

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік  
университетінің ғылыми журналы  
Научный журнал Павлодарского государственного  
университета имени С. Торайғырова

---

*1997 жылы құрылған  
Основан в 1997 г.*



İ Ì Ó  
ÕÀÄÀÐØ ÛÑÛ

ÃÅÑÒÍ ÈÊ Ì ÃÓ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

**2**2011

---

---

---

Научный журнал Павлодарского государственного университета  
имени С. Торайгырова

### СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации  
№ 4533-Ж

выдано Министерством культуры, информации и общественного согласия  
Республики Казахстан  
31 декабря 2003 года

Арын Е.М., д.э.н., профессор (главный редактор);  
Эрназаров Т.Я., к.т.н., доцент (зам. гл. редактора);  
Салихова А.Р. (отв. секретарь);

### Редакционная коллегия:

Алимбаев А.А., д.э.н., профессор;  
Алпысбаева С.Н., д.э.н., профессор;  
Жатканбаев Е.Б., д.э.н., профессор;  
Нурушев Г.Ж., д.э.н., профессор;  
Сатова Р.К., д.э.н., профессор;  
Сейткасимов Г.С., д.э.н., академик НАН РК;  
Айтжанова Д.Н. (тех. редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели.  
Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции.  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.  
Рукописи и дискеты не возвращаются.  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна.

### МАЗМҰНЫ

<b>Т.Я. Эрназаров, Р.А. Джумабаев</b> Спорт экономикасы – болмысы және даму мүмкіншіліктері.....	9
<b>Д.Н. Айтжанова</b> ҚР-дағы әлеуметтік серіктестік.....	14
<b>Х.Д. Дәулетбаева, Л.Қ. Қайдарова</b> Кооперативтік шаруашылық қызметінің принциптері.....	19
<b>Б.Т. Қасенова</b> Қазақстан жоғары оқу орындарында басқарудың экономикалық механизміндегі ресурстар .....	24
<b>А.Г. Низамиев, Т.К. Субанкулова, Г. Момошева</b> Ош қаласындағы кәсіпкерлік: жалпы және аймақтық мәселелері .....	27
<b>А.А. Нұрғалиева, Қ.А. Асылханова</b> Нарық жағдайында территориялық саясаттың экономикалық аспектілері.....	33
<b>А.А. Нұрғалиева, Ә.М. Еңсебаева</b> Павлодар облысының экономикасын дамытуда кластерлік үлгіні қолдану....	39
<b>А.А. Нұрғалиева, А.Б. Жакупова, Г. Салтанат</b> Ауылшаруашылығын реттеудегі мемлекеттік саясат.....	43
<b>А.К. Оразғалиева</b> Қазақстанның дағдарыс жағдайындағы инфляциялық үрдістерінің өзгеруін талдау .....	48
<b>С.Е. Сарсембекова, Н.К. Оспанбекова</b> Қазақстан Республикасындағы экономикалық қатынастардың қалыптасу тиімділігі.....	54
<b>М.Б. Султанбеков А.В. Ляпунова</b> Қазақстан Республикасының транспорттық инфрақұрылымы .....	60
<b>М.Б. Султанбеков, А.А. Попова</b> Қазақстан Республикасының қазіргі бәсекелестік жағдайы мен даму мәселелерінің анализі .....	66
<b>М.Б. Султанбеков А.А. Павленко</b> Қазақстанның телекоммуникация саласының қазіргі заманаға сай дамуы.....	72
<b>М.Б. Султанбеков, Е.А. Андреева</b> Қазақстан Республикасының қазіргі телекоммуникация саласы жағдайының анализі.....	78
<b>А.О. Талғатбеков, З.О. Дүкенбаева</b> Қазақстан Республикасының халықты әлеуметтік қорғау жүйесін дамытудың негізгі бағыттары.....	84
<b>Л.А. Шафеева</b> Қазақстан экономиканың дамуының индикаторларының макроэкономикалық саясат және болжамы.....	89
<b>Л. А. Шафеева, Б.А. Кульжанова, О. Жакин</b> Қазақстан Республикасындағы инфляциялық процесстер .....	94

**Т.А. Шиндина, С.А. Нефедова**

Өндірісті басқару жүйесін моделдеу факторлары ..... 101

**Г.К. Уралова**

Банктің қызметтерін қадағалау мен бақылаудың маңыздылығын анықтау мәселесі ..... 108

**Г.К. Уралова**

Қазақстан Республикасында банктік қызметті қадағалаудың концептуалдық негіздері ..... 113

Біздің авторлар ..... 119

Авторлар үшін ереже ..... 121

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Т.Я. Эрнзаров, Р.А. Джумабаев**

Экономика спорта – реалии и перспективы ..... 9

**Д.Н. Айтжанова**

Социальное партнерство в РК ..... 14

**Х.Д. Даулетбаева, Л.К. Кайдарова**

Принципы деятельности кооперативного хозяйства ..... 19

**Б.Т. Касенова**

Ресурсы в экономическом механизме управления казахстанскими вузами ..... 24

**А.Г. Низамиев, Т.К. Субанкулова, Г.А. Момошева**

Предпринимательство в городе Ош: общие и региональные проблемы ..... 27

**А.А. Нурғалиева, К.А. Асылханова**

Экономические аспекты территориальной политики в рыночных условиях .... 33

**А.А. Нурғалиева, А.М. Енсебаева**

Использование кластерного подхода в развитии экономики Павлодарской области ..... 39

**А.А. Нурғалиева, А.Б. Жакупова, Г. Салтанат**

Государственная политика по регулированию сельского хозяйства ..... 43

**А.К. Оразғалиева**

Анализ изменения инфляционных процессов Казахстана в условиях кризиса ..... 48

**С.Е. Сарсембекова, Н.К. Оспанбекова**

Эффективность формирования внешнеэкономических отношений Республики Казахстан ..... 54

**М.Б. Султанбеков, А.В. Ляпунова**

Транспортная инфраструктура РК ..... 60

**М.Б. Султанбеков, А.А. Попова**

Анализ современного состояния и проблемы развития конкуренции в Казахстане ..... 66

**М.Б. Султанбеков, А.А. Павленко**

Телекоммуникационная отрасль Казахстана на современном этапе развития ..... 72

**М.Б. Султанбеков, Е.А. Андреева**

Анализ современного состояния отрасли телекоммуникаций Республики Казахстан ..... 78

**А.О. Талғатбеков, З.О. Дукенбаева**

Основные направления развития системы социальной защиты населения Республики Казахстан ..... 84

**Л.А. Шафеева**

Макроэкономическая политика и прогноз индикаторов развития экономика Казахстана ..... 89

<b>Л. А. Шафеева, Б.А. Кульжанова, О. Жакин</b>	
Инфляционные процессы в Республике Казахстан .....	94
<b>Т.А. Шиндина, С.А. Нефедова</b>	
Моделирование факторов систем управления производством .....	101
<b>Г.К. Уралова</b>	
К вопросу определения сущности регулирования и надзора банковской деятельности .....	108
<b>Г.К. Уралова</b>	
Концептуальные основы регулирования банковской деятельности в Республике Казахстан .....	113
Наши авторы .....	119
Правила для авторов .....	121

## CONTENT

<b>T.Y. Ernazarov, R.A. Jumabayev</b>	
Sports economy – realities and prospects .....	9
<b>D.N. Aytzhanova</b>	
Social partnership in RK .....	14
<b>K.D. Dauletbayeva, L.K. Kaidarova</b>	
Principles of activity of the cooperative farming .....	19
<b>B.T. Kassenova</b>	
Resources of economical mechanisms in managing of Kazakhstan higher educational institutions .....	24
<b>A.G. Nizamiev, T.K. Subankulova, G.A. Momosheva</b>	
Business in Osh city: general and regional issues .....	27
<b>A.A. Nurgaliev, K.A. Assylkhanova</b>	
Economic aspects of the territorial policy in market conditions .....	33
<b>A.A. Nurgaliev, A.M. Ensebaeva</b>	
Use of the cluster approach in the development of Pavlodar region economy .....	39
<b>A.A. Nurgaliev, A.B. Zhakupova, G. Saltanat</b>	
The state policy in the agriculture regulation .....	43
<b>A. Orazgaliyeva</b>	
Analysis of change in Kazakhstan inflationary processes in crisis conditions .....	48
<b>S.E. Sarsembekova, N.K. Ospanbekova</b>	
The efficiency of forming of foreign-economical relations of the Republic of Kazakhstan .....	54
<b>M.B. Sultanbekov, A.V. Lyapunova</b>	
Transport infrastructure in the Republic of Kazakhstan .....	60
<b>M.B. Sultanbekov, A.A. Popova</b>	
Analysis of contemporary conditions and challenges of the competition development in Kazakhstan .....	66
<b>M.B. Sultanbekov A.A. Pavlenko</b>	
Kazakhstan telecommunications branch in the contemporary development stage .....	72
<b>M.B. Sultanbekov, E.A. Andreeva</b>	
Analysis of the telecommunications contemporary conditions in the Republic of Kazakhstan .....	78
<b>A.O. Talgatbekov, Z.O. Dukenbaeva</b>	
The basic directions of development of the system of social protection of the population of the Republic of Kazakhstan .....	84
<b>L.A. Shafeeva</b>	
Macroeconomic policy and the forecast of the Kazakhstan economy development indicators .....	89
<b>L.A. Shafeeva, B.A. Kul'zhanova, O. Zhakin</b>	
The inflationary processes in the Republic of Kazakhstan .....	94

<b>T.A. Shindina, S.A. Nefedova</b>	
Modeling of factors of the production management systems .....	101
<b>G.K. Uralova</b>	
To the question of definition of the essence of regulation and supervision of the bank activity .....	108
<b>G.K. Uralova</b>	
Conceptual bases of regulations of the bank activity in the Republic of Kazakhstan .....	113
Our authors .....	119
Rules for authors .....	121

УДК 338:796

**ЭКОНОМИКА СПОРТА – РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Т.Я. Эрнazarов, Р.А. Джумабаев***Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

В последние годы в Казахстане наблюдается значительный рост интереса к спорту – как к профессиональному, так и к более массовому физкультурно-оздоровительному движению. Спорт стал важной отраслью экономики многих стран, в том числе и в Казахстане. В него вовлечены значительные финансовые средства и большое количество рабочей силы, постоянно совершенствуются и разрабатываются новые модели управления спортом и его финансирования. Вместе с тем усиливающиеся тенденции коммерциализации и профессионализации, с одной стороны, а также острая конкуренция вокруг бюджетных средств – с другой, свидетельствуют о том, что спорт должен научиться самостоятельно, извлекать прибыль из имеющихся в его распоряжении ресурсов.

Долгое время спорт и экономика рассматривались даже на Западе как две отдельные отрасли. Считалось, что спорт – это хобби, свободное времяпровождение, и он не имеет ничего общего с экономикой, профессией, торговлей. Сегодня все кардинально изменилось: в спорте можно заработать неплохие деньги, разумеется, в условиях жесткой конкуренции, но и традиционные ресурсы спорта становятся все более ограниченными. Вследствие этих процессов становится ясно, что спорт нуждается не только в профессиональных спортсменах и тренерах, но и в профессиональных экономистах, управленцах, юристах, социологах. Это касается всех его сфер: спорта для зрителей, профессионального спорта, спортивных союзов и клубов, коммерческого предложения или государственного и регионального управления. Спорт нуждается в людях, которые могли бы, например, рассчитать стоимость строительства бассейна или проведения крупного спортивного события и не обладали при этом отрывочными знаниями о финансах, менеджменте, маркетинге, а разбирались в спортивной продукции, организациях, культуре спорта.

Следует отметить: поскольку спорт во многих своих проявлениях очень четко классифицируется с экономической и управленческой сторон, то очень многое из экономической теории и теории управления применимо и в спорте [1]. Можно трактовать экономику спорта как науку, изучающую не только экономические аспекты спорта, но и социологические, психологические, юридические, с которыми сталкиваются в своей работе спортивные организации всех видов. Последние, естественно, должны рассматриваться в контексте экономики.

Безусловно, экономика спорта имеет еще много неисследованных вопросов. Это в первую очередь вопросы спортивного менеджмента, рынка труда в спорте, спортивного спонсорства. Правомочно даже сказать, что полностью сформировавшейся экономики спорта как науки еще нет. Но процесс ее развития, как составляющей экономической науки, идет достаточно быстро. При этом экономика спорта должна демонстрировать особенности, присущие каждой отдельно взятой стране, например в Германии - это прежде всего доминирующее положение спортивных союзов и клубов; в США – образцовый профессиональный командный спорт.

В Казахстане становление экономики спорта как науки необходимо для того, чтобы с наибольшим эффектом использовать то, что еще осталось от прошлого, показать возможные резервы ресурсного обеспечения спорта, а в конечном итоге для сохранения здоровья нации. Спорт – это одна из немногих отраслей, где Казахстан все еще конкурентоспособен на Азиатском уровне, и в мировом спорте готов «выстреливать» в отдельно взятых видах спорта. И сегодня, когда все больше людей ищут баланс между стрессом и разрядкой, хотят найти свое призвание, сохраняя здоровье и чувствуя себя работоспособными, физическая культура, спорт, профилактика и реабилитация - это как раз и есть те понятия, которые тесно увязаны с успехами любого современного общества. Если мы хотим иметь в будущем здоровую нацию, тогда сейчас нужны специалисты, понимающие, что спорт – это значительно большее, чем стоящие в центре внимания события с рекордами, победами и медалями [2].

Таким образом, спорт – часть экономики и управление им в профессиональной, коммерческой или любой другой сфере требует соответствующих специалистов, методов и форм, так как только профессионалы в данном вопросе способны эффективно управлять спортивными инвестициями. По этой причине со стороны различных спортивных организаций все больше растет интерес именно к таким специалистам.

Спорт в современном мире давно уже перестал быть просто забавой для избранных. Сейчас мировой спорт – эта целая индустрия, чьей задачей является вовлечение в свои ряды народных масс, а также поддержание имиджа страны на международной арене. Кроме того, спортивная отрасль, помимо массовости и масштабности, является также прибыльным предприятием и нередко политическим атрибутом. Как и любая другая отрасль, спорт нуждается в постоянном развитии и усовершенствованиях, начиная от экипировки, информационных технологий, медицинских разработок, фармакологии и заканчивая инфраструктурой.

Менеджмент в спорте является сегодня важнейшим фактором развития и функционирования физической культуры, хотя еще совсем недавно данному вопросу практически не уделялось серьезного внимания.

К примеру, в советское время сложилась такая традиция, что спортивным управлением занимались чуть ли не сами тренеры, методисты и инструкторы. То есть они совмещали учебно-воспитательную и тренерскую работу с управлением клубом или спортивной федерацией. И это несмотря на то, что их должностные инструкции формально не предусматривали исполнение ими данных обязанностей. Жесткие условия экономической конкуренции стали предъявлять особые требования как раз в вопросах управления спортом не только отдельно взятого вида спорта, но и в целом спортивной системой страны. И ограничиться перекаладыванием этих функций на плечи тренеров и игроков здесь уже нельзя. Это стало просто невыгодно по причине крайне низкой эффективности данных управленческих конструкций в современных экономических условиях.

Современная спортивная организация имеет внутреннюю структуру, основанную на конкретной специфике того или иного вида спорта. В данной структуре имеются департаменты управления, отделы, команды и т.д. То есть существуют различные виды управленческой деятельности. Также имеется структура взаимоотношений и подчиненности. Соответственно и менеджеры в спорте могут быть разных уровней и с различными задачами, которые они выполняют.

Спортивный менеджмент – это самостоятельный вид профессиональной деятельности. Он направлен на эффективное достижение целей физкультурно-спортивной организации, действующей в рыночных условиях, путем наиболее рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Рождение спортивного менеджмента как профессии связано с появлением должностей руководителей физкультурных и спортивных организаций, т.е. профессиональных управляющих [3].

Основными принципами в управлении спортивной системой страны являются:

- эффективное распределение средств выделяемых государством на развитие спорта в стране;
- привлечение частных инвестиции на развитие физической культуры и спорта;
- развитие спортивного информационного поля, направленного на развитие спорта в стране;
- развитие тех отраслей экономики спорта, которые могут в будущем самоокупаться и приносить доход.

Самой главной движущей силой в спортивной системе Казахстана является государство, оно определяет вектор развития в целом, и вкладывает значительные средства в эту отрасль.

В развитых странах, где существует культура посещения спортивных соревнований, знают, что строительство новых сооружений и тщательное планирование их последующего использования может способствовать

удовлетворению скрытого спроса на социальное и спортивное обеспечение. Однако в развивающихся странах эта связь менее очевидна. Само по себе создание нового сооружения не гарантирует его эффективного использования после мероприятия, под которое оно было построено. Всегда есть риск того, что прекрасный стадион, построенный для проведения Олимпиады или чемпионата мира по футболу, не будет впоследствии использоваться должным образом.

Дальнейшее развитие физической культуры и спорта, подготовка спортивного резерва и спортсменов международного класса требуют новых подходов в организации массовой физической культуры, учебно-тренировочного процесса с учетом быстро изменяющихся требований международных спортивных организаций.

Огромное значение в спорте имеют частные инвестиции. Поэтому одной из главных задач государства является привлечение спонсорских денег в целях развития спорта на взаимовыгодных условиях. Наши компании в основном прибегают к спонсорству только в случае проведения крупных спортивных мероприятий в Казахстане. В этом плане у нас очень мало компаний занимающихся систематическим инвестированием средств в отрасль спорта [4].

Также в мировой индустрии спорта существуют четыре основных способов получения дохода: продажа билетов на соревнования, спонсорство, продажа прав на теле- и радиотрансляции, мерчандайзинг (использование спортивной символики для продвижения товаров). Наша задача «поставить на ноги» и эти отрасли в экономике спорта.

*Спонсорство:* В мировом масштабе спонсорство является второй по величине составляющей индустрии спорта после доходов от продажи билетов, и в период до 2013 года этот сегмент будет самым быстрорастущим, утверждает PricewaterhouseCoopers. Если крупные бренды по-прежнему привлекают внимание спонсоров и становятся объектами масштабных спонсорских сделок, принося большие доходы, брендам среднего уровня уже сложнее привлечь серьезных партнеров. По проектам же более мелких национальных спортивных брендов ударило решение потенциальных инвесторов сократить второстепенные расходы в условиях экономического спада. Помимо этого спонсоры требуют большей ясности и конкретности в оценке выгоды, которую они должны получить в обмен на свои инвестиции и более крупные спортивные бренды, как правило, имеют больше возможностей сделать подобную оценку.

Результатом экономического кризиса стало повышение внимания к социальной ответственности и вовлечение населения в спонсорские программы, включая поддержку массового спорта. Эта тенденция также подразумевает уменьшение доли представительских расходов в непростых экономических условиях. Если смотреть на отраслевую принадлежность спонсоров во времена

кризиса, то стоит отметить, что банки отказались от активного спонсорства в 2008 и 2009 годах в результате возникших у них финансовых трудностей и смены приоритетов в расходах. Вслед за спасительными мерами, принятыми правительством Великобритании, Royal Bank of Scotland (RBS) объявил о 25-процентном снижении своих спонсорских расходов в 2009 году и о дальнейшем снижении (на 25%) подобных расходов в 2010 году. Более того, RBS на 90% сократил и свои представительские расходы.

Еще одной заметной тенденцией за последние два года стал рост спонсорской активности среди телекоммуникационных компаний в странах с быстроразвивающейся экономикой. Так, российские компании «МегаФон» и «Ростелеком» в 2009 году — генеральные партнеры «Сочи-2014» — заняли второе и третье места в мире по общему числу новых спонсорских контрактов. Тот факт, что Adidas занимает первое место, а Mercedes — четвертое, свидетельствует о том, что признанные участники рынка по-прежнему ведут активную игру в спонсорстве спорта.

*Права на трансляции* соревнований — третий по величине сегмент мировой индустрии спорта. В течение прогнозного периода темпы роста базовых расходов на приобретение прав на трансляции спортивных соревнований (речь идет исключительно о постоянных соревнованиях) будут значительными. Отчасти это отражает тот факт, что права на трансляции в меньшей степени подвержены влиянию краткосрочных экономических тенденций, поскольку многие из них закреплены в долгосрочных контрактах.

*Мерчандайзинг:* в зависимости от доверия потребителей Мерчандайзинг останется наименьшим из четырех сегментов спортивной индустрии. Вследствие сильной зависимости от уровня дохода на душу населения мерчандайзинг в большей степени подвержен влиянию экономической конъюнктуры, чем остальные сегменты спортивной индустрии.

Серьезное влияние на размер доходов от мерчандайзинга оказывают и крупные спортивные соревнования, поэтому в нечетные годы, когда не проводятся Олимпийские игры или чемпионаты мира по футболу, рост данного сегмента ограничен.

Глобальный географический охват означает, что сочетание прав на телевизионные трансляции и качественного мерчандайзинга является одним из наиболее эффективных подходов к получению доходов от фанатских движений в таких регионах, как Азия. По этой причине границы между правами на трансляцию спортивных соревнований, спонсорством и мерчандайзингом стираются, поскольку увеличивается взаимозависимость между доходами от этих видов деятельности.

Всё возрастающее влияние физической культуры и спорта на экономику страны, появление и развитие индустрии спорта — это наиболее яркие и

очевидные признаки того, что спорт нуждается не только в профессиональных спортсменах и тренерах, но и в профессиональных менеджерах и экономистах. Именно «управленцы» высокого класса могут рационально вести финансово-хозяйственную деятельность в спортивной организации, ведя её к вершинам экономического и спортивного успеха.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г.. Менеджмент и экономика ФКиС. М.: Академия, 2001. – 432 с.
2. <http://www.fanatik.kz/tribuna/kajrat-zakiryanov-dshnk-nuzhno-rasformirovat.html>
3. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. М.: Спорт Академ Пресс, 2002. – 244с.
4. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. М.: КНОРУС, 2006. - 313 с.

### Түйіндеме

*Спорттың экономикалық және оның қаражаттандырылу мәселелері, спорттық экономиканың ғылым ретінде қалыптасу қажеттілігі, сонымен қатар, спорттық экономика мен спорттық бизнестің келешегі талқыланды.*

### Resume

*Economic problems of sports and ways of its financing, necessity of formation of economy of sports as science, and also prospects of development of sports economy and sports business are considered.*

УДК 330.341(574)

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РК

### Д.Н. Айтжанова

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

Социальное партнерство выступает как специфический тип общественных отношений, присущих цивилизованному обществу с рыночной экономикой. Соответственно социальное партнерство можно определить как систему институтов, механизмов и процедур, призванных поддерживать баланс интересов сторон, участвующих в переговорах об оплате и условиях труда (работодателей и наемных работников), способствовать

достижению взаимоприемлемого для них компромисса ради реализации как корпоративных, так и общесоциальных целей.

Выделим основные характерные черты социального партнерства:

- во-первых, это отношения между субъектами, сторонами, имеющими наряду с тождественными интересами и принципиально различные, противоположные социальные, экономические, политические интересы;
- во-вторых, это отношения, которые ориентируются не на конфронтацию сторон, а на поиск, достижение социального консенсуса, при котором собственник может обеспечить себе стабильное получение соответствующей прибыли, а наемный работник – достойное образование.
- в-третьих, это такой тип отношений, в котором объективно заинтересованы все важнейшие социальные группы, государство в целом, так как при нем достигается социальная стабильность общества, его прогресс, социально-экономическое развитие.

Организация (предприятие), будучи основным субъектом экономики, является одновременно и первичным уровнем, на котором должны реализовываться отношения социального партнерства между работодателем и работниками в лице представляющего их интересы профсоюза.

С началом реформ взаимоотношения государства, работодателей и профсоюзов стали строиться на принципе социального партнерства, появились соответствующие институты. Как видим, партнерство представляет собой процесс согласования интересов, процесс создания единого социокультурного пространства, в котором обитают разные субъекты, несогласные, невзирая на различие интересов, соблюдать общие «правила игры», партнерские нормы, взаимные договоренности. Поэтому важно иметь в виду, что политика социального партнерства не ограничивается только сферой экономических или социально-трудовых отношений. Ее реализация связана с участием в таком процессе общественных объединении, представляющих интересы различных социальных групп, слоев, органов государственной власти, местного самоуправления, принятием и выполнением договоров и соглашений, экономических и политических решений. В разработке и процессах их принятия участвуют большие группы людей, трудовые коллективы (организации), представители населенных пунктов, территорий. В качестве организаторов переговорного или согласительного процесса чаще всего выступают властные структуры или лица, группы людей, обладающие собственностью, властью.

Основные принципы социального партнерства и механизмы его реализации определены Законом Республики Казахстан от 18.12.2000 N 129-2 «О социальном партнерстве в Республике Казахстан». Настоящий Закон определяет правовые основы, задачи и порядок функционирования системы социального партнерства (трипартизма) в Республике Казахстан, устанавливает



порядок заключения, изменения и расторжения генерального, отраслевых и региональных соглашений для достижения общих социально значимых целей на основе принципов равноправия и взаимной ответственности сторон.

Согласно действующему законодательству социальное партнерство в Республике Казахстан направлено на решение следующих основных задач:

- создание эффективного механизма регулирования социальных и трудовых и связанных с ними экономических отношений;
- содействие в обеспечении социальной стабильности и общественного согласия на основе объективного учета интересов всех слоев общества;
- содействие в обеспечении гарантий трудовых прав работников, осуществление их социальной защиты;
- содействие процессу консультаций и переговоров между социальными партнерами на всех уровнях;
- содействие разрешению коллективных трудовых споров и конфликтов.

Основными принципами социального партнерства являются:

- полномочность представителей сторон;
- равноправие сторон;
- свобода выбора перечня вопросов, вносимых для обсуждения;
- добровольность принятия обязательств и обязательность их исполнения сторонами;
- уважение интересов сторон;
- соблюдение социальными партнерами законодательства Республики Казахстан, международных договоров и обязательств Республики Казахстан;
- ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине принятых обязательств по соглашению.

Социальное партнерство обеспечивается в форме взаимодействия сторон посредством органов социального партнерства на:

- республиканском уровне (социальное партнерство обеспечивается республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений);
- отраслевом уровне (социальное партнерство на отраслевом уровне обеспечивается отраслевыми комиссиями по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений);
- региональном (областном, городском, районном) уровне (социальное партнерство на региональном уровне обеспечивается областными, городскими и районными комиссиями по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений).

Однако, в Республике Казахстан пока рано говорить о законченном характере системы социального партнерства: его организационная структура далека от целостного вида. Кроме того, успешному развитию социально-трудовых отношений препятствует высокий уровень

социальной напряженности в сфере труда. Несмотря на сравнительно невысокую забастовочную активность продолжает возрастать количество коллективных трудовых споров и их участников. Однако гораздо важнее то, что социально-трудовые отношения в целом остаются, по сути, отношениями конфронтационными и не перешли в стадию соревновательных и тем более партнерских отношений работодателя и работника.

В рамках формирования системы социального партнерства как составной части гражданского общества и социальной политики государства необходимо значительное усиление роли договорных отношений в разрешении большинства социальных проблем.

Все важнейшие вопросы социальной политики - совершенствование системы оплаты труда и сферы социального обслуживания, обеспечение эффективной занятости, развитие системы переподготовки кадров и повышения квалификации рабочих и служащих, улучшение условий и охраны труда, защита трудовых прав граждан - должны регулироваться, как правило, на основе договоренностей между социальными партнерами. Это требует сбалансированности прав и обязательств каждой из сторон при заключении договоров и соглашений, повышения ответственности за их выполнение.

Государственное вмешательство особенно уместно в случаях, когда возникают трудности для достижения соглашения между профсоюзами, работодателями (в иных же случаях более подходят двусторонние соглашения).

Рассматривая опыт других стран можно выделить следующее. Наиболее последовательно принцип трипартизма действует в Голландии, где государственные органы, отвечающие за сферу труда и социальных отношений, включают в свой состав представителей профсоюзов и работодателей или же создают совещательные органы с их участием. Так, указанные представители включены в Социально-экономический совет (где со стороны государства в Голландии же (с неодинаковым успехом) в разные годы заключались Генеральные соглашения между тремя сторонами. Наличие трехсторонних консультативных органов не препятствует созданию двусторонних организаций. В той же Голландии действует Фонд труда, в котором сотрудничают некоторые профсоюзы и предпринимательские структуры.

Трехсторонние органы созданы в Чехии, Словакии, Венгрии, Болгарии, Польше. Они на постоянной основе обсуждают проекты трудового законодательства и вопросы, относящиеся к социальной политике, оформляют ежегодные соглашения (кроме Польши), определяют минимальную зарплату. В ряде случаев эти органы рассматривают коллективные споры, вопросы реструктуризации и приватизации предприятий, борьбы с безработицей.

В Японии на трехсторонней основе устанавливаются ставки минимальной оплаты труда - как по отдельным профессиям, так и по районам страны. В 1990 г. в стране действовало 446 таких ставок. Министерство труда Японии - ведущее ведомство, объединяющее представителей профсоюзов и работодателей в Центральной комиссии по трудовым отношениям. Однако наличие постоянного консультационного органа не гарантирует, что стороны обязательно придут к соглашению. Так, в Португалии такой орган (созданный в 1986 г.) служит лишь для обмена мнениями между несогласными сторонами.

В некоторых странах консультативные органы, представляющие три стороны, собираются лишь по мере возникновения нештатных вопросов, то есть не на постоянной основе (Индия, Пакистан). В других странах, где трипартизм показал лишь ограниченные преимущества по сравнению с традиционными формами социального партнерства, наблюдается сокращение сферы его применения. Так, в Швеции организация предпринимателей вышла из некоторых консультативных органов, действовавших на основе трипартизма. Бывают случаи, когда приходящие к власти политические партии привлекают профсоюзы и союзы предпринимателей к переговорам относительно поддержки курса будущего правительства; одновременно стороны договариваются о политике зарплаты, социальном обеспечении и тому подобных проблемах. Такого рода разовые консультации характерны для стран, где к власти приходят демократические правительства (Уругвай, 1984-1985гг.).

Следовательно, приведенные выше примеры из зарубежного опыта подтверждают, что в республике социальное партнерство еще находится на стадии развития, и необходимо использовать потенциал страны с тем, чтобы социальное партнерство вышло на международный уровень.

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что необходимо более эффективно развивать принципы партнерства в сфере социально-трудовых отношений, что обеспечит социальную стабильность в обществе и снизит действие дестабилизирующих факторов, оказывающих негативное влияние на экономику в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический журнал «Труд в Казахстане», №10 (106)/2007, Издательский дом «ЭКО», с.6.
2. Социальное партнерство М.: Издательство «Экономика», 1999, с. 193.
3. Закон Республики Казахстан от 18.12.2000 N 129-2 «О социальном партнерстве в Республике Казахстан».
4. Мкртчян Г., Чистяков И. Социальное партнерство, трипартизм и генеральные соглашения// Общество и экономика, 1998, №10-11.

5. Комаровский В., Садовская Е. Объединение работодателей в системе социального партнерства: опыт развитых стран и России// МЭиМО, 1997, № 5.

6. Семигин Г. Ю. Социальное партнерство. М.: Издательство «Мысль», - с. 206.

### Түйіндеме

*Мақалада әлеуметтік серіктестіктің ерекше белгілері мен қағидалары және негізгі ұғымы қарастырылады, сонымен бірге мысалдарға шетел тәжірибесі келтірілген.*

### Resume

*The article deals with basic concepts, principles and characteristics of social partnership, as well as provides examples of foreign experience.*

УДК.338.436(574)

## ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Х.Д. Даулетбаева, Л.К. Кайдарова**  
Инновационный Евразийский университет

Кооперация в сельском хозяйстве является важнейшим фактором развития аграрного сектора экономики, решения продовольственного обеспечения страны, социальных проблем деревни. Ее развитие в решающей степени зависит от научно обоснованной аграрной политики, форм и методов социально-экономических преобразований, специализации и концентрации производства, отношения государства к решению проблем защиты отечественного товаропроизводителя от внешнего рынка.

Кооперация представляет собой не только часть экономики, но и одну из сфер общественной жизни, где существуют свои нравственные нормы, принципы и традиции. Степень развития кооперации служит показателем нравственного уровня населения.

Сегодня весьма актуально высказывание видного идеолога сельскохозяйственной кооперации А.В. Чаянова [2], который писал, что «Крестьянское хозяйство... противостоит во всей своей ничтожности и слабости ожесточенному напору мощных капиталистических организаций, получающих свои прибыли за счет недоплаты за продукты крестьянского труда и переплаты за покупаемые крестьянами товары... Поэтому для крестьянских хозяйств приобретает исключительное значение единственный надежный выход из положения – возможность путем кооперирования многих

тысяч хозяйств создавать свои крестьянские специальные могущественные организации, организующие денежный бюджет крестьянства при помощи создания своих – крестьянство обслуживающих и крестьянством управляемых торговых аппаратов.

В современных условиях сельскохозяйственный кооператив следует рассматривать с учетом требований рынка и определять кооперативную форму хозяйствования, как особую форму коллективного рыночного предпринимательства. Ориентация на прибыль для кооперативов должна составлять основу конкуренции на рынке продовольственной продукции.

С учетом изложенного полагаем, что под сельскохозяйственным производственным кооперативом следует понимать как хозяйственную организацию, созданную на добровольной основе работниками посредством объединения имущества и иных взносов для экономической деятельности с демократической формой управления и контроля в целях получения прибыли, обеспечения расширенного воспроизводства, удовлетворения материальных и социальных потребностей работников.

Деятельность кооперативных формирований основана на принципах, выработанных мировой практикой за более чем 150 лет развития кооперации. Кооперативные формирования строят свою деятельность по специальным законам, признающим кооперативные принципы и устанавливающим правила, на основании которых и строится деятельность кооперативов, в значительной степени отличающаяся от деятельности таких организаций, как хозяйственные товарищества и общества.

Под кооперативными принципами А.П. Макаренко понимал «модель поведения, алгоритм действия членов кооператива и его выборных органов».

Среди кооперативных принципов Международного кооперативного альянса, подготовленного специальной международной комиссией и одобренных Венским конгрессом еще в 1966 г., имеют место следующие [3]:

1. Членство в кооперативном обществе должно быть добровольным и доступным без искусственных ограничений или какой-либо дискриминации по социальным, политическим, расовым или религиозным соображениям для всех лиц, которые могут пользоваться услугами этого общества и согласны нести ответственность, связанную с членством.

2. Кооперативные общества являются демократическими организациями.

3. Процент на паевой капитал, если такой существует, должен быть строго ограниченным.

4. Экономические результаты, которые образуются в ходе деятельности общества, принадлежат членам общества и должны распределяться таким образом, чтобы исключить возможность наживы одного члена за счет другого.

Это может быть осуществлено на основании решений членов в следующем порядке путем:

- отчислений на расширение деятельности кооперативов;
- отчислений на общественные цели;
- распределения среди членов пропорционально их участию в деятельности общества.

5. Все кооперативы должны выделять средства на образование своих членов, руководителей кооператива и его служащих, а также населения вообще, разъясняя всем принципы и методы деятельности кооперации, ее экономические и демократические аспекты.

Общепризнанными в мировой практике являются кооперативные ценности и принципы, которые были сформулированы в 1995 году Всемирным кооперативным конгрессом:

- добровольное и открытое членство;
- демократический контроль, осуществляемый членами кооператива;
- экономическое участие членов кооператива;
- автономия и независимость;
- образование, повышение квалификации и информация;
- сотрудничество между кооперативами;
- забота об обществе.

Согласно Закону РК «О сельскохозяйственной кооперации», вступившего в силу в 2001 году, сельскохозяйственные кооперативы в Казахстане создаются и функционируют на основе следующих принципов:

- добровольности членства в кооперативе [1];
- взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности;
- распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива;
- ограничения участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами;
- ограничения дивидендов (процентов) по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива;
- управления деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос);
- доступности информации о деятельности кооператива для всех его членов.

Из принципа взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его трудовой либо хозяйственной деятельности, вытекает и следующий принцип, согласно которому участие

в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами, ограничивается. В соответствии с данным принципом закон предусматривает, что в производственном кооперативе не менее 50% объема работ должно выполняться его членами. В потребительском кооперативе не менее 50% объема работ (услуг) должно осуществляться для членов данного кооператива. Закон, исходя из принципа, согласно которому основной целью деятельности является обеспечение хозяйственной и трудовой деятельности членов кооператива, а не получение наибольших дивидендов на вложенный капитал, запрещает выплату дивидендов на обязательные паи. Более того, исходя из принципа ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов, Законом установлена норма, согласно которой общая сумма дивидендов, направляемая на выплату на вложенный в кооператив капитал в качестве дополнительных паевых взносов и паевых взносов ассоциативных членов, не должна превышать 30% от прибыли кооператива, подлежащей распределению [4].

Вступающий в кооператив должен быть готовым делить с другими членами кооператива риск, ответственность, обязанности, права и выгоды от своих совместных действий в кооперативе. Вот почему решение о вступлении в кооператив должно быть осознанным и строго добровольным. Закрепляя данный принцип, закон предусматривает как обязательное условие наличие от каждого вступающего в кооператив личного заявления в письменной форме и их подписей в уставе кооператива, передаваемом для регистрации с приложением списка всех его членов – учредителей – с указанием их адресов и паспортных данных. Принцип добровольности членства предполагает и возможность беспрепятственного выхода из него в сроки и порядке, определенном уставом.

В отличие от акционерных обществ, где количество голосов зависит от размера вложенного капитала или количества акций, в кооперативе у каждого его члена независимо от количества паев имеется право на один голос при принятии решений. Принцип «один член кооператива – один голос» имеет преимущество в том, что затрудняет концентрацию власти в руках немногих, в отличие от акционерных обществ, где даже один член АО может иметь контрольный пакет акций. Закон допускает отступление от данного принципа при образовании потребительских кооперативов юридическими лицами и гражданами [5].

Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов [4]:

Обслуживающие кооперативы осуществляют мелиоративные, ремонтные, строительные и эколого-восстановительные работы, телефонизацию и электрификацию в сельской местности, ветеринарное обслуживание животных и племенную работу, работу по внесению удобрений и ядохимикатов, осуществляют ревизионную деятельность, оказывают научно-консультационные, информационные, медицинские, санитарно-курортные услуги.

Снабженческие кооперативы образуются в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также в целях закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества закупаемой продукции; поставки семян, молодняка скота и птиц; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых для них потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и др.).

Садоводческие, огороднические и животноводческие кооперативы образуются для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства.

Кредитные кооперативы образуются для кредитования и сбережения денежных средств членов данных кооперативов.

Страховые кооперативы образуются для оказания различного рода услуг по личному и медицинскому страхованию, страхованию имущества, земли, посевов.

В сельскохозяйственных потребительских кооперативах, в отличие от производственных, участниками могут быть как граждане, так и юридические лица, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями. Членство в потребительском кооперативе не предполагает личного трудового участия его членов в деятельности кооператива, но предусматривает обязательное участие в хозяйственной деятельности. Член потребительского кооператива, независимо от того является ли он юридическим или физическим лицом, может в отдельных случаях быть одновременно членом других потребительских кооперативов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» № 66-III ЗРК от 8 июля 2005 г.
2. Чайнова А.В. Крестьянское хозяйство. М: 2003, с 99
3. Бережной А. Основы государственного регулирования АПК в условиях рынка. // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2004. - № 3. - С. 3-11.
4. Кайгородцев А. Виды и основные принципы хозяйственных кооперативов. -2006. -№ 1. с. 30-38.
5. Кайгородцев А. Государственное регулирование АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности. // Транзитная экономика. -2006. -№ 1. с. 30-38.

**Түйіндеме**

Мақалада кооперативтік шаруашылықтар қызметі, соның ішінде Қазақстан Республикасындағы ауыл шаруашылығы кооперативтері қызметінің негізгі принциптері анықталады. Әлемдік тәжірибе негізінде қалыптасқан кооперативтік құрылымдар қызметінің мәселесі зерделенген. ҚР-дағы ауыл шаруашылығы кооперативтерінің құрылу және жұмыс істеу принциптері көрініс тапқан.

**Resume**

In the article the basic principles of activity of the cooperative farms have been highlighted, in particular, agricultural cooperatives in the Republic of Kazakhstan. Questions of activity of the cooperative formations based on principles, developed by the world practice are studied. Principles of creation and functioning of agricultural cooperatives in RK were reflected.

УДК: 378.1 (574)

## **РЕСУРСЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЗАХСТАНСКИМИ ВУЗАМИ**

**Б.Т. Касенова**

*Инновационный Евразийский университет*

Предметом приведенных автором исследований стало системное изучение казахстанского университета, который преобразовывает элементы входа, т.е. имеющиеся ресурсы разного вида в соответствующие параметры выхода – качественно подготовленных профессионалов – высокообразованных компетентных людей, успешно владеющих своим делом и ориентирующихся в смежных областях деятельности, способных к работе по своей специальности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту и мобильности.

Как известно, появлением в начале 60-х годов прошлого века теории человеческого капитала, впервые изложенный в книге Т.Шулца «Накопление капитала через образование», затраты на образование стали восприниматься уже как весьма эффективный вид инвестиций, способствующий росту производительности труда, снижению уровня безработицы и т.д. Выяснилось также, что люди с высшим образованием более успешны не только в трудовой деятельности, но и в браке, эффективнее используют свободное время, дольше живут [1].

Еще большее значение стало придаваться образованию с появлением концепции человеческого развития, за которую Амартья Сен, опубликовавший в 1989г. работу «Развитие как расширение возможностей», получил в 1998г. Нобелевскую премию в области экономики. Приобретение знаний стало играть в обществе все большую роль, да и, вообще, по мнению многих экспертов, современное общество все с большими темпами превращается в общество знаний. Это не просто использование на производстве современных достижений науки, как полагают некоторые, а глубокие преобразования в сферах науки и образования, превращение их в значимые средства удовлетворения общественных потребностей, интеллектуализации самой общественной жизни [2].

Успеха сегодня могут достичь лишь «умные» организации, которые, в отличие от расхваленных Г.Фордом и Ф.Тейлором «жестких» организаций, отличаются гибкостью, пластичностью, адаптивностью и креативностью. Они способны быстро перестраиваться в соответствии с принятыми инновационными проектами, корректировать свои цели исходя из изменений окружающей деловой среды, создавать инновационную корпоративную культуру, а не просто совокупность ритуалов и слоганов, иллюзорно имитирующих не существующую общность членов организации. Готовить профессионалов для таких «умных» организаций как раз и призваны современные университеты [3].

Ресурсы, используемые для этого вузами, автор подразделяет на природные (земля, вода и др.), финансовые, человеческие, материально-технические, информационные, административные, интеллектуальные. И здесь решающая, по мнению автора, роль принадлежит именно последним, т.к. именно они, в лице профессорско-преподавательских кадров, реализуют учебный процесс, разработку и внедрение научных и образовательных инноваций, привлечение различного рода инвестиций в организацию.

При этом формирование и использование ресурсов автором рассматривается как потенциал достижения целей высшего учебного заведения в соответствии с избранной стратегией. И если стратегия развития высшей школы страны разрабатывается государством и фиксируется в соответствующих документах (например, Концепции развития образования Республики Казахстан до 2015 года, Астана, 2004 и др.), и включает, в частности, формирование правовой и нормативной базы, адекватной целям и задачам модернизации, а также механизмов государственного регулирования образовательной системы, то задачи стратегического планирования и управления университетом, разрабатываемые его административными структурами, несколько иные.

Диверсификация источников ресурсного обеспечения высшей школы, обусловленная сокращением ее государственного финансирования в

кризисный и посткризисный периоды связана с увеличением в большинстве стран доли финансовой поддержки университетов со стороны бизнеса и негосударственных общественных организаций. Одновременно в качестве внутреннего источника увеличения ресурсов (потенциалов) высших учебных заведений усилилась роль снижения затрат в системах управления ими.

Для изучения эффективности использования имеющегося потенциала казахстанских университетов автором был проведен экспертный опрос 156 профессоров, заведующих кафедрами и деканов Инновационного Евразийского университета и чиновников департамента образования Павлодарской области. Все эксперты имеют высшее образование, 78,5% из них ученую степень кандидата или доктора наук; 58,3% мужчины, 41,7% женщины; 2,6% составляют возрастную группу до 35 лет, 20,8% в возрасте от 36 до 40 лет, 61,4% от 41 до 55 лет и 15,2% группу в возрасте 56 лет и старше. Выборочная совокупность по социально-демографическим параметрам незначительно отличается от генеральной, что позволяет экстраполировать полученные выводы на всю генеральную совокупность с допустимой погрешностью.

В ходе опроса эксперты отметили ряд значимых, на их взгляд, недостатков в осуществляемой модернизации высшей школы. В первую очередь – это отсутствие у профессорско-преподавательских кадров университета четких представлений об осуществляемых и намечаемых преобразованиях, недостаточный уровень профессионализма менеджеров образовательной системы, отсутствие необходимых нормативно-правовых документов, недостаточное материально-техническое обеспечение, слабый контроль за реализацией принятых решений и др.

Таким образом, проведенная авторами социально-экономическая диагностика существующей системы управления ресурсами казахстанских университетов приводит к выводу, что действующий механизм пока не позволяет в полной мере обеспечить рост инновационного потенциала на основе эффективного взаимодействия вуза с бизнесом, местным сообществом и властными структурами. Необходимо поиск инновационных управленческих и экономических технологий, формирование нормативно-правовой базы, адекватной стратегическим целям и задачам модернизации высшей школы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Чупрунов Д.И., Жильцов Е.Н. экономика, организация и планирование высшего образования: учебное пособие.- М.: Высшая школа, 1988 – 175 с.
2. Тихонова А.Н. Вузовская наука: проблемы и перспективы.// Высшее образование в России. – 2000. - №1. – С.13 – 19
3. Фрезоргер Л.А. Университет и регион: направления устойчивого развития. – Тюмень: Вектор Бук, 2003. – 132 с.

#### Түйіндемe

*Мақалада жоғары оқу орындарында пайдаланатын ресурстар мен олардың қалыптасуы қарастырылады. Автор қазақстандық университеттердің қолданысындағы жүйеге әлеуметтік-экономикалық диагностика жасаған.*

#### Resume

*The given article deals with the resources used by higher institutions and their formation. The author diagnosed social and economical situation of the present system of management in the sphere of Kazakhstan higher educational institutions' resources.*

УДК 338.658

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ГОРОДЕ ОШ: ОБЩИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**А.Г. Низамиев, Т.К. Субанкулова, Г.А. Момошева**  
*Ошский государственный университет*

Становление и уровень развития предпринимательской деятельности в Кыргызстане показывают, что она постепенно становится выгодной предпосылкой устойчивого развития страны. Эффективность ее развития определяется широким диапазоном выгод для общества и созданием благоприятных экономических возможностей для развития регионов, социальных условий для их жителей: сегодня частные предприятия дают 75% ВВП республики и 80% рабочих мест [1].

При этом следует отметить, что за прошедшие годы в плане поддержки предпринимательства на государственном уровне сделаны определенные шаги, в том числе принят ряд законодательных актов в данной области. Достаточно положительных примеров эффективного развития предпринимательства, расширения его сферы действий во всех регионах республики. Вместе с тем, по мнению ряда ученых, в современных условиях необходимы новые формы предпринимательской политики, позволяющие задействовать имеющийся потенциал, в рамках которого становится возможным интенсивный товарообмен, обмен услугами и факторами производства [2]. Наряду с расширением масштабов предпринимательской деятельности в целях полного удовлетворения имеющихся потребностей, организации производственного дела, внедрения инноваций и новых технологий необходимо проявлять особый интерес к территориальному предпринимательству, поскольку процесс создания выгоды всегда связан с конкретным местоположением предприятия [3].

В связи с этим предпринимательство в городе Ош – в южной столице Кыргызской Республики – рассматривается как важный фактор микроэкономических предпосылок для обеспечения макроэкономического развития страны в целом, достижения экономической и социально-политической стабильности в регионе, в частности. В данное время в городе зарегистрировано более 2,5 тыс. субъектов предпринимательства. Их деятельность характеризуется разными хозяйственными направлениями и назначениями: производство текстильных и швейных изделий («Текстильщик», «Инотекс», «Лиматекс», «Ак-Текс», «Кыргызжиптекс» и др.), продукции пищевой промышленности («Алтын-Суу», «Гул-Азык», «Ошмолкомбинат», «Мариям-Ош», «Саламат» и др.), строительных материалов («Ак-Таш», «Завод ЖБИ-4», «ЖБИ-20», «Болот», «Металлист», «Алтын-Кол» и др.), оказание различных услуг. По результатам социально-экономических показателей мэрии города Ош, в 2010 г. в городе производство промышленной продукции составило 1,8 млрд сомов. При этом структуру промышленных предприятий составили 37 основных объекта, однако из них за отчетный период всего 14 предприятий смогли обеспечить темпы роста. По сельскому хозяйству производство продукции составило сумму 584,4 млн сомов. Доход в сумме 12,9 млрд сомов поступил от предпринимательства в сфере услуг.

Разумеется, все эти и другие финансовые показатели намного ниже, чем в предыдущем году, что связано с июньскими трагическими событиями 2010 г. Как известно, на данном этапе в городе повсеместно идет процесс восстановления пострадавших социально-экономических объектов, реанимации предпринимательской деятельности путем привлечения всех экономических мощностей города. Предпринимаются меры по решению отдельных проблем, имеющих в деле развития бизнеса в городе.

В отношении проблем в области развития предпринимательства в Оше можно констатировать, что здесь существует целый ряд проблем, которые присущи и стали «типичными» для всего Кыргызстана и до сих пор не решены на должном уровне, о чем писали в свое время наши ученые-специалисты [4, 5]. К таким относятся, прежде всего, проблемы организационно-экономического характера:

- общая макроэкономическая нестабильность, включая инфляцию;
- нестабильность и неадекватность законодательной базы государственного регулирования (ее частая смена вызывает у предпринимателей неуверенность, лишает возможности вести дело с перспективой);
- высокие ставки налогов, таможенных сборов и других видов выплат, усложненность системы налогообложения;
- административные преграды, трудности преодоления бюрократических преград, коррупция и произвол со стороны государственных служащих (в особенности в надзорных, фискальных и силовых органах);

- отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;
- недостаточность стартового капитала для бизнеса, трудности в доступе к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования;
- рост теневой экономики, практика «крышевания» со стороны отдельных представителей государственных органов;
- старение и износ преобладающей части основных фондов и низкая инвестиционная активность в производственной сфере, отсутствие инноваций, трудности технологическим оснащением предприятий;
- высокая арендная плата за производственные помещения и земли;
- недостаток информации о конъюнктуре мирового рынка по тем или иным сегментам;
- неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в частном бизнесе.

На данный момент, прежде всего, возможности и доступ к получению финансовых ресурсов из внутренних и внешних резервов предпринимателями наиболее важны. Здесь особо следует отметить, что сегодня банковский сектор больше заинтересован в крупных проектах с быстрой окупаемостью. Малый бизнес для него остается малопривлекательным, поскольку у него отсутствует достойное обеспечение кредита, они не могут выдержать 25-30% годовых по кредитным ресурсам, притом на короткий срок. Кроме того предпринимаемые государством меры по совершенствованию законодательства в этой области не снимают налоговый прессинг на предпринимательскую деятельность. Законодательные акты и их изменения не дают возможности предприятиям избежать сложностей при налогообложении, поскольку они регулируются несколькими правовыми актами и инструкциями.

Кроме них для города Ош и южного региона характерны следующие проблемы, которые имеют сильное влияние на места и не позволяют предпринимательству поступательно развиваться и динамично расширяться:

- социально-политическая нестабильность в регионе в связи с наличием фактов международного терроризма, религиозного экстремизма и межнациональной розни, изменчивость и непредсказуемость общественной ситуации (частота митингов и других массовых действий);
- падение покупательной способности населения в связи с низким уровнем его жизнедеятельности (на юге преобладает доля населения с низким уровнем жизни);
- трудности сбыта товаров отечественных производителей в силу целого ряда причин (ввоз в страну из-за рубежа продукции контрабандным путем, закрытость границ и др.);
- нехватка высококвалифицированных кадров по причине массовой утечки «мозгов» (мигранты юга страны формируют большую часть трудовой миграции и события 2010 года усилили поток оттока рабочей силы);

-влияние со стороны криминальных структур и др.

Как всем известно, после трагических событий прошлого года наряду с вышеперечисленными проблемами перед предпринимателями Оша и региона предстали проблемы нового характера.

Так, по данным мэрии города Ош, в 2010 г. общее количество пострадавших субъектов составило свыше 1,4 тыс. с ущербом на общую сумму около 1,6 млрд. сомов. В целях оказания им государственной поддержки специально созданной межведомственной комиссией в установленные сроки был уточнен конкретный список в разрезе объектов с обозначением всех параметров нанесенного ущерба. В том же году Декретом Временного Правительства КР «О фискальных преференциях, льготах и отсрочках для физических и юридических лиц, пострадавших во время беспорядков в г. Ош, Ошской и Жалал-Абадской областях, и мерах по стабилизации и восстановлению региона» субъекты экономической деятельности, осуществляющие деятельность в пострадавших населенных пунктах названных регионов, были освобождены от уплаты налога на прибыль и налога с продаж - с 1 июня 2010 г. по 31 декабря 2012 г.; от уплаты патентов (за исключением казино, игровых автоматов, саун и бильярдных), единого налога, налога на основе налогового контракта субъектов малого и среднего бизнеса, в размере 100% - на вышеуказанный период и в размере 50% на 2012 г.; от уплаты таможенных платежей основные средства и оборудование, импортируемые хозяйствующими субъектами, на территории пострадавших населенных пунктов на период с 1 июня 2010 г. по 31 декабря 2012 г.; принята условная уплата начисленных страховых взносов субъектов предпринимательства, в период с 1 июня 2010 г. по 31 декабря 2012 г. в размере: 30% от начисленной суммы страховых взносов работодателями, при условии наличия до 100 рабочих мест; 50% от начисленной суммы страховых взносов работодателями, при условии наличия более 100 рабочих мест.

Кроме того, с 30 июня 2010 г. субъекты экономической деятельности и физические лица, включенные в специальный реестр, полностью освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество до 31 декабря 2012 г. Государственной налоговой службе, Государственной таможенной службе и Социальному фонду поручено списать задолженность по процентам, финансовым и штрафным санкциям по состоянию на 1 июня 2010 г. субъектов, которым нанесен ущерб в результате событий; предоставить отсрочку или рассрочку в отношении сумм налоговой задолженности и задолженности по уплате таможенных платежей, страховых взносов по состоянию на 1 июня 2010 г. субъектов предпринимательства, без обеспечения исполнения обязанности по их уплате (без предоставления банковской гарантии, залога и поручительства) и без взимания процентов за предоставление отсрочки или рассрочки (сроком до 3-х лет).

В соответствии с постановлением Правительства КР от 16 мая 2011 г. «О мерах по поддержке предпринимателей, пострадавших в результате грабежей, мародерства и пожаров в июне 2010 г. в городе Ош, Жалал-Абадской и Ошской областях» предусмотрена единовременная безвозмездная помощь в размере 50,0 тыс. сомов и беспроцентная ссуда в размере до 150,0 тыс. сомов сроком до 10 лет в соответствии с категориями пострадавших. Данные выплаты производятся по линии Государственной дирекции по восстановлению и развитию городов Ош и Жалал-Абад.

Однако, учитывая большой ущерб, нанесенный отдельным предпринимателям, и задолженности по банковским кредитам данная помощь на сегодняшний день является недостаточной. Кроме того, в данное время многие предприниматели не могут расплатиться с банками, так как они во время июньских событий полностью или частично потеряли свои производственные мощности. По данным коммерческих банков и микрофинансовых компаний, в городе Ош пострадало 6113 заемщиков, имеющих задолженность на общую сумму 732,0 млн сомов, из них по коммерческим банкам 1142 человека с суммой кредитов 525,7 млн сомов, по микрофинансовым организациям – 4981 человек с задолженностью по кредитам и ссудам в объеме 204,3 млн сомов.

Уже повсеместно идут судебные разбирательства между банками и предпринимателями. Банки начали отбирать объекты (дома) предпринимателей за кредиты, продолжают начислять пени и штрафы. Следовательно, в Оше и других городах региона проводятся митинги с требованием списания пени и штрафов и пролонгации долгов. Разумеется, в этом плане Национальный банк КР работает над списанием пени и штрафов по кредитам пострадавших предпринимателей и пролонгации их долгов.

В целом, в целях определения перспективных направлений по созданию оптимальных условий для дальнейшего развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности и обеспечения социальной стабильности в городе Ош проводятся мероприятия разного масштаба и назначения. К таким мероприятиям можно отнести различные семинары, встречи, тренинги и др., которые организуются представителями местных властей, территориальных подразделений органов исполнительной власти и международными организациями, где обсуждаются актуальные проблемы предпринимательства.

В этом процессе особое место принадлежит действиям мэрии города, ее структурных подразделений, которые направлены на выработку согласованной позиции органов власти города и предпринимательского сообщества для обеспечения динамичного развития малого и среднего бизнеса. Мэрия оказывает всестороннее содействие в продвижении на рынок товаров и услуг предпринимателей города путем проведения городских



выставок и конкурсов, совершенствования системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, решения насущных проблем по снижению цен за аренду помещений, оказанию юридической помощи в области экономических споров и др.

Таким образом, для развития предпринимательства в городе Ош, предстоит решить комплекс сложных проблем. Крайне необходимой и исключительно важной задачей является создание системы государственной поддержки по списанию пени и штрафов по кредитам пострадавших предпринимателей и пролонгацию их долгов. Необходима защита интересов представителей малого и среднего бизнеса от монопольных злоупотреблений, нечестной конкуренции. Предстоит развивать систему государственно-частного партнерства. Также в городе следует обратить внимания к женскому предпринимательству (с учетом доминантного положения безработных женщин), бизнес среде, основанной на наукоемкой технологии (с учетом имеющегося научно-технического потенциала города), и народном ремесле (с учетом местных традиций и др.).

В заключение отметим, что недооценка роли и социально-экономического потенциала предпринимательства, игнорирование его проблем со стороны государства, его региональных органов управления недопустимы, ибо они для страны, его регионов чреваты социальными, экономическими и общественно-политическими последствиями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голоса предпринимателей о будущем развитии южного региона Кыргызской Республики. -Бишкек: Университет Центральной Азии, 2001. С. 3.
2. Карпасов А.В. Некоторые проблемы переходного периода и развития предпринимательства в Кыргызстане. Автореф. канд. экон. наук. -Бишкек: БГИЭК, 2001. С. 7.
3. Каримов Б.А. Региональные особенности развития предпринимательской деятельности (на примере Ошской области). Автореф. канд. экон. наук. -Бишкек: БГУЭП, 2004. С. 8-9.
4. Абиджанов С.А. Бизнес и предпринимательство – основы рыночной экономики //Материалы международной научно-теоретической конференции «Туризм и наука», посвященной Году поддержки и развития туризма в Кыргызстане. -Ош: ОшТУ, 2001. С. 78-79.
5. Субанкулова Т.К. Особенности и роль малого бизнеса в сфере бытового обслуживания населения //Материалы региональной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы Южного региона Кыргызстана в условиях перехода к рынку», посвященной 70-летию профессора М.С.Осипова. -Ош: ОшТУ, 1999. С. 221-222.

## Түйіндемө

*Кыргызстан Республикасының Ош қаласында кәсіпкерліктің даму сұрақтарымен, оның жалпы және арнайы мәселелері мақалада қарастырылған.*

## Resume

*The questions of development of business in Osh city of the Republic of Kyrgyzstan are considered in the article, its general and specific problems are resulted.*

ӘОЖ 332.1

## НАРЫҚ ЖАҒДАЙЫНДА ТЕРРИТОРИЯЛЫҚ САЯСАТТЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

**А.А. Нурғалиева, К.А. Асылханова**

*С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті*

Ауылдық өңірдің әлеуметтік дамуын территориялық дифференция тұрғысынан қарастырғанда, ауылдың әлеуметтік дамуының территориялық ерекшеліктерін зерттеуді негізге ала отырып, жүйелі қарым-қатынасты да назардан шығаруға болмайды. Ең алдымен, жүйелі қарым-қатынас негізіне салыстырылып отырған территориялық нысандарды негіз етіп алу басты шарт болып есептеледі. Бұл үрдіс алдымен географтар арасында, содан кейін экономистер мен әлеуметтанушылар арасында қолға алынды. 70-ші жылдардың басынан бастап «кеністіктік дифференциация-материалдық әлемді сапалы ыңғайдағы ішкі өзара байланысты бөліктерге бөлудің объективті үрдісі» деп саналды. Әрі қарай экономистердің өзі бұл аймақты «тұтас әлеуметтік-экономикалық білім негізі» деп қарастыра бастады.

Қазіргі кезеңде аймақтық саясаттың маңызды міндетінің бірі-аймақтар аралығындағы еңбекті рационалды территориялық бөлу және экономикалық кооперация. Территориялық дамудың басты міндеті-жекелеген аудандардың тұрмыс ахуалындағы айырмашылықтарды аңғару. Бұл міндетті орындау үшін маңызды орын алатын жайт-шалғай аймақтардың экономикалық деңгейі мен ерекшеліктерін ескере отырып шаруашылығын өркендету жолдары қарастырылған мемлекеттік бағдарламалар.

Нарық жағдайында республикадағы территориялық саясат жергілікті ерекше белгілердің максималды көрсеткіштерінен бағыт-бағдар алады. Жергілікті басқару органдарының қызметін кеңейту қарастырылып, лайықты қарқын, алғышарттар қарастырылу үстінде.

Жергілікті органдардың өз бюджеттерін қарастыруындағы шынайы өкілеттікке қол жеткізуін қамтамасыз ету, басқарудың әр деңгейіне өзіндік кіріс көздерін бекіту, оларды шығындаудың бағытын өздігінен айқындауларына жол ашу. Жергілікті мәслихат отырыстары жергілікті бюджетті бекітіп, олардың іске асуын қадағалап отыруы шарт.

Дәорталықтандырудың бірінші кезеңінде ерекше маңызды болып саналатыны-ауылдар мен шағын қалалардың өзекті мәселелерін шешу, яғни осы уақытта биліктің белгілі бір шоғыры үлкен шығындарға жол бермеуін қадағалау.

Екінші кезекте, төменгі деңгейдегі әкімшілік-территориялық бірліктердің ыңғайында, яғни, ауылдық округтердің, қала типтес кеңшарлардың және аудандық құрылымда саналатын қалалардың өзін-өзі басқару органдарын толыққанды жүргізулеріне жол ашу. Бұл кезеңде дәорталықтандыру аудандық деңгейдегі жергілікті мемлекеттік басқарудың реформасын қажет етеді.

Үшінші кезеңде міндетті түрде облыстық мәндегі қалалар мен аудандар деңгейінде дәорталықтандыру принциптерін енгізу басты шаруа болып саналады.

Республиканың аймақтық саясаты экономикалық, ұйымдастырушылық-құқықтық және әлеуметтік даму іс-шараларын облыстың, аудандардың, елді мекендердің әлеуметтік-экономикалық дамуындағы елеулі айырмашылықтарды жою шараларымен ұштасады. Бұл қызметті жандандыруда арнаулы мемлекеттік бағдарламалар даярлануда, республикалық деңгейде көрсетілген аймақтарға экономикалық көмек беру қоры құрылады.

Республика өкіметіне міндетті түрде халық шаруашылығын басқару қызметінің жалпы мемлекеттік қызмет шараларын бекіту қажет. Осы тұрғыдағы іс-әрекеттің әдістері мен жұмыс стилін белгілеу, лайықты ұйымдастырушылық құрылымдарын жүзеге асыру шарт.

Әлеуметтік мәселелердің шешімін әлі де таппауы, әлеуметтік мақсатқа бағытталатын ресурстардың көлемін ұлғайту, тұрғындарды нарықтың келеңсіз жақтарынан қорғау, сақтандыру мемлекеттің бұл үрдістерді мақсатты бағыттауды реттеуін қамтамасыз етеді. Олардың шешімін табуы аймақтық саясаттың қарқынды жүруіне қатысты.

Аталмыш мәселенің маңызды элементі түрлі аймақтағы тұрғындардың тұрмыс жағдайының деңгейінің қатынасын ғылыми бағытта нақтылау, осы орайда әлеуметтік - экономикалық, табиғат, демографиялық жағдайлар ескерілуі шарт. Бұндай қатынастарды нақтыландыру-аймақтық өндірістік үрдістердің қайшылықты мәселелерін болдырмау амалдарын реттеу, дұрыс ыңғайда жүзеге асыру.

Осы аталған жайлар республика тұрғындарының жекелеген территориялық топтарының қажеттілік құрылымы мен аймақтық дифференциясына әсер береді. Қажеттілікті дамыту мен қалыптастырудың

өзіндік ерекшеліктері бар: өндірістік күштердің дамуына табиғи-климаттық жағдайлардың әсері, аймақтағы өндірістік қатынастардың ретін табуына лайықты факторлар, тұрғындардың жас, жыныс құрамына қарай, ұлттық ерекшеліктер ескеріледі.

Бұл арада, өкінішке орай, ұзақ мерзім бойы қоғамдық өндірістің тиімділігін бағалау көрсеткіштерін құрастыруда орын алатын қарым-қатынас дұрыс бағытта іске аса алмады. Бір зерттеушілер біртекті өлшемдік көрсеткіштерді ұсынса, басқалары-көрсеткіштер жүйесін алға тартты. Бірақ осы орайда өндірістік және әлеуметтік салалар арасындағы айырмашылықтарға көп көңіл бөлінбеді. Тұрғындардың өмір сүру жағдайларындағы алшақтықты реттеу үшін негізгі бағыттағы іс-шараларды даярлауда алынған көрсеткіштер жүйесінің ғылыми негіздеріне арқа сүйеуге болады.

Өмір сүру деңгейін теңестіру жолдарын қарастыруда маңызды мәселе-аймақтың тұрғындарының қажеттілігін қанағаттандырудың деңгейі мен құрылымын тану, білу. Экономистердің алға тартатыны, әлеуметтік даму деңгейіне талдау, қажеттілікті қанағаттандырудың көрсеткіштерін салыстыру негізінде жүргізілуі шарт. Өкінішке орай, бұл мәселе қазіргі таңда өз шешімін толық таба қойған жоқ. Республика деңгейінде жекелеген әлеуметтік нормативтер орын алған, бірақ олар өз табиғатына лайықты орташа деңгей болып саналады және аймақтардың, облыстардың табиғаттық-климаттық, әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктерінде көрініс таба бермейді. Қолға алатын кезек күттірмейтін шаруа-республика территориясын аудандарға бөлуді ғылыми негіздей отырып, оларға арналған дифференцияланған нормативтер жүйесін анықтау қажет, сол арқылы материалдық игілік пен қызмет көрсетуді нығайту көзделеді.

Бұндай әлеуметтік нормативтердің көмегімен келесі міндеттер шешімін табады: табиғаттық-климат жағдайлардың әсерін айқындау, солар арқылы өндірісті шоғырландырудың ерекшеліктерін белгілеу, тұрғындардың қажеттілік құрылымына лайықты факторларды айқындау, тұтыну, қажеттілік бюджетін даярлау, оның өзі тұрғындардың бірінші кезектегі қажеттіліктеріне кепілдік беретіндей болуы шарт. Әлеуметтік топтардың ахуалын назарға алып, материалдық игіліктерге қол жеткізудің жолдарын нақтылау және тұрғындарды әлеуметтік инфрақұрылымның нысандарымен қамтамасыз ету. Еңбекақыны төлеудегі оңтайлы қарым-қатынасты қамтамасыз ету қажеттілігі туындап, әлеуметтік инфрақұрылымның дамуына шығынды азайту көзделеді, сонымен қоса еңбекақыны территориялық реттеуді жандандыру көзделеді.

Әлеуметтік-экономикалық жағдайларды аймақтық реттеу әрекеттерін көтеру мақсатында және тұрғындардың қалыпты өнімділіктерге қол жеткізулерін жандандыруда міндетті түрде әлеуметтік саланың дамуын ескеру қажет. Бұлар аймақ бойынша қызметті қамтамасыз етудің нормативтерін даярлауға жол ашып, шығынды азайтуды көздейді. Олардың тағайындалымы-

тұрғындардың тұрғын үйге деген қажеттілігін қанағаттандырумен ұштасады, денсаулық сақтау әрекеттерінде, мектепке дейінгі мекемелердегі сұраныстарын қамтамасыз ету, әлеуметтік қызмет жайларын шешуде аймақтық ерекшеліктерге сүйену қарастырылады.

Әлемдік тәжірибеде ауылдық территориялар, олардың көрсеткіштері болашақта қарқынды дамумен тығыз байланысты, әлеуметтік-экономикалық дамудың бағалану өлшемдеріне сүйеніліп оңтайлы мәселелердің шешілуіне жол ашылады.

Республиканың ауылдық территориясының ерекшелігі мынада, аграрлық сектор өндірушілері мен тұтынушылар арасындағы физикалық алшақтық мол. Көлік шығындары нарыққа өнімді тасымалдаудың жалпы құнының мәнді үлесін құрайды. нарықтық инфрақұрылымы дамыған және шағын территориялы мекендерге қарағанда қомақты көрсеткіштерге ие. АТП-ден аудандық орталыққа, темір жол станциясына, автомагистральға, қалаларға дейінгі қашықтықты тұрмыстық нарықтың көрсеткіштерінің негізі ретінде қарастыруға болады.

Назарға алынатыны, әсіресе нарықтық экономикаға көшу барысында рентабелділік өндірістің құрылымы мен бағасының сай келмеу жақтарын ескере отырып, өндірістер мен өндірістік салалардың әлеуметтік-мәдени іс-шаралар мен тұрғын үй құрылысының қорын біртекті қалыптастыруға мүмкіндіктері бірдей болмайтындығын аңғартады, бірақ еңбек жағдайлары әр ұжымда бірдей сақталмақ. Бұның өзі әлеуметтік құрылым нысандарының құрылыс ауқымы бойынша аймақтық ерекшеліктеріндегі үзілістің өркендеуіне жол ашады. жұмысшылардың тұрғын үймен қамтамасыз етілуінің деңгейі, мектепке дейінгі мекемелермен қамтылуы, денсаулық сақтау нысандары мен мәдени орындардың орын алуы аймақ бойынша түрлі айырмашылыққа ие. Территориялық тепе-теңдіктің болмауы тұрғындардың өмір сүру жағдайларында әлеуметтік инфрақұрылымға бөлінетін мемлекеттік бюджет қаражатына теріс көзқарастың жойылмай отырғандығынан деп есептеуге болады.

Бүгінгі күні өндірістер тарапынан міндетті түрде әлеуметтік дамудың қызметтерін нақты белгілеуді жолға қойып, бір жағынан, жергілікті органдардың белсені араласуларын жолға қою көзделуі тиіс.. Сол үшін әлеуметтік сауалдармен алдыңғы кезекте бастапқы топтағылар айналысып, әлеуметтік және экономикалық жұмыстарды тиімсіз жүргізіп отырған жұмыс орындарын қысқарту көзделуі керек, еңбек жағдайларын жақсарту әлі де болса дұрыс жолға қойылуы қажет. Барлық қалған әлеуметтік қызметті жергілікті басқару органдарына жүктеп, оларға бөлінетін материалдық, қаржылық және еңбек ресурстарын әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту мен өркендетуге бағыттау керек. Бұл мәселенің шешімін табуы өндірістік емес салалардың қоғамдастыру жұмыстарын дұрыс жолға қоюға итермелеп, оларды біртекті, ұйымдастырылған әлеуметтік инфрақұрылымның кешенді принциптері ыңғайында әрекеттерге жұмылдырмақ.

Жергілікті басқару органдарының қолдарында шоғырланған ресурстық қор өндірістік емес салалардың жалпы ұйымдастыру үрдістерін жетілдіруге ғана бағытталып қоймай, өндірістердің салым тиімділігін көтеруге ықпал етеді, әлеуметтік міндеттерді шешуде бастарын біріктіреді. Аймақтың кіріс пен шығынын баланстаудан бас тартуы экономикалық топтарды өзінің өндірістік кешенінің тиімділігін бағалаудың мүмкіндіктерінен айырады, техникалық деңгейіне, жалпы құрылымдық ерекшеліктеріне елеулі өзгерістер енгізеді. Әрі қарай жергілікті бюджетті қалыптастыруды демократияландыру, салық саясатын жоғары деңгейде жүргізу экономиканы әлеуметтік бағдарлауға жол салып, аймақтардың өзін-өзі қаржыландыруларына жол салады.

Биліктің атқару органдары аймақтардың қазіргі жағдайларында екі маңызды іс-әрекетті жүргізуі шарт: аймақтарда нарықтық қатынастардың дамуына қолайлы орта, ұтымды жағдай туғызу және жалпы аймақтық қызығушылықты қамтамасыз ету, яғни осы мекендегі азаматтардың қызығушылығын дамыту. Егер бірінші қызмет нарықтық инфрақұрылымды қалыптастырумен жүзеге асырылса, нарыққа көшудегі басқа да іс-шаралар назардан тыс қалмайды (жекешелендіру, тауар өндірушілерге көмек көрсету, территорияда жалпы шаруашылыққа лайықты жағдайларды туғызу болатын болса, онда екіншісі аймақтың әлеуметтік дамуының стандарттарын дамыған елдердің деңгейіне жеткізуге бағытталған және осы жолда табиғи ортаны сақтауға да жете мән беріледі.

Нарық жағдайында биліктің аймақтық органдары еркін тауар өндірушілермен іскерлік байланыста болмақ, өзара қарым-қатынас біртұтас экономикалық қызығушылық негіздеріне бағытталуы шарт. Купонға қатысты жүктеме мәселесінде әңгіме қозғай бергеннен ешбір пайда жоқ. Аймақ ресурстарды тиімді пайдалану жолымен қаражат көзін таба білуі мол кіріске жол ашады (ең алдымен, бірнеше мақсатқа жұмылдырылған тағайындалымдар) және қызмет түрлері ескеріледі. Аймақты кәсіпкерліктің дамуына қолайлы жағдайлар жасау инвесторларды тартумен тығыз байланысты, бұл да өз кезегінде, қаржылық ресурстар мөлшерін арттыруға ықпал етіп, әлеуметтік, экономикалық бағыттағы іс-шаралардың жандануына септігін тигізеді. Осылайша, аймақты дамытуға бағытталған көп мәселелердің шешімін табуы, оның ішінде әлеуметтік мәселелер де, көбінесе саяси және экономикалық реформалардың жүзеге асу жетістіктерімен тығыз байланысты, сонымен бірге демократияның дамуынан, меншік формаларының плюрализміне, жергілікті өзін-өзі басқаруға, экономикалық механизмдерді енгізуге, экономикалық үрдіске араласушыларды нақты іске жұмылдыра білуге де қатысты.

Территориялық даму саясаты аясындағы іс-шаралар өкіметтен ішкі инвестицияға әсерлі шараларды күшейтуді талап етіп, артта қалған аудандарда игілікті істерді жандандыру мен кіріс жолдарын нығайтуға мүмкіндіктерді туғызуды қажет санайды.

Қазақстан Республикасының Президентінің Жолдауында: «Қазақстан өз дамуында жаңа нарық белесінде» деп атай отырып, былайша ойын қосады: «бүгінгі күні территориялық дамудың жаңа, қазіргі стратегиялары қажет, олар аймақ орталықтарында экономикалық әрекетті белсендендіру үшін қажет, елдің экономикалық модернизациясының «тұтқасы» болуға лайықтандырылып, сонымен қоса аймақтың тиімді түрде экономикалық мамандандырылу деңгейін арттыру көзделеді. Осының барлығы Қазақстанның 2015-ші жылға дейінгі территориялық даму Стратегиясында көрініс табуы шарт». Болашақта еліміздің және оның аймақтарының дамуында тұтастай және жекелеген түрде әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар атану міндеттері лайықтандырылған Әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың коммерциялық түрдегі корпорациялардан айырмашылығы- алынған кіріс әлеуметтік, экономикалық және мәдени мақсаттарды сол корпорациялардың мүддесімен ұштастыра іске асыру көзделген.

Әр әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың дамудың аймақтық институты ретінде орын алуы шарт және холдингті компания ретінде белең алып, елдің лайықты аймағында мемлекеттік активтерді басқарушы құрылым ретінде көрініс алады. Әрі қарай, басқару тәжірибесін жинақтай отырып және әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың капитализациясының деңгейін көтеру мақсатында салалық диверсификацияны кеңейту де басты орынға шығады. Аймақтық және халықаралық нарықтағы жауапкершілік жүгі де жетіле бермек. Бұл корпорациялардың әрекеттері жаңа жобаларды іске асыруға бағытталып, орта және шағын бизнесті өркендетуге жұмылдырылуы қажет, кооперацияны жетілдіру де басты әрекет қатарына еңбек.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Казаков Ю.Н., Мовчан Б.С. Развитие социальной инфраструктуры экономических районов.- М.: Наука, 1991 -141с.
2. Закон «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» // Казахст. правда – 2005 -12 июля - С.7-8.
3. Государственной программы развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004 - 2010 годы. от 20 августа 2003 года № 838.

### Резюме

*Данная статья посвящена территориально-экономическому развитию регионов РК. Рассматривается территориальная политика региона и их экономические аспекты при рыночных условиях РК.*

### Resume

*The given article is devoted to the territorial-economical development of the RK regions. The territorial policy of region and its economic aspects are considered under the market conditions in the RK.*

ӘОЖ 332.1(574.25)

## ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУДА КЛАСТЕРЛІК ҮЛГІНІ ҚОЛДАНУ

**А.А. Нурғалиева, А.М. Енсебаева**

*С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті*

Қазақстан Республикасының, жақын және ұзақ мерзімді болашақтағы дамуының негізгі бағыттары болып өндіргіш күштердің жоғарғы индустриалды жүйесіндегі қоғамдық ұдайы өндірісте өз орынын алуын қамтамасыз етуге және постиндустриалдық қоғамға көшуге алғышарттар қалыптастыруға мүмкіндік беретін жаңа заманғы ғылыми-техникалық төңкеріс негізінде әрі қарай индустриялану табылады. Алға қойылған мақсатқа жету Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін қажет.

Ғаламдық жаһандану жағдайында елдің бәсекеге қабілеттілігін жекелеген фирмалар емес, өзара экономикалық тығыз байланыстағы шаруашылық субъекттердің кластерлері қамтамасыз етеді. Кластерлік даму тұжырымдамасы әлемдік беделге ие болды. Ал, әлде қайда дамыған елдердің тәжірибесі кластерлік тәсілдің болашағы зор екендігін көрсетеді.

Кластерлік ыңғайдың мәні нақтылы шаруашылық тиімділікке жету жолында бірін-бірі толықтырушы, бәсекеге қабілеттілікті арттыратын және аймақтың, елдің экономикалық дамуын ынталандыратын, географиялық оқшауланған өзара байланысты компаниялар, құрал-жабдықтармен жабдықтаушылар, толықтырушы, арнайы өндірістік қызметтер, инфрақұрылымдар, ғылыми-зерттеу орталықтары, жоғарғы оқу орындары және басқа да ұйымдардың белгілі бір тобын құру болып табылады.

Қазақстанның бәсекеге қабілетті елу елдің қатарына ену мақсаты баршамызға аян. Экономиканы, соның ішінде ауыл шаруашылығын кластерлеу елдің ЖІӨ-ін екі еселеу мақсатына жету жолындағы Қазақстанның тағы бір қадамы болып табылады.

Жұмыста Павлодар облысы экономикасын кластерлеумен байланысты туындап отырған мәселелер қарастырылған және оларды шешу жолдарын анықтауға талпыныстар тақырыптың өзектілігін айқындайды және тақырыпты таңдауға негіз болды.

Бұл мақаланы жазу келесілерді алдына міндет етіп қояды:

- Павлодар облысында кластерлердің қайсы бір түрлерін орналастыру мүмкіндіктерін анықтау;

- Павлодар облысының агроөнеркәсіп саласына талдаулар жүргізу.

XX ғасырдың соңғы он жылдығы - XXI ғасырдың басы интеграциялық үдерістердің белсенуімен сипатталады. Интеграция - шаруашылық топтардың

мега және макро деңгейлерге бірігуінің институционалды даярланған жүйелі үдерісі. Интеграция макро деңгейде ел экономикасында шаруашылық топтардың кластерлердің қалыптасуы арқылы жүзеге асырылады.

Кластерлер теориясының негізін қалаушы ағылшын экономисті Майкл Портер болып табылады. Оның анықтамасына сәйкес, кластер деп белгілі бір салада қызмет көрсетулерге маманданған, өзара байланысты компаниялардың, фирмалардың жағырафиялық белгілері бойынша топтастырылуы айтылады [1].

Кластерлерге өнеркәсіпті өзбетінше ұйымдастырудың аталмыш түрінің мазмұнын ашып көрсететін тағы да бірнеше анықтама бере отырып, солардың ішінен А.Алимбаевтың тұжырымдамасына тоқталар болсақ, оған сәйкес кластер, нақтырақ айтқанда, әдетте нарық арқылы емес және бағаларда көрініс бермейтін фирмалар арасындағы көлденең байланыстар түріндегі фирмалараралық торлар және өнеркәсіптің топтар өнеркәсіптің дамуы үдерісін анықтайды.

Кластер - әлемдік нарыққа енуші ірі және ұсақ фирмалардың көлденең торы. Кластердің жағырафиялық ауқымы бір қала немесе облыстан бастап бір ел немесе бірнеше көрші елдерді қамтуы мүмкін. Кластерлер алуан түрлі нысанда болады және олардың өзіне тән қасиеттері бар. Бұл өнімді қайта өңдеу тереңдігі, өндіріс тармақтарының қамтылуы, аталмыш өндіріс түрінің күрделілігі деңгейі, қайта бөлу шамасы, ғылымсыйымдылығы, қаржылық, кадрлық, құрал-жабдыққа, машиналарға, тетіктерге қажеттілігі, жалғаспалы өндіріс өнімдеріне қажеттілік, ұлттық экономиканың кластерге тартылу деңгейі. Кластер үшін оның түпкілікті өнімі қаншалықты бәсекеге қабілетті екендігі ғылымсыйымдылығы, беріктігі, сыртқы сұранысқа ие болуы, сонымен қатар ішкі нарықтың оған мұқтаждығы, оның шикізаттарының үнемі тез жаңғыртылуы маңызды. Сонымен қатар, бұл кластер аймақтың, мемлекеттің, континенттің шаруашылығына әкелетін нәтижесі, қандай әлеуметтік және саяси мәселелер шешілетіндігі [2]. Әрине, кластердің бір ғана және керемет мінсіз «рецептісі» жоқ, кластерлік үлгілер бір-бірінен өзгеше болғанымен, қайда болмасын олар шағын және орта бизнестің, аймақтың дамуына қуатты түрткі береді.

Дамыған елдер экономикасы құрылымындағы әрекет етуші кластерлердің көптігі кламтерлер жіктелінін жасауға мүмкіндік береді.

Экономиканы әр тараптандырудың және оның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың басым бағыттарының бірі болып кластерлерді дамыту табылады.

Кластер - әлемдік нарыққа енуші ірі және ұсақ фирмалардың көлденең торы.

Әлемдік тәжірибеде кластерлік дамудың мысалдары жеткілікті.

Атақты Генри Фордтың автомобильдер жасау өндірісі осы бағытпен дамыған болатын. Ол темір рудасынан бастап тупкілікті өнім - автомобиль

шығаруға дейінгі барлық салаларды қамтыған біртұтас жүйені құрайтын өз империясын қалыптастырған.

Кластерік экономиканың мысалы АҚШ-тағы компьютерлік техника және ақпараттық технологиялар саласындағы «Силикон алқабы», кино өндіріс саласындағы - Голливуд бола алады. Сонымен қатар, Дания, Италия, Финляндия және басқа да елдердің экономикасын кластерлеу тәжірибелері баршаға белгілі.[3]

Павлодар облысы - Қазақстанның негізгі индустриалдық аймақтарының бірі. Тарихи мұнда, ТМД-ның экономикалық кеңістігіндегі дәстүрлі курделі өндіріс пен минералдар және көміртегі шикізаттарын игеретін кәсіпорындар оңтайлы үйлестірілген ең ірі аумақтық-өндірістік кешен қалыптасқан.

Алайда, шикізаттық бағдарланған саясат бірнеше ұрпаққа алып қарағанда болашағы тиімсіз. Табиғат ресурстары түгесілген кезде келешегі де аяқталады. Мұнан, шикізаттық емес бағыттағы өндіріс түрлерін қосымша құру мәселесі туындайды.

Соған байланысты кластерлік жүйе арқылы қандай да өнім тірін шығаруға адамдарды біріктіру қажет. Мен қой шаруашылығында кластер құруды ұсынамын.

Меніміше, дала малшаруашылығы өнімдерін өндіру және кешенді өңдеуде бәсекеге қабілетті бизнес-идеялар жүйесін қалыптастыру мүмкін іс.

Қой шаруашылығы - ата-бабаларымыздың дәстүрлі шаруашылығы. Тандалынып алынған жолдың дұрыстығына сенімді болу үшін ата-баба тарихын білу керек. Ж. Жорес «Біз өткен күннің күлін емес, отын алуға тиіспіз» деп бекер айтқан жоқ. Білетіміздей біздің көшпешді халықта от жеткілікті. Сондықтан, қазіргі ұрпаққа, яғни бізге өткеннен алатынымыз да, үйренетініміз де және мақтан тұтатынымыз да баршылық. Мал көшпендіге тамақ та, киім де, көлік те болған. Сонымен бірге, ол негізгі сауда көзі және басқа материалдық игіліктер мен қызметтерге айырбас құралы болған. Далалықтың шаруашылығының 60 пайызы қойдан тұратын. Осылайша, даланың қатан табиғатына басқа түліктерге қарағанда жақсы бейімделгендіктен, қой басым орынды иеленетін. Тарихи фактларды талдай отырып, қой шаруашылығы ата-бабаларымыз өмірінің ажырамас бөлігі екенін көреміз. Бұл саланы қайта жандандыру тек Павлодар облысының ғана емес, Қазақстанның да экономикасына елеулі үлес қосады.

Алайда, толыққанды аяқталған өндіріс циклін, яғни кластер алу үшін бізге қажет:

- жүнді бастапқы өңдеу кәсіпорындарының, мауыты-шұға және тоқыма фабрикаларының басын біріктіретін мауыты-шұға секторы;

- былғары және тон-меховые фабрикаларын, киім, аяқ киім, бас киім, галантерея өндірісі бойынша шағын-тігін кәсіпорындарының басын біріктіретін былғары-мех секторы;

- мал сою, ет және ет өнімдерін, шикі терілерді сақтау, тасымалдау кәсіпорындарының басын біріктіретін ет өңдеу секторы.

Сонымен қатар, бұл кәсіпорындарды әлемдік нарықтардың талаптарына толық сай келетін жартылай фабрикаттар немесе дайын өнім өндіруге мүмкіндік беретін жоғары технологиялық құрал-жабдықтармен жарактандыру керек. Сонымен бірге, аталмыш өнім эстетикалық болуы тиіс. Осылайша, дизайнерлік бағыт, сән-үлгілік агенттіктер дамитын болады.

Сонымен бірге, өндірістік кәсіпорындардың санын арттыру, жаңа жұмыс орындарын құру және олардың табысын арттыру есебінен Павлодар облысының тек экономикалық ғана емес, әлеуметтік мәселелерін шешуге де мүмкіндік тудырады. Ауылда жүннен бұйым жасауға керекті жүн өңдеуге жағдайлар жасай отырып, ауылдық жерлердегі тұрғындардың жұмысбастылығын арттырамыз және атадан келе жатқан дәстүрімізді жаңғыртамыз. Әдетте, ауылда ғана одеял, көрпе, кілемдер секілді ұлттық ою-ернекпен нақышталған бұйымдар жасалады. Осылайша, жүн өңдеуге жағдайлар жасай отырып, біз ұлттық нақышпен шығарылатын өнімдер асортиментін байытып, кеңейте аламыз.

Бұған қоса, мектепте оқу бағдарламаларына өзгертулер енгізуді ұсынамын. Мысалы, еңбек сабағында қыздарды өңделген қой жүнін пайдалана отырып, ұлттық негіздегі қолданбалы қол-өнерге баулу, ұлдарды қой сүйегінен ұлттық ойындарға қажетті заттарды, сувенирлерді жасауға үйрету, мысалы, асық.

Мұндай жағдайда біз екі қоянды бір оқпен атып алу мүмкіндігіне ие боламыз. Біріншіден - біздің аймақтың экономикасын интенсивті дамыту. Екіншіден - ұлттық салт-дәстүрі жаңғырту, өсіп келе жатқан ұрпақты отан сүйгіштікке, патриотизмге тәрбиелеу.

Сонымен қатар, сауда секторын құру керек. Мұның көмегімен қой шаруашылығы өнімдерін өндіру және өңдеу салаларының өнімдерін өткізуші арнайы маманданған сауда ұйымдарын біріктіру мүмкін болады.

Қойға, шикізат ретінде біздің азаматтар өздерінің барлық ой, күш, жігерін жұмылдыруы тиіс.

Қойды өндіру, өсіру, жемдеу, сою, мүшелу, өңдеу, яғни дайын өнімге дейін жеткізу қажет. Бұл кешенді дамыту үшін ғылым, барлық деңгейдегі, жұмысшыдан бастап, мал дәрігеріне дейінгі, инженерлік-техникалық кадрларды даярлау керек. Бұл қазіргі өткір мәселелердің бірі болып табылады. Қой шаруашылығының тиімділігін арттырудың маңызды шарты болып - саланы білікті кадрлармен қамтамасыз ету табылады.

Жоғарыда аталғандардың барлығына қой шаруашылығының, жүн және қой еті өнімдерінің дамуын тұрақтандыру үшін өзіне баға қалыптасуы үрдістерін мемлекеттік реттеуді, жеңілдікті салық алымдары және несие, шетелдік тауар өндірушілердің ішкі нарықты қорғау секілді

ауылшаруашылығы өндірісін мемлекеттік қолдау шараларының жүйесі керек.

Аталмыш жобаны іске асыру машина жасау, химия өндірісі, білім беру, ғылым, далалық мал шаруашылығы өндірісін және т.т. дамытуға мүмкіндік береді және миллиондаған тұрақты жұмыс орындарын құруға жағдай жасайды. Ішкі тұтыну нарығы ұлғаяды, біздің банк жүйесіне тұрақтылық беретін отандық сапалы қарызгерлер қалыптасады.

Қой шаруашылығында кластер құру, экономиканы өртартапандыруға және инфрақұрылымды жаңғыртуға, елің қуат көздері және металл бағаларына тәуелділігін азайтуға, Республиканың экспорттық әлеуетін кеңейтуге, елдің азық-түлік қауіпсіздігін нығайтуға мүмкіндік береді.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Дрогунов М.Ф. // Кластер. 2005. - С.34.
2. Марин С.Р. // Экономическая отрасль. 2007. - С.52.
3. Смирнов В.В. // Кластеры. 2002. - С. 134.

### Резюме

*В данной работе рассмотрены проблемы при кластеризации экономики Павлодарской области, также доказано, что для увеличения конкурентоспособности региона следует использовать кластерный подход.*

### Resume

*In the article the problems of clustering in the economy of Pavlodar region have been examined, and it was proved that the cluster approach should be used for increasing the region's competitiveness.*

ӘОЖ 338. 43. 02 (574)

## АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫН РЕТТЕУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТ

**А.А. Нұрғалиева, А.Б. Жакупова, Г. Салтанат**  
С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті

Ауыл шаруашылығы экономикасының ең күрделі мәселелерінің бірі – сатып алынатын және сатылатын тауарларға баға теңгерімшілігін (паритетін) сақтау, яғни, ауыл шаруашылық өнімдері мен осы салаға арналған өнеркәсіп өнімдері құндылығының арасындағы қатынас осы екі саланың да мүддесінен

шығу мәселесі. Халқымыздың тұрмыс деңгейін арттыруда бұл мәселені дұрыс шешудің үлкен маңызы бар. Бірде-бір дамыған елде егін және мал шаруашылықтары тұтастай нарықтың ерікті «ағысына» жіберілмеген.

Кейбір кәсіпкерлер бизнес мемлекеттік реттеуді қабылдамайды деп санайды. Бірақ, Нобель сыйлығының лауреаты Дж. Стиглердің мемлекеттік реттеу жөніндегі белгілі зерттеулеріне сүйенетін болсақ, бизнес мемлекеттік реттеуден мүлдем алшақтамайды, қайта керісінше ол бәсекедегі тәуекелді істерді мемлекет тарапынан қорғауды талап етеді. Бұл құбылыстар нарықтық қатынастағы Қазақстанның аграрлық секторына да тән.

Ең алдымен экономикалық реттеуде жер реформасы – мемлекет деңгейіндегі ұлттық мәселелерді қамтитын аса күрделі процесс. Әлемдік тәжірибеде жерге шексіз жеке меншікті құқығын бермей, мемлекет және қоғамдық мүдделердің артықшылығын қамтамасыз ететін әр түрлі шектеулер бар. Мұндай құқықты беру – мақсат емес, тек жерді пайдалану тиімділігін арттыру үшін пайдаланылатын құрал. Ауыл тұрғындарын көп толғандыратын мәселе – жерге жеке меншік орнатудан гөрі, одан алынатын өз еңбегінен түскен нәтижеге иелік ету құқығы. Атап айтқанда, кеңінен етек алған бұрынғы тәжірибесі, яғни, алдымен ауылдың бар өнімін, пайдасын алып қойып, соңынан дотация, қарыздарын өтеу түрінде біртіндеп қайтарудан арылу мүмкіндігін беру қажет.

Ауылшаруашылығында экономикалық қарым-қатынастарды реттеу үшін залогтық (кепілдікті) сатып алу операциясы бойынша есеп айырысуды енгізу жөніндегі ұсыныстардың едәуір мәні бар. Бұл жағдайда шикізатты өңдеу, дайын өнімді алғаннан соң тауар өндірушілерге шикізат құны мен нақтылы төленген аванс сомасы арасындағы айырмашылықты залогтық баға бойынша төлеу қажет. Кепілдікті сатып алу операциясын жүзеге асыру үшін дайындаушы және өңдеуші кәсіпорындарды кепілдікті сатып алу ұйымдары етіп құратын болсақ, нарықтық баға құрылымын және ауыл шаруашылық тауарын өндірушілерінің табыстылығын реттеуге жағдай жасалынады.

Мемлекеттік салық саясатында ауыл шаруашылығына қатысты жеңілдікпен салық салу арқылы олардың ынталандырушы функциясын күшейту керек. Салық салудың негізгі объектісі ретінде жалпы табысты ғана алу тиімді болар еді.

Республика халқын азық-түлікпен және өнеркәсіпті шикізатпен қамтамасыз ету үшін жыл сайын дайындаушы, өңдеуші, сатушы ұйымдардың және жеңіл өнеркәсіп орындарының тауар өндірушілер мен форвардты, фьючерстік контрактілер жасап, кепілдікті сатып алу операцияларын жүзеге асыруы қажет. Сонда тауар өндірушілералдын ала пайызсыз несиені алу мүмкіндігіне ие болады. Өйткені, форвардтық операциялар – бұл болашақтағы өнімді қазіргі сату бағасымен контрактілі өткізу де, фьючерстік операциялар – белгілі бір көлемдегі, саладағы болашақтағы өнімнің

контрактісін болашақтағы нарықтық баға негізінде сату. Алдағы жылдың өнімін сату – бұл пайызсыз несиені алумен қатар, ауыл шаруашылық бағалы қағаздар нарығын құруға, тұрақты сұраныс пен өнімді кепілдікті өткізуге, сатып алушылардың қаржы қорларын тиімді жұмсауына және инфляциялық процестердің төмендеуіне мүмкіндік береді.

Ауыл шаруашылық тауар өндірушілерінің қаржы жағдайына сатылған өнімге уақтылы есеп айырысудың сақталмауы қатты әсер етеді. Сондықтан өзара есеп айырысудың бақылау мерзімін бекіту керек.

Қазіргі қиын нарық жағдайында әртүрлі ауыл шаруашылық субъектілеріне техника иемдену басты проблема болып тұр. Осы қиыншылықтан шығудың бірден бір жолы лизингтік қаржыландыру. Мен Қазақстан жағдайындағы лизинг туралы бірнеше мәселені талдап көрейін. Лизингтік қаржыландырудың банктік несиені жүйелерінен айырмашылығы бар ма?, ауыл шаруашылығы техникаларын лизингтік қаржыландырудың, содан кейін лизингтік қаржыландырумен қол жеткен техникаларды сақтандыру жүйесінің қазіргі пәрмені қандай? деген сияқты бірнеше сұрақ туындайды. Мен осы секілді бірнеше сұраққа жауап беріп көрейін.

Қазір лизинг компаниялары лизингтік жолмен қаржыландырылған техникаларды сақтандырудың тәжірибесін қолға ала бастады. Бұл бірқатар компанияларда сыннан өтіп үлгерді. Лизинг техникасы ұрланған, өртеніп кеткен немесе уақытша істен шыққан жағдайда оның шығынын сақтандыру жүйесі арқылы жабудың теориялық, тәжірибелік мүмкіндіктері қарастырылып жатыр. Бірақ сақтандырудың бұл түрі әлі сұранысқа ие болған жоқ.

Әрине шаруалар үшін лизингтің ең қызықты жағы ол – пайыздық өсім. Алдағы уақытта лизингтік келісімшарттар негізінде лизингтік пайыздың өсімі төмендету мәселесі тағы туындап отыр, Енді осыған тоқталып кететін болсақ: Лизингтік келісімшарттар құрылымы жағынан инвестициялық институт болғандықтан, ол қысқа мерзімді болуы мүмкін емес. Кез келген лизингтік компанияның несиелендіру мерзімі 3-5 жыл, әрі кетсе 10 жыл болуы мүмкін. Несиелендіру мерзімі де, оның пайыздық мөлшері де жобаны қаржыландырып отырған қаржыландыру көзіне, сонан соң жобадағы лизинг мүлігінің өзін-өзі ақтайтын мерзіміне байланысты. Өзіндік құнын 10-12 айда ақтайтын техниканы 3-5 жылға несиелендіру мүлдем ақылға сыймайды. Нарық саласында жүрген кез келген компания нарық динамикасының алдын алып жүруі тиіс. Лизингтік несиенің пайыздық мөлшерін төмендетуге кез келген компания мүдделі. Көптеген компаниялар өзінің несиелендіруші – құрылтайшы банктерімен қатар еуропалық Қайта құру және Даму банкінің несиені жүйесі арқылы ірі жобаларды қаржыландыруды қолға ала бастады. Тіпті пессимистік болжамның өзі алдағы 2 жылда лизингтік пайыздар мөлшері айтарлықтай төмендейтінін айтады. Ауыл шаруашылығы техникаларын лизингтік қаржыландырудың қазіргі мүмкіндіктері туралы тоқталып кетейін. 2004 жылы елге лизингтік

қаржыландыру арқылы жеткізілетін бірқатар техникалар Үкімет қаулысымен қосымша құн салығынан босатылған. Кейбір лизинг компаниялары ауылда, жеке меншігінде 5 гектардан 500 гектарға дейін жері бар кәсіпкер-шаруаларды құны 5-50 мың АҚШ доллары тұратын ауыл шаруашылығы техникасымен лизинг арқылы несиелендіруді бастады. Енді ауылдағы кәсіпкерлер лизингтік жобамен қаржыландырылған лизинг мүлігін кепілге қойып, оның бастапқы жарнасын төлеп, қажетті техникаға ие бола алады.

Ресей, Өзбекстандағыдай өнім арқылы лизингтік несиені есеп айырысу үрдісі бізге әлі енгізіле қойған жоқ. Бір айта кетер жайт – лизингтік несиені қол қойған шаруа банктердегідей ай сайын емес, жылына бір рет, өзіне қолайлы мерзімде есеп айырыса алады. Банктер ауыл шаруашылығы үшін консервативті жүйе болса, лизингтік қаржыландыру құрылымы жағынан ауыл шаруашылығына жақындау. Банктік несиені мен лизингтік несиені арасындағы бәсеке Қазақстанда ғана емес, барлық елде бар. Меніңше, ерте ме, кеш пе, банктер лизинг компанияларын дербес құрылым ретінде «жеке отау» етіп бөлек шығарады. Өйткені лизинг жүргізуге арнайы рұқсаты бар кейбір екінші деңгейдегі банктер әрбір жоба үшін лицензиялап отыруы қажет. Ал бұл міндет лизинг компаниясының тікелей құзырында болғандықтан, лицензияның қажеті жоқ, лизинг алу үшін компания көмегіне жүгінген кәсіпкер қалтасынан қосымша шығын шығармайды. Бұл – екі жақ үшін де уақыт та, қаржы да үнемделеді деген сөз.

Салалық лизингтердің ерекшеліктері ең алдымен лизинг техникасының өтімділігінде дер едім. Егер транспорт немесе жылжымалы мүліктің өтімділігі жоғары болса, дефолт жағдайында компания өз өнімін қайтарып алып, қайталама нарықта қайта сата алады.

Айта кету керек, лизинг жобасындағы техникалардың өтімділігі жоғары болған сайын оның бастапқы жарнасы да қомақты болады. Бұл – компанияның дефолт жағдайынан өзін-өзі сақтандыруы. Енді мемлекет тарапынан лизингтің дамуына қосып жатқан үлесі жайлы айтып кетейін. Мемлекеттің жасап жатқан іс-шаралары өте ауқымды. Бұның дәлелі ретінде «ҚДБ-Лизинг» акционерлік қоғамы «Қазақстанның Даму Банкінің» еншілес ұйымы болып табылады және «Қазына» Тұрақты даму қоры» АҚ жүйесіне кіретін компанияны айтын кетуге болады. Компания Қазақстан Республикасының индустриалдық-инновациялық даму стратегиясын іске асыру шеңберінде «Қазақстанның Даму Банкі» ұсынған инвестициялық жобаларды қаржыландыру құралдарын кеңейту мақсатында 2005 жылдың 6 қыркүйегінде құрылды.

Өкімет басшылығымен құрылған компания қызметі – Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының негізгі қорларын жанарту үшін қажетті жағдайлар туғызу, жаңа өндіріс орындарын құру үшін инвестициялау саясатын қарқынды дамыту.

Мақсаттары:

- лизинг саласындағы мемлекеттік инвестициялық саясатты жетілдіру және оның тиімділігін арттыру;
- өңдеуші өнеркәсіпті, өндіруші және көлік инфрақұрылымын дамыту;
- ел экономикасына сыртқы және ішкі инвестицияларды тарту мен орналастыру кезінде даму институттарымен өзара бірлесіп жұмыс істеу.

Міндеттері:

- инвестициялық жобаларды орташа және ұзақ мерзімді лизингтік қаржыландыру;
- Қазақстан Республикасы экономикасының өндіруші секторын басқа қаржы институттарымен бірлесіп қаржыландыру жолымен лизингтік қаржыландыруды ынталандыру;
- ірі инвестициялық жобаларды іске асыру үшін лизингтік қаржыландыру механизмін қолдану.
- жабдықтардың жекелеген түрлерінің импортын қосылған құн салығынан босату. «ҚДБ- Лизингтегі» лизингтік қаржыландырудың негізгі шарттары:
  - Лизингінің ең төменгі сомасы 1 млн. АҚШ доллары
  - Лизингінің мерзімі 3 жылдан 20 жылға дейін
  - Лизингінің пайыздық ставкасын жобаның тәуекелдік деңгейіне сәйкес белгілеу
  - Инвестициялық басымдықтарға сәйкес болу.
- Қалай дегенмен, лизингтік қаржыландыру біздің еліміздің ауылшаруашылығының “ локомотивтерінің” бірі. Сондықтан, лизингтік қаржыландыруды дамыту біздің міндетіміз.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Кеулімжаев Қ.К., Әжібаева З.Н., Құдайбергенова Н.А., Жантаева А.Ә. Қаржылық есеп оқу құралы. - Алматы: Экономика, 2001.
2. Кеулімжанов К.Қ., Төлегенов Э.Т., Байдаулетов М.Б., Құдайбергенов Н.А. Субъектінің қаржы-шаруашылық қызметі бухгалтерлік есеп шоттарының корреспонденциясы. – Алматы: Экономика, 1998.
3. Тоқсанбай С.Р. Толық экономикалық орысша-қазақша сөздік. – Алматы: Сөздік-Словарь, 1999.
4. Төлегенов Э.Т. Бухгалтерлік ақпарат жүйелері. – Алматы: Экономика, 2001.
5. Сатыбалдин С.С. Кәсіпорындар мен бірлестіктердің шаруашылық жұмыстарына талдау. - Алматы, 1989.
6. Каланова Ш.М., Дубский Ю.В. Методическое пособие по планированию и организация дипломного проектирования. - Тараз, 1999.



7. Уркунчиев Е.М., Баимбетов М.К. Рабочая программа прохождения преддипломной практики для студентов специальности 0708 – “Экономика социология труда”. - Тараз, 2002.

8. “Салық және бюджетке төлеуін басқа да міндетті төлемдер туралы” 2001 жылғы 12 маусымдағы № 209-ІІ Қазақстан Республикасының салық кодексі.

9. Ануфриев В. Е. Учет капитала предприятия. Бухгалтерский учет. 2001. №5. - с. 5-1.

10. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - Москва: «финансы и статистика», 1998. - 112 с.

11. Ефимова О.В. Анализ собственного капитала. Бухгалтерский учет №1. 1999.

### **Резюме**

*Созданная управлением власти компания по услугам для предприятий по созданию условий для обновления фонда Республики Казахстана для интенсивного развития инвестиционной политики производства.*

### **Resume**

*The service company established by the authority management for creating of conditions for refreshing of the Republic Kazakhstan Funds for intensive development of the investment policy.*

ӘОЖ 330.33.01(574.42)

## **ҚАЗАҚСТАННЫҢ ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРІНІҢ ӨЗГЕРУІН ТАЛДАУ**

**А.К. Оразгалиева**

*Қазақ қаржы-экономикалық академиясы, Семей қ.*

Қандай экономикалық жүйе, қандай жоғары дамыған ел болмасын ешқайсысы да инфляциялық құбылыстан сақтандырылмаған. Инфляциялық жағдай әрбір елде, сонымен қатар сол елдегі қоғам жағдайына да әсер етпей қоймайды. Ол мемлекеттік, әлемдік деңгейде де өте күрделі болып келеді.

Инфляция – қоғамдық ұдайы өндірістегі диспропорцияның көрінісі. Ол мемлекеттің табысы мен шығынының үйлеспей салдарынан кездесетін кез келген экономикалық формацияға тән құбылыс [1; 25].

Инфляция тек экономикаға ғана емес, әлеуметтік жағдайға да әсер етеді. Адамдардың сатып алу мүмкіндігі төмендеп, әрбіреуі өз қажеттіліктерін қанағаттандыра алмайды. Ол тек жеке тұлғалар үшін ғана емес, сонымен қатар өндірушілер, сатушыларға да ауыр тиеді.

Әрбір елдің осы бір экономикалық құбылыспен күресінің жолдары әр түрлі және мемлекеттік құрылымына байланысты өз алдына ерекше болып келеді.

Инфляция экономикалық құбылыс ретінде ұзақ уақыт өмір сүруде. Оның пайда болуын ақшаның шығуымен, қызметімен байланыстырады.

Инфляцияның мәні – ол тауарлар мен көрсетілген қызметтердің бағасының өсуі және тауар тапшылығымен қызмет сапасының төмендеуі салдарынан ақшаның құнсыздануы, оның сатып алу мүмкіндігінің құлдырауы [2; 97].

Инфляция ұлттық табысты экономикалық салалары арасында, коммерциялық құрылымдар, халықтың топтары мен мемлекеттің және шаруашылық субъектілері арасында қайта бөлуге тірейді.

«Инфляция» - қабару, көтерілу, ісу деген мағынаны білдіретін – латын сөзі. Шындығында да, қауырт жағдайларда (мысалы, соғыс, революция және сол сияқты кездейсоқ жағдайларда экономиканы дамыту үшін) мемлекеттік шығындарды қағаз ақша шығарумен қаржыландыру ақша айналымының күрт «көтеріліп», қағаз ақшаның құнсыздануына әкеп соқтырады. Оны әр елдегі соғыс жылдарындағы ақша айналысынан байқауға болады. Мысалы, АҚШ-тың бостандық үшін 1775-1783 ж.ж. соғыс және 1861-1865 ж.ж. Азамат соғысы (оның соңғы екі жылында доллардың сатып алу мүмкіндігі 60% дейін төмендеген). XIX ғасырдың бас кезіндегі Англияның Наполеонға қарсы соғысы, 1789-1791 ж.ж. Француз революциясы. Әсіресе, Бірінші дүниежүзілік соғыстан кейін Германияда инфляция жоғары қарқынға жетті, 1923 жылдың күзінде айналымдағы ақша массасы 496 квинтиллион рейхсмаркаға жетіп, ол ақша өлшемі триллион есе құнсызданды. Осы келтірілген тарихи мәліметтер инфляция бұрыннан келе жатқан феномен (айырықшы құбылыс) екенін дәлелдейді.

XIX ғасырда инфляция термині Англия мен Францияда қолданыла бастады. Экономикалық әдебиеттерде инфляция түсінігі XX ғасырда Бірінші дүниежүзілік соғыстан кейін жиі қолданылып, кеңес өкіметінің экономикалық әдебиеттерінде 20-жылдардың орта кезінде көрінді [3; 67].

Дағдарыс жағдайындағы инфляцияға тән біраз ерекшеліктер бар. Олар [4; 56]:

- егер бұрын инфляция бір жердің шеңберінен аспаса, қазіргі инфляция елдің бүкіл жерін қамтиды;

- егер бұрын инфляция бір мезгілде ғана жүрсе, қазіргі инфляция көп уақытқа созылған құбылыс;

- егер бұрын инфляция тек ақшаның әсерімен туындаса, қазіргі инфляция көптеген ақшасыз және тағы басқа факторларға байланысты болады.

2008 жылы әлемдік экономика 1930-шы жылдардан бері дамыған қаржы нарықтарындағы ең айтарлықтай қаржы күйзелісі жағдайында елеулі құлдырау кезеңіне аяқ басты. ХВҚ бағалауы бойынша жаһандық

экономикалық өсу 2007 жылғы 5,2%-дан 2008 жылдың қорытындысы бойынша 3,2%-ға дейін бәсеңдеді [5].

Екі жыл болған турбуленттіктен кейін 2009 жылдың екінші жартысында әлемдік экономика біртіндеп рецессиядан шыға бастады. Бұған әлемнің көптеген елдерінде 2008-2009 жылдары қабылданған дағдарысқа қарсы қолдау шаралары, сондай-ақ әлемдік тауар және қаржы нарықтарындағы конъюнктураның жақсаруы себеп болды. Экономикалық динамиканың нақты нәтижелері жасалған болжамдардан жақсы болып шықты.

ХВҚ-ның бағалауы бойынша, 2009 жылы барлық елдердің жиынтық ЖІӨ болжанған 1,1%-ға құлдырау кезінде 0,8%-ға қысқарды. Атап айтқанда, АҚШ экономикасы 2,5%-ға, Жапония экономикасы 5,3%-ға құлдырайды деп бағаланады, еуро аймағы елдерінің жиынтық ЖІӨ 3,9%-ға қысқарады. Экономикалық өсу көрсеткіштерінің 2009 жылдың қорытындылары

бойынша 2008 жылға қарағанда нашар болғанына қарамастан, 2010 және 2011 жылдары әлемдік экономиканың өсуі тиісінше 3,9% және 4,3% болады деп күтіледі.

Қазақстан Республикасының макроэкономикалық дамуында 2009 жылы оң үрдістер байқалды. Мәселен, 2009 жылдың 3-тоқсанынан бастап 2009 жылдың бірінші жартыжылдығындағы нақты ЖІӨ айтарлықтай төмендеуін өтеген экономикалық өсудің аздап қалпына келуі байқалады. Бұл ретте қызмет көрсету секторына қарағанда экономиканың нақты секторына әлемдік дағдарыс салдарлары едәуір ауыр әсер етті. Тауарларды өндіру көлемінің төмендеуі үдерісі қызметтер өндірісіне қарағанда ерте басталып, ұзағырақ болды, 2009 жылдың 4-тоқсанында ғана экономиканың екі секторында айтарлықтай өсу байқалды, ол жылдың қорытындылары бойынша нақты ЖІӨ-нің 1,2%-ға өсуіне мүмкіндік берді.

Экономикалық өсудің оң қарқындылығының сақталуына Үкіметтің 2008 жылғы 25 қарашадағы № 1085 қаулысымен бекітілген Үкіметтің, Ұлттық Банктің және Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын реттеу мен қадағалау агенттігінің экономиканы және қаржы жүйесін тұрақтандыру жөніндегі 2009-2010 жылдарға арналған бірлескен іс-қимылдар жоспарының шеңберінде іске асырылған іс-шаралар кешені әсер етті. Бірлескен іс-қимылдар жоспарына сәйкес банк, құрылыс және агроөнеркәсіп секторларына қаржылай қолдау көрсету, инвестициялық жобаларды іске асыру әлемдік дағдарыстың экономикаға теріс әсерін төмендете отырып, тұрақтану үдерісіне айтарлықтай қолдау көрсетті. Алайда толық қалпына келу үдерісі, ең алдымен, бірқатар факторлардың, оның ішінде шикізатқа деген әлемдік сұраныстың және бағаның оңға қарай өзгеруіне байланысты болады.

Мұндай жағдайларда экономикалық саясат өнімдері ішкі нарыққа бағдарланған экономикалық салаларға мемлекеттік қолдау көрсету арқылы түзетілетін және сұранысты ұлғайтуға бағытталатын болады. Қазақстан

Республикасының экономикасы дамуының негізгі теріс үрдістерін еңсергенімізді ескерсек, оның қалпына келуінің 2009 жылы байқалған белгілері ЖІӨ нақты өсуі 2010 жылы 2-2,5% деңгейінде болады деп болжам жасауға мүмкіндік береді.

2008 жылы инфляциялық үдерістер түрлі бағыттағы сипатта болды. 1-жартыжылдықта экономикадағы инфляциялық қысымның күшеюі байқалды: Статистика агенттігінің деректері бойынша жылдық инфляция 2007 жылғы желтоқсандағы қорытындылар бойынша 18,8%-дан 2008 жылғы тамыздағы қорытындылар бойынша 20,1%-ға дейін ұлғайды. Осы кезеңде азық-түлікке және энергоресурстарға әлемдік бағаның өсуі, сондай-ақ өндіріс шығасыларының өсуі негізгі инфляциялық факторлар болды.

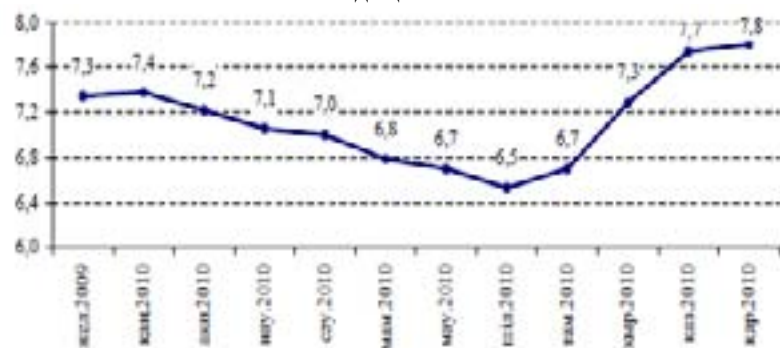
2009 жылы инфляцияны төмендетудің тұрақты үрдісі байқалды. Төменгі іскерлік белсенділік, банктердің кредиттік белсенділігінің тұралаушылығы, халықтың ақшалай кірісі өсуінің төмен қарқыны, шектеулі тұтынушылық сұраныс экономикадағы инфляциялық аяның төмендеуінің негізгі факторлары болды [6].

2010 жылы экономикадағы инфляция аясының сақталуы байқалды. 2010 жылы экономикадағы инфляциялық аяның төмендеуінің себебі сыртқы факторлардың пайда болуы болды. Мұнайдың, металдың бағаларын қоса алғанда, тауар нарықтарындағы әлемдік бағалардың көтерілуі Қазақстанның өнеркәсіп өнімдерін өндіруші кәсіпорындары бағаларының өсуіне себепші болды. Сонымен қатар, кейбір елдегі қолайсыз ауа-райы жағдайы (күрғақшылық, өрт) азық-түліктің кейбір түрлері, оның ішінде астық дақылдары өндірісінің қысқаруына алып келді. Осы жағдай Қазақстан ішіндегі инфляциялық күтулердің өсуіне себепші болды.

2010 жылы инфляцияның өсу факторлары сондай-ақ экономикадағы сұраныс пен ұсыныстың тепе-теңсіздігіне байланысты болды. Бұл ретте халықтың ақшалай кірісінің өсуі экономикадағы жалпы сұраныстың кеңеюінің басты себептерінің бірі болды, бұл 2010 жылы тек іскерлік белсенділіктің жандануымен ғана емес, мемлекеттік бюджеттен берілетін жалақының, жәрдемақылар мен зейнетақылардың 2010 жылғы сәуірде 25% артуымен нығайды.

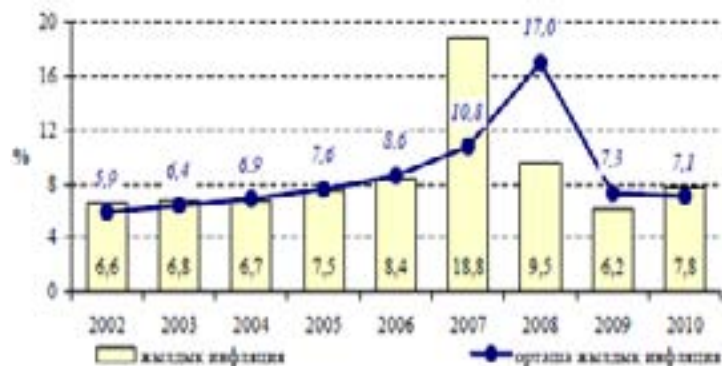
Бұл ретте 2010 жылы Қазақстанда инфляциялық үдерістердің қалыптасуы монетарлық факторлар тарапынан ең төменгі әсер ету аясында болды. Мәселен, ақша массасының өсуі 2010 жылы 14,1% құрады, ақша базасы небәрі 5,0% кеңейді. Сондай-ақ, 2010 жылдың қорытындысы бойынша инфляция Ұлттық Банктің мақсатты дәлізі 6-8% шегінде қалыптасты (1-сурет) [7].

Өткен жылдың тиісті айына %-бен



1 сурет - Жылдық инфляцияның деңгейі

2010 жылдың қорытындысы бойынша жылдық инфляция 7,8% деңгейінде қалыптасты (2-сурет), бұл 2009 жылғы инфляциямен салыстырғанда 1,6 п.т. жоғары (2008 жылғы желтоқсанға қарағанда 2009 жылғы желтоқсан – 6,2%). Орташа жылдық инфляция 2009 жылғы 7,3% салыстырғанда 7,1% болды [7].



2 сурет - Инфляция деңгейі

2010 жылы жылдық инфляцияның жеделдеуі азық-түлік тауарлары бағасының өсу қарқынының ұлғаюы аясында болды, ал азық-түлікке жатпайтын тауарлардың және ақылы қызмет көрсетудің бағасы бәсеңдеді. Азық-түлік тауарлары 10,1% (2009 жылы – 3,0%), азық-түлікке жатпайтын тауарлар – 5,5% (8,6%), халыққа ақылы қызмет көрсету – 6,8% (8,4%) қымбаттады.

Жеміс пен көкөністің бағалары 19,1%, май мен тоң майдың 18,8%, қанттың 12,3%, ет өнімдерінің 12,1%, медициналық қызмет көрсетудің 9,8%, тұрғын

үй коммуналдық қызмет көрсетудің 7,0% біршама өскенін көрсетті. әлемдік бағалардың біртіндеп өсуі Қазақстан өндірушілерінің өнеркәсіп өнімінің 2010 жылы қымбаттауына әсер етті. Өнеркәсіп өнімі тұтастай алғанда 2010 жылы 12,9% қымбаттады (2009 жылы 31,0% өсті). Бұл ретте өндірілген өнім 13,4%, оның ішінде аралық тұтыну өнімі 13,8%, тұтыну тауарлары 9,7%, ал өндіріс құралдары 0,6% қымбаттады. Өндірістік сипаттағы қызмет көрсету 5,1% қымбаттады.

Инфляцияның әлеуметтік салдары – ол ұлттық табысты қайта бөледі, халыққа салық үстіне салық болып, номиналды және нақты жалақының өсу қарқынын қызметтер мен тауарлар бағасының күрт өсуінен кейін қалдырады.

Бағаның әр түрлі өсуі ішкі рынокта тұтынушының ақшадан тауарға ауысуын күшейтеді, сонымен қатар халықаралық валюта және несие қатынастары күрделенеді. Қазіргі инфляцияның ерекшелігі ол егер бұрын инфляция бір жердің шеңберінен аспаса, қазіргі инфляцияның ерекшелігі елдің бүкіл жерін қамтиды.

Инфляцияның әлеуметтік және экономикалық зардаптары оған шалдыққан елдердің үкіметін белгілі экономикалық саясат жүргізуге мәжбүр етті. Алдымен экономистер ең басты сұраққа жауап іздейді. Инфляцияны төтенше шаралар қолдану арқылы жою керек пе, әлде оған бейімделу керек пе? Бұл дилемма әр елде өзінше, сол елдің ерекшеліктеріне сәйкес шешіледі.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Абрамова М.А. Финансы, денежно обращение и кредит: Москва. Инст. межд. права и экономики, 1996 г.
2. Деньги, кредит, банки: под ред. О.И.Лаврушина. - Москва: Финансы и Статистика.
3. Көшебаев Г. «Денежно – кредитная политика, как составная часть государственного макроэкономического регулирования» // Банки Казахстана.- 2005. № 12.4. Көшенова Б. «Ақша, несие, банктер, валюта қатынастары». – Алматы – «Экономика» - 2000- 380 б.
5. ҚР Ұлттық банкінің 2008 жылғы жылдық есебі.
6. ҚР Ұлттық банкінің 2009 жылғы жылдық есебі.
7. ҚР Ұлттық банкінің 2010 жылғы жылдық есебі.

## Резюме

*В данной статье раскрыто, что в условиях кризиса в Казахстане существует немало проблем, которые мы можем со всеми основаниями назвать глобальными. Инфляция - одна из них. Вся прогрессивная экономическая мысль человечества, положила немало усилий для борьбы с ней, но инфляция окончательно побеждена не была, т.к. появились новые и более сложные ее формы.*

*Resume*

*The research revealed that there are many issues in Kazakhstan, that can be considered global by all means. Inflation is one of them. All the progressive economic ideas of mankind were devoted to overcome it, but inflation could not be defeated due to its new and more complex forms.*

УДК 339.01(574)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**С.Е. Сарсембекова, Н.К. Оспанбекова**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

Прошло несколько лет со времени выхода Республики Казахстан на мировую арену в качестве нового самостоятельного субъекта международных отношений. Для становления молодой государственности, обретения своего места в мире прошедшие годы были принципиально важными и плодотворными. Во многом это связано с нынешней ситуацией на мировой арене. При распаде СССР составляющие его союзные республики, став суверенными, независимыми государствами, свернули с избранного Советским Союзом пути и решили следовать курсом всего человечества. И Казахстан, как одна из 15 союзных республик бывшего СССР, исключением не стал, более того, стал одним из инициаторов вхождения в мировое сообщество государств, интегрирования в мировую экономику. 16 декабря 1991 г. Казахстан из независимой республики Союза ССР стал суверенным, независимым государством.

Республика Казахстан появившись на политической карте, неизменно проводит политику отстаивания своих национально-государственных интересов, подразумевая под этим, прежде всего территориальную целостность и независимость страны, благополучие граждан и обеспечение защиты их конституционных прав. С учетом происходящих в Казахстане крупных социально-политических преобразований Президентом Республики Казахстан Н. А. Назарбаевым в качестве долгосрочной цели внешней политики Казахстана было определено формирование и поддержание внутри страны, становления и развития Казахстана как независимого государства.

Формирование национальной экономики Казахстана как суверенного государства предполагает активное ее включение в систему мирохозяйственных связей на основе международного разделения труда

и равноправного взаимовыгодного экономического сотрудничества между странами. Международные связи устанавливаются субъектами хозяйственной деятельности Казахстана и других государств по поводу их внешнеэкономической деятельности, как на территории Казахстана, так и за ее пределами. Государство регулирует внешнеэкономическую деятельность, как экономическими методами, так и методами правового, административного и оперативного регулирования.

Последовательное и целенаправленное осуществление Республикой Казахстан активной внешнеэкономической деятельности опирается на открытость экономики, полноправное участие в международном разделении труда и интеграцию в систему мирового хозяйства, выступает в качестве одного из главных факторов стратегического плана - обеспечения устойчивого экономического роста страны.

В Казахстане существуют условия, создающие благоприятные предпосылки для успешного развития внешнеэкономических связей. К ним относятся: политическая стабильность, большие природные богатства, развитая промышленность, достаточно квалифицированная рабочая сила, относительно благоприятное геополитическое положение, разветвленные хозяйственные связи с большинством стран СНГ, которые остаются решающим фактором для развития внешнеэкономических отношений.

В Республике создана и постоянно совершенствуется законодательная основа системы регулирования внешнеэкономической деятельности. Она построена на базе международно-признанных правовых норм и документов (норм и положений ГАТТ и Соглашений, принятых в развитии Генерального соглашения и ВТО, разработанных в рамках Совета по таможенному развитию и других).

В области регулирования внешнеторговой деятельности Казахстан прошел путь от жесткого контроля со стороны государства до значительной либерализации внешней торговли.

Правительство Республики Казахстан по улучшению бизнес среды провела существенную либерализацию внешней торговли [1]:

- отменено квотирование экспорта товаров;
- сокращен перечень лицензируемой продукции;
- отменены экспортные пошлины на все товары за исключением пшеницы, нефти, газа и цветных металлов;
- отменена практика предоставления таможенных и налоговых льгот;
- упразднен институт спец экспортеров, экспорта любых товаров;
- образован ряд свободных экономических зон;
- для предотвращения ввоза некачественных товаров в республику совершенствуется система технического, санитарного, фитосанитарного и иного контроля;

Внешнеполитические задачи Республики Казахстан, прежде всего, направлены на дальнейшее укрепление государственного суверенитета страны, территориальной целостности, нерушимости границ, экономической и экологической безопасности, общественно-политической и этнополитической стабильности в стране [2].

Первой внешнеполитической задачей Республики Казахстан является сохранение и упрочнение дружественных и союзнических отношений с Российской Федерацией. Очевидно, что российское направление во внешнеполитическом курсе Казахстана должно быть самым приоритетным и требует наибольшей концентрации внимания и усилий. Оперативность, гибкость и дальновидность казахстанской дипломатии должны скомпенсировать опыт и искусство российской дипломатии, опирающейся к тому же на экономическую и военную мощь российского государства и его давние и прочные связи в мировом сообществе. Основными целями которой являются - способствовать разрешению объективных противоречий и проблем в казахстанско-российских отношениях, становление и развитие Казахстана как независимого государства. Проблемы экономических и финансовых взаимоотношений, Байконура и военных полигонов, статуса Каспийского моря, прокладки нефтепроводов и иных коммуникаций в южном направлении, этнической диаспоры, гражданства, казачества и другие должны быть разрешены таким образом, чтобы они никогда не послужили источником конфликтов и конфронтации между двумя международными государствами-соседами.

Второй по значимости внешнеполитической задачей является включение Республики Казахстан в международные и региональные системы и структуры безопасности в целях укрепления государственного суверенитета, территориальной целостности и нерушимости границ. В этом контексте крайне важно, чтобы Казахстан и впредь всемерно способствовал военно-политической интеграции государств СНГ на основе Ташкентского Договора о коллективной безопасности и строительству коалиционных миротворческих сил СНГ на основе согласованной правовой основе.

Третьей внешнеполитической задачей следует назвать обеспечение внешних условий и факторов ускоренного экономического развития, структурной перестройки, создания рыночных механизмов и инфраструктур. В центре внешнеполитической деятельности Казахстана должны быть и вопросы экономической безопасности, энергетической независимости, диверсификации транспортных коммуникаций и каналов связи.

Наряду с министерствами и ведомствами, непосредственно ответственными и за их решение, достаточно весомой должна быть роль МИД Республики Казахстан. Казахская дипломатия не может выполнить эту роль, если не выйдет за рамки решения лишь одного вопроса - способствования внешнеэкономической деятельности республики.

Четвертой важнейшей внешнеполитической задачей Республики Казахстан является дальнейшее развитие и укрепление международных отношений с Центрально-Азиатскими странами, государствами, с которыми ее объединяет не только географическое соседство, но и общие исторические судьбы, родство культур, традиций и обычаи.

Наряду с задачами Республика Казахстан осуществляет следующие направления внешней политики между странами, для развития глобализации которой являются важнейшие принципы Республики Казахстан это [3]:

1. Тесная взаимосвязь внешней политики с внутренней политикой.
2. Взаимное уважение суверенитета и независимости государств.
3. Равноправие государств.
4. Принципиальность и гибкость при отстаивании государственных интересов, способность к позиционному маневрированию, отказ от "закостеневших" стереотипов;
5. Сбалансированность и многофакторность внешней политики, прагматичность при выборе союзников и партнеров.
6. Неделимость, безопасность, то есть тесная взаимосвязь ее различных уровней (политической, экономической, военной, экономической и т. д.).
7. Достижение баланса между глобальными региональными, субрегиональными и национальными подходами в решении проблем мира и безопасности.

8. Казахстан, как член ООН, проводит внешнюю политику на основе принципов международного права.

В 2009 году основными потребителями казахстанской продукции являлись Швейцария (18,6%), Италия (15,4%), Российская Федерация (14,3%), Китай (10,1%), Франция (6,8%), Иран (3,6%), Виргинские острова (Брит.) (3,4%), Нидерланды (2,3%), Португалия и Израиль (по 1,8%), Канада и США (по 1,2%). Большое значение для соблюдения Казахстаном международных норм и правил торговли имеет вступление республики во Всемирную торговую организацию, для чего в январе 1996 г. подана заявка на вступление в ВТО.

С учетом существующих внешнеэкономических приоритетов Республики Казахстан, к ее основным международным партнерам можно отнести Российскую Федерацию, КНР, Центрально - Азиатские страны, государства ЕС и др.

Российско-казахстанское экономическое сотрудничество является важным фактором устойчивого роста экономик двух государств. Основными стратегическими направлениями двухстороннего сотрудничества России и Казахстана являются взаимодействие в сфере энергетики, торговли, транспорта, промышленности.

Важным этапом во взаимоотношениях между Россией и Казахстаном является подписание соглашения о Таможенном союзе, что в корне может

изменить продвижение товаров и услуг между двумя странами. Поэтому, поэтапность продвижения по пути формирования Экономического союза связана, прежде всего с тем, как пойдет разработка и внедрение механизмов Таможенных, а затем и Платежных союзов стран-участниц СНГ.

На начало 2011 года Россия является основным торговым партнером Казахстана, на ее долю приходится около 24% от общего товарооборота Республики Казахстан. Из 89 регионов РФ 76 имеют налаженные торгово-экономические связи с Казахстаном. Ярким примером долгосрочного торгово-экономического взаимодействия России и Казахстана стало создание совместного предприятия ООО «Астраханский зерновой терминал».

Экономические и географические особенности Казахстана делают его экономику одной из наиболее грузоемких в мире и обуславливают ее высокую зависимость от транспортной системы [4]. Правительством Казахстана была разработана и утверждена Стратегия развития транспортной отрасли государства до 2015 года, предусматривающая инвестирование в размере 26 млрд. долларов США в создании инфраструктуры в течение ближайших 10 лет. Целью данной Стратегии является достижение опережающего развития транспортно-коммуникационного комплекса Казахстана в соответствии с задачами экономической стратегии государства.

Особую значимость в связи с этим приобретает казахстано-российское сотрудничество в транспортной сфере.

По территории Казахстана проходят и формируются на основе существующей в республике транспортной инфраструктуры четыре международных транспортных коридоров, в числе которых: Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали (ТАЖМ): Западная Европа-Китай, Корейский полуостров и Япония через Россию и Казахстан. ТРАСЕКА: Восточная Европа и Центральная Азия через Черное море, Кавказ и Каспийское море (на участке Достык-Алматы-Актау). Север-Юг: Северная Европа - страны Персидского залива через Россию и Иран, с участием Казахстана на участках морской порт Актау-Уральские регионы России и Актау-Атырау.

Помимо России важным внешнеэкономическим партнером Казахстана является Китайская Народная Республика. За десятилетний период двустороннего сотрудничества эти страны прошли практически через все формы внешнеэкономического взаимодействия – от бартерной торговли вплоть до создания совместных предприятий. Республика Казахстан и Китайская Народная Республика приняли решение о развитии всестороннего стратегического партнерства, которое было принято 14 июня 2011 года. На основе соблюдения Договора между Китайской Народной Республикой и Республикой Казахстан о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве и других действующих двусторонних международных договоров. Государства будут способствовать укреплению отношений добрососедства и дружбы, углублять взаимовыгодное

практическое сотрудничество, укреплять координацию и взаимодействие во благо совместного развития и процветания. Стороны подчеркивают, что взаимное политическое доверие является основой китайско-казахстанских отношений. Государства будут поддерживать тесные контакты между руководителями двух государств, обмениваться мнениями по вопросам двусторонних отношений, важным международным и региональным проблемам, стимулировать развитие всесторонних контактов и сотрудничества между правительствами, законодательными органами, политическими партиями, общественными объединениями, предприятиями и финансовыми структурами двух государств, непрерывно укреплять взаимопонимание и взаимодоверие между сторонами.

Устойчиво крепкие экономические связи существуют у Казахстана с государствами Центральной Азии. Отношения Казахстана с ближайшими соседями Кыргызстаном и Узбекистаном. По инициативе нашего Президента Республики Казахстан была заложена основа созданию союза Центрально - Азиатских стран. Лидерами Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана были подписаны документы о создании межгосударственного совета, единого экономического пространства трех стран. Созданы единый исполнительный орган, советы отраслевых министров и руководителей ведомств. Принят Меморандум о сотрудничестве в области миграции. Начал функционировать Центрально - Азиатский банк развития.

Договор о создании единого экономического пространства между тремя Центрально - Азиатскими государствами не должен противоречит положениям договора о создании экономического союза стран Содружества и открыт для вхождения всех государств СНГ.

Большое значение имеют и внешнеэкономические отношения Казахстана со странами Европейского Союза. В настоящее время Казахстан является крупнейшим партнером ЕС в Центрально - Азиатском регионе и в СНГ. Так, динамично развиваются связи в области производства и поставок на европейские рынки продукции нефтегазового сектора Республики. Все большее развитие получает и сотрудничество Казахстана со странами ЕС в области транспорта, промышленности и сельского хозяйства.

На 2011 год Казахстан пользуется репутацией надежного экспортера продукции в основном энергетического, металлургического и химического комплекса. В структуре казахстанского экспорта основная доля приходится на нефтепродукты, далее следуют цветные и черные металлы, руды, в меньшей степени продуктом экспорта являются зерновые культуры.

Импортируемой продукцией в Республику Казахстан следует отнести машины, производственное оборудование, продовольственные товары и химическую продукцию. По-прежнему основными торговыми партнерами Казахстана остаются страны СНГ и Балтии, на долю которых приходится около 59% экспорта и 63% импорта государства. Однако не менее успешно

развиваются внешнеэкономические связи с такими странами, как Германия, Италия, Чехия, Швейцария, Китай, США, Южная Корея и др.

Республика Казахстан является развивающимся государством, имеет огромные перспективы развития во многих сферах производства. Страна занимает ведущее место в Центральной Азии по темпам экономического роста и дает более 60 процентов ВВП всего региона. Казахстан лидирует среди стран СНГ по объему иностранных инвестиций на душу населения. Республика на порядок опережает другие государства по таким критериям, как внутренняя стабильность, адекватность законодательной базы, создание современной финансовой системы. Мощный экономический фундамент, создание основ либеральной рыночной экономики, своевременная модернизация политической системы и другие факторы позволили Казахстану занять достойное место в мировом сообществе и поставить перед собой далеко идущие цели в сфере внешней политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О. Салимбаева. [www.lib.kaznu.kz/libr/](http://www.lib.kaznu.kz/libr/)
2. Токаев. [www.resurs.kz/ref/osnovnie-zadachi-printsipi](http://www.resurs.kz/ref/osnovnie-zadachi-printsipi)
3. [www.elimai.kz/napravleniya-vneshnej-politiki](http://www.elimai.kz/napravleniya-vneshnej-politiki)
4. Назарбаев Н.А. [www.kazembassy.by/econom/transport.html](http://www.kazembassy.by/econom/transport.html)

#### Түйіндеме

*Мақалада Қазақстан Республикасының халықаралық қатынастары мен олардың басқа елдермен қызметтілігі жазылған, сонымен қатар, оның дамуын қамтамасыздандыратын негізгі тапсырмалары мен мемлекеттің бағыттары туралы жазылған.*

#### Resume

*The article describes international relations of the Republic of Kazakhstan and its cooperation with other countries. It also reviews the basic goals and directions that secure the country development.*

УДК 656(574)

### ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РК

**М.Б. Султанбеков, А.В. Ляпунова**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

Казахстан – республика обширных континентальных пространств. Здесь очень мало естественных водных путей. Поэтому у нас наибольшее развитие получили сухопутные виды транспорта – железнодорожный и

автомобильный. Следует заметить, что с развитием научно-технического прогресса улучшаются методы обслуживания населения, совершенствуются пути сообщения и непрерывно растут скорости и грузоподъемность транспортных средств.

Выгодное расположение позволяет связываться Павлодарской области с другими государствами и областями Казахстана по Южно-Сибирской и Среднесибирской железнодорожным магистралям, автомобильным, авиационным, электронным, трубопроводным и речным видами транспорта.

Созданный в области промышленный потенциал обусловил необходимость расширения транспортных коммуникаций и транспортно-экономических связей. Павлодарская область представляет собой сложный транспортно-коммуникационный узел: здесь берут начало крупнейший внутри казахстанский нефтепровод на юг страны (в г. Шымкент), линии дальних передач электроэнергии в различные регионы Казахстана и России, канал Иртыш - Караганда - Жезказган, железнодорожные пути, проходящие в Россию, в центр и юг страны.

Железнодорожный транспорт – это универсальный вид транспорта, способный перевозить пассажиров и практически все виды грузов на высоких скоростях. Он действует непрерывно во все времена года, а стоимость перевозки сравнительно невысока.

Казахстан обладает разветвленной сетью железных дорог общей протяженностью около 15 тысяч километров; 6 тысяч из которых двухпутные и около 5 тысяч — электрифицированные. Протяженность железнодорожных участков Западного Казахстана составляет 3892 км.

Основными железнодорожными сетями Западного Казахстана являются:

1. Покровская Слобода – Уральск (1894 г.)

Общая протяженность составляет 422 км. По территории Казахстана данная дорога имеет протяженность 130 км.

Покровская Слобода находилась на левом берегу Волги. Уральск расположен на реке Урал. Сближение 2-х речных транспортных магистралей, выход России на территорию Казахстана и послужили причиной строительства этого участка железной дороги.

Город Уральск был первым городом Западного Казахстана, в который пришла железная дорога.

2. Оренбург – Ташкент (1901-1907 гг.) Общая протяженность - 1668 км.

Это была самая первая крупная железнодорожная магистраль, построенная на Западе Казахстана силами царской России в 1905-1907 гг. Она соединила земли России, Казахстана и Средней Азии.

3. Уральск – Илецк (1936 г.) Общая протяженность 263 км.

С пуском в эксплуатацию этого участка появилась возможность примкнуть к построенной ранее железной дороге Оренбург – Ташкент, что дало прямой выход на восток.

4. Гурьев – Кандагач (1942 г.) Общая протяженность - 517 км.

Она была необходима для перевозки нефти Эмбинского месторождения. При этом появилась возможность выхода с Западного Казахстана на магистраль Оренбург – Ташкент, на юг России.

5. Кандагач – Орск (1944 г.) Общая протяженность - 244 км, из них по территории Казахстана 135 км.

Ввод этого участка открыл направление с запада на восток по территории Казахстана и России.

6. Макат-Мангышлак-Узень (1965-67 гг.) Общая протяженность - 883 км.

Ввод железнодорожных участков в Мангистауской области возродил ее жизнь. При строительстве участка Макат – Мангышлак, со станции Бейнеу было сделано ответвление в сторону Среднеазиатской железной дороги, что дало выход в Среднюю Азию, Узбекистан.

7. Гурьев-Аксаарайская (1970 г.) Общая протяженность - 328 км.

С вводом этого участка Атырауская и Мангыстауская области получили возможность выхода на Астрахань, юг и запад России.

8. Хромтау – Алтынсарино (2004 г.) Общая протяженность - 402 км.

После распада Советского Союза сообщение между отдельными регионами Казахстана затруднилось из-за необходимости пересечения границ с соседними государствами. Для избежания подобных сложностей в Казахстане было построено три участка путей, пролегающих полностью по территории республики:

-Первый из них соединил в июне 2001-го года станцию Аксу (город в Павлодарской области) со станцией Конечной (Дегелен). 184 километра линии «Аксу-Конечная» были возведены за 2,5 года. Эта линия соединила Север Казахстана с Востоком.

-Второй из них соединил Север Казахстана с его Западом. Строительство участка Хромтау — Алтынсарино (Кустанайская область).

-Третий соединил Усть-Каменогорск со станцией Шар (Турксиб), что избавило от необходимости дважды пересекать российскую границу.

В 2013 году начнется строительство прямой железнодорожной линии от севера к юго-западу Казахстана. На данный момент решается вопрос по какому маршруту строить. Прорабатываются два варианта: Жезказган — Кызылорда — Бейнеу и Жезказган — Саксаульск — Бейнеу. Реализация этого проекта значительно сократит расстояние от Астаны до юго-западных городов Казахстана.

Также на рассмотрении находится вопрос по проекту постройки скоростной линии по маршруту Астана — Актобе.

Основным видом транспорта, как для перевозки грузов, так и пассажиров (в том числе на международных сообщениях) после железнодорожного остается автомобильный транспорт.

Сеть автомобильных дорог в Северо-Казахстанской области составляет 9002,9 км, из них 7534,9 км составляет сеть автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения, 1468 км автомобильных дорог республиканского значения.

Из общей сети автомобильных дорог - 7053,5 км (78,3%) составляют дороги с твердым покрытием, в т.ч. дороги областного и районного значения – 5573,5 км (62,9%). Различные дефекты покрытия имеют 68,9% - автодорог областного и районного значения.

Рост объемов перевозок пассажиров связан с увеличением парка в области, а также для удовлетворения потребностей населения открытием новых маршрутов. Для удовлетворения населения в пассажирских перевозках по области действуют 203 автобусных маршрута, в том числе городские – 32, пригородных - 17, междугородных внутриобластных - 82, международных - 6, межобластных - 28, внутрирайонных - 31 и внутрипоселковых - 7.

По территории Западного Казахстана проходит важная трансконтинентальная автодорожная магистраль Шымкент-Самара, соединяющая Европу со Средней Азией.

Среди дорог с твердым покрытием большое народнохозяйственное значение имеют: Атырау-Уральск и Актау-Жетыбай-Узень.

В сфере автомобильных дорог предусматривается дальнейшая модернизация и развитие сети автодорог Западного региона. В соответствии с Государственной программой намечены реабилитация сети автодорог Западного Казахстана, где планируется реабилитация автодороги «Самара - Шымкент», на участке «Актобе - Карабутақ» протяженностью 77,5 км и «Карабутақ - Иргиз - граница Кызылординской области» - 249 км. Общая протяженность предполагаемой реабилитации автодорог области республиканского значения – 603 км.

Развитие Западного региона Казахстана тесно связано с развитием нефтегазодобывающей промышленности государства. В связи с этим особое значение приобретает развитие авиации.

Деятельность Павлодарского аэропорта направлена на обеспечение образцового, качественного, безопасного и регулярного обслуживания воздушных судов и пассажиров, багажа, почты и грузов в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Развитие авиационных перевозок и авиационных работ для Павлодарской области имеет немаловажное значение для дальнейшего экономического развития региона, развития торговых и экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.



В настоящее время Общество обеспечивает выполнение регулярных рейсов авиакомпаний «Эйр Астана», «Сибирь», «ЕвроАзияЭйр», а также чартерные и специальные рейсы.

География полетов состоит из регулярных рейсов, выполняемых на самолетах А-320, А-321, А-319, В-737, В757, F-50, CL-850, GL-5000, С-525, F-900, ТУ-204 в Алматы, Астану, Москву, Германию, Санкт-Петербург, Минск, Сочи, Анталию.

Через территорию Западно-Казахстанской области проходят три воздушных коридора. Транзитное сообщение осуществляется по семи международным воздушным трассам. Полеты осуществляют самолеты авиакомпаний «Беркут - ЗК» (г. Уральск), «Иртыш-авиа» (г. Усть-Каменогорск), «Скат» (г. Шымкент).

В Уральске действует ОАО Международный аэропорт «Акжол».

Аэропорт Атырау должен принимать и обслуживать воздушные суда всех типов и модификаций. Но это было невозможно из-за несоответствия взлетно-посадочной полосы, которая считалась почти самой короткой из всех полос аэропортов страны – 2350 метров. У ОАО «Международный аэропорт Атырау» было много клиентов - авиакомпаний, выполняющих регулярные рейсы на авиалиниях Казахстана и зарубежья: «Эйр Астана», «Евро-Азия Эйр», «Атырау ае жолы», «Скат», «Трансаэро». Кроме того, авиакомпании, выполняющие чартерные рейсы: «Атырау ае жолы», «КазЭйр Уэст», «Малеев» и другие. Регулярные рейсы выполняются в города Астану, Алматы, Уральск, Актобе, Актау, Кызылорду, Шымкент, Москву, Баку, Стамбул, Амстердам, Ереван. Чартерные рейсы выполняются во многие города зарубежья. И есть заявки на открытие регулярных рейсов из Лондона, Франкфурта, Рима, Вены и т.д.

В связи с существованием Каспийского моря, в западной части территории нашей республики, необходимо наличие морских портов. Поэтому порты Каспийского моря были усовершенствованы по современному типу. Был создан морской флот и установлены торговые отношения с другими странами. На побережье моря есть портовые города Атырау, Форт-Шевченко, Актау и др.

Порт Актау – морские ворота страны. Морской порт Актау находится на восточном побережье Каспийского моря и является единственным морским портом Республики Казахстан, предназначенным для международных перевозок различных сухих грузов, сырой нефти и нефтепродуктов.

Сегодня можно с гордостью сказать, что благодаря своему уникальному географическому положению незамерзающий порт Актау имеет стратегическое значение для Казахстана как транспортный узел на стыке азиатских транспортных маршрутов и европейских мультимодальных коридоров. Через систему каналов Волго-Дон и Волго-Балт он открывает республике путь к любому порту в Мировом океане.

Указом Президента Республики Казахстан «О СЭЗ «Морпорт Актау» с 1 января 2003 года была создана специальная экономическая зона (СЭЗ), расположенная на территории морского торгового порта и прилегающей к нему территории в пределах административно-территориальных границ города Актау Мангистауской области, согласно разработанному плану.

СЭЗ была создана для ускоренного развития региона, интеграции экономики в систему мировых хозяйственных связей, создания высокотехнологичных и экспортоориентированных производств и освоения выпуска новых видов продукции, привлечения инвестиций, а также решения социальных проблем по перевозке пассажиров, также немаловажных в туризме

Казахстан, находясь в центре Евразийского материка и обладая широкой транспортно-коммуникационной сетью, просто «обречен» на то, чтобы занять значимое место на рынке международных транзитных перевозок.

Одним из приоритетных направлений своей инвестиционной политики Правительство Казахстана выбрало строительство железных и автомобильных дорог с большой пропускной способностью, трубопроводных магистралей по перекачке нефти и газа, которые смогут связать страну с центрами мировой торговли и морскими портами. Основными действующими на сегодняшний день магистральными газо- и нефтепроводами являются магистральный газопровод Бухара-Урал, Местный газопровод Жанажол-Кандыгаш-Актобе, Нефтепровод Жанажол-Кенкияк-Бестамак-Орск, нефтепровод Атырау-Кенкияк и другие.

Магистральный газопровод Бухара-Урал, протяженность которого по области составляет 1175,2 км, способен доставлять до 56 млрд. кубометров природного газа в год из Средней Азии в Россию и далее в Европу.

Местный газопровод Жанажол-Кандыгаш-Актобе, протяженностью 232 км, позволяет обеспечить попутным нефтяным газом Жанажолского месторождения основные энергетические объекты, коммунальную сферу и население г. Актобе, а также населенные пункты области по пути следования.

Нефтепровод Жанажол-Кенкияк-Бестамак-Орск, протяженностью 411 км с пропускной способностью 7,7 млн. тонн нефти в год, обеспечивает транспортировку части добытой в области нефти для переработки на Орском нефтеперерабатывающем заводе России.

Введена первая очередь нефтепровода Атырау-Кенкияк, протяженностью 450 км, пропускная способность которой составляет 6 млн. тонн нефти, а в перспективе 12 млн. тонн. Трубопровод позволил соединить экспортные терминалы Каспийского трубопроводного консорциума (КТК) с линией Атырау-Самара и решить проблемы транспортировки продукции нефтедобывающих компаний, расположенных вдоль его трассы.

Казахстан уже определил потенциальные транспортные маршруты международного значения, которые могли бы стать основой для расширения

европейских транспортных коридоров на Восток, чтобы соединиться с Азиатской транспортной системой. И сейчас в республике изучают, как влияют эти маршруты на экономическое развитие региона и континента, имея в виду в первую очередь планы правительства построить новую железнодорожную магистраль от приграничной станции Достык на границе с Китаем до торгового морского порта Актау на Каспийском море (Трансказахстанская железнодорожная магистраль).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. «Транспортная стратегия Республики Казахстан до 2015 года», проект «Специальная экономическая зона «Западные ворота Казахстана». - 29 с.

2. Статистические показатели экономического развития РК и ее регионов. г. Алматы, 2007г., №1.- 166 с.

### Түйіндеме

*Берілген мақаланың авторы – Қазақстан Республикасының транспорттық инфрақұрылымының және оның ары қарай даму перспективаларын талдайды.*

### Resume

*The author of the article analyses the transport infrastructure in Kazakhstan and the perspectives of its further development.*

УДК 339.137(574)

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

**М.Б. Султанбеков, А.А. Попова**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

В настоящее время эффективная конкуренция на рынках развивается в большинстве отраслей не сама по себе, а благодаря целенаправленной государственной политике. Эффективное проведение конкурентной политики предполагает разработку специального законодательства в этой области, совершенствование институциональных структур и правоприменительной практики.

Политика содействия конкуренции и антимонопольное регулирование экономических процессов вошли в число приоритетных направлений

экономического развития Казахстана. Защита и пропаганда конкуренции невозможны, если общество недостаточно осведомлено о ее преимуществах и тех выгодах, которые в ней заключаются.

Пропаганда конкуренции и распространение знаний, способствующих созданию равных условий для всех участников рынка и формирование общественного сознания в пользу развития рыночных сил - важнейшие элементы антимонопольной политики, основная цель которых обеспечить равные правовые возможности на конкурентном поле всем субъектам рынка.

Если государство ставит перед собой цель стать полноценным партнером в мировой экономике, необходимо, в первую очередь, развивать конкурентоспособность национальной продукции. Без современной антимонопольной системы данную задачу решить практически невозможно.

Президентом Республики Казахстан Назарбаевым Н.А. в последних выступлениях поставлена задача по вхождению Казахстана в число пятидесяти конкурентоспособных стран мира. Одним из приоритетов в данной деятельности отмечено развитие конкуренции, как основного двигателя рыночной экономики; поставлены задачи по совершенствованию антимонопольного законодательства, которое должно отвечать требованиям международного конкурентного права.

Для развития внутренней конкуренции республики, необходимы не только усиление антимонопольного законодательства и инструментов его применения, но и сильный антимонопольный орган.

В настоящее время в республике таким органом является Комитет по защите конкуренции в структуре Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан, задачей которого является развитие конкуренции на товарных рынках республики посредством:

- пресечения недобросовестной конкуренции;
- контроля за антиконкурентными действиями;
- контроля за недопущением злоупотребления доминирующим (монопольным) положением на товарном рынке;
- контроля за недопущением установления монополистом монопольно высоких или низких цен
- контроля за экономической концентрацией.

Антимонопольный орган создан по поручению Главы государства в конце 2004 года в результате разделения функции по тарифному регулированию естественной монополии от функции по защите конкуренции. Вновь, как и при первоначальном создании антимонопольных органов республики, функция по защите конкуренции институционально стала независимой от тарифного регулирования естественной монополии, что соответствует международным стандартам. Данное разделение и независимость антимонопольного органа от тарифного регулирования характерно для большинства развитых

стран мира. Более того, одной из основных функций антимонопольных органов зарубежных стран является контроль за деятельностью тарифного и отраслевого регуляторов с целью недопущения последними своими действиями ограничения конкуренции и утверждения монополистам необоснованного тарифа.

Антиконкурентные действия, осуществляемые компаниями и государственными органами, оказывают негативное влияние на экономическое развитие, приводя к нарушению функционирования рыночных механизмов.

В целях предупреждения и пересечения подобных действий некоторые государства осуществляют правовое регулирование на базе специально принятых законов в рамках антимонопольной политики.

Запрещение государственным органам принимать акты и совершать действия, направленные на ограничение конкуренции, включено в антимонопольное законодательство практически всех развитых стран.

Имеют место случаи, когда отраслевые государственные органы с целью развития регулируемых отраслей, не прогнозируют возможное ограничение конкуренции издаваемыми ими актами, тем самым, ограничивая конкуренцию в развиваемых отраслях.

Одним из способов нетарифной защиты являются импортные квоты - количественное ограничение импорта. При введении квот государство выдает ограниченное число лицензий, разрешающих ввоз, и запрещает нелегализованный импорт. В настоящее время правила Всемирной Торговой Организации (далее - ВТО) запрещают применение импортных квот, за исключением особо оговоренных случаев.

Негативными последствиями применения импортных квот являются: ограничение импорта, возникновение товарного дефицита, и, как следствие, повышение цен на рынке, особенно когда конкурирующая отечественная отрасль не способна самостоятельно удовлетворить имеющийся спрос.

В последние годы широкое применение получили такие нетарифные способы защиты рынка, как антидемпинговые и компенсационные меры. Согласно результатам экономического анализа, проведенного зарубежными экспертами, антидемпинговые и компенсационные меры, даже в случае реально существующих демпинга и субсидий, приводят к экономическим потерям не только в экспортирующих странах, но и стране, вводящей эти меры.

Протекционистская политика в Республике Казахстан является частью внешнеэкономической политики и реализуется соответствующими государственными органами. Антимонопольный орган не имеет возможности вмешиваться в проведение этой политики, и поэтому она часто отражает интересы лишь определенной части общества и нарушает условия нормальной конкуренции на внутреннем и международном рынках.

В настоящее время все еще остается ряд нерешенных вопросов в области развития конкуренции, ввиду наличия как институциональных, так и системных проблем в антимонопольной политике.

Согласно Закону к полномочиям антимонопольного органа отнесено осуществление мониторинга ценообразования субъектов рынка, занимающих доминирующее (монопольное) положение на соответствующем товарном рынке, и введение фиксированных цен субъектам рынка, допустившим нарушения Закона.

Кроме того, принимаются нормативные правовые акты, поручающие антимонопольному органу, в целях стабилизации цен на важнейшие продовольственные товары, нефтепродукты и многие другие вести мониторинга цен, анализировать изменения цен на важнейшие продовольственные товары. Подобные функции государства не потеряли своей важности, но они должны осуществляться другими органами.

Задачи антимонопольного органа в настоящий момент слишком широки и разнообразны по своей природе: никакой отдельный орган не в состоянии уделять достаточное внимание контролю, обеспечению соблюдения законодательства, информационно-образовательной работе с населением и разработке политики по каждому из этих направлений работы. Различные задачи требуют различных видов анализа и различных источников информации, требуют сотрудничества с различными группами государственных органов, фирм, граждан.

В настоящий момент антимонопольный орган Республики Казахстан является активным членом переговоров в рамках создания Единого Экономического Пространства (далее - ЕЭП), идея создания которого получила официальное закрепление в озвученном 23 февраля 2003 года совместном заявлении Президентов России, Казахстана, Украины и Белоруссии: Стороны учредили совместную Группу высокого уровня и утвердили ее мандат. Итогом ее работы стало Соглашение о формировании ЕЭП, которое было подписано 19 сентября 2003 года в г. Ялта.

Целью формирования ЕЭП является создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни населения. В данных рамках антимонопольный орган ответственен за разработку, согласование и вступление в силу Соглашения об основных принципах осуществления конкурентной политики в государствах-участниках Соглашения о формировании ЕЭП и Соглашения о единых правилах в области конкуренции.

Проекты данных соглашений являются фундаментальной основой для дальнейшего сотрудничества в продвижении единой конкурентной политики.

Также антимонопольный орган Казахстана является активным участником Евразийского экономического сообщества.

Глобализация экономических связей, происходящая в результате стремительного развития международной торговли, иностранного инвестирования, крупных транснациональных слияний и расширения деятельности транснациональных корпораций (далее - ТНК) неизбежно приводит к тому, что и конкуренция предприятий приобретает все более международный характер, во многом обусловленный степенью рыночной концентрации.

Усиление международной конкуренции играет для национальных рынков двоякую роль. С одной стороны, открытие национальных рынков для иностранных компаний, среди которых значительное место принадлежит ТНК, заставляет компании рационализировать свою структуру и производство, совершенствовать управленческие стратегии и планирование, активнее использовать передовые технологии. Открытие доступа в национальную экономику для иностранных компаний в целом улучшает условия конкуренции (или создает потенциальные условия для конкуренции) на этих рынках, что оказывает благоприятное воздействие на экономику: расширяет круг продавцов, увеличивается ассортимент, в результате конкуренции снижаются цены. Деятельность ТНК на национальных рынках часто положительно влияет на конкуренцию и экономику. Стремясь занять свое место на рынке, местные компании повышают конкурентоспособность своей продукции в отраслях, где имеются конкурентные преимущества.

Сегодня, компетентность в сфере конкурентного законодательства требует серьезного знания традиционных экономических теорий о конкуренции, монополии, монопольной конкуренции и олигополии, равно как и понимание более новых теорий информации, теорий игр конкурентных рынков. Эти теории служат исходным пунктом для анализа соответствующей политики в данной области.

Многие государственные органы и их должностные лица несут определенную законами Республики Казахстан ответственность, согласно общему требованию о компенсации убытков, нанесенных незаконным разглашением конфиденциальной информации (коммерческой тайны), и конкретных правовых норм в отношении того, что является достаточной защитой такой информации, положение закона об ответственности за разглашение препятствуют обмену информацией. Эта проблема существует давно и должна быть решена принятием необходимых изменений в соответствующие законодательные акты Республики Казахстан.

Несмотря на то, что информационно-образовательная работа с населением и защита конкуренции обычно рассматриваются как отдельные функции, они тесно связаны, и эффективная защита и пропаганда конкуренции невозможна там, где нет всеобщего понимания, целей и выгод конкуренции. Хотя деятельность антимонопольного органа Казахстана довольно часто освещается в прессе,

это освещение имеет тенденцию быть кратким и часто ограничивается просто сообщением о предпринятом действии или принятом решении.

Долгосрочные ориентиры развития, укрепления конкурентоспособной экономики заложены в Стратегии развития Казахстана до 2030 года.

В реализацию данной Стратегии Правительством была принята Программа развития и защиты конкуренции в Республике Казахстан на 2007-2009 годы.

В настоящее время идет реализация второй Программы по развитию конкуренции на 2010-2014 годы, которая определяет приоритеты и основные направления конкурентной политики, меры по развитию конкуренции более чем в 10 отраслях экономики.

Основная работа антимонопольного органа строится на проведении анализов товарных рынков, результаты которых позволяют судить о состоянии и уровне развития конкуренции (выявлять субъектов доминантов/ монополистов, ограничивающих конкуренцию и осуществляющих монополистическую деятельность). Своевременный и оперативный анализ товарных рынков является необходимым условием эффективного контроля экономической концентрации и своевременного выявления нарушений антимонопольного законодательства. По результатам проводимых анализов выявляются барьеры для «входа» на рынки новых компаний (аффилированность субъектов и др.), а также разрабатываются меры для демополизации и развития конкуренции.

Итоги проведенных территориальным отделом по Павлодарской области анализов товарных рынков показывают, что в области наиболее монополизированными являются такие отрасли, как электроснабжение, ЖКХ, железнодорожный транспорт и пищевая промышленность.

В настоящее время отдел совместно с уполномоченными органами ведет работу по ликвидации бездействующих предприятий, а также контролирует процесс по передаче в конкурентную среду предприятий, получивших отказ на дальнейшую деятельность.

Государственное регулирование должно присутствовать там, где это необходимо и целесообразно, не должно подменять конкурентную среду. Снижение участия квазигосударственных структур на рынках даст возможность развиваться частному сектору.

Одним из важных направлений деятельности антимонопольного органа является проведение расследований, основанием для которых являются поступающие сведения (жалобы) о нарушениях антимонопольного законодательства, а также нарушения, обнаруженные антимонопольным органом в процессе своей деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития и защиты конкуренции в Республике Казахстан на 2010-2014 года.
2. Стратегия Казахстан 2030.

*Түйіндеме*

*Берілген мақалада мемлекеттік органдардың тікелей және жанама түрде араласуы арқылы - Қазақстан Республиканың бәсекекестігінің дамуының анализін қарастырады.*

*Resume*

*The article analyses the competition's development in Kazakhstan through direct and indirect interferences of public authority.*

УДК 654 (574)

## **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

**М.Б. Султанбеков, А.А. Павленко**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

Телекоммуникационная отрасль Казахстана развивается динамично. Это связано с ролью коммуникаций в жизни человечества. Сегодня ни один человек, ни одна организация не обходится без услуг телекоммуникационной отрасли. К отрасли телекоммуникаций относятся операторы местной и междугородной связи, операторы сотовой связи, а также Интернет-провайдеры. Прежде всего, рост телекоммуникационных услуг указывает на экономическое развитие любой страны, а также является одним из ключевых аспектов социальной жизни человечества. Однако рост доступности телекоммуникаций в Казахстане все еще не достиг своего пика, и именно развитие и доступность таких услуг является актуальной проблемой на сегодняшний день. А чтобы обеспечить эту доступность, государству потребуются некие экономические рычаги, с помощью которых можно будет обеспечить население качественными услугами и дать возможность телекоммуникационным компаниям поддерживать рынок связи в Казахстане.

Несмотря на то, что в других сферах экономики наблюдается замедление темпов роста и снижение доходов, телекоммуникационная сфера наоборот увеличивает свои обороты, особенно, в области предоставления услуг Интернет. В 2008 г. доходы от интернет-услуг составили \$ 290 млн., прирост

по сравнению с предыдущим периодом составил 60%. На рынке сотовой связи наблюдается снижение темпов с 2008 г. по сравнению с предыдущими годами. Доходы от услуг почтовой и курьерской деятельности на январь 2012 возросло на 19,3% по сравнению с январем 2011 года. Доходы от услуг связи за этот период возросли на 10,9%. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, услуги и средства связи за последние четыре года, в основном устойчиво растут, кроме количества отправленных писем, посылок, бандеролей и телеграмм.

Прирост количества междугородних, международных телефонных разговоров замедлился, начиная с 2008 года. Это может объясняться появлением IP-телефонии. Прирост за период составляет 993 миллиона минут разговора. Число абонентов сотовой связи за период возросло на 11475,5 тыс., и уровень проникновения стал выше, чем сто процентов. Это объясняется тем, что некоторые люди пользуются более чем одной SIM-картами. Число абонентов сети Интернет увеличилось на 454,9 тыс. за период.

Процесс модернизации затронул все уровни и составные элементы национальной сети телекоммуникаций. За последние годы построены волоконно-оптические линии связи, цифровые радиорелейные линии, произведена реконструкция спутниковой станции, организованы магистральные каналы спутниковой связи. В 2007 г. АО «Казахтелеком» завершил строительство магистральной междугородной сети и местной сети г. Алматы на базе технологии NGN (Next Generation Networks). К данной сети подключены все междугородние телефонные станции.

На сегодняшний день АО «Казахтелеком» является первым в СНГ телекоммуникационным оператором, осуществившим переход на NGN сети междугородной связи в масштабах всей страны. В отличие от традиционной сети междугородней связи NGN работает по технологии IP. NGN - революционное решение, полностью меняющее представление о развитии сетей телекоммуникаций. NGN позволяет предоставлять все услуги одновременно через единый интерфейс - голос, передача данных и видео (Triple Play).

Интернет-услуги - это один из наиболее быстро развивающихся сегментов телекоммуникационного рынка Казахстана.

В Казахстанской системе предоставления услуг доступа сформировались два уровня компаний - первичные, то есть крупные ISP (Internet Service Provider), располагающие своими собственными каналами связи во всемирную сеть - АО «Казахтелеком» (торговая марка «Казахстан Online»), Nursat, Astel, SA Telcom и ЗАО ЦМФТ (торговая марка BankNet). К ISP второго уровня относятся компании, арендующие каналы доступа в интернет у компаний первого уровня. Число провайдеров, которые предоставляют доступ в интернет, растут с каждым годом. В 1998 году было создано ДТОО «Казнет» (Kaznet) ОАО «Казахтелеком» для оказания услуг передачи данных.

Это дочернее предприятие представлено на казахстанском рынке торговой маркой Kazakhstan Online. С 1 июня 2005 года «Казахтелеком» начал предоставление услуги широкополосного доступа к интернету с применением новейшей технологии Metro Ethernet под новым брэндом - Megaline. АО «Казахтелеком» на основе широкополосного доступа, получает возможность предлагать пользователям и организациям подключение к интернету, которое включает в себя самые современные комплексные услуги. Другим вариантом передачи данных помимо телефонных линий могут служить сети кабельного телевидения. На сегодняшний день среди компаний-провайдеров, предоставляющих услуги интернета, явно заметны три лидера: «Казахтелеком», Nursat и Astel.

Сотовая связь является самой развитой из всех видов связи в Казахстане. Более 50% доходов от услуг связи относится к сотовой связи. Второе место занимает Интернет, доход от которого составляет 53679,6 млн. Междугородная телефонная связь на третьем месте. Основными операторами сотовой связи являются АО «Казахтелеком», ТОО «GSM Казахстан», ТОО «КаР-Тел» и АО «Алтел».

Основными операторами сотовой связи являются АО «Казахтелеком», ТОО «GSM Казахстан», ТОО «КаР-Тел» и АО «Алтел».

АО «Казахтелеком» является представителем двух операторов сотовой связи. Последний оператор, Tele2, был представлен в Казахстане совсем недавно, в апреле 2011 года. Tele2 является европейским оператором связи, который впервые был запущен в 1992 году в Швеции. Tele2 приобрел пакет акций (51%) третьего GSM-оператора Казахстана NEO в декабре 2009 г. у национального оператора фиксированной связи «Казахтелеком». Оператор NEO в свою очередь является казахстанским мобильным оператором, предоставляющим услуги мобильной связи стандарта GSM 900. Оператор NEO, также являющийся брэндом «Казахтелеком», появился на рынке Казахстана в феврале 2007 года.

ТОО «GSM Казахстан» с марками Activ и K'cell оказывают услуги в стандарте GSM- 900/1800. Компания была основана в 1998 году, и в феврале 1999 года начала предоставлять услуги сотовой связи под торговой маркой K'cell, а в сентябре того же года основала сотовый бренд Activ.

ТОО «КаР-Тел» - один из ведущих Казахстанских операторов сотовой связи, так же действующий по стандарту GSM-900, предоставляющий услуги под торговыми марками K-Mobile, Beeline. Однако сейчас контрольный пакет акций K-Mobile принадлежит марке Beeline. И наконец, АО «Алтел», с марками Pathword и Dalacom. Pathword, появившийся на рынке Казахстана 13 февраля 2004 года, является первой в Казахстане сетью мобильной связи стандарта CDMA2000 1X, работающей на частоте 800 Мгц. Еще один бренд АО «Алтел» - Dalacom, был основан в конце 2003 года.

Быстрое развитие рынка связи сопровождается межфирменной и межвидовой конкуренцией. Конкуренция со стороны новых участников рынка усиливается, в особенности, когда за альтернативными операторами стоят значительные финансовые ресурсы, позволяющие реализовать конкурентное преимущество путем внедрения передовых технологий.

Что касается рынка телевидения Казахстана, то здесь крупнейшим оператором эфирного вещания, обеспечивающим население республики приемом программ телевидения и радиовещания, является АО «Казтелерадио».

Так же крупным оператором данного рынка является АО «Агентство «Хабар», являющееся собственником двух республиканских телеканалов «Хабар» и «Ел арна», национального спутникового телевидения «Caspionet», радио «Хабар» и интернет-портала «www.khabar.kz».

На рынке присутствует ряд отечественных каналов:

- ТОО ТРК «31 канал» сегодня по праву можно назвать лидером на рынке отечественной Масс-Медиа;

- Национальный телевизионный канал «Казахстан» является первым отечественным национальным телеканалом.

- «Первый канал «Евразия», который в настоящее время является совместным предприятием АО «Первый канал» (Россия) - 20% и ТОО «Агентство телевизионных новостей» (учредителем этой компании является государство в лице АО «РТРК «Казахстан») - 80%;

- «Седьмой канал»;

- «Ел Арна»;

- «Хабар»;

- «Независимый телевизионный канал» (НТК), программа которого формируется как из покупной качественной телевизионной продукции, так и программ собственного производства;

- Телеканал «Рахат ТВ», сменивший свое название на «СТВ», является информационно-развлекательным каналом, который создает интересные и разные программы на государственном языке;

- АО «Коммерческий телевизионный канал» (КТК).

Лидерами рынка спутникового вещания являются АО «Казахстанские телекоммуникации», АО «Нурсат» и ТОО «Жарык». АО «Казахстанские телекоммуникации» (КАТЕЛКО), основано в 1995 году, и является национальным оператором Национальной Сети Спутникового Телевидения (НССТ) и передачи данных. Компания предоставляет несколько пакетов каналов национального спутникового телевидения: «Базовый», «Эконом», «Стандарт» и «Элит».

Медиа-рынок Казахстана состоит из электронного средства массовой информации (СМИ), печатного средства массовой информации и

информационных агентств. В общей структуре 90% относится к печатным СМИ, 9,5% - к электронным СМИ, и 0,5% - к информационным агентствам. На начало 2012 года Казахстанские электронные СМИ состоят из 63 телекомпаний, 42 радиокompаний, 146 операторов кабельного телевидения и 6 – спутникового вещания. Печатные СМИ составляют 1619 газет и 808 журналов. В Казахстане имеются 11 информационных агентств. Из 2695 действующих СМИ, государственных – 436 (16%), негосударственных – 2259 (84%).

Нельзя не отметить, что сегодня практически во всех странах мира реализуются проекты по созданию «электронного правительства». «Электронное правительство» позволяет систематизировать государственное управление на основе внедрения информационных и коммуникационных технологий. Популярность «электронного правительства» с каждым годом растет. Количество уникальных пользователей в среднем за день составляет – 3 000 человек, число зарегистрированных пользователей колеблется от 70 до 2 000 человек в день.

С помощью веб-портала предоставляется более 2 тысяч информационных услуг и 74 электронных услуг для населения и бизнеса. Кроме того, люди могут оплатить государственные пошлины за услуги, оказываемые Центрами обслуживания населения через веб-портал «электронного правительства».

Государственное регулирование отрасли телекоммуникаций должно стимулировать инновационно-технологическое развитие операторов, реализацию социально-экономических задач и дальнейшее развитие рынка телекоммуникационных услуг. Актуальными вопросами являются совершенствования межсетевое взаимодействие операторов, эффективного использования национальных ограниченных ресурсов, радиочастотного спектра и номерной емкости, упрощения лицензирования предпринимательской деятельности в секторе телекоммуникаций, обеспечение широкого и свободного информационного доступа.

Для осуществления поставленных целей и задач по регулированию телекоммуникаций государство должно использовать наиболее эффективные методы регулирования. На государственном уровне методы регулирования можно разделить на организационно-правовые и экономические методы. Основу организационно-правовых методов составляет разработка нормативно-законодательного обеспечения функционирования сети связи и входящих в нее. На базе использования этих методов разрабатываются единые правила и регламент работы предприятий связи, порядок их взаимодействия между собой. В число специальных законодательных актов, связанных с функционированием телекоммуникационного рынка, входят нормативные документы, регламентирующие специфические вопросы развития телекоммуникаций: лицензирование, сертификация, присоединение сетей и т.д.

Государство обязано осуществлять контроль над лицензированием субъектов в области связи и проводить все сопутствующие процедуры по процессу выдачи лицензий, а так же проводить проверки по предприятиям, уже владеющими лицензиями.

Еще одной из задач государственного контроля над средствами связи является выдача разрешений на приобретение или продажу, проектирование, строительство или установку, эксплуатацию радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств. Данный процесс также предполагает подачу заявки и необходимых документов для получения данного разрешения.

К экономическим методам относятся: внедрение инновационно-технологических новшеств, привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности операторов связи. Эффективность экономических принципов в основном зависит не только от государства, а от совместных действий государства и частных компаний в области связи. Экономические методы реализуются через налоговую, кредитную, таможенную и тарифную политику государства. В целях создания эффективной работы средств массовой информации, государство должно обеспечивать такую систему, где заинтересованы будут все стороны, ведь именно содействие в экономических методах заставит этот процесс работать быстро, прогрессивно и качественно.

Одним из ключевых факторов в перспективном развитии государства является информатизация. В международном масштабе, по оценкам экспертов, Казахстан по уровню информатизации находится примерно на 60-70 месте. Однако стремительно проходит формирование в экономике, государственном управлении, культуре и социальной сфере новых технологических укладов, базирующихся на использовании перспективных информационных технологий, средств компьютерной техники и телекоммуникаций, повышение общего уровня информированности населения посредством обеспечения доступа к современным компьютерным технологиям. Число аппаратов телефонной сети устойчиво возрастает. Успешно развивается на рынке Казахстана беспроводная связь, объемы которой с каждым годом растут. Широкое развитие получила передача данных по сети Интернет. С каждым годом число предприятий занимающихся этим новым прогрессивным видом связи растет.

Развитие телекоммуникации во всем мире должны проходить в следующих трех направлениях:

1. Создание модернизированной линии связи.

2. Расширение широкополосного доступа к Интернету. Интернет является главным инструментом общения людей, ведения бизнеса, управления государством и получения образования и информации. Поэтому правительство должно проводить политику, которая будет расширять широкополосный проводной и беспроводной Интернет.

3. Разработка приложений на государственных языках. Увеличение объема приложений на национальных языках будет привлекать больше людей к использованию Интернета. Увеличение электронных материалов на национальном языке и создание доступа к ним в онлайн-режиме будет увеличивать число пользователей Интернет.

По результатам рейтинга Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума, к 2014 году Казахстан должен занимать 58 место по количеству пользователей сотовой связи, по телефонным линиям – 59 место, по количеству пользователей Интернетом – 81 место и по количеству пользователей широкополосной сети Интернет – 63 место.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.rfcaratings.kz>
2. <http://www.kaztranscom.kz>
3. <http://news.nur.kz/184551.html>
4. Вестник Алматинского университета энергетики и связи №2 (13) 2011 год.

#### Түйіндеме

*Берілген мақалада автор Қазақстанның Республикасының телекоммуникация саласының даму динамикасының анализімен қазіргі жағдайын қарастырады.*

#### Resume

*The author studies a contemporary condition of the telecommunications sphere and analyses the dynamics of its development in Kazakhstan.*

УДК 654 (574)

### **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**М.Б. Султанбеков, Е.А. Андреева**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

Информационные технологии - это комплекс научных и инженерных знаний, реализованных в приемах труда, наборах материальных, технических, энергетических, трудовых факторов производства, способах их соединения для создания продукта или услуги, отвечающих определенным требованиям. Управленческие технологии основываются на применении компьютеров и телекоммуникационной техники.

Телекоммуникационная отрасль в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся в мире, объем информации передаваемой через телекоммуникационную инфраструктуру, удваивается каждые 2-3 года. Темпы роста инвестиций в телекоммуникационную отрасль в западных странах превышают темпы роста инвестиций в перерабатывающие и добывающие отрасли. Появляются и успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии, существенно возрастает информационная составляющая экономической активности субъектов рынка и влияние информационных технологий на научно-технический, интеллектуальный потенциал, актуализируя особую роль информационных ресурсов в жизнедеятельности общества.

Факторы, влияющие на развитие телекоммуникационного сектора Республики:

1) масштабы национального рынка.

В настоящее время Казахстан не обладает достаточным потенциалом расширения клиентской базы из-за неравномерного распределения населения на территории страны.

Текущий объем местной телефонной связи превышает 3,6 млн. линий, что составляет 65 % от максимальной емкости рынка услуг местной телефонной связи, показателя, характеризующего количество всех потенциальных потребителей без учета их платежеспособности, число пользователей интернета выросло до 1,8 млн. человек.

2) реализация курса Правительства Республики Казахстан на либерализацию рынка телекоммуникаций.

В ходе либерализации рынка телекоммуникаций осуществляются мероприятия по ребалансированию тарифов и устранению условий перекрестного субсидирования, по созданию экономических стимулов развития конкуренции в каждом сегменте рынка услуг телекоммуникаций, в том числе и на селе.

3) мероприятия по вступлению во Всемирную торговую организацию (далее - ВТО). Подготовка к вхождению Казахстана в ВТО и формирование системы регулирования рынка на принципах, регламентируемых данной организацией, снятие барьеров доступа на рынок услуг телекоммуникаций, открытость рынка для внешней конкуренции. Эти мероприятия будут способствовать выходу на рынок услуг телекоммуникаций Казахстана новых участников, что приведет к усилению конкуренции.

4) ожидаемые технологические тенденции развития рынка услуг телекоммуникаций Республики Казахстан.

Рынок услуг телекоммуникаций Республики Казахстан, как часть общемирового телекоммуникационного комплекса, развивается под влиянием основных доминирующих тенденций:



- активное развитие подвижной связи, спутникового и кабельного телевидения, конвергированных решений по передаче голоса, видео и данных на основе пакетных технологий;

- переход развития от традиционных сетей к развитию на основе решений сетей нового поколения;

- конвергенция телекоммуникационных и информационных технологий.

В текущих тенденциях начало XXI века рассматривается как эра информационного общества, требующего для своего эффективного развития создание глобальной телекоммуникационной инфраструктуры, темпы развития которой должны быть опережающими по отношению к темпам развития экономики в целом. В развитых и развивающихся странах для того, чтобы обеспечить 1 % экономического роста необходимо достичь роста отрасли телекоммуникации не менее 3-х процентов. В данной ситуации значение телекоммуникационной отрасли в экономических показателях развитых и развивающихся государств, проявляется в постоянном увеличении ее доли в валовом внутреннем продукте (далее - ВВП). В промышленно развитых странах объем услуг телекоммуникаций доходит до 5 - 8 % от ВВП, в среднем по странам СНГ данный показатель, несмотря на высокие темпы роста, составляет 2,8 % от ВВП (в Казахстане - 2,9 %).

Исходя из вышеуказанной статистики, можно сделать вывод, что для развития отрасли телекоммуникаций в Казахстане присущи общемировые тенденции роста.

В дальнейшем услуги связи будут пользоваться растущим спросом, учитывая, что среднегодовой рост ВВП в 2011 году составил 7,5%, а рост реальной заработной платы 5,5 %, т.е. у населения появится возможность приобретать больше видов услуг связи.

Кроме того, за последние три года среднегодовые темпы роста отрасли составили около 31 %, что обусловлено несколькими важными факторами: ребалансированием тарифов на местную связь, выравниванием тарифов на междугородную (внутризонавую) телефонную связь и ростом трафика на этот вид связи и увеличению доли услуг сотовой связи, других высокодоходных услуг и появлением новых видов услуг телекоммуникаций, в том числе отечественной спутниковой связи.

В плане технического развития отрасли, одной из основных задач в Республике является создание цифровой транспортной среды для поддержки процессов информатизации, развития современной телекоммуникационной инфраструктуры и ее интеграции с инфраструктурой других государств, как важнейшего фактора подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе.

В Северо-Казахстанской областной за 2011 года уровень цифровизации сети СК ОДТ составил 90,3 процента.

В Северном Казахстане наличие фиксированных телефонных линий составило 184 214 номеров. За 2011 год было произведено 5 283 установки телефонов. Показатель уровня телефонизации семей составил 87 телефонов на 100 домохозяйств области.

Общее количество пользователей Интернетом превысило 76,2 тысячи человек, в том числе подключено к широкополосному доступу (технология ADSL и SHDSL) - 56,8 тыс. пользователей. Уровень услуг доступа в Интернет - 12,3 единицы на 100 жителей области.

По «межгороду» северокзахстанцы наговорили 78,12 млн. минут. Международные телефонные переговоры составили 13,85 млн. минут, звонки на сотовых операторов - 12,74 млн. минут.

Число пользователей услуги ID Phone, новейшего решения, дающего полный комплекс телекоммуникационных услуг, составило 1627. На 1 января 2012 года к услуге iD Phone подключено 1847 номеров. Интерактивным цифровым телевидением iD TV пользуется более 2 тыс. абонентов. На 1 февраля 2012 года услуга iD TV доступна в 9 районах Северо-Казахстанской области.

В рамках реализации стратегии «безотказного обслуживания», которая является одним из ведущих стратегических направлений АО «Казахтелеком», в Северо-Казахстанской ОДТ за 2011 год было установлено 8216 телефонных аппаратов.

Ведутся активные монтажные работы по прокладке волоконно-оптических линий связи в районные центры области, а также в г. Павлодаре. Монтированная номерная емкость АТС увеличилась почти на 9000 номеров, в том числе по г. Павлодару - на 8876 номеров. Обеспечена на 100% телефонизация и интернетизация школ, составив 608 учреждений образования.

В г. Павлодаре в 2011 году состоялось торжественное открытие iD Center - социально-познавательного центра современных инфокоммуникационных технологий, где каждый посетитель может бесплатно получить опыт пользования новыми услугами телекоммуникаций, а также подробную информацию и консультацию экспертов. В iD Center представлены такие услуги как интерактивное телевидение (iD TV), современные виды фиксированной телефонии на сетях нового поколения (iD Phone), беспроводной Интернет по технологии Wi-Fi, широкополосный доступ в Интернет (Megaline) и др.

Начато строительство новой сети по технологии G-PON (оптические линии до абонента), позволяющей развивать скорость доступа к сети Интернет до 100 Мбит/с;

В течение года к услуге iD Net подключены свыше одной тысячи пользователей;

Зарегистрирован двухтысячный абонент услуги iD Phone и тысячный абонент услуги iD TV;

Прекратила существование одна из старейших станций координатного типа - АТС.

Введена в коммерческую эксплуатацию услуга «Единая карта оплаты услуг телекоммуникаций АО «Казахтелеком»;

Общая задействованная емкость АТС по области на конец года составила 247,373 номеров, плотность фиксированных телефонных линий составила 33% на 100 жителей области, уровень цифровизации местных сетей телекоммуникаций достиг 97,3%;

Число пользователей широкополосного доступа к сети Интернет составило 61,516 абонентов.

В русле общей стратегии АО «Казахтелеком» Павлодарской ОДТ разработан перспективный план развития сети до 2013 года на основе новых технологий. В основе проектов находится расширение сетей NGN, WLL CDM, Wi-Max, максимальное приближение к переходу на FTTH.

Сложившиеся темпы роста инвестиций в отрасль составляют в среднем от 25 % до 52 % от дохода, что свидетельствует об увеличении инвестиционной привлекательности отрасли и росте спроса на телекоммуникационные услуги со стороны бизнес-сектора. Рост инвестиций обусловлен необходимостью модернизации сетей связи, морально и физически устаревшего телекоммуникационного оборудования в целях развития новых услуг и удовлетворения спроса на них. В то же время, несмотря на возрастающий интерес зарубежных инвесторов в Казахстане, в структуре капитальных вложений основным источником финансирования инвестиций остаются собственные средства компаний.

В рамках процесса либерализации телекоммуникационного рынка Республики, который проводится большинством стран СНГ и осуществлен в развитых странах, с созданием организационно-правовых условий происходит оптимизация структуры рынка, решаются вопросы по снижению диспропорций в потреблении услуг связи и проявляется реальная конкуренция как внутри, так и между сегментами рынка.

В настоящее время в республике сформировались следующие основные сегменты рынка услуг телекоммуникаций: сотовая связь, местная телефонная связь, междугородняя и международная связь, передача данных (включая Интернет). По итогам 2011 года предприятиями связи было оказано услуг на сумму 453,9 млрд тенге, что в сопоставимых ценах на 17,8 % больше объема за 2010 год. При этом доходы от услуг междугородней телефонной связи составили 37,48 млрд тенге (что на 9,9 % больше, чем за 2010 год), услуг местной телефонной связи – 32,9 млрд тенге (минус 1,1 %), интернета – 68,5 млрд тенге (плюс 62,5 %) и сотовой связи – 246,7 млрд тенге (+13,5 %). Таким образом, наибольший вклад в общий объем доходов предприятий связи внесли услуги мобильной связи (54,5 %), интернета (15,1 %), междугородней

(8,3%) и местной телефонной связи (7,2 %). Зафиксирован высокий уровень доходности на вложенный капитал.

Основные характеристики казахстанского рынка сотовой связи таковы: на нем работают 4 оператора связи, при этом из-за недостаточной емкости радиочастотного ресурса барьер вхождения на рынок очень высокий. Сотовый рынок Казахстана характеризуется следующими особенностями: перечень предоставляемых услуг практически одинаковый у всех операторов сотовой связи, компании - операторы связи конкурируют между собой в части тарифов на оказываемые услуги. Количество абонентов сотовой связи превысило количество абонентов фиксированной связи. Так, у «GSM Казахстан» (под торговыми марками «Kcell» и «Activ» - примерно 8,2 миллиона абонентов, Beeline (K-Mobile (Kap-Тел)) – приблизительно 7 миллионов, значительно меньше абонентов у «Алтел» (бренды «Dalacom» и «Pathword») и у Мобайл Телеком-Сервис (NEO, TELE2). Необходимо отметить доминирование иностранных компаний на этом стратегически важном и быстро растущем рынке - в крупнейших компаниях рынка сотовой связи представлены турецкий и российский капиталы.

Местная телефонная связь обеспечивается традиционным оператором связи АО «Казахтелеком» и около 130 операторами связи. Однако доля новых операторов на рынке услуг местной связи в целом по Республике остается низкой и составляет от 9 до 10 %. Доля традиционного оператора АО «Казахтелеком» на рынке данных услуг связи составляет почти 90 %.

Услуги телекоммуникаций на селе в основном предоставляет АО «Казахтелеком», которое обслуживает почти 500 тысяч абонентов, другие операторы связи обеспечивают более 8 тысяч абонентов. Из 7880 школ телефонизировано 6760 школ (85,8 %), в том числе из 6030 сельских школ телефонизировано 4986 школ (82,7%), доступ к сети Интернет имеют 82,2 % школ, в том числе 80,1 % сельских школ.

Финансирование мероприятий по телефонизации села традиционным способом была определена в рамках Государственной программы развития сельских территорий на 2004-2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 10 июля 2003 года № 1149.

АО «Казахтелеком» осуществляет модернизацию и развитие сельской связи, что предполагает замену существующих аналоговых АТС на цифровые, цифровизацию соединительных линий, замену воздушных линий связи на радиорелейные и волоконно-оптические линии связи. Согласно Плану развития акционерного общества «Казахтелеком» утвержденному постановлением Правительства Республики Казахстан от 22 июня 2004 года № 690, на эти цели было выделено - 1300 млн. тенге.

Процесс модернизации затронул все уровни и составные элементы национальной сети телекоммуникаций. За последние годы произошли существенные изменения, заложившие основу полномасштабного обновления и расширения сети.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.twirpx.com>
2. <http://www.telecom.kz>
3. Профессиональный журнал о телекоммуникациях. Информационные телекоммуникационные сети. - А., №4-5. – 2011.

**Түйіндеме**

*Бұл мақаланың авторы бүкіләлемдік өсім тенденциясының призмасы арқылы - Қазақстан Республикасының телекоммуникация нарығының дамуын қарастырады.*

**Resume**

*The author of the article studies the development of the telecommunication markets in the Republic of Kazakhstan in the light of the worldwide growth's tendency.*

ӘОЖ 369(574)

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ЖҮЙЕСІН ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ**

**А.О. Талғатбеков, З.О. Дүкенбаева**

*С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті*

Қазақстандағы Әлеуметтік қорғау жүйесін дамытудың басты бағыттары халықаралық тәжірибе мен қазіргі жағдайды талдауға негізделуі тиіс. Нарықтың талаптарға сай келетін және минималді шығындармен тұрғындарды көп қаптап қызмет етуде төленетін тұрақты стимулдарды қалыптастыратын жүйесін құру ұсынылады.

Жаңа жүйе аралас болуы керек, оған ынтымақтастық элементтерімен қатар тұрғындарды негізгі қауіптен әлеуметтік қорғауды қамтамасыз ету үшін еректі және міндетті сақтандыру жүйесі өнеді.

Әлеуметтік қорғаудың жаңа жүйесінің басты міндеттері мен мақсаттары экономикалық өсуге ықпал ететін элементтерден тұруы керек.

Қауіпті жағдайлар кезінде барлық азаматтар әділ қорғау қызметін көрсету, тиімді ұйымдастыру және барлық тұрғындарды максималды толық қамтылуы тиіс.

Әлеуметтік саланы реттейтін заң әлеуметтік қауіптер негізінде құрылуы міндетті [1].

Әлеуметтік қорғау жүйесін мыналар жүзеге асыруы қажет:

1) әлеуметтік қорғау құқығы әрбір адамның қолы оңай жететіндей болуы керек. Бірдей әлеуметтік қауіп кезінде жұмыс тәжірибесі мен жалақысына қарамастан. Мемлекет берген төлемақының минималды көлемі барлығына бір деңгейде төленуі тиіс. Сонымен қатар, қосымша қорғау әрбір адамның жүйеге қатысуының мерзімі мен мөлшеріне байланысты болады;

2) әрбір азаматтың мемлекетіне тәуелділігін емес және жауапкершілігін арттырады. Барлық еңбекке қабиетті азаматтар өздерінің болашағы мен отбасыларының жақсы тұрмысына жауапты болуға ұмтылуы керек;

3) төлемақы оны қажет ететіндерге және оған құқығы бар жандарға берілуі керек. Сонымен қатар, тиімді, әділ, жақсы басқаралатын аз шығынды және қарапайым болуы тиіс;

4) жүйенің негізгі компоненттері тез реттелуі керек, Белгілі бір мерзімшілдікте тұрғындарды толық қамту.

Жоғарыда аталғандарды есепке ала отырып әлеуметтік қауіп негізінде әлеуметтік қорғау жүйесін ұйымдастыру қарастырылады. Оған қорғаудың мынадай элементтер кіреді:

1) әлеуметтік қауіпке байланысты барлық азаматтарға бюджет есебінен және жұмысшылар есебінен міндетті әлеуметтік сақтандыру;

2) жинақтаушы зейнетақы жүйесі;

3) белгілі бір азаматтар тобының бюджет есебінен қолдау көрсететін арнайы мемлекеттік бағдарламалар мен әлеуметтік көмек.

Сонымен қатар әлеуметтік қауіп төнген жағдайды ерікті сақтандыруды жүзеге асыратын азаматтар марапатталады.

Әлеуметтік қорғау жүйесінің институционалды базасын әлемдік тәжірибе негізінде қарастыруда Қазақстан жағдайын ескере отырып аралас жүйені таңдау керек. Онда мемлекеттік және жеке институттардың мүмкіндіктері тиімді қолданылады.

Барлық әлеуметтік төлемді басқару мен бақылау үшін жеке теңестірудің жалпы мемлекеттік жүйесі және әрбір азаматқа жеке теңестіру кодын беретін мәліметтердің ұлттық базасы құрылуы тиіс.

Ана мен баланы кең көлемде әлеуметтік қамтамасыз ету – мемлекеттің әлеуметтік қорғау жүйесінің басымдықтарының бірі. Әлеуметтік қорғау жүйесін жүзеге асыруда әлеуметтік қауіп қатары кеңейді, ондай жағдайда әлеуметтік қорғау қажеттілігі туындайды. Демографиялық процестерді қалдау мақсатында бала туу мен тәрбиелеу әлеуметтік қорғауды қажет ететін жағдай ретінде қарастырылады. Қолдау мақсатында бала туылғанда берілетін төлемақы мен көмелетке болмаған балаларды тәрбиелейтін отбасыларға қосымша төлемақылар енгізіледі [2].

Мүгедектік мәселесін шешу шаралары қарастырылады. Ол мүгедектердің негізгі құқықтары мен қызметтерін қамтамасыз ететін мемлекеттік стандарттарды енгізуді қажет етеді.

Әлеуметтік қауіптердің жеке бағдарламасын дамытудың, мүгедектердің интеграциясына көмек көрсетудің шаралары қарастырылады. Аталған ұсыныстар 2002-2005 жылдарға арналған мүгедектерге қатысты бағдарламада көрініс тапқан.

Нақты әлеуметтік көмек тек қажеттіліктің шынайы критерийлері негізінде тұрғындардың аз қамтылған тобына арналады. Сонымен қатар, белгілі бір әлеуметтік топ адамдары-соғыс ардагерлері мен мүгедектерде және көп балалы анадарды қосымша қорғауға бағытталған арнайы бағдарламалар жасалады.

Әлеуметтік қорғауды жүзеге асырудағы маңыздысы әлеуметтік нормативтер рөлін аттыру, минималды жалақының өмір сүру минимумы деңгейіне жетуі мен кезең-кезеңімен өсуі болып табылады. Әлеуметтік төлемдер көлемі нақты әлеуметтік – экономикалық жағдайға қанес нормативтерге сүйене отырып есептеледі [3].

Әлеуметтік қауіпті азайту мен алдын алу мақсатында мемлекет бірқатар шаралар қолданады. Жұмыстан айырылу қауіпінің алдын алу үшін және азаматтардың тұрақты жалақы алатын еңбек жағдайын қалыптастыру мақсатында мемлекет жаңа жұмыс орындарын құру бағдарламасын жүзеге асырады.

Тұрғындар өмірі мен денсаулығына қатер төндіретін қауіптің алдын алу үшін еңбек заңдылықтары мен еңбек қорғау заңының орындалуын қадағалайтын мемлекеттік бақылау күшейтіледі.

Мүгедектік қауіпін азайту мақсатында медициналық көмек көрсету жүйесі және оны қаржыландыру мен жүзеге асыратын механизмдері қарастырылады.

Әлеуметтік сақтандыруды енгізу негізінде төлемақы төлеу принциптері жасына байланысты мемлекеттік төлемақы алушыларға, асыраушысынан және еңбекке қабілеттіліктен айырылған жағдайда өзгермейді.

Әлеуметтік қорғау жүйесіне жас азаматтарды ғана емес, сонымен қатар еңбекшілердің кәсіби одағын, Үкіметтің әлеуметтік қызметкерлерін жұмыс берушілер ұйымын қатыстырылуы тиіс. Себебі, әлеуметтік қорғау жүйесі жұмысшылар мен жұмыс берушілер есебінен қаржыланады.

Мемлекеттік жәрдемақылар әлеуметтік қорғауға жататын жағдайлар туындаған кезде барлық азаматтарды кепілдікті төлемдермен белгілі бір деңгейде қамтамасыз етуге арналған.

Жұмыс берушілер мен еңбеккерлер аударымдардың есебінен қаржыландырылатын міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесі төленген жарна деңгейіне сай ресми жұмыс істейтін еңбеккерлердің қосымша қорғауға арналған.

Жинақтаушы зейнетақы жүйесі әр азаматтың өзін-өзі зейнетақымен дербес қамсыздандыруына арналған.

Әлеуметтік көмек азаматтардың жекелеген санаттарын бюджет қаражаты есебінен қосымша қорғауды көздейді.

Бұдан басқа, азаматтың әлеуметтік қатерлерін өзін-өзі ерікті сақтандыруға құқығы бар.

Осындай аралас жүйе ынтымақтастыққа негізделген және дербестендірілген жүйелердің артықшылықтарын үйлестіруге мүмкіндік береді.

Қазақстанда нарықтық экономикаға көшу аяқталып келеді. Әлеуметтік қорғаудың жүйесі өзгерген экономикалық қатынастарға сәйкес болуы қажет.

Өтпелі кезеңнің басында мемлекет бұрын беймәлім болып келген инфляция, бюджет тапшылығы, өндірістің құлдырауы, экономиканың бейресми саторының өсуі сияқты жаңа экономикалық факторлардың әсерінен әлеуметтік қорғаудың ағымдағы мәселелерімен айналысуға мәжбүр болды.

Жинақтаушы зейнетақы жүйесін енгізу мен заттай жеңілдіктерді ақшалай төлемдермен ауыстыруды қоспағанда, жасалған басқа қадамдар күрделі болса да, өтпелі кезеңнің ағымдық мәселелерін шешуге бағытталды.

Соңғы жылдардағы Қазақстандағы экономикалық қатынастар жүйесі реформалау нақты әлеуметтік саясатты талап етіп отыр. Әлеуметтік экономикалық жағдайлардың нашарлауы, барлық азаматтардың өмірлеріне әсерін тигізуде, әсіресе әлеуметтік қорғалмаған халықтық бөлігіне көп әсерін тигізуде. Валюта бағамының тербелісі инфляциялық процестерге алып келіп отыр. Сонымен бірге халық табысының төмендеуіне, сатып алу қабілетінің төмендеуіне және аз қамтылған халық санының өсуіне алып келіп отыр.

Осының бәрі инфляция болмау үшін кедейшілік болмау үшін тиісті шаралар қолдану қажет.

Қаржы ресурстарының шектеулі жағдайында кедейшілікке қарсы күрестің негізгі шаралары болып мыналар табылады:

- халықтың әлеуметтік осал қатарына тікелей атаулы қолдауды күшейту;
- жұмыссыздарды, әйелдерді, аз қамтылғандарды және мүгедектерге қолдауды күшейту;
- әртүрлі қаржылай жеңілдік ретінде және мемлекеттік емес секторлардың аз қамтылған азаматтарға әлеуметтік қолдау көрсетуі;
- кәсіпорындар жағынан қажет етуші жанұяларға ақшалай емес көмектің түрлерін жоғарлату.

Еліміздің әлеуметтік стандарттары Қазақстан жағдайында - орташа атаулы айлық жалақыны негізге алып анықталуы қажет.

-әлеуметтік қорғау жүйесін салықтық реттеу маңызды шара болып табылады. Балалардың киімі мен тамағын қосылған күн салығынан босатуды, төлем көзінен салық салынатын табыстың құрамынан зейнетақы қорларынан төленетін зейнетақы мен шәкіртақыны алып тасталуын, СК 225 бабының 15 бөлімінде көрсетілген салықтық жеңілдіктер мемлекетке де, мүгедектерге де тиімді болмағандықтан. осы жеңілдікті салық заңдарынан алып тастап, бюджеттен мүгедектерге берілетін жәрдемақының мөлшерін жоғарылатуға ауыстыруды ұсынылады.

Дұрыс жолға қойылған салықтық және әлеуметтік жеңілдіктер жеке бизнестің техникасы мен технологиясын дамытуға, еңбек өнімділігін арттыруға жағдай жасайды. Инвестициялық салықтық кредит беру кәсіпорындардың жаңа жұмыс орнын ашуына мүмкіндік туғызады [4].

Корпорациялық табыс салығын (банктерден басқа) 20 пайызға дейін төмендету қажет. АҚШ мұндай салықтың көлемі 15-35 пайызға өзгеріп отырса, Кореяда -14-27 пайызға. Францияда-15-34 пайызға дейін әркелкіленіп отырады.

Халық табысының алшақтығын қысқарту үшін мүлікке салынатын салыққа мынандай өзгерістер енгізген жөн: мүліктің бағасы 50 млн теңгеден асатын болса, қазір қолданып отырған 0,5 пайыздың орнын 2 пайыздық салық мөлшерлемесін енгізу қажет. Қозғалмайтын мүлік операцияларындағы алып сатарлардың санын қысқарту үшін мүліктің қолдану мерзімін 3 жылға дейін узартып, осы мерзімге жетпей мүлікті сатқан кезде арнайы салық салу ұхтнылады. Әлеуметтік салыққа қолданылатын регрессиялық шөкілдің орнына айлық қорынанан 10 пайыздық салық мөлшерлемесін бекіту арқылы салық салуға арналған ұйымдастыру шығындарын қысқартатуға болады. Капиталдан алынатын табыстарға қолданылатын салық жеңілдіктерін, атап айтқанда инвестициялық қорлардың пайлары мен акцияларына, акция мен облигациялардың құнының өсуіне байланысты жеңілдіктер алып тасталынуы қажет.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Оразғалиева А.К., Халықтың әл ауқатын жақсартудағы әлеуметтік қорғау жүйесінің бағыттары // Банки Казахстана.- Алматы, 2008.- № 11. -39-40 бб.
2. Положение о Министерстве труда и социальной защиты населения Республики Казахстан: (Утверждено постановлением Правительства РК от 29 октября 2004 года N1132) // Собрание актов Президента РК и Правительства РК.-2004.- N 43. - С. 71-81.
3. Рахымжанов Ә. Әлеуметтік сала: негізгі бағыттары мен мәселелері // Мирас. - 2009. - N 1. – 83 - 86 б.
4. Рыночная экономика Казахстана: проблемы становления и развития. В двух томах/ Под ред. М.Б. Кенжегузина. Том 2.- Алматы, 2001. – 388 с.

### Резюме

*В данной статье авторы рассматривают основные направления развития системы социальной защиты населения Республики Казахстан. Делается вывод, что современные направления социальной защиты должны опираться на анализ мирового опыта.*

### Resume

*In the given article the authors consider the basic directions of development of the system of social protection of the population of the Republic*

*of Kazakhstan. The conclusion was made that modern directions of social protection should lean against the analysis of world experience.*

УДК 338.2(574)

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПРОГНОЗ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

**Л.А. Шафеева**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

После периода кризиса экономика Казахстана вступил в период посткризисного развития, который предполагает: период восстановительного роста, и период качественного и сбалансированного роста экономики.

Продолжительность периода восстановительного роста зависит от тенденций развития мировой экономики. Учитывая текущие условия развития казахстанской экономики, а также прогнозы международных экспертов касательно перспектив развития мировой экономики, этап восстановительного роста экономики Казахстана может завершиться к 2012 году. По оценкам, к 2012 году ВВП на душу населения достигнет уровня 2008 года, самого высоко показателя за предыдущие годы.

В период восстановительного роста будет сформирована основа для перехода к этапу сбалансированного и качественного роста экономики.

С учетом внешних условий развития экономика Казахстана в 2010 – 2014 годах будет развиваться под воздействием следующих внутренних факторов.

По мере оживления мировой экономики и повышения внешнего спроса на экспортную продукцию Казахстана будет восстанавливаться рост промышленного производства за счет введения в действие резервных мощностей. Таким образом, повысится активность в металлургической отрасли и сопутствующих отраслях горнодобывающей промышленности.

Кроме того, в 2011 – 2014 годах в Казахстане будет наблюдаться активность в отраслях добычи нефти и природного газа, выражающаяся в повышении объемов добычи нефти.

Предусмотренные средства на финансирование агропромышленного комплекса, субъектов малого и среднего бизнеса, строительства обеспечат повышение активности в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности и сфере услуг, в том числе, торговли и транспорта.

Во избежание высоких издержек восстановления секторов экономики, подвергшихся влиянию внешних шоков, требуется их управляемая корректировка

со стороны государства. При этом политика государственного регулирования должна быть сбалансированной, стимулирующей развитие экономики не в ущерб макроэкономической стабильности. В период сбалансированного и качественного роста экономики такой подход позволит «оздоровить» экономику, избежать ее повторного «перегрева» в перспективе и улучшить качество инвестиций.

Поддержание устойчивых и динамичных темпов экономического роста с жесткой привязкой к динамике развития мировой экономики станет невозможным.

На данном этапе стоит задача не только найти пути выхода из кризиса, но и, проанализировав прежние ошибки, определить основные приоритеты и направления дальнейшего роста, выработать основные подходы построения новой модели развития в посткризисный период. Устойчивость экономического развития будет заключаться в переориентации источников роста экономики на внутренние факторы спроса и предложения, повышение их роли в обеспечении роста, развитие несырьевых отраслей, ориентированных на внутренний спрос, и отраслей, обладающих конкурентоспособностью на мировом рынке – так называемое «ядро» экономики.

Диверсификации экономики и развитию неторгуемых отраслей будет содействовать Программа форсированного индустриально-инновационного развития экономики страны в 2010 – 2014 годы. Реализация политики индустриализации позволит создать новые рабочие места в экономике, и будет способствовать качественному ее росту.

Положительное влияние на развитие экономики страны, мы считаем, будет оказывать реализация крупных инвестиционных проектов.

Фактором, стимулирующим рост экономики, будет также являться обеспечение необходимого уровня денежного предложения и объема кредитования экономики банками. Повышению кредитной активности банков второго уровня будут способствовать оздоровление банковского сектора в результате погашения основной суммы по обслуживанию внешнего долга, улучшение качества активов банков. Кроме того, восстановление доверия субъектов экономики к банковской системе обеспечит рост депозитной базы и пополнение ресурсной базы банков за счет внутренних источников.

Полная реализация внутреннего потенциала развития позволит в перспективе обеспечить устойчивые темпы экономического роста, достаточные, чтобы адаптироваться к обострению конкуренции на рынках в посткризисный период, а также приспособиться к вызовам долгосрочной перспективы.

Целевые индикаторы социально-экономического развития по росту экономики, уровню дохода, уровню занятости и инфляции определены в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года.

В целях обеспечения к 2020 году заданных параметров роста экономики по сравнению с 2010 годом в 2010 – 2014 годах реальный ВВП предполагается увеличить на 15,7%.

Для обеспечения вхождения Казахстана к 2020 году в число стран с высоким уровнем дохода по показателю ВВП на душу населения, данный показатель будет доведен до уровня выше 10 тыс. долларов. США к 2014 году.

Снижению уровня инфляции в долгосрочном периоде будет способствовать снижение ее уровня в среднесрочном периоде с 8,0 – 8,5 % на конец 2009 года до 7 % на конец 2014 года.

Цель экономической политики в 2010 – 2014 годах – восстановление и обеспечение в дальнейшем качественного и сбалансированного роста экономики.

Восстановление реального роста ВВП, качественный и сбалансированный рост экономики возможны при обеспечении благоприятной макроэкономической среды. В свою очередь, качество и устойчивость экономического роста в среднесрочном периоде должны обеспечиваться «ядром» экономики.

Для достижения цели в рамках экономической политики должны решаться следующие основные задачи:

- обеспечение макроэкономической стабильности и восстановление роста экономики;
- формирование «ядра» отечественной экономики.

Для выполнения поставленных задач необходимо формирование целостной системы реализации макроэкономической политики, включающей сбалансированное использование инструментов денежно-кредитной, фискальной и структурной политик.

Структурная политика должна быть направлена на повышение роли внутренних факторов в обеспечении устойчивых темпов роста экономики. Для этого должна быть осуществлена перестройка структуры экономики в сторону развития «несырьевых» отраслей, ориентированных на внутренний спрос. По мере восстановления роста экономики будет стимулироваться ускоренное развитие отраслей, обладающих конкурентоспособностью на мировом рынке и отраслей «ядра экономики».

Реализация структурной политики будет осуществляться в условиях нового Налогового кодекса, стимулирующего увеличение доли нессырьевых отраслей в экономике и ускорение процесса модернизации экономики.

В рамках структурной политики предусматривается:

- государственные инвестиции на приоритетные направления социально-экономического развития страны;
- государственная поддержка развития нессырьевых отраслей экономики, повышение их инвестиционной привлекательности;
- стимулирование долгосрочных инвестиций в нессырьевые сектора экономики при участии институтов развития;
- стимулирование инвестиционной активности частного сектора;

Также, дальнейшее развитие должен получить механизм государственно-частного партнерства.

Для восстановления роста экономики необходимо проводить стимулирующую денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение объема денежного предложения, необходимого для повышения экономической активности, но при этом не оказывающего инфляционного давления на экономику.

Денежно-кредитная политика должна формироваться в зависимости от изменения ситуации в мировой и отечественной экономиках. Основными инструментами денежно-кредитного регулирования останутся выпуск краткосрочных нот, привлечение депозитов банков второго уровня, изменение минимальных резервных требований. Ставки по операциям Национального Банка будут регулироваться в зависимости от складывающейся ситуации на денежном рынке.

В целях дополнительного стимулирования инвестиционной, деловой и потребительской активности будут предприниматься меры по дополнительному поддержанию ликвидности секторов экономики через:

- привлечение дополнительных средств из Национального фонда;
- привлечение дополнительных ресурсов для поддержки кредитозависимых отраслей, в том числе за счет привлечения ресурсов государственных компаний и институтов развития;
- поддержания ликвидности банков второго уровня, в том числе через пересмотр нормативов минимальных резервных требований.

В случае улучшения ситуации – значительного роста мировых цен на сырьевые ресурсы, открытия доступа к внешним займам, должно произойти увеличение притока иностранной валюты в страну, поступлений и расходов бюджета, что, в свою очередь, может привести к повторному «перегреву экономики», повышению уровня инфляции, а также будет оказывать давление на обменный курс тенге в сторону укрепления и способствовать снижению конкурентоспособности несырьевого экспорта.

В данном случае необходимо принятие следующих мер:

- стерилизация избыточной ликвидности и денежной эмиссии;
- увеличение накоплений в Национальном фонде;
- ужесточение фискальной политики (сокращение расходов бюджета до уровня, ниже номинальных темпов роста ВВП);
- ужесточение денежно-кредитной политики (через механизм минимальных резервных требований и регулирующие ставки);
- увеличение международных резервов Национального банка; ограничение рисков банковского сектора, связанных с внешними заимствованиями.

Ввиду вероятности повторного «перегрева» в секторах экономики, наиболее зависимых от банковского кредитования, необходимо предусмотреть меры по ограничению и диверсификации потоков капитала и структурному регулированию отраслей экономики.

В предстоящем среднесрочном периоде фискальная политика должна проводиться одновременно по трем направлениям, включающим в себя

меры по преодолению последствий мирового экономического и финансового кризиса, оздоровлению и совершенствованию системы государственного управления и планирования для обеспечения быстрого восстановления и дальнейшего качественного роста экономики.

Первое направление – проведение первоочередных мер по поддержке экономики, предполагает продолжение реализации ранее принятых мер в сферах решения социальных проблем, включая повышение уровня жизни граждан страны и недопущение роста безработицы, стабилизации финансового сектора, решения проблем на рынке недвижимости, поддержки малого и среднего бизнеса, развития агропромышленного комплекса и реализации инновационных, индустриальных и инфраструктурных проектов, в том числе силами государственных и национальных холдингов. Мероприятия по совершенствованию налоговой политики, включая снижение ставок отдельных налогов, будут продолжены. Кроме того, в зависимости от ситуации будут оперативно и гибко предприниматься меры, корректирующие бюджетную политику, в том числе уточнение параметров бюджета.

Второе направление – оздоровление государственных финансов, предполагает осуществление бюджетного планирования в соответствии с четкой вертикалью государственного планирования: государственные цели - стратегические цели государственных органов - тактические задачи - мероприятия - ресурсы – бюджет. В свою очередь, бюджет будет строиться на определении оптимальных мер и объема бюджетных средств, которые окажут положительное влияние на экономику и не приведут к неблагоприятным среднесрочным и долгосрочным последствиям – инфляции, резкому росту бюджетного дефицита. Также предполагается сдерживание роста текущих затрат бюджета, сокращенных в результате оптимизации расходов в 2009 году, упорядочение реализации инвестиционных проектов, путем завершения начатых и недопущения затягивания реализации новых проектов, в том числе из-за принятия к финансированию большого числа проектов по разным направлениям.

Третье направление – обеспечение основы качественного роста экономики в посткризисный период, предполагает совмещение приоритетов среднесрочного и долгосрочного планирования с регулирующими мерами экономической политики, направленными на повышение уровня частных инвестиций, занятости по приоритетным направлениям, а также соответствующее изменение структуры экономики и повышение доли экспорта в соответствующих отраслях.

Инвестиционная политика в 2010 – 2012 годах будет осуществляться с учетом переориентации на наиболее значимые в социально-экономическом плане проекты, оказывающие наибольший мультипликативный эффект на экономику и поддержание уровня занятости населения.

Долгосрочная мера системного характера заключается в разработке Схемы территориально-пространственного развития страны, которая позволит минимизировать нерациональное использование ресурсов государства, скоординировать развитие производственной, транспортной, инженерной, социальной, рекреационной инфраструктур и системы расселения населения и предоставить ориентиры для бизнес-инициатив частного сектора.

Оперативное решение задач, стоящих перед инвестиционной политикой, будет решаться на основе разработки Карты индустриализации Казахстана, в которой будут определены оптимальные места реализации крупных инвестиционных проектов с учетом их отраслевых особенностей.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Каратай Турысов. Казахстан: становление рыночной экономики, Астана, 2011г.
2. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2010-2014 гг.
3. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан на 2010-2015 гг.
4. Среднесрочный план развития Республики Казахстан на 2010-2015 гг.

#### Түйіндеме

*Мақалада Қазақстан Республикасының индикатор болжамы және макроэкономикалық саясаттың дамуы жөнінде жазылған.*

#### Resume

*The paper describes the macroeconomic policy and forecasts the indicators of the Kazakhstan economy development.*

УДК 336.748.12(574)

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Л.А. Шафеева, Б.А. Кульжанова, О. Жакин**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

Инфляция - это обесценение денег, снижение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. В буквальном переводе термин «инфляция» (от лат. inflatio) означает «вздутие», т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными

соответствующим ростом товарной массы. Инфляция сложный социально - экономический феномен. Происхождение (причины) ее не всегда одинаково трактуется. Тем не менее, основной причиной возникновения инфляции в экономической литературе считают дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения спроса, формирующийся одновременно на всех рынках: товарном, денежном, ресурсов и услуг. Иными словами инфляция является результатом несбалансированности экономики, несоответствия стоимостного измерения (денежного эквивалента) валового национального продукта его натурально - вещественному составу (сырья, материалов, топлива, энергии, основного капитала).

На основе анализа причин возникновения инфляционных явлений в экономике, и по совокупности факторов их вызывающих, различают два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию издержек (рисунок 1). В экономической литературе часто их называют видами инфляции, способами возникновения и т. д. Однако отнесение их к типам инфляции наиболее полно отражает их сущность. Каждый из типов инфляции является совокупностью факторов, вызывающих инфляционные явления в экономике. Так, инфляция спроса развивается вследствие несовершенства макроэкономической структуры производства, несоответствия ее рынков в региональном и структурном размещении (рынок производства, потребления, денежного обеспечения) и т. д.

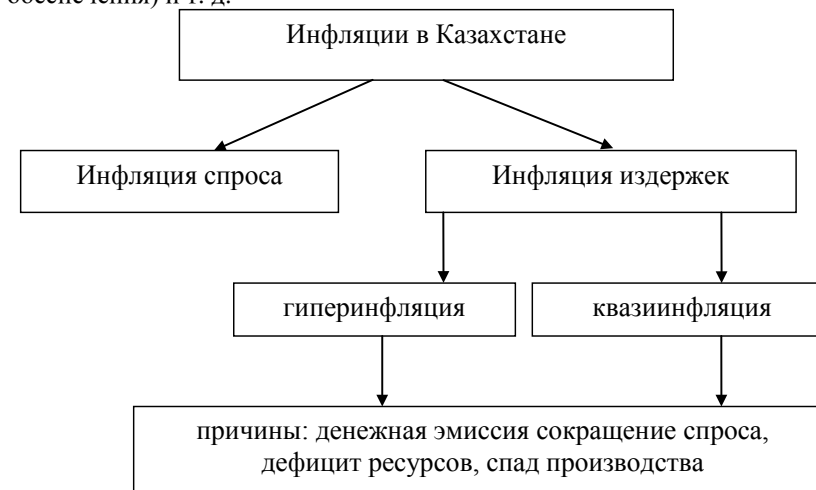


Рисунок 1 – Инфляция в Казахстане: виды и причины

Виды инфляции. Инфляции спроса и издержек, в зависимости от состояния экономики, ее макро и инфраструктуры, внутренних и внешних



факторов стабильности (политических, социальных и т.д.), могут развиваться различной скоростью. Это явилось основанием классифицировать инфляцию на три основных вида: ползучая, галопирующая, и гиперинфляция.

В Республике Казахстан, наряду с поступательным ростом экономики, в последние годы наблюдается устойчивый рост цен на товары и услуги, что может стать серьезной проблемой на пути роста экономики, подъема уровня жизни населения.

На динамику цен оказывают влияние факторы как со стороны издержек производства (рост расходов на заработную плату, приобретаемые ресурсы и т.д.), так и со стороны спроса (рост доходов экономических субъектов, населения, недостаточная обеспеченность потребительского рынка товарами отечественного производства и т.д.).

По официальным данным Агентства Республики Казахстан по статистике в январе 2012 года инфляция сложилась на уровне 0,3 % (в январе 2011 года – 1,7 %).

Цены на продовольственные товары за прошедший месяц увеличились на 0,5%, непродовольственные – на 0,3%, платные услуги – на 0,1%.

В прошедшем месяце повышение цен зафиксировано на мясо, яйца – по 1,4%, фрукты и овощи свежие – на 1,1%, рыбу и морепродукты – на 0,8%, масло животное – на 0,6%, молочные продукты, булочные и мучные кондитерские изделия – по 0,5%, алкогольные напитки – на 0,4%. Снижение цен отмечено на крупы на 4,4%, сахар, муку – по 2,1%, масло подсолнечное – на 1,5%, картофель – на 0,5%, рис – на 0,3%, макаронные изделия – на 0,2%.

Цены на твердое топливо, стеклянные и керамические изделия увеличились по 0,7%, одежду и обувь, товары для личного ухода – по 0,5%, фармацевтическую продукцию – на 0,3%, моющие и чистящие средства – на 0,2%.

Уровень цен на услуги здравоохранения, дошкольного и начального образования стал выше по 0,8%, культуры – на 0,5%, парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 0,4%, железнодорожного пассажирского транспорта на большие расстояния – ниже на 1,2%.

В сфере жилищно-коммунальных услуг тарифы на содержание жилья повысились на 0,4%, сбор мусора – на 2,3%, а на канализацию – снизились на 0,2%, горячую воду и центральное отопление – по 0,4%.

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, показывает изменение цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления. Набор товаров и услуг включает 508 позиций. Регистрация цен производится по выборочной сети предприятий торговли и сферы услуг различных форм собственности во всех областных центрах, столице и определенному кругу городов и районных центров. Используемая для агрегирования система весов в части их расходов рассчитывается на основании материалов обследований домашних хозяйств за предшествующий год.

С января 2012 года при построении ИПЦ доля продовольственных товаров составляет 38%, непродовольственных – 32%, платных услуг – 30%.

Основные причины ускоренного роста денежной массы в экономике известны. Их можно выделить в следующие четыре группы.

Сырьевая направленность экономики. В структуре промышленного производства доля горнодобывающей отрасли (нефти и др. сырьевых товаров) составляет 58,6 %, продукция которой составляет основу экспорта Казахстана.

Большие внешние займы корпоративного и банковского секторов экономики и кредитная экспансия банков второго уровня. Причина: в низких процентных ставках за кредит иностранного заимствования (2 %).

Значительный рост заработной платы и денежных доходов населения – неадекватный росту производительности труда.

Увеличение бюджетных расходов правительства.

По оценкам Национального Банка монетарные факторы в структуре инфляции составляют около 45 %. Оставшиеся 55 – 60 % в общем росте индекса потребительских цен составляют немонетарные факторы. Основными из них являются:

- повышенный потребительский и инвестиционный спрос, вызванный ростом денежных доходов субъектов экономики и населения. Инвестиции в основной капитал за это время увеличились более двух раз, что характеризует инвестиционную активность субъектов экономики, о накоплении ими в достаточном размере собственных оборотных средств;

- ограниченная конкуренция на рынке товаров и услуг, недостаток потребительских товаров отечественного производства. По данным Агентства РК по статистике насыщенность товарами отечественного производства на рынке продовольственных товаров составляет в среднем 60%. Недостаточная обеспеченность продовольственными товарами отечественного производства, а также дороговизна импортируемых товаров, создают постоянную угрозу роста цен на продовольственном рынке.

Нефтегазовый сектор является основной отраслью промышленности, определяющим ценные изменения на рынке товаров и услуг. В отличие от добычи нефти, в нефтеперерабатывающей промышленности в 2010 г. наблюдался спад производства основных видов нефтепродуктов. Недостаточные объемы поставок сырья, физически и моральный износ оборудования, ориентация технологических линий на переработку сырья российских месторождений – основные причины, приведшие к нестабильной работе предприятий этой отрасли. Внутреннее производство нефтепродуктов в Казахстане осуществляется тремя заводами – ОАО «НПЗ Петро Казахстан ойл продактс» (Шымкентский НПЗ), ОАО «АНПЗ» (Атрауский НПЗ), ОАО ПНХЗ (Павлодарский НПЗ).

Суммарные производственные мощности нефтеперерабатывающих заводов позволяют перерабатывать до 18,5 млн. тонн нефти в год и полностью обеспечить

потребности страны в нефтепродуктах. Однако в 2010 г. на трех заводах была переработана 9,4 млн. тонн нефти. Основной причиной недоиспользования мощностей нефтеперерабатывающих заводов, является значительный разрыв в ценах на сырье на внутреннем и внешнем рынках. Также высокие цены на энергоресурсы на мировых рынках способствуют тому, что подавляющая часть добытой нефти становятся предметом экспорта. Нефтедобывающие компании с целью получения прибыли предпочитают скорее отгружать сырую нефть на экспорт, чем на внутренний рынок. В результате отечественные заводы работают не в полную мощность, на внутреннем рынке создается дефицит нефтепродуктов, цены на бензин и другие нефтепродукты повышаются.

На ситуацию на рынке нефтепродуктов оказывает влияние и импорт их из за рубежа. В Казахстане высококачественные нефтепродукты отечественного производства в дефиците. Значительная часть бензина высших сортов импортируется. Основными поставщиками являются Российские заводы, а также заводы Узбекистана. Из дальнего зарубежья в основном ввозятся моторные масла. Цены на импортируемые нефтепродукты диктуют заводы поставщики и компании перекупщики.

Таким образом, при наличии отмеченных выше проблем в нефтепереработке, рост цен на энергоресурсы на внутреннем рынке в ближайшее время скорее всего сохранится, и могут явиться источником инфляции.

Следующим фактором, вызывающим инфляцию издержек является проблемы с газоснабжением в республике. Ежегодная потребность в газе по республике составляет около 5 млрд. м<sup>3</sup>. Имея собственный природный газ, но не имея транспортных коммуникаций, Казахстан вынужден в настоящее время импортировать 2,6 млрд. м<sup>3</sup> газа. Дефицит в газе покрывается импортом из России (1,2 млрд. м<sup>3</sup>) и Узбекистана (1,4 млрд. м<sup>3</sup>). Несмотря на то, что по добыче природного газа Казахстан занимает пятнадцатое место в мире и четвертое - в СНГ, а запасы составляют более 2 трлн. м<sup>3</sup>, однако многие годы из-за отсутствия необходимой инфраструктуры Казахстан не может обеспечить свои внутренние потребности в газе.

В выработке электроэнергии Казахстан еще не достиг уровня 1990г. (73 %). Сейчас вырабатывается 66,4 млрд. квт. час электрической энергии (недостающая часть импортируется из России).

Наибольший объем выработки электроэнергии приходится на предприятия пяти областей (Павлодарская, Карагандинская, Восточно-Казахстанская, Алматинская, Мангистауская), доля которых составляет 80 % от общереспубликанской выработки электроэнергии. Естественно, в этих условиях солидные генерирующие мощности не могут быть задействованы полностью. Национальная распределительная компания КЕГОК не является до сих пор единым и целым организмом. Полностью изолированы Юг, Север, Запад Республики, ограничен переток мощностей между регионами.

Таким образом, на современном этапе в экономике Казахстана имеются достаточно причин (монетарных и немонетарных факторов) для устойчивого роста цен на товары и услуги. Это может оказать негативное влияние на долгосрочные темпы экономического роста.

Сдерживание инфляции, обеспечение стабильности цен может быть достигнуто путем формирования и реализации комплексной антиинфляционной политики Правительства и Национального Банка.

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

В международной практике используются две линии антиинфляционной политики:

- политики регулирования спроса в виде методов ограничения денежного спроса через денежно-кредитный механизм и налоги (ограничение денежной массы, повышение процентной ставки за кредит, снижение государственных расходов). Следствием этой политики является замедление экономического роста и даже кризисные моменты, что нередко служит причиной отказа правительства страны от его использования;

- политики доходов в виде параллельного контроля за ценами и заработной платой путем полного их замораживания или установления пределов их роста.

В зависимости от специфических условий страны необходим выбор вариантов антиинфляционной политики:

- политика регулирования спроса;
- политика доходов;
- смешанный вариант.

Основным фактором в борьбе с инфляцией являются преодоление экономического спада, кризиса неплатежей, спада инвестиционной активности, формирование стабильной рыночной инфраструктуры. Оздоровление экономики связано с поддержкой приоритетных отраслей народного хозяйства, стимулированием экспорта продукции, в том числе экспорта вооружений, разумной протекционистской политикой и политикой валютного курса, способствующих решению вопросов конкурентоспособности отечественных товаров, а не спаду производства, как это происходило при установлении «коридора» допустимого изменения валютного курса.

Большое значение в антиинфляционной политике имеют структурная перестройка экономики и приспособление ее к потребностям рынка за счет грамотной конверсии военно-промышленного комплекса, демонополизации и регулирования деятельности существующих монополий, стимулирования конкуренции в производстве, распределении, секторе услуг и т.д.

В сложившихся условиях решающим фактором борьбы с инфляцией будет возможность восстановления государственных структур управления и контроля за ценами и доходами, распределением и перераспределением материальных и финансовых ресурсов при сохранении курса на преимущественное применение свободных рыночных цен. Государству не обойтись без регулирования цен на энергоносители, на продукцию, выпускаемую монополиями структурами, транспортные услуги.

На базе этих преобразований может быть осуществлен комплекс мер макроэкономической политики, связанной с формированием и развитием единого казахстанского рынка товаров, кредита, валюты, фондового рынка, рынка недвижимости, земли, труда и т.д. (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Меры, принятые Республикой Казахстан по антиинфляционному направлению

## ЛИТЕРАТУРА

1. Баймуратов У. Национальная экономическая система. - Алматы: Гылым, 2009. - (536 с).
2. Бейсембетов К.А. К анализу факторов инфляции в экономике Республики Казахстан / К. А. Бейсембетов, К. К. Бейсембетов, Ж. С. Долдаханова // АльПари. - 2010. - №3-4. - (С. 3-14).
3. Бейсембина А.Ш. Инфляция экономического роста в Казахстане: причины, последствия и возможности регулирования // Финансы Казахстана. - 2007. - №3. - (С. 14-22).
4. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.С. Сейткасимова. - Алматы: Экономика, 2007. - (432 с).
5. Официальным данным Агентства Республики Казахстан по статистике за период 01.02. 2012 года.
6. Кривко Н. Инфляционная ситуация в Республике Казахстан // АльПари. - 2009. - №4. - (С.311).
7. Кривко Н. Об инфляционных процессах в Республике Казахстан // АльПари. - 2009. - №4. - (С.16-27).
8. Федотов Д.А. Динамика инфляции в Казахстане и политика ее регулирования // Вестник КазНУ. Сер.экон. - 2008.-№3.- (С. 33-36).

### Түйіндеме

Қазақстан Республикасындағы инфляциялық процесстер туралы жазылған.

### Resume

In this article the inflation processes in the Republic of Kazakhstan were described.

УДК 65.001.57

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Т.А. Шиндина, С.А. Нефедова  
ЮУрГУ

Промышленное производство – отнюдь не самый легкий бизнес. Управление современным промышленным предприятием представляет собой серьезную задачу для любого руководителя, но самое главное, с течением времени требования к эффективности работы только возрастают. Эволюция

концепций управления производством позволила выделить три основных типа (системы):

- традиционное (плановое, централизованное) производство,
- гибкое производство,
- бережливое производство,

основные признаки которых приведены в таблице 1.

Таблица 1

## Признаки систем управления производством

Признак	Система управления производством		
	Плановое	Бережливое	Гибкое
Отличительные признаки	Характеризуется установлением плановых заданий и системой показателей, характеризующих их выполнение.	Характеризуется активным использованием процесса устранения потерь (муда).	Характерна комплексная автоматизация и гибкость, заключается в формировании необходимых резервов оперативной перестройке кадров и оборудования.
Уровень использования в России	95%	3%	2%
Доминирующие факторы затрат	- дисциплина; - незагруженные производственные мощности	- перепроизводство; - ожидание; - транспортировка; - лишние этапы обработки; - перемещение; - дефекты и исправление дефектов; - запасы	- подготовка кадров; - ручной труд; - оборудование; - величина межоперационных запасов; - длительный производственный цикл
Цель	выполнение показателей	постоянное улучшение	адаптация
Подходы к формированию систем	классический	углубленный	системный
Роль руководителя	указывающая	обучающая	контролирующая
Функциональная область распространения	- производство	- закупки; - производство; - сбыт; - кадры;	- закупки ; - производство; - сбыт.
Временной аспект	- прошлое; - настоящее	- будущее	- настоящее; - будущее
Критерий выбора	- цена, тариф	- надежность; - качество; - ценность	- надежность; - качество
Возможность выпуска брака	- допускается	- полный отказ от брака	-возможен, но устраняются причины его возникновения

Источник: [2, С. ]

Каждый из вышеперечисленных типов производств (систем управления) можно описать набором факторов, характерных только для конкретного типа производства, то смоделировать. Располагая набором таких факторов (показателей), можно найти интегральные характеристики этого набора, которые бы рассказали нам о самом наборе данных, т.е. о конкретном типе производства. Смоделировать поведение системы можно, выполнив обработку набора путем анализа отношений между различными факторами этого набора. Отбор конкретных факторов осуществляется на основе оценки критериев и характерных черт каждого типа производства.

Существует большое число методов и моделей, которые используются для анализа и прогнозирования в различных областях экономики. Среди них – метод анализа главных компонент, цель которого в задачах экономики - выявить основные тенденции изменения исследуемых признаков экономического объекта и определить группы признаков, которые изменяются во времени одинаковым образом.

Метод главных компонент лежит в основе программы МИДАС, которая позволяет выявить тенденции, закономерности, характерные для конкретной системы управления производством: для традиционного, гибкого и бережливого производства, прямо или косвенно влияющие на результирующие показатели данных систем, а также позволяет оценить тенденции взаимосвязи общих факторов за тот же период.

С помощью программы МИДАС было проведен анализ влияния факторов (характерных и общих) и прогнозирование методом главных компонент для традиционного, гибкого и бережливого производства на основе данных предприятий России по видам систем управления производством и общих факторов за период: 1 квартал 2003 года по 1 квартал включительно 2010 года с разбивкой по кварталам.

По результатам анализа влияния факторов методом главных компонент для следующих типов систем управления (традиционное, гибкое, бережливое) производством сделаны следующие выводы:

Традиционное производство хорошо описывается четырьмя главными компонентами (рис. 1):

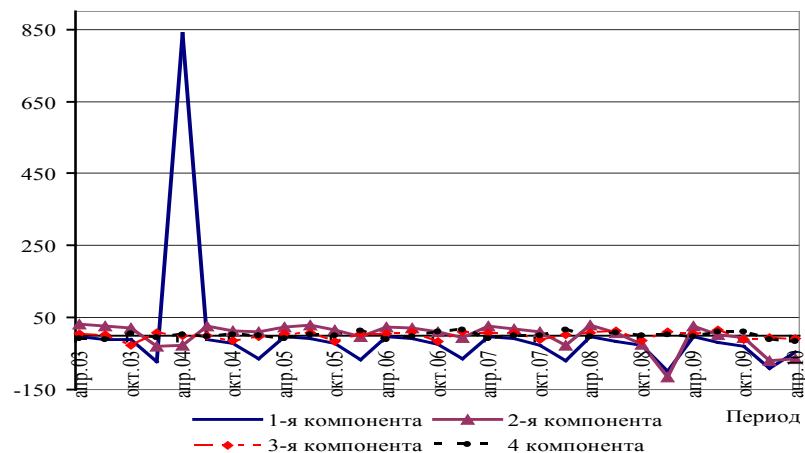


Рисунок 1 – Диаграмма главных компонент традиционного производства

1) первая главная компонента отражает тенденцию изменения коэффициента загрузки производственных мощностей (ее влияние оценивается в 95,12%).

2) вторая главная компонента (оценка ее вклада составляет 4,24%) хоть и описывает тенденцию % выполнения плана реализации продукции, но в большей степени характеризует тенденцию изменения % обеспечения плана выпуска продукции, который выбран в качестве Y1. Оценка второй компоненты и есть оценка традиционного производства, так как все усилия направлены на обеспечение плана выпуска продукции, а не на ее реализацию.

3) третья главная компонента (оценка ее вклада равна 0,39%) характеризует тенденции изменения среднесписочной численности работников.

4) четвертая компонента (оценка ее вклада составляет 0,24%) описывает тенденции фактора затрат на рубль реализации.

Гибкое производство хорошо описывается тремя главными компонентами (рис.2):

1) Первая главная компонента (имеет максимальный вес, и ее влияние на бережливое производство оценивается в 64,15 %) отражает изменение уровня автоматизации управления производством.

Рис. 1 – Диаграмма главных компонент гибкого производства

2) Вторая главная компонента (оценка вклада в общую изменчивость анализируемого процесса составляет 22,51%) характеризуется изменением фактора объема незавершенного производства.

3) Третья главная компонента (ее влияние составляет 13,33 %) обусловлена фактором уровня снижения брака, который характеризует гибкое производство, являясь независимым показателем (выбран в качестве Y3).

Бережливое производство описывается четырьмя главными компонентами (рис. 3):

1) Первая главная компонента (имеет максимальный вес, ее влияние оценивается в 64,57%) отражает тенденцию среднесписочной численности персонала.

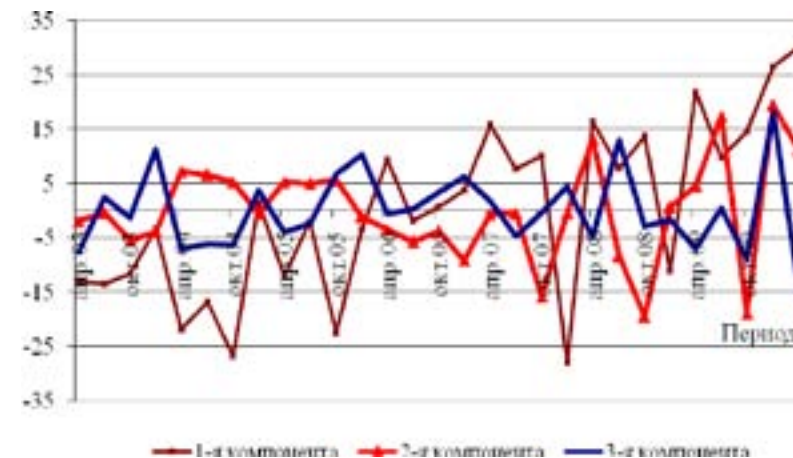


Рисунок 3 – Диаграмма главных компонент бережливого производства

2) Вторая главная компонента (ее вклад в общую изменчивость анализируемого процесса составляет 23,97%) описывает тенденцию оценки запасов по периоду оборота.

3) Третья главная компонента (оценка ее вклада составляет 10,23 %) обусловлена изменением фактора производительности труда (выбран в качестве Y2), который характеризует бережливое производство.

Кроме того, по результатам прогнозирования методом главных компонент была получена математическая модель, характеризующая типы производства:

$$\left[ \begin{array}{l} Y'_1 = 26,3052 + 0,916007 * X_1 + 0,006432 * X_2 - 0,107795 * X_3 - 0,0703455 * X_4 \\ Y'_2 = 56,1374 + 0,236152 * X_5 + 0,0602073 * X_6 + 0,95446 * X_7 \\ Y'_3 = 18,045 - 0,11334 * X_8 + 0,104087 * X_9 \end{array} \right]$$

где Y'1 - % обеспечения плана выпуска продукции; X1 - % выполнения плана реализации продукции; X2 - коэффициент загрузки производственных мощностей; X3 - затраты на 1 рубль реализации; X4 - среднесписочная

численность работников, чел.;  $Y_2'$  - производительность труда, 10 тыс. руб./чел.;  $X_5$  - оценка запасов по периоду их оборота, дни;  $X_6$  - среднесписочная численность персонала, чел.;  $X_7$  - % персонала, повысивших квалификацию;  $Y_3'$  - уровень снижения брака (в % к предыдущему году);  $X_8$  - уровень автоматизации управления производством, %;  $X_9$  - объем незавершенного производства, % к валюте баланса.

По результатам анализ влияния общих факторов, характерных для любого типа систем управления производством, методом главных компоненты сделаны следующие выводы (рис. 4):



Рисунок 4 - Диаграмма главных компонент общих факторов

1) наибольшее влияние на все факторы оказал фактор количества крупных и средних предприятий и организаций в РФ, который и определил содержание главной компоненты (ее влияние - 99,65%). Количество крупных и средних предприятий и организаций в РФ является определяющим фактором, так как:

- показатель характеризует и полноту совокупности данных для анализа, что является критерием в статистических исследованиях;

- именно на данных крупных и средних предприятий и организаций в первую очередь строится статистическая оценка анализируемых факторов.

2) Влияние остальных факторов ничтожно мало. Попытка оценить содержание второй и третьей компонент, влияние которых не превышает 0,1%, подтвердила незначительность влияния всех остальных факторов.

Таким образом, с помощью методом главных компонент осуществлено моделирование факторов систем управление, а также их прогнозирование, имеет важное значение в дальнейшем исследовании систем управления производством.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бербнер Й., Рэйби П. Инструменты – не главное // Вестник McKinsey. (Интернет-версия), 2005, №1 (10).

2. Шиндина Т.А., Нефедова С.А. Современные концепции управления производством: сущность и взаимодействия // Сборник материалов конференции аспирантов ЮУрГУ. 2009.

3. Материалы Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

4. Ханафиева С. Дешево и сердито // Эксперт-Урал, 2007, №7 (270).

### Түйіндеме

Өнеркәсіптік кәсіпорынды тиімді басқарудан өсетін талаптар (басқару жүйелері) өндірістің басқарудың тұжырымдамаларының үш негізгі түрлерін ерекшелуге мүмкіндік береді: дәстүрлі, солқылдақ және ұқыпты, әрбірі ерекше белгілермен сипатталады. Мақалда өндіріс түрінің жиынтығының әр бір түріне сипатталған беруге тырысты, әрі кейін - MIDAS бағдарламасының негізіне жататын жүйенің әрекет үлгісін, басты компонент әдістерін оңдеу жолымен жасады. Өндірісті пішіндеу және басқару жүйелерінің факторларының болжауының алған нәтижелері, іске асырылған әдіс арқылы бас компоненттер, өндірістің басқару жүйелерінің бұдан әрі зерттеуінің маңызды мәндерді алады. өнеркәсіпті басқару жүйе факторына болжам жасаудан және моделдеуден алынған нәтижесі, өнеркәсіпті басқару жүйесін әрі қарай зерттеуде ерекше мағынаға ие, ол басты компонент әдісі көмегімен жүзеге асатынын қарастырған.

### Resume

Increasing requirements for effective management of an industrial enterprise allow to identify the three major types of production management concepts (control systems): the traditional, flexible and economical, each of which is characterized by distinctive features. The article attempts to describe each of these types of production through a set of specific factors, and further - to simulate the behavior of the systems, by processing the obtained data by the method of the principal components, underlying the MIDAS program. The received results of the simulation and prediction of the production management systems' factors, carried out by the method of principal components, are important to the further research of the systems management.

УДК 336.711:338.24

## К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ И НАДЗОРА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Г.К. УРАЛОВА**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

Как известно, банковская сфера практически в каждой стране относится к числу наиболее регулируемых, что объясняется ее ключевым положением в экономике страны.

По мнению российских ученых В.В. Тен, Б.И. Герасимова, можно выделить несколько основных целей банковского надзора, представленного на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цели банковского надзора

С учетом мирового опыта, В. В. Тен, Б. И. Герасимова, выделяют следующие принципы банковского надзора, представленные на рисунке 2.

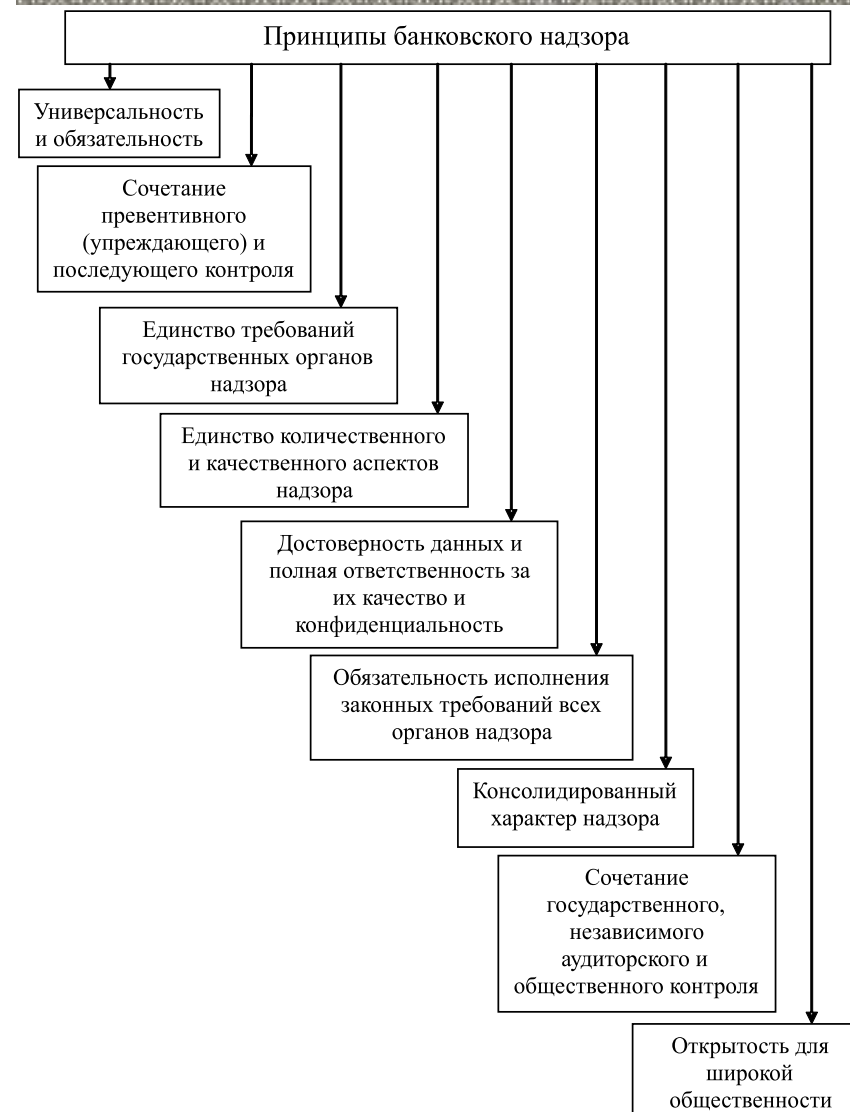


Рисунок 2 – Принципы банковского надзора

Банковский надзор является важным элементом обеспечения доверия вкладчиков и населения к финансово-кредитной системе в целом и к кредитным институтам в отдельности.

Главная, стратегическая цель банковского надзора – своевременное реагирование на нарушения и негативные тенденции в деятельности банков для нормализации, упрочения их финансового положения и поддержания стабильности и надежности как каждого из них, так и банковской системы в целом.

Регулирование и надзор – способы внешнего управления банковской системы со стороны государства. Как считают ведущие ученые Казахстана Сейткасимов Г.С., Маулетов К.М., Мусина А.Х. регулирование банковской деятельности осуществляется на основе надзора со стороны уполномоченных органов.

По мнению же ведущие специалистов Всемирного банка Хенти ванн Грюнинг и Соня Брайович Братанович, банковский надзор является составной частью более широкого круга постоянных мероприятий по созданию правовых условий для функционирования банковского сектора и рынка, среди которых формирование органов регулирования и надзора, определение условий и критериев лицензирования, проведение в жизнь норм регулирования, ограничивающих уровень допустимого банковского риска. Другие необходимые шаги включают создание системы пруденциальной отчетности и заочного наблюдения, а также порядка проверок на местах. Результаты проверки на месте служат исходным материалом, используемым для организационного развития проверяемых банков, а также для совершенствования системы регулирования и надзора. Помимо эффективного надзора другими факторами, способствующими стабильности банковской и финансовой систем и рынков, являются эффективная и последовательная макроэкономическая политика, развитая инфраструктура финансового сектора, эффективная рыночная дисциплина и адекватная система обеспечения стабильного функционирования банковского сектора, банковский надзор включает в себя дистанционное заочное наблюдение и инспектирование на местах.

Таким образом, банковский надзор сочетает в себе дистанционный, инспекционный, пруденциальный надзор. Следовательно, современный банковский надзор в соответствии с требованиями международных стандартов – это риск-ориентированный надзор, направленный на обеспечение стабильности и устойчивости банковского сектора в целях раннего выявления и предотвращения системных рисков.

Регулирование банковской деятельности – это составная часть государственного регулирования экономики, выражающаяся через денежно-кредитную политику государства. Вопросы необходимости банковского регулирования и надзора, рассматриваются во многих трудах как зарубежных, так и отечественных авторов. Под банковским регулированием понимают систему мер, с помощью которых государство через центральный банк занимается обеспечением стабильного, безопасного функционирования

банков, предотвращением дестабилизирующих тенденций. Так российские авторы Голикова Ю.С. и Хохленкова М.А. утверждают, что «необходимость государственного контроля и регулирования» объясняется следующими обстоятельствами:

- для эффективной работы банковской системы необходимо доверие общества (иначе банки не смогут аккумулировать на счетах средства);
- банки обладают способностью выпускать в обращение денежные средства посредством кредитования (депозитная эмиссия);
- сбои в платежной системе чреватые огромными издержками для общества;
- кредитные учреждения создаются с целью получения прибыли, а значит, несут в себе риски. Необходимо централизованно ограничивать риски, принимаемыми кредитными организациями.

Ряд российских ученых-экономистов считают, что банковское регулирование – система мер, с помощью которого государство через ЦБ или иной надзорный орган обеспечивает стабильное и безопасное функционирование банковской системы, предотвращает дестабилизирующие тенденции в банковском секторе.

В своем фундаментальном труде «Финансовые институты, рынки и деньги», посвященном ключевым вопросам функционирования кредитно-денежной системы американские ученые Дэвид С. Кидуэлл, Ричард Л. Петерсон, Дэвид У. Блэкуэлл так определяют необходимость банковского регулирования со стороны государства: «Деятельность финансовых институтов требует законодательного регулирования, поскольку они производят особые товары и услуги (денежные кредиты, средства обеспечения ликвидности), необходимые для нормального функционирования экономики. Кроме того, финансовые институты действуют в таких условиях, где асимметричность информационного поля является скорее правилом, чем исключением. Большинство частных заемщиков и предприятий бизнеса проявляют готовность представлять сведения о своей деятельности финансовым институтам, если это требуется для получения ссуды или других услуг. Однако эти люди и фирмы вовсе не заинтересованы в том, чтобы об их финансовых операциях стало известно всему миру. Поэтому финансовые институты нередко владеют исключительно конфиденциальной информацией о состоянии дел их клиентов». Обосновывая необходимость банковского регулирования, американские ученые приводят доказательства последствий банковской паники:

- разорение отдельных региональных банков может привести к временному сокращению денежной массы, нарушению заемных соглашений и истощению источников предоставления кредитов;



- возникшие серьезные затруднения у промышленных и коммерческих предприятий данной территории (в первую очередь финансовые) могут серьезно сказаться на благополучии жителей данного региона;

- в экономике происходит быстрое сокращение банковских резервов и предложения денег (за исключением тех случаев, когда центральный банк своими энергичными действиями восстанавливает доверие к финансовой системе государства), т.е. выполняет функцию кредитора в последней инстанции.

Надо отметить, что в Республике Казахстан финансовая устойчивость и стабильность банковской системы одна из приоритетных задач государства. Это подтверждается принятием Закона РК «О финансовой устойчивости» и внесением соответствующих поправок в законы «О Национальном банке РК», «О банках и банковской деятельности» и др. Основная причина регулирования банковской деятельности заключается в убежденности властей в том, что крах банковской системы, неизбежно имеющий финансовые и экономические последствия наносит ущерб не только его владельцам, акционерам, но и обществу в целом. Особенно, если это касается системообразующих банков.

По существу надзор в понимании контроля есть важная функция государственного управления за соблюдением исполнительской дисциплины и правопорядка, за осуществлением правомерности каких-либо операций (финансовый контроль, страховой надзор, прокурорский надзор, надзор по соблюдению техники безопасности, безопасности дорожного движения и другие его виды). Методы банковского надзора обеспечивают организационное единство действующих инструментов денежно-кредитной политики по единым нормативно-регуляторным принципам, обеспечены единой методологией регулирования (системное наблюдение – мониторинг деятельности, выявление отклонений, детальное инспектирование, принятие решений по предупреждению сверхнормативных, чрезмерных рисков).

Таким образом «банковское регулирование» - это совокупность мер, методов, инструментов экономического, административного и правового характера, с помощью которых надзорный уполномоченный государственный орган воздействует на деятельность банков второго уровня в целях обеспечения стабильного устойчивого функционирования как отдельно взятого банка, так и всей банковской системы в целях раннего выявления и предупреждения системных рисков. При этом «банковское регулирование» понятие шире чем «контроль за банковской деятельностью» и «надзор за банковской деятельностью».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Садвокасова К.Ж. Совершенствование банковского регулирования и надзора в Республике Казахстан: теория и практика – А., 2010.– 269 с.

2. Гусманова Ж.А. Совершенствование механизма регулирования банковской деятельности. – К., 2009. – 29 с.

3. Абишева А.А., Святова С.А. – Банковское дело (Настольная книга банкира): Учеб. Пособие А., Экономика, 2007. – С. 37.

4. Сейткасимов Г.С., Деньги, Кредит, Банки. – А., Экономика, 2006

5. В. В. Тен, Б. И. Герасимов. – Экономические основы стабильности банковской системы России, 2001.

6. Миллер Р.А., Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело. - М.; ИНФРА-М, 2000.

7. Голикова Ю.С., Хохленкова М.А. Банк России: организация деятельности.-М., Дека, 2000.

8. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л., Блэкуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги.-СПб:Изд-во «Литер», 2000.

## Түйіндеме

*Реттеу және қадағалау - тарапынан мемлекеттің банктің жүзесінің сыртқы басқармасының әдіс-айдалары. Банктің қызметінің реттеу тарапынан уәкіл органдардың бас негіз қадағалаудың жүзеге асады.*

## Resume

*Regulations and supervision – the ways of external management of the bank system by the state. Regulation of bank activity is carried out on the basis of supervision by the authorized bodies.*

УДК 336.71

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Г.К. Уралова**

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова*

С момента становления банковской системы страны в 90-ых годах прошлого столетия Казахстан присоединился к Соглашениям по капиталу Базельского Комитета по контролю, к принципам регулирования банковских рисков Банковской комиссии Европейского экономического сообщества и другим международным соглашениям. С 2002 г. в Республике Казахстан апробируются основные положения Базеля-2 применительно к специфике

нашей страны: количественные требования к капиталу, надзор регулирующих органов, рыночная дисциплина.

Банковская система Казахстана в 2006 году была признана большинством развитых стран мира лучшей на постсоветском пространстве, что свидетельствовало о скоординированной работе регулирующих органов: Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций и Национального Банка Республики Казахстан.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2007 году, сильно пошатнул международные финансовые рынки. Казахстан одним из первых в СНГ ощутил на себе последствия глобального кризиса, и особенно это затронуло банковский сектор.

Надзорные органы в лице Агентства финансового надзора и Национального Банка Республики Казахстан недостаточно активно и быстро реагировали на первые признаки появления мирового финансового кризиса, что, несомненно, сказалось на масштабах его влияния на банковскую деятельность.

В данных условиях на первый план встают вопросы изменения и совершенствования действующего механизма банковского регулирования в свете посткризисного развития.

В этой связи Правительством Республики Казахстан, Агентством финансового надзора и Национальным Банком Казахстана были разработаны совместные действия по стабилизации финансовой системы, принят Закон Республики Казахстан «О финансовой стабильности» и другие программные документы. Вместе с тем, назрела необходимость менять систему регулирования банковской деятельностью, корректировать механизм банковского регулирования и надзора с учетом последних изменений в экономике Казахстана.

Сложившееся современное состояние банковского сектора и, происходящие изменения в экономике, ясно дают понять, какое важное и непосредственное влияние оказывает стабильно развивающийся финансово - банковский сектор Казахстана на экономику страны. Одной из важнейших задач развития банковской деятельности в Казахстане выступает поиск конструктивного и грамотного механизма регулирования банковской деятельности в условиях мирового финансового кризиса.

Одним из важных аспектов решения данной проблемы является всестороннее изучение и анализ современной сложившейся теоретической базы экономического содержания механизма регулирования банковской деятельности.

В этой связи требует исследования ряд теоретических и практических аспектов механизма регулирования банковской деятельностью.

На основе обобщения и систематизации научных взглядов зарубежных и отечественных ученых предложено авторское понятие «регулирование банковской деятельности».

По мнению Гусмановой Ж.А., регулирование банковской деятельности представляет собой процесс воздействия уполномоченным органом на деятельность банков с помощью определенных инструментов, мер, методов, а также разработка и издание конкретных правил и инструкций в целях обеспечения стабильного и безопасного функционирования всей банковской системы. Основными методами банковского регулирования являются: эффективное управление рисками, предотвращение отдельных случаев банкротств, осуществление пруденциального банковского надзора, инспектирование и проведение ревизий для выявления потенциальной неплатежеспособности банков.

Основным первоочередным элементом регулирования является система надзора и контроля, без функционирования которой невозможно использование методов и инструментов денежно – кредитной политики.

Регулирование банковской деятельности осуществляется при помощи механизма его реализации.

В процессе изучения теоретических подходов регулирования банковской деятельности нами выявлено, что изучению понятия «механизм регулирования банковской деятельности» уделяется не заслуженно мало внимания учеными – экономистами, и практически не рассматривалось современными экономическими школами.

Механизм регулирования банковской деятельности есть совокупность способов, приемов, методов, форм и инструментов регулирования банковской деятельности, порядок их применения, разработка форм контроля, организационно - правовое построение, а также регламентация работы регулирующих органов.

При рассмотрении зарубежной практики регулирования банковской деятельности можно выделить следующие основные моменты, представляющие интерес для казахстанской практики регулирования деятельности коммерческих банков.

Например, специфическая черта английской системы регулирования - тесное сотрудничество между контролирующими органами, что должно содействовать более полному охвату всех кредитных учреждений, усиления прозрачности их деятельности и соответственно качественно повысить регуляторные функции уполномоченного органа.

Преимуществом французской системы является то, что в банковском регулировании практикуется постоянный обмен специалистами между Банком Франции и Банковской комиссией, которые осуществляют надзорные функции, что позволяет лучше понять позиции контролеров и контролируемых.

При этом обмене специалистами не нарушается независимость органов банковского контроля от центрального банка.

Таким образом, вопросы эффективного и действенного механизма банковского регулирования в развитых странах мира требует большого внимания со стороны надзорных органов и в надзорной практике Казахстана необходимо учитывать мировой опыт банковского надзора.

В своем развитии банковское регулирование в Казахстане прошло в 5 этапов, начиная с 1991 г., включая 2009 г. На каждом этапе происходило развитие и совершенствование банковского регулирования путем принятия законодательно – нормативных актов, внедрение международных стандартов финансовой отчетности.

В современной рыночной экономике в связи с всеобщей интеграции экономик различных стран на передний план стали выходить проблемы, связанные с оценкой и регулированием банковских рисков и в практике Казахстана изучение данных проблем невозможно без рассмотрения концептуально - методологических разработок, которые предложены международному банковскому сообществу Базельскими соглашениями по капиталу.

Основными проблемами, существующим в банковском секторе Казахстана являются: возникновение и развитие странового риска вследствие влияния мирового финансового кризиса; нехватка денежных ресурсов у банков по причине закрытия доступа к внешним заимствованиям и возникновение риска не возврата банками внешних обязательств; рост издержек по формированию провизий из-за ухудшения качества кредитного портфеля; сокращение кредитной активности банков и соответственно снижение процентных доходов и другие. Однако, на наш взгляд, наиболее существенным фактором уязвимости в настоящее время является рост кредитных рисков, формирование резервов для покрытия которых оказывает давление на прибыльность и будущую капитализацию банковской системы.

Для решения данных проблем государством были приняты следующие нормативно - правовые акты: План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан по стабилизации экономики и финансовой системы на 2011-2012 годы, Закон Республики Казахстан «О финансовой стабильности», новый Налоговый кодекс, а также создание Фонда стрессовых активов и Фонда «Самрук-Казына».

В целом, можно предложить следующие рекомендации по улучшению регулирования банковской деятельности в Республике Казахстан:

- необходимо усилить контроль за внешними заимствованиями через ужесточение коэффициентов к7 до 2, к8 до 2,7-3,0 и к9 до 4,5-5, что в итоге должно привести к снижению зависимости от международных займов;

- ужесточить регулирование за процессом размещения активов отечественных банков путем постоянного мониторинга формирования провизий по ссудному портфелю;

- необходимо диверсифицировать источники банковских ресурсов в среднесрочном периоде путем снижения минимальных резервных требований для банков до 1 % по внутренним источникам и 2 % - по внешним;

- проводить совместные мероприятия по предотвращению появления новых кризисных явлений в банковской деятельности с участием заинтересованных органов и зарубежных специалистов;

- разработать комплексную политику по поддержанию финансовой стабильности банковского сектора на среднесрочный период, которая систематизирует принятые программные документы по стабилизации банковской деятельности в условиях мирового финансового кризиса;

- обеспечить постоянный мониторинг ликвидности банковской системы с использованием новейших информационных технологий;

- ужесточение надзорных и контролирующих функций.

- в большей мере использовать операции РЕПО для поддержания ликвидности банковской сферы;

- снизить ставку рефинансирования до 7 %;

- использовать возможность реструктуризации внешних долгов коммерческих банков

3. Для банков второго уровня Республики Казахстан:

-увеличить уставный капитал с целью повышения финансовой устойчивости банков второго уровня;

- диверсифицировать предлагаемые банковские услуги и продукты, что соответственно, снизит зависимость от процентных доходов;

-проводить эффективную политику по регулированию потоков ликвидных средств, исходя из объема краткосрочных обязательств.

Таким образом, для решения существующих проблем в банковской деятельности в Казахстане уполномоченным надзорным органам и банкам второго уровня, на наш взгляд, необходимо осуществить указанные мероприятия, которые помогут снизить негативные последствия мирового финансового кризиса на банковский сектор Казахстана. Немаловажным методом снижения рисков в банковском секторе также могут послужить и «системы раннего реагирования», в частности, стресс - тестирование.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гусманова Ж.А. Совершенствование механизма регулирования банковской деятельности. – Караганда, 2009. – 29 с.
2. Абишева А.А., Святова С.А. – Банковское дело (Настольная книга банкира): Учеб. Пособие. - Алматы: Экономика, 2007. – С. 37.
3. Сейткасимов Г.С., Деньги, Кредит, Банки. – Алматы.: Экономика, 2006.

**Түйіндеме**

Өсіп және күшейіп келе жатқан банкілік бәсекелесік жағдайларында Қазақстан принципалды жаңа экономикалық қатынастарға ақырындап көшіп жатыр және де банкілік қадағалаудың әлемдік стандарттарына сәйкес екінші деңгейдегі банктердің қызметін қадағалау жағдайына өкілетті органның талаптары мақсатты бағытталған күшейту және банкілік қызметті реттеу саясатын айырбастаудың қажеттілігі пайда болады.

**Resume**

*In the conditions of escalation and strengthening of bank competition, Kazakhstan gradually passes to essentially new economic relations and there is an objective necessity for policy change in regulation of bank activity and purposeful toughening of requirements of the authorized body to the principles of supervision of the second level banks activity according to the world standards of bank supervision.*

**НАШИ АВТОРЫ**

**Айтжанова Динара Нуржановна** - магистрант, директор издательства «Кереку», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Андреева Елена Андреевна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Асылханова Кымбат Асыгатбековна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

**Даулетбаева Хорлан Дауреновна** - магистрант, Инновационный Евразийский университет.

**Джумабаев Ринат Атоғалиевич** – магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Дукенбаева Задаш Разалиевна** - д.и.н., Павлодарский государственный педагогический институт, г. Павлодар.

**Енсебаева Айгерим Муратовна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

**Жакин Олжас** – студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Жакупова А.Б.** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Кайдарова Ляззат Кайыркеновна** - к.э.н., доцент Инновационного Евразийского университета, г. Павлодар.

**Касенова Баянгуль Темирболатовна** - магистр социологии, докторант PhD, преподаватель кафедры «Теория и история государства и права», Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

**Кульжанова Асем Бахтияровна** – студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Ляпунова Алена Валерьевна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Момошева Гулиза Абылкасымовна** - соискатель Ошского государственного университета.

**Нефедова С.А.** - младший научный сотрудник, кафедра «Финансовый менеджмент», ГОУ ВПО ЮУрГУ.

**Низамиев Абдурашит Гумарович** - д.г.н., профессор, декан факультета международных отношений. Ошский государственный университет.

**Нурғалиева Айнаш Амангельдиновна** - к.э.н., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Оразғалиева Арайлым Канатовна** - магистр финансов, доктор PhD, заведующая отделом магистратуры, старший преподаватель кафедры «Финансы», Казахская финансово-экономическая академия, г. Семей.

**Оспанбекова Нургуль Куандыковна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Павленко Алёна Александровна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Попова Анастасия Александровна** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Султанбеков Мырзабек Балтабекович** - доцент, старший преподаватель, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Салтанат Г.** - студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Сарсембекова Самал Еркебаевна** - к.э.н., профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Субанкулова Туймокан Керимкуловна** - соискатель Ошского технологического университета (ОшТУ).

**Талгатбеков Азамат** - магистрант, Казахско-Британский университет.

**Уралова Гульзинет Казбековна** - магистрант, преподаватель кафедры финансов, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Шафеева Лидия Анваровна** – старший преподаватель, магистрант кафедры «Финансы», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

**Шиндина Т.А.** - д.э.н., кафедра «Финансовый менеджмент», ГОУ ВПО ЮУрГУ.

**Эрназаров Тахир Яздурдиевич** – к.т.н., профессор кафедры «Экономики и управления на предприятии», Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(“Вестник ПГУ”, “Наука и техника Казахстана”, “Өлкетану-Краеведение”)

1. В журналы принимаются рукописи статей по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранных на компьютере, напечатанных на одной стороне листа с полуторным межстрочным интервалом, с полями 3 см со всех сторон листа и дискета со всеми материалами в текстовом редакторе “Word 7,0 ('97, 2000) для Windows”.

2. Общий объем рукописи, включая аннотацию, литературу, таблицы и рисунки, не должен превышать **8-10 страниц**.

3. Статья должна сопровождаться рецензией доктора или кандидата наук для авторов, не имеющих ученой степени.

4. Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами: - УДК по таблицам универсальной десятичной классификации;

- название статьи: кегль -14 пунктов, гарнитура - **Times New Roman Cyr** (для русского, английского и немецкого языков), **KZ Times New Roman** (для казахского языка), заглавные, жирные, абзац центрованный;

- инициалы и фамилия(-и) автора(-ов), полное название учреждения: кегль - 12 пунктов, гарнитура - Arial (для русского, английского и немецкого языков), KZ Arial (для казахского языка), абзац центрованный;

- аннотация на казахском, русском и английском языках: кегль - 10 пунктов, гарнитура - Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка), курсив, отступ слева-справа - 1 см, одинарный межстрочный интервал;

- текст статьи: кегль - 12 пунктов, гарнитура - Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка), полуторный межстрочный интервал;

- список использованной литературы (ссылки и примечания в рукописи обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-84.- **например:**

### ЛИТЕРАТУРА

1. Автор. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том (например, Т.26.) номер (например, № 3.) страница (например С. 34. или С. 15-24.)

2. Андреева С.А. Название книги. Место издания (например, М.:) Издательство (например, Наука,) год издания. Общее число страниц в книге (например, 239 с.) или конкретная страница (например, С. 67.)

**На отдельной странице** (в бумажном и электронном варианте) приводятся сведения об авторе: - Ф.И.О. полностью, ученая степень и ученое звание, место работы (для публикации в разделе “Наши авторы”);

- полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, E-mail (для связи редакции с авторами, не публикуются);

- название статьи и фамилия (-и) автора(-ов) на казахском, русском и английском языках (для “Содержания”).

4. Иллюстрации. Перечень рисунков и подрисовочные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

5. Математические формулы должны быть набраны как Microsoft Equation (каждая формула - один объект).

6. Автор просматривает и визирует гранки статьи и несет ответственность за содержание статьи.

7. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи. Рукописи и дискеты не возвращаются. Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.

8. Рукопись и дискету с материалами следует направлять по адресу:

140008, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64,

Павлодарский государственный университет  
им. С.Торайгырова,

Издательство «КЕРЕКУ»

Тел. (8 7182) 67-36-69

E-mail: [publish@psu.kz](mailto:publish@psu.kz)

Теруге 03.05.2012 ж. жіберілді. Басуға 04.05.2012 ж. қол қойылды.  
Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.  
Көлемі шартты 6,22 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
Компьютерде беттеген Б.Б. Әубәкірова  
Корректорлар: Б.Б. Әубәкірова, В.В. Нагаева, А.Р. Омарова  
Тапсырыс №1848

Сдано в набор 03.05.2012г. Подписано в печать 04.05.2012 г.  
Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.  
Объем 6,22 ч.-изд. л. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
Компьютерная верстка Б.Б. Аубакирова  
Корректоры: Б.Б. Аубакирова, В.В. Нагаева, А.Р. Омарова  
Заказ №1848

«КЕРЕКУ» баспасы  
С. Торайгыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.  
67-36-69  
E-mail: [publish@psu.kz](mailto:publish@psu.kz)