

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік  
университетінің ғылыми журналы  
Научный журнал Павлодарского государственного  
университета имени С. Торайғырова

---

*1997 жылы құрылған  
Основан в 1997 г.*



İ Ì Ó  
ÕÀÁÀÐØ ÛÑÛ

ÃÅÑÒÍ ÈÊ Ì ÃÓ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

**1-2** 2012

---

---

---

Научный журнал Павлодарского государственного университета  
имени С. Торайгырова

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на учет средства массовой информации  
№ 4533-Ж

выдано Министерством культуры, информации и общественного согласия  
Республики Казахстан  
31 декабря 2003 года

Арын Е.М., д.э.н., профессор (главный редактор);  
Эрназаров Т.Я., к.т.н., доцент (зам. гл. редактора);  
Салихова А.Р. (отв. секретарь);

**Редакционная коллегия:**

Алимбаев А.А., д.э.н., профессор;  
Алпысбаева С.Н., д.э.н., профессор;  
Жатканбаев Е.Б., д.э.н., профессор;  
Нурушев Г.Ж., д.э.н., профессор;  
Сатова Р.К., д.э.н., профессор;  
Сейткасимов Г.С., д.э.н., академик НАН РК;  
Айтжанова Д.Н. (тех. редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели.  
Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции.  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.  
Рукописи и диски не возвращаются.  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна.

### МАЗМҰНЫ

АЛЕНОВА Н.М.	
Аймақтық экономикалық жүйенің инновациялық дамуы .....	9
АЛТАЙБАЕВА Ж.К.	
Қазақстанның мемлекеттік секторында есептің заманауи даму тенденциялары және «Бюджеттік ұйымдардағы есеп» курсы .....	15
ГОРДОВА М.А., АТАЖАНОВА Д.А., МУСИНА А.Ж.	
Target-Costing кәсіпорын шығындарын оңтайландырудың құралы ретінде .....	18
ДОНЦОВ С.С.	
Отандық құрылыстық сала дамуы және құрылу тарихының негізгі кезеңдері .....	23
ЕВДОКОВА Е.А., КРЮКОВА Н.О., РУДЮК В.В.	
Экономикалық инновация инвестициясы: дамыған елдерде жүзеге асырудың мәні, ерекшелігі .....	31
ЕВДОКОВА Е.А., ФАХРУТДИНОВА Г.З.	
Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау .....	38
ЕГІНБАЕВА А.Е., САДЕНОВА С.Н.	
ҚР кәсіпорындарының инновациялық белсенділігін бағалау .....	43
ЗЕЙНУЛИНА А.Ф., УСИНА А.Ж.	
Мемлекеттің адами әлеуетін дамытудағы дене шынықтыру және спорт саласының маңызы .....	50
ИМАНГАЛИЕВА И.Т.	
Шетелдегі банктердің салық өндіруінің қазіргі тәжірибесі .....	55
КАБДРАХМАНОВ Д.К.	
Жұмыс жасаудың дағдарыс шарттарындағы банктерінің коммерциялық тәуекелдіктерін басқаруды әбден жетілдіру .....	58
КАЗАКОВ Ю.В.	
Әлеуметтік жауапты инвестициялау .....	65
ҚАЙДАРОВА А.Р.	
Ақшалай ағындарды басқарудың негізгі кезеңдері .....	71
КАТЫШЕВ Д.М.	
Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру және жаңғырту .....	76
КУЛЕМБАЕВА А.С.	
Мақала атауы: Зияткерлік меншіктің ұғымы және оны анықтаудың ғылыми тәсілдері .....	84
КУНЯЗОВА, С.К., ХАСАНОВА О.А.	
ЖОО қызметінің мониторингі .....	90
МУСИНА А. Ж., НАЗАРЕНКО О. В., ЧУБ Л. И., НАЗАРЕНКО М. В.	
Қазақстан Республикасының жинақтық зейнетақы жүйесіндегі инвестициялық қызметті талдау .....	98
НҰРФАЛИЕВА А.А., ШАРАПАТОВ С.Т., ҚАСЕНОВ Қ.Е.	
Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым салаларының даму ерекшеліктері .....	105

---

РАҚЫМОВА С.А.

Тұрақты дамуының әлеуметтік-экономикалық құрастырушысы ..... 109

САДЕНОВА С.Н.

Аймақтың тұрақты дамуы елдің экономикалық өсуінің негізі ретінде ..... 117

ТОВМА Н.А.

Экспорттық операция әдістемесінің негізгі қағидалары ..... 121

Біздің авторлар ..... 139

Авторлар үшін ереже..... 141

## СОДЕРЖАНИЕ

АЛЕНОВА Н.М. Инновационное развитие региональной экономической системы.....	9
АЛТАЙБАЕВА Ж.К. Современные тенденции развития учета в государственном секторе Казахстана и курс «Учет в бюджетных организациях».....	15
ГОРДОВА М.А., АТАЖАНОВА Д.А., МУСИНА А.Ж. Target-Costing как инструмент оптимизации затрат предприятия.....	18
ДОНЦОВ С.С. Основные этапы истории становления и развития отечественной строительной отрасли .....	23
ЕВДОКОВА Е.А., КРЮКОВА Н.О., РУДЮК В.В. Инвестиции в экологические инновации: сущность, особенности осуществления в развитых странах.....	31
ЕВДОКОВА Е.А., ФАХРУТДИНОВА Г.З. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.....	38
ЕГИНБАЕВА А.Е., САДЕНОВА С.Н. Оценка инновационной активности предприятий РК.....	43
ЗЕЙНУЛИНА А.Ф., УСИНА А.Ж. Значение физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала страны .....	50
ИМАНГАЛИЕВА И.Т. Современный опыт налогообложения банков за рубежом .....	55
КАБДРАХМАНОВ Д.К. Совершенствование управления рисками коммерческих банков в кризисных условиях функционирования.....	58
КАЗАКОВ Ю.В. Социально ответственное инвестирование .....	65
КАЙДАРОВА А.Р. Основные этапы управления денежными потоками.....	71
КАТЫШЕВ Д.М. Модернизация и совершенствование системы государственного управления в Республики Казахстан.....	76
КУЛЕМБАЕВА А.С. Понятие интеллектуальной собственности и научные подходы к ее определению.....	84
КУНЯЗОВА С.К., ХАСАНОВА О.А. Мониторинг деятельности ВУЗов.....	90
МУСИНА А.Ж., НАЗАРЕНКО О.В., ЧУБ Л.И., НАЗАРЕНКО М.В. Анализ инвестиционной деятельности в накопительной пенсионной системе Республики Казахстан.....	98
НҰРФАЛИЕВА А.А., ШАРАПАТОВ С.Т., ҚАСЕНОВ Қ.Е. Производственная и социальная инфраструктура их особенности развития .....	105

---

РАХИМОВА С.А.	
Социально-экономическая составляющая устойчивого развития .....	109
САДЕНОВА С.Н.	
Устойчивое развитие региона как основа экономического роста страны .....	117
ТОВМА Н.А.	
Основные принципы методики экспортных операций.....	121
Наши авторы.....	139
Правила для авторов .....	141

---

**CONTENT**

ALENOVA N.M. Innovation development of regional economical system .....	9
ALTAIBAYEVA Z.K. Modern tendencies of account development in the Kazakhstan state sector and the course «Account in the budget organizations» .....	15
GORDOVA M.A., ATAZHANOVA D.A., MUSSINA A.Zh. Target-Costing as an instrument of business costs' optimization .....	18
DONTSOV S.S. The main stages of the domestic construction industry history and development .....	23
EVDOKOVA E.A., KRYUKOVA N.O., RUDYUK V.V. Investment in environmental innovation: the nature, features of implementation in the developed countries .....	31
EVDOKOVA E.A., FAHRUTDINOVA G.Z. The state support of small and average business in the Republic of Kazakhstan .....	38
YEGINBAYEVA A., SADENOVA S. Assessment of innovative activity of enterprises of RK .....	43
ZEYNULINA A.F., USSINA A.Zh. Importance of physical culture and sports in development of the human potential of the country .....	50
IMANGALIEVA I.T. Modern experience of taxation of tax banks abroad .....	55
KABDRAHMANOV D.K. Improving risks management of commercial banks in crisis modalities .....	58
KAZAKOV Y. Socially responsible investment .....	65
KAIDAROVA A.R. The main stages of cash flow management .....	71
KATYSHEV D. Modernization and improvement of public administration in the Republic of Kazakhstan .....	76
KULEMBAEVA A.S. Concept of intellectual property and scientific approaches to its definition .....	84
KUNYAZOVA S.K., KHASSANOVA O.A. Monitoring of activity of the higher education institutions .....	90
MUSSINA A.ZH., NAZARENKO O.V., CHUB L.I., NAZARENKO M.V. The analysis of investment activity in accumulative pension system of the Republic of Kazakhstan .....	98
NURGALIYEVA A.A., SHARAPATOV S.T., KASENOV K.E. Producing and social in infrastructure special features of their development .....	105
RAKHIMOVA S.A. Social and economical structure of stable development .....	109

---

SADENOVA S.N.

Sustainable development of the region as the basis of economic growth..... 117

TOVMA N.A.

Main principles of the export operations methods .....121

Our authors.....139

Rules for authors .....141



УДК 338.24.021.8(574.25.)

**Н.М. АЛЕНОВА**  
**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Основу качественных сдвигов, происходящих в экономике Республики Казахстан, должна составлять инновационная направленность стратегии и тактики развития хозяйственной деятельности. Актуальность решения проблем инновационного развития регионов определяется в современных условиях объективной потребностью выработки и проведения активной инновационной политики, формирования эффективных механизмов ее реализации, включая организацию и управление. Эта потребность лишь возрастает в условиях необходимости решения такой стратегической задачи, как удвоение ВВП, с одной стороны, и низких темпах технического перевооружения, обновления и модернизации активной части ОПФ, усиления степени неопределенности в пространственно - временных изменениях внешней среды, роста уровня сложности управления хозяйствующими субъектами, с другой стороны.

В современных условиях реализации всего комплекса стратегических целей развития государства и регионов связана с инновационным типом развития, заключающемся в преимущественном использовании достижений науки для обеспечения экономического роста. Это предполагает непрерывность и целенаправленность инновационной модернизации, что позволит интенсифицировать процесс расширенного воспроизводства и увеличить степень удовлетворения разнообразных растущих потребностей экономических субъектов.

В целом ряде регионов Казахстана начинает активно осознаться необходимость формирования политики инновационного развития, совершенствования ее правового сопровождения, при формировании региональных стратегий находят поддержку концепции инновационного развития, инвестирования, концентрации ресурсов на реализации высокоэффективных инновационных проектов [1].

В связи с этим, назревшей необходимостью, как в научном, так и в практическом плане является разработка теоретических и методологических подходов, использование которых будет способствовать решению целого ряда задач, обеспечивающих формирование эффективного механизма инновационного развития экономического регионального комплекса.

Развитие региональных экономических систем представляет собой сложный многоаспектный процесс, охватывающий структурные и функциональные преобразования производительных сил и производственных отношений. Оно затрагивает весь комплекс взаимодействия производительных

сил, отношений разделения и кооперации труда, непосредственно выступающих в качестве общественных форм взаимосвязи человека с природой. Сама направленность, качественная определенность развития региональных социально-экономических систем обусловлена логикой воспроизводственного процесса на данном региональном пространстве. Важнейшую теоретическую и методологическую проблему представляет определение целей общественного производства, механизмов их реализации.

Проблема модернизации региональных комплексов любого уровня и масштаба - это проблема обновления воспроизводственного процесса, производительных сил и производственных отношений, приобретения ими нового качества. Выделение понятия модернизации, однако, требует его соотнесения с другими категориями, характеризующими социально-экономическое развитие, например, прогресс трансформация. Так, в отличие от трансформации процесс модернизации, очевидно, не предполагает кардинального изменения, перестройки, преобразования экономической системы в новое качество, обретение новой формы. Модернизация экономических комплексов - неотъемлемый атрибут прогрессивного движения общества, его производительных сил.

Сейчас представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности казахстанской промышленности возможно только через развитие инновационной деятельности. Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры. В основах политики Республики Казахстан в области развития науки и технологий на дальнейшую перспективу построение инновационной инфраструктуры названо среди основных задач формирования национальной инновационной системы (НИС).

Определяющую роль в функционировании НИС играет государство, которое определяет правила функционирования и взаимодействия участников инновационного процесса через формирование нормативно-правовой среды. В НИС входят собственно субъекты инновационной деятельности - организации и физические лица, участвующие в создании и продвижении инновационного продукта, и объекты инфраструктуры - организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности.

Как следует из определения НИС, основным результатом ее функционирования является увеличение объемов производства наукоемкой продукции. Достижение практически всех целей, сформулированных в последних материалах Правительства (удвоение ВВП, повышение уровня жизни населения и т.д.) сводятся в конечном итоге к тому, насколько эффективно будет организовано производство. Поэтому основной целью анализа функционирования НИС и инновационной инфраструктуры является определение мер, которые стимулируют рост объемов продаж наукоемкой продукции казахстанских предприятий.

Для этого вначале рассмотрим потенциал, которым обладают предприятия, осуществляющие инновационную деятельность. К этим предприятиям, которые мы в дальнейшем будем называть субъектами инновационной деятельности, относятся исследовательские институты (отраслевые и академические), вузы, проводящие научные исследования, промышленные предприятия (малые и средние), занимающиеся разработкой новой продукции и выпуском небольших ее партий, крупные предприятия, которые в идеале должны осуществлять масштабное производство инновационной продукции. Для полноты следует упомянуть также предпринимателей и изобретателей, занимающихся изобретательской и исследовательской деятельностью в частном порядке.

Процесс создания нового (инновационного) продукта проходит несколько стадий, начиная от фундаментальных научных исследований, через выдвижение идеи и разработку прототипа продукта (НИОКР) к серийному выпуску продукции и продаже его потребителю. Весь этот путь, иногда именуемый «инновационным коридором», основан на использовании целого комплекса ресурсов. Для того чтобы заниматься своей деятельностью (проводить исследования или выпускать продукцию) предприятия должны обладать набором ресурсов, к основным из которых относятся:

- производственные помещения, исследовательская база или производственные мощности;
- кадры, обладающие необходимой квалификацией;
- научный задел, производственные технологии и т.п.;
- финансы для осуществления разработок или производства;
- информационные ресурсы;
- сбытовые сети, обеспечивающие продвижение продукции на рынки.

Инновационную инфраструктуру можно разложить на 4 составляющие:

#### 1. Правовая инфраструктура

Комплекс законов об охране объектов интеллектуальной деятельности и защите прав.

Правовые акты, стимулирующие НИОКР в интересах промышленности и регулирующие процессы передачи результатов исследований в сферы их использования.

Комплекс законодательных актов, определяющих условия создания и деятельности институтов поддержки предпринимательского бизнеса.

Правовое обеспечение деятельности малого и среднего бизнеса.

2. Информационная инфраструктура – справочная, патентная, конъюнктурная, аналитическая, техническая и рекламная информация. Основные информационные потребности – при решении вопросов, связанных с патентованием новшеств и проведением маркетинговых исследований.

3. Специализированные инновационные центры – бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационные центры, центры поддержки предпринимательства и др. структуры.

4. Финансовые институты – банки, инвестиционные институты, индивидуальные инвесторы, венчурные фонды, бюджет и другие источники [2].

Исходя из этого, мы видим, что создание инновационной инфраструктуры, системы подразумевает разветвленную сеть преобразований.

Государство сосредоточило сейчас свое внимание на инновационных центрах, в то время как остальным вопросам уделяется гораздо меньше внимание, или вообще таковое отсутствует. Например – финансовые институты сейчас не готовы финансировать рискованный инновационный бизнес, нет эффективно работающего законодательства, регулирующего деятельность субъектов хозяйствования в этой сфере.

Для успешной работы инновационных структур необходимо создание ряда благоприятных факторов, касающихся налогового, валютного законодательства, вопросов ценообразования, международных отношений. Данные вопросы необходимо решать как на республиканском уровне, так и на местном. Как показывает практика, предприятия работающие в инновационной сфере (да и не только в инновационной) более всего сталкиваются с проблемами в сфере налогообложения.

Если проанализировать опыт тех стран, которые добились беспорных успехов в области развития инновационного предпринимательства (США, КНР, Ирландия и др.), общее у них – не просто снижение, а отмена налогов с отечественно ориентированного на экспорт конкурентоспособного инновационного продукта, особенно в сфере высоких технологий. В первую очередь налогово поощряются инновационные, венчурные, аутсорсинговые и другие подразделения научных подразделений и вузов.

В современных условиях хозяйствования главной задачей становится системная интеграция усилий всех участников инновационного процесса. Необходимы качественные изменения в подходах к формированию и развитию инновационной инфраструктуры, направленные на развитие интеграции и соединение уже существующих инновационных структур. Сформулируем основные направления развития инновационной инфраструктуры (ИНИ) в регионе, которые могут быть реализованы региональными органами государственной власти.

Одним из таких направлений может стать совершенствование нормативно-правовой и научно-методической базы, регулирующей деятельность организаций ИНИ, а именно принятие изменений и дополнений к действующему областному законодательству, разработка проектов правовых актов, направленных на развитие и регулирование деятельности инновационной инфраструктуры в регионе, а также методических материалов по организации работы ИНИ региона.

Расширение финансовых возможностей организаций инновационной инфраструктуры с целью финансирования и привлечения инвестиций

в сферу науки, техники и инноваций выступает следующим вектором развития и включает: мониторинг потребностей и возможностей привлечения инвестиций в сферу НИОКР, предоставление субсидий участникам инновационной деятельности (на основе механизма грантового финансирования инновационных проектов). Сюда же можно отнести привлечение и сопровождение инвестиций (в том числе иностранных) в инновационные секторы экономики.

Направлением развития инновационной инфраструктуры может стать также и модернизация ее материально-технической базы, которая предоставляется предприятиям, работающим в сфере науки, техники и инноваций. Включает инвентаризацию материально-технической базы организаций ИНИ, предприятий научно-инновационной сферы и выявление существующих потребностей; предоставление в аренду имущества области, включенного в перечень государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки; создание и развитие площадок коллективного пользования оборудованием по приоритетным для области направлениям деятельности.

Развитие информационной обеспеченности организаций ИНИ предполагает следующие мероприятия: организацию системы мониторинга состояния сферы науки, техники и инноваций (на основе данных научно-образовательных организаций, территориального органа государственной статистики и различных департаментов в ходе их текущей деятельности); организацию и сопровождение базы данных изобретений, технологий, инновационных проектов, разработчиков и экспертов; оказание участникам научно-технической и инновационной деятельности консультационной и организационной поддержки (при участии организаций инфраструктуры); проведение мероприятий по установлению и развитию межрегионального и международного научно-технического сотрудничества (в ходе участия в международных конкурсах, грантах, программах и др.).

Таким образом, в интересах успешного перехода на путь инновационного развития на первый план выдвигается задача выработки и реализации региональных моделей инновационной политики и стратегии, которые базируются на оптимальном сочетании форм и методов государственного регулирования с использованием рыночных экономических рычагов и стимулов.

Следует исходить из того, что региональная инновационная политика и стратегия являются органической составной частью государственной социально-экономической и научно-технической политики Республики Казахстан. Соответственно и общая целевая направленность региональной инновационной политики предопределяется рубежами и генеральными целями социально-экономического развития всего казахстанского общества.

Вместе с тем можно было бы выделить и конкретизировать некоторые особо важные и своеобразные цели региональной инновационной политики и стратегии. В их числе отметим следующие цели:

- обеспечение высокого уровня развития общего совокупного инновационного потенциала в регионе в интересах социально-экономического прогресса, повышения конкурентоспособности и эффективности хозяйства;
- широкомасштабное и ускоренное внедрение наукоемких инноваций, гарантирующих экологическую защиту региона, предотвращение загрязнения окружающей среды и других негативных последствий;
- поиск и мобилизация внутренних инновационных резервов экономического роста, обеспечивающих устойчивость, безопасность и повышение жизнеспособности хозяйства региона и муниципальных образований;
- создание оптимальных организационно-экономических условий для наиболее рационального использования инновационного потенциала в регионе и имеющихся научных, производственных, материальных, финансовых, кадровых, информационных и других ресурсов;
- всемерная поддержка инноваций, способствующих формированию благоприятного социального климата, рациональному использованию природно-климатических факторов в регионе, снижению природоемкости, трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости производства [3].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Ильин, В. А.** Формирование механизмов развития научно-инновационной сферы с целью повышения конкурентоспособности производства и экономики региона : отчет о НИР / В. А. Ильин, К. А. Задумкин, И.А. Кондаков, ИСЭРТ РАН, 2009, – 221 с.

2 **Герчикова, И. Н.** Менеджмент: учебник. – М., 1994.

3 **Донцова, Л. В.** Инновационная деятельность: состояние, необходимость государственной поддержки, налоговое стимулирование. // Менеджмент в России и за рубежом. №3, 1998.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 19.10.12.

Н. М. АЛЕНОВА

АЙМАҚТЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

N. M. ALENOVA

INNOVATION DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMICAL SYSTEM

**Түйіндеме**

Мақалада ҚР-да инновациялық саясатты қалыптастыруға байланысты өзекті мәселе қарастырылған. Оны іске асыруға ықпал жасайтын мәселелер анықталған, негізгі перспективалары айқындалған.

**Resume**

*This article has considered an actual problem, concerning the formation of innovation policy in the Republic of Kazakhstan. Also it marks problems, which have an influence on its realization and main prospects of development.*

УДК 657.1(574)

**Ж.К. АЛТАЙБАЕВА**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УЧЕТА**  
**В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА И**  
**КУРС «УЧЕТ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

Действующая система бухгалтерского учета государственных учреждений рассматривается как система отражения финансовых операций государства по кассовым доходам и расходам. Такое положение дел обусловило ряд недостатков учетной системы в этой сфере:

- система учета в значительной степени основывается не на принципах, а на правилах, которые, не позволяют в полной мере отражать отдельные затраты ни по операциям государства, ни по продолжающимся и непредвиденным обязательствам;
- учет активов и обязательств не соответствует международной практике.

При кассовом методе, на котором основан учет в бюджетных организациях, в настоящий момент не отражаются адекватным образом момент осуществления операции и ее воздействие на экономику. Это означает снижение эффективности анализа бюджетной политики, измерения, контроля и оценки воздействия на экономику мер государственной бюджетной политики.

Современные условия требуют изменений подходов к отражению операций и подготовки отчетности органов государственного управления. Это связано с повышением ответственности за эффективное управление государственными ресурсами, с целью осуществления перехода от управления расходами к управлению результатами и среднесрочному бюджетированию.

В бюджетной сфере направление развития бухгалтерского учета и отчетности заключается в приведении принципов и требований бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с условиями деятельности субъектов этой сферы в рыночной экономике, а также с принципами и



требованиями бухгалтерского учета и отчетности в других сферах экономики. Основным инструментом реформирования бухгалтерского учета и отчетности в бюджетной сфере Казахстана являются Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора (далее МСФООС).

Переход на МСФООС является объективной необходимостью, и способствует решению задачи, обозначенной Президентом страны-создание прозрачной и ясной системы управления активами государства.

Переход учета государственного сектора Казахстана на МСФООС позволит соотносить экономическую информацию бюджетной сферы не только в рамках народного хозяйства республики, но и всего международного сообщества. Привлекая иностранные инвестиции с международных финансовых рынков, Казахстан должен убедить инвесторов в адекватности информации, показать соотношение всех своих активов и обязательств. Система учета, основанная на МСФООС, позволит оценивать эффективность финансирования деятельности государственного сектора, его реальную потребность в средствах для выполнения своих функций и повысит прозрачность финансовой информации для принятия управленческих решений.

Авторы и исполнители реформирования бухгалтерского учета в государственных учреждениях, целью реформы определяют-формирование полных и всеобъемлющих данных об операциях и состоянии государственного сектора, формирование транспарентной и сопоставимой финансовой отчетности, объективно отражающей данные об активах, обязательствах и результатах деятельности государственного сектора, что оказывает непосредственное влияние на рейтинг государства.

Процессы реформирования системы учета государственных учреждений в настоящий момент находятся в активной фазе. Разработаны и утверждены приказами Министра финансов нормативные правовые акты: план счетов бухгалтерского учета в государственных учреждениях; учетная политика; правила ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях; формы и порядок составления и предоставления финансовой отчетности; правила составления администраторами бюджетных программ консолидированной финансовой отчетности.

При разработке указанных нормативно-правовых актов были учтены основные требования МСФООС, которые позволяют отражать на балансе государственного учреждения финансовые инвестиции, капитализированные затраты на строительство, создание и реконструкцию долгосрочных активов. В финансовой отчетности предусмотрено также отражение доходов от управления активами, в том числе поступления части чистого дохода объекта на инвестиции, дивидендов на государственные пакеты акций и доходов на доли участия в юридических лицах, доходов от аренды государственного имущества.



Одним из важнейших факторов успешного проведения реформы бухгалтерского учета государственного сектора является наличие соответствующей кадровой базы учетных работников. Бухгалтера государственных учреждений должны обладать профессиональными знаниями и умениями, основывающимися на принципах, закрепленных в МСФООС.

Программой обучения на степень бакалавра учета и аудита в ПГУ им. С. Торайгырова, предусмотрен курс «Учет в бюджетных организациях». Дисциплина является элективной и рассчитана на студентов, проявляющих интерес к специализации учетной деятельности в системе государственных учреждений. По наблюдениям, в бюджетной сфере трудоустраивается в среднем порядка 5-7% выпускников кафедры «Учет и аудит». В свете перевода учетной системы бюджетных учреждений Казахстана на МСФООС, на наш взгляд актуальным является проведение корректировок программ соответствующих дисциплин по подготовке бакалавров учета и аудита. Срок введения системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений в соответствии с МСФООС и методом начисления определен Бюджетным кодексом - с 1 января 2013 года.

Преподавателями кафедры «Учет и аудит» своевременно был пересмотрен и введен в учебный процесс учебно-методический комплекс по курсу «Учет в бюджетных организациях» с учетом ожидаемых изменений в 2013 году, на основе утвержденных нормативно-правовых актов по учету в государственных учреждениях. Обновленный лекционный материал дисциплины раскрывает МСФООС, принятые правила ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, а также порядок составления и предоставления финансовой отчетности. Практические задания и материалы контроля знаний студентов составлены на основе нового четырехзначного плана счетов бухгалтерского учета в государственных учреждениях. Практический интерес у специалистов по учету должны вызвать проблемы перехода на МСФООС, которые будут выявлены студентами в ходе работ по дипломному исследованию, связанных с учетом в государственных учреждениях.

Программа обучения бакалавров учета и аудита должна соответствовать современным профильным требованиям и предусматривать тенденции развития учетных процессов. Это одно из важнейших условий конкурентоспособности выпускников ВУЗа на рынке труда, а значит и фактор, влияющий на рейтинг образовательного учреждения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Бюджетный кодекс Республики Казахстан. 95-IV ЗРК от 4 декабря 2009.
- 2 Тексты МСФООС. Справочник МСФООС 2011 - [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)
- 3 План действий по совершенствованию бухгалтерского учета и финансовой отчетности государственных учреждений на 2009-2013 годы,

утвержденный приказом Министра финансов РК от 24 июля 2009 года  
№ 318- www.minfin.kz

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г.  
Павлодар. Материал поступил в редакцию 22.10.12.

Ж.К. АЛТАЙБАЕВА

ҚАЗАҚСТАННЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОРЫНДА ЕСЕПТІҢ  
ЗАМАНАУИ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ЖӘНЕ «БЮДЖЕТТІК  
ҰЙЫМДАРДАҒЫ ЕСЕП» КУРСЫ

Z.K. ALTAIBAYEVA

MODERN TENDENCIES OF ACCOUNT DEVELOPMENT IN THE  
KAZAKHSTAN STATE SECTOR AND THE COURSE «ACCOUNT IN THE  
BUDGET ORGANIZATIONS»

### *Түйіндеме*

*Берілген мақалада Қазақстан Республикасының мемлекеттік мекемелерінің есептік жүйесін қоғамдық сектор үшін Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына көшудің себептері мен мәні қарастырылды. Берілген материалдарда мемлекеттік мекемелер есебіндегі өзгерістерге бағдарланған ЖОО есептік жұмыскерлерді дайындаудың өзектілігі айқындалған.*

### *Resume*

*The article considers the reasons and the importance of transferring of governmental bodies' accounting system of the Republic of Kazakhstan into International standards of fiscal accounting for social sector. The urgency of preparation of accountancy profession in higher institutions, oriented on changes in governmental bodies' account is underlined in the material.*

УДК 65.015

## **М.А. ГОРДОВА, Д.А. АТАЖАНОВА, А.Ж. МУСИНА TARGET-COSTING КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Принято считать, что после того как пройден этап разработки продукта и выполнено калькулирование его себестоимости, продукт выводится на рынок по цене, покрывающей затраты на его производство и обеспечивающей достаточный уровень прибыли. На самом деле часто события развиваются в обратном порядке. Обычно компании уже знают, на какой уровень

цен они могут рассчитывать, и проблема состоит в разработке продукта, себестоимость которого позволила бы обеспечить необходимый уровень прибыльности в сложившихся условиях. Как видим, вопрос себестоимости всегда остается центральным. Поэтому компании пытаются получить необходимый результат, используя Target Costing - целевое планирование затрат. Таргет-костинг следует рассматривать не как технику расчетов, а скорее как способ оптимизации продукта. Основной девиз при этом таков: лучше сразу, на раннем этапе определить реальные размеры затрат, чем потом детально разбираться в них [1].

Существенное организационное условие для использования в работе таргет-костинга заключается в тесном сотрудничестве опытно-конструкторского бюро с другими подразделениями предприятия. Если продукт разрабатывается и производится в расчете на анонимного покупателя, то большее значение приобретает сотрудничество с отделом маркетинга. Если же решено разработать новый продукт, то следует **создать межфункциональную рабочую группу экспертов** по целевым затратам. Такая рабочая группа образуется в первую очередь из сотрудников опытно-конструкторского бюро, службы маркетинга, отдела качества, производственных подразделений и службы контроллинга.

Родиной концепции таргет-костинг считают Японию. Данная концепция была впервые применена в корпорации Toyota в 1965 г., хотя некоторые ранние, более примитивные её формы ещё в 1947 г. использовала компания General Electric [2].

Первым, кто употребил современную формулировку – «таргет-костинг» (target costing) был Тоширо Хиромото, опубликовавший в 1988 г. одну из самых цитируемых в последующие годы статей, посвященных достижениям японского управленческого учета [3].

Система таргет-костинг – это целостная концепция управления, поддерживающая стратегию снижения затрат и реализующая функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями. Именно с такой позиции мы и будем её рассматривать в дальнейшем.

Уже много лет система таргет-костинг используется на производственных предприятиях, особенно в инновационных отраслях, где постоянно разрабатываются новые модели и виды продукции. Таргет-костинг использует приблизительно 80% крупных японских компаний (Toyota, Nissan, Sony, Matsushita, Nippon Denso, Daihatsu, Cannon, NEC, Olympus, Komatsu и многие другие), а также значительная часть известных американских и европейских компаний (Daimler/Chrysler, ITT Automotive, Caterpillar, Procter & Gamble и др.), которые добиваются высокого качества и

рентабельности своей продукции. Кроме сферы производства инновационных продуктов, таргет-костинг всё чаще применяют предприятия, задействованные в сфере обслуживания, а также неприбыльные организации [4].

Сама идея, положенная в основу концепции таргет-костинг, несложна и революционна одновременно. Японские менеджеры просто вывернули «наизнанку» традиционную формулу ценообразования: Себестоимость + Прибыль = Цена, которая в концепции таргет-костинг трансформировалась в равенство Цена – Прибыль = Себестоимость. Это простое решение позволило получить прекрасный инструмент превентивного контроля и экономии затрат ещё на стадии проектирования.

Система таргет-костинг, в отличие от традиционных способов ценообразования, предусматривает расчёт себестоимости изделия, исходя из предварительно установленной цены реализации. Эта цена определяется с помощью маркетинговых исследований, т.е. фактически является ожидаемой рыночной ценой продукта или услуги.

Для определения целевой себестоимости изделия (услуги) величина прибыли, которую хочет получить фирма, вычитается из ожидаемой рыночной цены. Далее все участники производственного процесса – от менеджера до простого рабочего – трудятся над тем, чтобы спроектировать и изготовить изделие, соответствующее целевой себестоимости.

Инженерная разработка продукта на японских предприятиях, где концепция таргет-костинг прошла длительную «обкатку», отличается от подхода, доминирующего в западных компаниях. Например, процесс усовершенствования продукта на Западе осуществляется следующим образом: Проектирование → Себестоимость → Перепроектирование. В Японии этот же процесс в соответствии с идеологией таргет-костинг приобретает другой вид: Себестоимость → Проектирование → Себестоимость

В чём преимущество такого подхода? Во-первых, данный подход к разработке нового продукта обеспечивает поэтапное осмысление каждого нюанса, касающегося себестоимости. Менеджеры и служащие, стремясь приблизиться к целевой себестоимости, часто находят новые, нестандартные решения в ситуациях, требующих инновационного мышления.

Во-вторых, необходимость постоянно удерживать в голове целевую себестоимость ограждает инженеров от искушения применить более дорогостоящую технологию или материал, так как это неизбежно приведёт лишь к выходу на новый виток перепроектирования продукта.

Таким образом, весь производственный процесс, начиная с замысла нового продукта, приобретает инновационный характер, не выходя за рамки заранее установленных затратных ограничений.

Например, в автомобилестроительной отрасли Японии целевая себестоимость определяется не только для каждой новой модели, но и

для каждой части проектируемого автомобиля. Дизайнеры разрабатывают пробный проект и пытаются выяснить, находится ли сметная себестоимость автомобиля в пределах целевой себестоимости. Если нет, то в проект вносятся необходимые изменения. Этот процесс продолжается до тех пор, пока не исчезает промежуток между сметной и целевой себестоимостью. Только после этого делают опытный образец автомобиля для испытаний.

Когда многократные изменения пробного проекта завершены и сметная себестоимость не превышает целевую, оформляется конечный вариант проекта, который передаётся в отдел производства. На протяжении первых месяцев производства фактические затраты, как правило, несколько превышают целевые из-за проблем, связанных с освоением новой модели, но затем, после выяснения причин отклонений и их ликвидации, всё приходит в норму.

Если схематически изобразить процесс управления по целевой себестоимости (таргет-костинг) на рисунке 1, можно увидеть, что «движение» к целевой себестоимости имеет двустороннюю направленность.

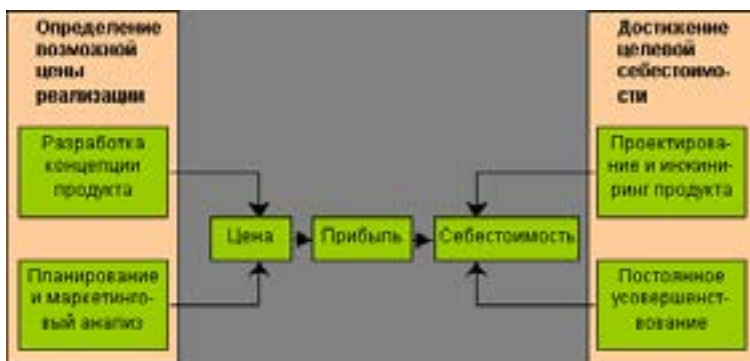


Рисунок 1 – Процесс управления по целевой себестоимости

С одной стороны, правильно определить целевую себестоимость изделия или услуги невозможно без глубокого маркетингового исследования текущего состояния рынка и его перспектив, а с другой – приведение сметной себестоимости в соответствие с целевой себестоимостью предполагает наличие управленческого таланта у менеджеров, инженерной смекалки у проектировщиков и аналитического мышления у бухгалтеров – специалистов по управленческому учёту. Все эти люди связаны одной целью – ликвидировать разницу между сметной и целевой себестоимостью.

В принципе, применение системы таргет-костинг технически не так уж сложно, чтобы стать невозможным для отечественных предприятий. Главная преграда состоит в другом: для успешного внедрения таргет-костинг в организации должно быть налажено тесное взаимодействие

между разными подразделениями и работниками; коллектив должен быть единой командой, осведомлённой и воспринявшей цель своей совместной работы, действующей как единое целое. Разбалансированность внутреннего механизма, амбициозные действия спорящих за влияние менеджеров, неадекватная корпоративная культура – вот главные симптомы неблагополучной организации, в которой внедрение таргет-костинг практически с самого начала обречено на провал.

Анализируя опыт использования таргет-костинг японскими и западными компаниями, можно выделить ещё несколько «подводных камней», которые могут стать препятствием к реализации замыслов руководства организаций, решивших внедрять эту концепцию у себя.

Во-первых, время разработки нового продукта может неоправданно увеличиваться из-за многочисленных итераций в процессе перепроектирования. Поэтому всегда нужно знать, когда следует остановиться и прекратить исследования, ведь далеко не всякий задуманный продукт можно приспособить к рыночным условиям.

Во-вторых, неумелое применение концепции таргет-костинг может негативно сказываться на людях, находящихся под постоянным прессингом своих руководителей, стремящихся во что бы то ни стало достичь целевой себестоимости. Управленческое рвение менеджеров должно быть ограничено, иначе явный и неявный саботаж со стороны подчинённых будет просто неизбежен.

В-третьих, могут возникнуть конфликты между проектировщиками, усиленно стремящимися снизить производственную себестоимость продукта, и маркетологами, которые часто отказываются даже рассматривать предложения о снижении затрат на сбыт и продвижение продукции к конечному потребителю. Взаимное непонимание может достичь опасных пределов, если не будет вовремя погашено, а ещё лучше – предотвращено руководством. Указанные негативные моменты всё же не следует воспринимать как неустранимое зло. Каждый недостаток организации может быть устранён, если он вовремя идентифицирован и осознан именно как устранимый недостаток. Нужно лишь немного воли к переменам.

Таким образом, можно сделать вывод, что таргет-костинг – это действенный способ предохранения от экономических неудач, который поможет бизнесмену сберечь деньги ещё до того, как они будут потрачены. Такая цель оправдывает затраченные на неё средства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кайдзен Г. Путь к снижению затрат и повышению качества. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 345с.
- 2 Tanaka T. Target costing at Toyota // Journal of Cost Management. – 1993. – № 7. – P. 4-11.

3 Hiromoto T. Another hidden-Japanese Management Accounting // Harvard Business Review. – 1988. – № 7. – P. 4-7.

4 Young D. Managing the Stages of Hospital Cost Accounting // Healthcare Financial Management. – 1993. – № 4. – P. 58.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 22. 10.12.

М. А. ГОРДОВА, Д. А. АТАЖАНОВА, А. Ж. МУСИНА  
TARGET-COSTING КӘСІПОРЫН ШЫҒЫНДАРЫН  
ОҢТАЙЛАНДЫРУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ  
M. A. GORDOVA, D. A. ATAZHANOVA, A. ZH. MUSSINA  
TARGET-COSTING AS AN INSTRUMENT OF BUSINESS COSTS'  
OPTIMIZATION

#### *Түйіндеме*

*Берілген мақалада кәсіпорында таргет-костингті пайдаланудың негүрлым маңызды сұрақтары, Жапон және Батыс компанияларыны таргет-костингті пайдалану тәжірибесі талданған*

#### *Resume*

*The article analyses the most important aspects of using “target-costing” on the production, as well as the experience of using “target-costing” by Japan and West companies.*

УДК 658.5:69(574)

## **С.С. ДОНЦОВ ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Для объективной оценки современного состояния отечественной строительной индустрии и определения перспектив ее дальнейшего развития необходимо проанализировать основные этапы истории становления и развития нашей строительной отрасли.

Первый этап формирования отечественной стройиндустрии может быть отнесен к дореволюционному периоду, второй этап совпадает с советским периодом развития нашей страны, а третий характеризует ее современное состояние и перспективы развития.

Строительное дело дореволюционного периода в соответствии с общеэкономической и политической ситуацией в стране переживало аналогичные этапы подъема, спада, депрессии и т.д. характерные для циклического развития рыночной экономики. Дошедшие до нас здания и сооружения казахской национальной архитектуры того периода представлены в основном культовыми постройками, имеющими большое историческое и культурное значение. Однако общий уровень строительного производства этого времени характеризовался низкой технической оснащённостью, большой долей ручного труда, слабо развитой промышленностью строительных материалов, как по объёму производства, так и по номенклатуре изделий, сезонностью, отсутствием постоянных строительных организаций со своими инженерными и рабочими кадрами. Строительные работы выполнялись в основном сезонными артелями каменщиков, плотников, грабарей (землекопов со своими грабарками – специальными телегами для вывоза грунта) и рабочими других специальностей.

Второй этап развития строительной отрасли нашей экономики проходил в условиях плановой, административно-командной системы хозяйствования. Он заслуживает более подробного рассмотрения, так как именно в этот период были созданы основные элементы строительной индустрии, с которыми Казахстан вступил в эпоху своего суверенного развития.

Отправной точкой второго этапа развития отечественной стройиндустрии можно считать декабрь 1917 г., когда при образовании Высшего Совета Народного Хозяйства (ВСНХ) в его составе был создан Подотдел общепользованных государственных сооружений, а в мае 1918 г. – Комитет государственных сооружений (Комгоссоор), на который возложили планирование строительства, рассмотрение проектов и установление порядка производства работ. На местах были организованы губернские отделы комитета, в которые входило 135 построечных контор. Таким образом, первоначально строительство в стране было организовано по территориальному принципу. По существу это было объединение всего строительного дела в одном центре управления.

План ГОЭЛПРО (1920 г.) и Декрет Совнаркома «Об едином строительном плане республики» (1921 г.) явились началом перспективного планирования строительства и создания его материально-технической базы. Эти документы определили генеральное направление развития строительства путем постепенного его перехода на индустриальную основу.

В 1922 г. Комгоссоор был преобразован в строительный отдел ВСНХ, а спустя год на базе объединения государственных организаций была создана Всероссийская государственная строительная контора – Госстрой, под руководством которой сооружались сотни объектов в основных промышленных районах страны.



Большие объемы промышленного строительства обусловили необходимость создания новых подрядных строительных трестов, специализировавшихся по отраслям строительства. С их организацией Госстрой был ликвидирован, и тресты были подчинены отраслевым наркоматам. Так были заложены основы отраслевой специализации в строительстве.

Однако ведомственная разобщенность мешала проведению единой технической политики в строительной отрасли. Поэтому в 1927 г. на базе строительного отдела ВСНХ создается комитет по строительству, на который возлагается утверждение планов строительства и общее его регулирование.

Крутой подъем строительства пришелся на годы первой пятилетки (1928-1932). Объем капиталовложений в это время возрос в несколько раз по сравнению с предыдущими пятью годами. В результате успешного выполнения строительной программы пятилетки страна из аграрной превратилась в аграрно-индустриальную.

Вместе с тем в 20-е и в первой половине 30-х годов в организации строительства преобладал хозяйственный способ. Руководство строительством осуществлялось дирекциями будущих или реконструируемых заводов и фабрик. После завершения строительства рабочие, а иногда и руководители строек оставались работать на построенных ими предприятиях. Такая система препятствовала формированию постоянных кадров в строительстве, накоплению и систематизации опыта, созданию материально-технической базы отрасли.

Постановление СНК СССР «О мерах по упорядочению капитального строительства, промышленности и электрохозяйства» (1928 г.) определило основные направления развития строительства – переход к подрядному способу ведения работ, механизации строительства и типизации в проектировании.

Переход на подрядный способ строительства создал условия для формирования строительной отрасли народного хозяйства.

В 1930 г. на XVI съезде ВКП(б) был специально рассмотрен вопрос о капитальном строительстве, особо отмечалась необходимость тщательной подготовки строительства каждого объекта. Несколько позднее (в 1931 г.) впервые в стране был организован проектный и научно-исследовательский институт по проблемам технологии и организации строительства – Гипрооргстрой (позднее переименованный в Центральный научно-исследовательский институт организации, механизации и технической помощи строительству – ЦНИИОМТПС), который спустя год издал первый нормативный документ по организации строительства – «Материалы по проектированию организации производства работ». При этом и вузах были организованы первые кафедры строительного производства.

К этому времени в строительстве окончательно определились организационные формы, существующие до настоящего времени,

предусматривающие распределение функций между генеральным подрядчиком и специализированными субподрядными организациями, выполняющими весь комплекс работ по строительству, и заказчиком, обеспечивающим строительство проектной документацией и финансированием, осуществляющим приемку работ и подготовку предприятий к эксплуатации.

Существенным препятствием на пути дальнейшей индустриализации строительства явилось отставание в развитии его производственно-технической базы. Работы со сборным железобетоном в начале 30-х годов продвигались медленно не только из-за психологии боязни нового, непривычного направления и отсутствия разработанной технологии и оснастки. Этот путь развития не получил развития как перспективный главным образом потому, что не созрели еще экономические условия для вложения больших средств в заводы стройиндустрии. В это время весь сборный железобетон, деревянные и большинство металлических конструкций изготавливались непосредственно на строительных площадках и временных полигонах.

Особое значение в решении вопроса индустриализации строительной отрасли, создании и развитии ее производственно-технической базы имело Постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 11 февраля 1936 г. «Об улучшении строительного дела и об удешевлении строительства». На его основе развернулась огромная работа в данном направлении. С этого времени предприятия по производству сборного железобетона, металлических и других строительных деталей и конструкций создавались уже не как подсобные, а как самостоятельные заводы строительной индустрии.

Проблема индустриального строительства с использованием сборного железобетона в качестве основных конструкций активно изучалась и разрабатывалась в период перед Великой Отечественной войной, но решена была лишь в 50-е годы.

Другими важнейшими событиями в развитии строительной индустрии предвоенного периода можно считать следующие.

В 1938 г. СНК СССР принял постановление «Об улучшении проектного и сметного дела и об упорядочивании финансирования строительства».

В 1939 г. был организован общесоюзный наркомат по строительству (Наркомстрой СССР), которому поручалось объединить строительные организации различных ведомств и обеспечить проведение единой технической политики путем разработки и утверждения единых норм, технических условий и типовых проектов. Создается законченная система подрядных строительных организаций. В числе первых мероприятий Наркомстрой издал Инструкцию по разработке планов (проектов) производства работ (1940 г.). В этот период получают большее распространение прогрессивные методы производства работ в промышленном и жилищном строительстве – внедряются проекты

инженерной подготовки, суточные графики производства работ, осуществляется в значительных масштабах скоростное поточное строительство.

В предвоенные годы возросла оснащённость строительства средствами механизации и транспорта, повысился уровень организации работ.

В годы Великой Отечественной войны строители выполнили в самых тяжелых условиях огромный объем работ по строительству оборонных предприятий на востоке страны.

Послевоенный период развития строительной отрасли характеризуется дальнейшим повышением уровня ее индустриализации. Особенностью этого периода является выдвижение сборного железобетона в качестве основного конструкционного материала.

Проводится работа по обобщению методов поточного строительства, которое в дальнейшем получит массовое развитие. Особое внимание уделяется вопросам круглогодичности работ, зимним работам, сокращению продолжительности строительства. Почти для каждой отрасли народного хозяйства организуется отдельное министерство по строительству.

В 1950 г. для контроля за выполнением решений правительства, направленных на дальнейшее улучшение капитального строительства и обеспечение высокого технического и экономического уровня проектирования при Совете Министров СССР был образован Государственный комитет по делам строительства (Госстрой СССР). Одновременно принимается постановление правительства «О снижении стоимости строительства», направленное на устранение излишеств в проектах и улучшение организации строительства.

В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 19 августа 1954 г. «О развитии производства сборных железобетонных конструкций и деталей для строительства» и ряде последующих решений были определены пути ускоренного превращения строительства в процесс механизированного монтажа зданий и сооружений из конструкций заводского изготовления. Индустриализация строительства стала основным направлением технического прогресса в данной отрасли народного хозяйства. Последовавший за этим период явился по существу временем революционного скачка в отечественном строительстве. Была почти заново создана промышленность стройиндустрии. На базе сборного домостроения начался бурный рост жилищного строительства. В это время появляются принципиально новые виды организаций, основанные на объединении промышленной и строительной деятельности – домостроительные комбинаты (ДСК) – современные формы массового жилищного строительства. Вслед за этим на тех же организационных основах создаются сельские строительные комбинаты (ССК) и в меньших масштабах – заводостроительные комбинаты (ЗСК).

На основе передового опыта в 40 – 50-х годах разрабатываются принципы развертывания работ на строительных площадках, методы проектирования

организации работ, технические условия на приемку различных видов строительных и монтажных работ и создаются строительные нормы и правила СНиП (1954 г.). В этот же период при главных территориальных строительных управлениях начинают создаваться тресты по проектированию организации и технологии работ – оргтехстрой.

В 60 – 70-е годы масштабы строительства возрастали высокими темпами. С увеличением объемов работ, усложнением объектов и развитием специализации усилилась необходимость в совершенствовании методов управления. В 60-х годах началось внедрение методов сетевого планирования и управления (СПУ).

В 1970 г. в Зеленограде в бригаде Н.А. Злобина был осуществлен эксперимент, положивший начало методу бригадного подряда и послуживший основой для широкого внедрения новой формы хозрасчета в строительстве – коллективного подряда.

Однако в те же 60 – 70-е годы в экономике постепенно начали обозначаться и нарастать негативные тенденции, приведшие позднее к застою, кризису и краху административно-командной системы. В строительстве, несмотря на значительное увеличение основных фондов, резко замедлились темпы роста производительности труда при опережающем повышении уровня заработной платы; понизилась трудовая и производственная дисциплина; продолжительность строительства по-прежнему превышала нормативную в два-три раза; качество оставалось низким; росло число маломощных строительных организаций; непомерно увеличился управленческий аппарат.

Для того чтобы поправить сложившееся в строительстве положение дел в 1984 – 1985 годах была разработана целая система мероприятий, базирующаяся на соответствующих партийных и правительственных постановлениях. Однако углубляющийся экономический и политический кризис, последующий распад СССР и его единой хозяйственной системы показали несостоятельность предпринимаемых попыток [1].

По мнению автора [2] в результате стихийного перехода к рыночным отношениям, непродуманной и поспешной приватизации по существу произошло разрушение строительного комплекса страны.

Однако объяснять разрушение строительной отрасли только недостатками приватизации и трудностями переходного периода было бы слишком просто, так как кризисные явления в отрасли назревали уже давно. Еще в период перед так называемой перестройкой объемы ведущихся строительных работ значительно превосходили реальные возможности строительных организаций. При этом объемы незавершенного строительства продолжали расти, а производственные мощности строительных организаций уменьшались.

Парадокс социалистической экономики заключался в том, что хотя потребности в строительстве росли, средств на развитие самой отрасли явно не хватало. Это происходило из-за того, что, имея ограниченные финансовые и

материальные ресурсы, государство искусственно поддерживало минимальные цены на строительные работы, чтобы максимально удовлетворить потребности различных министерств и ведомств в капитальных вложениях, а также осуществлять строительство недорогого жилья и социальных объектов. В сущности, по отношению к строительству государство проводило политику искусственного занижения цен, которая неизбежно вела к деградации отрасли.

Производственные мощности строительных организаций в должной мере не развивались, парк строительных машин почти не обновлялся, уровень заработной платы работников отрасли был относительно низким, а дефицит рабочих государство пыталось компенсировать за счет принудительного труда – привлечения условно-осужденных и военных строителей. Естественно, что при этом качество работ оставалось низким, объекты вводились в эксплуатацию со значительным опозданием и недоделками. Применение новых более дорогих и более качественных материалов и технологий существенно сдерживалось. При всех этих проблемах крупные строительные организации содержали большое число социальных объектов: жилые дома, детские сады, дворцы культуры и т.п.

Ситуация продолжала ухудшаться и к концу 1990 года в среднем по отрасли она характеризовалась следующим образом:

- износ основных производственных фондов достиг 74%, в том числе по ряду строительных машин и механизмов – до 100%;
- непроизведенные фонды по первоначальной стоимости превосходили стоимость основных производственных фондов в 4,8 раза, а по остаточной – в 14 раз;
- отсутствовали достаточные стимулы к труду, экономному расходованию ресурсов, повышению качества производства работ;
- наконец, практически никто из специалистов не имел представления о том, как работать в условиях рынка, который уже возникал в ходе развития кооперативов, привлекающих к себе наиболее квалифицированных рабочих и специалистов более высокой заработной платой, хотя на строительстве крупных и сложных объектов конкурировать с трестами они не могли.

В результате прошедшей массовой приватизации большинство строительных трестов было преобразовано в акционерные общества, которым, как правило, доставалась огромная по размерам, но абсолютно не нужная им на тот момент инфраструктура, не приносящая никакой пользы, а напротив предполагающая необходимость платить большие налоги за землю и имущество. Причем многие объекты при высокой балансовой стоимости не имели никакой ликвидной стоимости.

Важнейшей проблемой переходного периода, вызвавшей наибольшие потрясения в строительной отрасли, оказался резкий спад спроса на строительную продукцию. Пытаясь сохранить существующие коллективы, строительные организации брались за любую работу, не задумываясь о

платежеспособности заказчиков. Такими заказчиками, как правило, выступали различные органы власти, муниципальные и государственные предприятия и учреждения. Однако расплачивались они по своим обязательствам крайне не аккуратно, с многомесячными и даже многолетними задержками.

Специфика строительной продукции такова, что ее производители не могут осуществлять свою деятельность на условиях предоплаты, как иногда действуют некоторые другие товаропроизводители, а сам товар строителей имеет индивидуальный характер и зачастую не может быть продан другому заказчику или покупателю в случае задержки оплаты работ. Фактически даже при нарушении сроков платежей со стороны заказчика строители вынуждены продолжать работы, а иногда просто охранять объекты, дожидаясь возобновления финансирования.

Анализ объема и динамики задолженности строительным организациям по Республике Казахстан свидетельствуют о том, что в последние годы удалось добиться существенного снижения просроченной задолженности, хотя ее остаточная величина все еще недопустимо велика. Наличие значительной задолженности строительным организациям, в свою очередь, влечет за собой образование многомиллиардных долгов перед поставщиками материалов.

Однако неплатежи – важная, но не единственная серьезная проблема строительной отрасли в новых экономических условиях. Не меньший вред предприятиям наносит отсутствие нормального воспроизводственного процесса, связанного с обновлением техники и технологий, переподготовкой кадров рабочих и специалистов, созданием менеджмента, владеющего рыночными методами управления и формирования стратегии развития фирмы. Воспроизводственные процессы в части обновления производственных фондов в строительной отрасли нарушались еще с 80-х годов прошедшего столетия. Парк строительной техники постепенно изнашивался и практически не восстанавливался. Амортизационные отчисления были недостаточны и не использовались по назначению.

За годы реформ, связанных со сменой форм собственности и переходом на рыночные отношения, произошло беспрецедентное снижение всех основных показателей инвестиционно-строительной сферы казахстанской экономики.

В связи с сокращением инвестиций и объемов капитального строительства не осуществлялось не только расширенное, но даже простое воспроизводство основных фондов. Они катастрофически старели, угрожая полной деградацией материального производства, национальной экономики в целом.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Дикман Л. Г. Организация и планирование строительного производства: Управление строительными предприятиями с основами АСУ:

Учеб. для строит. вузов и фак.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Высш. шк., 2008.- 560 с.

2 Пагис Я. И. Строительный трест после приватизации // Экономика строительства, 2001, №7 (510), С. 25-34.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 21.10.12.

### *Түйіндеме*

*Мақалада отандық құрылыстық сала дамуы және құрылу тарихының негізгі кезеңдері қарастырылған. Қазақстан Республикасының қазіргі құрылыс нұсқауының негізгі мәселе туу себептері сараланған.*

### *Resume*

*The article describes the main stages of the history and development of the domestic construction industry and provides analysis of the causes of the major problems in modern construction industry of the Republic of Kazakhstan.*

УДК 330.322.3.001.895

## **Е.А. ЕВДОКОВА, Н.О. КРЮКОВА, В.В. РУДЮК ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**

В настоящее время в качестве приоритетного в Казахстане и за рубежом признан инновационный тип развития. Экономическое развитие любых систем невозможно без всестороннего и непрерывного использования продуктов научно-технической деятельности. Об этом свидетельствует опыт Японии, Китая и других азиатских «тигров», которые, сделали ставку на интенсивные технологические изменения и за короткий период обеспечили себе мощный экономический рост. Исследуя структурные источники экономического развития, американский ученый Майкл Портер выделил среди них три основных: развитие на основе производственных факторов; развитие на основе инвестиций; развитие на основе инновационной деятельности. Он показал, что эффективность и конкурентоспособность экономики определяются соотношениями этих источников, подчеркивая при этом, что на разных этапах экономического развития их сочетание является разным.



Инновационное развитие казахстанской экономики является, по сути, единственным шансом для нашей страны выйти на международные рынки с высокотехнологичным продуктом, а не выступать в качестве сырьевого придатка для международных производителей. Анализ процессов, осуществляемых в мировой и отечественной экономике, показывает, что на сегодняшний момент альтернатив инновационному пути развития нет. Так, по данным американских специалистов, 49 % предприятий, которые являются лидерами в своих областях по размерам прибыли и приростов объемов производства, обязаны своими успехами разработке и введению на рынок новых товаров, ориентированных на более полное удовлетворение запросов потребителей, в тот момент как у предприятий-аутсайдеров лишь 11% объемов продаж приходится на новые изделия.

Остановимся на более детальном рассмотрении понятий «экологические инновации» и «экологические инновационные инвестиции». Согласно определению, приведенному в Экологическом плане действий Европейского союза (далее – ЕС), **экологические инновации** – это производство, распространение или использование новшеств в продукции, производственных процессах, услугах или менеджменте и методах ведения бизнеса, позволяющие снизить негативное воздействие на окружающую среду и/или оптимизирующие использование ресурсов в течение жизненного цикла соответствующей экономической деятельности.

Под «**экологической инновацией**» авторы понимают конечный результат деятельности по созданию, использованию экологически ориентированных нововведений, реализуемых в виде усовершенствованных или новых экологических товаров (изделий или услуг), технологий их производства, методов управления на всех стадиях производства и сбыта товаров, которые содействуют развитию и повышению социально-экономической эффективности функционирования предприятий, обеспечению ресурсно-экологической безопасности и охраны окружающей среды.

Согласно данному определению к экологическим инновациям можно отнести:

- разработку, создание и внедрение новых технологических процессов и циклов разработки и согласованного развития всех функциональных звеньев по добыче ресурсов, их переработке, использованию отходов и воспроизводству этих ресурсов;
- разработку и использование ресурсосберегающей техники, разработку и внедрению малоотходных и безотходных технологий, обеспечивающих комплексное освоение природных ресурсов, разработку биотехнологий;
- освоение новых территорий, а также расширение действующих с учётом экологической безопасности населения и производства;
- разработку и выпуск новых экологически чистых продуктов и создание мощностей для их производства, разработки вариантов использования новых и возобновляемых источников энергии;



– внедрение новых организационных форм, включая усовершенствование организационно-территориальной структуры потенциально опасных производств с целью снижения их экологической опасности;

– формирование нового мышления у разработчиков инноваций с точки зрения необходимости их экологизации путём внедрения обязательного экологического образования.

**Экологически ориентированные инновационные инвестиции** – это одна из форм экологически ориентированного инвестирования, которая осуществляется с целью внедрения достижений научно-технического прогресса в инвестиционную деятельность предприятия. В работе Забарной Э. Н. «Инновационно-инвестиционная система: методология формирования и развития» отмечается ряд характерных особенностей взаимодействия категорий «инновация» и «инвестиция»: «инновации являются причиной инвестиций, но не только. Инновации аккумулируют сами инвестиции, без которых инновационный процесс не возможен. Инновации не связаны с инвестициями, если для их осуществления не требуется вложения финансовых ресурсов. Инвестиции не связаны с инновациями, если создание производительных сил идёт по экстенсивному пути и не требует никаких усовершенствований».

Инвестиции в экологические инновации получили широкое распространение в развитых странах, таких как США, Япония, государства-члены Европейского союза.

В последние годы в этих странах на природоохранную политику выделяются беспрецедентные средства. Так, в США, согласно Закону о восстановлении экономики и реинвестировании 2009 г. (American Recovery and Reinvestment Act), из общей суммы инвестиций для стимулирования экономики (787 млрд. долл.) около 80 млрд. (то есть почти 10%) непосредственно предназначены для реализации экологических проектов. По некоторым оценкам, объем косвенного финансирования охраны окружающей среды превышает 400 млрд. (только инвестиции в развитие экологически чистых источников энергии составляют 114 млрд. долл.).

В ЕС принятый в октябре 2008 г. антикризисный План восстановления экономики отдает приоритет проектам по повышению энергоэффективности и развитию возобновляемых источников энергии. В 1990-2010 гг. суммарные инвестиции только в рамках реализации 10 директив (по очистке городских сточных вод и др.) составили 260 млрд. евро.

Во многих странах ЕС в рамках национальных планов восстановления экономики на экологические проекты выделены значительные суммы. Так, в Бельгии доля экологических инвестиций в общих средствах, предназначенных для стимулирования экономики, превысила 50 %, а во Франции приблизилась к 40 %.

Все больше средств в экологию вкладывает Китай. Значительная доля посткризисного инвестиционного пакета в 590 млрд. долл. предназначена

для технологий с низкими выбросами углекислого газа. Более 30 млрд. будет непосредственно потрачено на экологические проекты и снижение эмиссии парниковых газов. Помимо этого существенную долю инвестиций предполагается направить на снижение потребления углеродосодержащего топлива на транспорте и в системах магистральных линий электропередачи.

Как было объявлено в 2009 г., в ближайшие пять лет в защиту окружающей среды будет инвестировано 454 млрд. долл. По оценке экспертов, по этому показателю Китай скоро обгонит США и Японию.

Значительные инвестиции сегодня направляются в экологические инновации, превращающиеся в одно из ключевых звеньев инновационной политики многих государств. Инновации в природоохранной сфере должны предотвратить дальнейшее загрязнение окружающей среды, способствовать решению острейших проблем развивающихся государств - доступа к чистой воде, получения энергии, развития здравоохранения и др.

Во многих развитых странах действуют государственные программы стимулирования разработки экологических технологий и инноваций или такие задачи решаются в рамках общих научно-технических программ. Создаются профильные исследовательские центры и фонды. Специальные государственные программы приняты в Японии, Германии, Голландии, Италии, Канаде, Франции, Великобритании, Норвегии и Финляндии. В Германии, например, это программа экотехнологий, в Канаде – «Технологии для экологических решений», в Финляндии – программа по разработке технологий для производства биотоплива на основе древесины и древесных отходов.

В Японии в 1990 г. образован финансируемый государственным и частным сектором специальный исследовательский центр инновационных технологий. Его деятельность направлена на исследование проблемы глобального потепления и поиск альтернативных источников энергии. В Голландии создана организация по технологическим исследованиям и передаче технологий, в которой 10% работ связано с экологией. В Италии сформирован Фонд технологических инноваций, где на экотехнологии используется 5% средств.

В США разработкой перспективных технологий снимается Фонд коммерциализации технологий министерства энергетики (The Department of Energy's Technology Commercialization Fund). В 2007-2008 гг. его капиталовложения достигли 14,3 млн. долл. Согласно упомянутому Закону О чистой энергии и безопасности, субсидируется создание новых технологий в области экологически чистой энергии и энергоэффективности. К 2025 г. объем средств, выделяемых на эти цели, должен достигнуть 190 млрд. долл., в том числе на производство возобновляемой энергии – 90 млрд., улавливание углекислого газа и сокращение выбросов – 60 млрд., развитие электрических и других высокотехнологичных автомобилей – 20 млрд. долл.

В ЕС Седьмая рамочная программа научно-технологических мероприятий на 2007-2013 гг. предусматривает ассигнование 10 млрд. евро на развитие экологически чистых технологий. В Шестой рамочной программе, заканчивающейся в 2010 г., на эти цели планировалось направить лишь около 1,4 млрд. В соответствии с Программой по конкурентоспособности и инновациям (Competitiveness and Innovation Programme) 433 млн. евро инвестируется в экоинновации. В рамках Плана действий по экологическим технологиям (Environmental Technologies Action Plan) выделяются финансовые средства на развитие природоохранных технологий, в том числе на научные исследования и их внедрение.

В целом более 20 % бюджета структурного фонда ЕС на 2007-2013 гг. предназначено на развитие инноваций. Приоритет отдается экоинновациям, расширению источников возобновляемой энергии энергоэффективности и развитию экологически чистого городского транспорта.

Наряду с законодательным регулированием, важным стимулом для развития экоинноваций является формирование мирового экологического рынка. Быстрее развитие получили рынки экологических энергоэффективных товаров и технологий, которые в настоящее время по темпам роста начинают опережать традиционные экологические отрасли.

Несмотря на то, что экологический рынок начал формироваться лишь в последние десятилетия, он демонстрирует высокие темпы роста, значительно превышающие соответствующие показатели традиционных товарных рынков. По разным оценкам, его объем составляет от 900 млрд. до 2 трлн. долл. Только рынок товаров и услуг, вызванных к жизни борьбой с глобальным потеплением, в 2009 г. оценивался американской исследовательской компанией Environmental Business International в 620 млрд. долл. Экологические технологии, как полагают эксперты Roland Berger, займут лидирующие позиции в развитии мирового хозяйства в XXI веке. По их прогнозам, объем экологического рынка к 2020 г. удвоится и превысит 3 трлн. евро.

Большую роль во всей инновационной цепочке – проведении научных исследований и разработок, внедрении и распространении экоинноваций – играют компании (включая малый и средний бизнес), которые рассматривают их как инструмент повышения эффективности производства и на этой основе получения конкурентных преимуществ. Несмотря на кризис, ТНК расширяют инвестиции в технологии, повышающие энергоэффективность и снижающие выбросы парниковых газов. Только за 2007 год глобальные инвестиции в экологически чистые технологии выросли на 60 % (с 92,6 до 148,4 млрд. долл.).

Подавляющая их часть приходится на частные компании, которые осуществляют инновации как в области производственной деятельности, так и в сфере экологического менеджмента и методов организации производства.

Особое значение инновации имеют для компаний «грязных» отраслей, в первую очередь добывающих. В их новых проектах экологические инновации все активнее инкорпорируются в производственные процессы и потребление. Активно участвуют в этом процессе и нефтяные компании. Так, Alternative Energy (подразделение компании British Petroleum) планирует инвестировать 8 млрд. долларов в солнечную, ветровую и гидроэнергетику, что составляет 5 % всех ее капиталовложений.

В автомобильной отрасли экоиновации компаний нацелены на решение двух важных задач повышения энергоэффективности автомобилей и увеличения безопасности. С целью экономии энергии внедряются новые технологии впрыска топлива, производства шин, способных расходовать меньше энергии. Расширяется использование альтернативных видов транспорта. Так, компании автомобильной промышленности как крупнейшие частные инвесторы Евросоюза в НИОКР выделяют большие средства на разработку и внедрение энергосберегающих технологий, позволяющих снизить потребление топлива и уменьшить выбросы углекислого газа.

Активная инновационная деятельность приносит результаты. Благодаря грамотно проводимой экологической политике, 75% всех мощностей по производству ветровой энергии сосредоточено в ЕС. В Финляндии сегодня доходы от экспорта инновационных энерготехнологий в два раза превышают расходы на импорт нефти. В Австрии округ Гюссинг перешел на самообеспечение энергией за счет использования местных возобновляемых источников, что способствовало повышению уровня жизни населения и одновременно сокращению выбросов углекислого газа на 90%.

В Германии реализован проект «Объединенная энергоустановка», связавший 36 ветряных, солнечных, гидроустановок, а также оборудование, работающее на биомассе, в единую национальную систему. Это позволило сгладить колебания в поставке энергии и обеспечить надежное энергоснабжение полностью за счет возобновляемых источников.

Экоиновации все более широко используются в фармацевтической промышленности. Появляются новые лекарства, основанные на натуральных продуктах. Например, для борьбы с малярией применяется артемизин – лекарство, созданное из натуральных компонентов традиционной китайской медицины. Биотехнологические исследования позволили улучшить качество воды и соответственно экологическую ситуацию в ряде развивающихся стран.

Усиление экологической ориентации в развитии мировой экономики не имеет альтернативы. Серьезность намерений государств мира дает все основания полагать, что поставленные цели будут достигнуты в обозримом будущем.

Страны, не учитывающие эти тенденции, могут стать аутсайдерами мировой политики и экономики. Эффективность производства в таких странах будет значительно ниже. Для них закроются международные

рынки, поскольку ориентация на новую модель развития и переход на технологии с низкими выбросами неизбежно понизят спрос на традиционные энергоресурсы и приведут к ужесточению ограничений на поставку товаров и технологий с высоким уровнем «миссии вредных» веществ.

Обобщая всё вышеизложенное, отметим, что активное внедрение в отечественную практику экологических инвестиций инновационного типа представляется перспективным для казахстанской экономики, так как будет способствовать преодолению наблюдаемых в настоящее время в стране кризисных экономико-экологических явлений. Углубленное изучение и развитие теоретических подходов к процессу экологизации инновационно-инвестиционных систем позволит более целенаправленно и осмысленно обеспечивать решение прикладных задач экономики и экологии Казахстана, тем самым, содействуя обеспечению устойчивого развития отечественной экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Андреева Н.Н., Мартынюк Е.Н. Экологические инновации и инвестиции: сущность, системология, специфика взаимодействия и управления // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 34. – С. 29-38.

2 Паштова Л. Г. Инвестиции в инновации // Финансы. 2007. № 7. – С. 19-21.

3 Пискулова Н.А. Развитие мировой экономики: экологический вектор // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 12. – С. 28-37.

4 Уразгалиева М.А. Концептуальные основы финансирования и инвестирования экологических программ // Вестник КазНУ. Серия экономическая. 2009. № 4. – С. 112–118.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 03.09.12.

Е.А. ЕВДОКОВА, Н.О. КРЮКОВА, В.В. РУДЮК  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИННОВАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЯСЫ: ДАМЫҒАН  
ЕЛДЕРДЕ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ МӘНІ, ЕРЕКШЕЛІГІ  
Е.А. EVDOKOVA, N.O. KRYUKOVA, V.V. RUDYUK  
INVESTMENT IN ENVIRONMENTAL INNOVATION: THE NATURE,  
FEATURES OF IMPLEMENTATION IN THE DEVELOPED COUNTRIES

### *Түйіндеме*

*Берілген мақалада инвесторлар экологиялық инновацияға назар бөледі. Олардың мәні мен ерекшелігі әр түрлі елдерде пайда болды. Қазақстанның экологиясы мен экономикасының қосалқы тапсырмасын шешуді ұғынып және мақсаттылықты қамтамасыз етудің арқасында экологиялық үрдістегі инновациялық-*

*инвестициялық жүйенің теоретикалық тәсілдерінің дамуы мен терең зерттеу, осының арқасында отандық экономиканың тұрақты дамуы қамтамасыз ету әрекеті қарастырылған.*

**Resume**

*This article focuses on investments in environmental innovation. Discusses their nature, especially of the developed countries. Depth study and development of theoretical approaches to green innovation and investment systems will enable more targeted and meaningful way to provide the solution of applied problems of the economy and environment of Kazakhstan, thus contributing to the sustainable development of the national economy.*

УДК 334.02(574)

**Е.А. ЕВДОКОВА , Г.З. ФАХРУТДИНОВА**  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И**  
**СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного и негосударственного воздействия на сектор малого бизнеса, отсутствие целостной системы управления предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике трудно переоценить. Малый и средний бизнес является сегодня ядром устойчивого экономического и политического развития. Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством, которые выражаются в активизации структурной перестройки экономики, предоставлении широкой свободы рыночного выбора и дополнительных рабочих мест, обеспечении быстрой окупаемости затрат, оперативной реакции на изменения потребительского спроса.

Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса включает в себя :

- предоставление дополнительных возможностей для сектора малого бизнеса, способствующих преодолению специфических трудностей и проблем, объективно присущих данному сектору экономики (особая чувствительность к конъюнктуре, менее благоприятные условия доступа к факторам производства, медленные темпы накопления капитала и т.д.);
- организацию системы мер, направленных на стимулирование деятельности сектора малого бизнеса;
- подготовку и переподготовку людей к занятию собственным бизнесом;

- формирование соответствующего общественного мнения и содействие устранению разобщенности предпринимателей, осознанию ими общих корпоративных интересов, объединению по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам;
- радикальное упрощение государственных регулирующих процедур в отношении малого и среднего бизнеса (упрощение порядка регистрации, сокращение перечня лицензируемых видов деятельности, унификация административных процедур, минимизация числа согласующих и контролирующих инстанций, упрощение порядка и форм отчетности и др.);
- наличие полной и гласной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки, установление открытых процедур распределения средств при участии представителей деловых кругов, введение практики публичной отчетности об использовании выделенных на поддержку малого бизнеса средств и деятельности соответствующих государственных институтов;
- гибкость системы государственной поддержки, предусматривающую специфические меры применительно к различным этапам деятельности малого и среднего бизнеса, особенностям каждой отрасли и отдельных групп предпринимателей;
- внедрение действенных механизмов взаимодействия крупных предприятий с малыми и средними, способными встраиваться в их технологические цепочки, производить необходимые комплектующие и оказывать всевозможные услуги;
- стимулирование опережающих темпов роста малого бизнеса в инновационной сфере и производстве наукоемкой продукции с использованием научного потенциала страны;
- учет национальных, региональных и исторических особенностей; поощрение ремесел, народных промыслов, кооперативных, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности; сезонных работ, самозанятости;
- постепенный переход от государственного регулирования отдельных аспектов деятельности малого бизнеса к саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения;
- значительное расширение прав и возможностей региональных властей и местного самоуправления в сфере регулирования деятельности малого бизнеса и его государственной поддержки при сохранении единства стратегических целей и информационного пространства;
- разработку и применение рациональных механизмов использования бюджетных средств, выделенных для поддержки малого и среднего бизнеса;
- координацию деятельности и четкое разграничение полномочий и ответственности органов исполнительной власти, решающих в той или иной степени вопросы государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне;



– использование имущества неэффективных и неплатежеспособных предприятий в качестве мощного источника ресурсного обеспечения малого бизнеса и создания объектов его инфраструктуры;

– формирование инфраструктуры, обеспечивающей создание благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной адресной поддержки малых и средних предприятий в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем и т.д.;

– создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации субъектов малого бизнеса.[1]

Таким образом, рассмотренная структура системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса позволяет обозначить следующие основные элементы:

1 Разработка программ поддержки малого и среднего бизнеса.

2 Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

3 Оказание комплексной (интегральной) поддержки.

4 Создание благоприятных условий внешней среды для предприятий малого и среднего бизнеса.

5 Оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого бизнеса.

6 Государственные гарантии.

Программы поддержки малого бизнеса являются одной из основных составляющих системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, направленные на увеличение численности субъектов малого бизнеса, а также на создание наиболее благоприятных условий для их формирования и дальнейшего развития.

Программы по государственной поддержке малого и среднего бизнеса должны быть главным образом направлены на поддержку :

– начинающих предпринимателей, в особенности молодежи и социально незащищенных групп населения;

– всех видов инновационного бизнеса, главным образом, в высоко технологичных и интеллектуальных отраслях;

– проектов, имеющих высокий мультипликативный эффект и бюджетную отдачу;

– проектов, направленных на выпуск продукции массового спроса и создающих конкурентную среду на потребительском рынке и проектов, имеющих долевое внебюджетное финансирование;

– проектов международных и донорских организаций, направленных на развитие малого бизнеса в Казахстане;

– проектов, направленных на активизацию межрегиональных деловых связей и экспорт продукции, а также проектов направленных на импортозамещение [2].

На малое предпринимательство в определенной степени оказывают влияние факторы внешней среды, поэтому существует объективная необходимость в создании благоприятной совокупности внешних факторов, которая предполагает :



- формирование самостоятельной законодательной и нормативной базы, основанной на учете специфических условий деятельности субъектов малого бизнеса и их отношений с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;
- изменение налоговой системы в отношении субъектов малого бизнеса;
- минимизацию административно-разрешительной и контролирующей практики, устранение бюрократических барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых малых предприятий;
- обеспечение безопасности и защиты личности и собственности;
- повышение роли объединений предпринимателей в процессе регулирования предпринимательской деятельности и принятия решений на всех уровнях власти по всем вопросам, затрагивающим интересы малого бизнеса;
- формирование благоприятного общественного мнения и популяризация идей бизнеса;
- обеспечение научного подхода к решению проблем малого бизнеса на основе достоверных сведений о его состоянии и тенденциях развития;
- распространение отечественного и зарубежного опыта поддержки малого бизнеса.

Финансовая поддержка. Для начинающих предпринимателей финансовая поддержка и повышение эффективности деятельности малых предприятий должна осуществляться за счет использования следующих финансовых механизмов :

- льготные кредиты (займы) субъектам малого бизнеса (в т.ч. через фонды поддержки малого бизнеса);
- лизинг и аренда оборудования;
- венчурное финансирование инновационных проектов малого бизнеса;
- гарантии по кредитам, выдаваемым малым предприятиям финансовыми организациями;
- компенсации снижения процентной ставки по банковским кредитам;
- развитие и поддержка механизмов самофинансирования;
- привлечение зарубежных инвестиций.

Имущественная поддержка. Должна быть направлена на решение острой проблемы производственных помещений для малых предприятий, должна предполагать принятие следующего комплекса мер :

- законодательная установка порядка и условий проведения специализированных конкурсов на приобретение и аренду объектов недвижимости, участниками которых могут быть только малые предприниматели;
- создание специализированных фондов нежилых помещений для размещения малых предприятий и организаций его инфраструктуры;
- развитие практики создания с государственным финансовым и имущественным участием объектов интегральной поддержки малого бизнеса (бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных зон и т.д.).

– передачу нежилых помещений в собственность малых предприятий в рассрочку.

Государственная гарантия. Основная цель системы государственной гарантии заключается в стимулировании государством банков и лизинговых компаний к предоставлению финансирования малым предприятиям, частично гарантируя эти инвестиции. Без такого вмешательства кредиты либо не предоставлялись бы вовсе, либо предоставлялись под такой процент, который поставил бы предприятие, получившее кредит, в трудное положение.

Такая система гарантии является основным элементом стимулирования банков к финансированию малых предприятий, но сама по себе она не решает всех проблем. Требуется, чтобы финансовая система (банки и лизинговые компании) обладали среднесрочными и долгосрочными ресурсами, позволяющими финансировать соответственно среднесрочные и долгосрочные инвестиции.[3]

Анализ приводит к выводу, что во всех регионах РК малый бизнес преимущественно использует местные ресурсы (трудовые, материально-технические, природные) и работает на потребности местного рынка в пределах нескольких административных районов одного региона. Это объясняется тем, что малый бизнес создавался в свободных нишах, которые открылись с ликвидацией государственной монополии на экономическую деятельность и не были сразу же захвачены крупным и средним капиталом, дополняя «большую» экономику и способствуя формированию целостной структуры хозяйства регионов, городов и сельских районов [4].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Макарова Н.А. Бюджет и бюджетная система. Учебник – Астана: Фолиант, 2009. – С.152-160.
- 2 Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/ В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Омега-Л, 2009. – 298 с. – ( Организация и планирование бизнеса) – С.190.
- 3 Экономика предприятия:учебник для студ. вузов, обучающимсяпо экон. спец./под ред. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2008.-767 с.-(Золотой фонд российских учебников) – С. 512.
- 4 Черданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для образовательных учреждений нач. проф. образования/Л.Н. Черданова.- 7-е изд.,стер. – М.: Академия, 2008. – 172 с. – (Начальное профессиональное образование) – С.109.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 15.10.12.

Е.А. ЕВДОКОВА, Г.З. ФАХРУТДИНОВА  
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА  
БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ  
E.A. EVDOKOVA, G.Z. FAHRUTDINOVA  
THE STATE SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN THE  
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

### *Түйіндеме*

*Берілген мақалада шағын және орта бизнестерді қолдау бағдарламасы, оның шағын және орта бизнестерді қолдаудағы мемлекеттік жүйенің негізгі құрамдас бөлігінің бірі болып табылатындығы қарастырылған. Олар шағын бизнестің субъектілерінің санын көбейтуге, сондай-ақ анағұрлым қолайлы жағдайларын қалыптастыру және ары қарай дамуы үшін бағытталған.*

### *Resume*

*In given article the programs of support of small and average business are considered which are some of the basic components of system of the state support of small and average business. They are directed on increase in number of subjects of small-scale business, and also at creation of optimum conditions for their formation and further development.*

ӘОЖ 658.011.1.001.76

## **А.Е. ЕГІНБАЕВА\*, С.Н. САДЕНОВА\*\* ҚР КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІН БАҒАЛАУ**

Бүгінгі күні ҚР халқының жоғары өмір сүру деңгейін қамтамасыз етуде тиімді экономиканы құру және де әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті экономиканы қалыптастыру – жоғары ұлттық басымдылық болып табылады. Оны жүзеге асыру үшін еліміздің дүниежүзілік нарықта сұранысқа ие болып отырған минералды-шикізат ресурстарды, көптеген дамушы елдермен салыстырғанда айтарлықтай қарқынмен дамыған өндірістік-экономикалық және инновациялық әлуеті және оған қоса халықтың жалпы білімінің жоғары деңгейі мен білікті кадрлар әбден жеткілікті. Осы факторларды еліміздің экономикалық және әлеуметтік дамуының ұзақ мерзімді стратегиясы шеңберінде тиімді пайдалану оның тұрақты дамуы және қоғамның әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығы мен экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге жағдай туғызатыны белгілі.

Ұлттық экономиканы әртараптандыру аясында ұзақ мерзімді тұрақты дамуын қамтамасыз ету мақсатында ҚР Үкіметі үдемелі индустриалды-инновациялық даму бағдарламасын енгізді. Үдемелі индустриалды-инновациялық

даму бағдарламасының негізінде ел экономикасының шикізаттық бағыттан қол үзіп, сервистік-технологиялы экономика бағытына бет бұруға мүмкіндік туады.

2011 жылы ҚР-да өндірілген инновациялық өнім көлемі 142 млрд. теңге көлеміне тең болды. Павлодар өңірі өткізілген инновациялық өнімнің жалпы көлемі бойынша Қазақстан Республикасының облыстары арасында 1-ші орынға ие болды (72,6 млрд.тг). Қазақстанда өндірілген инновациялық өнімнің шамамен 52% Павлодар облысының кәсіпорындарына тиесілі. Бірақ өнеркәсіптік кәсіпорындардың меншікті өндірісінің жалпы көлемінде инновациялық өнімнің алатын үлесі небары 10% құрайды. Экономикалық қызмет түрлері бойынша инновациялық өнімдер көлемінің шамамен 72 млрд. тг көлеміндегі өнімі өңдеу өнеркәсібіне және қалған 600 млн.тг көлеміндегі өнім кен өндіру өнеркәсібі мен карьерлерді қазу салаларына тиісті [1].

Қазақстан Республикасы бойынша инновациялық сипаттаға қызметтердің жалпы көлемі 8,8 млрд. теңге көрсеткішіне тең болды (2011 ж.). Инновациялық сипаттаға қызметтердің жалпы көлемі бойынша алғашқы үштікке: Алматы, Қарағанды және Шығыс Қазақстан облыстары кіреді. Павлодар өңірі 8-ші орынға ие. Павлодар облысы Қазақстан Республикасындағы инновациялық сипаттағы қызметтердің шамамен 3,2%-ын құрайды. Экономикалық қызмет түрлері бойынша инновациялық сипаттағы қызметтер көлемінің 238 млн. тг – ақпарат және байланыс, 35 млн. тг – кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет, 14,5 млн.тг – білім саласындағы қызмет, қалған 2 млн.тг – көлік және қоймалау саласындағы қызметке тиесілі [2].

1-кестеге сәйкес Қазақстан республикасында жалпы респонденттер арасында инновациясы барлары 572 бірлікті құрайды (2011 жыл). Солардың ішінде 147 – Алматы қаласына, 106 – Қарағанды облысына тиесілі. Ғылыми-зерттеу, жобалау-конструкторлық бөлімшелер саны бойынша алғашқы үштікке Алматы, Қарағанды және Шығыс Қазақстан өңірлері кіреді. [3]

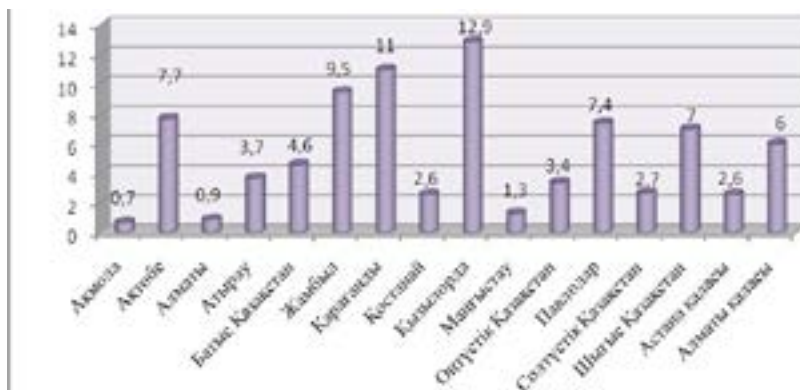
#### 1 Кесте

Кәсіпорындар мен ұйымдардың инновациялық белсенділігінің негізгі көрсеткіштері (01.01.2011 ж.)

Негізгі көрсеткіштер	Респонденттердің саны, барлығы	олардың ішінен				Ғылыми-зерттеу, жобалау-конструкторлық бөлімше саны
		инновация барлары	олардың ішінен аяқталған инновацияны жүзеге асырған	аяқталған инновацияны жүзеге асырмағандар	инновация саласындағы енjarлық деңгейі, пайыз	
ҚР	10 937	572	247	10 365	94,8	723
Ақмола	764	5	5	759	99,3	18

Ақтөбе	440	34	19	406	92,3	19
Алматы	750	7	3	743	99,1	2
Атырау	245	9	2	236	96,3	15
Батыс Қазақстан	195	9	9	186	95,4	13
Жамбыл облысы	400	38	26	362	90,5	34
Қарағанды	963	106	53	857	89,0	161
Қостанай	653	17	16	636	97,4	28
Қызылорда	278	36	8	242	87,1	8
Маңғыстау	466	6	1	460	98,7	15
Оңтүстік Қазақстан	727	25	1	702	96,6	27
Павлодар	514	38	12	476	92,6	38
Солтүстік Қазақстан	449	12	10	437	97,3	7
Шығыс Қазақстан	932	65	25	867	93,0	105
Астана қаласы	695	18	7	677	97,4	19
Алматы қаласы	2 466	147	50	2 319	94,0	214
Ескертпе - ҚР статистика Агенттігінің мәліметтері						

1-ші суретке сәйкес 2011 жылы Қазақстан Республикасының облыстары бойынша кәсіпорындар мен ұйымдардың инновациялық белсенділік деңгейі 0,7% бен (минималды көрсеткіш) 12,9% (максималды көрсеткіш) аралығында ауытқиды. Республика бойынша инновациялық белсенділіктің орташа көрсеткіші 5,2%-ға тең. Ең төменгі көрсеткішке Ақмола облысы (Астана қаласын есептеменгенде), ал ең жоғарғы көрсеткішке Қызылорда облысы ие.



1 сурет – ҚР кәсіпорындарының инновациялық белсенділік деңгейі, %

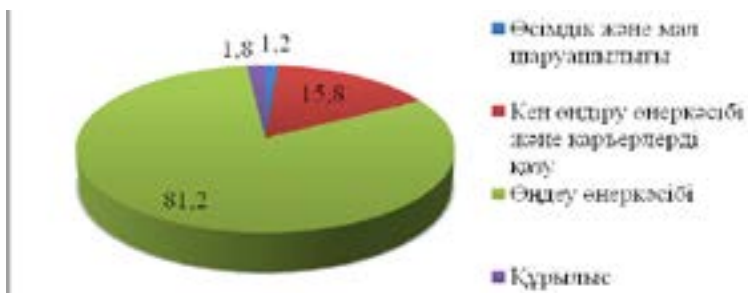
Ескертпе - ҚР статистика Агенттігінің мәліметтері негізінде автормен құрастырылған

Қазақстан өңірлерінің инновациялық белсенділігі де әр алуан болып отыр, өйткені ол қолда бар ғылыми-техникалық, қаржылық, еңбек ресурстарға

және оларды пайдалау мүмкіндіктеріне байланысты. Сондықтан, өңірлердің инновациялық белсенділігі олардың инновациялық әлеуетіне байланысты қалыптасуда және де әртүрлі деңгейді көрсетіп отыр.

2-ші суретте көрсетілгендей, Қазақстан Республикасының инновациялық қызметпен айналысатын кәсіпорындардың қаржы ағындарының көлемі және бағыттары өнеркәсіп салалары бойынша біркелкі емес. Бұның негізгі себебін өңірдің географиялық орны мен экономикалық тиімділігіне сәйкес әрбір өңірдің өзіне тән және маманданған өнеркәсіп салаларының қалыптасуы мен даму әлеуетімен түсіндіріледі.

Осы тұрғыда технологиялық инновацияларға бөлінетін қаржы көлемінің маңызы зор. Қазақстанда 2011 жылы бұл шараларға 236 млрд.тг көлемінде қаражат жұмсалды. Технологиялық инновацияларға жұмсалған күрделі және ағымдағы шығындар көлемі бойынша алғашқы бестікке келесі облыстар кіреді: 1 - Шығыс Қазақстан (141 млрд.тг), 2 - Ақтөбе (29 млрд. тг), 3 - Қызылорда (19 млрд.тг), 4 - Павлодар (11 млрд.тг), Жамбыл (11 млрд.тг). Павлодар облысы 11 млрд. теңгенің шамамен 30%-н өндірістік жобалау, жаңа өнімдерді шығаруға арналған өндірісті дайындаудың басқа түрлері, жаңа қызмет көрсету немесе оларды өндіру әдісін енгізу шараларына; 25%-н технологиялық инновацияларға байланысты машиналар мен жабдықтарды сатып алуға; 24%-н жаңа өнімдерді, қызметтерді және оларды өндіру (табыстау) әдістерін, жаңа өндірістік процесстерді зерттеу және әзірлеу шараларына жұмсады. Қаржының қалған бөлігі инновациялармен байланысты персоналды оқыту және дайындау, маркетингтік зерттеулерді сатып алу және т.с.с. шараларға жұмсалды. [4]

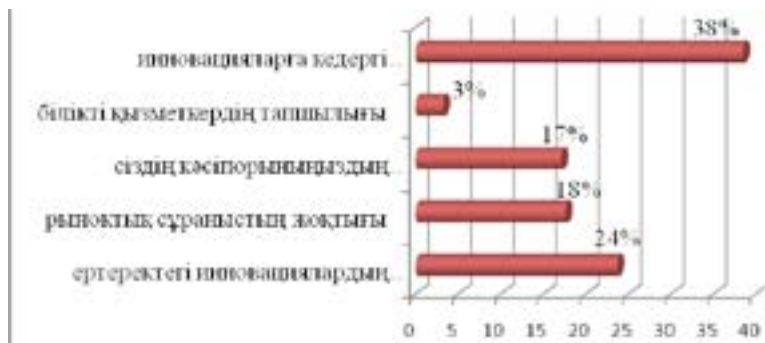


2 сурет – Салалар бойынша технологиялық инновацияларға жұмсалған күрделі және ағымдағы шығындар, %

Ескертпе - ҚР статистика Агенттігінің мәліметтері негізінде автормен құрастырылған

3-ші суретке сәйкес кәсіпорындарға инновациялық қызметтерін жүргізуге кедергі болатын себептердәі ішінен ертеректегі инновациялардың

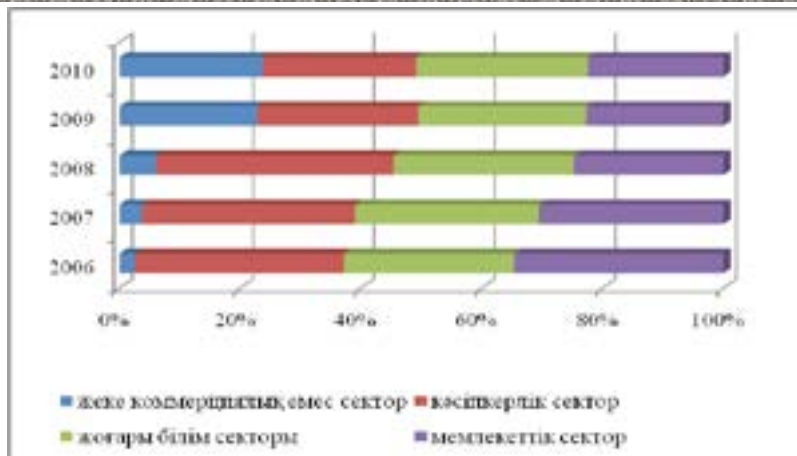
салдарынан жаңа енгізілімдердің қажет болмауы жатады. Сонымен қатар инновациялық идеялар мен жобаларды жүзеге асыру үшін үлкен қаражат көздері мен білікті мамандар қажет. Осы тұрғыда кәсіпорынның шегінде капиталдың және жоғары квалификациялы мамандардың тапшылығы – аса маңызды мәселелер қатарына кіреді.



3 сурет – 2009-2011жж. ішінде кәсіпорындарда инновациялық қызметтің жүргізілмеуінің себептері, %

Ескерту - Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтерінің негізінде автормен құрастырылған

4-суретке сәйкес ҚР-да зерттеулер мен әзірлемелерді орындайтын ұйымдардың ішінде жеке коммерциялық емес сектордың алатын үлесі 2006 жылы небары 2,5%-ды құрады. Бірақ 2007-2010 жылдары бұл көрсеткіш 4%-дан 24%-ға дейін артты. Кәсіпкерлік сектор 2006-2008 жылдары 35%-дан 40%-ға артты, бірақ соңғы жылдары кәсіпкерлік сектордың үлесі 26% көрсеткішіне тең болды. Зерттеулер мен әзірлемелерді орындауда жоғары білім секторының алатын үлесі тұрықты болды, шамамен 28%-ға тең болды. Мемлекеттік сектордың алатын үлесі бес жылдар динамикасында 35%-дан 24%-ға дейін қысқарды.



4 сурет – Зерттеулер мен әзірлемелерді орындайтын ұйымдарды бөлу құрылымы, %

Ескерту - Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтерінің негізінде автормен құрастырылған

5-суретте көрсетілгендей, зерттеулер мен әзірлемелерге арналған негізгі құрал-жабдықтардың тозу дәрежесі 2006-2010 жылдар аралығында біраз ауытқанымен, шамамен 30% деңгейіне тең болды. Негізгі құрал-жабдықтарды жаңарту коэффициенті 2006-2007 жылдары 1%-ға өсті, бірақ кейін 6%-ға (2008-2009 жж.) төмендеп, 2010 жылы 17,6% көрсеткішіне тең болды.

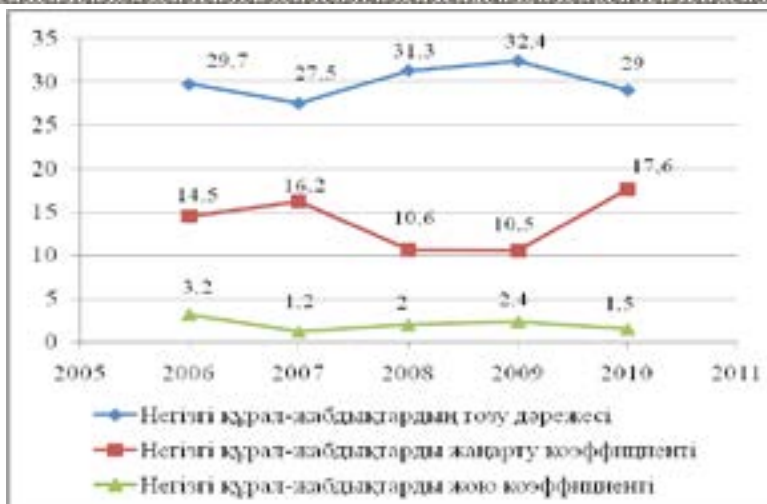
Қазақстанның инновациялық инфрақұрылымы мен инновациялық әлеуетінің қазіргі жағдайына жүргізілген зерттеулерді қорытындылай келе, төмендегі жағдайларды атап өтуге болады:

Біріншіден, ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалатын шығындардың көлемі әлі де мардымсыз. Қазақстанды инновация әлеміндегі көшбасшы мемлекеттердің қатарына кіргізуді қажет деп тапсақ, онда оның деңгейін экономикасы дамыған елдердің деңгейіне дейін жеткізу.

Екіншіден, өңірлердің ғылыми белсенділігі өте төмен. Оны көтеру үшін ғылыми мақсаттарға бағытталатын мемлекеттік қаражатты еліміздегі өңірлердің ғылыми-инновациялық мүмкіндіктерін ескере отырып бөлу.

Үшіншіден, ғылыми мақсатта пайдаланылатын негізгі капиталды толықтыруға немесе жаңартуға қажетті инвестициялардың көлемін көбейту қажет. Ол үшін ғылыми зерттеулермен айналысуды тартымды ету және ол үшін барлық жеңілдіктер мен ынталандыру тетіктерін енгізу.





5 сурет – Зерттеулер мен әзірлемелерге арналған негізгі құрал-жабдықтардың бөлінуі

Ескертпе – ҚР статистика агенттігінің мәліметтері негізінде автормен құрастырылған

Сонымен ұлттық инновациялық инфрақұрылымды дамытудың экономикалық механизмі – ол еліміздің инновациялық әлеуетін дамытуға негіз болатын, оны жүзеге асыру белгілі-бір нәтижелі жетістікке жетуге ықпал ететін қаржылық, экономикалық, салықтық, несиелік және басқа да іс-әрекеттер мен тетіктердің жиынтығынан тұрады. Дұрыс тандала білген механизм ұлттық экономикамыздың ұзақ мерзімде инновациялық өркендеуі мен дүниежүзілік нарықта лайықты орын алуына ұтымды жағдай жасауы тиіс.

Инновациялық инфрақұрылымды дамыту механизмі әлемдік және елдегі инновациялық ортаның жалпы жағдайына, қоғам мен ғылыми-техникалық прогрестің дамуына, адамзат мәдениеті мен ой-санасына, экология талаптарына, сонымен қатар, еліміздің нақты мүмкіндіктері мен стратегиялық өркендеу бағыттарына сай болуы тиіс.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 ҚР статистика Агенттігінің ресми сайты: [www.stat.kz](http://www.stat.kz)
- 2 Ситенко Д.А. Перспективные направления инновационного развития Казахстана // Саясат-Policy. 2011 ж. №2. С.16-25.
- 3 Жаңа индустрияландыру - 2020 Жаңашылдығымен атағы жайылған аймақтар. 25 шілде, 2011ж. Интернет көзі: <http://kazgazeta.kz/>

4 KAZENERGY. Ақпараттық-аналитикалық журнал, № 40. Кәсіпорынға жаңа техниканы енгізу мен оны пайдалану тиімділігін арттыру жолдары. – Б.63-79.

\*Қазақстан-Британ техникалық университеті, Алматы қ.;\*\*С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ. Материал 13.07.12 редакцияға түсті.

А.Е. ЕГИНБАЕВА, С.Н. САДЕНОВА  
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РК  
А. YEGINBAYEVA, S. SADENOVA  
ASSESSMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES OF RK

### *Резюме*

*В статье описаны уровни инновационной активности предприятия по регионам РК, выявлено значение научно-технического потенциала в развитии инновационной инфраструктуры национальной экономики.*

### *Resume*

*The article is devoted to the levels of innovation activity in the regions of RK, reveals the importance of scientific and technological capabilities in development of the innovation infrastructure of national economic.*

ӘОЖ 338.24

## **А.Ф. ЗЕЙНУЛИНА, А.Ж. УСИНА МЕМЛЕКЕТТІҢ АДАМИ ӘЛЕУЕТІН ДАМЫТУДАҒЫ ДЕНЕ ШЫҢЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ САЛАСЫНЫҢ МАҢЫЗЫ**

Дене тәрбиесі – бұл денсаулықты нығайту, дене құрылысының өсіп-жетілуі, еңбек қызметіне дене-күш дайындығы және әскери қызмет үшін қолданылатын қоғамның және адамның ортақ мәдениетінің бөлігі. Адамды рухани дамытуға көмектесіп, мәдени жалпы адамдық мән болатын құндылықтар қалыптастыратындығынан, бұл мәдениеттің түрі адамгершілік бағытта болады. Мемлекеттің адами әлеуетін дамытуда қоғам мен адамның мәдениеті дене тәрбиесі мәдениетінің өрлеуісіз толық бола алмайды.

Адам мәдениетінің деңгейі қоғамдық игілік – бос уақытты толық мәнінде ұтымды қолдана білуден айқындалатынын атап өту керек. Уақытты пайдалану нәтижесіне еңбек қызметіндегі жетістіктер, оқу және жалпы

дамудағы жетістіктер ғана емес адамның денсаулығы, оның тіршілік әрекетінің толықтығына байланысты. Бұл жерде дене тәрбиесі маңызды орын алады, өйткені дене тәрбиесі - бұл денсаулық кепілі.

Дене тәрбиесі қызметіндегі бүгінгі проблемалар дене тәрбиесіндегі қазіргі қажеттілік және оны дамытудағы нақты жағдайлар арасындағы қайшылықтар салдарынан туындайды.

Дене тәрбие адамның социализациясының тетігі және қуатты факторы болып табылады. Сондай-ақ, әлеуметтік феномен ретінде дене тәрбиесінің маңыздылығы қоғамның дамытуымен үнемі жоғарылайды. Өйткені қимыл белсенділігінің тапшылығы адам организмінің барлық тіршілігіне кері әсерін тигізеді. Қазір дене тәрбиесіндегі үлкен роль аурулардың алдын-алуы және денсаулықты нығайтуда ғана емес, тиімді психологиялық реттейтін және тәрбиеленуші құралдар және әдістердің жиынтығы ретінде қарастырылады.

Жастардың белсенділігі жастар арасындағы кері құбылыстардың (стресс, қимыл аздығы, нашақорлық және тағы басқалар) түбегейлі қысқартуына алып келеді. Республикамызда жоғары дәреже спортындағы анық жетістіктермен қатар, дене тәрбиесінің сауықтыру әлуетін өлі қолданбай келеміз. Қазақстандағы дене тәрбиесіндегі қазіргі жағдай батыс елдерінде жарты ғасыр бұрын болған. Батыс елдерінде 22 % шақты тұрғындар бұқаралық спортпен шұғылданады, осы уақытта бізде республикада – 16 %. Демек, салауатты өмір салтын кеңінен таратуда қажеттілік бар болып тұр. Біздің республикамызда өмір сүру ұзақтығы дамыған елдерге қарағанда 10-15 жылға төмен. Мысалы, американдық және еуропалықтар орташа 77 жыл, жапондықтар 79-82 жылға дейін, қазақстандық-еркектер – 60-қа дейін, қазақстандық-әйелдер - 70 жылға дейін өмір сүреді. Әрбір әскерге шақырылатын 10 жас баладан жетеуінің дәрігерлік белгілер бойынша әскери қызметке қарсы көрсетулері бар.

Ұлттың денсаулығы медицинаның даму деңгейімен ғана емес салауатты өмір салтын ұйымдастыруға бағытталған алдын-алу шараларымен анықталады. Осыған байланысты дене тәрбиесінің маңыздылығы өте зор болып табылады. Дене тәрбиесі таңертенгілік гимнастика үрдісінде, спорт және жаттығу сабақтарында ең жаттығуларды жасаумен шектелмейді, ағзаны нығайту және оның жұмысқа қабілеттілігінің жоғарылату, шығармашылықты ұзарту үшін табиғи факторларды дұрыс қолдану, еңбек және демалу тәртібін дұрыс ұйымдастыруды қоса адамның өмірі мен жеке гигиенасының барлық жақтарын қамтитынын мамандар біледі.

Қазіргі әлемде дене тәрбиесінің ролі қоғам мен адам табиғатының жетілдіру факторы ретінде айтарлықтай өсіп келеді. Сондықтан дене тәрбиесін дамыту - адамның мүдделері мен қажеттіліктерін қанағаттандыру, адам факторын нығайту, қабілеттерін анықтау үшін кең мүмкіндіктер ашатын гуманистік идеалдар, құндылықтар және нормаларды өмірде іске асырып қамтамасыз ететін мемлекеттің әлеуметтік саясаттың маңызды бөлігі болып табылады.

Жалпы салауатты өмір салты, оның ішінде дене тәрбиесін жеке алғанда, салауатты қоғам және қуатты мемлекет болып дамуына себепші болатын ұлттық идея және біріктіретін күш, әлеуметтік феномен болып қалыптасып келеді. Көптеген шет елдерде дене сауықтыру және спорт қызметі мемлекеттің күшін, оның үкімет, қоғамдық және жеке меншік ұйымдарын, мекемелер және әлеуметтік институттарын органикалық жұмылдырады.

Адам қоғамы дамуының алғашқы кезеңдерінде пайда болып, дене тәрбиесінің жетілуі қазіргі уақытқа дейін жалғасып жатыр. Урбанизацияға, экологиялық ахуалдың нашарлауына, гипокинезияға себепші болатын еңбектің автоматтандырылуына байланысты дене тәрбиесінің рөлі ерекше өсті.

Қазіргі мәдениеттегі іргелі өзгерістерді қамтитын жоғарғы дәрежелер спортына қызығушылықтың мол өсуі жалпы әлемдік дамудың бағыты болып табылады. Ғаламдану үрдістері белгілі дәрежеде қазіргі спорттың, әсіресе олимпиядалық спорттың дамуына байланысты.

Дене тәрбиесі - бұл ортақ мәдениеттің түрі, адамның рухани және күш-қуат қабілеттерін іске асыру мен адамның дене күшін жетілдіру саласындағы құндылықтарды игеруге, әбден жетілдіруге, сүйемелдеуге және қалпына келтіруге арналған қызмет пен қоғамда міндеттерді орындауға қатысты әлеуметтік - мағыналы нәтижелері болып табылады.

Дене тәрбиесі адам баласының ортақ мәдениетінің бөлігі болып табылады және табиғат берген физикалық және психикалық қабілеттіліктермен (діни көзқарастан – құдай берген) адамның пайдасына өмірге, игеру, басқару мен дамуға адамды дайындайтын атам заманғы бағалы тәжірибе ғана емес адамның моральдық және рухани бастамалары дене тәрбиесін шынықтыру қызметі үрдісінде айқындалатын шынықтыру мен тәжірибені өзіне игерді.

Дене тәрбиесі – адамдардың әлеуметтік белсенділігін қалыптасып жүзеге асыратын әлеуметтік қызмет облысының бірі. Қоғам жағдайының жалпы көрсеткіші, оның әлеуметтік, саяси және моральдік құрылымы формаларының бірі болып табылады.

Дене тәрбиесі – қимыл белсенділігі үрдісінде адамның психофизикалық қабілеттерін дамытуға, денсаулықты сақтау мен нығайтуға бағытталған әлеуметтік қызметінің саласы. Денсаулық және адамдардың дене құрылысының өсіп-жетілуінің деңгейі және өндіріс пен тұрмыста, тәрбие және білімнің саласында дене тәрбиесін пайдалану дәрежесінің деңгейі қоғамдағы дене тәрбиесі жағдайының негізгі көрсеткіштері болып саналады.

Көріп тұрғанымыздай, сөзбе-сөз мағынасына керісінше дене тәрбиесінде, дене тәрбиелік сапамен бірге едәуір мөлшерде психикалық және рухани қасиеттерді жетілдіруде адамдардың жетістіктері бейнеленіп көрсетіледі. Бұл қасиеттердің даму деңгейі және оларды жетілдіру бойынша өздік білімдер, біліктер және дағдылар дене тәрбиесінің жеке құндылықтарын құрайды және

жеке тұлғаны адамның ортақ мәдениеті қырларының бірі ретінде анықтайды. Қоғамдағы дене тәрбиесі жағдайының көрсеткіштері:

- оның дамуының көпшілігі;
- білім және тәрбие саласындағы дене тәрбиесі құралдарын қолдану дәрежесі;
- денсаулық және дене тәрбиесі қабілеттерінің жан-жақты дамуының деңгейі;
- спорт жетістіктерінің деңгейі;
- кәсіби және қоғамдық дене тәрбиесі кадрларының бар болуы және олардың біліктілік деңгейі;
- дене тәрбиесі және спорттың насихаттау;
- дене тәрбиесі алдында тұрған міндеттер саласында БАҚ-ды қолдану дәрежесі және сипаты;
- ғылымның жағдайы және дене тәрбиесінің дамыған жүйесінің бар болуы болып табылады.

Бұның барлығы дене тәрбиесі қоғам мәдениетінің табиғи бөлігі болып табылатының жарық куәландырады. Қазіргі кезеңде дене тәрбиесі өз ерекшелігінің арқасында маңызды әлеуметтік феномен болып қоғамның тіршілік әрекетінің негізгі салаларына кең әсер етіп социумның барлық деңгейлерін қамтиды.

Сонымен, микродеңгейде әрбір адам денсаулыққа қажеттілікті дене тәрбиесі арқылы, даңқ пен жетістіктердегі қажеттілікті спорт арқылы жүзеге асырады, спорттық –көпшілік шаралар арқылы көңіл көтеру мен демалыстағы адамның қажеттіліктері жүзеге асырылады.

Макродеңгейде кез келген мемлекеттің сапалы жұмыс күшінде, күшті әскер, милиция, еңбек өнімділігін жоғарылатудағы мұқтаждық және экономикалық өсудегі қажеттілік бар. Аталғанның барлығы салауатты өмір салтын ұстанатын сау және нағыз бағалы азаматтармен жүзеге асырылады.

Дене тәрбиесі және спорт сау адамдары үшін кәдімгі қажеттілік болып табылса, ал мүгедектер үшін дене тәрбиесінің жаттығулары тіршіліктей қажетті, өйткені олар бірден дене тәрбиелілік, дәрігерлік және әлеуметтік оңалтудыдың (дене шынықтыру жаттығулары мүгедектердің психикасына қолайлы әсер етеді, олардың еріктерін жұмылдырады, әлеуметтік бағалылық сезімін адамдарға қайтарады) жалғыз және табиғи әдісі болып табылатынын тәжірибе [1.2] растайды.

Дене тәрбиесінің экономикалық мәні жиынтық жұмыс күшінің әлеуетін жоғарылатуда және жұмыс істейтін адам ағзасының функционалдық мүмкіндіктерін жоғарылату мен оның денсаулығын күшейтетін өндірістік қызметтің тиімділігінің үлкеюінде.

Мақсатты түрде жасалынатын дене тәрбиесі жаттығулары басқа құралдармен кешенде еңбекшілердің кәсіби жұмысқа қабілеттілігінің деңгейін 7-18 %-ға, еңбек өнімділік 2 %-ға дейін жоғарылатуға, ауру-сырқау деңгейін

20-83%-ға төмендетуге мүмкіндік беретінің ғылыми зерттеулердің материалдары [3] көрсетеді. Дене тәрбиесі және спортпен жүйелі түрде шұғылданатындардың күндізгі өндіруі шұғылданбайтындармен салыстырғанда 3-8 % -ға жоғары болатынын ғылыми зерттеулермен дәлелденген.

Ұлттың денсаулығы медицинаның даму деңгейімен ғана анықталмайды салауатты өмір салтын ұйымдастыруға бағытталған алдың-ала шараларымен анықталады. Осыған байланысты дене тәрбиесінің мәнін бағаламауға мүмкін емес.

Қазіргі әлемде өмір сүру ғана емес, табысты дамуға ынта білдіретін қоғамда мәдениет құралдары көмегімен адамды әбден жетілдіруден басқа басқа жолы жоқ. Бұл мәселені шешуде дене тәрбиесі және спорт өзінің нақты және сенімді орнын алады.

Сонымен, дене тәрбиесі және спорт, денсаулық сақтау, білім, жолаушылар көлігі, коммуналдық-тұрмыстық қызмет көрсету, жалпы тамақтану, демалысты ұйымдастыру, туризм және тағы да басқа мұндай салалармен қатар сапалы жұмысшы күштің үздіксіз орнын толтыруын қамтамасыз ететін саласы болып табылады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Аристова Л.В., Шпилько, С.П. Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйствования. – М. : Экономика, 1991. – С. 260

2 Симаков Ю.П. Генезис и психологическая классификация параолимпийского движения // Теория и практика физической культуры. 1991. № 7. – С.11-14.

3 Кошаев М.Н. Некоторые финансово-экономические показатели служащих и рабочих промышленных предприятий города Алматы, занимающихся физической культурой // Укрепление здоровья нации средствами физической культуры. Сборник научных статей. – Алматы, 1998. – С. 29.

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 15.10.12 редакцияға түсті.

А.Ф. ЗЕЙНУЛИНА, А.Ж. УСИНА

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РАЗВИТИИ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

A.F. ZEYNULINA, A.Zh. USSINA

IMPORTANCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN  
DEVELOPMENT OF THE HUMAN POTENTIAL OF THE COUNTRY

### *Резюме*

*В данной статье рассматривается значение сферы физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала страны.*

**Resume**

*This article discusses the importance of physical education and sport in development of the human potential of the country.*

УДК 336.227

**И.Т. ИМАНГАЛИЕВА**  
**СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**  
**БАНКОВ ЗА РУБЕЖОМ**

Сравнение налогообложения банков в Казахстане с мировой практикой показывает много общего. Несмотря на это, анализ налогообложения кредитных организаций в республике Казахстан позволяет сделать вывод о необходимости детального изучения правовых и экономических основ банковской деятельности за рубежом, а также налогового права.

Доминирующая в настоящее время в мировой практике модель построения налоговых систем не предполагает специального режима обложения финансовых институтов. В то же время легко можно выделить особые случаи, когда существенного уточнения требует определение налоговой базы финансовых институтов (по ряду налогов). Прежде всего, это касается подоходных налогов, уплачиваемых финансовыми институтами и налогов на потребление.

В налогообложении за рубежом большое внимание уделяется налоговому регулированию и стимулированию банковской деятельности. Одним из видов налогового стимулирования является законодательное разрешение оказания таких видов услуг, которые позволяют инвесторам сокращать свои личные подоходные налоги. Применение подобных правил о подоходном налогообложении в отношении финансовых институтов обычно не унифицировано. Финансовые институты могут предлагать некоторые виды финансовых продуктов, доход по которым полностью освобожден от налогообложения, тогда как в других случаях уплата налога на инвестиционный доход только откладывается. Они также имеют возможность предлагать депозиты или облигации, процентный доход по которым освобожден от налогообложения. Финансовые институты вправе предлагать пенсионные сберегательные счета, уплата налога на доход по которым откладывается до его закрытия после ухода на пенсию (аналогично по полисам страхования жизни). В США, например, налогооблагаемая база при взимании с банков налога на доходы корпораций определяется по схожей методике.

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что степень налогообложения в Европе выше, чем в США. Так, удельный вес

обязательных отчислений по отношению к валовому внутреннему продукту (ВВП) в США составляет около 30 процентов, в Канаде - 31-34 процентов, во Франции, Австрии, Дании, Бельгии, Нидерландах, Швеции их доля превышает 40 процентов, а в Германии составляет 37-38 процентов.

В Великобритании налог на добавленную стоимость был введен в апреле 1973 года. Первоначально ставка была равна 10 процентам, сейчас в этой стране существуют две ставки налога: стандартная и льготная.

В Германии налог на доходы корпораций взимается с балансовой прибыли компаний. Важной особенностью налогообложения банков является то, что проценты, полученные за предоставленные кредиты, налогами на доходы корпораций не облагаются.

Анализ и оценка зарубежного опыта налогообложения деятельности коммерческих банков позволяет сделать некоторые выводы и рекомендации, которые могут быть использованы в российской практике как на микро -, так и макроуровнях.

В современных казахстанских условиях целесообразно было бы ввести дифференцированный подход к налогообложению коммерческих банков. В частности, целесообразно применять более низкую ставку налога на прибыль в том случае, если банк систематически направляет прибыль не на выплату дивидендов, а на увеличение капитала банка, кредитование реального сектора экономики, развитие деятельности за рубежом.

В связи с тем, что подоходные налоги, которые уплачивают коммерческие банки, затрагивают уровень достаточности капитала и снижают чистый доход неравномерно, в налоговом законодательстве целесообразно предусмотреть ряд позиций, которые благоприятствовали бы определенным банковским доходам. В условиях, когда необходимо целенаправленное вложение средств в реальный сектор экономики, такими доходами могут выступать доходы банка от обслуживания (имеется в виду прежде всего вложение средств на средне- и долгосрочной основе) приоритетных отраслей реального сектора. Это тем более актуально, когда финансовое руководство банка стремится максимально снизить налоги, подлежащие выплате за текущую деятельность. Для этого, как правило, ведется работа со всеми отделами, управлениями и департаментами по обнаружению и использованию легальных возможностей уплаты налогов.

Проблематика налогообложения казахстанских и иностранных банков, а также банков с иностранным участием важна в контексте проблем развития интеграционных процессов в банковском бизнесе, как минимум, по двум причинам.

Во-первых, присутствие иностранных банков прямо и опосредованно способствует экономическому развитию Казахстана посредством содействия ускорению делового оборота, увеличению его размеров в абсолютном выражении и, следовательно, увеличению налоговых отчислений от деятельности различных



хозяйствующих субъектов. Во-вторых, присутствие иностранных банков способствует развитию конкуренции на казахстанском рынке банковских услуг и целый ряд преимуществ в конкурентной борьбе принадлежит именно банкам с иностранным участием. В условиях, когда отечественные банки значительно отстают от иностранных по количественным и качественным показателям, им необходимо оказывать адекватную государственную поддержку, в том числе и посредством дифференцированного подхода к налогообложению. Это важно как с точки зрения повышения доходности федерального бюджета, так и с точки зрения повышения доходности местных бюджетов (местные бюджеты еще не сформировались должным образом, что следует рассматривать как явление, негативно влияющее на экономическое развитие регионов в целом). Этот тезис подтверждается анализом развития валютного рынка, динамики доходности операций его основных участников. Так, следует принимать во внимание, что в формировании активов и пассивов банков с участием иностранных инвестиций в капитале акцент сделан на работе со средствами в иностранной валюте.

По сравнению с другими коммерческими банками банки, имеющие иностранные инвестиции, обладают большими потенциальными возможностями для работы в «валютной нише» рынка банковских услуг (например, установление корреспондентских отношений с зарубежными банками и т.д.).

Таким образом, необходимо обратить внимание на зарубежный опыт налогообложения кредитных организаций с целью не только развития этого сектора экономики в нашей стране, но и для увеличения налоговой поступлений в бюджет от банков.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гукасян Г.И. Экономическая теория. Ключевые вопросы. – М.: «Инфра-М», 2007. – С. 284.
- 2 Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с 13-го англ. изд. – М.: «Инфра-М», 2001. – XXXIV – С. 974.
- 3 Мамедов О.Ю. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – А.: «Феникс», 2007. – С.608
- 4 Налог на прибыль. Сборник нормативных документов с комментариями. – А.: Агентство «Бизнес-Информ», 2006.
- 5 Балабин В. Разрешение споров о применении льгот / Хозяйство и право. – 2001. - № 3. – С.72-82.
- 6 Никонов, А.О применении льгот не закрепленных в налоговом законе // Хозяйство и право. – 2003. – № 9. – С. 79-83.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 06.11.12.

И.Т. ИМАНГАЛИЕВА  
ШЕТЕЛДЕГІ БАНКТЕРДІҢ САЛЫҚ ӨНДІРУІНІҢ ҚАЗІРГІ  
ТӘЖІРИБЕСІ  
I.T. IMANGALIEVA  
MODERN EXPERIENCE OF TAXATION OF BANKS ABROAD

*Түйіндеме*

*Мақалада шетелдегі банктердің салық өндіруінің қазіргі тәжірибесі және қазақстандық банктер үшін оның қолдану мүмкіндіктері қарастырылады.*

*Resume*

*In article the modern experience of the taxation of banks abroad and possibilities of its application for the Kazakhstan banks is considered.*

УДК 336.713

**Д.К. КАБДРАХМАНОВ**  
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**  
**КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КРИЗИСНЫХ**  
**УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Успешное функционирование коммерческого банка по законам рынка предопределило необходимость постоянного поддержания его конкурентоспособности и привлекательности для клиентов. Это возможно благодаря эффективной системе управления банком и его рисками.

При этом необходимо учитывать то обстоятельство, что в банковском управлении имеется такое противоречивое целеполагание: добиться получения от банковской деятельности максимума прибыли и одновременно осуществлять банковскую деятельность с минимальным риском и минимальными расходами.

Поэтому основой стратегии финансово-устойчивого, надежного банка должна быть концепция достаточности капитала, учитывающая риск, сопряженный с банковской деятельностью, и обеспечивающая высокую доходность по акциям. Базируясь на такой концепции финансового менеджмента, как «компромисс между риском и доходностью», в настоящее время получает распространение управление рисками, направленное на достижение оптимального соотношения риска и доходности при осуществлении банковских операций.

В банковской сфере максимальный доход приносят кредитные операции, содержащие основной риск потери, поэтому управление кредитным риском – это, по сути, измерение соотношения риск – прибыль и управление им.

Анализируя эффективность деятельности банка и влияющие на нее факторы, целесообразно разложить показатели прибыльности на ключевые составляющие, например ROE (прибыль на капитал) и ROA (прибыль на активы). Они тесно связаны между собой, так как у них один и тот же числитель – прибыль после уплаты налогов. Поэтому два этих показателя можно связать напрямую:

$$ROE = ROA * (A : C),$$

где, ROE – прибыль на капитал;

ROA – прибыль на активы;

A – банковские активы;

C – уставный капитал банка.

Представленная связь указывает на то, что финансовая устойчивость банка зависит от того, за счет какого источника формируются его ресурсы, в какой мере используются привлеченные средства и собственный капитал банка.

Даже имея низкий уровень ROA, банк, благодаря качественному управлению рисками, минимизации расходов и потерь, может обеспечить высокий показатель ROE за счет максимально допустимого увеличения объема активов, приносящих доход. На объем прибыли банка влияет размер доходов и расходов, который зависит от множества факторов, в том числе: размера привлеченных ресурсов, их структуры, стоимости; структуры и качества активных операций, особенно кредитных; величины и соотношения операционных доходов и расходов. В комплексе все это достигается через соблюдение показателя достаточности собственного капитала.

Таким образом, мы подошли к выявлению причинно-следственной связи: эффективность управления банковскими рисками – эффективность банковской деятельности – доход – активы – капитал.

Каждая позиция детализируется на составные компоненты, которые, в свою очередь, тесно связаны между собой. Схема такой взаимосвязи и взаимообусловленности представлена на рисунке 1.

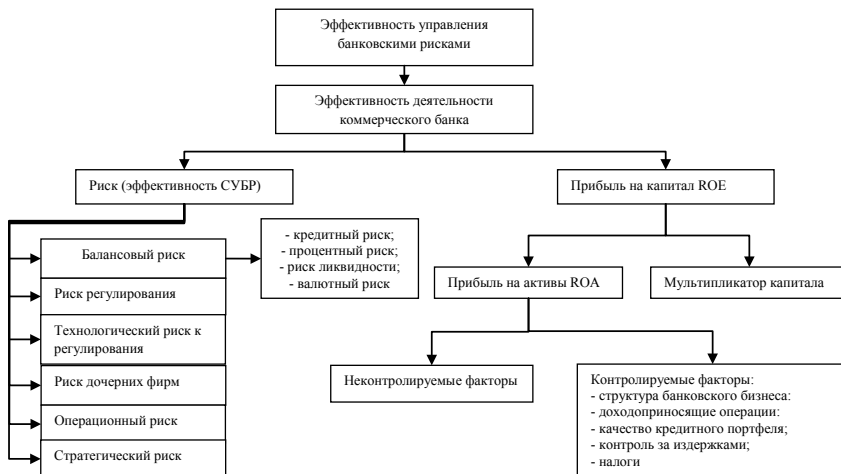


Рисунок 1 – Влияние управления банковскими рисками через соотношение риск – прибыль на эффективность деятельности коммерческого банка

В современных условиях перед банками стоит весьма сложная задача сбалансировать факторы риска и доходности активов, то есть сформировать оптимальный портфель активов. В связи с этим востребованной оказалась портфельная теория М. Марковица, которую можно назвать краеугольным камнем современных финансов, хотя ее основы были заложены им еще в 1952 году. Он сформулировал принципы составления портфеля и предлагал инвестору (банкиру) анализировать альтернативные портфели исходя из средних значений и дисперсии ожидаемых доходностей – «модель  $E-V$ », где  $E$  – ожидаемая доходность, а  $V$  – дисперсия или риск. Результаты исследования Г. Марковица создали предпосылки к появлению и использованию «модели риск – прибыль», суть которой в том, что управление кредитным портфелем базируется на подходах, позволяющих улучшить соотношение риск – прибыль путем управления кредитным риском.

При анализе взаимосвязи кредитного риска и величины дохода от кредитных операций обнаруживаются различные формы проявления такой связи. В дополнение к общеизвестной, можно сказать, когда высокий уровень кредитного риска предполагает получение высоких процентных доходов и, соответственно, падение доходности выполняемых операций имеет место при низком кредитном риске, было выявлено противоречие, проявляющееся в том, что когда возрастающий риск влечет за собой падение доходности кредитных операций.

Схемы таких ситуаций представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Варианты взаимосвязи между риском и доходом банка при кредитовании

Более подробно разработку обозначенных вариантов взаимосвязи между риском и доходом, влекущих за собой увеличение (снижение) кредитного риска и процентного дохода в различных комбинациях, можно представить следующим образом.

По ситуации 1 возможны четыре комбинации:

1.1 Усиливают кредитный риск банка без существенного роста дохода:

- опережение темпа роста рискованных активов и кредитного портфеля над темпом роста собственного капитала, в результате чего ослабевает защитная функция капитала;

- нарушение экономических нормативов из-за роста рискованных активов усиливает все банковские риски, заканчивающиеся потерей ликвидности банка;

- неадекватные (заниженные) результаты классификации кредитного портфеля не отражают реальный уровень кредитного риска, из-за чего не формируется необходимый резерв на случай потерь;

- секьюритизация низкокачественных активов только маскирует проблемы неэффективного вложения ресурсов.

1.2 Значительно снижают кредитный риск без изменения уровня доходности следующие действия банка:

- соблюдение экономических нормативов, разработанных именно с целью ограничения рискованных операций банков;

- использование более жестких ограничений в кредитных операциях;

- наращивание величины собственного капитала, капитализация.

1.3 Ведет к снижению процентного дохода без ослабления кредитного риска:

- уменьшение вложений в кредитные операции, являющиеся основным источником процентного дохода;

- установление процентной ставки по кредитам ниже уровня, обеспечивающего среднерыночную рентабельность кредитных операций;

- выдача льготных кредитов, то есть по процентной ставке ниже рыночной, без штрафных санкций за задержку платежей.

1.4 К росту дохода без увеличения кредитного риска ведет:

- приоритет кредитования заемщиков с высокой оценкой платежеспособности, положительной кредитной историей, реальным бизнесом, высоколиквидным залогом;
- увеличение доли кредитного портфеля (без роста абсолютной его величины) в активах банка за счет реализации неработающих активов, оптимизации структуры активов;
- повышение процентных ставок и комиссионных до уровня среднерыночных.

По ситуации 2 – общими факторами, снижающими уровень риска и доходности, являются: сокращение кредитного портфеля, предоставление кредитов с коэффициентом риска 0 %, вложения в государственные ценные бумаги, увеличение ликвидных активов в виде остатков в кассе и на корреспондентском счете банка.

По ситуации 3 – наиболее значимыми являются факторы, которые одновременно обуславливают усиление кредитного риска и снижают доход банка:

- несоблюдение процедуры оценки платежеспособности заемщика, в результате чего может быть выдан кредит, который станет проблемным;
- снижение требований к бизнес-плану заемщика и его способности возратить кредит за счет первичного источника;
- переложение ответственности и работы по оценке заемщика на рейтинговые агентства и бюро кредитных историй, из-за чего кредит может получить недобросовестный клиент, неспособный выполнять свои обязательства перед банком.

Первостепенным здесь является качество анализа платежеспособности заемщика. По нашему мнению, проверять кредитоспособность заемщика целесообразно по следующим направлениям:

- мера ответственности руководства по ранее получаемым кредитам, своевременности расчетов по ним;
- реальность и достоверность бизнес-плана заемщика, обоснованность расчетов;
- надежность залогового обеспечения кредита на случай его невозврата;
- безупречное юридическое оформление документов, относящихся к сделке по кредитованию.

Такие показатели, как прибыльность, ликвидность, оборачиваемость основных и оборотных активов, обеспеченность кредитов, рекомендуется оценивать по данным баланса за ряд периодов.

В отдельных случаях целесообразно рассчитывать рейтинг кредитной заявки заемщика, представляющий собой сумму произведений значений перечисленных ниже показателей кредитной заявки на их веса:

- низкий уровень затрат на определение значения показателя, то есть его доступность;

- независимость от субъекта, определяющего значения показателей;
- возможность и сложность количественного измерения.

Однако получить реальное представление о кредитоспособности заемщика в современных условиях сложно, так как у многих из них практически нет статистики – фирмы созданы недавно, иногда под одну-две сделки (фирмы-однодневки). Более того, проблематично учесть многие реальные факторы риска, которые проявятся через некоторое время, например: изменение курса валюты, уровень инфляции, изменения в законодательстве, политические изменения.

Тесная связь кредитного риска с эффективностью деятельности банка и величиной его собственного капитала требует сбалансированных темпов роста составных компонентов Н1. Однако следует оговориться, что полностью решить проблему финансовой устойчивости банков и минимизации риска только благодаря сбалансированному росту темпов собственного капитала и рискованных активов невозможно, но существенно ослабить подверженность банка рискам – реально. В таком случае банку необходимо наращивать собственный капитал более высокими темпами, чем рискованные активы, чтобы повысить значение фактического уровня достаточности собственного капитала, обеспечивая тем самым дополнительный запас прочности.

Свою формулу расчета капитала, требуемого для покрытия кредитного риска, предлагают М.В. Ключникова и Е.А. Пищулин:

$$EC = P * WO + NPL * WOm,$$

где EC – величина капитала, требуемого для покрытия кредитного риска;

P – кредитный портфель;

WO – средняя величина списаний по ссудам;

NPL – величина просроченных ссуд;

Wom – относительная ошибка величины списаний.

Указанные авторы предлагают считать периодом определения WO срок в 3 года и делают вывод: на основе общедоступной информации становится возможным определить величину экономического капитала для покрытия кредитного риска. Можно согласиться с мнением этих авторов, что основополагающим элементом методики оценки капитала под кредитный риск явилось определение средней величины списаний по кредитному портфелю, а вариативность этих данных предполагает наличие вероятности отклонения требуемой величины капитала от прогнозируемого таким образом значения.

Показатель достаточности капитала, как один из инструментов ограничения кредитного риска, включает две составные части (капитал и рискованные активы), поэтому целесообразно использовать возможности воздействовать на позитивные изменения в величине этого норматива в

обоих направлениях. Кроме того, на размер каждого из двух элементов воздействуют как отрицательные, так и положительные факторы, которые возможно, соответственно, ослабить или усилить. К решению этой проблемы можно подойти с двух сторон:

– следуя первому способу, можно снижать долю рискованных активов путем прекращения выдачи новых кредитов, скорейшего погашения имеющихся ссуд, продажи основных средств, залогов, принятых на баланс банка в счет погашения просроченных кредитов. Эти меры могут привести к преобразованию структуры активов, увеличению доли высоколиквидных активов в балансе банков. При этом на первое место должно выдвигаться требование к качеству выдаваемых ссуд. За счет этого достигается двойной положительный эффект: а) качественные кредиты (реальный бизнес-план и высоколиквидный залог) дают доход в виде своевременно уплачиваемых процентов; б) уменьшаются расходы на формирование резерва на возможное покрытие по ссудам (РВПС). В комплексе эти два фактора усиливают позитивный эффект, который выражается в возрастающей сумме прибыли, частично идущей на капитализацию банка и ведущей к повышению его защищенности от рисков;

– следуя второму способу решения проблемы, можно предложить банку провести очередную эмиссию своих акций. Но эта задача по реализации акций на практике оказывается не всегда легко решаемой. Примеры резкого увеличения уставного капитала – слияние банков или вливание средств крупным акционером с целью приобрести контрольный пакет и стать по существу единственным владельцем банка. В условиях финансового кризиса провели либерализацию оценки потенциальных покупателей проблемных банков, чтобы дать крупным игрокам дополнительный стимул для их покупки. Однако при этом возникают риски недобросовестных приобретений.

Таким образом, предложенные варианты совершенствования управления банковскими рисками путем обеспечения достаточности собственного капитала содержат в себе как достоинства, так и недостатки. Вероятно, такое положение является закономерным явлением в формировании системы управления банковскими рисками в банковских учреждениях в условиях современной экономики.

Имея ограничения по привлечению и размещению ресурсов в рискованные активы, банки должны ориентироваться на проведение доходных операций с минимальной вероятностью риска потерь.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Беляков А.В. Банковские риски, проблемы учета, управления и регулирования // Беляков А.В. – М.: БДЦ–Пресс – 2006. – С. 277.
- 2 Димитриади Г.Г. Базель II: Лишняя нагрузка для банков или необходимость // Бизнес и банки – №1. – 2008.



Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 04.11.12.

Д.К. КАБДРАХМАНОВ

ЖҰМЫС ЖАСАУДЫҢ ДАҒДАРЫС ШАРТТАРЫНДАҒЫ  
БАНКТЕРІНІҢ КОММЕРЦИЯЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДІКТЕРІН БАСҚАРУДЫ  
ӘБДЕН ЖЕТІЛДІРУ

D.K. KABDRAHMANOV

IMPROVING RISKS MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS IN  
CRISIS MODALITIES

### *Түйіндеме*

*Бұл мақалада дағдарыс шарттарындағы банктердің  
коммерциялық басқарудағы тәуекелділік қарастырылған. Сурет  
түрінде басқарудағы тәуекелділік көрсетілген.*

### *Resume*

*In this article the risks management in commercial banks in crisis  
have been reviewed. The illustrations of risks management were presented.*

УДК 330.322

**Ю.В. КАЗАКОВ**

## **СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ**

Современное состояние экономики Казахстана требует перехода к новой концепции инвестиционной деятельности. В настоящее время вопросы о модернизации экономики и инновационного развития производства являются особо актуальными. Между тем, практически все они упираются в необходимость создания такой институциональной системы инвестирования, которая позволит получить доступ к имеющимся финансовым ресурсам и трансформировать их в реальные инвестиции.

Сегодня можно констатировать, что в Казахстане рынок инвестиций освоен не полностью, и связано это, прежде всего, с тем, что отсутствуют эффективные инструменты стимулирования развития инвестиционной деятельности, как со стороны финансовых посредников, так и со стороны государственно-частного партнерства.

Социальное инвестирование как форма сотрудничества возникает, прежде всего, в тех сферах, за которые государство традиционно несет ответственность: топливно-энергетический комплекс, объекты общего пользования (транспортная, коммунальная, социальная инфраструктура),

ремонт, реконструкция и содержание объектов общего пользования, жилищно-коммунальное хозяйство и др.

Государство, как правило, не может полностью отказаться от своего присутствия в названных сферах экономики, и вынуждено сохранять контроль либо над определенным имуществом, либо над определенным видом деятельности. Но для обеспечения сохранения и поддержания работоспособности входящих в них объектов недостаточно финансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов. Требуется привлечение дополнительного капитала. Такими субъектами могут стать институциональные инвесторы (негосударственные пенсионные фонды, страховые компании и инвестиционные фонды), имеющие значительный финансовый потенциал и заинтересованные в диверсифицированном вложении инвестиционных ресурсов с целью прироста собственного капитала и капитала вкладчика.

Целесообразность инвестиционной деятельности институциональных инвесторов в социальной инфраструктуре обусловлена наличием в ней экономической и социальной эффективности, позволяющей добиваться своих целей и частному бизнесу, и государству. Актуальной формой такого сотрудничества, требующей дальнейшего изучения, выступают зарождающиеся в РК механизмы реализации инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства.

Вопросы, связанные с определением сущности, роли, текущего состояния и направлений развития отраслей социальной инфраструктуры; функционированием, управлением и совершенствованием модели проектного финансирования; использованием инвестиционных ресурсов институциональных инвесторов с целью финансирования развития отраслей социальной инфраструктуры недостаточно разработаны.

Несмотря на значительное количество работ, посвященных социальному инвестированию, социальной инфраструктуре, институту коллективного инвестирования и методам взаимодействия государства с частным бизнесом, вопрос привлечения инвестиционных ресурсов институциональных инвесторов в социальную инфраструктуру остается недостаточно разработанным и дискуссионным.

В настоящее время социальное инвестирование является одним из распространенных в зарубежной практике, но мало развитым в Казахстане инструментом инвестирования. Вместе с тем, абсолютное копирование даже успешного зарубежного опыта в отечественной практике невозможно не только в силу специфики юридической базы, но и в силу иной экономической модели. Необходимы определенная трансформация подходов, выработанных зарубежной практикой, и их адаптация к современным казахстанским условиям, отличительной чертой которых является нестабильность, несовершенство и неполнота информации.

Современный финансово-экономический кризис сделал очевидным, что сложившаяся в стране за предыдущие годы система социальных гарантий недостаточна для предоставления необходимого набора социальных услуг населению, а существующие в настоящее время механизмы социальной защиты во многом неэффективны.

В этих условиях все большее значение приобретает развитие социальной ответственности бизнеса, которая предполагает его активное участие в удовлетворении социальных потребностей не только трудовых коллективов, но и населения прилегающей к предприятиям территории, а также общества в целом.

Однако в Казахстане реализация социального инвестирования остается довольно проблематичной в связи с отсутствием единого представления по данному вопросу и бессистемным подходом к социальному инвестированию как необходимому для развития общества процессу, а также отсутствием общепринятых стандартов публичной социальной отчетности компаний.

В отечественном предпринимательском сообществе отсутствует понимание необходимости вложения социальных инвестиций как объективного условия эффективного развития бизнеса, позволяющего не только содействовать росту благосостояния населения, но и повышению прибыльности производства за счет улучшения имиджа компании и закрепления нужных фирме работников.

В настоящее время в экономической литературе получило широкое распространение определение «социальных инвестиций» как вложения в объекты социальной сферы с целью получения дохода и повышения уровня и качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, социальных или духовных потребностей.

Как следует из данного определения, речь идет фактически о решении социальных проблем, сопряженных с дальнейшим развитием бизнеса, повышением рентабельности и урегулировании отношений с такими контрагентами как персонал, местное население, общество и государство.

Существует и другая трактовка социальных инвестиций как добровольного вклада бизнеса в развитие общества.

Так, например, В. Якимец определяет социальное инвестирование бизнеса как «материальные, технологические, управленческие, добровольческие или иные ресурсы, а также финансовые средства, используемые, как правило, из части прибыли компаний и направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в предположении, что в стратегическом (реже тактическом) отношении компанией будет получен определенный (хотя и не всегда, и не просто измеряемый) социальный и экономический эффект (польза)».

Часто к социальным инвестициям относят спонсорство и корпоративную благотворительность, попечительство, взаимодействие с местным

сообществом, властными структурами, корпоративные партнерские программы, при этом сам процесс социального инвестирования сводится к благотворительной деятельности.

Однако автор полагает, что это не соответствует цели данного процесса, поскольку, во-первых, понятие социального инвестирования одними благотворительными программами исчерпываться не может, во-вторых, социальное инвестирование предполагает экономическую выгоду, чего не способна гарантировать благотворительная деятельность в чистом виде

Наиболее полно, на наш взгляд, сущность социальных инвестиций с точки зрения корпораций отражена в следующем определении: «Социальные инвестиции представляют собой материальные, технологические, управленческие или иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, которые направляются по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в предположении, что в стратегическом отношении компанией будет получен определенный (хотя и не всегда и не просто измеряемый) социальный и экономический эффект».

Другими словами, социальные инвестиции могут быть направлены в любой проект, реализующийся в социальной среде, реализация которого за счет инвестированных средств обеспечит определенный положительный эффект как инвестору, так и социуму.

Часто социальные инвестиции отождествляются с корпоративной социальной ответственностью.

Тем не менее, социальные инвестиции – гораздо более широкое понятие, и его агентами может выступать не только бизнес. Условно говоря, социальные инвестиции включают в себя:

- а) корпоративную социальную ответственность;
- б) государственные инвестиции в социальную сферу;
- в) институциональные социальные инвестиции:

1) социально-ответственное инвестирование (asset management), осуществляемое социально-ответственными фондами и другими организациями;

2) фонды и организации, осуществляющие социальное инвестирование как основной вид деятельности (например, инвестирующие в социальные предприятия на льготных условиях).

Остановимся более подробно на сущности социально-ответственных инвестиций.

Социально ответственное инвестирование (Socially responsible investing или SRI, sustainable, socially-conscious, или ethical investing) – это инвестиционные решения, которые осуществляются со стороны инвестора с учетом социальных, моральных и экологических последствий

инвестирования. Социально ответственное инвестирование стремится к максимизации финансового результата и социальной пользы.

Социально ответственное инвестирование – это инвестиционный процесс, в котором через добровольный и сознательный выбор критериев и методов инвестирования проявляется ответственность инвестора за последствия его инвестиций для общества, окружающей среды и их устойчивого развития, а также его личные взгляды и убеждения относительно социально значимых вопросов и социокультурных ценностей.

Рынок SRI – это сегмент рынка ценных бумаг, работающий на принципах социально-ответственного инвестирования, его участники – инвесторы, эмитенты, профессиональные участники, государство.

Социально ответственному инвестированию на рынке ценных бумаг присущи следующие характеристики:

- инвестиции направлены на достижение финансовых целей инвестора, но при этом также ориентированы на оказание положительного воздействия на общество, окружающую среду, социальное развитие;

- в основе социально-ответственного инвестирования лежат критерии социально-ответственного инвестирования, с помощью которых осуществляется отбор объектов инвестирования и проявляется ответственность инвестора за последствия его инвестиций; основные группы критериев – социальные, экологические, этические и критерии, связанные с корпоративным управлением;

- для достижения желаемых результатов и целей SRI используются методы – отбора (screening) и воздействия (shareholder advocacy).

Социально-ответственное инвестирование также называют:

- impact investing,
- mission-based investing,
- double/triple bottom line investing,
- eco investing (green investing),
- ethical investing,
- sustainable investing.

Все перечисленные выше понятия являются подтипами социально-ответственного инвестирования, имеющими свои специфические особенности.

В настоящее время большинство крупных отечественных компаний реализуют различные социальные и благотворительные программы, но они не носят регулярного характера, а их эффективность для самих инвесторов не всегда четко определена. Исследование процесса социального инвестирования корпораций и собственно социального инвестирования занимает важное место в экономической науке и социально-экономической практике управления. Особенно это необходимо для современного казахстанского общества, стоящего перед решением двух стратегических задач: построения социально-ориентированной рыночной экономики и перехода от индустриального к

постиндустриальному, преимущественно инновационному пути развития. Очевидно, что без достижения баланса между экономической эффективностью деятельности бизнеса и социальной справедливостью их решение невозможно

В этой связи возрастает актуальность разработки методологических вопросов развития социального инвестирования, а также практических механизмов его реализации применительно к современным казахстанским условиям.

Поэтому поиск путей динамичного развития указанных принципов в практике взаимодействия корпораций и общества составляет цель исследования и основу принятия ими управленческих решений.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Social Investment Forum <http://www.socialinvest.org>
- 2 Report on Socially Responsible Investing Trends in the United States. 2010. Social Investment Forum Foundation <http://www.socialinvest.org>
- 3 European SRI Study 2010 <http://www.eurosif.org>
- 4 Якимец В. «Социальные инвестиции бизнеса: механизмы, примеры, проблемы, перспективы.//Труды института системного анализа Российской академии наук (ИСА РАН)», 2005. – С. 25-27.
- 5 Соболев И.П. Социальная политика как фактор устойчивого развития // Экономист. – 2003. – №3. – С. 65-73.
- 6 Нидзий Е.Н., Романенко, Н.М. Финансовая структура социальных инвестиций. – Волгоград: Авторское перо, 2004. – 154 с.
- 7 Ивлев С.С. Социально-ответственные инвестиции в мире // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – №1. – С. 80-88.
- 8 Валентей С., Нестеров Л. Развитие общества в теории социальных альтернатив. – М.: Наука, 2003. – 49 с.
- 9 Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: теория и практика / В.Г. Варнавский; Институт мировой экономики и международных отношений. – М.: Наука, 2005.
- 10 Хараева М.С. Социальная прибыль как результат социальных инвестиций // Справочник экономиста. – 2009, № 4. - 0,4 п.л.
- 11 Кафтункина Н.С. Оценка эффективности инвестиций в социально ориентированные проекты// Вестник ИНЕУ, 2011

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 04.11.12.

Ю.В. КАЗАКОВ  
ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПТЫ ИНВЕСТИЦИЯЛАУ  
Y. KAZAKOV  
SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

**Түйіндеме**

Мақалада әлеуметтік инвестициялау жүйесінің негізгі элементтері қаралған. Әлеуметтік инвестициялаудың негізгі қағидалары келтірілген. Әлеуметтік инвестициялау жүйесінің даму маңыздылығы айқын көрсетілген.

**Resume**

In article the basic elements of system of social investment are considered. The basic principles of social investment are given. Importance of development of the system of social investment is underlined.

УДК 334.772

## **А.Р. КАЙДАРОВА** **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ** **ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ**

Актуальность вопроса управления и планирования денежных потоков (cash flow) показывает нижеприведенная схема 1. Недостаточное внимание к планированию и управлению денежными потоками приводит к нехватке ликвидности, нарушениям в сроках оплаты, ухудшению взаимоотношений с контрагентами, необоснованному использованию дополнительных заемных средств.

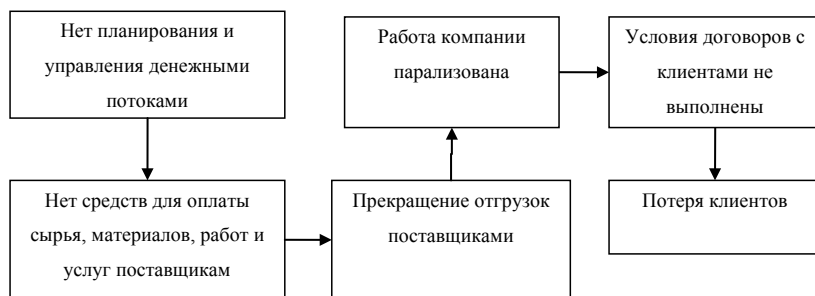


Схема 1 – Возможные проблемы при отсутствии управления денежными потоками

Как мы знаем, неплатежеспособность компании возникает в тот момент, когда денежный поток становится отрицательным. Важно, что такая ситуация может возникнуть даже в том случае, если компания остается рентабельной, приносит прибыль. Именно с этим связаны проблемы доходных, но неликвидных компаний, стоящих на грани банкротства. Чаще

все это проблемы являются результатом нарушения или полного отсутствия платежной дисциплины.

Неправильную организацию платежей можно проиллюстрировать следующим примером. Предположим, специфика отрасли подразумевает значительную отсрочку платежей от клиентов. Наличие значительной суммы дебиторской задолженности и отсутствие мероприятий по ее погашению может привести к дефициту денежных средств для финансирования текущей, операционной деятельности.

Проблема нарушения условий платежей решается преимущественно на этапе оперативного планирования за счет более качественной работы с клиентами по закрытию дебиторской задолженности. Если у организации существует регламент фиксации плановых поступлений денежных средств, то при его нарушении можно оперативно выявить клиентов-неплательщиков. Рассмотрим подробнее одну из возможных методик управления денежными потоками.

Управление cash flow можно представить как последовательность следующих основных этапов:

- 1 Бюджетирование (скользящее планирование);
- 2 Сбор информации о планируемых платежах;
- 3 Проверка и утверждение платежей;
- 4 Оперативное планирование платежей.

Более подробно взаимосвязь вышеуказанных этапов раскроем на схеме 2.



Схема 2 – Этапы управления денежными потоками

**Бюджетирование.** На данном этапе, исходя из плана продаж и закупок, составляются планы движения денежных средств на промежуток времени (бюджеты движений денежных средств, или БДДС). Уже на



этом этапе можно выявить потенциальные кассовые разрывы и принять необходимые меры.

Бюджеты расходов денежных средств могут также нести функцию ограничения «аппетитов» подразделений. В дальнейшем все платежи будут планироваться таким образом, чтобы вписываться в рамки существующих бюджетов. Если подразделение израсходовало все лимиты по данной статье БДДС, обычный пользователь не может оформить заявку на расходование денежных средств и платежный документ.

Как правило, БДДС составляются на месяц, квартал или год. Составление БДДС с нуля – достаточно трудоемкий процесс, так как требуется обработать большой массив информации о предстоящих доходах и расходах. Чтобы облегчить этот процесс, часто за основу берутся данные предыдущих периодов.

Таким образом, бюджетирование помогает ответить на вопросы, кто, когда, на какие цели и сколько сможет потратить денежных средств.

**Скольльзящее планирование** предполагает, что после окончания определенного периода план изменяется таким образом, что горизонт планирования отдалается длительностью истекшего периода. Например, некий план еженедельно составляется на ближайшие 12 недель. При этом, как правило, детальность плана уменьшается пропорционально удаленности соответствующего периода от даты составления плана.

Такая технология имеет ряд преимуществ перед традиционным бюджетированием, которое иногда сравнивают с планированием «в стену»: компания не видит своего будущего за пределами границ бюджета. Например, есть бюджет на год. В начале последнего месяца года нам известны планы только на месяц вперед, что во многих случаях неприемлемо. Согласование бюджетов на следующий год – довольно долгий процесс, и многие подразделения компании оказываются в ситуации, когда планы известны на весьма ограниченный срок.

Процесс скольльзящего планирования обычно более трудоемкий, так как требует регулярного пересмотра текущей ситуации и изменения планов, но, с другой стороны, при вовлечении в процесс всех заинтересованных лиц дает более качественный прогноз. Одним из способов привлечения конечных пользователей является применение так называемых предварительных заявок, в которых указываются лишь наиболее общие реквизиты платежей: подразделение, статья, сумма. Однако этих данных вполне достаточно для составления бюджета скольльзящего планирования.

Глубину (срок) планирования следует выбирать исходя из производственно-финансового цикла. Например, недельное планирование позволяет:

- знать предполагаемые доходы и расходы с точностью до недели;
- предпринять заблаговременные шаги по предотвращению периодов неплатежеспособности;

– отслеживать «план/факт» еженедельно и оперативно реагировать на ухудшение ситуации (неплатежеспособность) или новые возможности – ее улучшения (дополнительные доходы).

Главное преимущество скользящего планирования – при окончании периода планирования видно, что делать дальше.

Этап **оперативного планирования** предназначен для планирования текущих потребностей и поступлений денежных средств. Конечной целью оперативного планирования является платежный календарь, который позволяет выявить кассовые разрывы более точно. В большинстве программных продуктов платежный календарь составляется на основе планируемых поступлений и заявок на расходование денежных средств. В заявках, как правило, подразделения компании указывают реквизиты предстоящего платежа.

В платежном календаре отображаются планируемые остатки денежных средств на начало и конец периода по каждому банковскому счету. Однако этих данных может быть недостаточно для анализа причин кассовых разрывов. Поэтому почти всегда используется дополнительная детализация по статьям ДДС, а иногда и по контрагентам, договорам и т.д.

Оперативное планирование не может ограничиваться отражением заявок и корректировкой платежного календаря. Важно провести предварительный отбор и проверку заявок, т.е. провести работу по проверке и утверждению документов. Они должны быть согласованы с ответственными лицами компании, причем процедура согласования должна быть достаточно быстрой. Для этого предназначен этап утверждения документов.

Наиболее распространенная схема утверждения документов выглядит следующим образом. Инициатор составляет заявку на расходование денежных средств. Руководитель подразделения проверяет правильность заполнения полей заявки. В зависимости от подразделения количество проверяющих может быть различным. Срочным заявкам разумно назначать укороченный путь утверждения. Наконец, ответственный за оплату проверяет возможность включения заявки в платежный календарь.

Этап **утверждения документов** необходим не только для фильтрации заявок, он несет еще и функцию улучшения коммуникаций внутри компании. Утверждая заявки, ответственные лица становятся более осведомленными о деятельности компании, что повышает качество принимаемых решений.

**Анализ движения денежных потоков** – это, по сути, определение моментов и величин притоков и оттоков денег. Основной целью анализа денежных потоков является прежде всего анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия. Во многом темпы развития и финансовая устойчивость определяются тем, насколько притоки и оттоки денежных средств синхронизированы между собой во времени и по объемам, поскольку

высокий уровень такой синхронизации позволяет пользоваться меньшими кредитами и эффективно использовать имеющиеся денежные средства, уменьшает объемы «упущенной выгоды» и т.п.

Действительно, рациональное формирование денежных потоков способствует ритмичности операционного цикла предприятия и обеспечивает рост объемов производства и реализации продукции. При этом любое нарушение платежной дисциплины отрицательно сказывается на формировании производственных запасов сырья и материалов, уровне производительности труда, реализации готовой продукции, положении предприятия на рынке и т.п.

Управление денежными потоками является важным фактором ускорения оборота капитала предприятия. Это происходит, во-первых, за счет сокращения продолжительности операционного цикла. Во-вторых, за счет более экономного использования собственных и, как следствие, уменьшения потребности в заемных средствах. Поэтому эффективность работы предприятия в значительной степени зависит от организации системы управления денежными потоками.

Кроме того, система управления денежными потоками необходима для выполнения как стратегических, так и краткосрочных планов предприятия, сохранения платежеспособности и финансовой устойчивости, более рационального использования его активов и источников финансирования, а также минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гугова А.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты // Финансовый менеджмент. – № 4. – 2006. – С. 206.
- 2 Морозов С. Денежные потоки предприятия // Аудит и налогообложение. № 1. – 2008. – С. 14 – 17.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 22.10.12.

А.Р. ҚАЙДАРОВА  
АҚШАЛАЙ АҒЫНДАРДЫ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ КЕЗЕҢДЕРІ  
A.R. KAIDAROVA  
THE MAIN STAGES OF CASH FLOW MANAGEMENT

### *Түйіндеме*

*Берілген мақалада ақшалай ағындарды басқарудың негізгі кезеңдері айқындалған. Ақшалай ағындарды басқарудың кезеңдері схема түрінде көрсетілген.*

*Resume*

*In this article the main stages of cash flow management. Were presented in the form of schemes.*

ЭОЖ 351:656.7.076

**Д.М. КАТЫШЕВ**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК  
БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ ЖӘНЕ ЖАҒҒЫРТУ**

Мемлекетті қоғамдағы өзін өзі басқару қатынасын ұйымдастырушы институт ретінде анықтау институционалдық жүйедегі оның орны мен рөлін орынды анықтауға мүмкіндік береді. Бұл ретте, мемлекеттік басқару жүйесі қоғамның формальды басқарудың ішкі жүйесі ретінде қаралуы тиіс. Мемлекеттік басқарудың басты мақсаты барынша ұзақ мерзімді перспективада азаматтар өмірінің мүмкіндігінше жоғары сапасын қамтамасыз ету үшін қолжетімді материалдық, ақпараттық және өзге де ресурстарды тиімді қолдану көзқарасы бойынша адамдардың қызметін ұтымды реттеу болып табылады. Мемлекеттік басқарудың мақсаты қоғамдық мұқтаждық пен мүддемен белгіленеді. Мемлекеттік басқарудың функциялары - басқару қызметінің мамандандырылған түрлерін нық және жүйелі жүзеге асыратын мемлекеттік басқару субъектілері мен объектілері арасындағы бөріне ортақ, әдеттегі өзара іс-қимылдардан болып саналады. Мемлекеттік басқару функциялары қоғамда және экономикада: жоспарлау, ұйымдастыру, реттеу және бақылау болып бөлінеді.

Басқарудың тиімділігін бағалау барысында басқарудың тиімділігі туралы түсінігін анықтау басты рөлде тұрады. Осыдан барып көрсеткіштер жүйесі, олардың өлшемі мен талдау әдістері қалыптасатын болады. Ал, қазіргі заманғы экономикалық сөздік «тиімділіктің, оны алуды қамтамасыз етуге байланысты нәтижелерге, шығындарға, шығыстарға қатынасы ретінде анықталатын үдерістің, операцияның, жобаның салыстырмалы тиімділігі», нәтижелігін анықтайды. Тиімділік «оның материалдық, ақшалай, әлеуметтік түрдегі қолжеткізетін нәтижесі» ретінде анықталады.

Қазіргі кезде мемлекеттік басқарудың тиімділігін анықтайтын екі тәсіл бар. Біріншісі, объективтік статистикалық көрсеткіштерді іздеуге бағытталған, оның негізінде мемлекеттік басқарудың тиімділігін кейбір кешенді бағалаудың нақты есептеуін жүргізуге болады. Екіншісі, мемлекеттік басқарудың тиімділігін субъективті бағалайтын қоғамдық пікірдің, сарапшылардың және т.б. сауалына негізделген. Отандық әдебиеттерде тиімділікті ішкі және сыртқы деп бөлу кеңінен таралған. Біздің пікірімізше, мемлекеттік басқарудың тиімділігін анықтайтын критерийлер, құралдар

мен әдістемелер қызметтік мақсатын анықтау кезеңінде қалыптасады. Осы мақсаттардың ерекшеліктерінен барып олардың тұжырымы осы кезеңнің ажырамас бөлігі болып табылады [1].

Сондықтан мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттырудың маңызды бағыты мемлекеттік органдардың мақсаты мен қызметінің мән-мағынасын қоғамның мүддесі мен қажеттілігіне барынша сәйкестендіруді қамтамасыз ететін институттарды құру болып табылады.

Мемлекеттің қызметі көпжақты және көптеген ғылымды талдау объектісі: мемлекет және құқық теориясы, әкімшілік құқық, политология, философия, әлеуметтану, әлеуметтік басқару ғылымы, конфликтология және т.б. болып табылады.

Осы ғылымдардың әрқайсысы мемлекеттік институттардың, олардың құрылымын, мазмұнын, бағытын және өзге де белгілі бір мәнісін зерттейді.

Мәселен, саясаттану ғылымы мемлекеттің саяси қызметінің мәні мен заңдылығын қарастырады. Саяси әлеуметтану мемлекеттік институттардың әлеуметтік негізін және әлеуметтік қағиданың төмендеуін, олардың жұмыс істеуінің әдістерін зерттейді. Заң ғылымы мемлекеттік биліктің жұмыс істеуінің құқықтық мәнісін зерттеумен айналысады. Әлеуметтік басқарудың теориясы үшін мемлекеттік қызмет – қоғамды басқарудың бір түрі болып табылады. Оны талдау өте қиын жүйе болып саналатын әлеуметтік жүйенің өзін-өзі реттеу заңдылығын зерттейтін бұл ғылым арқылы жан-жақтылығын айқындауға мүмкіндік береді.

Мемлекеттік басқару жүйесін зерттеудің жекелеген саласы ретінде негіз бола алатын тұжырымдамалық нұсқау мен қағидалар теориясын қалыптастыруда XIX ғасырдың соңы мен XX ғасырдың басында өмір сүрген неміс ғалымы М. Вебер ерекше еңбек сіңірді. Ол саясат пен биліктің, бюрократияның, мемлекеттік аппараттың басты субъектісі ретінде мемлекеттің маңызды нұсқауы мен тұжырымдамасының бастамашысы және негізгі әзірлеушісі болып саналады. Осы кезеңде мемлекеттік басқарудың теориясын әзірлеуге В. Вильсон, Ф.Дж. Гуднау және басқа да зерттеушілердің белгілі бір үлесін қосқанын атап өткен жөн.

Макс Вебердің пайымдауынша «Кез келген өктемділік тұрақты басқаруды талап ететін кәсіпорын ретінде бір жағынан адамгершілік мінез-құлықты заңды түрде жәбірлеуді иеленуге талап ететін мырзаларға бағынуға орнықтыруға, ал екінші жағынан осы бағындыру арқылы қажеттілік жағдайда физикалық жәбірлеуді қолдану үшін тартылатын кейбір заттарды иеленуге мұқтаж: басқарудың жеке штабы мен басқарудың заттай құралдары».

Шетелдік басқару ғылымында төрт маңызды тұжырым пайда болды. Олар қазіргі заманғы басқарудың теориясы мен тәжірибесінің дамуына сүбелі үлесін қосты. Ол тұжырымдамаға: ғылыми басқару, әкімшілік басқару, адамдық қарым-қатынас тұрғысынан басқару және мінез-құлық ғылымы,

математикалық тәсіл позициясы арқылы басқару жатады. Сонымен қатар қазіргі заманғы жағдайда дамуға мүмкіндік алған басқарудың үш ғылыми тәсілі бар: басқарудың процесстік тәсілі, жүйелі тәсіл және ахуалдық тәсіл.

Осылайша, соңғы он жылда шетелдік басқаруда мемлекеттік басқару жүйесінің жаңа тәсілдерін дамытуға әкелген маңызды өзгерістер орын алды.

Мемлекеттік басқару жүйесінің дамуының жаңа кезеңі өткен ғасырдың 70 жылдарының межесінен басталды. Батыс елдерде мәртебенің, мемлекеттің әлеуметтік рөлінің және қоғамдағы әкімшілендірудің жаңа түсінігін бейнелейтін «жаңа мемлекеттік басқару» тұжырымдамасын орнықтырған мемлекеттік басқарудың парадигмасы өзгеріске ұшырады. Аталған тұжырымдама «мемлекеттік менеджмент» түсінігі жайында жазылған мазмұндамада кенінен көрініс табады. Термин мен басқарудың жаңа моделі Ұлыбритания, Жаңа Зеландия, Австралияның жартысы, АҚШ, Скандинавия елдері мен Германияда және т.б. ойдағыдай қолданысқа ие болды.

Мемлекеттік басқару жүйесінің ерекшелігі оның құрылымымен тығыз байланыста болып отыр. Құрылым қоғамның құрамдас бөліктерінің, әлеуметтерінің арасындағы тұрақты және реттелген байланыстар. Құрылым жүйенің ішкі құрылысы, оны ұйымдастыру формасы, ең маңызды қосындысы, жүйені қалыптастырушы ішкі жүйе, элементтер мен нық байланыстар, олардың арасында жүйенің негізгі сипатын, оның тұтастығын қамтамасыз етеді. Осы ғылыми жұмыста алты мемлекеттік басқарудың жүйені қалыптастырушы ішкі жүйесі бөлінеді.

Осылайша, көп аспектілі және көп қырлы мемлекеттік басқару жүйесі, олардың өзара әрекеттесуі мен өзара қосарлануын құраушы құрылымда мемлекеттік басқарудың толық мағынасын құруға мүмкіндік береді. *Мемлекеттік басқару* – бұл мемлекеттің құқықтық өкілеттігін, жалпы қоғамдағы және қоғамның тіршілік әрекетінің кейбір саласындағы ұйымдастыру-реттеу және қызметтік функцияларын орындау мақсатында мемлекеттің атқарушылық, соттық және өзге де билік өкілеттігін іске асыру жөніндегі қызмет.

Мемлекеттік басқару – бұл мемлекеттің ретке келтіру, сақтау немесе түрлендіру мақсатында оның негізгі билік күшіне сүйенетін адамдардың қоғамдық және жеке тіршілік әрекетіне практикалық, ұйымдастырушы және реттеуші (өзінің құрылымдық жүйесі арқылы) ықпалы болып табылады [2].

Әрине, кез келген қоғамдық күрделі құбылыстың анықтамасы шартты және шектеулі болады, өйткені сипаттамадан тысқары қандай да бір маңызды элементтер мен өзара байланыстарды шарасыз түрде қалдырып кетеді. Мемлекеттік басқарудың ұсынылған анықтамасының артықшылығы үш кезең бойынша логикалық тұтастықты біріктіреді: мемлекетті басқарудың ұйымдастырылған субъектісі; басқарушы ықпалды қабылдайтын және оған көңіл аударатын адамдардың қоғамдық қызметі; мемлекет пен қоғам

арасындағы белсенді өзара әрекеттесуді құрайтын басқарушы ықпалдар ретінде қаралады.

Қазақстанда 90 жылдары өте күрделі институционалдық өзгерістер орын алды. Жоспарлы экономиканың орнына нарықтық экономика келді. Қоғамдық өмірдің көптеген салалары қатты өзгеріске ұшырады. Әсіресе мемлекеттік басқару жүйесі өзгертілді. Бұл ретте, өзгерістің басты бөлігіне бастамашылық жасап, негізгі қозғалтқышы болған мемлекеттің өзі екенін ескере кеткен жөн.

80 жылдардың соңында халықтық шаруашылықты мемлекеттік басқарудың тиімсіздігіне байланысты Советтік Кеңесте объективті дағдарыс жағдайы қалыптасты. Ол көптеген экономикалық проблемаларға әкеліп соқты.

Халықтық тұтынушы тауарларының және тамақ өнімдерінің толықтай тапшылығы халықтың наразылығын тудыратын соңғы түрткілер болды. Қоғам үшін экономика мен мемлекеттік басқарудың құрылымдық өзгерістерге ұшырауы қажеттілікке айналды.

Қазіргі заманғы мемлекеттік басқаруға реформалар мен инновациялар тән.

Қазақстан Республикасында мәселелерді кешенді шешу үшін мемлекеттік құрылымның тиімділігін арттыруға, мемлекеттік аппараттың тұрақтылығына және мемлекеттік институттарда жұмыс істейтін адамдардың кәсіби және жауапкершілігінің өсуіне көңіл бөлу керек. Мемлекеттік органдар қызметін басқару жүйесін жетілдіру мемлекеттік басқару жүйесін жаңартудың ажырамас бөлігі болып табылады. Мемлекеттің тиімділігінен, басқарудың сапасынан және тиісті ресурстардың бар болуынан еліміздің бәсекелестігі тікелей тәуелді болады. Құрылымдық өзгерістер мына бағыттарда жүргізілуде:

- орталық ұйымдастырудан азаматтарға бағыттауға;
- тұрақтылықты бағыттаудан өзгерісті бағыттауға;
- үдерістерді бағыттаудан нәтижелерді бағыттауға;
- монополиялаудан бәсекелестік ортаға.

Егер негіз ретінде реформалаудың объектісін алатын болса, онда ол реформаның үш тобын анықтауға мүмкіндік береді:

1. Құрылымдық (қоғамдық) реформа, яғни, реформалар әлеуметтік және экономикалық құрылымдарға, қоғамдық институттарға (зейнеткерлік, салықтық, банктік, білім реформасы және т.б.) қатысы бар.

2. Институттандыру реформалары мемлекеттің саяси және мемлекеттік құрылымдарының өзгеруіне байланысты болады.

3. Әкімшілендіру реформалары өте тар сипатта көрінеді және бірінші кезекте атқарушы биліктің мемлекеттік органдарының жұмысын жетілдіруге бағытталған. Олар қоғамдық қарым-қатынас пен институттардың иерархиясына, яғни бір элементтің басқасынан өзара тәуелділігіне қатысы бар.

1970 жылдардың басында барлық дамыған мемлекеттер - Ұлыбритания, АҚШ, Франция, Жапония, Скандинавия елдерінде «әкімшілік реформа»



деген атауға ие болған дәуір бастауын алды. Ол дәуір мемлекеттік басқару мен мемлекеттік қызмет салаларында тегіс қамтитын және түбегейлі өзгерістерге әкелді.

Белгілі болғандай, мемлекеттік қызметтің ерекше қарқынмен реформалануы Ұлыбританияда жүргізілген. Онда 1970 жылдары әкімшілендіруден менеджментке өту байқалады. М. Тэтчердің үкіметі билікке келгеннен бастап мемлекеттік мекемелердің қызметіне экономикалық нарық қағидаларын енгізу іс-шаралары кезең-кезеңмен жүзеге асырыла бастады: мемлекеттік сектор кәсіпорындарының бір бөлігі жекешелендіруге берілді, басқаруға конкурстық тендер, мердігерлік енгізілді, білім алуға арналған ваучерлер шығарыла бастады және белгілі «Next Steps» бастамашылығы жүзеге асырылды. Одан басқа да көптеген қарқынды шаралар өз кезегімен іске асырылды.

Мемлекеттік басқару мен мемлекеттік қызметті реформалауға көшудің негізгі бір себебі бюрократиялық басқару жүйесіне көпшіліктің қанағаттанбауы болды, оның шығын сипаты, басқарудың тиімсіздігі, одан халықтың жатырқап кетуі сияқты көптеген өзіне тән сипатына деген наразылық үлкен әсерін тигізді [3].

Мемлекеттік басқаруды реформалаудың негізгі бағыты заңдар мен нарықтық философияға бағдарланудан бастау алды, ол мынадай екі нақты кезеңдерден көрініс табады:

1. Мемлекеттік сектордың мемлекеттік мекемелері мен кәсіпорындары үшін нарықтық бәсекелестікті күшейту. Өндіріс саласында банкроттық механизмді енгізу, мемлекеттік кәсіпорындарды әртүрлі жеңілдіктердің айыру, оларды жекешелендіру және т.б. Қызмет көрсету саласында (денсаулық сақтау, білім беру және т.б.) мемлекет басқаруды орталықсыздандыруды қолға алды. Әрине ондай әрекет әртүрлі әкімшілік иерархия эшелондармен басқарылатын ұқсас құрылымдар арасында бәсекелестікті тудырды; жаппай салық салудың орнына оны нақты қолданушылармен мемлекеттік қызметке тікелей төлеуді енгізу; қызмет көрсетуге жеке немесе коммерциялық емес мемлекеттік емес секторды тарту; ведомствоның басшысы қажетті өнімдер немесе қызметтерді өзінің білгенінше сатып алу және басқада көптеген қателіктердің салдарынан бюджеттік қаржыландыру тәсілін өзгерту.

2. Өндірушінің монополиялық жағдайынан шығуға мүмкіндік болмаған кезде клиентке нақты дауыс құқын қамтамасыз ету.

Мемлекеттік басқару – мемлекеттік билік пен басқару аппаратында немесе үкіметтің шешімін жүзеге асыруға бағытталған барлық қызмет түрлерінде мемлекеттік шеңберлердің кәсіби қызметі ретінде белгіленіп қолданылатын термин. Алайда, мемлекеттік, коммерциялық, үкіметтік емес және үкіметтік сынайлы ұйымдар арасындағы өзара тәуелділіктің күрделену жағдайында өзара ықпалдасу желісін қалыптастыру мемлекеттік саясатты



калыптастыру және жүзеге асыру түсінігі жеткіліксіз болып қалды. Уақыт өткен сайын мемлекеттік басқарудың қазіргі заманғы міндеттерін белгілеу кезінде заманауи басқару технологиясы мен мемлекеттік сектордағы нарықтық қарым-қатынас рөлінің артуын қолдану қажеттілігін ерекше атау үшін мемлекеттік менеджмент термині қолданылады. Мемлекеттік басқарудан мемлекеттік менеджментке көшу дегеніміз қазіргі заманғы басқару шешімдерін талдау құралдарын және нақты бағдарламалар (мемлекеттік және бизнес саласының бағдарламалары) барысында іске асыру тәжірибесін қолдану арқылы қолданыстағы басқару рәсімдерін нақты зерттеу жағына қарай дәстүрге айналған институционалдық әдістен кеткенді білдіреді [4].

Мемлекеттік менеджмент ұтымды мемлекет деген идеалды түрін қалыптастыру қажет. Атап айтқанда мемлекеттің статусы, әлеуметтік рөлі және қоғамдағы әкімшілігі туралы жаңа түсінігін қамтуы тиіс. Билік құқық пен мүмкіндік, қоғамдық процестерге, қатынастарға көпшілік алдында басқару арқылы ықпал етуге құқылы орган мен лауазымды тұлға ретінде емес, қызмет көрсету жөніндегі механизм, фирма ретінде; мемлекет болса қызмет көрсетуді ұсынатын нарық ретінде; үкіметтің іс әрекеті қызмет көрсетуді ұсыну нарығындағы бәсекелестік (жеке сектормен бәсеке) ретінде; азамат – клиент ретінде ұғындырыла бастады.

Біздің ойымызша, мемлекеттік менеджмент – бұл корпоративтік басқарудан алынып пайдаланылған нарықтық механизм мен технологияны қолдану арқылы қоғамдық процестерді тиімді және ұтымды мемлекеттік басқаруға бағытталған басқару қызметі деп санаймыз.

Мемлекеттік менеджмент оның негізінде қазіргі заманғы әкімшілік мемлекет құрылатын дәйексіздік пен қайшылық доктринасына көңіл аударады. Көптеген зерттеулерде мемлекеттің оң мүмкіндіктері оның күшімен емес, «желілік құрылымдарды» құру мен қолдау қабілетімен анықталатынын атап көрсетеді. Оның шеңберінде жекелеген топтық мүдделермен бірлесе отырып басқарудың тиімді, келісілген және мақсатты түрде бағытталған жүйесін өзіндейді және іске асырады. Осылайша мемлекеттік менеджменттің дәстүрлі институционалдық тәсілдерден нақты бағдарламалар бойынша басқару шешімдері мен оларды іске асыру тәжірибесін қазіргі заманғы талдау құралдарын қолдану арқылы басқарудың нақты қолданыстағы рәсімдерін зерттеу жағына қарай кеткендігін білдіреді. Зерттеушілердің назарында мемлекеттік, жеке және қоғамдық ұйымдардың менеджерлері арасындағы қарым-қатынас, байланыс пен өзара іс-қимылды зерттеу тұрды. Өйткені осы салада нақты шешімдер қабылданып, басқару функциялары жүзеге асырылады.

Менеджеризмнің мақсаты мемлекеттік ұйымдардағы бюрократтықтан кәсіпкерлікке өтуден құрылады. Ол мақсат алдымен мемлекеттік ұйымдардың басшылары мен қызметкерлерінің, сондай-ақ сайланатын лауазымды тұлғалардың уәждемесін өзгертуді өзіне қосады. Менеджеризмге сәйкес басқарудың мемлекеттік аппараты ұлғая түседі. Сөйтіп ол ондағы жұмыс

істейтіндердің кесірінен емес, қолданыстағы бюрократияның негізгі мотивтері салдарынан соған әкеліп мәжбүрлейтін икемсіз болып қалыптасады. Мәселен, көптеген мемлекеттік бағдарламалар мен жобалар монополияланған, клиентке сапалы қызмет алуды таңдауға мүмкіндік бермейтін болып табылады. Бағдарламалардың басым көпшілігі нәтижелері үшін емес, олардың көлеміне (қаншама балалар жәрдемақы алуға құқылы, қаншама отбасы айтарлықтай кедей тұрады) қарай қаржыландырылады [5].

Осыдан барып мемлекеттік бағдарламаларды клиенттерге қызмет көрсетуді күшейту, қызметкерлердің өзін өзі билеушілік, бәсекелестікті таңдау және әкімшілік қайта реттеу жолымен өзгерту талап ету туындайды. Осы көзқарас тұрғысынан мемлекеттік сектордағы менеджмент тәсілі бюрократиялық, формальды түрде, бақылау функцияларына бағытталған болуы міндетті емес екенін байқаймыз.

Қазақстан Республикасындағы әкімшілік реформаны жүргізу мақсаты - оңай - ол мемлекеттік аппаратты тиімді және икемді етуі тиіс.

Бүгінгі күні тиімді жұмыс істейтін басқару аппаратысыз не әлеуметтік салада, не экономикада, не қоғамның қоғамық-саяси өмірінде сапалы өзгеріс жасау мүмкін емес. Атқарушы билікті әкімшілік реформалау және жаңарту нәтижесі Қазақстан Республикасының Президенті «корпоративтік басқару, нәтижелілік, транспаренттілік және қоғам алдындағы есептілік қағидаттары негізінде үздік халықаралық тәжірибеге сүйеніп, мемлекеттік басқарудың сапалық жаңа үлгісі» болуы тиіс екендігін атап көрсетті.

Елбасы басқару жүйесін жаңартудың 10 негізгі бағытын белгілеп берді:

1. Бағдарламалық құжаттарды әзірлеу мен олардың мазмұнына көзқарасты түбегейлі өзгерту.

2. Мемлекеттік органдардың стратегиялық, әкімшілік-атқарушылық және бақылау-қадағалау міндеттерін бөлу.

3. Тиімділікті, нәтижелілікті, бақылауда ұстауды және ашықтықты қамтамасыз етуге бағытталған бюджеттік жоспарлауды қолдану.

4. Мемлекеттің экономикалық қызметінің барлық стратегиялық емес түрлерін бәсекелестік-нарықтық ортаға беру.

5. Мемлекеттік сатып алуларды ұйымдастырдың жаңа жүйесін әзірлеу, ол айқын ережелер белгілейтін болуы керек, ал рәсімдердің өзінің ашық, бақыланатын, түсінікті әрі орындауға оңтайлы болғаны дұрыс.

6. Мемлекеттік қызмет көрсетудің сапалы стандарттарын әзірлеу және енгізу, сондай-ақ барлық мемлекеттік қызмет түрлерінің тізбесін анықтау.

7. Өздерінің қызметінің ашықтығы мен есептілігін арттыруға бағытталған шаралар кешенін әзірлеу.

8. Мемлекеттік қызметшілердің жауапкершілігін арттыруға бағытталған мемлекеттік қызметшілерге арналған мотивациялық жүйені әзірлеу.

9. Азаматтарға көрсетілетін қызметтің тиімділігі мен сапасы, мемлекеттік,

салалық, өңірлік және бюджеттік бағдарламаларды іске асырудың нәтижесі ескеріліп жүргізілетін мемлекеттік органдардың қызметін бағалауды өзірлеу.

10. Өлеменнің жетекші елдерінің тәжірибесіне сүйеніп отырып, «электрондық үкіметті» одан әрі құру.

Жаңа мемлекеттік басқаруды қалыптастыру тұжырымдамасының басты ережелері төмендегідей болады: атқарушы билік функциясы сияқты саяси-әкімшілік басқару, жаңа басқарудың теориясы, «мақсат-қаражат» қағидасы бойынша емес, «мақсат-үдеріс» қағидасы бойынша мемлекеттік басқару жүйесінің тиімділігін жоғарылату, басқарудың моральдық өлшемі мен саяси шешімді шығарудың үдерістері деп саналады.

Мемлекеттік басқарудағы менеджменттің тиімділігінің маңызды бөлімдерінің бірі көптеген дамыған елдерде, соның ішінде Қазақстанда ресурстарды тиімді орналастыруды қамтамасыз етудің ең маңызды тетігі ретінде қаралатын бағдарламалық-мақсаттық басқаруды бағалау болып табылатынын атап өткен жөн. Осындай зерттеулердің маңыздылығы көбіне өтпелі экономикалық елдерде танылған.

Қолға алынған зерттеулеріміздің қолданыстағы қазіргі заманғы тәсілдерге талдаудың үлгісі ретінде саналатынына сенеміз. Ал, олардың нәтижелері жалпы мемлекеттік бағдарламалардың нәтижелілігі туралы пікірталастың жандануына негізінен мүмкіндік туғызады деп ойлаймыз.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 «Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесін жаңғырту жөніндегі шаралар туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2007 жылғы 13 қаңтардағы № 273 Жарлығы.

2 Атаманчук Г.В. «Теория государственного управления». – Мәскеу, 2004. – Б. 89.

3 Уваров В.Н. «Теория государственного управления». – Петропавл, 2006. – Б. 146.

4 Глазунова Н.И. «Система государственного управления», – Москва, 2004. – Б. 55-59.

5 Козбаненко В.А. «Государственное управление: основы теории и практики». – Москва, 2002. – Б. 68.

Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ. Материал 07.10.12 редакцияға түсті.

Д.М. КАТЫШЕВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

D. KATYSHEV  
MODERNIZATION AND IMPROVEMENT OF PUBLIC  
ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

*Резюме*

*В данной статье рассматриваются вопросы модернизации, эффективности и совершенствования системы государственного управления в Республике Казахстан.*

*Resume*

*In this article are risen the questions of the modernization, efficiency, and improving governance in the Republic of Kazakhstan.*

УДК 334.7

**А.С. КУЛЕМБАЕВА**  
**ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**  
**И НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ**

Теоретическое наследие по вопросам, так или иначе касающимся интеллектуальной собственности, свидетельствует о недостаточной разработанности этой категории, в частности ее сущностных, содержательных сторон.

В числе главных препятствий, затруднивших полноценное исследование данного понятия, можно включить следующие моменты.

Во-первых, до последнего времени, а именно до 90-х годов прошлого столетия, отечественная наука почти вообще не рассматривала проблему интеллектуальной собственности ввиду примата материального производства, вещной собственности, а также господства и безальтернативности общественной собственности, которая распространялась и на результаты НИОКР. Поскольку отношения к понятию «интеллектуальная собственность» в советский период развития законодательства было однозначно отрицательным, то во внутреннем нормативно-правовом обороте оно не использовалось, а в специальной литературе употреблялось лишь в связи с анализом вопросов международного сотрудничества и правовой охраны результатов творческой деятельности в капиталистических странах [1].

Сегодня проблемы, так или иначе связанные с интеллектуальной собственностью, а именно введение ее в хозяйственный оборот, эффективное использование в качестве нематериальных активов, в создание института интеллектуальной собственности, формирование сбалансированного рынка интеллектуальных продуктов и другие, чрезвычайно актуальны для

Казахстана, поскольку именно их решение может обеспечить выход страны на траекторию устойчивого инновационного развития.

Во-вторых, интеллектуальная собственность, как таковая и как экономическая категория, вплоть до середины 90-х годов не представляла самостоятельного объекта предмета исследования. К настоящему времени существуют единичные труды освещающие политико-экономический аспект интеллектуальной собственности. Следует указать и на тот момент, что в первой половине 90-х годов в нашей экономической литературе интеллектуальная собственность рассматривалась не сама по себе, а попутно с разработкой других проблем, т.е. либо в связи с анализом приватизации и организационно-правовых форм в науке, либо с исследованием стоимостной оценки воспроизводства научно-технического потенциала, либо в связи с вопросами охраны результатов интеллектуальной деятельности и т.п. данная проблематика активно разрабатывалась такими учеными как С.В. Пироговым, Е.Н. Блюковым, Е.Н. Корепановым, Р.М. Нижегородцевым [2], другими, однако ни какой трактовки сущности данной категории они, к сожалению, не предложили. Характеризуя в целом данный период, отметим, что интеллектуальная собственность рассматривалась, главным образом, как юридическая категория. Правовая трактовка являлась преобладающей в исследовании сущностных, содержательных сторон интеллектуальной собственности на первом этапе ее разработки.

Второй период, который обозначился с конца 90-х годов и продолжается по настоящее время характеризуется более глубоким исследованием ее как научной категории и с точки зрения политико-экономического подхода, и в разрезе экономической теории прав собственности. Однако эти направления исследования интеллектуальной собственности, как показал анализ литературы, по-прежнему, остаются слабо изученными.

Именно теоретико-методологические основы интеллектуальной собственности нуждаются в дальнейшем исследовании. Ключевыми проблемами, наиболее активно разрабатываемыми в литературе в настоящее время, являются: спецификация прав собственности на результаты интеллектуальной деятельности созданной за счет бюджетных средств, во влечение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, вопросы трансфера и коммерциализации технологии, а также совершенствования нормативно-правового обеспечения и защита интеллектуальной собственности [3]. Несмотря на новые ракурсы исследования интеллектуальной собственности, юридическая трактовка данной категории является доминирующим аспектом анализа.

Таким образом, анализ литературы показал, что проблема интеллектуальной собственности и, прежде всего, ее сущностные вопросы находятся в состоянии начальной разработки в экономической науке. Вместе с тем в имеющихся исследовательских материалах отечественных авторов, а также законодательной и нормативно-правовой литературе, официальных документов, оформилось, на

наш взгляд, несколько подходов к толкованию интеллектуальной собственности: правовой, политико-экономический, институциональный.

Первый подход, самый распространенный связан с трактовкой интеллектуальной собственности как категории права. В этом случае под интеллектуальной собственностью понимается совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации [4].

Как исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности в различных областях (производственной, научной, литературной, художественной) и на приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и услуг понимают интеллектуальную собственность и оценщики [5].

Подобные определения интеллектуальной собственности очень широко воспроизводятся при трактовке данного понятия юристами, представителями естественных и технических наук органов, органов государственной власти всех уровней, специалистами в области патентования [6].

Данный подход разрабатываемый преимущественно юристами, нашел отражение в нормативных документах, имеющих то или иное отношение к интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к широкому спектру результатов творческой деятельности человека в области производства, науки, техники, литературы, искусства, аудиовизуальной, исполнительской и других видов деятельности.

Таким образом, в официальных документах нормативно – правового и законодательного характера, так или иначе связанных с интеллектуальной собственностью, она определяется через категорию исключительных прав, или через ее объекты.

К сожалению, правовая концепция интеллектуальной собственности вплоть до настоящего времени до конца не работает, точнее она мало реализуется в хозяйственной практике.

Несмотря на значимость приведенного подхода к исследованию сущности и содержания категории «интеллектуальная собственность», все же в юридическом смысле это понятие – достаточно узкое. На наш взгляд, можно привести следующие аргументы.

Во-первых, не всякое произведение, открытие, изобретение может быть юридическим зарегистрировано и тем самым, попасть под защиту норм авторского и патентного права. Таким образом, правовая трактовка сужает круг полноценных объектов интеллектуальной собственности, что, на наш взгляд, не позволяет учитывать новейшие тенденции развития данного явления в условиях современного постиндустриального общества, где знания, в частности фундаментальные, а также разнообразная информация превращаются в главнейший фактор, основу основ экономики.

Во-вторых, в нормах права не разводятся само понятие идей и ее вещественной оболочки. Поэтому идея юридически регулируется только вместе со своей вещественной оболочкой. Однако в теории интеллектуальная собственность не должна смешиваться с ее вещественной оболочкой, поскольку вещественная оболочка относится уже к объектам вещественной собственности.

Данный перечень при желании можно продолжить.

Следовательно, представляется возможным сделать вывод о том, что правовой подход к трактовке интеллектуальной собственности сужает границы этого понятия, отражая лишь его определенный аспект.

Между тем, в отечественной литературе последнего десятилетия законодательная трактовка сущности категории «интеллектуальная собственность» является доминирующей, а с теоретико-методологических позиции она практически не рассматривалась.

В то же время, сегодня, в условиях развития информационных технологии и повышение роли интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, правовой подход к анализу сущности к интеллектуальной собственности должен быть дополнен другими направлениями ее исследования, в частности экономико-теоретическим.

Второе направление к исследованию сущности и экономического содержания интеллектуальной собственности связано с институциональным подходом, в основе которого лежит экономическая теория прав собственности, впервые представленная Р. Коузом и в последствии разрабатываемая западными теоретиками прав собственности (С. Пейович, Д. Норт, Р. Томас), экономики права (Р. Познер), а также экономики транзакционных издержек, методология которых наиболее полно изложена в трудах О. Уильямсона.

В современной литературе данный подход наиболее плодотворно разрабатывают следующие ученые: В.Т. Рязанов, Р.И. Капелюшников, О.В. Катихин и другие авторы. В рамках этого исследовательского направления интеллектуальная собственность трактуется как пучок из одиннадцати прав по использованию ресурса: (Право владение (право исключительного физического контроля над благами); право пользования или использования (право применение полезных свойств для себя); право управление (право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ); право на доход (право обладать результатами от использования благ); право суверена (право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага) и т.д.[7]).

Собственность, таким образом, понимается через отношения владения, пользования и распоряжения как элементы присвоения, как «пучок прав», т.е. как установленные обществом нормы, регулирующие доступ к редким ресурсам, как действующая в обществе система исключений из доступа к материальным и нематериальным ресурсам.



Очевидное преимущество данного подхода определяется тем, что оно фиксирует трансформацию усложнения отношения собственности, связанных в первую очередь с происходящим повышением уровня обобществления, а также с изменениями в структуре отношения частной собственности, где появляется во все большем объеме общеэкономическое начало и сужается доля непосредственно частного начала [8]. В то же время возвышается роль индивидуальной интеллектуальной собственности, о чем ярко свидетельствует западный опыт, который демонстрирует постоянный рост числа малых инновационных фирм, в частности отпочковавшихся компании и развития особой формы их финансирования – венчурной индустрии.

Кроме этого, данный подход к трактовке интеллектуальной собственности представляет собой серьезную попытку преодоления сформировавшегося стереотипа относительно собственности, заключающегося в понимании собственности как возможности исключительного и произвольного владения, пользования и распоряжения хозяйственными ресурсами по усмотрению собственников этих ресурсов, без какого-либо учета интересов иных участников общественного хозяйства и общества в целом. [9]

Как мы уже отмечали ранее интеллектуальная собственность – это обязательно оформленные права на результаты интеллектуальной деятельности. Только после оформления таких прав возникает интеллектуальная собственность, которую можно вводить в хозяйственные обороты. Право собственности обеспечивают своему обладателю, прежде всего юридическую возможность господства над имуществом, совершения допускаемых законом действия в отношении этого имущества.

В рамках третьего направления существуют и другие точки зрения.

В приведенном аспекте интеллектуальная собственность – это «отношения между людьми, коллективами и организациями по поводу присвоения, владения, распоряжения результатом труда в сфере научной и инновационной деятельности».

Из приведенного определения сущности интеллектуальной собственности следует. Что она рассматривается как система экономических отношений. Раскрывающаяся через классическую триаду категорий владение, распоряжение, пользование.

На основании вышеизложенного, считаем, что интеллектуальная собственность имеет экономико – правовое содержание и ее следует рассматривать и как система отношений и как совокупность прав.

Комплексное определение интеллектуальной собственности, в этой связи, сделал Б. Претнар, дав следующее определение:

«Интеллектуальная собственность – область права, имеющая дело с полезностью, применимостью, приобретением, принуждением и



предотвращением злоупотребления частными юридическими правами в некоторых формах интеллектуальных творений в промышленных, научных, литературных, и артистических областях, а также в некоторых формах идентификации предпринимательской деятельности, с целью их экономического использования в конкурентной предпринимательской деятельности в производстве, коммерции и торговле».

Таким образом, по мнению Уразбаевой Н.А. в условиях инновационной экономики интеллектуальная собственность превращается в главную разновидность собственности, поскольку продуктивное использование в производстве знаний инновационных и творческих способностей становится решающим фактором инновационного и экономического роста.

Вместе с тем, собственность на интеллектуальные продукты – это не столько окончательно сложившееся экономическое явление действительности и адекватное ему понятие, сколько сложная и динамично развивающаяся система экономических и правовых отношений

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Уразбаева Н.А. Интеллектуальная собственность в индустриально-инновационной сфере РК : механизмы формирования и совершенствования. – Алматы: Казак университеті, 2007. – 346 с.

2 Жатканбаев Е.Б. Конкурентоспособность станы и экономический рост // Материалы круглого стола «формирование конкурентоспособности Казахстана: теория и практика». – Алматы, 2006. – С. 7–9.

3 Аубакиров Я.А. Казахстан на новом этапе социально-экономической модернизации//Материалы круглого стола «формирование конкурентоспособности Казахстана: теория и практика». – Алматы, 2006. – С. 67-73.

4 Горфинкель В.Я., Чернышева, Б. Н. Инновационный менеджмент: учебник/Под ред.. – 2- е изд., перераб и доп. – М. : Вузовский учебник, 2008. – 464 с.

5 Олехнович Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы коммерциализации/.-2-се изд., перераб. – Мн. : Амалфея, 2005. – 128 с.

6 Уразбаева Н.А. Человеческий капитал как ключевой фактор индустриально – инновационного развития общества // Труд в Казахстане: проблемы, факторы. Комментарии. – 2006. -№6. – С. 2–5

7 Ситникова Е.С. Трансформация человеческого потенциала в условиях рыночных отношений: методы и регулирование: Дис. Канд. Экон. Наук. – Усть – Каменогорск : ВКГУ, 2005. – 141 с.

8 Муқанов Д. Индустриально – инновационное развитие Казахстана: потенциал и механизмы реализации. – Алматы: Дайк – Пресс, 2004. – 274 с.

9 Конвенция, учреждающая ВОИС // Патентное право: Сборник нормативно – правовых актов. – Алматы, 1996. – С. 7-21.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 05.11.12.

А.С. КУЛЕМБАЕВА

МАҚАЛА АТАУЫ: ЗИЯТКЕРЛІК МЕНШІКТІҢ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫ  
АНЫҚТАУДЫҢ ҒЫЛЫМИ ТӘСІЛДЕРІ

A.S. KULEMBAEVA

CONCEPT OF INTELLECTUAL PROPERTY AND SCIENTIFIC AP-  
PROACHES TO ITS DEFINITION

### *Түйіндеме*

*Берілген мақалада интеллектуалды меншіктің теориялық-әдіснамалық негіздері және оны анықтаудың ғылыми тәсілдері қарастырылады. Сонымен қатар жұмыста берілген ұғымды толық зерттеуді қиындатқан негізгі кедергілер талданды.*

### *Resume*

*In given article the teoretical-methodological bases of intellectual property and scientific approaches to its definition are considered. Also in the work the basic obstacles which have complicated high-grade research of given concept are analysed.*

УДК 378 (574)

## **С.К. КУНЯЗОВА, О.А. ХАСАНОВА** **МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ**

*Человек не может по-настоящему усовершенствоваться,  
если не помогает усовершенствоваться другим.*

*Диккенс Ч.*

Понятие «образование» было введено И. Г. Песталоцци (1746-1826). Образование есть процесс и результат развития личности в ходе ее обучения и воспитания.

Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития профессиональных и личностных качеств.

Эта роль стала возрастать во второй половине 20-го века, принципиально изменившись в его последние десятилетия. Информационная революция и формирование нового типа общественного устройства - информационного

общества - выдвигают информацию и знание на передний план социального и экономического развития.

Образование является абсолютным приоритетом для нашего государства. Очень важно, чтобы школы и университеты готовили молодежь к работе в конкурентных условиях, помогали раскрыть способности, личность и инициативу. Это важнейший толчок развития страны.

На данный момент в Казахстане функционирует 146 вузов. Новая классификация университетов, была принята с целью повышения качества образовательных услуг.

Структура ВУЗов представлена на рисунке 1.

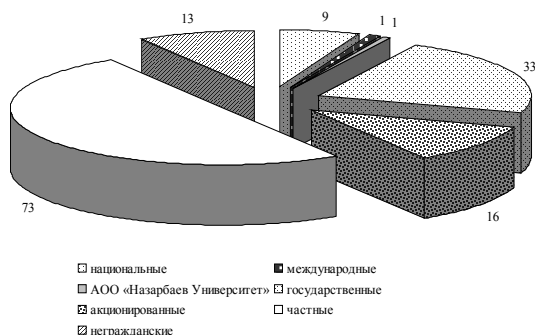


Рисунок 1 – Количество функционирующих ВУЗов в Казахстане

Анализируя данные диаграммы, можно отметить, что наибольшее количество ВУЗов в Казахстане имеют статус частных, а именно 73 или 50,0%. Высокий статус имеют такие Вузы как АОО «Назарбаев Университет» и Международный.

Наглядно динамика количества ВУЗов и студентов в Казахстане отражена в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1

#### Динамика количества ВУЗов

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число Вузов	181	176	167	143	148	149	146
Темп роста (снижения), %	100,0	97,2	92,3	79,0	81,8	82,3	80,7
Число студентов, тыс. чел	767,3	760,6	707,9	622,4	610,2	620,4	599,4
Темп роста (снижения), %	100,0	99,1	92,3	81,1	79,5	80,9	78,1

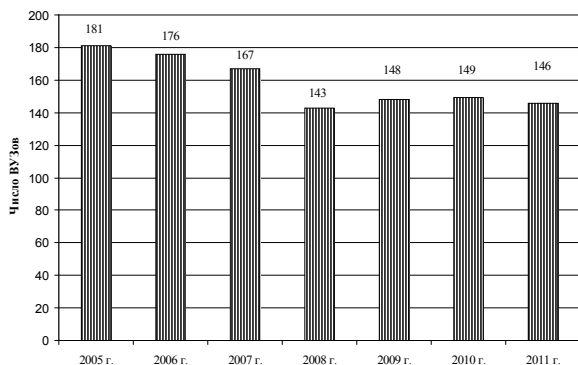


Рисунок 2 – Динамика количества ВУЗов в Казахстане

На основании рисунка 2 можно отметить, что основной тренд развития показывает снижение количества ВУЗов в Казахстане с 2005 г. по 2011 г., так в 2005 г. – 181 ВУЗ, а в 2011 г. – 146. Произошло сокращение на 35 ВУЗов, что составляет 24,0 % к уровню 2005 г. Данная тенденция имеет место в связи с ужесточением требований предъявляемых к ВУЗам Казахстана, с целью повышения качества образовательных услуг.

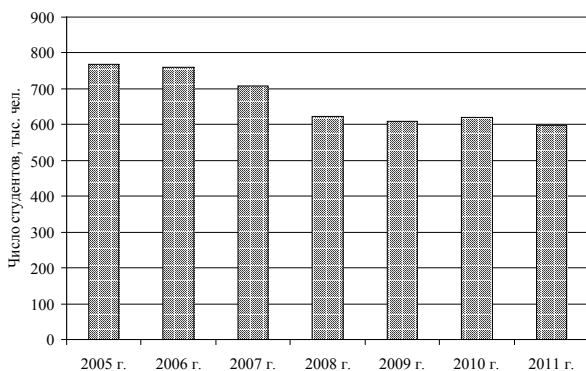


Рисунок 3 – Динамика количества студентов, тыс. чел.

Рассматривая рисунок 3, можно отметить, что число студентов с 2005 года по 2011 год идет на спад. Наименьший уровень количества студентов наблюдается в 2011 год, что составило 78,1 % к уровню 2005 года, что в абсолютном выражении составило – 167,9 тыс. человек. С точки зрения рыночных отношений, данная тенденция не выгодна ВУЗам, если рассматривать образовательную услугу – как основной товар предлагаемый

потенциальному покупателю – абитуриенту, но в общем, для страны данная тенденция является положительной, что должно неизбежно привести, отношение к высшему образованию ни как к модному течению и при этом тотально массовому, а как к осознанному шагу со стороны вчерашнего школьника. Одной из основных причин уменьшения количества студентов является – сокращение реальных доходов и упала доступность высшего образования. Казахстанские Вузы также повышают цены на образовательные услуги. Каждый год цены повышаются на 20-30 %, при этом реальные доходы увеличиваются значительно ниже. Сам рынок труда не может обеспечить всех выпускников рабочими местами, соответствующими степени бакалавра.

Начиная с 1990 года число студентов Вузов увеличилось в среднем в 2,5 раза. Такое количество образованных людей для страны является плюсом, но это только количественный показатель, а в качестве образования мы проигрываем. К сожалению, на сегодняшний день казахстанские ВУЗы не входят не в один общепризнанный мировой рейтинг (рейтинги Times Higher Education и Шанхайский рейтинг).

11 марта 2010 года для нашей Республики является очень значимой датой в области системы образования – была подписана Болонская декларация. С каждым годом в Казахстане увеличивается число кандидатов наук и докторов. Согласно новой классификации в Казахстане можно подтвердить только Доктора PhD. В таблице 2 представлено в динамике количество кандидатов наук и докторов в период с 2001-2002 учебного года по 2010-2011.

Таблица 2

## Динамика количества кандидатов наук и докторов в тыс. чел

Учебный год	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Государственные ВУЗы										
Доктора наук	1,58	1,40	1,40	1,56	1,7	1,8	1,9	1,8	1,9	2,1
Кандид наук	7,46	6,74	6,70	7,4	7,8	8,4	8,8	8,3	8,7	8,9
Частные ВУЗы										
Доктора наук	0,73	1,09	1,11	1,14	1,15	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0
Кандидаты наук	3,26	4,82	4,88	4,82	4,87	4,6	4,2	4,4	4,3	4,9

Анализируя данные таблицы 2, можно отметить, что тенденция развития показывает увеличение количества кандидатов наук и докторов в период с 2001 года по 2011 год. В основном своего пика данные показатели достигают в 2010-2011 учебном году.

Наглядно на рисунке 4 отражена динамика количества докторов наук в частных и государственных ВУЗах в разрезе лет.

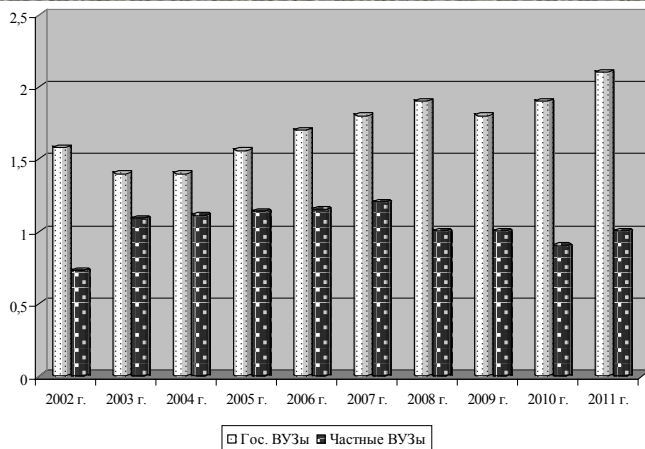


Рисунок 4 – Динамика количества докторов наук, тыс. чел.

На рисунке 5 отражена динамика кандидатов наук в частных и государственных ВУЗах.

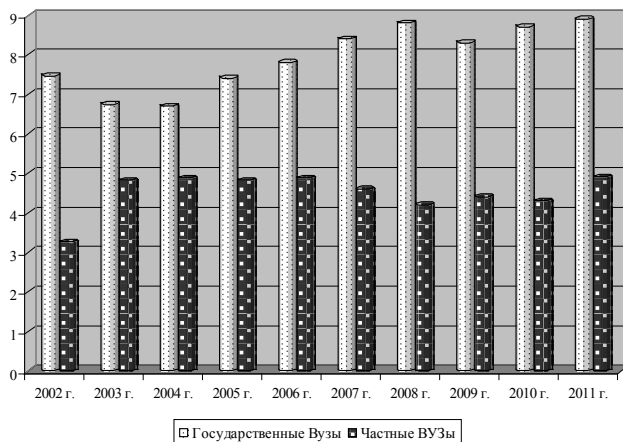


Рисунок 5 – Динамика количества кандидатов наук, тыс. чел.

На основании построенных диаграмм можно сделать вывод что, в общем, количество кандидатов и докторов увеличивается с каждым годом. Также можно отметить, что количество докторов и кандидатов наук в государственных ВУЗах значительно превышает данный показатель в частных Вузах, в среднем на 44,0 %.

Общий мониторинг деятельности ВУЗов отражен в таблице 3.

Таблица 3

## Мониторинг деятельности ВУЗов

Показатель	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Всего вузов	140	144	145	148
Контингент студентов	717053	633814	610264	620442
Обучается по госзаказу	125179	118629	141852	140533
Доля от общего числа, %	17,5	18,7	23,2	22,6
Обучается на казахском языке	334998	301815	303720	319940
Доля от общего числа, %	47,0	47,6	49,8	51,5
Контингент очного отделения	377989	330970	318712	329408
Доля от общего числа, %	53,0	52,0	52,2	53,1
Контингент заочного отделения	339064	302844	291552	285311
Доля от общего числа, %	47,0	48,0	47,8	45,9

Анализируя данные таблицы 3, можно отметить, что количество вузов с каждым годом увеличивается и достигает своего уровня к 2011 г. до 148. Количество студентов обучающихся по госзаказу увеличивалось с каждым годом, так в 2007-2008 уч. году этот показатель составил – 125179 тыс. чел а в 2010-2011 - 140533 тыс. чел, что на 12,3 % или 15354 тыс. чел больше чем показатель базисного периода. В среднем количество студентов обучающихся на гос. языке составило – 50,0 %. Очное обучение в сравнении с заочным одинаковое. Такой высокий показатель заочного образования говорит о том, что образование студентом нужно не для знаний, а для получения диплома, формального документа, который бы позволил устроиться на работу и рассчитывать на более высокую оплату.

Кадровый холдинг АНКОР провел мониторинг востребованности специальностей, основанный на запросах работодателей.

Вакансии на 2012 год имеются в следующих отраслях:

- промышленность;
- товары народного потребления;
- медицина и фармацевтика;
- банки и финансовая сфера;
- IT/телекоммуникации.

Северные и центральные регионы страны проявляют наибольшую активность и открывают всё больше офисов, представительств. Можно отметить, что ранее предпочтение отдавалась Алматы как южному центру, теперь в этой роли выступает Астана. Здесь наиболее активно расширяется промышленный сектор, в связи с этим увеличивается спрос на технические специальности, на что необходимо обратить внимание абитуриентам.

Можно отметить, что наблюдается высокий спрос на специальности связанные с торговлей, а именно: менеджеры по продажам, маркетологи.

По оценкам рейтинговых агентств, можно отметить, что рынок труда в стране на 2013 год будет расти. Будет наблюдаться рост спроса на специальности актуальные и в 2012 году, например, индустриальный сектор, нефтехимия, добыча, промышленное оборудование. Также будет развиваться сектор ИТ и телекоммуникаций, специалисты и менеджеры по продажам, технологи, web-разработчики, медицинские представители, региональные менеджеры. На данный момент у каждой крупной компании есть свой сайт, который необходимо не только разрабатывать, но и поддерживать, следовательно специалисты умеющие программировать будут иметь высокооплачиваемую работу. Также высоко ценятся работники имеющие навыки работать с 1:С программой. Что касается фармацевтики, то можно отметить, что это один из наиболее быстрорастущих рынков в стране.

**Профессия врача** всегда востребована, здесь вопрос стоит только в оплате.

На данный момент при выборе профессии абитуриенты обращают внимание не только на востребованность на местной рынке. Но и международный рынок труда. Как и другие общественные институты, образование Казахстана открыто для международного сотрудничества. Ведется работа по привлечению зарубежных ученых и преподавателей.

Еще в недалеком прошлом высшее образование или послевузовское были гарантией спокойной и обеспеченной жизни. Последние десятилетия характерны ускорением обновляемости технологий и знаний в различных сферах деятельности человека. Школьного и даже вузовского образования сегодня уже надолго не хватает. Президент корпорации Дженерал Моторс говорит об этом так: «Нам нужны специалисты не с четырех и даже с шестилетним, а сорокалетним образованием». Данное обстоятельство объясняет то, почему одним из приоритетов болонского соглашения является «Образование в течении жизни», что давно практикуется в западных странах.

Развитие концепции непрерывного образования, стремление реализовать ее на практике обострили в обществе проблему образования взрослых. Произошло радикальное изменение взглядов на образование взрослых и его роль в современном мире. Оно рассматривается сейчас как магистральный путь преодоления кризиса образовательной системы, формирования адекватной современному обществу системы образования.

На современном этапе большое влияние на развитие высшей школы оказало влияние воздействие ряда факторов макроуровня, прежде всего это международная интеграция и глобализация экономики. Как было отмечено Казахстан в 2011 году подписал болонскую декларацию, что в значительной мере повлияло на образовательный процесс. Это влечет за собой процесс модернизации образования, который направлен на создание такой системы, которая бы обеспечила подготовку высококвалифицированных кадров для открытого глобального рынка труда.



Большие возможности в системе образования открывают информационные возможности общества. В последнее время информатизация всех процессов активно развивается и проникает во все сферы жизни человека, в том числе образовательный процесс.

В глобальных интеграционных процессах для нашей страны есть не только плюсы, но минусы, которые обусловлены тем, что это способствует усилению конкуренции на рынках труда, что неизбежно и для сфер науки и высшего образования. Квалифицированные ученые, подготовленные абитуриенты устремляются туда, где созданы лучшие условия для научных работ и обучения. Открытое образовательное пространство ученые и вчерашние студенты, а также абитуриенты используют не с целью перенять опыт и внедрить его у нас, а просто уехать из страны и остаться за границей.

В сфере образования Президентом Казахстана Н. Назарбаевым поставлена амбициозная цель, заключающаяся в том, что «в современном мире образовательные услуги – это быстро развивающийся сегмент экономик. Казахстан должен использовать такой опыт и стать центром экспорта образования и научных открытий в нашем регионе, СНГ и Евразии в целом. Новый университет превратит нашу столицу в крупный научно-образовательный центр Евразии». На сегодняшний день влияние государства на сферу высшего образования огромное и если оно будет правильно использовать свое влияние и учесть рыночные тенденции, вполне возможно, что в ближайшие 5-10 лет в Казахстане удастся построить современную и высокоэффективную систему высшего образования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Казаков Д. Высшее образование в Казахстане // Эффективные решения. 2012. – №12. – С. 5–9.
- 2 Абанкина И. Экономический потенциал принятия решения в сфере образования // Вопросы образования. – 2012. - № 3. – С. 18-20.
- 3 Абакулов А. В. Рейтинги Вузов // Высшее образование в Казахстане. – 2012. - № 4. – С. 11-13.
- 4 УК-news.kz - Новостной сайт г. Усть-Каменогорска.
- 5 univ.kz – Высшее образование в Казахстане и за рубежом.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 06.11.12.

С. К. КУНЯЗОВА, О.А. ХАСАНОВА  
ЖОО ҚЫЗМЕТІНІҢ МОНИТОРИНГІ  
S.K.KUNYAZOVA, O.A. KHASSANOVA  
MONITORING OF ACTIVITY OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

**Түйіндеме**

*Берілген мақалада Қазақстанның жоғарғы білім жүйесінің кемшіліктері мен мықты жақтары, ЖОО қызметінің мониторингі ұсынылған.*

**Resume**

*In this article monitoring of universities activity, defects and strong part of the system of the higher education of Kazakhstan are considered.*

УДК 330.322 + 35.027.431

**А.Ж. МУСИНА, О.В. НАЗАРЕНКО,  
Л.И. ЧУБ, М.В. НАЗАРЕНКО  
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Казахстан первым среди стран СНГ начал реформировать солидарную систему пенсионного обеспечения граждан с переходом на накопительную систему. Был принят 20.06.1997 г. Закон «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», который положил начало накопительной пенсионной системы в стране и с первого месяца 1998 года начались первые перечисления на накопительные счета индивидуальных вкладчиков. Изначально реформа была задумана, чтобы снять бюджетную нагрузку и создать более справедливую систему пенсионного обеспечения.

Пенсионное обеспечение Казахстана в настоящее время представляет собой систему из трех уровней (пилларов), сочетающих одновременно механизмы солидарной и накопительной систем:

Первый уровень – это унаследованная солидарная пенсионная система и основанная на «солидарности поколений», в которой источником пенсионных выплат становится государственный бюджет за счет налоговых отчислений работающей части населения и других поступлений. Размер пенсионных выплат определяется трудовым стажем. В настоящее время в рамках этого уровня формируются пенсионные выплаты для тех, чей трудовой стаж на момент выхода на пенсию по состоянию на 1 января 1998 года составляет не менее шести месяцев.

Второй уровень – это обязательная накопительная пенсионная система с фиксированным 10 % размером пенсионных отчислений от ежемесячного дохода для граждан Казахстана, иностранцев и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Казахстане.

Третий уровень – накопительная система, основанная на добровольных и добровольных профессиональных пенсионных взносах. Преобразование

отечественной пенсионной системы носит долгосрочный характер: полный переход к накопительной пенсионной системе прогнозируется до 2040 года.

Накопительная пенсионная система обладает рядом преимуществ, среди которых можно выделить заметную роль пенсионных фондов в развитии фондового рынка, поскольку фонды вкладывают свои финансовые средства на долгосрочную перспективу с учетом обеспечения интересов вкладчиков. Развитие экономики любой страны неразрывно связано с эффективностью реализации мер по пенсионной защите населения, поскольку социальная стабильность здесь играет ключевую роль. Необходимость поддержки категорий населения, находящихся в пенсионном возрасте, обуславливается, прежде всего, обеспечением социальных гарантий в рамках открытого общества.

Казахстанская модель пенсионной системы представлена на рисунке 1.

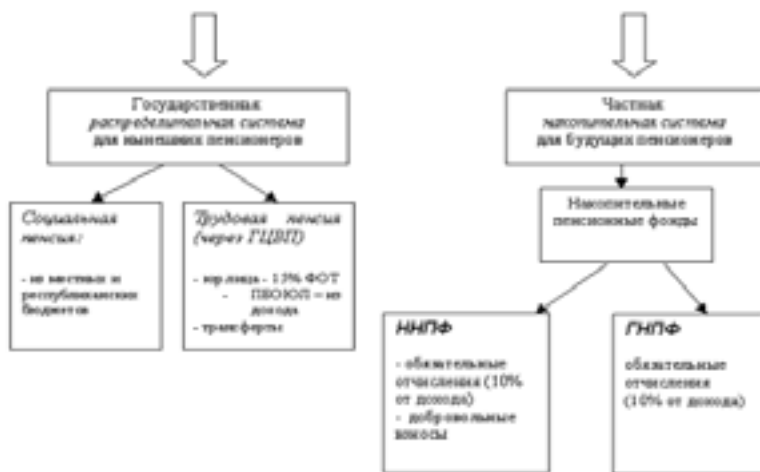


Рисунок 1 – Казахстанская модель пенсионной системы

Пенсионная система Казахстана одновременно выполняет две функции. Во-первых, она позволяет своевременно выплачивать пенсии, т.е. выполняет задачу социального обеспечения граждан. Во-вторых, средства накопительных пенсионных фондов используются как источник инвестиций в экономику страны, т.е. повышается инвестиционный потенциал экономики.

По состоянию на 01.01.2011 пенсионные накопления составили 11,7 % ВВП Республики Казахстан, накопленный чистый инвестиционный доход составляет 3% ВВП. Таким образом, наблюдается стабильный рост всех показателей пенсионных фондов относительно ВВП страны. Роль пенсионного сектора в экономике республики показана в таблице 1.

Таблица 1

Динамика относительных показателей, характеризующих роль пенсионного сектора в экономике Казахстана

Наименование	1.01.09 г.	1.01.10 г.	1.01.11 г.
ВВП, млрд. тенге	16 052,9	17 007,6	21 514
Отношение пенсионных накоплений к ВВП, в %	8,8	10,9	11,7
Отношение пенсионных взносов к ВВП, в %	7,4	8,8	9,4
Отношение чистого инвестиционного дохода к ВВП, в %	1,9	2,8	3,0
Отношение совокупного капитала фондов к ВВП, в %	0,3	0,4	0,4

На 01.01.2011 г. в республике функционировали 13 накопительных пенсионных фондов. Лицензии на инвестиционное управление пенсионными активами фондов имеют 15 юридических лиц, из них 12 фондов имеют лицензию на самостоятельное управление пенсионными активами.

На этапе становления особая стратегическая роль, заключающаяся в стимулировании развития накопительной пенсионной системы, была отведена Государственному накопительному пенсионному фонду (ГНПФ).

ГНПФ стал своеобразной стартовой площадкой пенсионной реформы в стране: он стал первым накопительным фондом страны, принял первый пенсионный взнос и первым среди пенсионных фондов получил право на самостоятельное управление пенсионными активами. Сегодня ГНПФ – один из крупнейших пенсионных фондов страны, занимающий лидирующие позиции по количеству вкладчиков, по объемам пенсионных накоплений и осуществленных выплат.

Накопительные пенсионные фонды РК на 01.11.2011 г. представлены в таблице 2.

Таблица 2

Накопительные пенсионные фонды РК на 01.11.2011 г.

Наименование НПФ	Банки-Кастодианы
АО НПФ «ГНПФ»	АО «Сити банк Казахстан»
АО НПФ Народного банка Казахстана – ДО АО «Народный	АО «Сити банк Казахстан»
АО НПФ «БТА Казахстан» – ДО АО «БТА Банк»	АО «Евразийский Банк»
АО НПФ «Капитал» – ДО АО «Банк ЦентрКредит»	АО «АТФ Банк»
АО НПФ «Казахмыс»	АО «Народный Банк Казахстана»
АО НПФ «Отан» – ДО АО АТФ	АО «Банк ЦентрКредит»
АО НПФ «НефтеГаз-Дем»	АО «АТФ Банк»
АО НПФ «Алмаат Казахстан»	АО «АТФ Банк»
АО НПФ «Улар Умат»	АО «Народный Банк Казахстана»
АО НПФ «Граунтум» – ДО АО «Казкоммерцбанк»	ДБ АО «HSBC Банк Казахстан»
АО «Евразийский НПФ»	ДБ АО «HSBC Банк Казахстан»
АО НПФ «Атамекен» – ДО АО «Нурбанк»	АО «Народный Банк Казахстана»
АО НПФ «Республика»	АО «Евразийский Банк»

Распределение вкладчиков по пенсионным фондам на рисунке 2.

На 01.01.2011 общее число вкладчиков накопительных пенсионных фондов составило 803 тыс. чел, в том числе количество индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков по обязательным пенсионным взносам – 7990 тыс. чел, вкладчиков по добровольным пенсионным взносам – 40 тыс. чел, вкладчиков по добровольным профессиональным пенсионным взносам – 4 тыс. чел.

Таким образом, на 01.01.2011 наибольшее количество счетов вкладчиков (получателей) сосредоточено в 4 фондах: АО «НПФ Народного Банка Казахстана» 25,6 %, АО «НПФ «ГНПФ» – 22,2 %, АО «НПФ «Ұлар Үміт» – 14 % и АО «НПФ БТА Казахстан» – 10 %, или на их долю приходится 72% от общего количества вкладчиков всех фондов.

Объем пенсионных накоплений вкладчиков с 1 января 2009 года по 1 января 2011 года характеризовался увеличением размеров пенсионных накоплений при сокращении доли чистого инвестиционного дохода в сумме пенсионных накоплений (таблице 3), что обусловлено снижением доходности ценных бумаг на фоне избыточной ликвидности финансового сектора.

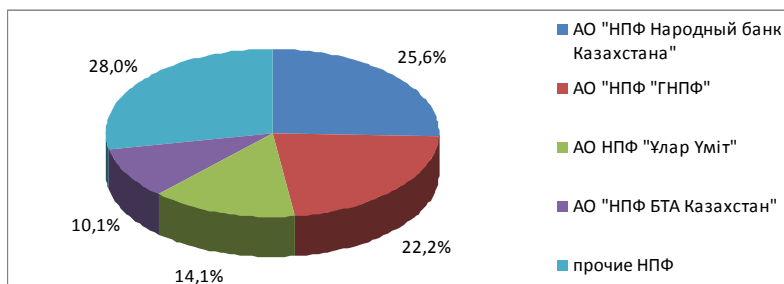


Рисунок 2 – Количество вкладчиков по состоянию на 01.01.2011г.

В результате снижения объемов доходности от инвестирования за вычетом вознаграждений пенсионных фондов, объем пенсионных накоплений в рассматриваемом периоде растет больше за счет увеличения объемов пенсионных взносов, инвестиционный доход показывает лишь незначительную динамику.

Таблица 3

Динамика пенсионных накоплений, взносов и «чистого» инвестиционного дохода за период с 01.01.2011 (млн. тенге)

Показатели	На 01.01.09 г.	На 01.01.10 г.	Прирост за 2009, %	На 01.01.11 г.	Прирост за 2010, %
Пенсионные накопления	1 420 509	1 860 509	30,97	2 258 199	21,38
Пенсионные взносы	1 184 663	1 488 803	25,67	1 821 731	22,36

«Чистый» инвестиционный доход	306 983	481 661	56,90	571 367	18,62
Доля «чистого» инвестиционного дохода в сумме пенсионных накоплений, %	21,61	25,89	19,80	25,30	-2,27

Таким образом, пенсионные накопления вкладчиков (получателей), увеличившись за 2009 год на 440,0 млрд. тенге (31,0%), на 1 января 2010 года составили 1 860,5 млрд. тенге, а по состоянию на конец 2010 года выросли на 21,4% до 2 258 млрд. тенге.

Общее поступление пенсионных взносов, увеличившись с начала 2009 года по конец 2010 года на 637 млрд. тенге, составило на 1 января 2010 года 1488,8 млрд. тенге, на 1 января 2011 года – 1 821,7 млрд. тенге.

При этом доля чистого инвестиционного дохода на единицу пенсионных накоплений сократилась по итогам 2010 года на 2,27% в сравнении с 2009 годом, в то время как в 2009 году, вследствие некоторого увеличения доходности по сравнению с кризисным 2008 годом, данный показатель составлял по сравнению с 2009 годом 19,8%. То есть в 2010 году прибыль населения от вложения в пенсионные фонды составила на 2,7% меньше, чем в 2009 году, что вызвано ограниченным объемом финансовых инструментов и низким интересом вклада в рискованные ценные бумаги пенсионными фондами.

Наглядное изображение динамики роста пенсионных взносов, накоплений и чистого инвестиционного дохода показано на рисунке 3.

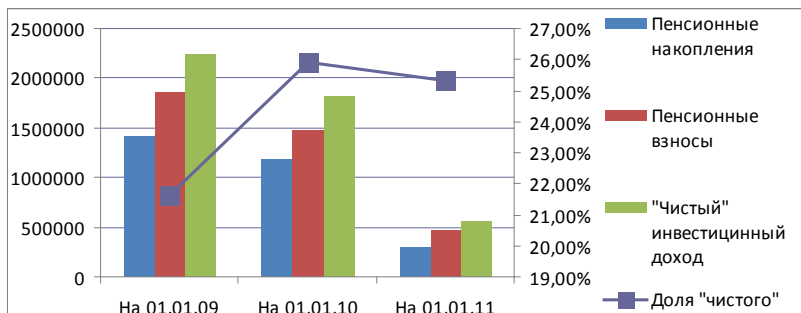


Рисунок 3 – Динамика изменения пенсионных взносов, «чистого» инвестиционного дохода и пенсионных накоплений, млн. тенге

Таким образом, чистый инвестиционный доход, аккумулированный в 2010 году, составил 89,7 млрд. тенге, в то время как в 2009 году данный показатель составил 174,7 млрд. тенге.

Чистая прибыль накопительных фондов в 2009 году после пика кризиса 2008 года выросла до уровня 16,9 млрд. тенге, однако по итогам 2010 года данный показатель снизился и составил 9,4 млрд. тенге.

На 1 января 2010 года объем инвестированных пенсионных активов составил 1 839,6 млрд. тенге, увеличившись за 2009 год на 461,2 млрд. тенге или на 33,5 %.

В инвестиционном портфеле пенсионных фондов доля государственных ценных бумаг Республики Казахстан составляет 40,23% от общего объема инвестированных пенсионных активов (740,1 млрд. тенге) и относительно аналогичного показателя по состоянию на 1 января 2009 года увеличилась на 78,38% или 325,2 млрд. тенге.

Необходимо отметить низкие показатели доходности пенсионных фондов в 2010 году, в основном пенсионным фондам не удалось превысить накопленный за год уровень инфляции в 7,8%.

Среди главных причин снижения доходности пенсионных фондов накопительных фондов в последние годы выделяются: резкое падение цен на акции и облигации отечественных и зарубежных эмитентов, уменьшение доходности государственных ценных бумаг, объявление технических дефолтов по выплатам среди отечественных эмитентов.

В 2010 году наиболее убыточным фондом оказался АО «НПФ БТА Казахстан», коэффициент номинального дохода по которому составил отрицательную величину, кроме того, АО «НПФ Аманат Казахстан» также показывает низкий коэффициент К2 за год 2,5%.

Для увеличения доходности следует расширить перечень ликвидных и надежных финансовых инструментов, которые бы обращались на внутреннем фондовом рынке. В качестве мер в этом направлении могут послужить, во-первых, увеличение числа эмитентов на организованном рынке, в том числе за счет компаний квазигосударственного сектора и компаний, реализующих проекты государственного предпринимательства, а во-вторых, формирование долгосрочной политики государственного заимствования на внутреннем рынке для построения кривой доходности.

Одна из острых проблем сегодняшней накопительной пенсионной системы – это доходность фондов, которая сильно отстает от темпов инфляции. В целом тенденция в пенсионной системе страны характеризуется небольшим снижением рискованных активов в текущей стоимости пенсионных активов, однако отсутствие роста к ВВП «чистого» инвестиционного дохода и совокупного капитала фондов на фоне роста пенсионных накоплений и взносов свидетельствует о снижении эффективности пенсионной системы и ее качественных характеристик. Сегодня уровень инфляции превышает среднюю доходность всех фондов более чем на 18%.

Во многом данная ситуация с доходностью складывается из-за ограниченности инструментов и государственным регулированием. На

сегодняшний день для управляющих пенсионными фондами нет реальных стимулов для инвестирования в инструменты, приносящие доход, так как это потребует дополнительных расходов, которые не покрываются комиссионными сборами.

В результате управляющие инвестируют в фиксированные инструменты, имеющие низкие ставки вознаграждения. Для повышения уровня доходности накопительных пенсионных фондов многими экспертами пенсионной системы предлагается пересмотреть инвестиционные стратегии для вкладчиков – с 1 января 2012 планируется перевод людей пенсионного возраста на консервативный портфель, где деньги будут вложены в безрисковые ценные бумаги, преимущественно государственные. Вкладчики, не достигшие пенсионного возраста, будут объектом умеренного портфеля. На агрессивный портфель планируется переходить с 2015 года.

Кроме того, предлагается расширить внутренний рынок инвестиций и спектр финансовых инструментов, увеличить прозрачность инвестиционных вложений, активно использовать на рынке практику аннуитетного страхования, а также рассмотреть возможности привлечения пенсионных активов к реализации прорывных проектов путем выпуска облигаций.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 28.05.12.

А.Ж. МУСИНА, О.В. НАЗАРЕНКО, Л.И. ЧУБ, М.В. НАЗАРЕНКО  
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЖИНАҚТЫҚ ЗЕЙНЕТАҚЫ  
ЖҮЙЕСІНДЕГІ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ТАЛДАУ

A.ZH. MUSSINA, O.V. NAZARENKO, L.I. CHUB, M.V. NAZARENKO  
THE ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN ACCUMULATIVE  
PENSION SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

### **Түйіндеме**

*«Қазақстан Республикасының жинақтық зейнетақы жүйесіндегі инвестициялық қызметті талдау» тақырыбына мақала Қазақстандағы зейнетақы қорларының инвестициялық қызметін зерттеу мақсатында жазылған.*

*Авторлармен зейнетақы қорының қазақстандық моделінің қағидалары, оның негізгі қызметтері және қаржылық нарықтың басқа субъектілері алдында артықшылықтары қарастырылған.*

### **Resume**

*The article has been written with the purpose of studying investment activity of pension funds in Kazakhstan. The authors have studied the*



*principles of modeling of pension system, its basic functions and advantages in comparison with subjects of financial market.*

*In the article has been distinguished the strategic role of a state accumulative pension fund, which has become as peculiar start for pension reforms in the country. Also there have been shown the role and meaning of other pension funds in the development of country economics.*

ӘОЖ 338.49+364.48

### **А.А. НҰРФАЛИЕВА, С.Т. ШАРАПАТОВ, Қ.Е. ҚАСЕНОВ ӨНДІРІСТІК ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМ САЛАЛАРЫНЫҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Кез-келген мемлекеттің даму стратегиясында ұзақ мерзімді басымдылықтардың бірі өндірістік инфрақұрылым болып табылады. Өндірістік инфрақұрылым – негізгі қызметтері өндірістік инфрақұрылым салаларының қызмет көрсетуі, өндіріс салаларындағы экономиканы дамытуды қамтамасыз етуі болып табылатын өндірістік инфрақұрылымның ішкі салалар жиынтығы.

Олар өндіріс үдерісінің жүруі мен тиімді жұмыс істеуіне жалпы жағдай жасайды. Ең алдымен, өндірістік инфрақұрылым өндірістің тікелей үдерістеріне сыртқы жағдайды қамтамасыз ететін салалар кешені. Ол өндіріске қызмет көрсететін барлық көлік түрлерін және байланыс құралдарын, коммуналдық шаруашылықты, қойма шаруашылығын, құрылысты, өндірістік қызметтің қорғалуын бақылауды, қоршаған ортаны қорғау қызметін, өндіріске қызмет көрсететін банктік қызметтерді қамтиды.

Сонымен, ұлттық экономиканың бәсеке қабілеттілігі – өте күрделі, астарлы ұғым. Ұлттық экономиканың бәсеке қабілеттілігі – бұл ішкі және сыртқы рынокта шетелдік тауарлар мен қызметтермен өте ұтымды бәсекеге түсетін тауарлар мен қызмет көрсетуде жүзеге асырылатын маркетингтік, ұйымдастырушылық – басқару, ғылыми-техникалық, экономикалық, өндірістік және басқа да мүмкіндіктердің жиынтығы.

Қоғамның дамуы нәтижесінде бірте-бірте әлеуметтік инфрақұрылымның басқа да салалары мен элементтері пайда болып, олардың қазіргі таңда қызмет көрсету салаларының ауқымы өсті. Әлеуметтік-рухани инфрақұрылым негізі жеке тұлғаның қалыптасуын және дамуын қамтамасыз етеді. Ол адамдардың әлеуметтік-мәдени, рухани, парасаттылық қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған салаларды (білім беру, денсаулық сақтау, санаториялық-курорттық қызмет көрсету және туризм, бос уақытты өткізу, дене шынықтыру және спорт, мәдениет және өнер, мүдделерді қорғауды ұйымдастыру) қамтиды. Ал,

әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым салаларының негізін материалдық-тұрмыстық сипаттағы қызметтер қамтиды. Оларға халыққа қызмет көрсететін көлік және байланыс, халыққа қызмет көрсететін коммуналдық шаруашылық және құрылыс, сауда және қоғамдық тамақтандыру, қаржылық қызметтер және сақтандыру, іскерлік, кеңес беру, инжинирингтік қызметтер, қоғамдық тәртіпті сақтау және үкімет қызметтері жатады.

Аталған әлеуметтік инфрақұрылымның әрбір саласы әртүрлі көлемдегі және меншік түріндегі кәсіпорындарды, мекемелерді, ұйымдарды құрайды. Олардың құрамында әртүрлі құрылымдық бөлімшелер қызмет атқаруы мүмкін. Сәйкесінше, әлеуметтік инфрақұрылымды екі деңгейде ажыратуға болады: біріншісі – кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар болса, екіншісі – салалық.

Алайда, егемендікке қол жеткізгеннен бергі кезеңде өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды қалпына келтіру немесе жаңартуға ойдағыдай көңіл бөлінбегені де шындық. Осыдан да далалық және қалалық жол, темір жол, байланыс, жалпы көлік, ондағы қызмет көрсетудің дәрежесі, ауыз су проблемасы, балалар бақшасы, мектеп және тәрбие орындары, денсаулық сақтау және спорт кешендері халықаралық стандартқа немесе ғылыми негізделген нормативке сай деп айтуға да болмас [3].

Дегенмен де, бүгінгі таңда халықтың әл-ауқатын арттыруға бағытталған нақты қадамдар, бағыттардың жүзеге асырылуында ең басты әлеуметтік инфрақұрылым қызметтерінің дамуына айрықша көңіл бөлуі бекер емес. Сондықтан ғалымдар, экономиканың өндірістік және әлеуметтік саласындағы қызметкерлер осы әлеуметтік инфрақұрылым салаларының әрі қарай дамып, қызмет істеуіне ерекше көңіл бөлуде.

Әлеуметтік инфрақұрылым – бұл негізгі қызметтері әлеуметтік инфрақұрылым салаларының әлеуметтік қызмет көрсетуі және өмір сүруге байланысты халықтың сұранысын қанағаттандыратын материалдық, мәдени-тұрмыстық жағдайды қамтамасыз ететін салалар мен ішкісалалар жиынтығы. Әлеуметтік инфрақұрылым қоғамда адамдардың әлеуметтік және өндірістік жағдайда қызмет көрсетудегі қатынасын және қажеттілігін қанағаттандыратын салалар қызметінің жиынтығын құрайды. Оның негізгі қызметтері мынадай болып келеді: халықтың тұтынуындағы қызметке деген сұранысын қанағаттандыру; адам капиталының өмір сүру сапасы мен жағдайын жақсартудағы қызметін әрі қарай дамыту; өндіріс үрдісінің тиімділігін және оның әлеуметтік-экономикалық қатынастағы бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы қызметін ұлғайту.

Ұлттық экономиканың бәсекелестікке қабілеттілік белгісі – жүйенің макро және микроэкономикалық даму деңгейлеріне сәйкес қалыптасуы. Егер бірінші жағдайда, бұл еліміздің макроэкономикалық ортасына, оның технологиялық және институционалды дамуына байланысты болса, онда микроэкономикалық амал тарапынан ұлттық компаниялардың қызметі мен стратегиялары және ұлттық бизнес-орталықтың сапасы бағаланады.

Сонымен, инфрақұрылым шаруашылық объектілерге ұтымды әрі тиімді жұмыс істеуге мүмкіндік бере отырып, негізгі жүйенің қызметін орындайды. Әсіресе, инфрақұрылымның негізгі өндіріс арасындағы өзара байланыс пен өзара әрекеттестігі күшейеді.

Біз халықтың әл-ауқатын арттыру үшін, даму әлеуетін жоғарлату үшін тұрақты, әрі жоғары өсу деңгейіне талпынамыз. Біздер жоғары бәсекелестік қабілетіне ие болуға ұмтылыс жасаудамыз. Әрине, мұнда ең алдымен өнімдер мен қызметтер басты мәселе болып табылады.

Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым салалары әруақытта өзара байланыста болады, олар бір-бірінің қызметін толықтыра отырып, салааралық байланысын нығайтады. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым салалары қызмет түрлеріне қысқаша сипаттама беретін болсақ, ол келесідей [1].

Байланыс – бұл ақпараттарды таратуға арналған әртүрлі коммуникациялар. Байланыс түрлеріне: пошта байланысы, сым байланысын (телефон, телеграф, факсималды) қоса алғанда, электр байланыс (жердегі және ғарыштық), радиобайланыс, оптикалық байланыс және басқалар жатады.

Сауда тауар айналымын, өндіріс саласынан тұтынушылар саласына олардың қозғалысын қамтамасыз ететін ұлттық шаруашылық саласын қарастырады. Сауда көтерме және бөлшектік сауда желілерін (базарларды, қоймаларды, өткізу-қамтамасыз ету базаларын, контораларды) қамтиды. Сондай-ақ, сауда инфрақұрылымына жәрменкелер, тауарлық биржалар, аукциондар, маркетингтік, өткізу және жарнама ұйымдары кіреді [2].

Коммуналдық және тұрғын үй шаруашылығы – бұл халыққа қызмет көрсететін тұрғын үй қорларының, кәсіпорындардың, қызметтер мен шаруашылықтардың жиынтығы. Қалаларда олар қалалық шаруашылық құрамына кіреді, сондай-ақ, коммуналдық шаруашылық өндірістік кәсіпорындарды сумен, электр энергиямен, газбен және тағы басқамен қамтамасыз ете отырып, оларға қызмет көрсетеді.

Денсаулық сақтау – қоғаммен қабылданатын және осы қоғам мүшелерінің денсаулығын қорғауға және жақсартуға бағытталған мемлекеттік, әлеуметтік, экономикалық және медициналық шаралар жиынтығы. Сәйкесінше, денсаулық сақтау инфрақұрылымы – бұл аталмыш шараларды іске асыруға мүмкіндік беретін материалдық-техникалық база. Денсаулық сақтаудың негізгі мәселелері денсаулықты және еңбек қабілеттілігін зерттеу болып табылады.

Білім беру – бұл кең мағынада білімді тарату болып табылады. Ол тәрбие-білім беретін мекемелерінің және халықтық білім беру жүйесі. Оның негізгі міндеті: мектепке дейінгі жастағыларды тәрбиелеу; жалпы білім беруге дайындау; жоғары білім алу; арнайы-техникалық дайындық; біліктілікті қайта даярлау және арттыру болып табылады.

Кез келген жағдайда бұл оңай мәселе емес, оның шешілуі көп уақытты талап етеді және нарықтың тым көп өзгеруі салдарынан болатын

белгісіздіктерге, көптеген қауіптерге байланысты. Өзгерістерге икемді және дайындығы жоғары болған жағдайда ғана жетістікке жетуге болады. Бұл артықшылықтар туралы аз жариялап, көп ақшалар жұмсау дегенді білдіреді. Шығындардың ақталмайтындығына, артықшылықтарды өзгертуге және әрдайым бәрін басынан бастауға әзір болу керек. Егер елдің ғылыми және білім деңгейі, жоғары базасы, менеджменті, қауіптерді сауатты басқара алатындай болса, азаматтар, бизнес және мемлекет арасында өзара келісімге келіп, төзімділік көрсетсе, онда жетістік ықтималдығы жоғары.

Әлемдегі дамыған елдерінің тәжірибесі көрсетіп отырғандай, әлеуметтік тиімділіктің жоғары деңгейі көбінесе ғылыми-техникалық жетістік пен әлеуметтік салалардың дамуымен байланысты. Бұл елдерде шағын және орта бизнес қызметінің үлес салмағы 60-80 %-ды құрайды, ол әлеуметтік инфрақұрылымның даму деңгейін көрсетеді. Сондықтан да осы елдерде әлеуметтік инфрақұрылым дамуының материалдық өндіріс салаларынан айтарлықтай алдыңғы қатарда екендігін байқауға болуда.

Елбасы Н.Ә. Назарбаев «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты Қазақстан халқына Жолдауында: «Әлеуметтік инфрақұрылымды дамытуды біз стратегиялық міндет дәрежесіне көтеруге тиіспіз. Біз мемлекеттік – жеке меншік әріптестігінің көмегімен әлеуметтік-инфрақұрылымдық даму тетігін қалыптастыру қажеттігіне жеттік деп білемін» - деп атап көрсеткен болатын.

Бүгінде елімізде әлеуметтік қызмет көрсету салалары кеңейе түсуде және олардың қызмет көрсетуін жүзеге асыру, тиімді шаруашылықты жүргізу басты назарда ұстанылып, дұрыс жолға қойылып келеді. Оның кепілі – аталмыш саланың маңыздылығын арттыруда қоғамдағы адамның жеке тұлға ретінде қалыптасуына баса назар аударылып, осыған байланысты әлеуметтік инфрақұрылым көрсететін қызмет саласының қатысу арқылы көптеген мәселелердің шешілуі болып табылады. Ол сонымен қатар, өндірістік дағдыларды меңгеретін, еңбек қызметінің маңыздылығы бағаланатын өндірістік салалар кешенінің адамға ықпал етуін талап етеді. Сондықтан әлеуметтік инфрақұрылым салалары ұлттық өндірістің бірыңғай жүйесін құрастыра отырып, өндірістік инфрақұрылымның салаларымен тығыз байланыста бірге өрбиді.

Осылайша, инфрақұрылым халықтың әлеуметтік қажеттілігін қанағаттандыру, ұлттық өндірістің тиімділігін арттыру, жеке тұлғаның еңбек ету қабілеттілігін қалыптастыру үшін қоғаммен бөлінген ресурстарды ұтымды пайдалануға қатысты адамдар арасындағы әлеуметтік-экономикалық қатынастардың жүйесін тұтастай жүйе ретінде қарастырады.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Новый Казахстан в новом мире // Послание Президента страны Н. Назарбаева народу Казахстана. – Астана, 2007. 28 февраль.

2 Назарбаев Н.А. Проблема реформирования села - вопрос не производственно-экономический, а, прежде всего, социально-политический // Казахстанская правда. – 2002, 14 декабрь.

3 Нұрғалиева А.А. Әлеуметтік инфрақұрылымды дамытудағы инвестициялық үрдіс // Орман шаруашылығының ерекше қорғалатын табиғи аумақтарды және агроқеркәсіптік кешеннің жақын салаларын нарықтық қатынастар жағдайында инновациялық дамыту жолдары: халық. ғыл.-практ. конф. матер. - Алматы, 2010. – Б. 89 – 91.

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ. Материал 21.10.12 редакцияға түсті.

А.А. НУРГАЛИЕВА, С.Т. ШАРАПАТОВ, К.Е. КАСЕНОВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И  
ИХ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

A.A. NURGALIYEVA, S.T. SHARAPATOV, K.E. KASENOV  
PRODUCING AND SOCIAL INFRASTRUCTURE AND SPECIAL FEAT-  
TURES OF THEIR DEVELOPMENT

#### *Резюме*

*В этой работе рассказывается что экономическая роль и значимость производственной инфраструктуры определяют особую необходимость всемерного совершенствования управления данной сферой на уровне каждого региона.*

#### *Resume*

*This work tells that economic role and significance of productional infrastructure determine essential heed in utmost improvement of management in this realm in every region.*

УДК 330.341

## **С.А. РАХИМОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Всегда задаемся вопросом, что первичнее? Разум социума, экономика, экология? Или экология, в которой человек родился; затем экономика, которая усовершенствовала человека в результате труда; социум. Или же все-таки, экономика, имеющая свою эволюцию развития, где экология и социум отходят на второй план? Исходя из этого, можно предложить три теории: социальную, биосферную и экономическую.

В первой, то есть социальной теории, первенство отдается социуму, совершенствованию его разума от самой природы, в результате которого и появляется экономика, а окружающая среда рассматривается просто как место его обитания. Если смотреть с философской точки зрения, то разум первичнее бытия в данном случае.

Согласно второй теории главная роль отводится природе, основе зарождения жизни на земле. Природа – это и первоначальное место обитания человека, и мать-кормилица, дарами которой питался и существовал человек, и убежище.

Подробнее необходимо рассмотреть третью теорию. Поскольку первые две могут быть эволюционными, где деятельность человека играет второстепенную роль. Ему все заложено, и он развивается эволюционно. А третья теория предполагает, что труд человека – двигатель прогресса. Его действия находятся в центре внимания, для удовлетворения своих потребностей, он начинает заниматься собирательством, охотой, земледелием, трудиться, что в результате приводит к развитию экономики. Преследуя собственные цели, каждый человек, участник хозяйственной деятельности способствует увеличению общественного продукта, росту общественного блага.

Рассмотрим с точки зрения экономической теории соприкосновение интересов экономики и социальной сферы теоретически. Такой подход согласуется с необходимостью поставить личность человека в центр экономических исследований и в центр формирования экономических отношений. Экономическая природа личности начинается именно с его потребностей, для удовлетворения которых он и вступает в самые разнообразные экономические отношения.

Человек судит о сложившихся в обществе экономических отношениях с точки зрения того, как они способствуют удовлетворению его важнейших потребностей [1]. В развитии этой идеи А. Смит вводит ставшие знаменитыми понятия «Экономический человек» и «невидимая рука». Под «экономическим человеком» он понимает стремящегося к личному обогащению индивида, который «часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это». Смысл «невидимой руки» – стихийное действие объективных экономических законов, то есть, когда благодаря свободной конкуренции предпринимателей и через их стремление к выгоде, реализуются интересы общества, его благосостояние. Таким образом, для понимания социальных аспектов рыночной экономики, важным являются парадигмы А. Смита, составляющие концепцию экономического либерализма. Последователи А. Смита, представители классической школы также указывали на обусловленность личного благосостояния общественным. Д. Рикардо обратил внимание на важность проблемы распределения доходов, обосновав образование ренты, прибыли, заработной платы, стремление к увеличению которых способствует росту богатства общества.

Практически до 20 века благосостояние в экономике рассматривалось как сумма поддающихся измерению полезностей или благ для всех членов общества. Оптимальным признавалось такое распределение ресурсов, которое давало большее в итоге арифметическое значение. Так, Л. Вальрас, отмечал, что в результате эквивалентного обмена каждый участник рыночной системы получает максимум полезности. Введенная им в анализ категория «предельной полезности» определялась им как убывающая функция от потребленного количества благ. Когда все потребители достигают максимума в удовлетворении своих потребностей, наступает экономическое равновесие [2]. Вальрас также создал математическую модель общего экономического равновесия рынков [3], что позволяет относить его к основоположникам теорий современного макроэкономического равновесия.

Открытие механизма равновесия рынков привело к смене общей политической экономии, начал развиваться анализ использования людьми ограниченных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления. Это позволило начать разработку теории собственно социальной экономики.

Определенный вклад в исследование социальных проблем функционирования рыночной экономики внес Альфред Маршалл. Механизм ценообразования рассматривался им через соотношение спроса и предложения, при этом в основу теории спроса им был положен маржинализм – учение о предельной полезности, разработанное в трудах У. Джевонса, К. Менгера, Э. Бем-Баверка, Ф. Визера, Л. Вальраса и др. В основу теории предложения легла концепция факторов производства, дополненная позднее теорией предельной производительности Дж. Б. Кларка. При этом, А. Маршалл, в отличие от других классиков западной политэкономии, стремившихся к выявлению, прежде всего объективных закономерностей исходил из субъективных оценок хозяйствующих субъектов, свободы выбора [4].

Маржинализм позволил в теории экономической науки: изменить методологическую базу и методику анализа проблем социальной сферы. В отличие от классической (А. Смит) экономики в анализе в основном внимание стало уделяться конечным результатам производства, а не издержкам и затратам; стала доминировать субъективная мотивировка экономического поведения индивидов; в экономическую науку был внесен принцип предельности, тогда как классическая наука обычно использовала средние значения; маржиналисты же пришли к выводу, что существенные закономерности выражаются не средними, а предельными значениями, возник предельный анализ; стали анализироваться динамические задачи; стала определяться степень полезного эффекта, то есть степень удовлетворения потребностей. Далее в экономической теории стали появляться



концепции, переосмысливающие роль рыночных регуляторов в решении проблем социально-экономического развития, что обусловило переход от преимущественно микроэкономического анализа к макроэкономическому (Дж. М. Кейнс). Обобщенный опыт кейнсианской практики социально-экономического развития в целом показал, что расширение масштабов государственного вмешательства увеличивало государственные социальные расходы, которые способствовали росту потребительского спроса, что стало важнейшим стимулом для экономического роста.

Однако, к началу 70-х годов прошлого столетия завершился период высоких темпов экономического роста. Два энергетических кризиса ввергли экономику развитых стран во второй половине 70-х годов в длительный период стагнации, особенностями которой стали высокая ценовая динамика при одновременном спаде производства. Угрожающий характер инфляции, рост бюджетных дефицитов свидетельствовали о снижении возможностей кейнсианской концепции в решении этих проблем. Это обусловило смены парадигмы экономической теории, возрождение классических традиций. В неоклассической школе сформировались новые направления исследований финансовых и бюджетных проблем. Ключевой из них монетаризм, обосновавший необходимость использования денежно-кредитной политики в государственном регулировании экономики.

Для анализа экономики социальной сферы необходимо учитывать позитивный вклад монетаризма в глубокое исследование механизма обратного воздействия денежных инструментов и денежной политики на развитие экономики. По мнению М. Фридмана, на динамику ВНП следует воздействовать через деньги. Эмпирически важными элементами, по Фридмену, являются: ставка процента, ожидаемые изменения цен, отношение богатства к доходу, вкусы и предпочтения потребителей и соответствующая производственная функция.

Из направлений экономического анализа, в плане социальной ориентации экономики, вызывает интерес неолиберальное, которое основывается на приоритетности условий для неограниченной свободной конкуренции не вопреки, а благодаря определенному вмешательству государства в экономику. Основной вклад в формирование теории неолиберализма внесли Л. Мизес и Ф. Хайек. Л. Мизес, последовательно рассматривая варианты современного экономического устройства – рыночную и нерыночную экономики, одним из первых исследует эволюцию и роль частной собственности в хозяйственной деятельности, как необходимый элемент материального благосостояния. При этом социальная роль частной собственности состоит в оптимальном использовании ресурсов и обеспечении суверенитета потребителей. В нерыночной экономике (социализм) Л. Мизес подвергает критике, прежде всего планирование. Централизованное установление цен делает невозможным достижение экономического равновесия. При социализме, по мнению этого автора, существует система произвольных



оценок, результатом которых является «запланированный хаос». Еще одной негативной чертой нерыночной системы является бюрократизм при усилении роли государства. По мнению Мизеса, свободные цены играют центральную роль в обеспечении эффективности функционирования экономики. Цены должны регулироваться спросом, если же возникает зависимость цен от обесценивания денег, то это отклонение.

Взаимозависимость экономических, социальных и институциональных явлений, теорию экономических колебаний исследовал Ф. Хайек [5]. По его мнению, рынок – это спонтанный экономический порядок. Он не должен управляться со стороны государства для достижения определенных результатов. Рыночная экономика имеет такие преимущества, как: использование знаний всех членов общества, осуществление взаимоприспособления планов через цены, гарантирование производства и реализация продукции с наименьшими издержками.

Рассмотрим различия между концепцией социальной рыночной экономики и другой западноевропейской моделью, которая вплоть до недавнего времени претендовала на роль теории «третьего пути» - скандинавской или шведской.

«Германская» модель – в основе – рыночная модель. Опора на идеи всеобъемлющей конкуренции и договорной характер установления заработной платы и других ведущих социально-экономических параметров.

«Шведская» модель – социал-демократическая модель. Место верховной социально-экономической силы отводится государству. Демократически избранной государственной власти делегируются огромные полномочия по регулированию социально-экономической жизни.

На практике эти концептуальные различия стираются, так как все современные западно-европейские и «социальные экономики» основываются на взаимопроникновении рыночных и государственных начал и социальной солидарности (социальное партнерство).

Вместе с тем, под социальной рыночной экономикой понимается вполне конкретный тип хозяйственной системы, возникший и укрепившийся в послевоенные десятилетия в индустриальных странах, главным образом, в Западной Европе, и отличающийся исключительно высоким уровнем социального и экономического благосостояния граждан [6].

Определенную роль сыграла и концепция послевоенного институционализма. Механизмом, разрешающим противоречия, является государственное регулирование в области денежных, финансовых, кредитных факторов в сочетании с социально-культурными мерами.

Следует отметить, что хотя институциональные концепции преувеличивали роль плановых начал в экономике, что неизбежно сопровождается снижением эффективности, а рост корпорации – появлением

новых проблем в мировой экономике, тем не менее, они могут использоваться в неравновесных экономиках с отсталой институциональной структурой [7].

На сегодняшний день в Республике Казахстан экономика имеет социальную ориентированность.

Экономика и социальная сфера взаимосвязаны и взаимовлияют друг на друга. В нашей теории устойчивое развитие означает то, что экономический рост должен положительно сказаться и на социальной сфере, и на экологии, основных составляющих устойчивого развития.

Эту взаимосвязь наглядно можно просмотреть на следующем примере. В переходной экономике произошло неизбежное углубление противоречий, доставшихся в наследство от прежней системы, что, в свою очередь, привело к негативным последствиям от произведенных структурных сдвигов к определенным диспропорциям в экономической и социальной сфере. Бюджетный дефицит кризисных экономик привел многие страны транзитного типа к сокращению присутствия государства в социальной сфере, уменьшению социальных трансфертов. В свою очередь, это повлияло на адаптацию человека к изменившимся социально-экономическим условиям: уменьшилась средняя продолжительность жизни, сократилась рождаемость, увеличилась смертность; в образовательной сфере снизился уровень образованности населения, увеличилось число лиц, которым недоступны образовательные услуги [8]. Игнорирование многих социальных проблем в переходных обществах было обусловлено доминированием тезиса о том, что действенную социальную политику, адекватную рыночной экономике, можно проводить лишь на основе адекватной ресурсной базы, необходимым условием которой является эффективно функционирующая экономика. Не отрицая концептуальной теоретической значимости этого тезиса, необходимо признать, что он мало пригоден для выработки и принятия целесообразных конкретных решений в области социальной политики. Сложность заключается в том, что новые социальные отношения в стране скорее складывались де-факто, в то время как их обеспечение – ресурсное, политическое, правовое – во многих случаях запаздывало. Рынок, его конкурентные механизмы, соотношение спроса и предложения, получение прибыли оказывают существенное воздействие на социальную сферу. Испытывая внешние воздействия, она находится в процессе постоянного изменения, и запаздывание в решении таких проблем ведет к негативным социальным и экономическим последствиям.

Социальная сфера – объект целенаправленного воздействия государства, гражданского общества и частного бизнеса. Очень интересен анализ их взаимодействия, может вызвать практический интерес, однако эта актуальнейшая проблема остается малоисследованной в нашей стране, и за рубежом.

В теоретической и практической экономике известны два пути адаптации социальной сферы к рыночным условиям [8, С. 50]. Доктринальная идея первого

пути связана с акцентом на экономические преобразования, результаты которых сами собой скажутся на состоянии социальных проблем и социальной ситуации в стране. Идеология второго пути характеризует подчинение экономических преобразований радикальному улучшению социальных показателей общественного развития, повышению уровня и качества жизни. Вторая концепция является предпочтительной, поскольку в большей мере соответствует целям и принципам социально ориентированной рыночной экономики.

Однако, необходимо совершенствовать эту систему, находить пути самостоятельного улучшения социального положения каждого индивида. Социальная сфера нуждается в кардинальной модернизации не только для решения таких проблем, как повысить уровень и качество жизни, обеспечить благоприятную социальную среду обитания, удовлетворить потребности общества в товарах и услугах, прежде всего в системе образования и здравоохранения, профессиональной подготовки, но и для того, чтобы соответствовать общемировым требованиям в условиях глобализации. Экономическая и социальная сферы тесно переплетены, взаимодействуют и влияют друг на друга. Изменения в той или иной сфере соответственно сказываются в каждой из них, и в целом сказываются на общей социально-экономической динамике.

Влияние государства на социально-экономическую систему можно классифицировать следующим образом: законодательно-нормативное, экономическое, финансовое, политическое, стратегическое.

Зачастую, в нашей республике, состояние социальной сферы зависит от экономики.

Рассмотрим примеры, как отражается благоприятная экономическая ситуация на социальной сфере.

Демографическая сфера. Происходит увеличение рождаемости и соответственно рост населения, чему способствует увеличение выплат на рождение ребенка, пособия по уходу за ребенком, сохранение рабочего места за человеком, ушедшим в декретный отпуск и по уходу за ребенком до достижения трех лет.

Здравоохранение. Используются такие финансово-экономические механизмы, позволяющие: получить бесплатный гарантированный объем медицинской помощи, улучшать качество предоставления медицинских услуг (обновление оборудования, стажировка за рубежом, использование лучших препаратов, привлечение лучших специалистов с возможностью оплачивать высокую оплату труда, проведение научных исследований, позволяющих увеличить продолжительность жизни). В результате – здоровое население, способное трудиться и зарабатывать самостоятельно.

Образование. Увеличение числа грантов, позволяющих большему числу лиц получить бесплатное образование. Больше возможностей для образованных людей, улучшение качества предоставления образовательных

услуг. В результате образованные, грамотные люди, которые используя свои знания, будут увеличивать потенциал страны.

Жилищно-коммунальное хозяйство. С помощью различных законодательств, программ оказание содействия населению в приобретении жилья. Например, выдача ипотечных кредитов банками второго уровня, где процентные ставки приемлемы для людей со средним достатком, строительство жилых помещений с разными схемами финансирования. В результате, обеспечение жильем нуждающихся в нем людей, обеспечение людей работой для получения заработка.

Наука. Целевое финансирование научных проектов, поддержка фундаментальной науки, выделение грантов на развитие науки. В результате, развитие науки, инноваций, что в итоге приведет ко всеобщему развитию.

Важно, чтобы все составляющие развивались устойчиво, чтобы свои одних составляющих поддерживались другими и развитие продолжалось. В этом основная цель. Также, необходимо, чтобы происходило взаимодействие, взаимосвязь, взаимозависимость. Но при этом, у каждого из составляющих была своя «подушка безопасности». Например, сегодня кризисы в экономике автоматически сказываются на социальной сфере, а надо, чтобы в этот момент социальная сфера включила все свои материальные, интеллектуальные, научные возможности и помогла стране выйти из кризиса. А в период экономического роста приумножать все возможности в экономическом, социальном плане.

На сегодняшний день, новым направлением в экономической теории можно назвать доктрину устойчивого развития. При этом, особого внимания заслуживает то, что устойчивое развитие должно происходить и в экономике, и в социальной сфере, и в экологии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Антология экономической классики. Т.1. – С. 322
- 2 Курс экономической теории под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров, 1994. – 624 с.
- 3 Менгер К. Основания политической экономии. – М., 1992
- 4 Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Экономика, 1995. – С. 31-33
- 5 Эрхард Л. Полвека размышлений: речи и статьи. – М.: Руссико: Ордынка, 1993. – 608 с.
- 6 Политэкология: энциклопедический словарь. – М., 1993. – С. 358-359
- 7 Искаков Н.А. Трехфакторная модель устойчивого развития : диалектика экономики, социальной сферы и охраны окружающей среды, Алматы : «Гылым», 2004. – С. 90
- 8 Арын Е.М., Машанов М.С. Идеиные парадигмы общественно-политического процесса в Казахстане. – Саясат, 1997. – С. 53.

9 Василенко В.А. Устойчивое развитие регионов: подходы и принципы, Новосибирск, 2008.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 16.05.12.

С.А. РАҚЫМОВА  
ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ  
ҚҰРАСТЫРУШЫСЫ  
S.A. RAKHIMOVA  
SOCIAL AND ECONOMICAL STRUCTURE OF THE STABLE DEVELOPMENT

### *Түйіндеме*

*Осы мақалада әлеуметтік сала мен экономиканың өзара байланысы қарастырылған. Әр түрлі теориялар қарастырылып, автордың көзқарасы мәселесі берілген.*

### *Resume*

*The interconnection between social sphere and economics, different theories are examined. Also author's point of view concerning different theories to the problem is proposed.*

ӘОЖ 332.12

## **С.Н. САДЕНОВА** **АЙМАҚТЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ ЕЛДІҢ** **ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУІНІҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ**

Тұрақты дамудың идеясы әлеуметтік-экономикалық дамудың теңгерімділігіне жетуді және қоршаған ортаны қорғауды ұйғарады.

«Тұрақты даму» термині алғаш рет 1980 жылы Табиғат пен табиғи ресурстарды қорғаудың халықаралық одағында ұсынылған «Всемирная стратегия охраны окружающей среды» баяндамасында айтылған болатын. Бірақ бұл термин Рио-де-Жанейро қаласындағы белгілі конференциядан кейін кеңінен тараған. Конференцияда тұрақты даму тұжырымдамасы ұсынылған және бес құжат, олардың негізгілері «Қоршаған орта бойынша Рио декларациясы» және «XXI ғасырдың күн тәртібі» қабылданған [2].

Рио-92 декларациясында тұрақты дамуды қалыптастырудың 27 қағидасы тұжырымдалған болатын, оларды 4 топқа бөлуге болады:

– экологиялық (жерлерді әділетті пайдалану, ресурстарды тиімді пайдалану, экологиялық тұрақтылық, био-әртүрлілікті сақтау);

- әлеуметтік-халықаралық (әділетті халықаралық қатынастар, әлеуметтік әділеттілік, демографиялық тұрақтылық, соғыстар мен кедейшілікті жою);
- философиялық-дүниетанымдық (тұлға-қоғам, тұлға-табиғат, қоғам-табиғат, жеткіліктік қағидасы);
- ғылыми-техникалық (жетілген технологиялар, тұрақсыз өндірістерді алмастыру, болжау, моделдеу, орта мен қоғам мониторингі).

Декларациямен сейкес тұрақты және бақыланатын дамуды қамтамасыз ету ғана экономикалық өсудің жаңа кезеңіне өтуге кепілдік бере алады. Қазақстан Рио-де-Жанейрода Қоршаған орта мен даму бойынша БҰҰ конференциясының негізгі құжаттарына қол қойып, басқа елдермен қатар тұрақты дамуға өту облысында ынтымақтастық үшін жауапкершілікті алған.

Қазақстан Республикасы тұрақты дамуға қол жеткізу бағытында бірқатар шаралар қабылдады.

Қазақстан БҰҰ-ның Тұрақты даму жөніндегі комиссиясының, «Еуропа үшін қоршаған орта» және «Азия үшін қоршаған орта мен орнықты даму» процестерінің, орнықты даму үшін Дүниежүзілік кәсіпкерлер кеңесі өңірлік еуразиялық желісінің мүшесі және белсенді қатысушысы болып табылады.

Қазақстанның 2030 жылға дейінгі Даму стратегиясы, Қазақстан Республикасы дамуының 2010 жылға дейінгі стратегиялық жоспары, Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі индустриялық-инновациялық даму стратегиясы, Қазақстан Республикасының 2004-2015 жылдарға дейінгі экологиялық қауіпсіздігі тұжырымдамасы, Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі аумақтық даму стратегиясы қабылданды, Қазақстан Республикасының орнықты даму жөніндегі кеңесі және «Қазына» орнықты даму қоры» АҚ құрылды.

Аймақтар елдің тұрақты экономикалық дамуды қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарды, бұл Қазақстан үшін де аса көкейкесті.

Аймақтың тұрақты дамуы – бұл аймақтық деңгейде халық проблемаларын шешуге, аймақтың барлық ресурстық потенциалын, географиялық ерекшеліктерді, сонымен қатар бұл аймаққа қатысты жеке қалалардың потенциалдық мүмкіндіктерін және экономиканың, инфрақұрылымның, өнеркәсіптің ерекшеліктерін де тиімді қолдану негізінде жүзеге асырылатын әлеуметтік-экономикалық және экологиялық дамудың теңгеріліміне жету жолымен аймақ тұрғындарының өмір сүру жағдайларын жоғарлатуға бағытталған кешенді үрдіс.

Тұрақты дамуды қамтамасыз ететін аймақтық саясат үш сфераның өзара байланысқан үйлесуі негізінде құрылуы керек: экономикалық, әлеуметтік және экологиялық.

Аймақтық саясаттың экономикалық сферасы табиғи-ресурстық потенциалды, қаржылық және материалдық ресурстарды есепке ала отырып аймақ аумағында өндіріс тиімділігін жоғарлатуды, шағын және орта бизнесті, экспортты, инвестициялық белсенділікті және т.б. дамыту мен қолдауды

ескереді. Аймақтық әлеуметтік саясаттың басты мақсаты халықтың өмір сүру деңгейін жоғарлату және жұмыс бастылықты қамтамасыз ету болып табылады. Аймақтық саясаттың әлеуметтік компоненттері халықты әлеуметтік қорғау мен қолдауға, әлеуметтік инфрақұрылым объектілерін тиісті жағдайда дамыту мен қолдауға бағытталуы керек. Аймақтық саясаттың экологиялық сферасының негізгі бағыттары өндіргіш күштерді экологиялық негізделген және қауіпсіз орналастыру; табиғи ресурстарды тиімді қолдану; экожүйелердің табиғи дамуын қамтамасыз ету, аумақтық проблемаларды шешу кезінде табиғи кешендерді қорғау мен қайта қалпына келтіру; қоршаған ортаны қорғау мен табиғатты пайдалану облысында басқаруды жетілдіру болуы қажет.

Тұрақты даму тұжырымдамасын тәжірибе жүзінде іске асыру елдің немесе жеке аймақтың дамуы тұрақты даму қағидаларына қаншалықты сәйкес келетінін бағалау бойынша әдістемелік тәсілдерді әзірлеуді талап етті. Тұрақты даму индикаторларын әзірлеудегі қажеттілік «XXI ғасырдың күн тәртібінде» көрсетілген болатын [2]. 1996 жылы Тұрақты даму бойынша БҰҰ комиссиясы бірінші редакцияда ел немесе аймақ деңгейінде дамуды бағалауға болатын көрсеткіштер (критерийлер мен индикаторлар) жиынтығын ұсынған.

Қазіргі уақытта халықаралық деңгейде тұрақты дамудың 134 индикаторларынан тұратын жоба әзірленген. Олардың негізгі топтары:

– тұрақты дамудың әлеуметтік аспектілердің индикаторлары (табыстардың теңсіздік индексі, халықтың өсу қарқыны, миграцияның таза деңгейі, халықтың тығыздығы, ересек адамдардың сауаттылық деңгейі, ЖІӨ және т.б.);

– тұрақты дамудың экономикалық аспектілердің индикаторлары (жан басына шаққандағы ЖІӨ, ЖІӨ-де инвестициялардың таза үлесі, тауар экспортының жалпы көлемінде өнеркәсіптік өнімдердің үлесі, жан басына шаққандағы энергияны тұтынудың жылдық деңгейі және т.б.);

– тұрақты дамудың экологиялық аспектілердің индикаторлары (жан басына шаққандағы суды тұтыну, жерді қолданудағы өзгерістер, ауыл шаруашылығында энергияны қолдану, ауаның ластануын төмендетуге шығындар және т.б.).

Қазақстанда ел деңгейінде тұрақты даму индикаторларын әзірлеу тәжірибесі бар, оған сәйкес экономикалық, әлеуметтік және экологиялық сфераларды сипаттайтын 60 индикаторды қолдану ұсынылған. Аймақтық жүйелер үшін де жеке индикаторларды әзірлеу мүмкін. Аймақтық индикаторлардың жүйесін әзірлеу аймақтың негізгі ерекшеліктерінің сипаттамасынан және олардың әлеуметтік-экономикалық дамуының басты бағыттарын айқындаудан басталуы керек. Аймақтық индикаторлардың жүйесі ұлттық стандарттар мен нормалармен келісуі және тұрақты дамудың үш сферасын: экономикалық, әлеуметтік және экологиялық қамтуы қажет.

Бірқатар экономисттердің пікірінше, аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының маңызды индикаторлар қызметтерін атқаратын көрсеткіштер жүйесіне қосу керек [3]:



– тауарлар мен қызметтер өндірісінің үрдісін сипаттайтын «жалпы аймақтық өнім» көрсеткіші;

– аймақ аумағында тауарлар мен қызметтерді соңғы тұтынууды сипаттайтын «үй шаруашылықтардың нақты соңғы тұтыну» көрсеткіші. Бұл көрсеткіш халықтың әл-ауқатының деңгейін зерттеу көзқарасынан маңызды;

– табыстардың қалыптасу есебінің көрсеткіштері (жалдамалы жұмысшылардың еңбегін төлеу, өндіріске таза салықтар, экономиканың жалпы пайдасы және жалпы аралас табыстар).

Жоғарыда айтылғандай, индикаторлар әлеуметтік-экономикалық жағдайдың тұрақты даму қағидаларына сәйкестігін белгілеуге мүмкіндік береді. Бірақ қандай да бір жағдайға алып келетін себептерді анықтау үшін тұрақты дамуға өтудің экономикалық, әлеуметтік және табиғи факторлардың талдау қажет.

Аймақ экономикасы ішкі де, сыртқы да ықпалы бар ашық жүйе олап табылады [4]. Биліктің аймақтық органдарының әрекеттеріне тәуелді емес тұрақты дамудың сыртқы факторларына заң шығарушы және нормативті-құқықтық жүйесі, елдегі саяси және экономикалық тұрақтылық, мемлекет тарапынан инновациялық және инвестициялық қызметті белсендіруді қолдау мен көмектесу, сонымен бірге баға, салық және несие саясаты, ғылыми-техникалық прогрестің деңгейі және т.б. жатады. Ішкі факторларға географиялық орналасуы, экономиканың тұйықтық дәрежесі, жергілікті әлеуметтік-экономикалық жүйенің сектораралық байланыстары, құқықтық өрістің, әкімшілік және ақпараттық мүмкіндіктердің болуы, аймақтың тарихи және мәдени ерекшеліктері және т.б. жатады.

Тұрақты даму қағидаларына негізделген аймақты басқару жүйесі шешімдерді қабылдаудың барлық деңгейлерінде болатын балансты іздеу үрдісіне үнемі бағытталуы тиіс. Қандай басқарушылық және шаруашылық қызмет аймақтық экожүйенің үйлестірілген жағдайына алып келетінін, ал қайсысы оны бұл жағдайдан шығаратынын үнемі білу керек.

Қорыта айтқанда, аймақтық жүйелердің тиімді қызмет етуінің үлгісін іске асырудың барлық механизмі барлық аймақтардың күштерін біріктіру кезінде елдің тұрақты экономикалық дамуы негізінде барлық халықтың әл-ауқатын жоғарлатуға бағануы қажет. Яғни механизм тұру аумағына қарамастан өмір сүрудің белгілі сапасына кепілдік беретін үйлестірілген аймақтық дамуды қамтамасыз етуі, халық табыстарында, жұмыссыздық деңгейінде, әлеуметтік инфрақұрылымда, көлік желісінде, коммуникацияларда, қоршаған орта жағдайында және т.б. аймақаралық айырмашылықтарды теңестіруді ескеруі керек.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасының 2007-2024 жылдарға арналған орнықты дамуға көшу тұжырымдамасы туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2006 жылғы 14 қарашадағы N 216 Жарлығы.



2 Повестка дня на XXI век. Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. 1992. – 237 с.

3 Суйсубаева С.Н., Адилов Ж.М. Вопросы формирования устойчивого развития региона // Вестник КАСУ. – 2008. – № 4.

4 Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. В двух томах / Ответ. ред. М.Б. Кенжегузин. Т.1. – Алматы. ИЭ МОН РК, 2003. – 400 с.

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 21.10.12 редакцияға түсті.

С.Н. САДЕНОВА  
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ОСНОВА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ  
S.N. SADENOVA  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION AS THE BASIS OF  
ECONOMIC GROWTH

**Резюме**

*В статье раскрыто понятие устойчивого развития региона, рассмотрены основные индикаторы социально-экономического развития региона, а также составляющие сферы региональной политики.*

**Resume**

*In the article the concept of sustainable development in the region was exposed, the basic indicators of socio-economic development of the region, and constituting the sphere of regional policy were reviewed.*

УДК 316:314.3

**Н.А. ТОВМА**  
**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИКИ**  
**ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

Аудиторская проверка внешнеэкономических операций является частью общего аудита организации, так как основывается на общепринятых международных стандартах аудита и сочетает принципы аудита.

Целью аудиторской проверки является формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности по разделу внешнеторговых сделок и установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения экспортных операций действующим в нормативным документам.

Для достижения этой цели аудита необходимо выполнить комплекс процедур, к которым относится проверка:

- соблюдения валютного, таможенного, налогового и гражданского законодательства при совершении экспортных операций;
- законности совершения операций по валютному счету (наличие соответствующей лицензии на совершение внешнеторговых сделок, учредительные документы, полномочия лиц на открытие валютного счета);
- полноты представленных документов, соответствие условий заключенных контрактов данным паспортам сделок;
- своевременности отражения на счетах бухгалтерского учета операций по внешнеторговым сделкам;
- наличия соответствующих лицензий и квот на осуществление экспортной сделки в случаях, предусмотренных законодательством;
- определения обоснованности отнесения произведенных расходов к соответствующим экспортным операциям;
- подтверждения реальности исчисленного финансового результата от продажи экспортных товаров;
- отражения на счетах бухгалтерского учета операций по своевременному зачислению экспортной валютной выручки;
- порядка обязательной продажи части валютной выручки на внутреннем валютном рынке;
- обоснованности платежей в иностранной валюте, предусмотренных контрактов;
- обеспечения контроля за возмещением валютных платежей, не входящих по условиям поставки в обязанности экспортера;
- сбора доказательств объективности непоступления экспортной валютной выручки;
- своевременности предоставления в банк отчетов об использовании иностранной валюты, снятой с текущего валютного счета, на командировочные расходы;
- своевременности и правильности переоценки имущества и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте, полноты ее отражения в аналитическом учете;
- эффективности системы внутреннего контроля движения экспортных товаров в организации.

Таким образом, можно выделить два основных направления деятельности аудитора при проверке организации по экспортным операциям:

- осуществление процедур, направленных на установление законности совершенных экспортных операций;
- осуществление процедур, направленных непосредственно на установление достоверности бухгалтерской отчетности организации

(проверка соответствия отраженных в учете экспортных торговых операций порядку, установленному нормативными актами по бухгалтерскому учету).

В ходе проверки аудитору необходимо разобраться в системе бухгалтерского учета проверяемой организации и оценить средства и систему внутреннего контроля по шкале.

Знание бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля приобретает как в результате анализа соответствующей документации и бесед с руководством организации, так и посредством опроса персонала, занятого в этих системах.

Аудитор обязан оценить систему внутреннего контроля экономического субъекта не менее чем в следующие три этапа:

- а) общее знакомство с системой внутреннего контроля;
- б) первичная оценка надежности системы внутреннего контроля;
- в) подтверждение достоверности оценки системы внутреннего контроля» [1].

В качестве средства изучения и оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля организации целесообразно использовать специальные программы тестов. По экспортным торговым операциям программы тестирования целесообразно разрабатывать по двум, существенным для аудита, направлениям:

- программа тестирования законности экспортных торговых операций;
- программа тестирования бухгалтерского учета экспортных операций и системы внутреннего контроля.

Программу тестирования законности проводимых экспортных торговых операций следует проводить в целом как по экспортным, так и по импортным операциям, так как они регулируются в основном, одними и теми же законодательными документами. Результаты проведенного тестирования позволят аудитору сформировать мнение о надежности системы внутреннего контроля, обеспечивающей законность проводимых операций.

Кроме этого, на основании полученной информации необходимо определить конкретные процедуры по проверке законности экспортных операций, их объем и детальность проведения (таблица 1).

Таблица 1

## Программа аудиторской проверки экспортных торговых операций

№ п/п	Перечень процедур	Источник информации	Применяемые приемы
1	2	3	4
2	Проверка наличия и правильности оформления экспортных контрактов	Контракты	Проверка документации

3	Проверка законности экспортных торговых операций а) валютное законодательство, б) таможенное законодательство, в) налоговое законодательство	Инструкции, законы, постановления, наличие лицензий	Подтверждение, проверка документации
4	Проверка правильности содержания валютного контроля Проверка правильности ведения бухгалтерского учета.	Экспортные контракты, ведомость учета реализации, транспортные документы	Проверка документации
5	Сверка итоговых оборотов по реализации в журнале с данными Главной книги по этому счету	Журнал-ордер по реализации и Главная книга	Аналитические процедуры, проверка арифметических расчетов
6	Обзор списка дебиторов на конец года и подтверждение сальдо по основным покупателям	Годовой бухгалтерский отчет	Подтверждение
7	Проверка правильности исчисления курсовых разниц и отражение их в бухгалтерском учете и отчетности (в том числе при обязательной продаже валютной выручки)	Данные аналитического учета расчетов с иностранными покупателями.	Проверка арифметических расчетов, сквозная проверка отдельных операций.
8	Проверка правильности создания резерва по безнадежным долгам и списания безнадежной дебиторской задолженности по экспортным поставкам	Годовой бухгалтерский отчет, переписка с организацией-дебитором	Проверка документации, подтверждение
9	Проверка состава и обоснованности отнесения затрат к экспортным операциям	Первичные бухгалтерские документы	Подтверждение. Проверка документации

Аналогичное тестирование проводится и по второму направлению аудиторской проверки для получения предварительных сведений о состоянии систем бухгалтерского учета и контроля экспортных операций. Программа тестирования включает вопросы, позволяющие оценить систему бухгалтерского учета экспортных операций, и установить наличие средств контроля за их проведением.

При первоначальном знакомстве с системой бухгалтерского учета и системой внутреннего контроля в области внешнеэкономической деятельности аудитор должен сделать выводы об их надежности и принять решение, может ли он полагаться на систему внутреннего контроля в ходе аудиторской проверки. Следовательно, результаты тестирования помогают аудитору правильно оценить эффективность системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля экспортных торговых операций в проверяемой организации.

Проверку экспортных операций рекомендуется начинать с изучения контрактов на поставку продукции, товаров, работ и услуг. Контракты проверяются на наличие печатей, подписей руководителей, обязательных реквизитов и существенных условий сделки.

Исходя из данных, полученных при изучении внешнеторговых контрактов, необходимо установить момент перехода права собственности на экспортный товар, а также объем затрат, который возложен контрактом на организацию. Эти данные определяются исходя из условий поставки, определенных сторонами в экспортном контракте.

Изучив основные условия осуществления экспортных контрактов, целесообразно приступить к проверке законности совершенных экспортных торговых операций с точки зрения соблюдения валютного, таможенного, налогового и гражданского законодательства:

- проверка соблюдения валютного, гражданского законодательства и иных нормативных актов;
- проверка соблюдения таможенного законодательства;
- проверка соблюдения налогового законодательства;
- проверка правильности отражения экспортных операций в бухгалтерском учете и внутреннего контроля.

Таблица 2

Группировка документов, для проведения аудиторской проверки внешнеэкономической деятельности

Содержание	Ответы	
	Да	Нет
Документы для открытия валютного счета (Устав, учредительный договор, документы о постановке на учет в налоговых органах и внебюджетных фондах, договор на обслуживание банковского счета и др.)	+	
Документы, подтверждающие полномочия лиц, подписывающих внешнеторговые документы и распоряжающихся валютным счетом		+
Выписки из лицевых счетов по валютному счету		
Расчетно-платежные документы		
Внешнеторговые контракты, изменения и дополнения к ним	+	
Паспорта сделок	+	
Грузовые таможенные декларации	+	
Учетные карточки таможи		+
Товарно-сопроводительные документы	+	
Журналы регистрации учета паспортов сделок, позволяющие контролировать своевременность поступления экспортной выручки (регистры аналитического учета)	+	

Целью аудита проверки соблюдения валютного и гражданского законодательства является формирование мнения о соответствии совершенных

организацией экспортных операций применяемому законодательству. Аудит проводится для того, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Исходя из этого, необходимо выявить только те незаконные операции, которые существенно влияют на финансовую отчетность.

Аудитор обязан определить юридические основы взаимоотношения организации и банка, проверяет соответствие договора банковского счета нормам Гражданского Кодекса РК. Операции по зачислению и списанию валютных средств со счетов в банке оформляют первичными документами, формы и порядок заполнения которых регламентируется инструктивными указаниями Национального банка.

В ходе аудита следует проверять соблюдение сроков по отсрочке получения платежа на срок не более 90 дней, т.е. правомочность отнесения экспортных торговых операций организации к текущим валютным операциям. Отсрочка получения платежа по экспорту товаров на срок более 90 дней или использование в расчетах векселя относится к валютным операциям, связанным с движением капитала.

Экспортеры могут иметь счета в иностранной валюте в банках за пределами РК. Экспортеры обязаны ежемесячно отчитываться перед налоговыми органами о движении денежных средств на этих счетах с приложением банковских выписок по таким счетам.

Методике аудита финансовой отчетности посвящено большое количество работ. Практически в каждой работе по аудиту рассматриваются подходы к аудиту бухгалтерской отчетности. Среди авторов, внесших наибольший вклад в развитие методики аудита бухгалтерской отчетности, необходимо отметить Ю.А. Данилевского [2], П.И. Камышанова [3], В.И. Подольского [4], Дж. К. Робертсона [5], А.А. Терехова [6].

Разработанные методики проведения аудита отчетности являются универсальными, то есть применимы при аудите всех организаций, вне зависимости от их отраслевых особенностей [6, с. 385].

При осуществлении аудита финансовой отчетности любых организаций необходимо руководствоваться определенными «критериями правильности статей бухгалтерской отчетности: существование, возникновение, права и обязательства, полнота, оценка, точность, представление и раскрытие» [7, с. 406]. Указанные критерии являются неизменными, в то время, как в целях разработки методики аудита организаций-экспортеров необходимо определить специальные «подцели» аудита бухгалтерской отчетности указанных организаций. К таким специальным «подцелям» относятся: проверка достоверности финансового результата деятельности по экспорту продукции; подтверждение достоверности сумм дебиторской и кредиторской задолженности покупателей экспортируемой продукции; проверка достоверности формирования

себестоимости экспортируемой продукции; проверка достоверности отражения в бухгалтерском учете операций с иностранной валютой; проверка достоверности величины налоговых обязательств.

Как отмечалось выше, аудит отчетности не может рассматриваться отдельно от аудита соблюдения проверяемым субъектом правил ведения бухгалтерского учета конкретных хозяйственных операций. Каждый показатель отчетности формируется на основе данных бухгалтерского учета, отражающего хозяйственные операции, осуществляемые организацией. Следовательно, что бы в полной мере достигнуть главной цели аудита необходимо «углубиться в бухгалтерскую отчетность, пройти в обратном порядке этапы ее подготовки и получить на каждом уровне обработки учетной информации достаточные доказательства для формирования итогового объективного мнения о ее достоверности» [6, с. 386].

Процесс группировки показателей отчетности на составляющие определен в литературе как процесс дезагрегации [8, 216, 221 и др.]. Указанный метод определяет один из сложившихся подходов к аудиту бухгалтерской отчетности, который можно квалифицировать как логическую цепочку — от отчетности к хозяйственной операции.

Суть указанного метода подробно описана Дж. К. Робертсоном, Ю.А. Данилевским. Процесс дезагрегации отчетности включает следующие этапы:

1. Разделение бухгалтерской отчетности на статьи.
2. Определение структуры каждой статьи бухгалтерской отчетности и установление взаимосвязи между ее статьями и соответствующими счетами бухгалтерского учета.
3. Разделение информации, отраженной на счетах бухгалтерского учета, на хозяйственные операции.

На первом этапе дезагрегации определяется степень важности различных критериев для статей бухгалтерской отчетности. При этом для статей бухгалтерской отчетности устанавливается степень важности различных критериев правильности бухгалтерской отчетности. К указанным критериям относятся критерии прав и обязательств, полноты, точности, существования и возникновения, представления и раскрытия, оценки.

На втором этапе для статей бухгалтерского баланса определяются счета, сальдо которых включены в данную статью. Для показателей отчета о прибылях и убытках устанавливается взаимосвязь со счетами, обороты по которым участвовали в формировании соответствующих показателей. На данном этапе дезагрегации аудитор уже может получить доказательства соответствия бухгалтерской отчетности критерию полноты, установив полноту перенесения сальдо и оборотов по счетам бухгалтерского учета в отчетность.

На третьем этапе дезагрегации аудитором устанавливается степень

достоверности показателей бухгалтерской отчетности, содержание которых определяется на основе информации о хозяйственных операциях, отраженной на счетах бухгалтерского учета.

Принципиально иной метод аудита достоверности бухгалтерской отчетности, рассмотренный в трудах таких исследователей, как Н.П. Барышников [9], В.Д. Андреев [10], чаще применяется на практике и состоит из следующих этапов: проверка конкретных хозяйственных операций, проверка правильности формирования регистров бухгалтерского учета, проверка формирования показателей бухгалтерской отчетности на основе соответствующих регистров бухгалтерского учета. Суть указанного способа можно охарактеризовать логической цепочкой – «от хозяйственной операции к показателям отчетности». В основе аудита лежит проверка хозяйственных операций в рамках каждого счета бухгалтерского учета проверяемого субъекта по которому в отчетном периоде были обороты. Проверяется правильность переѐсения и группировки хозяйственных операций в регистры бухгалтерского учета. При методе проверки «от хозяйственной операции к показателям отчетности» используется индуктивный подход — от частного к общему, пройти логическую цепочку формирования показателя бухгалтерской отчетности. В то же время, указанный метод не обеспечивает оптимальный выбор сегментов аудита, на которые необходимо обратить особое внимание. Определение указанных сегментов аудита возможно, в частности, в ходе анализа показателей бухгалтерской отчетности, предвещающего проверку.

Основные принципы методики аудита отчетности организаций-экспортеров учитывают подходы, предусмотренные двумя рассмотренными методами, что позволяет составить наиболее полное представление о составляющих отчетности, повысить эффективность аудита, учесть специфику деятельности организаций-экспортеров. Разработанная методика аудита бухгалтерской отчетности включает следующие этапы:

1. Общий обзор бухгалтерской отчетности.
2. Комплексный обзор бухгалтерской отчетности и оборотно-сальдовой ведомости по счетам бухгалтерского учета.
3. Дезагрегация показателей отчетности на счета бухгалтерского учета.
4. Определение циклов хозяйственных операций, подлежащих проверке.
5. Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций.
6. Проверка правильности группировки данных бухгалтерского учета в регистры бухгалтерского учета.
7. Проверка правильности формирования показателей отчетности на основании данных регистров бухгалтерского учета.

На первом этапе аудитору необходимо составить формальное впечатление о проверяемой организации, а также проверить отчетность на



предмет явно выраженных нарушений. Например, необходимо сопоставить данные соответствующих показателей отчетности на предмет взаимного соответствия и взаимной увязки, проверить правильность заполнения адресной части форм отчетности.

Кроме того, на первом этапе аудитор должен проанализировать динамику изменения показателей отчетности на предмет выявления необычных отклонений, резких изменений. Указанный анализ позволит наметить те сегменты аудита, проверке которых следует уделить особое внимание (увеличить выборку, снизить уровень существенности, применить дополнительные аудиторские процедуры). В качестве примера анализа динамики показателей отчетности ниже приведена часть отчета о прибылях и убытках организации-экспортера (см. табл 3).

Таблица 3

## Динамика изменений показателей (тыс. тенге)

Наименование показателя	За 2010 год	За 2009 год	Изменения данных 2009 года по сравнению с 2010 годом	Изменения данных 2009 года по сравнению с 2010 годом (%)
(1)	(2)	(3)	(4) = (2)-(3)	(5)
Выручка от реализации товаров	121 552	54 198	67 354	55,41
Себестоимость проданных товаров	106 272	38 784	67 488	63,5
Валовая прибыль	15 280	15414	-134	-0,87
Коммерческие расходы	2 470	267	2 203	89,19
Управленческие расходы	9 333	7 313	2 020	21,64
Прибыль от продаж	3 477	7 834	-4 357	- 55,61

Как видно из рассчитанных данных, приведенных в таблице, показатель выручки от реализации продукции в 2010 году по сравнению с 2009 годом вырос более чем в два раза. Кроме того, коммерческие расходы, в 2010 году увеличились по сравнению с 2009 годом более, чем в девять раз (89,19%). Учитывая прямую зависимость величины коммерческих расходов с показателем выручки, который увеличился лишь на 55,41%, аудитору необходимо выяснить причины такого роста величины коммерческих расходов. В качестве возможных причин могут быть — повышение цен на услуги по транспортировке, рекламе и на прочие виды коммерческих расходов, а также изменение условий договоров, заключаемых с иностранными контрагентами, в части изменения базиса поставки, что в свою очередь приводит к изменению качественного состава коммерческих расходов.

На втором этапе аудитор должен проанализировать, как бухгалтерскую отчетность, так и оборотно-сальдовую ведомость по всем счетам, используемым проверяемым субъектом, за соответствующий отчетный период. В таблице 9.4 представлена методика проведения второго этапа аудита достоверности отчетности организации-экспортера, где отражены участки учета (сегменты аудита).

На третьем этапе необходимо провести дезагрегацию выявленных сегментов аудита на счета бухгалтерского учета. Данный этап подробно описан в работах Дж. К. Робертсона [9] и Ю.А. Данилевского [6] и рассмотрен выше в настоящем параграфе.

Задачей четвертого этапа является определение циклов хозяйственных операций проверяемого субъекта, в рамках которых будет осуществляться проверка.

Исследователи аудита [4] выделяют циклический и пообъектный подходы к проведению проверки. При пообъектном подходе выделяемые сегменты аудита фактически совпадают с объектами бухгалтерского учета, и хозяйственные операции тестируются с точки зрения обособленного получения доказательств в отношении отдельных счетов бухгалтерского учета. Такой подход к организации процесса аудита подробно описан в отечественной литературе [9, 20, 11 и др.].

В процессе проверки аудитор, проверяющий операции с материалами выявил, что в учете отражено поступление материалов, не подтвержденных накладной на получение. В такой ситуации он должен предоставить эту информацию второму аудитору, что бы последний сделал выводы о необоснованности предъявления сумм НДС, уплаченных по указанным материалам к вычету. На практике подобный процесс обмена информацией между аудиторами является весьма трудоемкой процедурой.

Циклический подход традиционно используется западными аудиторами. Особенности применения циклического подхода подробно рассмотрены в работах Дж.К. Робертсона [9], Р. Адамса [6], Д.Р. Кармайкла [7], Э.А. Аренса [8] и др. В основе циклического подхода лежит выделение в качестве сегментов аудита циклов взаимосвязанных операций: цикл приобретения, цикл продаж и т.п. При проверке организаций-экспортеров целесообразно применять циклический подход. При этом возможно выделить следующие циклы.

1. Цикл формирования себестоимости экспортной продукции. Составной частью этого цикла являются операции по приобретению организацией-экспортером товаров (работ, услуг).

2. Цикл продаж продукции на экспорт. Составной частью этого цикла являются операции по реализованной продукции, формированию финансового результата от реализации экспортируемой продукции. Операции по отражению в учете выручки от продаж, дебиторской задолженности покупателей экспортной продукции, авансов, полученных от иностранных контрагентов.

3. Цикл расчетов с бюджетом по НДС. Определение сумм НДС, подлежащих предъявлению к вычету по экспортным операциям, осуществляется косвенным путем и прямо не связан с фактическими затратами по производству экспортируемой продукции. По этой причине цикл расчетов с бюджетом по НДС не совмещен с циклом формирования себестоимости экспортной продукции, выделен, как отдельный сегмент аудита, в рамках которого подлежат проверке операции по предъявлению к вычету сумм налога, уплаченным по товарам (работам, услугам), использованным при производстве экспортируемой продукции, операции по начислению НДС с авансов, полученных в счет предстоящих поставок продукции на экспорт.

4. Цикл операций по валютным счетам. Несмотря на то, что указанный цикл тесно связан с циклом реализации, поскольку, как правило, на валютные счета экспортера поступает выручка от реализации продукции, необходимость выделения этого цикла обусловлена особенностями бухгалтерского учета и нормативного регулирования операций, проводимых по валютным счетам организации. Так, в рамках данного цикла проверяются операции по получению, реализации, использованию валютной выручки, расчету курсовых разниц.

На пятом этапе аудитором осуществляется проверка правильности отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций. Аудитором проверяется обоснованность, полнота, точность, своевременность отражения хозяйственных операций, соблюдение порядка ведения бухгалтерского учета хозяйственных операций. На данном этапе анализируются первичная документация, служащая основанием для отражения операций на счетах бухгалтерского учета, записи на счетах бухгалтерского учета.

Задачей шестого этапа является проверка правильности группировки данных бухгалтерского учета в регистры бухгалтерского учета. Регистры бухгалтерского учета являются сводными документами, группирующими информацию по счетам бухгалтерского учета. На основании данных регистров заполняется бухгалтерская отчетность. По этой причине аудитору необходимо проверить правильность, обоснованность, своевременность, полноту и точность отражения в регистрах данных соответствующих первичных документов.

На седьмом этапе проверке подлежит правильность формирования показателей бухгалтерской отчетности на основании проверенных регистров бухгалтерского учета. На этом же этапе аудитором формируется окончательное мнение о совокупном искажении бухгалтерской отчетности и об искажении каждого из ее показателей.

В качестве преимуществ разработанной концепции также можно выделить универсальность, позволяющую использовать ее при аудите всех организаций-экспортеров, рассмотрение всех видов хозяйственных операций,

на осуществление которых деятельность экспортеров оказывает влияние, взаимодополнение и взаимоконтроль каждого из этапов.

Основой отражения в учете каждого из указанных в предыдущем параграфе сегментов аудита является процесс формирования себестоимости продукции (издержек обращения). При осуществлении хозяйственной деятельности в любой организации естественным образом потребляются сырье, материалы, топливо, энергия, работникам выплачивается заработная плата, начисляется амортизация, а также осуществляется еще ряд необходимых затрат. Чтобы определить сумму всех расходов организации необходимо привести их к единому знаменателю, то есть представить в денежном выражении. Таким показателем и является себестоимость.

В настоящее время не существует единообразного подхода к вопросу о том, что понимать под себестоимостью продукции для целей бухгалтерского учета.

В качестве более развернутого понятия «себестоимости» такие специалисты, как Н.П. Кондраков [9], Н.П. Барышников [3] предлагают использовать нормы Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли.

Группировка себестоимости на счетах учета прямых расходов и собирательно-распределительных счетов — определение себестоимости произведенной готовой продукции с отнесением ее стоимости на соответствующий счет бухгалтерского учета — определение остатков незавершенного производства — определение стоимости отгруженных, но не реализованных товаров.

Каждый из элементов этой цепочки имеет в качестве своей составляющей себестоимость. С учетом этого в ходе проверки правильности порядка отражения операций по формированию себестоимости на счетах бухгалтерского учета аудитору необходимо ответить на следующие вопросы:

- обоснованность отнесения расходов на себестоимость экспортируемой продукции (в состав расходов на продажу экспортируемых товаров);
- обоснованность и экономическая целесообразность применения организацией методов калькулирования себестоимости продукции, а также определения остатков незавершенного производства;
- ведение организацией аналитического учета по счетам учета затрат, готовой продукции, товаров отгруженных;
- обоснованность использования организацией счета 1330 «Товары отгруженные».

При проверке обоснованности включения затрат в себестоимость экспортируемой продукции аудитору необходимо исходить из определения экономической категории себестоимости, в частности, из приведенного выше

определения. Необходимо отметить, что аудитору следует абстрагироваться от более привычной трактовки себестоимости, как термина налогового законодательства. Представляется, что в целях бухгалтерского учета – а именно бухгалтерский учет является в данном случае предметом нашего рассмотрения – в себестоимость включаются все экономически оправданные, документально подтвержденные расходы, связанные с производством и реализацией продукции. При этом указанная связь, называемая еще производственной направленностью, определяется, как на основании объективных признаков, так и основываясь на субъективной позиции исполнительного органа проверяемого субъекта, наделенного полномочиями решать вопросы необходимости производства тех или иных расходов в целях осуществления производства продукции.

Таким образом, как отмечает П.И. Камышанов, проверка правильности формирования проверяемым субъектом себестоимости экспортной продукции должна прежде всего основываться на «формальном методе проверки и методе экономической целесообразности», основой которых является «проверка правильности оформления первичных документов, наличие оправдательных документов, обосновывающих фактическое производство затрат, а также проверка экономической целесообразности произведенных расходов [7, с. 17].

Как правило, при формировании себестоимости организации-экспортеры допускают нарушение принципа принадлежности затрат, согласно которому расходы, произведенные хозяйствующим субъектом, включаются в себестоимость производимой им продукции в случае, если обязанность по осуществлению указанных расходов не возложена законом или договором на иной хозяйствующий субъект.

К традиционным методам калькулирования себестоимости по мнению Е.В. Линкиной [1, с. 22-24] можно отнести: нормативный метод; позаказный метод; попередельный метод; попроцессный метод; котловой метод. К наиболее части применяющимся методам формирования себестоимости можно отнести: метод формирования полной себестоимости продукции (работ, услуг), при котором организация определяет сумму всех затрат (прямых, косвенных и расходов на продажу), относящихся к произведенной продукции (работам, услугам); метод формирования неполной себестоимости, при котором под себестоимостью понимается сумма прямых затрат (расходов на продажу) на производство продукции (работ, услуг), в то время как косвенные расходы одновременно включаются в себестоимость реализованной в соответствующем отчетном периоде продукции (работ, услуг).

Очевидно, что от применяемого проверяемым субъектом метода формирования себестоимости и калькулирования зависит и порядок определения остатков незавершенного производства, себестоимость готовой продукции.

Аудит учета расчетов с покупателями экспортной продукции. Аудит расчетов с покупателями можно отнести к аудиту цикла получения доходов [9]. Аудит расчетов с покупателями экспортной продукции можно разделить на следующие этапы:

- проверка обоснованности возникновения дебиторской задолженности;
- анализ положений договоров, предусматривающих экспорт товаров;
- проверка порядка переоценки дебиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте.

Основываясь на разработанной в научной литературе классификации [6, 2], аудит расчетов с покупателями экспортной продукции включает следующие системные вопросы: проверка обоснованности возникновения дебиторской задолженности.

Таким образом, первым шагом аудитора при проверке дебиторской задолженности является проверка наличия договора, заключенного с иностранным контрагентом. В случае отсутствия договора, заключенного в письменной форме, существует большой риск признания необоснованным отражения в бухгалтерском учете дебиторской задолженности. При обнаружении фактов заключения экспортных договоров в устной форме, аудитор должен отразить указанные факты в письменной информации, предоставляемой руководству проверяемого субъекта. Кроме того, значительное количество таких договоров и операций, производимых в рамках этих договоров, может служить основанием для признания аудитором бухгалтерской отчетности проверяемого субъекта не достоверной. Вместе с тем, необходимо отметить, что вероятность выявления нарушения на первом этапе проверки дебиторской задолженности, практически равна нулю по той причине, что нормы законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, таможенное законодательство предусматривают ряд действенных мер по предотвращению экспорта товаров по договорам, заключенным в бездокументарной форме.

Анализ положений договоров, являющихся основанием для возникновения дебиторской задолженности. На данном этапе существует несколько аспектов, требующих внимания аудитора.

Таким образом, именно момент перехода права собственности на экспортируемые товары является самым главным условием для отражения в бухгалтерском учете организации-экспортера дебиторской задолженности за отгруженные, но не оплаченные товары.

Следовательно, для проверки своевременности отражения в бухгалтерском учете дебиторской задолженности за отгруженный на экспорт товар аудитору необходимо проверить договор на предмет наличия в нем условий о моменте перехода права собственности. Однако, нередки случаи (по той причине, что нормы о моменте перехода права собственности не являются обязательными

условиями договора купли-продажи), когда в договоре отсутствуют подобные положения, а также положения о базисе поставки. Третий вариант определения момента перехода права собственности по договору купли-продажи может быть применен в случае отсутствия в договоре специальных положений о моменте перехода права собственности, но наличия в этом договоре указания на базис поставки в соответствии с международными правилами толкования торговых терминов «Инкотермс».

Итак, в зависимости от содержания договора существует три способа определения момента перехода права собственности на экспортируемый товар. Как правило, организациями-экспортерами допускается нарушение, выражающееся в несвоевременном отражении выручки на счетах бухгалтерского учета, причиной которого является неверная квалификация момента перехода права собственности на экспортируемый товар. В результате несвоевременного отражения в учете выручки от реализации товаров (дебиторской задолженности за отгруженные товары) проверяемый субъект существенно искажает показатели бухгалтерской и налоговой отчетности.

Следующим по важности после положений о моменте перехода права собственности на товар является норма договора, относительно формы оплаты за экспортируемый товар.

При рассмотрении формы оплаты с учетом того, что проверке подлежит дебиторская задолженность, аудитору, прежде всего, необходимо выявить договора, не предусматривающие денежного исполнения покупателем своих обязательств по оплате. К таким договорам, в частности, можно отнести договор мены.

При невозможности установить стоимость товаров (ценностей), полученных организацией, величина дебиторской задолженности определяется стоимостью продукции (товаров), переданной или подлежащей передаче организацией. Стоимость продукции (товаров), переданной или подлежащей передаче организацией, устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет выручку в отношении аналогичной продукции (товаров).

При проверке правильности отражения в учете проверяемого субъекта выручки от реализации продукции в рамках договора, не предусматривающего денежного исполнения сторонами обязательств, аудитору необходимо проанализировать возможность оценки проверяемым субъектом суммы выручки исходя из стоимости полученных от иностранного контрагента товаров. В том случае, если проверяемый субъект имел такую возможность, сумма отраженной на счетах бухгалтерского учета выручки от реализации продукции, может быть подвергнута сомнению со стороны аудитора и пересчитана на основании имеющейся у него информации.

В том случае, когда аудитор пришел к выводу, что проверяемый субъект не имел возможности оценить величину выручки указанным выше



способом, аудитору следует проверить обоснованность оценки выручки на основании цены реализации проверяемым субъектом аналогичной продукции в сравнимых обстоятельствах. Для этого следует проанализировать динамику цен на продукцию проверяемого субъекта, применяемую им при реализации этой продукции на экспорт, по возможности выявить контракты с аналогичными по сравнению с анализируемым условиями поставки.

Наконец, последним существенным этапом при проверке дебиторской задолженности организаций-экспортеров является проверка порядка переоценки этой задолженности. В большинстве случаев при осуществлении организациями экспортных операций договорами предусматривается оплата за реализуемые товары в иностранной валюте.

Аудитору необходимо проверить переоцениваемую проверяемым субъектом сумму задолженности. Следует учитывать, что вторая бухгалтерская проводка в примере имеет только тенговый эквивалент, вне зависимости от того, что НДС начисляется с суммы аванса, поступившего в иностранной валюте.

Один из самых ответственных участков работы аудитора - аудит реализации экспортной продукции. Специфика внешнеэкономической деятельности требует проанализировать различные документы, на основании которых формируется мнение о достоверности отчетности и соответствии совершаемых операций действующему законодательству.

Все документы экспортной продукции для аудиторских целей можно подразделить на две группы. Первая – непосредственно бухгалтерская документация для проводок и формирования данных аналитического учета. Другая – документация внутреннего контроля и управленческого учета в целом и вэд в частности. Проверки могут быть параллельными, последовательными, перекрестными и встречными. Выбор варианта определяется количеством проверяющих, объемом обрабатываемых документов, спецификой организации учета, особенностями аудиторских процедур.

Программа аудита экспортных операций основывается на содержании вопросов и объектов исследования, перечне аудиторских процедур. Учитываются наиболее часто встречающиеся нарушения в организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Среди них можно выделить следующее. Необходимо, в первую очередь, проверить, соответствуют ли момент определения выручки, закрепленный учетной политикой, и условия контракта учетным регистрам или компьютер программам, соблюдаются ли сроки поступления выручки, имеются ли в контрактах оговорки о переходе права собственности на товара, не совпадающие с моментом выполнения условий поставки. При этом сравниваются данные контрактов, паспортов сделки и ГТД с учетными регистрами. Кроме того, должны совпадать валюты контракта, платежа и таможенного оформления. В случае выявления отличия валют аудитор должен уточнить, были ли внесены изменения в паспорт



сделки, верно ли сделан перевод из одной валюты в другую. Контрактная стоимость, оплата и условия поставки согласно правилам Инкотермс должны соответствовать друг другу. Контракт с нерезидентом, а также любые изменения к нему следует оформлять письменно за подписью уполномоченных лиц. Кроме того, соответствующие изменения должны быть внесены и в паспорт сделки. Следует сверить банковские реквизиты покупателя, указанные в контракте и паспорте сделки, с банковскими реквизитами тех счетов, с которых поступает экспортная выручка. Форма расчетов и валюта платежа должны соответствовать требованиям законодательства Республики Казахстан. Если расчеты осуществляются с применением векселей, то следует уточнить, является это доказательством получения экспортной выручки или же только отсрочкой платежа.

Правомерность применения каких-либо льгот или направления валюты на приобретение сырья и материалов, а также не денежных форм расчетов тщательно проверяется.

Например, особое внимание рекомендуются уделять фирмам, которые экспортируют отдельные виды товаров, совершают подозрительно запутанные сделки с большим числом зачетов, продают продукцию собственного производства и работают на внешнем рынке менее года, регулярно меняют виды экспортируемой продукции, а также контрагентов, не имеют собственных основных средств для изготовления экспортируемой продукции.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Арская Е.В. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита экспортных операций: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / Е.В. Арская. – Белгород, 2002. – 340 с.

2 Дарбека Е.М. Особенности аудита экспортных операций предприятий: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / Е.М. Дарбека. – Новосибирск, 2000. – 450 с.

3 Низамова А.Р. Организация аудита импортных операций предприятий : дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / А.Р. Низамова. – Пермь, 2003. – 340 с.

4 Юшкова С.Д. Аудит импортных операций: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / С.Д. Юшкова. – М., 2002. – 340 с.

5 Арская Е.В. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита экспортных операций: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / Е.В. Арская. – Белгород, 2002. – 340 с.

6 Низамова А.Р. Организация аудита импортных операций предприятий: дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / А.Р. Низамова. – Пермь, 2003. – 340 с.

7 Международные стандарты аудита. Т.1. Раритет. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 930 с.

8 Филип Л. Дефлиз Генри Р. Джени, Винсент М. Орейли, Маррей Б. Харкл. Аудит Монтгомери. – М.: «Юнити», 1997. – 547 с.

9 Международные стандарты аудита. Т.1. Раритет. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 402 с.

10 Робертсон Дж. Аудит. – М.: КРМГ: Контакт, 1993. – 496 с.

11 Аренс Э.А. Аудит. – М. : Финансы и статистика, 1995. – 558 с.

12 Адамс Р. Основы аудита-М.: Аудит: ЮНИТИ, 1995. - 398 с.

13 Данилевский Ю.А., Шапигузов, С. М., Ремизов, Н. А., Старовойтова, Е. В. Аудит. – М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2002, – 544 с.

14 Дюсембаева З.К. Применение аналитических процедур в аудиторской деятельности. – М.: ИДФБК – ПРЕСС, 2002, – 700 с.

15 Золотарева В.И. Оценка системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля на стадии планирования аудита //Аудиторские ведомости. – №3. – 1999. – 340 с.

16 Данилевский Ю.А., Шапигузов, С. М. , Ремизов, Н. А. Старовойтова , Е. В. Аудит. – М.: ИД «ФБК-Пресс», 2002. – 340 с.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (КазНУ), г. Алматы. Материал поступил в редакцию 05.10.12.

Н.А. ТОВМА

ЭКСПОРТТЫҚ ОПЕРАЦИЯ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ НЕГІЗГІ ҚАҒИДАЛАРЫ

Н.А. ТОВМА

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИКИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

### ***Түйіндемe***

*Айтылмыш мақалада экспорттық операцияның аудитының әдістемесінің негізгі ұстанымдары бейнеленеді, бағдарлама және аудиторлық тексерістің жоспары көрсетілген.*

### ***Resume***

*In this article the basic principles of the technique of export operations audit are described, the program and the plan of auditor check is provided.*

**НАШИ АВТОРЫ**

*Аленова Нуржанат Мухтаровна* - старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Алтайбаева Жанат Калеловна* – к.э.н., доцент кафедры «Учета и аудита», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Атажанова Д.А.* – Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Гордова М.А.* – Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Донцов Сергей Семёнович* – к.т.н., доцент экономики, профессор кафедры экономики и менеджмента, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Евдокова Евгения Александровна* - преподаватель, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Егинбаева Акжан Есенгалиевна* – студент 4 курса, Казахстанский–Британский технический университет, г. Алматы.

*Зейнулина Айман Файзулловна* – к.ф.н., профессор, заведующая кафедрой казахского языка, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Имангалиева Индира Тлеубергеновна* - магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Кабдрахманов Дамир Кабдуалиевич* – магистрант, специальности «Финансы», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Казаков Ю. В.* – магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Кайдарова Асемгуль Рамазановна* – магистрант, специальности «Финансы», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Касенов К. Е.* – студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Катышев Дархан Маратович* – докторант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Астана.

*Крюкова Наталья Олеговна* – старший преподаватель, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Кулмбаева Анаргуль Сынтасовна* – магистрант, старший преподаватель кафедры «Финансы», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

*Кунязова Сауле Каирбековна* – к.э.н., профессор, заведующая

кафедрой «Экономики», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Мусина Алма Жумагельдыевна** – к.э.н., кафедры учета и аудита, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Назаренко Ольга Васильевна** - старший преподаватель кафедры «Учета и аудита», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Назаренко Милена Викторовна** – студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Нурғалиева Айнаш Амангельдиновна** – к.э.н., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Рахимова Сауле Абайбековна** – э.ғ.к., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Рудюк Василина** – студент, гр. Фин-402, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Саденова Сауле Нуртаевна** – преподаватель кафедры «Экономика и менеджмента», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Товма Н.А.** – доктор (PhD), доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы.

**Усина Айнаш Жарылгасыновна** – магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Фахрутдинова Галима Зулкарнаиновна** – старший преподаватель кафедры «Финансы», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Хасанова Ольга Александровна** – старший преподаватель кафедры «Учет и аудит», магистрант кафедры «Экономика», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Чуб Людмила Ильинична** – старший преподаватель кафедры «Учета и аудита», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Шарапатов С. Т.** – студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ****ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ****(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,  
«ӨЛЖЕТАНУ- КРАЕВЕДЕНИЕ»)**

1. В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с межстрочным интервалом 1,5, с полями 30 мм со всех сторон листа, название статьи: кегль - 14 пунктов и дискета со всеми материалами в текстовом редакторе «Word 7,0 (97, 2000, 2007) для Windows».

2. Общий объем статьи, включая аннотацию, литературу, таблицы и рисунки, не должен превышать 8-10 страниц.

3. Статья должна сопровождаться рецензией доктора или кандидата наук для авторов, не имеющих ученой степени. Для статей, публикуемых в Вестник химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

**Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:**

1. УДК по таблицам универсальной десятичной классификации;
2. Название статьи - на казахском, русском и английском языках, заглавными буквами жирным шрифтом, абзац центрованный;
3. Имя, отчество, фамилия (-и) автора(-ов), полное название учреждения;
4. Резюме на казахском, русском и английском языках: кегль - 10 пунктов, курсив, отступ слева-справа — 1 см, интервал 1,0; для Вестников химико – биологической серии требуется также экспертное заключение (см. образец);
5. Текст статьи: кегль - 14 пунктов, гарнитура - Times Nev Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times Nev Roman (для казахского языка).
6. Межстрочный интервал 1,5 (полуторный);
7. Список использованной литературы (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-84 (см. образец).

**На отдельной странице**

В бумажном и электронном вариантах приводятся:

- **сведения об авторе:** - Ф.И.О. полностью, ученая степень и ученое звание, место работы (для публикации в разделе «Наши авторы»);
- **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, E-mail** (для связи редакции с авторами, не публикуются);
- название статьи и фамилия (-и) автора (-ов) на казахском, русском и английском языках (для «Содержания»).

1. Иллюстрации. Перечень рисунков и подрисуночные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

2. Математические формулы должны быть набраны как Microsoft Equation (каждая формула - один объект).

3. Автор просматривает и визирует гранки статьи и несет ответственность за содержание статьи.

4. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи. Рукописи, диски и дискеты не возвращаются. Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.

5. Оплата за публикацию в Вестнике составляет 5000 (Пять тысяч) тенге.

6. Статью (бумажная, электронная версии, оригинал квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137

Тел 8 (718-2) 67-36-69, (внутр. 147; 183) факс: 8 (718-2) 67-37-02.

E-mail: kereku@mail.ru

Наши реквизиты:

РГКП Павлодарский государственный РНН 4 5 1 8 0 0 0 3 0 0 7 3

университет им. С. Торайгырова БИН 990 140 004 654

АО «Цеснабанк»

ИИК 579 9 8 F T B 0 0 0 0 0 3 3 10

Код сектора экономики – 6

БИК T S E S K Z K A

Признак резиденства -1

### ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:

ISSN 1811-1815. Вестник ПГУ. Сер. гум., 2010. № 2  
УДК 316:314.3

## **А.Б. ЕСИМОВА** **СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК** **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ** **В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА**

Одной из актуальных проблем современности является проблема демографическая. Еще в XX веке исследователи активно занимались поиском детерминант рождаемости, выявлением факторов, определяющих реализацию репродуктивных планов семей, индивидов. ....

*Продолжение текста публикуемого материала.*

Пример оформления таблиц, рисунков, схем:

Таблица 1

Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1

Показатели репродуктивного поведения

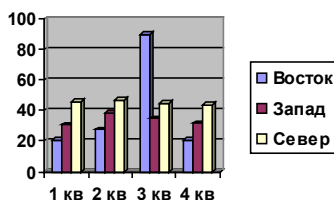


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Этнодемографический ежегодник Казахстана. Статистический сборник. – А., 2006. – С. 424.

2 **Бурдые, П.** Формы капитала // Экономическая социология. – Т.3, №5. – 2002. – С. 66.

*Место работы автора (-ов):*

Международный Казахско-Турецкий университет имени Х.А. Яссави, г. Туркестан.

*А.Б. ЕСИМОВА*

*ОТБАСЫЛЫҚ-ТУЫСТЫ ҚАТЫНАСТАР РЕПРОДУКТИВТІ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК КАПИТАЛ РЕТІНДЕ*

*A.B. YESSIMOVA*

*THE FAMILY-RELATED NETWORKS AS SOCIAL CAPITAL FOR REALIZATION OF REPRODUCTIVE BEHAVIOS*

**Түйіндеме**

*Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық –туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлықында айырмашылықтарын талдайды.*

**Resume**

*In given article the author analyzes distinctions of reproductive behaviour of married women of Kazakhstan through a prism the kinship networks.*





Теруге 11.02.2013 ж. жіберілді. Басуға 20.02.2013 ж. кол қойылды.  
Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.  
Көлемі шартты 7,8 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
Компьютерде беттеген Б.Б. Әубәкірова  
Корректорлар: Б.Б. Әубәкірова, А. Елемескызы, А.Р. Омарова  
Тапсырыс № 1977

Сдано в набор 11.02.2013г. Подписано в печать 20.02.2013 г.  
Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.  
Объем 7,8 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
Компьютерная верстка Б.Б. Аубакирова  
Корректоры: Б.Б. Аубакирова, А. Елемескызы, А.Р. Омарова  
Заказ №1977

«КЕРЕКУ» баспасы  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.  
67-36-69  
E-mail: [publish@psu.kz](mailto:publish@psu.kz)  
[kereky@mail.ru](mailto:kereky@mail.ru)