким образом, существует определенная зависимость между людностью городов, структурой и масштабами производств. Локализованные отрасли имеют большие масштабы, сложное и специализированное производство. Они развиваются преимущественно в регионах с большим количеством городов, что обеспечивает минимизацию объемов перевозок, поскольку основным рынком сбыта промышленной продукции являются промышленные предприятия.

Повсеместно распространенные отрасли с небольшими масштабами производства более тесно связаны с потребительским рынком, чем с другими отраслями промышленности. Концентрация предприятий повсеместных производств в отдельных, но близко расположенных населенных пунктах обеспечивает экономию только при наличии тесных производственных связей.

Также необходимо выделять особенности отрасли, которые существенно влияющие на характер их размещения:

- природный характер производства многих видов сырья;
- физическая нетранспортабельность отдельных сырьевых ресурсов;
- экономическая нетранспортабельность ряда видов сырья;
- многокомпонентный состав перерабатываемого органического сырья, позволяющий наряду с основным продуктом получать и другие пищевые и непищевые продукты;
- повсеместный характер потребления продуктов;

- массовый характер потребления многих продуктов;
- физическая и экономическая нетранспортабельность отдельных готовых продуктов;
- необходимость постоянной и масштабной диверсификации производства в соответствии с потребностями рынка;
- специфический характер концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства;
- значительная доля транспортных затрат в себестоимости и стоимости продуктов.

Все это делает своеобразным и гибким размещение отраслей промышленности.

При обосновании размещения необходимо учитывать законы и потребности рынка. И здесь надо обязательно учитывать и возможности, и ограничения рынка при размещении отраслей промышленности, производящих продукцию классовую и повседневной потребности.

В настоящее время промышленность Кыргызстана является достаточно слабой частью экономики, прежде всего, вследствие низкой эффективности и недостаточной конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на мировом рынках. По нашему мнению, в процессе оценки эффективности функционирования предприятий промышленности целесообразно вычлнить и проанализировать три относительно самостоятельные, но в то же время неразрывно связанные и взаимообусловленные стороны эффективности функционирования предприятий промышленности на локальном уровне: экономическую, социальную и экологическую эффективность.

При этом критериями экономической эффективности предприятий промышленности являются: эффективность использования ресурсов, результативность деятельности предприятия, конкурентоспособность предприятия. Под социальной эффективностью понимается максимально возможное обеспечение общественных потребностей людей промышленной продукцией, степень удовлетворенности персонала предприятия. Экологическая эффективность определяется уровнем использования природных ресурсов, повышением экологичности и снижением природоемкости производимой продукции.

Таким образом, для комплексной оценки эффективности функционирования предприятий промышленности необходимо изучение экономических и социальных аспектов эффективности работы предприятий отрасли. Расчет показателей, характеризующих определенный критерий эффективности, поможет на основе полученной информации более эффективно управлять предприятием в том или ином направлении.

Экономическая и социальная политика, осуществляемая государством, непосредственно влияет на эффективность функционирования предприятий промышленности путем внесения изменений в законодательную базу;



проведения финансовых мероприятий и применения стимулов в виде изменения налоговых ставок, тарифов, регулирования процентных ставок на кредиты, выдаваемые предприятиям данной отрасли; создание рыночной, производственной и социальной инфраструктуры.

Современное промышленное производство Кыргызстана включает в себя горнодобывающую и обрабатывающую промышленности, а также энергетический сектор, в составе которых 39 видов и подвидов экономической деятельности по всем отраслям производства. По удельному весу в общем промышленном производстве доля по видам экономической деятельности распределена следующим образом: горнодобывающая промышленность – 2%; обрабатывающая промышленность – 77%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 21%. Значит, ведущей промышленностью является обрабатывающая промышленность. Однако по сравнению с 1999 года удельный вес ее продукции упал в 2007 г. на 7%, а в 2008 году на 2,4%, что связано многими причинами: износ основных фондов сектора, отсутствие инвестиций, неконкурентоспособность продукции и т.д. Например, коэффициент износа основных фондов в горнодобывающей промышленности в 2010 году составил 49,8%, что 7,3% больше чем в 2006 году.

В настоящее время Кыргызстан экспортирует свою продукцию в 72 страны мира. В целом экспорт предприятий металлургической отрасли состоит из одной товарной группы – цветные и черные металлы. На долю этих групп в 2000 году приходилось около 44,4% отраслевого экспорта, к 2007 году – 38,2%. В связи с улучшением конъюнктуры внешних рынков продукции металлургического комплекса улучшились стоимостные показатели экспорта.

В связи с этим для Кыргызстана первоочередной становится задача повышения конкурентоспособности страны с опорой на рост эффективности деятельности отечественных производителей и усиление государственного регулирования.

В последние годы в целом проявились тенденции к некоторому снижению доли промышленных предприятий, конкурентоспособность продукции которых охарактеризована предпринимателями на внутреннем рынке, на рынках стран СНГ как «высокая» при одновременном росте «средних» оценок. Данное обстоятельство обусловлено определенным ростом объективности предпринимательских оценок в связи с адаптацией к рыночным условиям хозяйствования и большей информированности респондентов о конъюнктуре рынка аналогичной продукции. Вместе с тем, по мнению руководителей промышленных предприятий, характеристики конкурентоспособности в большей мере зависят от динамики спроса и в меньшей – от качественных параметров продукции. Так, оценки конкурентоспособности промышленной продукции, как на внутреннем, так и на внешних рынках к концу 2010 года в соответствии с изменениями спроса приблизились к значениям начала 2009 года.

Таким образом, основными тенденциями рационализации размещения и развития отраслей промышленности является изменение размещения с учетом диверсификации, межотраслевой концентрации и комбинирования производства. Такая диалектика тенденций должна привести размещение промышленности так, как это удобно им для своего развития, а значит, привести к наименьшим потерям, к наибольшей выгоде в масштабе национальной экономики. А также НТП может выступить важнейшим фактором эффективного функционирования отрасли, который способствует и обеспечивает предприятиям отрасли основы для динамичного социально-экономического развития. При этом увеличиваются масштабы и темпы роста объема производства необходимой рынку продукции; повышается конкурентоспособность продукции по ценовому и качественному фактору; улучшаются условия труда; облегчается решение социальных проблем; в отраслях пищевой промышленности сглаживается сезонность; ускоряется переработка скоропортящегося сырья в пределах оптимального периода; создаются возможности переработки на месте отходов производства, обеспечивается существенный экологический эффект; внедряются безвредные технологии, тем самым создаются привлекательные условия для потребителей, работников, смежников и всей внешней для отрасли среды.

Безусловно, адекватным задаче роста конкурентоспособности является использование богатого опыта других стран (Казахстана, России) в области повышения инновационной активности в экономике и стимулирования наращивания инновационных конкурентных преимуществ реальным сектором экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Герман Ван дер Вее. История мировой экономики. 1945–1990. Пер. с франц. – Москва : Наука, 1994. – С. 19.

2 Наумов, А. С., Холина, В. Н. География населения и хозяйства мира. – Москва : Открытый мир, 1997. – С. 67.

Ошский государственный университет, Республика Кыргызстан,  
г. Ош. Материал поступил в редакцию 06.06.13.

*А. Г. Низамиев, М. Ж. Мырзакматов, Г. А. Момошева*

**Кыргызстанда өнөркәсіпті орналастыру және дамыту мәселесі**

Ош мемлекеттік университеті, Кыргызстан Республикасы, Ош қ.  
Материал 06.06.13 редакцияға түсті.

*A. G. Nizamiev, M. G. Myrzakhmatov, G. A. Momosheva*

### **Question of development and accomodation of industry in Kyrgyz republic**

Osh State University, Osh, Republic of Kyrgyzstan.

Material received on 06.06.13.

*В статье рассматриваются вопросы развития промышленности в Кыргызской Республике, приводятся его общие и специфические черты размещения.*

*The questions are considered of development of industry in Kirghiz Republic in the article, general and specific features of the accommodation are resulted.*

УДК 005.591.6:351(73)

**Ж. Ж. Нурканов**

### **НОВЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ США)**

*В настоящей статье автор дает анализ внедрения нового подхода «Открытое правительство» в системе государственного управления США.*

За 20 лет Казахстан прошел этап становления независимости государства, в стране проведены стремительные перемены в политической, экономической, социальной и других сферах. От нового времени общество все ожидает ещё больших изменений в повседневной жизни. Мир изменился, но это не простое изменение. В мире происходят фундаментальные изменения – на смену промышленной эпохе идет новая постиндустриальная эпоха; значительные перемены происходят в общественных отношениях – принципы демократии и прав человека проникают в жизнь граждан.

Многие институты, служившие людям и государствам не один десяток лет – финансовые институты, промышленные модели правительств, системы здравоохранения, коммуникации, медиа и др. – перестают удовлетворять общественным потребностям, их развитие не соответствует стремительным изменениям общественной жизни. Меняется видение функционирования государства.

На современном этапе общественного развития Республики Казахстан анализ и обоснование роли и места административной реформы в процессе

обеспечения стабильного и устойчивого экономического роста государства относится к разряду актуальных общественных проблем.

Значение вопроса развития в Казахстане современной и эффективной системы государственного управления никогда не ослаблялось, напротив, остается объектом всестороннего внимания руководства страны, политической и научной элиты.

В Послании народу Казахстана Стратегия «Казахстан–2050» «Новый политический курс состоявшегося государства» Глава государства Н.А. Назарбаев обозначил необходимость продолжения реформирования системы государственного управления, поставив цель сформировать новый тип государственного управления. Выдвижение стратегии дальнейшего укрепления государственности в рамках Стратегии «Казахстан–2050» несомненно придаст административной реформе, задаче совершенствования работы центральных и местных исполнительных органов новое содержание, целевое направление и поднимет значимость влияния государства на политико–экономические процессы.

Административная реформа, проводимая в республике является одним из важнейших факторов и элементов реализации стратегии вхождения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира.

В связи с этим, представляется целесообразным обратиться к международному опыту в процессе совершенствования государственного управления, исследовать, что происходит в мире в системе развития и реформирования механизмов и принципов, обеспечивающих эффективное взаимодействие власти и гражданского общества. Идей о необходимости реформ в теории управления государством и реализованных практических проектах было немало как в XIX в., так и на протяжении всего XX века.

Наблюдая за переменами, происходящими в других странах, можно видеть значительные изменения в государственном управлении в передовых странах. Последние 30 лет передовые государства активно проводят реформы в системе государственного управления. В мире реализовываются крупномасштабные и комплексные программы реформирования государственного управления. Стремительные изменения, происходящие в современном мире, заставляют правительства многих стран проводить реформы системы государственного управления с целью адаптации ее к динамично меняющейся политической и экономической среде, чтобы найти пути решения разнообразных проблем.

В этот период, в период поиска оптимальной модели государственного управления, происходит появление новой парадигмы государственного управления, формируется концепция «нового государственного управления», отражающей новое понимание социальной роли государства в обществе.

Основная идея нового государственного управления заключена во внедрении сервисного подхода, представляющего государство в качестве

организации, ориентированной на оказание услуг гражданам. То есть стратегические функции остаются за госаппаратом, тогда как остальные функции, связанные с обслуживанием и ранее осуществлявшиеся государством, возлагаются на коммерческие структуры.

Новые для государства технологии корпоративного управления позволили повысить эффективность деятельности по многим отдельным направлениям, оптимизировать затраты, усовершенствовать структуру государственных органов.

На современном этапе страны, проводящие реформы в государственном управлении, стремятся к созданию «информационного государства», которое должно максимально использовать информационные технологии для повышения эффективности работы государственного аппарата. Использование новых технологий, компьютеров, мобильных средств и Интернета позволяет предоставлять государственные услуги населению непосредственно на дому. Благодаря развитию и применению современных информационных технологий государственные ведомства могут быстро обмениваться информацией, что значительно усиливает межведомственную координацию, синхронность и оперативность исполнения решений. Через сайты министерств и ведомств в Интернете предоставляется и распространяется информация об услугах, оказываемых потребителям, – как частным лицам, так и предприятиям (каталог услуг, распорядок работы, контакты, выдача бланков и пр.). На сайтах государственных органов размещаются нормативные правовые акты, электронные бланки, официальная информация, обзор событий, вакансий и условия конкурсов на их замещение.

Составной частью деятельности в решении задач информатизации государства во многих странах является – успешность программы «Электронное правительство». Цель правительств в реализации состоит в том, чтобы проекты «электронного правительства» включали не только предоставление необходимой гражданам информации, но способствовали повышению эффективности и оперативности работы государственного аппарата.

В США реформы системы государственного управления начались в 1987 г. при президенте Р. Рейгане и продолжились все последующие годы. Цели реформ наряду с повышением эффективности работы федерального правительства и правительств штатов включали модернизацию парламентаризма, а также возрождение местного самоуправления. С избранием в 2008 г. президентом США Б. Обамы они получили новый мощный импульс и новое концептуальное наполнение.

В 1993 г. правительство США пришло к выводу, что для изменения ситуации в работе аппарата государственного управления требуется не просто «наведение порядка», а формирование государственной власти нового типа, способной вернуть государству утраченное доверие населения

и бизнеса («reinventing the government»). На начальном этапе реформ акцент был сделан на новый государственный менеджмент, призванный заменить командно–контрольные механизмы администрирования рыночно ориентированными механизмами управления. Государство рассматривалось как обслуживающая система, существующая на деньги налогоплательщиков, оказывающая им услуги и предоставляющая возможность рационального выбора, подобно тому как рынок предоставляет потребителям возможность выбора товаров. Прогресс же в сфере информационно–коммуникационных технологий и распространение Интернета позволили воплотить концепцию «сервисного государства» в национальных инициативах электронного государства (e–government) – государства, использующего информационно–коммуникационные технологии для связи и интеракций с гражданами и бизнесом как потребителями его услуг.

В США в 1998 г. принимается закон, обязывающий федеральные ведомства перейти к 2003 г. на электронный документооборот в общении с гражданами. В декабре 1999 г. президент Клинтон издает Меморандум об e–государстве, в соответствии с которым 500 наиболее часто используемых гражданами форм документов в общении с федеральными ведомствами в течение года переводятся в онлайн, вводится удостоверенная электронная подпись. В 2002 г. в соответствии с Инициативой президента Дж. Буша–мл был принят «E–Government Act of 2002» и в течение полутора лет реализованы 24 проекта, обеспечившие «новое качество» в деятельности федерального правительства по направлениям G2C – государство гражданам, G2B – государство бизнесу, G2G – взаимодействие федерального правительства с правительствами штатов и органами местного самоуправления. В США инициативы по созданию e–государства стали основным инструментом реформирования системы государственного управления.

Первым документом, подписанным Б. Обамой в качестве президента США в январе 2009 года стал «Меморандум об информационной прозрачности и открытом правительстве», в котором излагались основные принципы построения открытого правительства в США. Инициатива Б. Обамы «Открытое правительство» (Open Government) провозглашала концепцию в правлении в сотрудничестве. Именно этот документ ввел в мировой оборот термин «Открытое правительство», который достаточно быстро заменил используемый до этого термин «правительство 2.0». Ее официально заявленная цель – обеспечить беспрецедентный уровень открытости правительства, создать систему прозрачности, участия и сотрудничества правительственных агентств с гражданами и группами интересов из публичного, частного и некоммерческого секторов в формировании и реализации политических решений. Идея «Открытого правительства» опирается на три основных принципа – прозрачности, вовлечения общественности в государственное

управление и сотрудничества. Результатом должно стать повышение эффективности и результативности правления, укрепление доверия граждан к государству и демократии.

Чтобы вовлечь граждан в процессы подготовки, принятия и реализации решений, затрагивающих их интересы, государства активно используют мобильный Интернет. Государства постоянно расширяют свое присутствие в социальных сетях (Facebook, You Tube, Twitter, MySpace, LinkedIn и др.).

Основными структурными элементами «Открытого правительства» США являются: портал Data.gov, обеспечивающий комфортный доступ пользователей к различным базам данных, создаваемых ведомствами исполнительной власти, и обратную связь ведомств с гражданами; портал We the People, на котором любой гражданин США не моложе 13 лет может составить обращение к Белому дому, призывающее его принять меры по определенной проблеме. Если петиция наберет 25 тыс. подписей в течение 30 дней, Белый дом обязан на нее публично отреагировать; платформа Challenge.gov, где федеральные ведомства исполнительной власти (включая Министерство обороны), исходя из концепции краудсорсинга, выносят проблемы в области здравоохранения, образования, коммунальных услуг, охраны окружающей среды, и пр., с которыми им приходится сталкиваться, и предлагают обществу, в лице активных граждан (предприниматели, инноваторы, рядовые граждане), найти для них на конкурсной основе (с материальным или нематериальным поощрением) лучшие решения. Эта технология направлена на высвобождение и использование таланта, творческого и продуктивного потенциала общества в интересах технического и социального прогресса.

В соответствии с инициативой «Открытое правительство», которую Обама назвал одним из главных приоритетов своей политики, федеральные ведомства в 3-месячный срок создали в сети Интернет свои страницы. На них в свободном доступе было размещено большое количество информации, ранее недоступной для рядовых граждан.

Концепция «Открытого правительства» получила широкое признание в других странах. 20 сентября 2011 г. восемь стран, включая США, Великобританию, Бразилию и др., учредили Международное партнерство по продвижению инициативы Open Government, к которому вскоре присоединились еще более 40 стран. Участие страны предполагает разработку национального Плана действий, направленного на решение конкретных проблем открытости системы государственного управления.

Для Республики Казахстан представляется полезным изучить и проанализировать возможность внедрения практических методов функционирования инициативы «Открытое правительство» в системе государственного управления, взяв на вооружение положительный опыт с

внедрением элементов данной инициативы в рамках казахстанского проекта «Е-правительства».

При этом, особое внимание уделить тому, чтобы отыскать такие формы «открытого правительства», в которых были бы в равной степени заинтересованы и сами государственные органы, и граждане, и коммерческие организации – только тогда «открытое правительство» будет жизнеспособно в автономном постоянно действующем режиме без давления и контроля «сверху».

Внедрение инициативы «Открытое правительство» или его элементов позволит принять участие структур гражданского общества в процессе обсуждения и принятия управленческих решений, а также контроле за их реализацией, реализует доступность для граждан официальной информации о деятельности публичной администрации, а также информатизация управленческой деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Храмцовская, Н. А. Открытое правительство США: основные идеи и практика реализации // Интернет ресурс – <http://d-russia.ru/otkrytoe-pravitelstvo-ssha-osnovnye-idei-i-praktika-realizacii.html>

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 27.05.13.

*Ж. Ж. Нурканов*

**Мемлекеттік басқаруға жаңа көзқарас (АҚШ мысалы бойынша)**

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
Мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 27.05.13 редакцияға түсті.

*Zh. Zh. Nurkanov*

**A new approach to public administration (on the example of the United States)**

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 23.05.13.

*Бұл мақалада автор АҚШ-тың мемлекеттік басқару жүйесінде  
жаңа «Ашық үкімет» тәсілінің енгізілуіне талдау жасайды.*



*In this article the author gives an analysis of the implementation of the new approach of "Open Government" in the U.S. system of public administration.*

УДК 330.342.2:005.591.6–043.78 (574)

**А. М. Нағашыбай**

## **РОЛЬ ПЕРЕХОДА К ИНДУСТРИАЛЬНО–ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*В настоящей статье автор разъясняет основные положения, итоги и проблемы реализации индустриально–инновационной политики Республики Казахстан.*

В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (далее – Послание) определен новый курс для нового государства имеющий свои вызовы, направления и приоритеты развития нашей страны.

В данном Послании одним из глобальных вызовов XXI века – является «Третья индустриальная революция».

По словам Президента Республики Казахстан: «Человечество находится на пороге Третьей индустриальной революции, которая меняет само понятие производства. Технологические открытия кардинально меняют структуру и потребности мировых рынков. Мы живем уже в совершенно иной технологической реальности, нежели ранее. [ 1].

И на сегодняшний день в социально–экономическом развитии страны и увеличения доходов государства имеется высокая зависимость от сырьевого сектора.

Поэтому вопросы индустриально–инновационного развития, диверсификация экономики с целью отхода от сырьевой направленности, обеспечения качественными и конкурентоспособными товарами и услугами являются первостепенными задачами государства.

Для достижения целей индустриальной политики, как нам известно, в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 была принята государственная программа по форсированному

индустриально–инновационному развитию Республики Казахстан (далее – ГПФИИР). [ 2].

В ГПФИИР сфокусировано внимание на 3–х направлениях, а именно максимальная отдача от природных ресурсов (глубина переработки сырья развитие смежных производств, энергоэффективность), повышение эффективности человеческих ресурсов (производительность труда, вовлечение неэффективно занятого населения), реализация геополитического потенциала (максимальная реализация Таможенного союза – рынок 170 млн. человек, завоевание позиции посредника – эксперт по Азии и СНГ).

За 3 года реализации ГПФИИР создана необходимая основа и законодательная база, принято 13 отраслевых программ, 9 функциональных программ развития, программы поддержки бизнеса, программы развития территорий, Схема рационального размещения производственных мощностей, а также Карта индустриализации.

Вместе с тем, за трехлетний период индустриализации введено в строй 537 новых объектов. Объем произведенной продукции составил 1,4 трлн. тенге. Создано более 110 тыс. новых рабочих мест. При этом на открытие указанных предприятий государством выделено 2,1 трлн. тенге. [ 3].

Реализовывая ГПФИИР, государство вкладывает немалые бюджетные средства для развития индустриальных и промышленных объектов, а также для развития малого и среднего бизнеса.

Положительно повлияли на экономику программы государственной поддержки, которые расширяются и дорабатываются для поддержки проектов форсированной индустриализации. Это программы «Дорожная карта бизнеса–2020» (ориентирована на поддержку предпринимательства в регионах), «Экспорт–2020» (для стимулирования несырьевого сектора), «Производительность–2020» (для ускоренной технологической модернизации и повышения производительности) и «Инвестиции–2020» (для привлечения крупных инвесторов и транснациональных компаний в проекты ФИИР). В рамках данных программ для бизнеса разработано более 100 инструментов поддержки.

В данном случае, с финансовой точки зрения получен актив в виде экономического роста в денежном выражении.

Но вместе с тем, необходимо учесть значимый мультипликативный эффект, складывающийся в поддержке индустриально–инновационного сектора.

Указанный эффект (мультипликативный) относится к социально–экономическому, и содержит ряд критериев его определения, такие как налоговые поступления и занятость населения.

Таким образом, бюджетные средства, при их вложении в индустриализацию страны, за счет которых происходит организация общественных работ, создает мультипликативный эффект.

То есть, государственные затраты на организацию общественных работ не только приводят к созданию рабочих мест, но и стимулируют увеличение потребительского спроса, тем самым способствуя росту производства и занятости в целом в экономике, что в свою очередь способствует благоприятной жизнедеятельности и труду граждан страны.

В этой связи, хотелось бы отметить роль государства в поддержке индустриального сектора в социально-экономическом развитии страны.

Результаты начавшейся в стране широкомасштабной индустриализации проявят себя чуть позже, когда на прилавках магазинов станет гораздо больше качественных отечественных товаров, выпущенных новыми предприятиями, когда Казахстан сможет в больших объемах экспортировать в другие государства свою готовую продукцию, отвечающую всем международным стандартам.

Также хотелось отметить, что в столице Казахстана будет проведено «EXPO – 2017», что также является плодом индустриально-инновационного развития, и это показывает эффективность работы ГПФИИР.

Но, несмотря на положительные эффекты от реализации ГПФИИР, имеются недостатки и проблемы в рамках индустриализации страны.

Меня как потребителя определенных товаров и услуг интересует, в первую очередь отбор проектов в Карту индустриализацию: каковы критерии их отбора, их соотношение по отношению к другим проектам в количественном и/или качественном выражении, условия по их приоритетности и т.д.

В свою очередь, Президент страны не раз подчеркивал, о необходимости создания конкурентоспособных отечественных производств с высокой добавленной стоимостью, способствующие диверсификации нашей экономики.

Однако достигнутые результаты имеют и другую сторону медали, что не приводит к удовлетворению основной цели индустриально-инновационного развития.

К примеру, из всех реализованных проектов 2010–2011 года почти 60 % приходятся на аграрный комплекс и стройиндустрию. Из 31 крупных проектов, а это 90 % общего объема инвестиций по Карте индустриализации, только 5 проектов связаны с производством готовой продукции, 11 проектов предполагают производство продукции более низких переделов. [ 4].

Таким образом, для нас важен не столь количественный аспект вводимых проектов в эксплуатацию, а уровень качества, насколько те созданные предприятия содействуют новым приоритетам и удовлетворяют потребности граждан. Ведь за каждый введенный проект потрачены огромные суммы, привлечены инвестиции, предусмотрены льготы и/или иные меры государственной поддержки. Для населения не важны красивые и огромные цифры по количеству введенных проектов в эксплуатацию, для них приоритет прежде всего – это уровень качества, эффективность и результативность. А результатом для нас является создание конкурентоспособной отечественной продукции ориентированной на экспорт.

И на сегодняшний день одной из актуальных проблем является отсутствие необходимой нормативной базы и методики по определению уровня качества проектов, вводимых в эксплуатацию, для того, чтобы оценить на сколько те введенные проекты содействуют диверсификации экономики.

Также наблюдается иная проблема в реализации ГПФИИР, а именно недостаточный уровень спроса на продукцию отечественных предприятий как стороны казахстанцев, так и со стороны других государств. Почему же сложилось такая тенденция, если нет спроса, острой потребности в тех или иных товарах, изделий, услугах, есть ли смысл тратить столько ресурсов как и финансовых, так и трудовых.

Возможно здесь кроется еще другая проблема. Это можно объяснить довольно простыми причинами на мой взгляд:

во-первых, несоответствующий и/или неудовлетворяющий уровень качества предоставляемых товаров, изделий, работ, услуг и т.д;

во-вторых, завышенная стоимость конечного товара, по причине высоких затрат по себестоимости комплектующих и иных изделий, необходимых для производства.

Ведь потребителя в первую очередь, будет интересовать качество товара, а затем и стоимость. Если не один из двух факторов не соответствуют ожиданиям потребителя, то вполне логическим является реакция потребителя. Зачем покупать, если продукция некачественная, да еще и дорогая.

На самом деле, необходимо создавать новые производства с учетом реальных потребностей соответствующей территории, учитывающий наличие всех необходимых ресурсов и инфраструктуры.

Кроме вышеперечисленных проблем, существуют ряд и других проблем, такие как не завершения проектов в определенный срок, отсутствие выхода на проектную мощность, простаивания проектов, нехватка ресурсов, дефицит высококвалифицированных кадров и т.д. Все вышеперечисленные проблемы характерны для любой отрасли ГПФИИР, что в свою очередь тормозит развитие индустриально-инновационной политики и в том числе экономический рост страны.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 г.

2 Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы».

3 Исекешев, А. Доклад о ходе реализации ГПФИИР на заседании Правительства 14 февраля 2012 года / www.nomad.su/?a=3—201202150028.

4 Международный деловой журнал Казахстан. Индустриально—инновационная деятельность: правовой механизм государственной поддержки № 1. — 2012 г. — С 10—14.

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, Министерство экономики и  
бюджетного планирования Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 27.05.13.

*Ә. М. Нағашыбай*

**Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының шартында индустриалды-инновациялық саясатқа көшудің ролі**

Қазақстан Республикасы  
Президентінің жанындағы мемлекеттік басқару академиясы,  
Қазақстан Республикасы экономика  
және бюджеттік жоспарлау министрлігі, Астана қ.  
Материал 27.05.13 редакцияға түсті.

*A. M. Nagashybay*

**The role of the transition to the industrial and innovation policy in terms of socio-economic development of the Republic of Kazakhstan**

Academy of public administration under the President  
of the Republic of Kazakhstan, Ministry of economy  
and budget planning of the Republic of Kazakhstan, Astana.  
Material received on 23.05.13.

*Осы мақалада автор Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық саясатының жүзеге асырудың негізгі жағдайларын, қорытындыларын және проблемаларын түсіндіреді.*

*In this article the author explains the basic provisions, results and problems of the implementation of industrial and innovation policy of the Republic of Kazakhstan.*

УДК 69:658

**Н. С. Тунабекова**

## **СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ VI GROUP)**

*В статье рассмотрены основные факторы конкуренции, влияющие на стратегию предприятий строительной отрасли. Особое внимание уделено анализу сильных и слабых сторон компании VI Group и анализу стратегических конкурентов.*

В условиях современной эффективной конкуренции наблюдается преобладание неценовых методов. Основу соперничества между предприятиями составляет борьба за дифференцированный спрос. Разрабатывая стратегию и тактику поведения на рынке, строительная компания должна создать продукцию, которая по своим потребительским качественным параметрам соответствует запросам потребителей. Разрабатывая экономическую политику, предприятие ориентируется, прежде всего, на учет динамики потребительских ожиданий, а уже в рамках этого определяются пути снижения издержек и уменьшения цены.

Применение того или иного метода конкуренции зависит от конкретных условий от той конкурентной стратегии, которая разработана предприятием на определенный промежуток времени. Конкурентная стратегия – это концепция действий компании, направленных на достижение поставленной цели. Изначально конечной целью всякой фирмы являлась монополизация рынка товаров для получения максимальных доходов. Однако действительность показала, что ни одна компания в странах с рыночной экономикой не сумела за годы своего существования монополизировать рынок. Такое положение приводит к тому, что всякое предприятие осуществляет поли стратегический поиск, т.е. в своей деятельности применяет одновременно, по крайней мере, две стратегические установки – установку на монополизацию рынка и установку на интеграцию своей деятельности в единый процесс функционирования рынка. Согласно первой установке, действия фирмы направлены на уменьшение числа конкурентов, согласно второй – на стабилизацию своего собственного положения путем уменьшения степени риска за счет долго- или краткосрочного сотрудничества с другими фирмами в форме корпораций, ассоциаций, т.е. используя горизонтальные и вертикальные связи. Первая установка изначально предполагает дискриминирующие действия по

отношению к конкурентам, она влечет за собой изменение баланса сил на рынке, вторая предполагает снижение конкурентной активности, сохранение баланса сил, если эти силы признаются равновеликими.

Выбор стратегии или сочетания стратегий осуществляется строительными предприятиями в зависимости от ролевой и содержательной функции организации в процессе конкурентного взаимодействия.

Для правильного выбора стратегии конкуренции каждой строительной организации необходимо владеть методикой оценки своей конкурентоспособности, а также учитывать те существенные отличительные характеристики, которые свойственны самому рынку строительных услуг и присущим ему конкурентным отношениям. К ним, прежде всего, относятся: услуги в инжиниринге и строительстве, связанные как с разработкой проектов и собственно сооружением, так и с руководством строительством. Строительные фирмы могут базировать свою конкурентную стратегию как на основе специализации и концентрации, так и диверсифицируя свою деятельность, рынок строительных услуг и тесно связанный с ним рынок недвижимости и т.д.

При разработке стратегии конкуренции строительной компании необходимо учитывать конкурентообразующие факторы в условиях рыночных отношений. Все факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и услуг, разделяют на внешние и внутренние.

В настоящее время спрос на рынке строительства жилой и коммерческой недвижимости г. Астаны определяется в первую очередь темпом роста населения столицы. Анализ официальной статистики показывает 5% среднегодовой темп роста за период 2003–2012 годы. На конец 2012 года население столицы перевалило за отметку 778 тыс. чел по сравнению 510 тыс. чел. в 2003 году (рисунок 1). По неофициальной статистике предполагается, что население столицы на самом деле превышает рубеж 1 млн. чел.

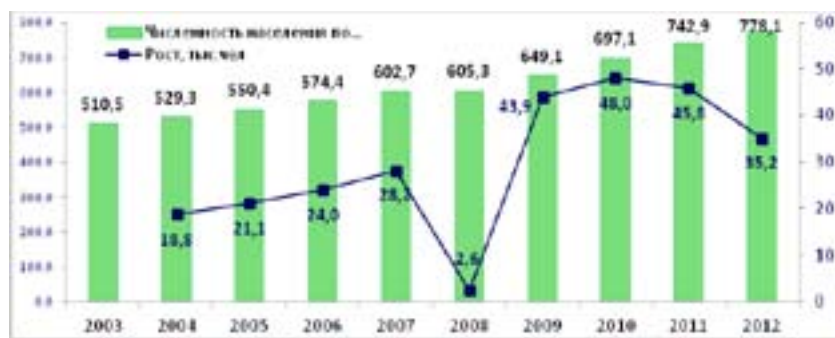


Рисунок 1 – Численность населения г. Астаны по годам

По уровню обеспеченности жильем (кв. м. на 1 жителя) г. Астана опережает средний уровень по Казахстану, находясь на одном уровне с Россией, однако в более чем в 3 раза отстает от высокоразвитых стран таких, как Норвегия, США, в 2 раза отстает от Дании, Швеции, Великобритании и Швейцарии.

На рынке Астаны действуют множество строительных компаний. Среди них особо можно выделить в качестве примера холдинговую компанию VI Group как динамично развивающуюся строительную фирму. Стратегия развития на 2013–17 гг. дивизиона данной компании «DEVELOPMENT МЖК АСТАНА» основана на концепции: «Компания DEVELOPMENT – лидер на рынке г. Астана, ведущий бизнес с высокой добавленной стоимостью на всех сегментах жилой и коммерческой недвижимости».

Стратегическая миссия дивизиона VI Group привлекает своей четкостью и ясностью клиентоориентированной политики: «Мы создаем счастливую и комфортную жизнь для наших клиентов».

Дивизионом был проведен SWOT-анализ деятельности компании, что подразумевает исследования внутренней среды (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы) (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ деятельности VI Group

| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ  | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ                            |
|--|---|
| Внутренняя среда   |   |
| Цели, стратегия  |   |
| Опыт в строительстве проектов МЖК более 10 лет<br>Лидерство на рынке Астаны в продажах – доля рынка за 2012 г – 31%<br>Позитивный имидж компании<br>Большой пул земельных участков в привлекательных районах<br>Наличие административных и инвестиционных ресурсов | Отсутствие опыта при разработке стратегии |
| Задачи   |   |



|   |   |
|---|---|
| Наличие стандартов организации строительной площадки<br>Наличие стандартов при работе с клиентами в отделе продаж   | Несвоевременное получение разрешительных документов на строительство<br>Отсутствие лицензии на привлечение денежных средств дольщиков<br>Несвоевременное получение ПСД проектов<br>Не соблюдение сроков строительства                                     |
| <b>Структура</b>  |   |
| Проектно-Матричная структура<br>CRM (ведение клиента от звонка)   |   |
| <b>Люди</b>   |   |
| Наличие системы профессионального обучения и повышения квалификации<br>Открытие учебно – производственного центра по повышению квалификации строительных специальностей | Недостаточный уровень квалификации кадров<br>Слабые коммуникации при взаимодействии подразделений<br>Дефицит рабочих специалистов (каменщики, монолитчики и т.д.)   |
| <b>Управленческие технологии</b>  |   |
| Долгосрочное планирование   | Контроль и исполнение процессов<br>Поиск и внедрение новых технологий<br>Формализация и отлаженность бизнес процессов<br>Неполный цикл процессов в дивизионе («генподрядчик КЦ», децентрализация)<br>Недостаточное внедрение системы управления проектами |

|  |   |
|--|---|
| <b>Маркетинговые технологии</b>  |   |
| Широкая продуктовая линейка<br>Сильный отдел продаж<br>Послепродажный сервис (АЖС)<br>Реклама и PR                                     | Не достаточный анализ маркетинговой среды (на аутсорсинге)<br>Отсутствие анализа строительных материалов и подрядчиков<br>Не представлены в низком ценовом сегменте   |
| <b>Производственные технологии</b>   |   |
| Опыт работы как генподрядчика и заказчика  | Не обновляются производственные технологии, оборудование<br>Отсутствие НИОКР<br>Отсутствие опыта сдачи объектов в чистовой отделке<br>Несоблюдение сроков строительства<br>Недостаточный уровень качества строительства<br>Слабая собственная технологическая база<br>Слабая работа с проектной документацией |
| <b>Технологии управления человеческими ресурсами</b>   |   |
| Развитие персонала<br>Материальная мотивация сотрудников   | Отсутствие системы оценки эффективности персонала<br>Несвоевременный подбор персонала (опоздание по срокам закрытия вакансий)<br>Нематериальная мотивация сотрудников   |
| <b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>   |   |
| <b>УГРОЗЫ</b>  |   |
| <b>Внешняя среда косвенного воздействия</b>  |   |
| <b>Экономическая среда</b>   |   |
| Рост ВВП<br>Рост инвестиций в экономику<br>Рост объемов торговли<br>Повышение покупательской активности<br>Развитие столицы, EXPO 2017 | Безработица, кризис<br>Снижение уровня доходов<br>Рост инфляции   |

| Политико-законодательная среда   |   |
|--|---|
| Влияние на законотворческий процесс – создание благоприятных условий для роста<br>Новый закон о ДДУ в интересах крупных застройщиков | Продолжительность и сложность получения разрешительных документов<br>Переход на Еврокоды (система норм и правил)<br>Смена правительства |
| Культурная среда   |   |
|  | Слабая культура производства, влияющая на качество и сроки<br>Менталитет  |
| Демографическая среда  |   |
| Прирост населения (4–6% ежегодно)<br>Положительное сальдо миграции   |   |
| Технологическая среда  |   |
|  | Устаревшие технологии строительства<br>Недостаток инженерных инфраструктурных мощностей в масштабах Астаны                              |
| Географическая   |   |
| Равнинный рельеф (отсутствие сейсмики)   | Резко континентальный климат  |

В целях оценки своих позиций по отношению к крупным игрокам строительного рынка г. Астаны, дивизион МЖК VI Group провел многофакторный сравнительный анализ. В результате, были выявлены проблемные вопросы, требующие принятия по ним корректных управленческих решений. На рисунках 2 и 3 отображены многоугольники верхнего и нижнего уровней «Анализа стратегических конкурентов».

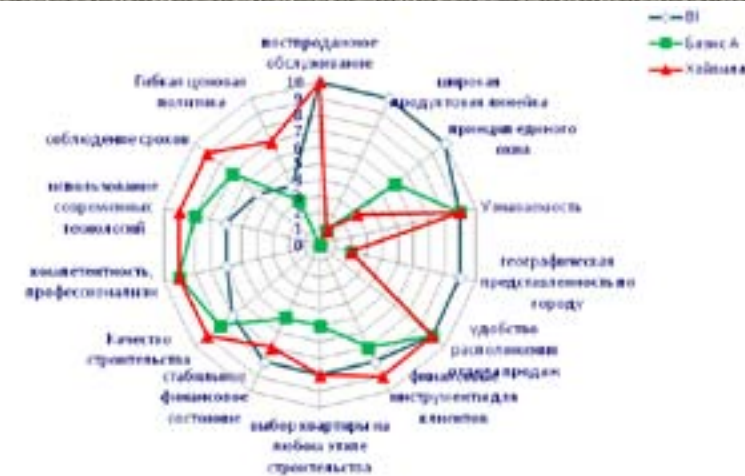


Рисунок 2 – Многоугольник верхнего уровня «Анализа стратегических конкурентов»

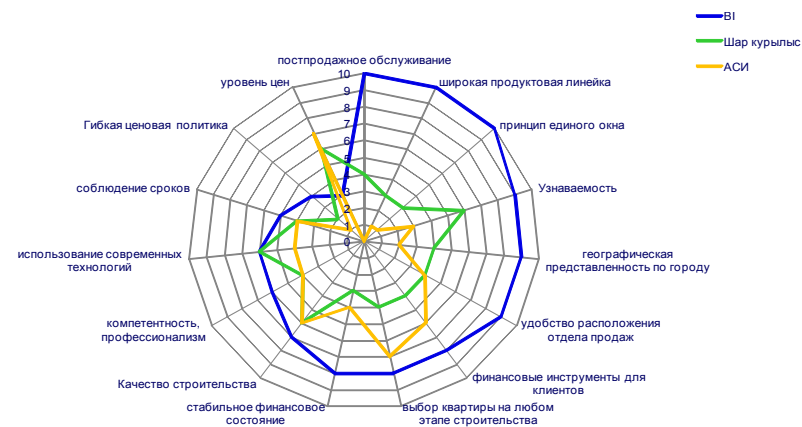


Рисунок 3 – Многоугольник нижнего уровня «Анализа стратегических конкурентов»

На основе проведения оценки по методике 5 сил Портера получен был коэффициент конкурентоспособности продуктов дивизиона МЖК компании VI Group. При этом уровень конкуренции измеряется следующим образом: 0–1 очень низкий; 1,1–2,5 низкий; 2,6–3,5 средний; 3,6–5 высокий; 5–6 очень высокий. Как видно из рисунка 5, конкуренция на рынке Астаны находится все еще на низком уровне (2,27).



Рисунок 5 – Конкуренция на рынке строительных услуг г. Астаны

На основе построения матрицы Бостон–Консалтинг Групп (доля рынка/ темп роста рынка) были определены стратегические задачи для отдельных групп продуктов (по классу жилых комплексов).

Основные экономические факторы, характеризующие конкурентоспособность строительного предприятия на рынке, – это объем продажи продукции и услуг и чистая прибыль. Однако в силу конфиденциальности мы решили не отображать соответствующие показатели BI Group в данной статье. Следует лишь отметить, что в оценке деятельности строительной организации по отношению к своим конкурентам весьма значимыми признаются: доля прибыли в объеме продаж продукции и услуг после вычета налогов (этот показатель рентабельности может колебаться в больших пределах и в основном зависит от принятых на уровне государства норм налогообложения), показатель чистой рентабельности (отношение прибыли после вычета налогов к собственному или используемому капиталу), показатель платежеспособности (отношение оборотных средств к краткосрочной задолженности).

По результатам анализа спроса и предложения на первичном рынке жилой и коммерческой недвижимости была поставлена перед дивизионом МЖК компании BI Group стратегическая цель достижения к 2017 году доли рынка не менее 41% против 32% в 2012 году. При этом средний уровень маржинальности проектов обозначен на уровне не менее 25–30%.

Таким образом, выбор оптимальных показателей эффективности, которые объективно отражали бы условия и формы конкуренции на рынке

строительных услуг, является ключевым вопросом в стратегическом развитии конкурентоспособности строительных организаций.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Данные Агентства РК по статистике [Электронный ресурс] <http://www.stat.kz/Pages/default.aspx> – режим доступа свободный.

2 Проект Стратегии дивизиона МЖК компании BI Group до 2017 года.

3 **Омурзаков, Т. К.** Формирование и развитие конкурентной среды предпринимательства Республики Казахстан: теория, методология, практика [Текст] / Т. К. Омурзаков // Автореферат на соискание ученой степени д.э.н. по спец. 08.00.05. – 2012. – С. 8–16.

4 **Ахметов, Т. Б.** Стратегия развития бизнес–архитектуры строительной компании [Текст] : научное издание / Т.Б. Ахметов. – Алматы : Издательство КазЭУим.Т.Рыскулова, 2011. – 349 с.

Финансовая академия, г. Астана.

Материал поступил в редакцию 25.05.13.

*Н. С. Тұнабекқызы*

**Бәсекеге қабілетті ортаның шартында құрылыс саласы өндірісінің стратегиясы (BI GROUP холдинг компания мысалында)**

Қаржы академиясы, Астана қ.

Материал 25.05.13 редакцияға түсті.

*N. S. Tunabekova*

**Strategy of the enterprise of construction branch in the conditions of the competitive environment (on the example of the BI Group Holding Company)**

Academy of Finance, Astana.

Material received on 25.05.13.

*Мақалада құрылыс саласының кәсіпорын стратегиясына әсер ететін бәсекекестігінің негізгі факторлары қарастырылған. Негізгі көңіл BI Group компания SWO–талдауы мен стратегиялық бәсекекестік талдауына берілген.*

*The major factors of the competition that influence on the strategy of the enterprises of construction branch are considered in the article. The special attention is paid to the SWOP–analysis of the BI Group company and to the analysis of strategic competitors.*

УДК 338.242

**А. М. Тайшиков****ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ  
В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ**

*В статье рассмотрен опыт США управления рисками в таможенном контроле. Даны статические данные, которые раскрывают необходимость грамотно управлять таможенными рисками. Указано, что внедрение автоматизированной системы управления рисками позволило повысить эффективность таможенного контроля.*

В рамках Киотской конвенции в 1999 г. были впервые на мировом уровне предусмотрены упрощения таможенного контроля с использованием принципа оценки риска, разработанные под эгидой WCO (Всемирной Таможенной Организации). Ранее в европейских государствах осуществлялся только выборочный контроль, то есть досконально досматривались 10–15% от всего товаропотока. Отсюда, возникла система таможенного контроля, при которой сотрудники таможенных органов должны заранее знать о том, какие грузы, на каких направлениях и в каких объемах должны быть проверены.

Вместе с тем, в таможенной сфере рискованных ситуаций избежать невозможно, поэтому определение рисков и управление ими являются обязательной и важной частью работы сотрудников таможенных органов, обеспечивающих успешное функционирование таможенной системы в целом. С точки зрения правоохранительных органов таможни, наиболее очевидными проявлениями рисков являются: контрабанда наркотиков; перевозка контрабандных грузов; риск того, что программа работы оперативного подразделения выполняется не в полной мере и другие. С экономической точки зрения имеются значительные риски в валютном регулировании, недобору таможенных платежей и сборов и т.д.

Под риском в таможенном деле понимается вероятность совершения неправомерных действий участниками внешнеэкономической деятельности, которые могут привести к убыткам или ущербу для торговли, промышленности или общества данного государства при импорте или экспорте товаров и услуг.

Практика анализа рисков в таможенном деле показывает, что это непрерывный процесс сбора, обобщения, аналитического изучения информации, направленный на прогнозирование, выявление, предупреждение и пресечение таможенных правонарушений и обеспечивающий принятие эффективных управленческих решений. Информационное обеспечение при внедрении метода анализа рисков имеет, несомненно, высокую значимость

и требует автоматизированного подхода в его использовании с целью оперативной таможенной работы в реальном времени

В этом плане интересен опыт управления в таможенной службе США. В 1998 году в США произошло внедрение нового поколения автоматизированной системы обработки товаров и замена разработанной системы в 1980–х годах. Для этой цели в 2003 году, под началом Министерства Национальной Безопасности (МНБ) создается Таможенная Пограничная Служба США (ТПС), основной задачей которой является предотвращение любой террористической деятельности на территории государства. В результате, для создания комплексной системы управления таможенными процессами понадобилось около 20 лет, было потрачено свыше 3 млрд. долларов, что, в конечном итоге, позволило ежегодно оформлять более 20 млн. партий товаров. Такой объем был бы невозможным без использования автоматизированной системы таможенного оформления и таможенного контроля, а также без созданной на ее базе системы управления и анализа рисками.

В настоящее время в США в автоматическом режиме оформляется 98% внешнеторговых грузов, что позволило скорость принятия решения исчислять секундами. Сегодня автоматизированная система США обладает третьей по величине в мире базой данных, позволяет осуществлять таможенный контроль и таможенное оформление полностью в автоматизированном режиме без участия должностного лица таможенного органа.

Создана уникальная компьютерная телекоммуникационная система Automated Commercial System (ACS), которая связала свыше 2300 субъектов внешнеторговой деятельности и структур, ее обеспечивающих. Используются около 200 различных компьютерных подсистем, имеются 800 баз данных.

Основными критериями для использования такой процедуры являются:

- получатель готов к производству таможенного оформления в пункте пропуска;
- у участника ВЭД не менее 50 отправок в год;
- получатель не должен иметь проблемы с другими контролирующими органами и должен демонстрировать надежность при транспортировке товаров в США;
- должна быть повторяемость характеристик ввозимых товаров (номенклатура, страна происхождения, таможенная стоимость).

При данной системе применяется специальный штрих код, содержащий основные сведения о товарах и получателе товаров. Штрих код формируется, как правило, таможенным брокером и наносится на инвойс. В пункте пропуска перевозчик или уполномоченное лицо импортера представляет инвойс со штрих кодом, а также иные товаросопроводительные документы. Сотрудник таможенного органа сканирует штрих код в компьютерную систему таможенной службы США. Компьютерная система расшифровывает код и производит сравнение с данными, предварительно внесенными таможенным



брокером в систему. При этом также осуществляется проверка с критериями (свыше сорока критериев, по которым товар или импортер относятся к группам риска). После чего принимается решение о выпуске товаров. Время, необходимое для проверки, составляет 5–10 секунд.

На вооружении ТПС США состоят различные автоматизированные информационные системы, применяемые с целью реализации системы управления рисками. К ним относятся: Автоматическая коммерческая система Automated Commercial System (ACS) – обеспечивает взаимодействие декларанта и таможенных органов при таможенном оформлении, в том числе и при представлении предварительной информации. На сегодняшний день в ТПС осуществлена модернизация ACS и создана Automated Commercial Environment (ACE), на что было затрачено 1,2 млрд. долл. США. Автоматическая система целеполагания – Automated Targeting System (ATS) – обеспечивает автоматический анализ рисков и доведение результатов для сотрудников на местах.

При осуществлении экспортного контроля применяется Автоматическая экспортная система – Automated Export System (AES) – используемая совместно с Государственным департаментом США и Министерством торговли США, содержащая сведения за выданными лицензиями на вывоз товаров, а также по вывозимым товарам стоимостью больше 2,5 тыс. долл. США. ACS, ATS и AES взаимодействуют между собой и используются на всех уровнях ТПС.

Информационная система построена на web-технологии на базе так называемого «тонкого» клиента. У всех таможенных органов имеется постоянный доступ к автоматическим системам.

Система управления рисками (СУР) само по себе явление не новое, оно лишь объединяет некоторые таможенные программы для повышения их общей производительности. Благодаря СУР любой из сотрудников таможни может увидеть, как и насколько результаты его деятельности сказываются на работе его таможни. Однако успешное функционирование СУР требует достаточно высокого уровня надежности и ответственности за каждую проводимую операцию или действие. Среди программ, которые использовали и используют СУР сегодня, можно отметить программу ведения информации по Контрагентам, программу оценки нормативно-правового соответствия и другие подобные программы.

Для внедрения системы анализа и управления рисками в таможенной службе США была создана рабочая группа управления рисками при Центральном аппарате, которая стала полноценно заниматься выявлением и управлением рисками, связанными с процессом соблюдения законодательства.

Для этих целей в октябре 2001г. был создан Национальный целевой центр (НЦЦ). С тех пор он стал также ведущим отделом борьбы с терроризмом в

ТПС США. В настоящее время в НЦЦ работает 60 сотрудников, из которых 46 – эксперты-аналитики.

Национальный целевой центр подчинен Подразделению полевых операций, в его функции входит:

- анализ и оперативный контроль за лицами и внешнеэкономическими операциями для обеспечения национальной безопасности (контроль за ввозом товаров двойного назначения, оружия массового поражения, въезда на территорию США причастных к терроризму лиц и т.д.);
- осуществление оперативного взаимодействия с федеральными (правоохранительными) органами и другими подразделениями МНБ и ТПС;
- тактическая работа по выявлению рисков национальной безопасности, терроризма;
- формирование указаний и рекомендаций сотрудникам местных таможенных органов.

Работа НЦЦ осуществляется в круглосуточном режиме по двум направлениям: грузы и физические лица. В НЦЦ присутствуют представители из федеральных органов (ФБР, «Федеральные авиационные маршалы», Министерство энергетики США, Служба транспортной безопасности и т.д.), а также представители из других подразделений ТПС (Таможенной лаборатории, Подразделения разведки и т.д.). Весь процесс таможенного оформления и таможенного контроля построен на применении системы управления рисками. На центральном уровне осуществляется стратегическая работа, которая заключается в разработке и контроле применения моделей рисков по различным направлениям деятельности. Для каждой поставки в автоматическом режиме на основе моделей рисков рассчитываются баллы, имеющие несколько уровней: минимальный, возможный и максимальный риск.

Специалисты в НЦЦ соответственно осуществляют тактическую работу, заключающуюся в дополнительном оперативном экспертном контроле над поставками, которым соответствует, возможно, максимальный риск. Решения НЦЦ обязательны для исполнения сотрудниками таможенных органов.

На уровне таможенных органов уполномоченные лица либо специальные группы целеполагания, курируемые НЦЦ, параллельно осуществляют оперативную экспертную оценку поставок товаров, которые будут оформляться в данном таможенном органе. Таможенный досмотр осуществляется в объеме 1–5% перемещаемых партий товаров, в зависимости от таможенного органа, а эффективность досмотра при этом составляет около 10%. Таможенной Пограничной Службой США разработаны и успешно внедрены различные программы, направленные на реализацию управления рисками, в частности:

- Программа сотрудничества с торговым сообществом по борьбе с терроризмом (С-ТРАТ);
- Программа безопасности контейнерной транспортировки;

– Правило 24 часов;  
– Программа SENTRI (the Secure Electronic Network for Travelers Rapid Inspection).

Программа С–ТРАТ направлена на добровольную инициативу всех участников перевозки товаров содействовать организации безопасности поставки товаров при их ввозе на территорию США. Данная программа является дальнейшим развитием действовавших с 1984 года программ Carrier Initiative Program (CIP), Land Border Carrier Initiative Program (LBCIP), Business Anti–Smuggling Coalition (BASC), Americas’ Counter Smuggling Initiative (ACSI). Программа С–ТРАТ предусматривает совмещение всех четырех элементов, участвующих в перемещении товаров: производитель, перевозчик (экспедитор), импортер и продавец товара на территории США. Для участников программы С–ТРАТ устанавливаются три уровня безопасности, которые они должны соблюдать и которые контролируются специальными сотрудниками ТПС – специалистами по безопасности цепочек поставок. Для выполнения третьего (высшего) уровня необходимо использовать, в частности, при перемещении контейнеров специальные устройства, обеспечивающие контроль над вскрытием контейнеров, также обеспечивать отправки из портов, участвующих в программе CSI, иметь безупречную практику таможенного оформления.

С–ТРАТ имеет подпрограммы, например, Free and Secure Trade Initiative (FAST) – при ввозе товаров из Канады и Мексики автомобильным транспортом. В данной подпрограмме участвуют 2300 компаний, 100 тыс. грузовиков, около 10% грузов перемещаются в рамках FAST. Участвующим в FAST выдается регистрационная карточка, а также используется дополнительно транзиттер для автоматической регистрации транспортного средства.

В соответствии с Программой безопасности контейнерной транспортировки контейнеры, предназначенные для отправки в США, предварительно отбираются сотрудниками ТПС в порту отправления в соответствии с критериями оценки риска. В этой программе принимают участие крупные международные порты, в том числе Антверпен и Зеебрюгге (Бельгия), Гавр (Франция), Бремерхавен и Гамбург (Германия), Пирей (Греция), Специя, Генуя, Неаполь, Gioia Tauro и Ливорно (Италия), Роттердам (Нидерланды), Альхесирас (Испания), Гетеборг (Швеция), Феликстоу, Тилбери и Саутгемптон (Великобритания). В данных портах присутствуют сотрудники ТПС, которые обеспечивают дополнительный контроль за помещаемыми грузами в контейнеры.

Правило 24 часов является законодательно регламентированной обязанностью лица, занимающегося перевозкой грузов, представить информацию в электронном виде из транспортных и сопроводительных

документов в ТПС за 24 часа до погрузки контейнера на борт морского судна (43% товаров на сумму 600 млрд. долл. США, провозятся морским транспортом; из них 66% в контейнерах). Аналогичные правила действуют при перемещении товаров, другими видами транспортных средств: для автомобилей за 1–2 часа до пересечения границы, для авиа – за 1 час. Ежедневно в ТПС поступает предварительная информация о 310 тыс. поставках.

Программа SENTRI дает предварительные сведения о физическом лице и проверку этих сведений ТПС. В дальнейшем выдаваемая регистрационная карточка используется для ускоренной идентификации лица. Наряду с этим на лобовом стекле автомобиля устанавливается транзиттер для автоматической регистрации сотрудником таможни транспортного средства и физического лица.

Таможенная служба США в состоянии представить полный перечень данных об импортных товарах в режиме реального времени. Компьютерная система готова не только самостоятельно принимать решения, но и анализировать обстановку, делать прогнозы и давать исчерпывающую информацию иным государственным органам.

На базе НИЦ два раза в год собираются Комитеты для рассмотрения, внесения корректировок в так называемые «модели рисков» в части экономических правонарушений. В Комитеты входят специалисты из Центров стратегии торговли (Strategic Trade Centers), Подразделения стратегии торговли (Office of Strategic Trade), сотрудники из таможенных органов, специалисты по импорту. По результатам работы Комитетов осуществляется корректировка или отмена моделей рисков. Модели предусматривают анализ всех элементов цепочки поставки: отправитель, перевозчик, экспедитор, получатель, контрактодержатель, товар, маршрут и т.д. Главная цель – разработка методик обработки информации по автоматическому выявлению рисков и их оценки (система суммирования баллов). При этом используется 3700 правил выявления рисков. Выбор правил, а также присваивание баллов для оценки риска осуществляется на основе экспертной оценки. Разработанная или скорректированная модель риска вносится в ATS для последующей автоматической обработки информации.

Система управления и анализа рисками комплексно включает четыре элемента: (1) формирование базы данных и сбор информации; (2) анализ и оценка рисков; (3) проведение мероприятий по снижению рисков; (4) контроль и доклад.

После сбора данных и формирования базы следующим шагом является анализ и определение схожих данных при несоблюдении законов. Анализ хронологической информации и тенденций, а также применения дифференцированного подхода к значимости того или иного товара, позволяет сконцентрировать свои усилия на области наибольшего потенциального риска.

Если информация указывает на наличие проблемы, то принимаются к учету следующие факты: значимость проблемы; количество вовлеченных таможенных органов; стоимость и объем поставок; количество задействованных предприятий; законы и правила, которые могут быть нарушены; коммерческие убытки; привлечение иных таможенных органов; единичность нарушения или типовое нарушение; анализ принятых ранее решений.

При этом должны быть определены две ключевые, с точки зрения контроля, категории товаров: товары, которые чувствительны для интересов государства и товары, которые менее интересуют таможенную службу США. Селекция по категориям товаров, а также определение значимости видов нарушений служит основанием для принятия одного из следующих решений:

1) пропуск товаров (согласно концепции таможенной службы – это те товары, в отношении которых при производстве компьютерного контроля не возникло вопросов);

2) проведение документального контроля (требуется, если при ввозе товаров не представлены какие-либо документы);

3) проведение досмотра (применяется крайне редко, в отношении 1–2 % товаров).

Принятие решений осуществляется в несколько этапов. Вначале проводится анализ. В процессе анализа должны быть выявлены причины риска, выработаны соответствующие меры и выделены ресурсы для устранения ситуации риска. При выделении ресурсов принимаются к сведению такие факторы, как возможности и степень подготовки сотрудников, затраты и меры исполнения.

Затем наступает этап оценки рисков, который включает применение автоматизированных систем; определение значимости нарушений; выявление категорий рисков; использование принудительных мер; действия таможенной инспекции.

После того как определены и реализованы конкретные меры, результаты контролируются и поступают в банк данных программы процесса управлением рисками. Возврат информации в банк данных программы процесса управлением рисками создает условия для обратной связи, которая может использоваться на любом этапе. Смена приоритетов рисков потребует новых подходов на этапе оценки и анализа рисков.

План выполнения принудительных мер формируется на один год. К концу года проводится подробная оценка прогресса. Полученные результаты учитываются при составлении плана на следующий год. Доклад к Конгрессу США составляется с целью обеспечить объективную оценку и определить степень выполнения законодательства. Данные этого доклада представляют основу для разработки новых подходов в целях максимального увеличения эффективности работы таможенной службы.

Наряду с этими мероприятиями проводится послеоперационный контроль для определения того, насколько меры воздействия на импортера дали желаемый результат. Послеоперационный контроль проводится после того, как все мероприятия выполнены, прошло достаточно времени и было осуществлено значительное количество сделок.

Таким образом, опыт автоматизации таможенного контроля и управления рисками интересен для Казахстана, т.к. таможенная служба играет ключевую роль в регулировании внешней торговли страны. Таможенные органы не должны ограничиваться только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Республики Казахстан. При выборе форм таможенного контроля должна использоваться система управления рисками (СУР). Управление рисками – это основной базисный принцип современных методов таможенного контроля. Этот метод позволяет, как показывает опыт США, оптимально использовать ресурсы таможенных органов, не уменьшая эффективности таможенного контроля, и освобождает большинство участников внешнеэкономической деятельности от излишнего бюрократического контроля. Процедуры, основанные на управлении рисками, позволяют контролировать производство таможенного оформления на участках, где существует наибольший риск, позволяя основной массе товаров и физических лиц сравнительно свободно проходить через таможенную.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Официальный сайт Министерства Национальной Безопасности США. URL: <http://www.dhs.gov>.

2 Официальный сайт Таможенной Пограничной Службы США. URL: <http://www.cbp.gov>.

3 **Ершов, А. Д., Копанева, П. С.** Информационное обеспечение управления в таможенной системе: Монография.– СПб.: Знание, 2002.

Финансовая академия, г. Астана.

Материал поступил в редакцию 13.02.13.

*А. М. Тайшиков*

**Кеден бақылауында тәуекелділіктерді басқарудың шетелдік тәжірибесі**

Қаржы академиясы, Астана қ.

Материал 13.02.13 редакцияға түсті.

*A. M. Taishikov*

**Foreign experience of risk management in customs control**

*Кеден бақылауында тәуекелділіктерді басқарудың АҚШ тәжірибесі қарастырылған. Кедендік тәуекелділіктерді сауатты басқарудың қажеттілігін анықтайтын статистикалық мәліметтер келтірілген. Тәуекелділіктерді автоматтандырылған басқару жүйесін енгізу кеден бақылауының тиімділігін арттыратынын көрсетті.*

*The article is about the use of experience of risk management in customs control. There are statistic data in the article which show the necessity of management of customs risks. Also it's about how automatic management system helped to raise the efficiency of customs control.*

УДК 656:005.52(574)

**А. К. Уркумбаева**

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РК**

*В настоящей статье автор дает анализ состояния транспортной отрасли Республики Казахстан, выявляет системные проблемы отрасли и предлагает рекомендации по усовершенствованию.*

С эффективным развитием транспорта связано полноценное функционирование всей экономической системы, интеграция Казахстана в мировую экономику, стабильное социально-экономическое положение страны.

Одной из главных задач транспортной отрасли является поиск оптимальных структур управления, способных вывести транспорт республики на новый уровень развития. В этой связи актуальной является проблема поиска путей и альтернативных программ развития транспорта. При этом предлагаемые программы должны иметь фундаментальное научное обоснование, как обязательное условие их реализации.

В этой связи автором поставлена цель изучить отечественный и международный опыт стратегического планирования и на основе анализа состояния транспортной отрасли Казахстана предложить основные направления повышения эффективности и результативности стратегии

развития транспортного комплекса в Республике Казахстан.

Стратегическое планирование — это концепция адаптации и развития организации, отрасли, сферы или государственной политики в определенных условиях, на базе которого дается представление о том, каким должна быть отрасль в будущем, каким образом она будет функционировать, какие иметь преимущества и как изменения должны быть осуществлены. Исходя из концепции стратегического планирования необходимо определить имеющийся потенциал и стратегию развития.

В работе использованы современные методы исследования — системный, исторический и сравнительный. Также были использованы политологический и структурно-функциональный анализ фактов с учетом их взаимосвязей и развития, индуктивный метод обобщения.

Автором исследования определено значение государственного стратегического планирования для эффективного управления отраслью, роль и место современного транспорта в экономике Казахстана, выявлены системные проблемы в различных областях транспортного сектора, разработаны предложения по стратегическому развитию отрасли.

Так, основными системными проблемами, препятствующими эффективному развитию транспорта в Казахстане на современном этапе, являются:

- недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры с учетом глобализации экономики Казахстана и протяженности территории с низкой плотностью населения, что приводит к неполному объему использованию транзитно-транспортного потенциала республики;
- высокая степень износа основных средств — подвижной парк транспортных средств в Казахстане является в значительной мере устаревшим на всех видах транспорта и его обновление происходит медленно;
- недостаточная конкурентоспособность отрасли в связи с высокой себестоимостью транспортных услуг, что затрудняет вхождение Казахстана в 30 конкурентоспособных стран мира;
- недостаточный уровень подготовки квалифицированных кадров на всех видах транспорта, что препятствует повышению эффективности работы отрасли и внедрения новых методов организации и технологий, практическое отсутствие подготовки кадров по международным стандартам обучения и неразвитость непрерывной системы послевузовского и дополнительного образования;
- доля инвестиций составляет 1% от ВВП, что, несмотря на значительные финансовые объемы, является недостаточным для полной реализации проектов в области развития транспортной инфраструктуры;
- в отрасль медленно внедряются инновации, происходит распространение прогрессивного зарубежного опыта.

Имеющиеся недостатки развития отрасли являются барьером в стремлении Казахстана занять ключевые позиции в мировом рейтинге



конкурентоспособных стран. Показатели качества инфраструктуры, являющиеся одними из базовых элементов оценки, указывают на необходимость дальнейшей работы в данном направлении.

Вышеперечисленные проблемы определяют необходимость их разрешения путем принятия соответствующих управленческих решений на государственном уровне. Принятие решений является основой управления. Принятие эффективного управленческого решения, основанного на тщательном анализе достоверных данных с учетом влияния всевозможных факторов, способно повлиять на качественное изменение сложившейся ситуации. В этой связи ключевую роль приобретает государственное стратегическое планирование.

Вышеперечисленное позволило автору предложить следующие рекомендации:

Во-первых, необходимо постоянно повышать уровень инфраструктуры и стимулировать развитие инфраструктурных проектов за счет внедрения инновационных технологий и материалов, привлечения дополнительных инвестиций создание благоприятных условий для дальнейшего развития государственно – частного партнерства, стремиться к соблюдению международных требований к уровню развития транспорта, качеству дорог, магистралей, аэропортов, железнодорожных и автовокзалов и т.п., а также планомерное обновление транспортного парка.

Во-вторых, целесообразна дальнейшая работа по улучшению нормативно-правовой базы: разработка и принятие отраслевых стратегических документов по развитию транспорта в целом как отрасли, и отдельных видов транспорта, а также по развитию транспортной инфраструктуры, пересмотр транспортного законодательства с учетом международных стандартов, принятых в развитых государствах мира.

В-третьих, улучшение кадрового потенциала должно происходить постепенно, путем формирования отраслевой системы обучения, основанной на современных международных стандартах обучения, адаптированных для казахстанских условий. Необходимо создавать систему непрерывной профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации на протяжении жизни для работников транспорта с учетом международного опыта.

В-четвертых, для транспортной отрасли целесообразно разработать и реализовать государственную систему мероприятий по совершенствованию экономической модели, что позволит формировать более обоснованную стратегию отрасли.

Таким образом, правильно выбранная стратегия развития транспортной отрасли позволит сделать казахстанскую экономику конкурентоспособной. В результате это даст возможность скорейшего перехода национальной экономики в фазу устойчивого и качественного роста.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Мукашева, Б. А., Дёмушкина, Л. О.** Теория государственного регулирования экономики. – Учебное пособие. – Астана: Академия государственной службы при Президенте Республики Казахстан, 2003. – с. 194

2 **Мищенко, В. В.** Государственное регулирование и планирование национальной экономики. – Учебное пособие. – М.: 2003. – с. 21

3 **Можарова, В. В.** Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. – 216 с.

4 Программа по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы. 19. Транспортная стратегия Республики Казахстан до 2015 года.

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 27.05.13.

*Ә. Қ. Урқұмбаева*

**Қазақстан Республикасы көлік саласының заманауи жағдайына талдау жасау**

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы  
мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 27.05.13 редакцияға түсті.

*A. K. Urkumbayeva*

**Analysis of the current state of the transport industry in RK**

Academy of Public Administration under the  
President of the Republic of Kazakhstan, Astana  
Material received on 27.05.13.

*Бұл мақалада автор Қазақстан Республикасы көлік саласының жағдайын талдайды, көлік саласының жүйелі проблемаларын айқындайды және жетілдіру жолдарын ұсынады.*

*In the given article the author analyses the transport industry conditions of the Republic of Kazakhstan, finds systematical problems of the branch and makes recommendations for improvements.*

УДК 338.24

**Н. А. Шамшиева****ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

*В данной статье рассматриваются теоретические основы проектного менеджмента.*

Быстроменяющийся мир, полный новых экономических и социальных вызовов, заставляет правительства стран, топ-менеджеров и экономистов искать эффективные инструменты и технологии управления. Этот вопрос особенно актуален для стран постсоветского пространства, которые перешли от плановой экономики к рыночным отношениям.

В арсенале современного менеджмента достаточно механизмов, уже не раз доказавших свою действенность. Одним из таких инструментов является система управления проектами или т.н. проектный менеджмент.

В Казахстане идея практического применения проектного управления была озвучена Президентом страны Назарбаевым Н.А. еще в 1993 году на Первом съезде инженеров Казахстана. Обращаясь к представителям инженерного корпуса республики, он подчеркнул: «Хотелось бы обратить ваше внимание на одну важную сторону современного инженерного образования и деятельности. Я имею в виду тот аспект организации инженерного труда, который получил название «управление проектами» или «проектный менеджмент». Его особенность и преимущество в том, что он ориентирует на непрерывное отслеживание и инженерное сопровождение всего инвестиционного цикла от поиска идеи до получения прибыли» [2].

В республике уже есть положительный опыт использования проектного менеджмента, в числе которых можно назвать: АО «Казхателеком», АО «КазМунайГаз», Национальное космическое агентство Республики Казахстан и др. [1].

Более широко проектный менеджмент стал известен с началом реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР). Причиной тому стало использование проектных технологий при реализации указанной программы. В настоящее время создан специальный портал, на котором функционирует Проектный офис ГПФИИР.

Так почему же при реализации одной из важнейших государственных программ были выбраны именно проектные технологии? Чем отличается проектный подход к реализации программного документа от традиционно применявшегося планового?

История зарождения проектного менеджмента началась в 30-ые годы в США, когда американский ученый Гулик осуществил первую разработку по матричной организации для руководства и осуществления сложных проектов. Как технология управления в современном виде проектный менеджмент сформировался только в 50-е годы после разработки и апробации метода критического пути (СРМ) и системы сетевого планирования (PERT). СРМ был использован при разработке плана строительства завода химического волокна в г. Луисвилле, штат Кентукки, США. PERT – для реализации программы «Поларис» (US Navy) [3].

В середине 60-х гг. эти методы активно изучались в СССР и постепенно начали внедряться в практику капитального строительства. Здесь следует отметить, что еще в конце 30-х гг. советские ученые разработали теоретические основы и практические методы календарного планирования и поточного строительства с использованием диаграмм Ганта и т.н. циклограмм, что во многом можно считать фундаментом созданного позднее аппарата управления проектами [3].

В настоящее время проектный менеджмент рассматривается как «методология (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта» [3].

С точки зрения науки проектный менеджмент представляет собой синтез специальных и профессиональных знаний. Специальные знания отражают специфику той области деятельности, к которой относятся проекты (строительные, инновационные, образовательные и др.). Однако следует отметить, что только знания, полученные в результате изучения общих закономерностей, присущих проектам во всех областях деятельности, а также методы и средства, успешно используемые для самых различных проектов, способствовали становлению проектного менеджмента как самостоятельной дисциплины [4].

Как одно из функциональных направлений общего менеджмента, проектный менеджмент выполняет следующие традиционные функции:

- целеполагание (формирование инвестиционного замысла проекта, инициация проекта или его очередной фазы, разработка концепции проекта и т.д.);
- планирование (планирование предметной области проекта, структурная декомпозиция проекта, определение работ и их взаимосвязей, планирование ресурсов, календарное планирование работ, планирование контрактов и поставок и т.д.);

– организация (организация и координация выполнения плана проекта, формирование команды проекта, организация офиса проекта, распределение информации, размещение заказов на работы, услуги, поставки, заключение контрактов и их сопровождение и т.д.);

– мотивация (создание системы мотивации и стимулирования всех участников проекта);

– контроль (представление отчетов о ходе выполнения работ проекта, контроль предметной области, сроков выполнения, стоимости проекта, контроль мероприятий по снижению рисков, контроль качества проекта, контроль выполнения контрактов, завершение проекта) [4].

Вместе с тем при сравнении проектного менеджмента с общим менеджментом можно выделить и отличия. Отличие функций общего и проектного менеджмента представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение функций общего (функционального) и проектного менеджмента

| Функциональный менеджмент  | Проектный менеджмент  |
|--|---|
| – ответственность за поддержание существующего состояния;                  | – ответственность за возникающие изменения;                     |
| – полномочия определены структурой управления;                             | – неопределенность полномочий;                                  |
| – устойчивый круг задач;   | – постоянно изменяющийся круг задач;                            |
| – ответственность ограничена утвержденными функциями;                      | – ответственность за «пакет» межфункциональных задач;           |
| – работы выполняются в стабильных организационных структурах;              | – работа в структурах, действующих в пределах проектного цикла; |
| – устойчивый круг задач, подлежащих выполнению;                            | – преобладание инновационной деятельности;                      |
| – основная задача – оптимизация;   | – основная задача – разрешение конфликтов;                      |
| – успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов; | – успех определяется достижением установленных конечных целей;  |
| – ограниченная изменчивость условий и ситуаций.                            | – неопределенность внутренне присуща деятельности.              |

Рассмотрим цели и задачи проектного менеджмента. В управлении проектами можно выделить две основные цели:

а) обеспечить планомерное повышение потенциала системы, для которой выполняется проект;

б) добиться эффективности использования ресурсов в процессе осуществления проекта.

Соответственно и задачи проектного менеджмента подразделяются на базовые и интегрирующие. Базовые задачи связаны с управлением предметной областью проекта (содержательная сущность), управлением качеством проекта (требования к результатам, стандарты), управлением временными ресурсами (своевременность внесения изменений), а также управлением стоимостью проекта и, соответственно, экономической эффективностью внесенных изменений [4].

В отличие от базовых, интегрирующие задачи предполагают управление персоналом проекта, управление коммуникациями, управление контрактной работой и управление рисками.

Специфика проектного менеджмента заключается в том, что это, как правило, инновационное управление, т.е. чаще всего оно ориентировано на получение нового продукта или услуги, или на выполнение новых условий получения известного продукта, или на внесение изменений в существующий порядок работ, создание нового [4].

Резюмируя вышеизложенное, суть проектного менеджмента можно представить в виде удачно сложенного паззла: здесь важен каждый элемент, но самостоятельно он не применим. Методы и средства управления проектом не будут эффективны без специальных организационных форм и проектно-ориентированных структур, включая команду проекта и менеджера проекта, персонально ответственного за успех проекта. Вся система опирается на философию и методологию управления проектом, стоящую на основании из современных фундаментальных научно-технических и социально-экономических знаний и дисциплин, тесно связанных с управлением проектом.

Таким образом, проектный менеджмент представляет собой не только науку, но и искусство руководства людскими и материальными ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению потребностей участников проекта [4].

Возвращаясь к вопросу об использовании проектных технологий при реализации ГПФИИР, можно сказать, что выбор определен стремлением разработчиков внести изменения в существующий порядок реализации государственных программ с целью обеспечения их реальной, а не «отчетной» эффективности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каримов Б. О роли проектного менеджмента в форсированной индустриализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.kz>.

2 Концепция развития проектного менеджмента в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spmrk.kz>.

3 Мазур, И. И., Шапиро, В. Д., Ольдерогге, Н. Г. Управление проектами. – М., 2004

4 Чичерин Ю.А., Суворова Н.Н. Проектный менеджмент: систематизированное изложение теоретических основ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru>.

Академия государственного управления при  
Президенте Республики Казахстан, г. Астана.  
Материал поступил в редакцию 07.06.13.

*Н. А. Шамшиева*

#### **Басқарудағы жоба жолы: теориялық негіздер**

Қазақстан Республикасы Президентінің  
жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.  
Материал 07.06.13 редакцияға түсті.

*Н. А. Шамшиева*

#### **Design approach to management: theoretical bases**

Academy of public administration under the President  
of the Republic of Kazakhstan, Astana.  
Material received on 07.06.13.

*Бұл мақалада жоба менеджментінің теориялық негіздері  
қарастырылған.*

*In this article theoretical basics of design management are covered.*

УДК 336.1(574)

**Л. А. Шафеева, М. В. Назаренко**

## **ИНДУСТРИАЛЬНО–ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА**

*В данной статье автор дает анализ современного состояния и  
проблем инновационного развития Казахстана*

Стратегия экономического развития РК провозглашает одной из главных задач вхождение Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира, о чем Президент Н.А. Назарбаев заявил в своем Послании народу в марте 2006 года.

Очевидно, что поставленная руководством РК цель может быть достигнута только на основе глубокой диверсификации экономики страны, путем стимулирования инновационной деятельности, внедрения и развития конкурентоспособных производств, интегрированных в региональные и мировые рынки. Глава государства сформулировал проблему, связанную с развитием производства очень жестко и конкретно: «Страна, не умеющая развивать знания, в XXI веке обречена на провал». В свете такой постановки вопроса неизбежной и неотложной становится задача системного реформирования отечественной науки, смена целевых ориентиров и модернизация механизмов ее дальнейшего развития.

Именно поэтому в последнее время все чаще стали относить к числу важнейших факторов развития экономики Казахстана инновационную деятельность, которая базируется на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом.

На расширение масштабов инновационной деятельности в Казахстане направлены основные положения Закона Республики Казахстан “Об инновационной деятельности” и “Программы инновационного развития Республики Казахстан”.

Фундаментальным документом, определяющим в настоящее время экономическое развитие Казахстана является Стратегия индустриально–инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 года. Эта стратегия была утверждена 17 мая 2003 года с целью обеспечения устойчивого, поступательного развития страны, отхода от сырьевой направленности развития к перерабатывающей. По словам Президента Н.А. Назарбаева, реализация стратегии будет служить созданию благоприятного климата для ведения предпринимательской деятельности, формированию



конкурентоспособной среды и системы общественных институтов, которые смогут стимулировать частный сектор в создании производств с высокой добавленной стоимостью.

Среди основных задач данной Стратегии следует выделить:

- обеспечение в обрабатывающей промышленности среднегодовых темпов роста в размере 8–8,4%, повышение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоёмкости ВВП в 2 раза;
- повышение производительности основных фондов обрабатывающей промышленности;
- создание предпринимательского климата, структуры и содержание общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор, и совершенствовать конкурентное преимущество, осваивать элементы в цепочке добавленных стоимостей в конкретных производствах, добиваясь наибольшей добавленной стоимости;
- стимулирование создания наукоемких и высокотехнологичных экспортноориентированных производств;
- диверсификация экспортного потенциала страны в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью; переход к мировым стандартам качества;
- развитие интеграции с региональной и мировой экономикой с включением в мировые научно–технические и инновационные процессы. Важным элементом успешной реализации Стратегии экономического развития Республики Казахстан руководство страны признает развитие несырьевого сектора экономики.

Реализация данного проекта имеет своей целью повышение конкурентоспособности отраслей экономики Казахстана, не связанных с добычей природных ресурсов. Предполагается создание локализованных географически групп компаний, занимающихся поставками оборудования, комплектующих и специализированных услуг, а также инфраструктуры, научно–исследовательских институтов, призванных повысить конкурентоспособность как отдельных производственных предприятий Казахстана, так и в целом экономики страны.

Вопросы инновационной деятельности в Казахстане находятся в ведении трех основных органов государственного управления.

На Министерство экономики и торговли возложены функции по координации инновационной деятельности в республике и развитию наукоемкого малого и среднего бизнеса в сфере экономики.

Одной из основных задач Министерства образования и науки является активизация инновационной деятельности в образовательных учреждениях, а также научно–технологическое сопровождение инновационной деятельности.

В функции Министерства энергетики и минеральных ресурсов входит оказание поддержки инновационному предпринимательству, развитие малого и среднего бизнеса в промышленности.

Стратегия индустриально–инновационного развития РК предполагает проведение активной государственной научной и инновационной политики. Достижению поставленных целей призвано служить дальнейшее развитие финансового рынка и модернизация фискальной, образовательной, антимонопольной и инфраструктурной политики. Согласно положениям Стратегии, во всех отраслях экономики Казахстана должен быть осуществлен переход к передовым мировым стандартам.

В реализации Стратегии индустриально–инновационного развития Республики Казахстан определены три этапа.

На первом этапе, в 2003–2005 годы, были внесены изменения в законодательство, отраслевые программы развития, определены объемы финансирования науки, образования, подготовки соответствующих специалистов. Также созданы институты развития, через которые государство осуществляет свое участие в реализации программы.

На второй этапе, в 2006–2010 годы, изучались инициативы частного сектора, поиск инвесторов – участников реализации отобранных проектов, подготовку кадров, проводилось строительство и реконструкция основных и вспомогательных объектов.

На третьем этапе, в 2011–2015 годы, планируется отладить весь комплекс организационных мер. В настоящее время ускорены работы в области развития конкурентоспособной продукции обрабатывающей промышленности.

Результатом реализации Программы должно стать изменение структуры экономики и диверсификация экспорта.

Общая стоимость Программы на 2005 – 2015 годы составила 139795,13 млн. тенге, в том числе из республиканского бюджета – 77272,3 млн. тенге и из местного бюджета – 2112 млн. тенге. Кроме того, планируется привлечение частного отечественного и зарубежного капитала в сумме не менее 60410,83 млн. тенге.

Активное проведение индустриально–инновационной политики обеспечит темпы роста экономики не менее чем на 8,8–9,2% в год. Это позволит увеличить к 2015 году объем ВВП примерно в 3,5–3,8 раза по сравнению с 2000 годом.

Согласно оценкам экспертов, доля наукоемких и высокотехнологичных производств возрастет от 0,1% от ВВП в 2000 году до 1,4% к моменту завершения действия Стратегии. Для более эффективных действий Министерство индустрии и новых технологий разработал 13 отраслевых программ, в которых содержится свыше 60 новых инструментов поддержки бизнеса. В машиностроении признаны приоритетными четыре направления: транспортное, нефтегазовое, горнорудное и сельскохозяйственное. В карту индустриализации вошли 294 инновационных проекта на сумму 8,1 трлн. тенге, в 2010 году запущены 152 проекта на свыше 800 млрд.тенге.

Развитие сети технопарков на территории республики – одно из приоритетных направлений развития экономики Казахстана. С целью продвижения этой инициативы, Министерством индустрии и торговли Казахстана была разработана Концепция формирования сети технопарков в РК. Подготовка данной Концепции осуществлялась с учетом опыта формирования инновационной инфраструктуры в таких странах, как Китай, Германия, США.

Концепция подразумевает создание многоуровневой национальной инновационной системы, включающей в свой состав технопарки, научные парки, специальные экономические зоны (СЭЗ) и зоны высоких технологий. Целью их создания является формирование производственных комплексов в важнейших перспективных отраслях экономики и создание производств с высокой добавленной стоимостью, основанных на использовании передовых технологий и инноваций.

Технопарки создаются в городах, где имеется в наличии сеть научных и промышленных организаций с высоким научно-технологическим потенциалом. Примером может служить формирующийся в настоящее время Парк информационных технологий в Алатау.

Технопарки Казахстана создаются в интересах внутреннего рынка сбыта и имеют четкую тематическую, отраслевую и даже региональную ориентированность. Например, в Уральске создан технопарк “ИТ в машиностроении”, в Курчатове существует Парк ядерных технологий, в Западно-Казахстанской области – нефтехимический ТОО Технопарк “Алгоритм”, в Степногорске – технопарк в области биотехнологии, в Шортанды – технопарк переработки сельхозпродукции и т.д.

Как показывает мировой опыт, развитие инновационной, прорывной экономики невозможно без поддержки со стороны государства и специально созданных институтов развития. В Казахстане важнейшими инструментами реализации Стратегии инновационного развития являются Национальный фонд Республики Казахстан, АО “Банк Развития Казахстана”, АО “Инвестиционный фонд Казахстана”, АО “Национальный инновационный фонд”. Все эти институты призваны проводить политику инвестирования в создание новых и развитие действующих производств с высокой добавленной стоимостью и поддержку научных и научно-технических исследований и разработок на основе комплексного анализа перспективных отраслей, выявления наиболее важных их элементов.

Очевидно, что инновационная экономика для Казахстана – это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счет создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений. В современных условиях только инновационная экономика, основанная на заимствовании, адаптации к местным условиям и

разработке новейших технологий, способна поднять конкурентоспособность страны, а значит, и уровень жизни населения этой страны на достаточно высокий уровень.

Успехи казахстанской экономики уже были отмечены международными рейтинговыми агентствами. Так, агентство Fitch повысило прогноз суверенного кредитного рейтинга Казахстана до «позитивного», а Standard & Poor's долгосрочный кредитный рейтинг по обязательствам в иностранной и национальной валюте повысило на одну ступень.

Инвестиционный климат остается достаточно привлекательным для иностранных компаний. По данным платежного баланса страны, за последние 4 года валовой приток прямых иностранных инвестиций в среднем за год сохраняется на уровне 19 млрд.долл. В текущем году ожидается увеличение притока иностранных инвестиций в связи с реализацией Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития РК на 2010–2014 годы.

Таким образом, успешная реализация Стратегии инновационного развития должна способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики Казахстана, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, произведенного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень социального развития и устройства общества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 годы, утвержденная Указом Президента РК от 17 мая, 2003.

2 **Абдыгаппарова, С. Б.** Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации: Монография. – Алматы : Экономика, 2011. – 158 с.

3 Послание Президента Республики Казахстан – Стратегия «Казахстан – 2050». 14 декабря 2012 год.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 25.04.13.

*Л. А. Шафеева, М. В. Назаренко*

**Қазақстанның индустриалды-инновациялық дамуы Қазақстанның индустриалды-инновациялық дамуы**

С. Торайғыров атындағы Павлодардың мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ. Материал 25.04.13 редакцияға түсті.

*L. A. Shafeeva, M. V. Nazarenko*

### **Industrial–innovative development in Kazakhstan**

Pavlodar State University named after S. Toraygyrov, Pavlodar.

Material received on 25.04.13.

*Бұл мақалада автор қазіргі күйдің Қазақстанның инновациялық дамуының мәселесінің анализін береді*

*In the given article the author analyzes the current state and problems of innovative development in Kazakhstan.*

УДК 336.27(574)

**Л. А. Шафеева, Е. А. Бахметова, А. В. Назарова**

### **ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ**

*В настоящей статье автор дает оценку состояния государственного долга Республики Казахстан, а также описывает основные пути его снижения.*

Активная интеграция страны в мировую экономику, улучшение суверенного кредитного рейтинга страны, привлечение большого объема иностранных инвестиций, а также планы Правительства Республики Казахстан и Национального Банка Республики Казахстан по либерализации валютного режима, безусловно, играют решающую роль в устойчивом развитии Республики Казахстан.

Тем не менее, шаги, направленные на повышение степени открытости экономики, а также необходимость формирования полноценного внутреннего финансового рынка, влекут за собой принятие Правительством, Национальным Банком и уполномоченным органом по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций Республики Казахстан ряда мер по обеспечению должного уровня экономической безопасности республики, а также по созданию условий для развития внутреннего рынка долговых инструментов.

Во–первых, это вопрос правильного планирования заимствований на внешних и внутренних рынках ссудного капитала с учетом обеспечения необходимого уровня стабильности финансового сектора и развития отраслей экономики. Во–вторых, это вопрос совершенствования механизмов управления долгом государственного сектора и регулирования внешнего долга частного сектора с целью достижения необходимых результатов.

Международный опыт свидетельствует о том, что проведение взвешенной политики заимствований и своевременное принятие необходимых мер для укрепления потенциала государства в области управления долгом государственного сектора и регулирования внешнего долга частного сектора являются очень важным фактором для обеспечения высокого уровня макроэкономической стабильности страны.

В мировой практике, как правило, многие страны имеют свои стратегии заимствования на внешних и внутренних рынках и планы по укреплению потенциала в области управления долгом. Эти потребности определяются степенью развития внутреннего рынка капитала, особенностями валютного режима, качеством макроэкономической политики и мер нормативного регулирования, организационно – правовым потенциалом в области разработки и осуществления реформ, кредитоспособностью страны и ее целями в сфере управления долгом.

Поддаляющее число стран испытывает недостаток собственных ресурсов для осуществления внутренних вложений, покрытия дефицита государственного бюджета, проведения социально–экономических преобразований и выполнения долговых обязательств по внешним заимствованиям. Кто–то является больше кредитором, чем заемщиком, кто–то наоборот. Но практически во всех этих странах сложилась долговая экономическая система. Причем зависимость национальных хозяйств от внешних подпиток будет укрепляться и дальше по ходу либерализации и глобализации финансовых рынков, несмотря на все–таки еще ощущаемое сохранение их изолированности.

Так, в первой половине 1998 года восточноазиатский кризис привел к падению мирового производства примерно на 1%, что составляет почти 260 млрд. долл и эквивалентно годовому доходу всех африканских стран к югу от Сахары.

Неравномерность экономического развития является символом уходящего XX века, и в этом смысле долговые проблемы отдельных регионов являются главным тому доказательством.

В настоящий момент проблема обслуживания государственного долга РК– один из ключевых факторов макроэкономической стабильности в стране. От характера решения долговой проблемы будет зависеть бюджетная дееспособность Казахстана, состояние ее валютных резервов, а следовательно стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат, характер поведения всех сегментов отечественного финансового рынка. Быстро растущая задолженность государства перед внутренними и внешними кредиторами служит очень большой проблемой даже в прогнозах самых оптимистично настроенных аналитиков.

Чрезмерный рост государственного долга несет в себе угрозу для экономической безопасности страны и стабильности бюджетной системы.

Кроме того, для урегулирования задолженности на общегосударственном уровне необходим серьезный анализ структуры долга, возможностей по его погашению, срочности и целесообразности ведения переговоров по его реструктуризации.

Дефицитность государственного и местных бюджетов и высокий государственный долг характерны на современном этапе для большинства промышленно развитых государств. В результате кредитной экспансии государства прочие заемщики вытесняются с финансового рынка, сохраняются высокие ставки на кредит. Огромные расходы по обслуживанию государственного долга поглощают все большую долю налоговых поступлений. Поэтому сокращение бюджетных дефицитов и государственного долга – одна из наиболее актуальных задач экономической политики не только Казахстана, но и других стран.

Что необходимо предпринять, для того чтобы вытащить наше государство из глубокой долговой ямы? Этот вопрос ставил перед собой не один кабинет министров Республики Казахстан. И грамотные эксперты не один год решают данную проблему. С одной стороны, подтвердились опасения ненадежной платежеспособности наших должников из развивающихся стран и стран СЭВа, а с другой – по ряду причин оказалось невозможным избежать быстрого нарастания валютной задолженности западным кредиторам.

В соответствии с Законом «О государственном и гарантированном государством заимствовании и долге» государственный долг – сумма правительственного долга, долга Национального Банка Республики Казахстан и местных исполнительных органов на определенную дату. Таким образом, государственный долг в Республике Казахстан состоит из трех составляющих:

1. Правительственный долг;
2. Долг Национального Банка Республики Казахстан;
3. Долги местных исполнительных органов на определенную дату.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О бюджетной системе» правительственный долг – сумма полученных и непогашенных правительственных займов, а также отнесенных законодательными актами на правительственный долг долговых обязательств на определенную дату.

Долг Национального Банка Республики Казахстан, это – сумма полученных и непогашенных Национальным Банком Республики Казахстан государственных займов, а также отнесенных законодательными актами на долг Национального Банка Республики Казахстан долговых обязательств на определенную дату.

Долг местного исполнительного органа – это сумма полученных и непогашенных займов местного исполнительного органа, а также отнесенных решениями местного представительного органа на долг местного исполнительного органа долговых обязательств на определенную дату.

На данный момент государственный долг Казахстана достиг беспрецедентной цифры. Государственный долг на первое января 2013 года составил 3 828,3 млрд. тенге (25,4 млрд. долларов США), или 12,2 % к ВВП. Правительственный долг РК составил 3 трлн. 626,7 млрд. тенге (24,1 млрд. долларов США), или 98 % от общей суммы государственного долга Республики Казахстан. По сравнению с данными на первое октября 2012 года, когда государственный долг РК составил 3 651,6 млрд. тенге, общая сумма долга повысилась на 176,7 млрд. тенге.

Вместе с тем, согласно Отчету глобальной конкурентоспособности – 2012–2013 Всемирного экономического форума, Казахстан по субиндексу «Государственный долг» занимает 14–е место. В предыдущем отчете РК занимала 12–е место.

Долговые проблемы Казахстана многоплановы: страна одновременно является крупным должником и кредитором. В силу своего уникального положения Казахстан стремится к комплексному решению проблемы международной задолженности при соблюдении баланса интересов кредиторов и заемщиков. Нынешний долговой кризис стал следствием крайне неблагоприятного переплетения субъективных и объективных факторов, долговых временных и краткосрочных тенденций. Глубина их воздействия настолько велика, что ощущается до настоящего времени.

Существуют два основных пути решения:

- усиление административного контроля за финансовыми потоками, дополненное ужесточением законодательства;
- осуществление системных институциональных изменений, создающих благоприятный инвестиционный климат.

Первый путь – это осуществление административных мер против стандартных схем нелегального вывоза капитала – занижения экспортных цен, невозврата валютной выручки, фиктивных импортных контрактов с авансовой оплатой и завышенными ценами, коррупции на таможне, расчетов через офшоры.

Второй путь для Казахстана предпочтительнее. Меры по укреплению доверия к казахстанской экономике должны включать в себя:

- улучшение налоговой системы и налогового администрирования;
- сбалансированность бюджета;
- обеспечение надежной работы банковской системы;
- защиту прав кредиторов и инвесторов;
- прозрачность финансовой отчетности всех предприятий и организаций;
- борьба с преступностью и коррупцией, резкое улучшение работы прокуратуры и судебной системы;
- строгое соблюдение государственных законов на всей территории РК,



– прекращение произвола и избирательных привилегий со стороны областных и местных властей.

Также возможен и еще один источник облегчения казахстанской внешней задолженности – реструктуризация государственного долга, включая отсрочку платежа – секьюритизацию, т.е. перевод задолженности из краткосрочной в долгосрочную путем выпуска ценных бумаг.

Надо применять и новые формы, в частности капитализацию долга. Страны Латинской Америки давно этим занимаются. Речь идет об обращении долга в недвижимость и акции. Однако следует предостеречь при этом от одной опасности. Акции казахстанских фирм, соответствующих западным по конкурентоспособности, эффективности, объему производимой продукции, численности занятых, продаются на фондовом рынке в 10–20 раз дешевле, чем аналогичные акции западных фирм.

Следовательно, можно использовать множество технологий уменьшения бремени внешней задолженности, но при этом без реструктуризации не обойтись. Отсрочка необходима, чтобы за это время создать и укрепить доходную базу бюджета путем оживления производства. Поднять производство невозможно без снижения налогов, что в глазах МВФ выглядит странным при столь низкой собираемости податей. МВФ хочет, чтобы бюджет был сбалансирован на основе высоких налоговых ставок и чтобы была отработана фискальная эффективность экономики.

В заключении можно сказать, что наличие государственного долга является нормальным для активно развивающегося государства. Государственный долг сам по себе не является положительным или отрицательным фактором для экономики страны, если ее экономика стабильна, законодательная база четко регламентирует эту сферу отношений государства и не влияет отрицательно на международный имидж страны. К примеру, США, являясь лидером по многим показателям экономики по сравнению с другими странами, тем не менее имеет государственный долг.

В Республике Казахстан эта сфера государственных отношений достаточно четко регламентирована. Есть законы, подзаконные акты, позволяющие выстроить четкую систему управления государственным долгом.

Развитие национальной экономики невозможно без иностранных кредитов, инвестиций в сырьевые отрасли, привлечения передовых технологий в экспортные и импортозамещающие отрасли, в аграрный сектор и производство потребительских товаров.

Но вместе с тем, государству никогда не следует забывать о том, что привлечение иностранного капитала и валютных ресурсов требует обоснованного подхода в части высокоэффективного их использования, должной отдачи заемных средств. Увеличение значительно внешнего

долга может привести к долговременным отрицательным экономическим последствиям, связанным с изменением курса национальной валюты, соотношения экспорта и импорта, затруднениями в развитии отечественной экономики

Так же на сегодняшний день существует необходимость законодательного реформирования системы управления госдолгом Республики Казахстан и первоочередного проведения необходимых мероприятий, к которым можно отнести:

- разработку и принятие закона о внесении в Бюджетный кодекс Республики Казахстан по внесению поправок в части, касающейся вопросов управления государственным долгом;

- разработку и принятие закона о государственном долге Республики Казахстан;

- создание единой базы данных по государственному долгу Республики Казахстан;

- разработку и утверждение единого порядка ведения Государственной долговой книги Республики Казахстан;

- разработку критериев и механизмов оценки эффективности заемной и долговой политики.

Таким образом, наличие государственного долга является нормальным для активно развивающегося государства. Государственный долг сам по себе не является положительным или отрицательным фактором для экономики страны, если ее экономика стабильна, законодательная база четко регламентирует эту сферу отношений государства и не влияет отрицательно на международный имидж страны. К примеру, США, являясь лидером по многим показателям экономики по сравнению с другими странами, тем не менее имеет государственный долг.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Чумаченко, А. А.** Государственный внутренний долг и государственные внутренние заимствования /А. А. Чумаченко // Рынок ценных бумаг. – 2005. – №16. – С. 63–66.

2 **Сахариев, С. С.** Современный курс экономической теории. Учебник. Алматы. Юридическая литература, 2004.– 86 с.

3 "Финансово–кредитные проблемы экономики Казахстана" под ред–й Ильясова. – Алматы, 2002. – 107 с.

4 **Кушумбаев, М. К.** Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. – Караганда : Болашак, – 2002. – 270 с.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 24.04.13.

*Л. А. Шафеева, Е. А. Бахметова, А. В. Назарова*

**Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қарызды есептеу және оны төмендету жолдары**

С. Торайгыров атындағы Павлодардың мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ. Материал 24.04.12 редакцияға түсті.

*L. A. Shafееva, E. A. Bachmetova, A. V. Nazarova*

**Assessment of the public debt of the Republic of Kazakhstan and ways of its decrease**

Pavlodar State University named after S. Toraygyrov, Pavlodar.  
Material received on 24.04.13.

*Осы мақалада автор Қазақстан Республикасының мемлекеттік қарызының күйінің сарапшылығын береді, ал да оның төмендету негізгі жолдарын суреттейді.*

*In the present article the author gives an assessment of a condition of a public debt of the Republic of Kazakhstan, and also describes the main ways of its decrease.*

УДК 339.56(574)

**Л. А. Шафеева, А. В. Назарова, Е. А. Бахметова**

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСТАНА**

*В данной статье говорится о внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан, о фактах, влияющих на повышение роста экспорта и импорта страны.*

Последовательное и целенаправленное осуществление Республикой Казахстан активной внешнеэкономической деятельности опирается на открытость экономики, полноправное участие в международном разделении труда и интеграцию в систему мирового хозяйства, выступает в качестве одного из главных факторов стратегического плана – обеспечения устойчивого экономического роста.

В Казахстане существуют условия, создающие благоприятные предпосылки для успешного развития его внешнеэкономических связей. К ним относятся: политическая стабильность, большие природные богатства, развитая промышленность, достаточно квалифицированная рабочая сила, относительно благоприятное геополитическое положение, разветвленные хозяйственные связи с большинством стран СНГ, которые остаются решающим фактором для развития внешнеэкономических отношений.

В республике создана и постоянно совершенствуется законодательная основа системы регулирования внешнеэкономической деятельности. Она построена на базе международно–признанных правовых норм и документов (норм и положений ГАТТ и Соглашений, принятых в развитии Генерального соглашения и ВТО, разработанных в рамках Совета по таможенному развитию и других).

В области регулирования внешнеторговой деятельности Казахстан прошел путь от жесткого контроля со стороны государства до значительной либерализации внешней торговли.

В республике проведена существенная либерализация внешней торговли:

- отменено квотирование экспорта товаров;
- сокращен перечень лицензируемой продукции;
- отменены экспортные пошлины на все товары за исключением пшеницы, нефти, газа и цветных металлов;
- отменена практика предоставления таможенных и налоговых льгот;
- упразднен институт спецэкспортеров, экспорта любых товаров;
- образован ряд свободных экономических зон;
- разработана схема преференций для слаборазвитых и развивающихся стран, которая предоставляет частичное или полное освобождение от уплаты импортных таможенных пошлин продукции, завозимых из этих стран;
- для предотвращения ввоза некачественных товаров в республику совершенствуется система технического, санитарного, фитосанитарного и иного контроля;
- введена система независимой предотгрузочной экспертизы импортных контрактов.

Если внешнеторговый оборот республики составлял в 1994 г. – 6727,0 млн.долл., в т.ч. экспорт товаров и услуг – 3233,0 млн.долл., импорт товаров и услуг – 3494,0 млн. долл. США; в 1995 г. – соответственно 7228,6 млн.долл., 3833,2 и 3495,4 млн. долл., в 1997 г. – 10641 млн.долл., 6366 и 4275 млн.долл., то в январе–ноябре 2004 г. внешнеторговый оборот Казахстана составил 29539,5 млн. долл. США и по сравнению с аналогичным периодом 2003 г. увеличился на 55%, в т.ч. экспорт – 17989,9 млн. долл. США (увеличился на 54%), импорт – 11549,6 млн. долл. США (увеличился на 55%).

В 2011 году внешнеэкономические связи Казахстана развивались на фоне повышения мировых цен на товары казахстанского экспорта и роста объемов

промышленного производства в стране, что положительно отразилось на объемах экспорта, импорта и товарооборота республики.

Общий объем внешней торговли Республики Казахстан по данным Агентства Республики Казахстан по статистике без учета неорганизованной торговли в 2011 году составил 126156,4 млн. долл. США и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на 40,2%, при этом стоимостной объем экспорта составил 88117,7 млн. долл. США (увеличение на 48,0%), а импорта – 38038,7 млн. долл. США (увеличение на 25,0%). Сальдо торгового баланса сложилось положительным и составило 50079,0 млн. долл. США (увеличение почти в 2 раза).

По данным статистики торговыми партнерами Казахстана являются 166 стран мира.

В 2011 году удельный вес стран СНГ в общем объеме товарооборота Казахстана составил 25,8%, стран Европы – 43,9%, стран Азии – 24,8%, стран Америки – 5,2% и стран Африки – 0,3%.

Основная доля товарооборота Казахстана в 2011 году пришлось на такие страны, как: Россия (18,8%), Китай (16,9%), Италия (12,8%), Нидерланды (5,5%), Франция (4,8%), Швейцария (4,1%), Украина (3,5%), Австрия (3,2%), Германия (2,9%), Турция (2,6%), США (2,2%), Канада (2,0%), Узбекистан (1,5%).

Основными покупателями казахстанской продукции являются: Китай (18,5%), Италия (17,1%), Россия (8,5%), Нидерланды (7,5%), Франция (6,2%), Швейцария (5,6%), Австрия (4,4%), Турция (2,9%), Канада (2,7%), Германия (1,8%), Узбекистан (1,3%).

Основными странами-экспортерами своей продукции в Казахстан являются: Россия (42,8%), Китай (13,2%), Германия (5,5%), Украина (4,6%), США (4,5%), Италия (3,0%), Узбекистан (2,0%), Турция (1,9%), Япония (1,7%).

Внешняя торговля с государствами СНГ.

В 2011 году внешнеторговый оборот Республики Казахстан со странами СНГ составил 32595,9 млн. долл. США и по сравнению с соответствующим периодом 2010 года увеличился на 51,2 % (21563,3 млн. долл. США), в том числе, экспорт зафиксирован в объеме 12728,4 млн. долл. США – увеличение на 60,3% (7941,1 млн. долл. США), импорт – 19867,5 млн. долл. США – увеличение на 45,8% (13622,2 млн. долл. США). Сальдо торгового баланса сложилось отрицательным.

Восстановление мировой экономики и, как следствие, повышение мировых цен на товары казахстанского экспорта положительным образом повлияли на увеличение объемов экспорта и импорта республики в государства СНГ в 2011 году.

Государства СНГ для Казахстана являются основными поставщиками минеральных продуктов, металлов и изделий из них, машин, оборудования, транспортных средств, химической продукции, продукции животного и

растительного происхождения, продовольственных товаров. Доля импорта указанных товаров в общем объеме казахстанского импорта составляет от 10% до 60%.

Доля государств СНГ в общем объеме товарооборота Казахстана составила 25,8% (в 2010 году – 24,2%).

По объему товарооборота Казахстана со странами СНГ в 2011 году на первом месте стоит Россия (23,8 млрд. долл. США), на втором – Украина (4,4 млрд. долл. США), на третьем – Узбекистан (1,9 млрд. долл. США), на четвертом – Кыргызстан (750,3 млн. долл. США), на пятом – Беларусь (726,8 млн. долл. США), затем – Таджикистан (405,2 млн. долл. США), Азербайджан (299,4 млн. долл. США), Туркменистан 182,9 млн. долл. США, Молдова (70,9 млн. долл. США).

Экспорт. Доля минеральных продуктов в общем объеме экспорта Казахстана в государства СНГ в 2011 году составила 58,6% (48,9% – в 2010 году), продуктов животного и растительного происхождения, продовольственных товаров – 9,4% (13,6%), химической продукции – 6,6% (11,0%), металлов и изделий из них – 19,2% (21,7%), машин, оборудования, транспортных средств – 4,4% (3,1%).

Экспортные поставки (в стоимостном выражении) республики в страны СНГ в 2011 году увеличились и составили к уровню 2010 года: минеральные продукты – 192,2%, металлы и изделия из них – 141,6%, машины, оборудование, транспортные средства – 223,7%, продукты животного и растительного происхождения – 110,8%.

В 2011 году доля экспорта Казахстана (в стоимостном выражении) в страны СНГ от общего объема казахстанского экспорта указанных товаров составила: по минеральным продуктам – 10,8% (8,7% – в 2010 году), металлам и изделиям из них – 21,1% (21,8%), машинам, оборудованию, транспортным средствам – 72,7% (53,5%), продуктам животного и растительного происхождения, продовольственным товарам – 65,2% (54,5%), химической продукции – 25,6% (28,9%).

Следует отметить, что Казахстан занимает третье место среди государств СНГ после России и Украины по производству зерна. Казахстан экспортирует более 10 млн. тонн зерна в год.

Импорт. Удельный вес импорта из государств СНГ в общем объеме товарооборота Казахстана с государствами СНГ увеличился на 1,1 процентных пункта и составил 45,8%.

Так, в 2011 году импорт Казахстана из стран СНГ минеральных продуктов по сравнению с 2010 годом увеличился на 26,0%, импорт химической продукции – на 35,7%, машин и оборудования – в 2 раза, продуктов животного и растительного происхождения продовольственных товаров – на 46,7%, импорт металлов и изделий из них – на 11,0%.

В рассматриваемый период доля импорта (в стоимостном выражении)

Казахстана из стран СНГ от общего объема казахстанского импорта указанных товаров составила: по минеральным продуктам – 94,6% (94,6% – в 2010 году), металлам и изделиям из них – 56,1% (53,7%), машинам, оборудованию, транспортным средствам – 37,6% (24,9%), продуктам животного и растительного происхождения, продовольственным товарам – 66,2% (60,2%), химической продукции – 43,3% (37,6%).

Внешняя торговля Казахстана со странами дальнего зарубежья.

В 2011 году внешнеторговый оборот Республики Казахстан со странами дальнего зарубежья составил 93560,5 млн. долл. США и по сравнению с 2010 годом увеличился на 38,8%. Казахстанский экспорт по сравнению с 2010 годом увеличился на 47,0%, а импорт – на 12,6%. Сальдо торгового баланса сложилось положительным и увеличилось по сравнению с 2010 годом более чем 1,6 раза. Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме товарооборота Казахстана составил 74,2%.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем товарообороте Казахстана по итогам 2011 года снизился на 8,8% по сравнению с 2010 годом. По мнению Торгпредства, это произошло, в основном, из-за переориентации казахстанских поставок товаров на рынки стран-участниц Таможенного союза.

По данным Агентства по статистике Республики Казахстан в 2011 году основная доля товарооборота республики со странами дальнего зарубежья приходилась на такие страны, как: Китай (16,9%), Италия (12,8%), Нидерланды (5,5%), Франция (4,8%), Швейцария (4,1%), Австрия (3,2%), Германия (2,9%), Турция (2,6%), США (2,1%), Канада (2,0%).

Экспорт. Доля минерального сырья в общем объеме экспорта Казахстана в страны дальнего зарубежья в 2011 году составила 81,1% (78,9% – в 2010 году), металлов и изделий из них – 12,1% (12,0%), химической продукции – 3,3% (4,2%), продуктов животного и растительного происхождения, продовольственных товаров – 0,8% (1,8%), машин, оборудования, транспортных средств – 0,3% (0,4%).

Экспорт минеральных продуктов (в стоимостном выражении) в страны дальнего зарубежья в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 51,0%, химической продукции – на 13,8%, металлов и изделий из них – на 48,3%. При этом произошло снижение экспортных поставок по такой продукции как машины, оборудование, транспортные средства – снижение на 3,5%, продуктов животного и растительного происхождения, продовольственных товаров – на 29,3%.

В 2011 году доля экспорта Казахстана в страны дальнего зарубежья от общего объема казахстанского экспорта указанных товаров составила: по минеральным продуктам – 89,1% (91,2% – в 2010 году), машинам, оборудованию, транспортным средствам – 27,4% (46,4%), химической

продукции – 74,4% (71,1%), металлам и изделиям из них – 78,9% (78,2%), продуктам животного и растительного происхождения, продовольственным товарам – 34,7% (45,5%).

Импорт. Доля машин, оборудования, транспортных средств в общем объеме импорта Казахстана из стран дальнего зарубежья в 2011 году составила 53,6% (53,8% – в 2010 году), металлов и изделий из них – 9,1% (10,1%), химической продукции – 15,5% (16,3%), продуктов животного и растительного происхождения, продовольственных товаров – 7,5% (7,4%), доля минеральных продуктов – 1,5% (1,4%).

Импорт минеральных продуктов (в стоимостном выражении) в страны дальнего зарубежья в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 25,4%, продуктов животного и растительного происхождения, продовольственных товаров – на 13,6%, транспортных средств – на 12,0%, химической продукции – на 6,9%, машин, оборудования, металлов и изделий из них – на 0,8%.

Доля импорта Казахстана из стран дальнего зарубежья от общего объема казахстанского импорта указанных товаров в 2011 году составила: по машинам, оборудованию, транспортным средствам – 62,3% (75,0% – в 2010 году), минеральным продуктам – 5,3% (5,4%), химической продукции – 56,7% (62,4%), металлам и изделиям из них – 43,9% (46,3%), продуктам животного и растительного происхождения, продовольственным товарам – 33,8% (39,8%).

Таким образом, за годы независимости Казахстан состоялся как равноправный участник международных процессов, и удалось создать благоприятные внешние условия. Наши приоритеты являются неизменными – развитие партнерства с нашими соседями – Россией, Китаем, странами Центральной Азии, а также США, Европейским союзом, странами Азии. Мы будем укреплять Таможенный союз и Единое экономическое пространство. Наша ближайшая цель – создать Евразийский экономический союз. При этом мы четко заявляем, что вопросы будут решаться консенсусом. Политический суверенитет не будет ущемляться. Сбалансированность нашей внешней политики, торговли означает развитие дружественных и предсказуемых отношений со всеми государствами, играющими существенную роль в мировых делах и представляющих для Казахстана практический интерес.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Мамыров, Н. К., Саханова, А. Н., Ахметова, М. С., Брузати, Л. Государство и бизнес. Менеджмент государственного сектора. Книга 3, Алматы, 2002 год;



2 **Доланбаева, Р.** Мониторинг современного состояния рынка в Казахстане и факторы его развития// АльПари. 2001. №4;

3 **Мельников, В. Д., Ильясов, К. К.** Финансы. Учебник. – Алматы, 2001.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 29.04.13.

*L. A. Shafееva, A. V. Nazarova, E. A. Bachmetova*

### **Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметі**

С. Торайгыров атындағы Павлодардың мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ. Материал 29.04.12 редакцияға түсті.

*L. A. Shafееva, A. V. Nazarova, E. A. Bachmetova*

### **Foreign economic activity of Kazakhstan**

Pavlodar State University named after S. Toraigyrov, Pavlodar.  
Material received on 29.04.13.

*Мақалада Қазақстан Республикасының сыртқы экономикалық қызметі туралы сөз болады, туралы экспорттың және елдің импорттың осуінің көтермежуіне әсер ететін деректерді қарастырды.*

*This article is about foreign economic activity of the Republic of Kazakhstan, about facts influencing on the increase of height of export and import in of the country.*

УДК 369.014(574)

**Л. А. Шафеева, М. Ю. Гераскина, О. Магеляс**

## **ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В данной статье автор излагает ситуацию, которая сложилась в результате внесения изменения в законодательство по поводу пенсионного возраста у женщин Республики Казахстан.*

Важной темой для обсуждений на данный период времени стала тема повышения пенсионного возраста для женщин в Республике Казахстан. Мнения в этом вопросе расходятся.

Предложение повысить пенсионный возраст для женщин вызвано проблемами с доходностью пенсионных фондов. Казахстан перешел на накопительную пенсионную систему, и сейчас наступает период выплат значительной части населения, а денег в казне нет. Доходность пенсионных фондов на сегодняшний день не обеспечивает рентабельности и окупаемости, все вклады убыточны. Вместо того, чтобы заниматься производством, говорят что надо механически поднять пенсионный возраст.

Государство экономит деньги на социальных выплатах. Дело в том, что с каждым годом на пенсию выходит огромное количество самозанятого населения, которое ничего не отчисляло в накопительные пенсионные фонды, а соцпенсии выплачивать надо.

Для начала определимся, на каком месте в мире находится Казахстан по пенсионному возрасту. Как и у нас, с 63 лет на пенсию выходят мужчины Кыргызстана и Таджикистана, с 62 лет – в Молдове и Азербайджане, с 67 лет – в Дании и Норвегии, с 65 лет – в Армении, Бельгии, Греции, Испании, Польше, Швейцарии. Но все это страны, где мужчины и женщины выходят на пенсию в разном возрасте.

Видимо, Г.Марченко больше импонируют страны, где пенсионный возраст для мужчин и женщин одинаковый: Япония (70), Австрия, Испания, Канада, США, Швеция (65), Венгрия и Чехия (62).

Суть же предложения Г.Марченко сводятся к следующему: так как женщины, как правило, живут дольше мужчин, давайте, сделаем так, чтобы у них было меньше времени пожить в одиночку. Иного объяснения инициативы банкира не видим.

Между тем мировая практика показывает, что развитые страны идут по пути повышения пенсионного возраста. Так, в 2010 году до 67 лет его повысили во Франции, Германии и Италии, до 68 лет в Великобритании, в США уже несколько лет обсуждается вопрос повышения пенсионного возраста до 67 лет. Подобные планы имеют и другие западные страны.

Но не стоит сравнивать наше государство с Западными странами, для начала необходимо улучшить качество жизни, повысить уровень медицинского обеспечения, повысим уровень заработной платы.

Если на Западе пенсионный возраст повышают ради того, чтобы меньше платить и больше копить, то в Казахстане первая часть утверждения «меньше платить» соответствует стандартам развитых стран, но вторая часть «больше копить» сильно подводит. У нас другая чиновничья забава – «больше пилить». Поэтому степень доверия к пенсионной системе, которая реформируется очень часто, равна нулевой. Причем, количество не переходит в качество. Чем большее число попыток реформирования пенсионной системы предпринимает государство, тем ниже уровень доверия. С таким отношением населения к государству есть только один выход: со сцены должна уйти одна из сторон.

В последствии проведения данной реформы стался задаваться вопрос «а доживем ли до первой пенсии?» Вопрос далеко неспранный, принимая в расчет качество пищи и уровень жизни. Практика показывает, что есть прямая взаимосвязь между пенсионным возрастом и продолжительностью жизни. Растет продолжительность жизни, значит, вырастет и пенсионный возраст. Никто в мире, а западные страны не есть исключение, не хотят переплачивать пенсионерам.

Значит, казахстанским властям с учетом продолжительности жизни необходимо не повышать пенсионный возраст, а, наоборот, снижать. Правда, Казахстан может не принимать на веру данные международных институтов и взять за базу продолжительность жизни, рассчитанную Агентством РК по статистике: в 2010 году она составила 68,6 лет. Но даже с этими показателями, согласитесь, в корне мало что изменится.

По большому счету, потенциальный пенсионер может смириться с повышением пенсионного возраста, но только в том случае, если государство компенсирует этот рост повышением размера самой пенсии.

Для того чтобы сравнивать, мы сначала должны обратиться к статистике. Так, в США обычная пенсия составляет в среднем \$1,2 тыс. (50% от размера зарплаты), Японии – 60%, Германии – 70%, Великобритании и Франции – 50% от зарплаты.

Теперь определим место Казахстана. Со средним размером пенсии в \$210, мы легко опережаем Азербайджан, Беларусь, Украину, Литву, Аргентину, Молдову, Узбекистан и Грузию. Там средние пенсии от \$40 до \$202. Из этой категории стран только в Грузии пенсионный возраст выше, чем в Казахстане: для мужчин – 65 лет, для женщин – 60. Правда, с учетом, что грузины живут дольше, чем казахстанцы.

И потому казахстанские власти оказались в весьма щекотливой ситуации. Если все же поднять пенсионный возраст до 65 лет, тогда нашим пенсионерам, если следовать логике, надо платить среднюю пенсию в размере \$667, как в Канаде, или \$1,2 тыс., как в Германии.

Сопоставлять нынешнюю среднюю пенсию в Казахстане и других странах мира крайне сложно в условиях отсутствия аналитики цен на потребительских рынках. Но некоторые сравнения можно сделать. Французский пенсионер с \$700 средней пенсии может себе позволить больше, чем казахстанский пенсионер с \$210. Француз на свою пенсию может купить около 800 булок хлеба, казахстанец – 425. Вот и вся арифметика.

Поэтому Казахстану лучше равняться на Россию со средней пенсией в \$285, и снижать пенсионный возраст до российских стандартов. Чтобы повышать пенсионный возраст нужно для начала иметь презентабельный вид, и хотя бы приблизительно сопоставимые показатели.

Но предложение государства о повышении пенсионного возраста вызвало волну недовольств. Это связано с рядом причин:

- Женщины после 40, как правило, не трудоустроены;
- Большинство находят себе работу в теневой экономике, а также работают в малом бизнесе, где отсутствуют пенсионные отчисления;
- У женщин к 50 годам ослабевают здоровье, и работать полноценно, как правило, многие не могут.

В промышленном городе Темиртау городской профсоюз сферы предпринимательства и услуг Темиртау и профсоюз металлургов «Жактау» собирают подписи против этого законопроекта. Собрано почти 10 с половиной тысяч подписей работников металлургического комбината «АрселорМиттал Темиртау». Против повышения пенсионного возраста подписались не только женщины, но и мужчины. Более 10 тысяч подписей собрано от работников других организаций города Темиртау.

Люди планируют продолжить сбор подписей, и в последствии направить это обращение в правительство и парламент.

Граждане считают, что заявление господина Марченко некорректно по отношению к женщинам. Многие мужчины не доживают до пенсии, теперь и женщин нужно довести до этого, чтобы они умирали в 53 или в 55?!

Так же не стоит забывать, что женщины рожают, работают, ведут хозяйство, не спят ночами и сидят у постели больных родственников. Непременно можно увеличить пенсионный возраст, но только для тех что в жизни не месил глину, не таскал тяжести. Либо выходили замуж за богатых, сидели дома и ничего не делали. А те, кто жил впроголодь и пережили всякие кризисы заслужили такой реформы.

А как же быть учителям, которые будут работать до такого возраста?! Тяжело людям в таком преклонном возрасте работать с детьми, да и что скрывать, у многих уже не в порядке нервы.

Экология во многих регионах нашей страны оставляет желать лучшего, а те, кто работает на производстве с вредными реагентами, и вдыхают пыль с них, они просто не доживут до 63 лет.

И то, что до 63 лет у многих будет возможность больше накопить пенсионных отчислений, уже не радует, потому что можно попросту не дожить до получения их.

Так же стоит забывать о том что данная реформа приведет к последствиям, Если современная женщина будет знать, что теперь она будет выходить на пенсию не в 58 лет, а в 63 года, это может сказаться на ее репродуктивных установках. То есть она может решить меньше рожать детей, с тем, чтобы у нее хватило больше сил доработать до пенсии. Это первое возможное последствие, над которым стоит подумать.

Увеличение пенсионного возраста приведет к безработицы среди молодежи, потому что женщины этой возрастной категории могли вскоре уйти на пенсию, а их места должны были занять сотрудники молодого возраста.

Теперь эти рабочие места будут недоступны как для молодежи, так и для сотрудников зрелого возраста, среди которых и мужчины, и женщины.

В общем, увеличение пенсионного возраста для женщин ничего хорошего, кроме усложнения жизни, не даст.

Но как говорит Марченко «Что у нас будет в стране, будет решать парламент».

Власти пытаются внушить народу, что такие перемены будут только во благо обществу. И не смотря на все возможные последствия, Мажилисом Республики Казахстан уже одобрен законопроект о поэтапном увеличении пенсионного возраста.

Планируемое увеличение пенсионного возраста начнется с 2014 года, и окончательно достигнет своего пика в 2023 году.

К чему же приведут такие глобальные изменения, покажет время.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Газета «Вести Экибастуза», статья «Правительство одобрило законопроекты об увеличении пенсионного возраста в РК для женщин» от 04.04.2013.

2 Газета «Уральская неделя», статья «Жители Караганды показали министру труда свое несогласие с повышением пенсионного возраста для женщин» от 19.04.2013.

3 <http://www.zakon.kz>.

Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 24.04.13.

*Л. А. Шафеева, М. Ю. Гераскина, А. О. Магеляс*

### **Қазақстан Республикасында зейнеткерлік жасын жоғарылату**

С. Торайгыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 29.04.12 редакцияға түсті.

*L. A. Shafeeva, M. Yu. Geraskina, A. O. Magelyas*

### **Increase of a retirement age in the Republic of Kazakhstan**

Pavlodar state university named after S. Toraygyrov, Pavlodar.  
Material received on 29.04.13.

*Берілген мақалада Қазақстан Республикасында әйел адамдарының зейнеткерлік жасына байланысты заңнамасына енгізген өзгеріс нәтижесі мәселесін қарастырады.*

*In this article the author states a situation which developed as a result of modification of the legislation concerning a retirement age at women of the Republic of Kazakhstan.*

УДК 339.13:004

**Л. А. Шафеева, М. Ю. Гераскина, А. О. Магеляс**

## **ИНТЕРНЕТ–МАРКЕТИНГ**

*В настоящей статье автор рассмотрел развитие и современное состояние интернет–маркетинга.*

Слово «Internet» несколько лет назад было известно лишь узкому кругу специалистов по компьютерным сетям, а сегодня оно не сходит с полос компьютерных газет и журналов, часто встречается в неспециализированных изданиях и звучит в передачах телевидения и радио. Чем же привлекает столь пристальное внимание эта глобальная сеть, с развитием которой связывают новый этап в информационной революции конца двадцатого столетия? Прежде всего, практически неограниченными возможностями распространения информации, доступа к накопленным информационным ресурсам и общения между пользователями компьютерных сетей в различных странах мира.

Развитие инфраструктуры глобальной сети Интернет и коммерциализация Интернета привели к изменениям способов ведения бизнеса и появлению электронного рынка. Интернет стал использоваться как интерактивный канал взаимодействия компаний с бизнес–партнерами и клиентами, что обеспечило ведение интерактивного маркетинга (Интернет–маркетинга) и осуществление прямых онлайн–продаж. Актуальность интернет–маркетинга заключается в том, что в данное время является неотъемлемой частью маркетинга компаний. Его так же называют Online–маркетингом. Он может включать информационный менеджмент, PR, службу работы с покупателями и продажи. Электронная коммерция и интернет–маркетинг стали популярными с расширением доступа к сети Интернет и являют собой неотъемлемую часть любой нормальной маркетинговой кампании. Сегмент интернет–маркетинга и рекламы растёт в потребительском секторе.

**Интернет–маркетинг** – это комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг с помощью сетевых технологий Интернет.

На сегодняшний день интернет переживает настоящий бум во всем мире. Каждые 24 часа в Глобальной Сети появляются 7 млн. (!) страниц. Все больше и больше крупных компаний обращают свой взор на этот

новый, сравнительно малоизученный сегмент рынка. Миллиарды долларов инвестируются в так называемую «новую экономику». Акции интернет-компаний стремительно растут в цене, побивая все мыслимые и немыслимые рекорды. В очень скором будущем большинство аналитиков предсказывают, что без использования Интернета делать бизнес будет просто невозможно.

**Интернет-маркетинг** – это комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг с помощью сетевых технологий Интернет. Для продвижения товаров и услуг в Интернете необходимо иметь свой Web-сайт, на котором должна быть представлена различная информация о товарах или услугах и средства, с помощью которых потребитель может разместить и оплатить заказ.

В настоящее время Интернет-маркетинг – это самостоятельный вид деятельности, который относится к электронному бизнесу. В глобальной сети Интернет существует множество сайтов, которые предоставляют маркетинговые услуги (услуги по продвижению сайта в поисковых системах).

Инструменты Интернет-маркетинга значительно отличаются от традиционных инструментов маркетинга.

К основным преимуществам Интернет-маркетинга по сравнению с офф-лайнными средствами маркетинга относятся:

- широчайший охват целевой аудитории (глобализация рынка);
- персонализация взаимодействия с клиентами;
- снижение транзакционных издержек.

Использование термина «интернет-маркетинг» обычно подразумевает использование стратегий маркетинга прямого отклика, которые традиционно используются при прямых почтовых рассылках, радио и в телевизионных рекламных роликах, только здесь они применяются к бизнес пространству интернета.

Эти методы оказались очень эффективными при использовании в интернете благодаря возможностям точно отслеживать статистику, умноженным на возможность находиться в относительно постоянном контакте с потребителями

**Основные функции маркетинга:** изучение спроса, ценообразования, рекламы, стимулирования сбыта, сбыта, планирование ассортимента и т.д. Основным направлением Интернет-маркетинга является продвижение сайта в поисковых системах.

Именно продвижение сайта в поисковых системах является необходимым условием для достижения эффективного взаимодействия с целевой аудиторией или клиентами, так как поисковые системы и тематические каталоги являются основными каналами, по которым целевые посетители попадают на сайт.

Стюарт Джонсон в интервью журналу Network Marketing Lifestyles описывает стадии развития электронной коммерции:

**Первая волна** связана с бурным развитием интернет-магазинов. Электронная коммерция по типу бизнес-клиент (business-to-consumer – «B2C»). В этот период родилось (и продолжает рождаться) большое количество миллионеров и миллиардеров. Наиболее яркими примерами являются такие люди, как Джеф Безос (основатель компании Amazon.com) и Майкл Делл (владелец компании Dell Computers).

**Вторая волна** электронной коммерции характеризуется созданием модели по типу бизнес-бизнес (business-to-business – «B2B»). Здесь бизнес операции между компаниями осуществляются через Интернет. Одним из примеров является такой гигант автомобильной промышленности как General Motors, перестроивший взаимоотношения со своими многочисленными дилерами на рельсы электронной коммерции.

**Третья волна.** По мере количественного роста электронных магазинов, клиентам будет все труднее ориентироваться в поисках необходимых им товаров. Магазины, находясь в жесточайшей конкуренции, будут вынуждены тратить миллионы долларов на рекламу как в традиционных СМИ, так и в Интернете. Это, с неизбежностью будет приводить к повышению цен на товары и услуги интернет-магазинов. Судите сами, по данным The Boston Consulting Group в 1998 году стоимость привлечения клиентов для сетевых магазинов составила 42 доллара США, а уже в 1999 году эта цифра увеличилась до 82 долларов, а в период праздников (Рождество, Новый год) доходила до 108 долларов. Представьте, на какую сумму должен сделать покупку клиент, чтобы интернет-магазин хотя бы не остался в убытке! И здесь, как это уже мы наблюдаем в линейном маркетинге, на первое место выходит устная реклама, уже сейчас зарождается новая модель электронной коммерции, в которой отношения строятся по типу клиент-клиент (consumer-to-consumer – «C2C»). Особенностью этого этапа развития электронной коммерции будет кардинальная смена того, как мир будет покупать, и продавать что-либо. Стюарт Джонсон утверждает, что в этот период не Сетевой Маркетинг будет нуждаться в Интернете, а Интернету будет необходим Сетевой Маркетинг. «Устная реклама – единственная форма маркетинга, которая работает в Интернете. Сетевой Маркетинг – будущее электронной коммерции, это единственная надежда для нее».

Далее хотелось бы упомянуть о взаимодействии традиционного маркетинга и возможностях маркетинга в интернет, которым, как представляется, отведено недостаточно почетное место в комплексе маркетинговых услуг, предоставляемых многими интернет-агентствами. При этом, целесообразно говорить об интернет маркетинге, как об отдельном направлении offline-маркетинга и важной составляющей интегрированного маркетинга компании. Традиционные 4 P (Product – продукт, Price – цена, Place – место, Promotion – продвижение), могут быть рассмотрены через призму интернет-маркетинга. И в каждом случае могут быть найдены решения, которые усилят позицию компании на рынке. Каждый



из аспектов может быть рассмотрен в отдельной статье. Здесь же в качестве примера можно сказать о рекламе в интернет, так как ей традиционно уделяется достаточно много внимания в работе интернет-агентств.

Для продвижения компании на интернет-рынок можно использовать не только традиционную баннерную или контекстную рекламу, но и Public Relations, стимулирование сбыта с помощью организации распродаж, объявлений о скидках и создания специальных партнерских программ для ее дилеров. Традиционная реклама, помимо очевидных преимуществ, имеет и ряд недостатков, также хорошо известных – рекламная информация привычно воспринимается аудиторией с некоторой долей скептицизма, поэтому при ее использовании повышение осведомленности о товаре не всегда достаточно для его правильного позиционирования (человек может знать о товаре, но не покупать его). Поэтому использование дополнительных инструментов маркетинга – организация различных акций для потенциальных клиентов, распродаж, публикация PR-материалов и проведение PR-кампаний, регулярное распространение в интернет-СМИ информации о фирме и ее услугах также могут быть использованы при грамотном интернет-маркетинге.

Некоторые считают, что у интернет-маркетинга есть секрет, с помощью которого он достиг такого успеха. Главный секрет интернет-маркетинга состоит в том, что никакого секрета в интернет-маркетинге попросту нет.

Любой проект, реализованный в сети интернет, может стать успешным и принести разработчику прибыль, если его автор обладает необходимым набором теоретических знаний и практических навыков. Только и всего. Миф о том, что в данной области знаний существуют какие-либо тайные приемы, лишь владение которыми способно принести успех вашим начинаниям – не более, чем миф, сознательно раздуваемый «маркетинговыми гуру» в надежде запугать неопытных новичков и избежать таким образом возможной конкуренции.

Отсюда напрашивается очевидное решение: интернет-маркетингу необходимо учиться. Причем приобрести необходимые знания можно двумя методами: самостоятельным поиском информации в соответствующей литературе или в интернет, либо получением этих знаний в специализированном учебном заведении.

По мере роста количества Web-сайтов во Всемирной паутине все более важными становятся вопросы маркетинга сайта. Существует целый ряд недорогих способов увеличения трафика сайта. Имеется также несколько свободно доступных маркетинговых ресурсов в Интернет.

На сегодняшний день в мире существует более 500 миллионов компьютеров и более 80 % из них объединены в различные информационно-вычислительные сети от малых локальных сетей в офисах до глобальных сетей типа Internet. Всемирная тенденция к объединению компьютеров в сети обусловлена рядом важных причин, таких как ускорение передачи

информационных сообщений, возможность быстрого обмена информацией между пользователями, получение и передача сообщений (факсов, e-mail писем и прочего) не отходя от рабочего места, возможность мгновенного получения любой информации из любой точки земного шара, а так же обмен информацией между компьютерами разных фирм производителей работающих под разным программным обеспечением.

Постепенно из модной игрушки Интернет превращается в один из инструментов для ведения бизнеса. Все большее число некомпьютерных компаний начинает использовать новые возможности, открывающиеся при грамотном применении новых технологий. Всего пару лет назад в Интернете практически не было коммерческих проектов.

Сейчас ситуация выглядит иначе: появился ряд компаний, которыми был накоплен практический опыт использования Интернет в бизнесе с учетом национальных особенностей. Именно благодаря накопленному опыту эти компании могут выступать в качестве квалифицированных консультантов, работа с которыми позволит избежать ошибок на всех стадиях ведения бизнеса в Интернет, в большинстве своем совершаемых из-за недостаточного опыта.

Но должно пройти еще немало времени, пока Интернет-маркетинг полностью не выявит свой потенциал и станет на равных использоваться вместе с другими бизнес-инструментами.

Невзирая на все сложности, все большее число российских компаний включают Интернет-маркетинг в перечень используемых инструментов. Причем все большее число фирм использует Интернет на всех этапах своей деятельности. Для многих компаний вопрос уже заключается не в том, стоит ли использовать Интернет, а в том, какой бюджет на это выделить и как его распределить.

Взрывной рост числа пользователей Интернет, в первую очередь за рубежом, открыл новые возможности по взаимодействию с потенциальными клиентами и вывел интерактивный маркетинг на качественно новый уровень.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 ru.wikipedia.org
- 2 www.eeseo.ru
- 3 www.newmkr.ru

Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 30.04.13.

*Л. А. Шафеева, М. Ю. Гераскина, А. О. Магеляс*

### **Маркетинг–интернет**

С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 30.04.12 редакцияға түсті.

*L. A. Shafееva, M. Y. Geraskina, A. O. Magelyas*

### **Internet–marketing**

Pavlodar state university named after S. Toraygyrov, Pavlodar.  
Material received on 30.04.13.

*Осы мақалада автор дамуды және интернет–маркетингтің қазіргі күйін қарады.*

*In this article, the author examined the development and current state of online marketing.*

УДК 336.763.34( 574 )

**Л. А. Шафеева, Г. К. Уралова, Б. А. Найманова**

## **ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РК**

*В настоящей статье автор дает характеристику ипотечного кредитования, а также существующим проблемам ипотечного кредитования в РК.*

Система ипотеки подразумевает экономическую и юридическую подсистемы (составляющие). Несмотря на ее интернациональный характер, ипотека в разных странах имеет свое место и смысл. Поэтому в каждой стране действует свое специфическое законодательство по регулированию отношений в данной сфере. Различия во многом зависят от состояния, развитости и особенностей законодательства.

С принятием Государственной программы развития жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008–2010 годы создались стимулирующие законодательные предпосылки по началу формирования отечественного ипотечного рынка, а также по переводу проводимых на нем операций в практическую плоскость, и при этом в таких масштабах, как того позволяет огромный потенциал, заложенный, прежде всего, в ипотечном жилищном кредитовании.

Рассматривая общую структуру ипотечного рынка необходимо

принимать во внимание, что инфраструктура, которая должна его обслуживать, находится еще в более худшем состоянии, чем само ипотечное дело. Например, ипотечный консалтинг пребывает в зачаточном состоянии.

Ипотечный рынок имеет двухуровневый характер, поскольку на каждом из них, благодаря специфике ипотечного жилищного кредитования, происходят своеобразные процессы. Поэтому в соответствии с ними ипотечный рынок принято делить на первичный и вторичный.

Реализация экономических отношений участников ипотечных отношений, по существу происходит на первичном ипотечном рынке. Должники в качестве исполнения обеспечения разного рода обязательств предоставляют кредиторам в залог недвижимое имущество.

Предметом ипотеки может быть недвижимое имущество по классификации ГК РК, при наличии на него прав, зарегистрированных в порядке, установленном для государственной регистрации прав на недвижимое имущество. Таким образом, ипотека – это залог недвижимости, подвергнутый государственной регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

В качестве предмета ипотеки может выступать любое недвижимое имущество, которое может находиться в гражданском обороте и имеется возможность его отчуждения.

В сущности, первичный рынок ипотечных кредитов – сегмент ипотечного рынка, непосредственно охватывающий всю совокупность деятельности кредиторов и должников, вступающих между собой в соответствующие обязательственные отношения, при которых должник (залогодатель) в качестве способа обеспечения обязательства предоставляет, а кредитор (залогодержатель) принимает в залог недвижимое имущество.

Этим в большинстве случаев исчерпываются потребности должника в его взаимоотношениях с ипотечной системой. В равной степени это относится и к кредиторам, если они при этом не участвуют в отношениях, прежде всего, по ипотечному жилищному кредитованию заемщиков.

В последнем случае для банка (кредитной организации) реализуется в единичном или значительном числе двусторонних отношений заемщиками и соответствующее наполнение кредитного портфеля является одной из сторон обеспечения успешной деятельности на ипотечном рынке. Другой, не менее важной, стороной деятельности банка является возобновление кредитных ресурсов, которые он был бы готов выдавать в виде новых долгосрочных ипотечных кредитов очередным заемщикам.

Для решения этой чрезвычайно актуальной задачи организуется деятельность вторичного рынка ипотечных кредитов.

Вторичный рынок ипотечных кредитов – сегмент ипотечного рынка, в котором происходит формирование совокупного кредитного портфеля

ипотечной системы за счет трансформации персонифицированных прав по кредитным обязательствам и договорам об ипотеке (закладных) в обезличенные доходные бумаги (облигации) и размещение их среди долгосрочных инвесторов.

Таким образом, вторичный рынок является связующим звеном между инвесторами и кредиторами на первичном ипотечном рынке, обеспечивая аккумуляцию денежных средств инвесторов и направляя финансовые потоки (через выпуск облигаций и их размещение на фондовом рынке) в ипотечные кредиты. При этом важной задачей вторичного рынка является предоставление инвестору дополнительных гарантий в отношении вложенных им средств.

Ипотечные банки предоставляют долгосрочные кредиты, которые обеспечиваются внесением записи ипотек, или ипотечных долгов, на земельное владение, под которое выдается ссуда. Если ипотечные банки используют для гарантии ссуд только ипотечные долги, в деловом общении остаются понятия «ипотечный банк» и «ипотечный кредит».

Благодаря своей долгосрочности (20 – 30 лет) ипотечные кредиты особенно удобны для финансирования в тех случаях, когда выплата процентов и погашение кредита возможны только из текущих, как правило, невысоких доходов, т. е. небольшими взносами. Например, при финансировании строительства жилых домов под аренду погашение ипотечного займа возможно только из поступлений арендной платы. Это касается также и финансирования сельскохозяйственных предприятий с целью расширения земельных угодий (покупка дополнительных участков земли) или строительства жилых и подсобных помещений, так как прирост доходов в сельском хозяйстве относительно невысок.

Средства для предоставления кредитов ипотечный банк получает от продажи закладных листов. Это надежные, приносящие твердые проценты долговые обязательства банка по отношению к держателям. Закладные листы обеспечиваются предоставляемыми банком и гарантированными ипотеками или ипотечными долгами, ссудами. Однако не каждый земельный участок может быть объектом ипотечного банка, так как безопасность кредита, обеспечивающего покрытие, определяется стоимостью закладного объекта.

Ипотечные банки имеют в экономике двойное значение: как социальные институты, обеспечивающие долгосрочные земельные кредиты, и как эмитенты закладных листов, являющихся наиболее защищенным средством вложения капитала и приносящих проценты.

Кроме того, они являются посредником между вложением капитала и реальным кредитом. Капитал держателя закладных листов обеспечивается не одним объектом, а совокупностью всех объектов банка, гарантирующих его займы.

Таким образом, происходит рассеивание риска. В отличие от частного лица, которое предоставляет заем под один объект, банк имеет возможность

назначать очень низкие ставки погашения, поскольку средства, поступающие от многочисленных кредитополучателей, могут быть использованы для новых кредитов.

Закладные листы являются договорными обязательствами банка перед их держателями с выплатой твердых процентов, обеспеченными привилегированными ипотеками и ипотечными долгами. Закладные листы являются долгосрочными долговыми обязательствами, гарантирующим вкладчикам капитала стабильный прирост на продолжительный срок.

Как и другие ценные бумаги, закладные листы могут быть в любой момент проданы по биржевому курсу. Банк готов также в любой момент выдать кредит под залог ценных бумаг. При низком биржевом курсе рекомендуется заложить ценные бумаги, если нужны средства, а не продавать их. Закладные листы обеспечиваются совокупностью ипотечных кредитов, выданных банком. Все закладные права заносятся в специальный регистр, который находится под контролем государственного доверенного лица. Своей подписью на закладном листе оно подтверждает наличие необходимого покрытия. В случае банкротства ипотечного банка держатели закладных листов имеют привилегированное право перед всеми другими кредиторами банка.

Основными целями помещения капитала в закладные листы являются надежное вложение капитала, принадлежащего несовершеннолетним, через их опекунов; создание средств для покрытия договорных обязательств частными страховыми компаниями; получение ссуды под залог в государственных земельных банках.

Таким образом, несмотря на все трудности, с которыми сталкивается рынок ипотечного кредитования в Казахстане можно сказать, что он развивается весьма динамично — уменьшаются проценты, улучшаются условия, банки меряются силами в конкурентной борьбе, и расклад не всегда так однозначен, как казалось бы — порой молодые банки опережают по качественному развитию более крупные и известные. Основной вопрос, который особенно беспокоит будущих покупателей — это стремительный рост цен на недвижимость.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Деньги, кредит, банки : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Жуков Е. Ф., Максимова Л. М., Печникова А.В. и др. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 622 с.

2 Данные официального сайта АО «Народный банк Казахстана» [www.halykbank.kz](http://www.halykbank.kz)

3 Государственная программа развития жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008–2010 годы

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 24.04.13.

*Л. А. Шафеева, Г. К. Уралова, Б. А. Найманова*

**Қазақстан Республикасының ипотекалық несиелер берудің мәселесі**

С. Торайгыров атындағы Павлодардың мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ. Материал 24.04.12 редакцияға түсті.

*L. A. Shafееva, G. K. Uralova, B. A. Naimanova*

**The problems of mortgage lending in the Republic of Kazakhstan**

Pavlodar State University names after S. Toraigyrov, Pavlodar.  
Material received on 24.04.13.

*Автор осы мақалада Қазақстан Республикасының ипотекалық несиелер беру сипаттаманы және ипотекалық несиелер берудің мәселесін береді.*

*In this article the author gives a description of mortgage lending, as well as the existing problems of mortgage lending in Kazakhstan.*

## НАШИ АВТОРЫ

**Бахметова Елена Александровна** – Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Бисембаева Зарина Ахметовна** – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.

**Гераскина Мария Юрьевна** – студент, финансово-экономический факультет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Губайдуллаев Мейрман Кайроллаулы** – магистрант, Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

**Даирова Галия Рахимбековна** – главный бухгалтер, ТОО Нуртау.

**Ержанов Талгат Омирсерикович** – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Павлодар.

**Есенова Арайлым Сериковна** – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

**Ещанова Райхан Салахиденовна** – магистр, старший преподаватель, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Иванова Юлия Викторовна** – студент, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, факультет «Экономики, управления и право», г. Астана

**Исраилова Аида Озгоновна** – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

**Кабиденов Канат Кажбаевич** – магистрант, 2 курс, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Институт управления, г. Астана

**Конакбаев Батыр Кабидуллаевич** – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Институт управления, г. Астана

**Катышев Дархан Маратович** – докторант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

**Кудияров Нурлан Мамутханович** – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

**Магеляс Анастасия Олеговна** – студент, финансово-экономический факультет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Манабаева Айгерим Бауыржановна** – студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.



*Майкотова А. Б.* – магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Момошева Гулиза Абылкасымовна* – соискатель, Ошский государственный университет, г. Ош.

*Мырзакматов М. Ж.* – соискатель, Ошский технологический университет, г. Ош.

*Нагашибай Асем Меиркызы* – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан, г. Астана

*Назаренко Милена Викторовна* – студент, финансово-экономический факультет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Назарова Анастасия Васильевна* – Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Найманова Балжан Айтуаровна* – Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Низамиев Абдурашит Гумарович* – доктор географических наук, профессор, декан факультета международных отношений, Ошский государственный университет.

*Нурдинова Айзада Касымбековна* – магистрант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.

*Нурканов Ж. Ж.* – Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.

*Сейтимбетов Даулетияр Сахидуллаевич* – докторант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

*Тайшиков Айбар Муратович* – магистрант, Финансовая академия при Министерстве финансов РК, г. Астана.

*Тунабекова Н. С.* – Финансовая академия, г. Астана.

*Уралова Гульзинет Казбековна* – Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Шафеева Лидия Анваровна* – старший преподаватель, кафедра «Финансы», магистр экономики, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Шамшиева Н. А.* – магистрант, Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА», «ӨЛКЕТАНУ- КРАЕВЕДЕНИЕ»)

1. В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с межстрочным интервалом 1,5, с полями 30 мм со всех сторон листа, название статьи: кегль - 14 пунктов и дискета со всеми материалами в текстовом редакторе «Word 7,0 (97, 2000, 2007) для Windows».

2. Общий объем статьи, включая аннотацию, литературу, таблицы и рисунки, не должен превышать **8-10 страниц**.

3. Статья должна сопровождаться рецензией доктора или кандидата наук для авторов, не имеющих ученой степени. Для статей, публикуемых в Вестник химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

**Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:**

1. УДК по таблицам универсальной десятичной классификации;
2. Название статьи - на казахском, русском и английском языках, заглавными буквами жирным шрифтом, абзац центрованный;
3. Инициалы и фамилия(-и) автора(-ов), полное название учреждения;
4. Резюме на казахском, русском и английском языках: кегль - 10 пунктов, курсив, отступ слева-справа - 1 см, интервал 1,0; для Вестников химико-биологической серии требуется также экспертное заключение (см. образец);
5. Текст статьи: кегль - 14 пунктов, гарнитура - Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка).
6. Межстрочный интервал 1,5 (полуторный);
7. Список использованной литературы (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

*На отдельной странице*

**В бумажном и электронном вариантах приводятся:**

- **сведения об авторе: - Ф.И.О. полностью, ученая степень и ученое звание, место работы** (для публикации в разделе «Наши авторы»);
- **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, E-mail** (для связи редакции с авторами, не публикуются);
- **название статьи и фамилия (-и) автора (-ов) на казахском, русском и английском языках** (для «Содержания»).

1. Иллюстрации. Перечень рисунков и подписанные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

2. Математические формулы должны быть набраны как Microsoft Equation (каждая формула - один объект).

3. Автор просматривает и визирует гранки статьи и несет ответственность за содержание статьи.

4. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи. Рукописи, диски и дискеты не возвращаются. Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.

5. Оплата за публикацию в Вестнике составляет 5000 (Пять тысяч) тенге.

6. Статью (бумажная, электронная версии, оригинал квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137

Тел 8 (718-2) 67-36-69, (внутр. 147; 183)

Факс: 8 (718-2) 67-37-02.

E-mail: [kereky@mail.ru](mailto:kereky@mail.ru)

#### Наши реквизиты:

|  |   |
|--|---|
| РГКП Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова     | РНН 4 5 1 8 0 0 0 3 0 0 7 3<br>БИН 990 140 004 654    |
| АО«Цеснабанк»<br>Код сектора экономики – 6<br>Признак резиденства -1 | ИИК 579 9 8 FTB 0 0 0 0 0 0 3 3 10<br>БИК TS ES KZ KA |

#### ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

УДК 316:314.3

**А. Б. Есимова**

### **СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА**

*В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей репродуктивного поведения женщины сквозь призму семейно-родственных связей.*

Одной из актуальных проблем современности является проблема демографическая. Еще в XX веке исследователи активно занимались поиском детерминант рождаемости, выявлением факторов, определяющих реализацию репродуктивных планов семей, индивидов.....

*Продолжение текста публикуемого материала.*

*Пример оформления таблиц, рисунков, схем:*

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

|       | СКР, 1999 г. | СКР, 1999 г. |
|-------|--------------|--------------|
| Всего | 1,80         | 2,22         |

Диаграмма 1 – Показатели репродуктивного поведения

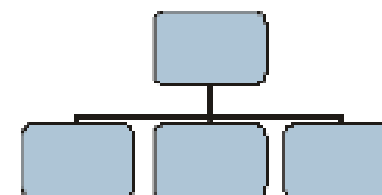
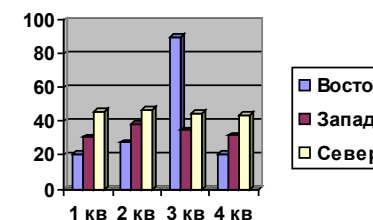


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Этнодемографический ежегодник Казахстана. Статистический сборник. – А., 2006. – С. 424.

2 **Бурдые, П.** Формы капитала // Экономическая социология. – Т.3, №5. – 2002. – С. 66.

*Место работы автора (-ов):*

Международный Казахско-Турецкий университет имени  
Х.А. Яссави, г. Туркестан.

Материал поступил в редакцию 20.09.12.

*А. Б. Есімова*

**Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлжуметтік капитал ретінде**

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық  
қазақ-түрік университеті, Түркістан қ.  
*Материал 20.09.12 редакцияға түсті.*

*А. В. Yessimova*

**The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors**

К. А. Yssawi International Kazakh-Turkish university, Turkestan.  
Material received on 20.09.12.

*Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық-туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлықында айырмашылықтарын талдайды.*

*In given article the author analyzes distinctions of reproductive behaviour of married women of Kazakhstan through a prism the kinship networks.*

Теруге 06.06.2013 ж. жіберілді. Басуға 08.06.2013 ж. қол қойылды.  
Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.  
Көлемі шартты 9,1 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
Компьютерде беттеген Б.Б. Әубәкірова  
Корректорлар: Б.Б. Әубәкірова, А. Елемесқызы, А.Р. Омарова  
Тапсырыс № 2044

Сдано в набор 06.06.2013 г. Подписано в печать 08.06.2013 г.  
Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.  
Объем 9,1 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
Компьютерная верстка Б.Б. Аубакирова  
Корректоры: Б.Б. Аубакирова, А. Елемесқызы, А.Р. Омарова  
Заказ № 2044

«КЕРЕКУ» баспасы  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.  
67-36-69  
E-mail: publish@psu.kz  
kereky@mail.ru