

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2020)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

Doi <https://doi.org/10.48081/QBOL6960>

Бас редакторы – главный редактор

Бегентаев М. М.
д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Кофтанюк Н. В., *доктор PhD, доцент*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Никифорова Е. В., *д.э.н., профессор (Россия);*
Половинко В. С., *д.э.н., профессор (Россия);*
Алмаз Толымбек, *доктор PhD, профессор (США);*
Мукина Г. С., *доктор PhD, доцент;*
Алтайбаева Ж. К., *д.э.н., доцент;*
Шокубаева З. Ж. *(технический редактор).*

МАЗМҰНЫ

Аушева М. С., Баяндина Г. Д. Кәсіпорында стратегиялық жоспарлау тиімділігін бағалау	6
Ахметов Н. М., Попп Л. А., Бейсембаева Г. К. Блокчейн технологиясы қаржы нарығының қызметінің элементі ретінде.....	11
Байгабулова Ю. В. Қазақстан Республикасында еңбекке ақы төлеу нысандары мен жүйелері.....	17
Кабылтаев Т. С., Хисматуллин Р. А. Мемлекеттік бағдарламаның іске асырылуын талдау және бағалау (Қазақстан Республикасының «Жұмыспен қамту жол картасы – 2020» бағдарламасының материалдарында)	28
Кафтункина Н. С., Турлыбекова Н. А. Нарықтық қатынастардың дамыту жағдайында Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі	36
Кулембаева А. С., Ксембаева А. Н., Бейсембаева Г. К. Цифрландыру жағдайында қазіргі заманғы банктің стратегиялық дамуы.....	45
Мукина Г. С., Жұмакелді Н. С. Менеджменттегі мән мен санаттар сұрақтары туралы	53
Нұрман Д. Н. Жоғары оқу орындарындағы бренд имиджінің рөлі	64
Попп Л. А., Мамонова И. В., Бегимбетова У., Тихонова В. Қаржылық ақпарат қамтылған банк құпиясы – жаңа ережелер	71
Авторлар туралы ақпарат	85
Авторларға арналған ережелер.....	91
Жарияланым этикасы.....	104

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

Аушева М. С., Баяндина Г. Д. Оценка эффективности стратегического планирования на предприятии	6
Ахметов Н. М., Попп Л. А., Бейсембаева Г. К. Технология блокчейн как элемент функционирования рынка криптовалюты	11
Байгабулова Ю. В. Формы и системы оплаты труда в Республике Казахстан	17
Кабылтаев Т. С., Хисматуллин Р. А. Анализ и оценка реализации государственной программы (на материалах программы Республики Казахстан «Дорожная карта занятости – 2020»)	28
Кафтункина Н. С., Турлыбекова Н. А. Система государственного финансового контроля в условиях развития рыночных отношений в Республике Казахстан	36
Кулембаева А. С., Ксембаева А. Н., Бейсембаева Г. К. Стратегическое развитие современного банка в условиях цифровизации	45
Мукина Г. С., Жұмакелді Н. С. К вопросу о сущности и категориях в менеджменте	53
Нурман Д. Н. Роль имиджа бренда в высших учебных заведениях	64
Попп Л. А., Мамонова И. В., Бегимбетова У., Тихонова В. Финансовая информация содержащая банковскую тайну – новые правила	71
Сведения о авторов	85
Правила для авторов	91
Публикационная этика	104

CONTENT

Ausheva M. S., Bayandina G. D. Evaluation of the effectiveness of strategic planning in the enterprise	6
Akhmetov N. M., Popp L. A., Beisembayeva G. K. Blockchain technology as an element of functioning of the cryptocurrency market	11
Baigabulova Yu. V. Forms and systems of remuneration in the Republic of Kazakhstan	17
Kabyltayev T. S., Khismatullin R. A. Analysis and evaluation of the implementation of the state program (based on the materials of the program of the Republic of Kazakhstan «Employment roadmap-2020»)	28
Kaftunkina N. S., Turlybekova N. A. The system of state financial control in the conditions of market development relations in the Republic of Kazakhstan	36
Kulembayeva A. S., Xembayeva A. N., Beisembayeva G. K. Strategic development of a modern bank in the context of digitalization	45
Mukina G. S., Zhumakeldi N. S. On the question of the essence and categories in management	53
Nurman D. N. The role of brand image in higher education institutions	64
Popp L. A., Mamonova I. V., Begimbetova U. A., Tikhonova V. O. Financial information contained in bank secrecy – new rules	71
Information about the authors	85
Rules for authors	91
Publication ethics	104

<https://doi.org/10.48081/WVLL6242>

***М. С. Аушева, Г. Д. Байндина**

Торайгыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В данной статье представлена теоретическая модель эффективной системы стратегического планирования на предприятии, которая разработана в рамках магистерской диссертации «Стратегическое планирование в системе управления компанией».

Ключевые слова: стратегическое планирование, система, оценка, модель, требование.

Введение

Важнейшей предпосылкой эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики является четко организованная система внутрифирменного планирования [1].

Материалы и методы

Для того что бы предприятие эффективно развивалось и получала максимальную прибыль, нужно построить эффективную систему стратегического планирования [2].

Эффективная система стратегического планирования в компании это прежде всего система стратегического планирования которая помогает в достижение целей предприятия. С помощью эффективной выстроенной системы для предприятия обеспечиваются конкурентные преимущества, нейтрализуются угрозы внешней среды, а также предприятие использует свои сильные стороны при этом устраняя слабые стороны внутренней среды [3].

В модели показано перспективное планирование, тактическое планирование выработка стратегии, планирование развития совокупного потенциала предприятия, управленческое обследование внутренних сильных

и слабых сторон, выработка функциональных стратегий, стратегический контроль на предприятие.

На рисунке 1 представлен пример эффективной системы планирования на предприятии.

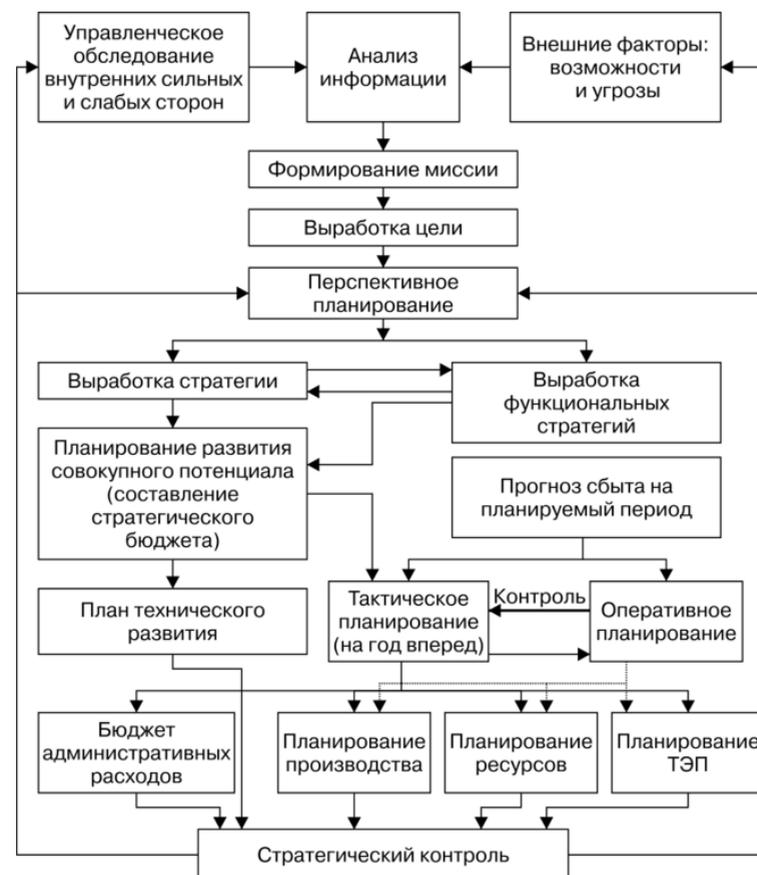
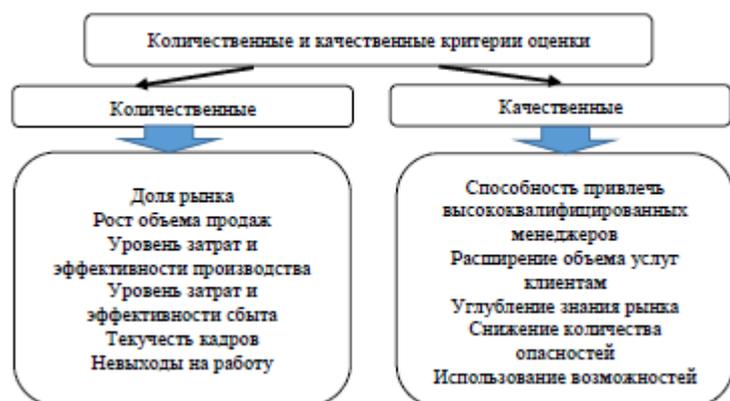


Рисунок 1 – Модель эффективной системы планирования на предприятии [4]

Существуют качественные и количественные критерии, которые используются в процессе оценки. Эти критерии представлены на рисунке 2.



Рисунке 2 – Количественные и качественные критерии оценки

Результаты и обсуждение

Для того что на предприятие существовала эффективная система стратегического планирования нужно определиться с основными требованиями, предъявляемые к новой системе.

Во-первых, должен быть реализован принцип системности, т.е. перспективное планирование должно охватывать все сферы деятельности предприятия, все тенденции изменения и обратные связи.

Выводы

Таким образом, концепция стратегического планирования на предприятие состоит в том, чтобы вся деятельность предприятия основывалась на знании рынка и его развития в перспективе. Основная цель стратегического планирования – это как можно больше выявить направления развития рынка и использовать эти направления для дальнейшего развития предприятия.

Список использованных источников

- 1 **Виханский, О. С., Наумов, А. И.** Менеджмент : Учебник. – М. : Экономистъ, 2017.
- 2 **Горохов, Н. Ю., Малев, В. В.** Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. – М. : Информационно-издательский дом Филинь, 2018.
- 3 **Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.** Стратегический менеджмент: Учебник. – М. : Экономистъ, 2017.

- 4 **Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф.** Основы менеджмента. – М. : Дело, 2016.
- 5 **Боумэн, К.** Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. – М. : ЮНИТИ, 2017.
- 6 **Рюли, Э., Шмидт, С. Л.** Исследование стратегических процессов в организации // Проблемы теории и практики управления.–2013.–№5. –С. 99–104.
- 7 **Морозко, Н. И.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н. И. Морозко, И. Ю. Диденко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.

References

- 1 **Vikhanskii, O. S., Naumov, A. I.** Menedzhment : Uchebnik. [Management : Textbook].– М. : Ekonomist, 2017.
- 2 **Gorokhov, N. Yu., Malev, V. V.** Biznes-planirovanie i investitsionnyi analiz. [Business planning and investment analysis]. – М. : Informatsionno-izdatel'skii dom Filin', 2018.
- 3 **Zaitsev, L. G., Sokolova, M. I.** Strategicheskii menedzhment: Uchebnik. [Strategic management : Textbook].– М.: Ekonomist", 2017.
- 4 **Meskon, M., Albert, M., Hedouri, F.** Osnovy menedzhmenta. [Fundamentals of management]. – М. : Delo, 2016.
- 5 **Bowman, K.** Osnovy strategicheskogo menedzhmenta / Per. s angl. [Fundamentals of strategic management. Trans. from English]. – М. : YuNITI, 2017.
- 6 **Ryuli, E., Shmidt, S. L.** Issledovanie strategicheskikh protsessov v organizatsii // Problemy teorii i praktiki upravleniya. [Research of strategic processes in the organization // Problems of management theory and practice]. –2013.–№5.–P. 99–104.
- 7 **Morozko, N. I.** Finansovyi menedzhment: Uchebnoe posobie / Morozko, N. I., Didenko, I. Yu. [Financial management : Textbook / Morozko, N. I., Didenko, I. Yu.] – М. : NITs INFRA-M, 2013. – 224 p.

Материал поступил в редакцию 11.12.20

Кәсіпорында стратегиялық жоспарлау тиімділігін бағалау

Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 11.12.20. баспаға түсті.

M. S. Ausheva, G. D. Bayandina

Evaluation of the effectiveness of strategic planning in the enterprise

Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Бұл мақалада «Компанияны басқару жүйесіндегі стратегиялық жоспарлау» магистрлік диссертациясы аясында құрылған кәсіпорын үшін тиімді стратегиялық жоспарлау жүйесінің теориялық моделі ұсынылған.

Кілтті сөздер: стратегиялық жоспарлау, жүйе, бағалау, модель, талап.

This article presents a theoretical model of an effective system of strategic planning for an enterprise, which was developed in the framework of the master's thesis «Strategic planning in the system of company management»

Keywords: strategic planning, system, assessment, model, requirement.

<https://doi.org/10.48081/QUSH9732>

Н. М. Ахметов, Л. А. Попп, Г. К. Бейсембаева

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ЭЛЕМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТЫ

Актуальность изучения обоснована реализацией стратегии становления информационных технологий (ИТ) и рынка ИТ в современном мире. Предметом исследования выступает технология блокчейн и ее использование на рынке криптовалют. Авторы отмечают достоинства и недостатки применения технологии блокчейн в современном мире, как одного из инструментов взаимодействия участников финансового рынка – мастерчейн. Дается анализ криптовалюты как альтернативы реальным деньгам, соответствию функций реальных денег криптовалюте, рассматривается попытка представления биткоина как непрерывной цепочки блоков. В этой статье обращается внимание предвиденно путей эволюции рынка криптовалюты, рассмотрению рисков, связанных с ее применением.

Ключевые слова: криптовалюта, технология блокчейн, мастерчейн, рынок криптовалюты.

Введение

В настоящее время в нашу жизнь вошло понятие «криптовалюта». Курс её меняется каждый день, практически ежедневно в новостях встречается свежая информация, связанная с этим феноменом. Приставка «крипто» определяется использованием некоторых криптографических технологий. Целью работы считается попытка оценить положительные и отрицательные стороны применения криптовалюты, технологии блокчейн. Актуальность темы диктуется оцифровкой экономики, как, в общем, и иных сфер бизнеса.

Криптовалюта – разновидность цифровой денежной системы, единицей измерения которой считается монета (англ. – coin). Монеты нельзя подделать,

потому что это информация, которая была зашифрована и не имеет возможность быть скопирована.

Говоря о криптовалютах, невозможно не затронуть понятия технология блокчейн. Под технологией в данном контексте имеется ввиду, что в этой сфере применения, блокчейн – это инструмент, который используется для проведения каких-либо операций, связанных с электронными финансами.

Если окунуться в историю развития глобальной сети, попытки внедрения реальных денег в интернете проводились с самого начала его появления. Две основных причины противостояли этому. Первая – это создание четкой электронной копии монеты, а вторая – возможность неоднократного применения денег. Применение инновационной технологии с открытием криптовалют помогает преодолеть обозначенные трудности.

Материалы и методы В нашей статье были применены научные методы, такие как восхождение от абстрактного к конкретному, от общего к частному, классификация и научная абстракция. Исследования основаны в основном на зарубежные источники.

Результаты и обсуждение – Имеется мнение после того как Сатоси Накамото (Satoshi Nakamoto) опубликовал статью в 2008 г. в мире впервые появилось упоминание о криптовалюте. Автор статьи повествовал о своеобразной децентрализованной денежной системе, регулирование которой невозможно со стороны банкиров. Он дал ей имя биткоин.

Все биткоины содержат данные, кодируемые в соответствии с предложенными правилами. Эти биткоины составляют набор блоков (цепь), который базируется на конкретных законах. Название блокчейн и появилось как цепь блоков, по-английски – blockchain.

Каждый отдельный блок именуется хеш. А саму цепочку блоков, где каждый последующий блок связан с предыдущим, назвали блокчейн. Замена данных в цепочке в любом отдельном блоке приведет к хешированию ее с самого начала. Для получения доступа к данным записей в цепи имеется личный ключ. Им пользуется один владелец, который имеет возможность по своему решению дать доступ к данному ключу другим пользователям. Это и положило начало созданию первой криптовалюты.

Считается, что система криптовалют – это очень большая база данных со связанными между собой ячейками. Число ячеек почти что бесконечно.

Как было отмечено выше, блокчейн – технология организации разделенной базы данных, которая включает в себя записи о проведенных операциях. На такой технологии базируется функционирование базы данных, которая содержит в себе данные об операциях криптовалют.

Подобно любой иной технологии, есть возможность использовать блокчейн как во благо, так и во вред. Для каждого инструмента есть несколько вариантов использования, любой из них ведет к тем или иным результатам.

Технология блокчейн существует на этапе целенаправленного поиска своего использования, возьмем к примеру осень 2016 г. Microsoft и Bank of America объявили о своем стремлении создать финансовую блокчейн-платформу. И осенью этого же года была организована первая операция с реальными деньгами: Wave (молодая компания Израиля), Barclays (банк Великобритании) и Ornuia (молочный завод Ирландии) совершили безденежный расчёт на сумму 100 000\$.

В декабре 2016 г. была совершена операция по безденежному расчёту с использованием данной технологии между S7 и Альфа-Банк.

Данные факты наглядно демонстрируют нам то, что при огромном размахе применения и величине игроков, которые принялись использовать технологию на практике, не правильно говорить о блокчейне как о незначительном нововведении, которое будет вытеснено и в скором времени и забыто.

Мастерчейн – немаловажный инструментов кооперации игроков финансового рынка, оперирующий на базе использования технологии распределённых реестров. Это новшество ЦБ РФ в сфере блокчейн, созданная игроками финансового рынка.

Данная технология дает возможность совершать онлайн-операции, оперативно проверять корректность информации о контрагенте или операции, быстро осуществлять финансовые сервисы. К тому же, мастерчейн дает возможность форсировать обмен данными между сторонами и создать между ними соответствующую степень уверенности.

Эта технология была создана при содействии Qiwi, Сбербанка, Альфа-банка, банка «Открытие» и Тинькофф банка. В будущем намечено обсуждение проблемы о том, чтобы применять мастерчейн в качестве одной из составляющих последнего поколения финансовой инфраструктуры. На сегодняшний день выполняются пробные переводы. На сотрудничество в работах по становлению этого инструмента есть возможность участия у любого банка, который способен выделить средства на реализацию и управление проекта.

Последующее использование технологий блокчейн и мастерчейн ориентировано на то, чтобы осуществить реализацию транзакций мгновенным и открытым, повысить эффективность бизнес-процессов, исключить возможность подлога сделки между заказчиком и банком.

Предполагается, что за счёт их использования также будут снижены издержки на поддержание инфраструктуры.

Выводы

Криптовалюта как форма электронных средств уже существенно повлияла на нынешний мир, спровоцировав своим возникновением и становлением волну, по своему размаху похожую на «золотую лихорадку».

Рассуждать о криптовалютах как о замене полноценным деньгам сегодня еще рано.

Понятно, что сегодня следствие возникновения криптовалют нельзя предсказать, как и его воздействие на глобальную экономику.

Необходимо так же отметить, что блокчейн интенсивно внедряется в нашу экономическую и финансовую систему, эту технологию активно обдумывают на самых высоких постах государств, правительств, и государственных банков. Уже в ближайшем будущем без обладания знаниями технологии блокчейн будет очень сложно полноценно осваиваться в области финансов. Достаточно отметить то что сегодня эмиссия получаемых по технологии блокчейн криптовалют фактически есть «естественное дополнение». В настоящее время данный фактор недостаточно весом для монетарной политики, анализа монетарной сферы, однако допускается предположение, что в ближайшей перспективе по мере укрепления волатильности криптовалют, их необходимо будет как-то принимать во внимание при анализе денежной массы, уровня монетизации экономики, спроса на денежные средства и прочие серьезные макроэкономические характеристики.

С нашей точки зрения вопреки тому, что сейчас существует огромное количество примеров внедрения технологии блокчейн в компаниях, народ не готов к ее абсолютному внедрению. Получается так, что многие руководители высшего звена отрицают тот факт, что весь мир стоит на грани технической революции и сейчас самое время для таких новшеств. Основное количество случаев отрицания связано не только с недопониманием, а вероятнее всего с боязнью того чем это может обернуться.

Список использованных источников

- 1 **Томлинсон, Ф.** Что такое криптовалюта? // 2013.
- 2 URL: <https://habrahabr.ru/company/bitfury/blog/321474/>. [Электронный ресурс]
- 3 URL: <https://ria.ru/economy/20161006/1478685950.html>. [Электронный ресурс]

References

- 1 **Tomlinson, F.** Chto takoye cryptovalyuta? [Crypto currency]. 2013.
- 2 URL: <https://habrahabr.ru/company/bitfury/blog/321474/> [Electronic resource]
- 3 URL: <https://ria.ru/economy/20161006/1478685950.html> [Electronic resource]

Материал поступил в редакцию 11.12.20.

Н. М. Ахметов, Л. А. Попп, Г. К. Бейсембаева

Блокчейн технологиясы қаржы нарығының қызметінің элементі ретінде
Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 11.12.20 баспаға түсті.

N. M. Akhmetov, L. A. Popp, G. K. Beisembayeva

Blockchain technology as an element of functioning of the cryptocurrency market

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Зерттеудің өзектілігі қазіргі әлемдегі ақпараттық технологиялар (АТ) мен АТ нарығының қалыптасу стратегиясын іске асыруға негізделген. Зерттеу пәні – блокчейн технологиясы және оны криптовалюта нарығында пайдалану. Авторлар қаржы нарығына қатысушылардың өзара іс-қимыл құралдарының бірі ретінде мастерчейнді ала отырып, блокчейн технологиясын заманауи әлемде қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктерін атап өтеді. Криптовалютаға нақты ақшаға балама ретінде талдау беріледі, нақты ақша қызметінің криптовалютаға сәйкестігіне талдау жасалады, биткойнді үздіксіз блок тізбегі ретінде ұсыну әрекеті қарастырылады. Бұл мақалада криптовалюта нарығы эволюциясы жолдарының алдын ала болжануына, оны қолдануға байланысты тәуекелдерді қарастыруға назар аударылады.

Кілтті сөздер: криптовалюта, блокчейн технологиясы, мастерчейн, криптовалюта нарығы.

The relevance of the study is justified by the implementation of the strategy of becoming information technology (IT) and the IT market in the modern world. The subject of the research is blockchain technology and its use in the cryptocurrency market. The authors note the advantages and disadvantages of using blockchain technology in the modern world, as one of the tools for the interaction of financial market participants – masterchain. An analysis is made of cryptocurrency as an alternative to real money, the correspondence of the functions of real money to cryptocurrency, an attempt is made to represent bitcoin as a continuous chain of blocks. This article draws attention to the foresight of the evolution of the cryptocurrency market, consideration of the risks associated with its use.

Keywords: cryptocurrency, blockchain technology, masterchain, cryptocurrency market.

МРНТИ 04.51.59

<https://doi.org/10.48081/ВКОИ1861>

***Ю. В. Байгабулова**

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В данной статье речь идет о формах и системах оплаты труда в Республике Казахстан. Организации могут самостоятельно непосредственно разрабатывать и утверждать формы и системы оплаты труда – тарифные ставки и оклады. Непосредственно, в этом случае государственные тарифные ставки и оклады могут быть применены руководством в качестве ориентиров для учета оплаты труда в зависимости от профессии, квалификации тружеников, трудности условий выполняемых работ. Вопрос оптимизации расходов на оплату работы одна из важнейших в экономике Республики Казахстан. Более правильная организация бухгалтерского учета и анализа систем и форм оплаты труда в организации в первую очередь выражает воздействие на развитие окончательного экономического эффекта (дохода) организации. Перед бухгалтером повседневно формируется большое количество аналогичных и переплетённых между собой задач касательно оплаты труда. Трудности форм и системы оплаты труда практически постоянно актуальны вследствие того, что с ними сталкиваются практически в любой организации.

Ключевые слова: труд, оплата труда, система оплаты, форма оплаты, тарифные ставки.

Введение

В нынешних обстоятельствах организациям следует регулировать проблемные вопросы по правильному и оперативному отражению расчетов по оплате труда работникам организации. В обстоятельствах рыночной экономики в согласовании с трансформациями в финансовом и общественном формировании государства кардинально видоизменяется

и стратегия в сфере оплаты работы, общественного содействия и защиты работников. Многочисленные функции страны по осуществлению данной политики представлены конкретно хозяйствующим субъектам, которые независимо определяют формы и системы оплаты труда.

В соответствии со статьёй 1 Трудового кодекса Республики Казахстан, оплата труда – это система взаимоотношений, сопряженных непосредственно с предоставлением определения и реализации работодателем выплат работникам за их непосредственный труд в согласовании с законодательными актами, другими нормативно-правовыми актами, конкретными коллективными определенными договорами, а кроме того договорами, трудовым, коллективным договорами и актами работодателя.

Главные нормативно-правовые акты государственного регулирования отношений, сопряженных с системой и формой оплаты труда:

- Конституция Республики Казахстан [1];
- Гражданский кодекс Республики Казахстан [2];
- Трудовой кодекс Республики Казахстан [3];
- Налоговый кодекс Республики Казахстан [4].

Избранная тема в достаточной мере актуальна, потому что именно модификации, происходящие в области распространения основополагающих форм и систем оплаты труда, отражают преобразования в базисе производства, степени финансового формирования государства, общеобразовательной и профессиональной структуре сотрудников, занимающихся в секторах экономики. А влияние на заинтересованность сотрудников с помощью систем оплаты труда представляет собой один из главных оснований организации оплаты труда.

Актуальность проведенного исследования обуславливается тем, что вопрос оптимизации грамотно подобранной организацией формы и системы оплаты работы станут стимулировать тружеников в достижении существенных итогов работы и приведут к увеличению эффективности работы организации в целом. Подобным способом, специальную важность обретает разработка направлений по дальнейшему совершенствованию форм и систем оплаты труда.

Объект исследования: принципы организации оплаты труда в Республике Казахстан.

Предмет исследования: формы и системы оплаты труда в Республике Казахстан.

Цель: Проблемы оплаты труда в нынешних обстоятельствах становятся все более актуальными и важными в связи с тем, что в целях исключительно существенного количества организации систематичность и объем выплат предопределяют не только возможности развития самих организаций, но и

гарантируют физическое выживание их персонала. В то же время с тем, в том числе и в тех вариантах, когда степень благополучия является максимально высокой, проблемы формирования эффективной системы оплаты труда становятся наиболее актуальными для них. Поэтому необходимо конкретно определить основные направления по совершенствованию организации форм и системы оплаты труда.

Задачи:

- обзор теоретико-методологических подходов в формировании и использовании систем и форм оплаты труда;
- разработка непосредственно конкретных определенных предложений по совершенствованию систем и форм оплаты труда.

Методы и результаты исследования:

Организации независимо устанавливают формы и системы оплаты труда для разнообразных категорий работников. Законодательство подразумевает, что оплата любому труженику вводится в согласовании с трудовым соглашением и действующими у этого работодателя системами оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда представляют собой методы определения зависимости между размером оплаты труда и трудовым взносом тружеников.

Формы и системы оплаты труда – это метод определения зависимости между числом и качеством работы, то есть между критерием работы и его оплатой. Для этого применяются разнообразные характеристики, отображающие последствия работы и в действительности отработанное время [5, с. 25].

Под системой оплаты работы подразумевают метод исчисления объемов вознаграждения, доступного выплате труженикам в согласовании с произведенными ими расходами работы либо по последствиям работы.

Под формой оплаты работы следует подразумевать предмет учета работы, подходящий оплате: время либо число выполненного труда. В практике организации оплаты труда применяются 2 главные формы оплаты работы – повременная и сдельная, которые кроме того непосредственно разделяются на несколько систем [6, с.18].

Непосредственно, повременной именуется подобная форма оплаты труда, при которой оплата труженику начисляется по определенной тарифной ставке либо окладу в действительности за проработанное им рабочий период.

При сдельной оплате работы оплата труда начисляется на предварительно определенном объеме за любую единицу проделанного труда либо произведенной продукции (проявленной в производственных действиях, штуках, килограммах, кубических метрах и т.д.).

Сдельная форма оплаты работы разделяется на соответствующие системы оплаты труда:

- прямая штучная концепция определяет плату любой считанные единицы продукта согласно штучной расценке;

- сдельно-премиальная система оплаты работы учитывает выплату вспомогательного вознаграждения-премии за осуществление определенных признаков либо обстоятельств;

- сдельно-прогрессивная оплата труда способна допускаться на небольшой период и на главных местах производства и учитывает оплату труда в границах начальной (базисных общепризнанных мерок) – по простым ценам, а при выработке свыше начальной основы – по высоким (современным) ценам;

- косвенно-сдельная система используется, как принцип, с целью оплаты труда вспомогательных трудящихся (ремонтников, наладчиков и др.) и заключается в том, что их заработанная плата обуславливается по сдельным ценам за продукцию, произведенную работниками обслуживаемого главного изготовления;

- аккордная система оплаты работы определяет объем оклада отталкиваясь из общепризнанных мерок формирования (периода) и сдельных расценках за осуществление в целом комплекса трудов в полном в установленные сроки. Итоговый расчет за труд, проделанную аккордно,

Иными словами, форма оплаты труда определяет, как расценивается труд при его оплате: по определенной продукции, по затраченному периоду либо по персональным либо совместным итогам работы. В зависимости от того, какая модель работы применяется на предприятии, находится в зависимости структура оплаты труда: доминирует ли в ней относительно-систематическая доля (тариф, оклад) либо переменная (сдельный заработок, вознаграждение). В соответствии с этим, разнообразным станет и воздействие вещественного поощрения на признаки работы отдельного труженика либо группы бригады, участка, цеха.

Согласно Турсиной Е. А. под системой оплаты труда необходимо подразумевать:

- масштабы тарифных ставок;
- масштабы окладов (официальных окладов);
- масштабы доплат и надбавок компенсирующего нрава [7, с. 37].

В перечисленных системах оплаты работы допускается отметить главные и системы, дополняющие главные системы оплаты. Таким образом, к главным системам оплаты труда непосредственно необходимо причислить оплату, характеризуемую на основе тарифных ставок и окладов. Доплаты

и надбавки компенсирующего нрава расширяют данные главные системы оплаты труда. Организация независимо разрабатывает и утверждает формы и системы оплаты работы, а непосредственно: тарифные ставки и оклады. В главном на организациях используется повременная и сдельная форма оплаты работы.

Труд, как полагает нынешняя финансовая концепция, является главной составляющей экономики – он одновременно товар (труженик реализует свой труд, формируя новационное свойство и вспомогательное число вещественных ценностей) и обстоятельство возникновения дополненной цены, так как объекты и материалы при дополнении к ним работы становятся подороже.

Таким образом, образовывается потребность оценить по достоинству и заплатить работу в разнообразных его проявлениях, в том числе затем издержки на оплату труда в рамках определенных государством законов в цену продукции.

Результаты и обсуждение. В соответствии со статьей 107 Трудового кодекса Республики Казахстан оплата труда труженику вводится трудовым соглашением в согласовании с действующими у работодателя системы оплаты работы.

Именно система оплаты работы непосредственно обуславливается критериями рабочего, группового соглашений также (либо) актами работодателя. С целью непосредственного увеличения роста заинтересованности тружеников в повышении эффективности производства и свойства производимых работ работодателем могут устанавливаться системы премирования и прочие формы стимулирования работы, установленные обстоятельствами коллективного соглашения и (либо) актами работодателя. Система оплаты работы ответственна, гарантировать часть основной оплаты не меньше 75 процентов в оплате труда сотрудников без учета разовых стимулирующих выплат.

Условия оплаты работы, установленные договорами, трудовым, коллективными соглашениями и актами работодателя, не могут быть ухудшены по сопоставлению с критериями, определенными Трудовым кодексом Республики Казахстан и другими нормативно-правовыми законными актами Республики Казахстан. При этом, условия оплаты работы, установленные договорами, трудовым, коллективным соглашениями и актами работодателя, не могут быть ухудшены согласно сопоставлению с условиями, определенными Трудовым кодексом Республики Казахстан и другими нормативными законными актами Республики Казахстан [8, с.19].

Трудовой Кодекс Республики Казахстан обуславливает наименьшие обязательства прав и свобод в области труда, которые не подлежат снижению. Стороны трудового, коллективного соглашений могут скорректировать данный минимум в сторону эффективного усовершенствования.

Таким образом, при исследовании систем оплаты работы сотрудников, работодателям прежде всего необходимо, в первую очередь, придерживаться нормами Трудового кодекса Республики Казахстан, в согласовании с которыми работодатели должны гарантировать выполнение для работников государственных гарантий в сфере оплаты труда, которые в соответствии со статьей 102 Трудового кодекса Республики Казахстан содержат:

- наименьший объем ежемесячной оплаты труда;
- наименьший объем часовой оплаты труда;
- оплату за труд в сверхурочный период;
- оплату за труд в праздничные дни и выходное время;
- оплату за труд в ночной период;
- лимитирование величины удержаний из оплаты труда сотрудника;
- порядок и сроки выплаты оплаты труда.

Системы оплаты работы тружеников разрабатываются с учетом особенности и разновидностей работы организации, ее структурных и определенных подразделений, свойств трудовых и производственных действий, координационной структуры, количества тружеников. А также прочих обстоятельств и соответственны, оказывать содействие увеличению заинтересованности, как определенного труженника, так и коллективов тружеников в конечных определенных результатах работы организации, в том числе в получении доходов, в выполнении показателей общественно-финансового формирования организации и гибко отвечать на их модифицирование [9, с. 45].

Нами непосредственно предлагается внедрить соответствующую, определенную систему премирования Республики Казахстан, которая заключается в том, чтобы в организации необходимо установить соответствующие виды надбавок и доплат к основной оплате труда:

- предусмотренные Трудовым кодексом Республики Казахстан и иными нормативными законными актами Республики Казахстан за труд в праздничные и выходные время; за сверхурочный труд; за совмещение должностей (расширенная область сервиса);
- выплаты, выполняемые по заключению руководства, в целях материального интереса в достижении преуспевания в труде в виде надбавки к оплате труда с целью закрытия неотъемлемых пенсионных вкладов основным работникам, трудящихся в обстоятельствах сдельной оплаты

труда, путем начисления на сдельную оплату труда (в действительности отработанный период);

- оплата работы за труд в выходные и праздничные дни соответственна производиться в двойственном объеме часовой тарифной ставки (зарплаты);
- оплата работы за сверхурочный труд;
- оплата работы при совмещении должностей;
- вознаграждение и прочие виды материального поощрения (стимулирования);
- оплата за терапию персонала;
- зависимость оплаты труда от накопленного стажа труда.

Выводы

Подводя итоги, необходимо отметить, что формы и системы оплаты труда – это метод определения зависимости между количеством и качеством работы, то есть между критерием работы и его оплатой. Для этого непосредственно применяются разнообразные показатели, которые отражают результаты труда и в действительности отработанное время.

Грамотное и уместное начисление оплаты труда немаловажно, как для начисления результатов работы и труда, так и для превосходного психологического климата в среде тружеников. В случае если, человек понимает, что его труд ценится и оплачивается с достоинством, грамотно и своевременно, настроение и стремление работать возрастает. В соответствии с этим, увеличивается эффективность работы, что дает дополнительный доход.

Рассматривая большое число разнообразных подходов учета и рассмотрения расчетов с персоналом по оплате труда можно прийти к заключению, что каждой организации важна результативная система контролирования расчетов с персоналом по оплате труда, которая находится в зависимости от качественного бухгалтерского и аналитического учета, позволяющая осуществлять исследование, на основании которого хозяйствующий субъект сможет усовершенствовать свою работу. Таким образом, несмотря на обширное исследование расчетов с персоналом по оплате труда, имеется недостаточная разработанность управления расчетами по оплате в организациях, которая обуславливает значимость темы изучения, постановку его цели, задачи, структуру этой работы.

Учет труда и оплаты труда должен гарантировать эффективное контролирование за числом и качеством работы, этому содействует использование унифицированных форм первичных документов. Работа в обстоятельствах рыночных взаимоотношений дает возможность труженикам извлекать вспомогательные прибыли в варианте дивидендов, процентов,

если они считаются акционерами либо участниками хозяйственных обществ, имеющими свою часть и голос в управлении организацией. Трудовые прибыли любого трудящегося формируются его индивидуальными взносами, с учетом окончательных последствий работы предприятия, регулируется налогами и наибольшими объемами не ограничивается. Вопросы оплаты труда на сегодняшний день время находят решение напрямую системой, их урегулирование в большинстве случаев осуществляется в согласовании с Трудовым Кодексом Республики Казахстан либо с иным равнозначным законодательным актом. Таким образом, оплата труда представляет собой единственный из ключевых условий социально-финансовой жизни любого государства, коллектива, человека.

Список использованных источников

1 Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019 г.).

2 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2020 г.).

3 Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.07.2020 г.).

4 «О налогах и других обязательных платежах в бюджет. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2020 г.).

5 **Кылиманова, А. Д.** Сборник задач по предмету Трудовое право Республики Казахстан. – Усть-Каменогорск, 2010. – 16 с.

6 **Омарова, Э. Б.** Материальная ответственность наемных работников: проблемы теории и практики. – Астана : Евразийский университет им. Л. Н. Гумилева, 2011. – 391 с.

7 **Турсина, Е. А.** Первичные документы для бухгалтера / Е. А. Турсина. – М. : Московская Финансово-Промышленная Академия, 2017. – 248 с.

8 **Сапарбаева, Б. М.** Постатейный практический комментарий к Трудовому кодексу Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 735 с.

9 **Уваров, В. Н.** Трудовое право Республики Казахстан : учебник. – Алматы, 2019. – 720 с.

References

1 Konstitutsiia Respubliki Kazakhstan (priniata na respublikanskom referendume 30 avgusta 1995 goda) (s izmeneniiami i dopolneniiami po sostoianiiu na 23.03.2019 g.). [The Constitution of the Republic of Kazakhstan (adopted at the republican referendum on August 30, 1995) (with amendments and additions as of 23.03.2019)].

2 Grazhdanskii kodeks Respubliki Kazakhstan (Obshchaia chast), priniat Verkhovnym Sovetom Respubliki Kazakhstan 27 dekabria 1994 goda (s izmeneniiami i dopolneniiami po sostoianiiu na 03.07.2020 g.). [The Civil Code of the Republic of Kazakhstan (General Part), adopted by the Supreme Council of the Republic of Kazakhstan on December 27, 1994 (with amendments and additions as of 03.07.2020)].

3 Trudovoi kodeks Respubliki Kazakhstan ot 23 noiabria 2015 goda № 414-V (s izmeneniiami i dopolneniiami po sostoianiiu na 07.07.2020 g.). [The Labor Code of the Republic of Kazakhstan dated November 23, 2015 No. 414-V (with amendments and additions as of 07.07.2020)].

4 «O nalogakh i drugikh obiazatelnykh platezhakh v biudzheth. Kodeks Respubliki Kazakhstan ot 25 dekabria 2017 goda № 120-VI (Nalogovyi kodeks)» (s izmeneniiami i dopolneniiami po sostoianiiu na 02.07.2020 g.). [«On taxes and other mandatory payments to the budget. Code of the Republic of Kazakhstan dated December 25, 2017 No. 120-VI (Tax Code)» (with amendments and additions as of 02.07.2020)].

5 **Kylimanova, A. D.** Sbornik zadach po predmetu Trudovoe pravo Respubliki Kazakhstan. [Collection of tasks on the subject of Labor law of the Republic of Kazakhstan] Ust-Kamenogorsk, 2010. – 16 p.]

6 **Omarova, E. B.** Materialnaia otvetstvennost naemnykh rabotnikov : problemy teorii i praktiki. [Material responsibility of hired workers : problems of theory and practice]. Astana : L. N. Gumilyov Eurasian University, 2011. – 391 p..

7 **Tursina, E. A.** Pervichnye dokumenty dlia bukhgaltera / E. A. Tursina. [Primary documents for accounting / E. A. Tursina]. – М. : tip.: Moscow Financial and Industrial Academy, 2017. – 248 p.

8 **Saparbaeva, B. M.** Postateinyi prakticheskii kommentarii k Trudovomu kodeksu Respubliki Kazakhstan. [Article-by-article practical commentary to the Labor Code of the Republic of Kazakhstan]. Astana, 2008. – 735 p.

9 **Uvarov, V. N.** Trudovoe pravo Respubliki Kazakhstan : uchebnik /.- [Labor law of the Republic of Kazakhstan: textbook] Almaty, 2019. – 720 p.

Материал поступил в редакцию 11.12.20.

Ю. В. Байгабулова

Қазақстан Республикасында еңбекке ақы төлеу нысандары мен жүйелері

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 11.12.20 баспаға түсті.

Yu. V. Baigabulova

Forms and systems of remuneration in the Republic of Kazakhstan

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелері туралы айтылады. Ұйымдар еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелерін – тарифтік мөлшерлемелер мен жалақыларды тікелей дербес әзірлеп, бекіте алады. Тікелей, бұл жағдайда басшылық Мемлекеттік тарифтік мөлшерлемелер мен жалақыны мамандыққа, жұмысшылардың біліктілігіне, орындалатын жұмыс жағдайларының қиындығына байланысты жалақыны есепке алу үшін нұсқаулық ретінде қолдана алады. Жұмысқа ақы төлеуге арналған шығыстарды оңтайландыру мәселесі Қазақстан Республикасының экономикасындағы маңызды мәселелердің бірі. Бухгалтерлік есепті дұрыс ұйымдастыру және ұйымдағы жалақы жүйелері мен нысандарын талдау, ең алдымен, ұйымның түпкілікті экономикалық әсерін (кірісін) дамытуға әсер етеді. Бухгалтер күнделікті еңбекақы төлеуге қатысты көптеген ұқсас және өзара байланысты міндеттерді қалыптастырады. Еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелерінің қиындықтары іс жүзінде кез-келген ұйымда кездесетіндіктен үнемі өзекті болып табылады.

Кілтті сөздер: еңбек, жалақы, төлем жүйесі, төлем нысаны, тарифтік мөлшерлемелер.

This article deals with the forms and systems of remuneration in the Republic of Kazakhstan. Organizations can directly develop and approve forms and systems of remuneration – tariff rates and salaries. Directly, in this case, the state tariff rates and salaries can be used by the management as guidelines for accounting for remuneration depending on the profession, qualifications of workers, and the complexity of the conditions of work performed. Optimization of work expenses is one of

the most important issues in the economy of the Republic of Kazakhstan. A more correct organization of accounting and analysis of systems and forms of remuneration in the organization primarily expresses the impact on the development of the final economic effect (income) of the organization. The accountant is faced with a large number of similar and intertwined tasks regarding remuneration on a daily basis. Difficulties in the forms and systems of remuneration are almost constantly relevant due to the fact that they are faced in almost any organization.

Keywords: labor, labor remuneration, payment system, form of payment, tariff rates.

<https://doi.org/10.48081/GIEQ4042>

***Т. С. Кабылтаев, Р. А. Хисматуллин**

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «ДОРОЖНАЯ КАРТА ЗАНЯТОСТИ – 2020»)

В статье рассматривается анализ и оценка реализации государственной программы в Республике Казахстан, раскрываются проблемы развития занятости населения, показан опыт государственной поддержки и вклада для развития государственной программы. Автором даны практические рекомендации по разработке анализа и оценки государственной программы. Объектом исследования является анализ и оценка реализации государственной программы «Дорожная карта занятости – 2020» в Республике Казахстан. Методология данного исследования базируется на системном подходе, таком как методы научного познания, как сравнительный анализ, обобщение, дедукция, систематизация, опросы, статистическая обработка данных и тематические исследования. Результатом данного исследования является обоснование многоуровневого подхода к анализу и оценки государственной программы в Республике Казахстан. В заключение было подчеркнуто, что в условиях кризиса необходимо отдавать предпочтение косвенным методам оценки и анализа. Изучен опыт оценки государственной программы в виде системы и законодательного регулирования государственной поддержки в Республике Казахстан.

Ключевые слова: государственная программа, система контроллинга, реализация государственной программы.

Введение

Система исходных представлений об оценке государственной программы, сложившаяся в мировой науке и практике регулирования социально-экономических процессов в стране, определяет её как систематический анализ содержания, видов деятельности в рамках государственной программы, а также её результатов.

Совокупность используемых для этого методов, ориентированных на определение значимости произведенных программой общественных благ и затрачиваемых для этого ресурсов общественного сектора представляет собой методологию оценки.

Значимость методологии заключается в том, чтобы правильно уловить качество и оценить количество этих результатов, объяснить их значение для общества и подсказать направления корректировки деятельности в рамках государственных стратегических планов и программ.

Базовыми методологическими положениями современных представлений об оценке является комбинирование количественных и качественных методов, использование института независимых экспертов, применение методов аудита и корректировки планов и программ по результатам такой комплексной оценки.

В соответствии с таким пониманием, методология разработки и реализации программ в традициях современной экономической науки представлена программно-целевым подходом.

Материалы и методы

Для реализации программы определяется бюджет или финансовые ресурсы. Реализация программы по времени контролируется её мониторингом, который предназначен собирать информацию о ходе программы и фиксировать отклонения по срокам, ресурсам, достигнутым промежуточным и конечным результатам.

Оценка и анализ программы базируется на содержании самой программы, данных мониторинга, специально собранных данных, экспертных оценках процессов и предназначена дать заключение о промежуточных результатах, конечных результатах и достижении цели программы.

По определению ООН, оценка – это «как можно более системное и непредвзятое изучение какой-либо деятельности, проекта, программы, стратегии, политики, темы, сектора, области деятельности, работы организации и т.п.» [2]. Если рассматривать этапы оценки в системе контроллинга, то оценка сопровождает процесс создания и реализации программы фактически на всех её уровнях:

- на этапе создания (написания) программы, формирования её мероприятий и проектов;

- на этапе реализации программы (с позиции эффективности использования ресурсов, соблюдения регламента и стандартов качества услуги, прямых результатов продуктивности программы);

- на этапе собственно оценки промежуточных результатов для корректировки программы;

- на этапе завершения программы должна быть проведена оценка её конечных результатов и принято решение о закрытии или продолжении программы.

В связи с необходимостью многообразия таких оценок, каждая из них имеет свою методологию или совокупность методов, с помощью которых она реализуется, т.е. можно сказать, что выделяется несколько разных подходов к оценке.

Классификация оценок может быть сделана по предметам оценки для объекта.

Содержание программы. Оценка содержания программы делается на основе принципов, которые будут раскрыты нами ниже. Оценка делается с позиций системного подхода, динамичности системы, логики взаимосвязей цели, целевых индикаторов, задач, показателей, задач и т.п. В рамках такой оценки выделяются следующие элементы:

- Цель: экспертиза качества подготовки программы (оценка социально-экономических условий, которые доказывают необходимость создания и реализации программы, оценка состава и компетентности разработчиков, анализ методических материалов, использовавшихся при разработке, логическая схема программы, экспертиза содержания и ресурсной обеспеченности программы).

- Результаты: диагностика программы с позиций системности программируемого явления и его встроенности в систему более высокого уровня, выявление разного рода несоответствий между запланированными действиями и задачами, задачами и показателями задач, целевыми индикаторами и задачами, целями и задачами и т.д.

- Особенности: оценку программ желательно проводить до реализации программы или на промежуточных этапах, чтобы вовремя устранить несоответствия и вовремя отказаться или сократить непродуктивные государственные расходы.

- Оценка воздействия, целью которой является воздействие программы на благополучателей и общество в целом, своего рода общественный эффект присвоения результатов программы:

- Цель: оценить программу с точки зрения её эффекта для общества и долгосрочных последствий;

- Результаты: выявление сравнительного эффекта программы для жизненного пути тех, кто принял в ней участие или не принимал;

- Особенности: необходимо обследование 2 групп (участвовавшие и не участвовавшие в программе) на протяжении достаточно длительного периода после окончания программы.

Необходимость оценки может возникнуть ещё в ходе разработки содержания программы и тогда оценка имеет конкретную узкую цель. Если появилась необходимость выбора между двумя или более точками зрения на содержание, дальнейший ход реализации программы, управленческие решения в программе, при этом точки зрения являются несовместимыми друг с другом, то возникает необходимость выбора одной из предлагаемых альтернатив. Такая оценка может быть определена как оценка, ориентированная на выбор одного из альтернативных вариантов.

Результаты и обсуждение

Так, оценка содержания программы, оценка воздействия (общественный эффект) проводятся с использованием в основном качественных методов. Качественные методы исследования, как правило, представлены глубинными и экспертными интервью. Они, как правило, имеют малый охват и не могут претендовать на статистическую репрезентативность. Но они очень важны для выработки гипотез, оценки процедур и результатов программы.

Количественные методы применяются при формировании индикаторов программы (удельные веса, разного рода индексы) и при проведении оценки экономической эффективности и продуктивности программы. Ещё на стадии определения конечных результатов программы предлагаются разного рода показатели (статистические или расчетные), которые могут характеризовать в дальнейшем результативность программы. Определение модальных характеристик участника программы позволит получить объективное представление о факторах, влияющих на конечные результаты программы, или обосновать экономическую и социальную эффективность программы.

Кроме этого, при оценке программ возможно применение более сложных качественно-количественных методов, которые объединяют качественный анализ явления и используют разного рода шкалы для типирования исходов. А в последующем на этой основе делают количественную характеристику возможных исходов и выделяют модальные, аутсайдерские и промежуточные варианты исходов, имеющие ту или иную вероятность наступления в программе. В этом случае определяется результат программы отдельно для каждого её участника и идентифицируется как социально-эффективный и социально-

неэффективный. А также позволяет выявить факторы, оказывающие влияние на социально-неэффективный исход.

Выводы

Существуют виды оценки программ, которые отражают четвертый этап в развитии государственного регулирования социальных и экономических процессов с его опорой на многосубъектность и необходимость учета интересов разных социальных групп гражданского общества. Это оценка, ориентированная на выбор одной из альтернатив или оценка ориентированная на поиск согласия между стейкхолдерами программы.

Каждый из видов оценки программ опирается на свою информационную базу, определяемую в зависимости от особенностей программы и её бизнес-процесса. Возможно использование нескольких альтернативных информационных баз одновременно для подтверждения гипотез оценки программ.

Список использованных источников

1 **Вольман, Х.** Оценивание реформ государственного управления : «Третья волна» // Социологические исследования. – 2010. – № 10. – С. 93–99.

2 **Хейне, П.** Экономический образ мышления. – М. : Каталаксия, 1997. – С. 169.

3 **Медведев, Г. Б.** Применение опыта США в разработке организационно-методического обеспечения стратегического управления социально-экономическим развитием региона // Вестник РАН. Серия экономическая. – 2010. – №2. – С. 37–39.

4 **Суспицын, С. А., Бандман, М. К., Бородкин, Ф. М., Ершов, Ю. С. и др.** Развитие Сибири в экономическом пространстве России // Регион : экономика и социология. – 1994. – № 1. – С. 28 – 77.

5 **Дюсембекова, Г. С.** Контроллинг как конкурентное преимущество экономики страны // «ҚазЭУхабаршысы» – «Вестник КазЭУ». – 2016. – № 6(113). – С. 10–22.

6 **Аганбегян, А. Г.** Социально-экономическое развитие России. // Экономика и организация промышленного предприятия. – 2004. – № 1. – С. 5.

7 **Михайлушкин, П. В., Баранников, А. А.** Программно-целевой подход к реализации прогнозных сценариев развития кластерных структур АПК региона // Молодой ученый. – 2012. – № 10. – С. 133–135.

8 **Тихоновская, С. А.** Программно-целевой подход к совершенствованию процесса управления развитием жилищно-коммунального комплекса автореф.

... канд. экон. наук: 05.13.10. – Новочеркасск : Южно-росс. гос. политех. ун-т (Новочерк. политех. ин-т) им. М.И. Платова, 2008. – С. 18–19.

9 **Хитч Ч., Оптнер, С.** Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем. – М. : ИНФРА, 2010. – С. 34.

10 **Квейд, Э. С.** Анализ сложных систем (методология анализа при подготовке решений). – М. : ИНФРА-М, 2008. – С. 56–59.

References

1 **Volman, H.** Ocenivanie reform gosudarstvennogo upravleniya : «Tretya volna» [Evaluation of public administration reforms : «The third wave»] // Sotsiologicheskie issledovaniya. – 2010. – No. 10. – p. 93–99.

2 **Heine, P.** Economicheskii obraz myshleniya. [Economic way of thinking]. – Moscow : Catalaksia, 1997. – P. 169.

3 **Medvedev, G. B.** Primenenie opyta USA v razrabotke organizacionno-metodicheskogo obespecheniya strategicheskogo upravleniya socialno-ekonomicheskim razvitiem regiona [Application of the US experience in the development of organizational and methodological support for strategic management of socio-economic development of the region] Bulletin of the Russian Academy of Sciences. Economic series. – 2010. – No. 2. – P. 37–39.

4 **Suspitsyn, S. A., Bandman, M. K., Borodkin, F. M., Yershov, YU. S.** Razvitiye Sibiri v ekonomicheskom prostranstve Rossii [Development of Siberia in the Russian Economic Space] Region : Economics and Sociology. – 1994. – No. 1. – P. 28–77.

5 **Dyusembekova, G. S.** Kontrolling kak konkurentnoye preimushchestvo ekonomiki strany. [Controlling as a competitive advantage of the country's economy] «Kazeukhabarshysy» – «Bulletin of KazEU». – 2016. – № 6(113). – P. 10–22.

6 **Aganbegyan, A. G.** Sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye Rossii [Socio-economic development of Russia] Economics and organization of an industrial enterprise. – 2004. – No. 1. – P. 5.

7 **Mikhaylushkin, P. V., Barannikov, A. A.** Programmno-programmnyy podkhod k realizatsii prognoznykh stsenariyev razvitiya klasternykh struktur APK regiona [Program-target approach to the implementation of forecast scenarios for the development of cluster structures of the agro-industrial complex of the region]. Molodoy uchenyy – 2012. – No. 10. – P. 133–135.

8 **Tikhonovskaya, S. A.** Programmno-tselevoy podkhod k sovershenstvovaniyu protsessa razvitiya zhilishchno-kommunal'nogo kompleksa avto-ref. ... Kand. ekon. nauk : 05.13.10. [Program-target approach to improving the process of

managing the development of the housing and communal complex : autoref. ... Candidate of Economic Sciences : 05.13.10.] – Novocherkassk : Yuzhno-Ross. state Polytech. un-t (Novocherk. polytech. in-t) im. M. I. Platov, 2008. – P. 18–19.

9 **Khitch, Ch., Optner, S.** Sistemnyy analiz dlya resheniya delovyykh i promyshlennykh problem. [System analysis for solving business and industrial problems.] – M. : INFRA, 2010. – P. 34.

10 **Kweid. E. S.** Analiz slozhnykh sistem (metodologiya analiza pri podgotovke resheniy). [Analysis of complex systems (methodology of analysis in the preparation of solutions)]. – M. : INFRA-M, 2008. – P. 56–59.

Материал поступил в редакцию 11.12.20.

T. S. Kabyltaev, P. A. Khismatullin

Мемлекеттік бағдарламаның іске асырылуын талдау және бағалау (Қазақстан Республикасының «Жұмыспен қамту жол картасы – 2020» бағдарламасының материалдарында)

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 11.12.20. баспаға түсті.

T. S. Kabyltayev, R. A. Khismatullin

Analysis and evaluation of the implementation of the state program (based on the materials of the program of the Republic of Kazakhstan «Employment roadmap-2020»)

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Мақалада Қазақстан Республикасында мемлекеттік бағдарламаны іске асыруды талдау және бағалау қарастырылады, халықты жұмыспен қамтуды дамыту мәселелері ашылады, мемлекеттік қолдау тәжірибесі және мемлекеттік бағдарламаны дамытуға қосқан үлесі көрсетілген. Автор мемлекеттік бағдарламаны талдау мен бағалауды әзірлеу бойынша практикалық ұсыныстар берді. Зерттеу объектісі Қазақстан Республикасында «Жұмыспен қамту жол картасы – 2020» мемлекеттік бағдарламасының іске асырылуын талдау және бағалау болып табылады. Бұл зерттеудің әдістемесі салыстырмалы талдау, жалпылау, шегеру, жүйелеу, сауалнамалар, деректерді статистикалық оңдеу және кейстер сияқты ғылыми

таным әдістері сияқты жүйелік тәсілге негізделген. Осы зерттеудің нәтижесі Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік бағдарламаны талдау мен бағалауға көп деңгейлі тәсілдің негіздемесі болып табылады. Қорытындылай келе, дағдарыс жағдайында бағалау мен талдаудың жанама әдістеріне артықшылық беру керек екендігі атап өтілді. Бірқатар еуропалық елдерге консалтинг жүйесі және Қазақстан Республикасында мемлекеттік қолдауды заңнамалық реттеу түріндегі мемлекеттік бағдарламаны бағалау тәжірибесі зерделенді.

Кілтi сөздер: мемлекеттік бағдарлама, бақылау жүйесі, мемлекеттік бағдарламаны іске асыру.

The article examines the analysis and evaluation of the implementation of the state program in the Republic of Kazakhstan, reveals the problems of employment development, shows the experience of state support and contribution to the development of the state program. The author gives practical recommendations for the development of the analysis and evaluation of the state program. The object of the study is the analysis and evaluation of the implementation of the state government program «Employment Roadmap 2020» in the Republic of Kazakhstan. The methodology of this research is based on a systematic approach, such as methods of scientific knowledge, such as comparative analysis, generalization, deduction, systematization, surveys, statistical data processing and case studies. The result of this study is the justification of a multi-level approach to the analysis and evaluation of the state program in the Republic of Kazakhstan. In conclusion, it was emphasized that in a crisis, indirect methods of assessment and analysis should be preferred. The experience of evaluating the state program in the form of a consulting system for a number of European countries and the legislative regulation of state support in the Republic of Kazakhstan is studied.

Keywords: state program, controlling system, implementation of the state program.

<https://doi.org/10.48081/ALUD4457>

***Н. С. Кафтункина, Н. А. Турлыбекова**

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ДАМУ ТУ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛЫҚ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІ

Бұл мақалада Қазақстандағы нарықтық қатынастарды дамыту жағдайындағы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі талданады. Қоғамның дамуы жағдайында экономиканың жай-күйін бақылау, әлеуметтік-экономикалық процестердің дамуы кез-келген мемлекет қызметінің маңызды саласы болып табылады. Бақылау жүйесінің буындарының бірі мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі болып табылады. Мемлекеттік қаржылық бақылау мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесінің мақсаты мен мазмұнын айқындайтын қаржы ресурстарының бақылау функциясын іске асыру нысаны болып табылады. Нарықтық қатынастардың дамуы жағдайында мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі субъектілер қызметінің қаржылық және олармен байланысты мәселелерін тексеру бойынша іс-әрекеттер мен операциялардың жиынтығына әкеледі. Жаңа әлеуметтік-экономикалық жағдайларда мемлекеттік қаржылық бақылаудың мәнін талдай отырып, маңызды рөл мемлекетке берілетінін атап өткен жөн. Қазақстанда барлық бекітілген нормалар мен ережелермен белгіленген мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі практикалық қызметте елеулі өзгерістерге ұшырады, өйткені ол бюджет қаражатының заңдылығы мен тиімді пайдаланылуы мен бөлінуіне тұрақты бақылауды талап етеді. Бұл көбінесе мемлекеттік қаржылық бақылау функциялары жаңа нарықтық жағдайларға бейімделуі керек трансформациялық процестерді бастан кешіретіндігіне байланысты.

Кілтті сөздер: мемлекеттік қаржылық бақылау, нарықтық қатынастар, мемлекеттік органдар.

Кіріспе

Экономиканың мемлекеттік секторы мен мемлекеттің қаржы қызметі монополияларының қысқаруына қарамастан, қаржы жүйесінің кәсіпкерлік пен бизнестің дамуын ынталандыратын маңызды буыны бюджет елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі құралы болып табылады. Мемлекеттің ең ірі ақша қорын білдіретін Бюджет, өз кезегінде, мемлекеттік қаржы ресурстарын қалыптастырудың, бөлудің және пайдаланудың заңдылығы мен орындылығын тұрақты бақылауды талап етеді.

Мемлекеттік бақылау жүйесінде қаржылық бақылау жүйесі ерекше орын алады. Ол неғұрлым тар салаға тән және қаражатты жұмсау саласында мемлекеттік бюджет пен мемлекеттік меншік қаражатының мақсатты және тиімді пайдаланылуын бақылауды қамтамасыз етуге тиіс.

Мемлекеттік қаржылық бақылауды қаржылық құқықтың құқықтық институты ретінде қарастыра отырып, оны бюджетті қалыптастыру мен бөлу, бюджет қаражатын пайдалану жөніндегі барлық іс-қимылдардың заңдылығы мен орындылығын бақылауды жүзеге асыратын органдардың жүйесі мен құқықтық мәртебесін айқындайтын қаржылық-құқықтық нормалардың жиынтығы ретінде, сондай-ақ осы бақылаудың түрлерін, нысандары мен әдістерін белгілейтін нормалар ретінде анықтауға болады.

Мемлекеттік қаржылық бақылау мемлекеттік қаржылық бақылау объектілері қызметінің есеп жүргізу, орындау және есептілік, олардың орындалуын бағалау, байланысты бағдарламаларды, мемлекет активтерін, мемлекет кепілдік берген қарыздарды, мемлекеттік мекемелердің өздерінің иелігінде қалатын тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді өткізуінен түсетін ақшаны пайдалану бөлігінде Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкестігін тексеруді білдіреді.

Қаржылық бақылаудың белгілі бір ауқымы және тиісті мақсатты бағыты бар. Экономиканың тұрақсыздығы, инфляция, бағаның өсуі, мемлекеттік бюджет тапшылығы және мемлекеттік қаржылық бақылаудың басқа да зерттеулері сияқты көптеген факторлар жағдайында ерекше маңызға ие.

Қазіргі уақытта экономикалық дағдарыс жағдайында Қазақстанда мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесін түбегейлі жаңарту қажеттігі байқалады.

Зерттеудің нысаны: Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі.

Зерттеудің пәні: нарықтық қатынастардың дамыту жағдайының Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесіне әсері.

Мақсаты: нарықтық қатынастардың дамыту жағдайының Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесіне әсерін талдау.

Міндеттері:

- нарықтық қатынастар жағдайында мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесіндегі өзгерістерді анықтау;

- практикалық қызметте мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесін оңалту және жетілдіру жолдарын талқылау.

Зерттеудің әдістері мен нәтижесі: Бұл мақалада нарықтық қатынастардың дамыту жағдайында Қазақстан Республикасындағы қаржылық бақылау жүйесіне әсері талданады. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі өзгерістер және жүргізіліп жатқан мемлекеттік экономикалық және қаржылық саясат бөлу және қайта бөлу қатынастары процесінде жетілдіру жолында біртіндеп қиындықтарға тап болады.

Қазіргі уақытта Қазақстан қаржылық бақылауды дамыту, бақылаудың заңнамалық негізін құру, мемлекеттік қаржылық бақылаудың қолданыстағы жаңа тетіктерін құру мәселелеріне көп көңіл бөледі. Негізінде, қолданыстағы қаржылық бақылау іс жүзінде бөлу және қайта бөлу процестерінде бастапқы болып табылатын қаржылық құқық пен қаржылық саясатқа байланысты мемлекеттік қаржы және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы саласындағы бұзушылықтарды анықтауға бағытталған.

Мемлекет тиімді жол іздеуде жаңа мақсаттар мен міндеттерді анықтайды: бюджетке түсетін түсімдердің толықтығы, бюджет қаражатын пайдаланудың тиімділігі, кең мәтіндегі қаржылық бақылауды жетілдіру, ақша операцияларын қадағалау және мемлекеттік қарыздың жай-күйін бақылау, бюджет қаражатын мақсатты пайдалану және т.б. функциялар. Сонымен бірге, мемлекеттік қаржылық бақылауды ұйымдастыру және оның әдістері, бақылаудың нәтижелілігі мен пәрменділігі тақырыбы тұтастай алғанда экономиканың одан әрі дамуы объективті шешілуіне байланысты болатын мемлекеттің қаржы ресурстарын басқару жүйесінің маңызды міндеттерінің бірі болып қала береді.

Мемлекеттік қаржы органдары саласындағы отандық ғалымдар жаһандану жағдайындағы көрсеткіштері Қазақстан экономикасының тұрақты дамуының және елдің стратегиялық мақсаттарға ілгерілеуінің өлшемі болып табылатын мемлекеттік қаржыны басқарудағы әлсіздікті біржақты мойындайды. Сыртқы және ішкі бақылауды заңнамалық тұрғыдан қамтитын, тиісті институттар жүзеге асыратын Қазақстандағы қаржылық бақылаудың қазіргі кездегі құрылымы терең теориялық, әдіснамалық және практикалық зерттеулерді және ұзақ мерзімді кезеңге арналған Қазақстандағы қаржылық бақылау тұжырымдамасын өзірлеуді талап етеді.

Бүгінгі таңда нарықтық қатынастардың дамуы экономикалық және жаңа қаржы институттарының жұмыс істеуіне әкелді, аудиторлық қызметтер түрінде жаңа бақылаушы мемлекеттік органдар мен тәуелсіз органдардың пайда болуына әкелді. Бұл мекемелердің құқықтары мен міндеттері, сондай-ақ олар қолданатын әдістердің өзіндік ерекшеліктері болса да, қайталану, бірдей мәселелерге әртүрлі көзқарастар, бақылау сияқты жағымсыз салдарлар пайда болды.

Осыған байланысты Қазақстанда республикалық және жергілікті бюджеттердің атқарылуын сыртқы, сол сияқты ішкі мемлекеттік қаржылық бақылаудың аралас, көп деңгейлі моделі жұмыс істейді. Бюджеттік бақылаудың қолданыстағы моделі мемлекеттік бюджеттік бақылау мекемелері арасында қайталанатын және ұқсас элементтердің болуымен сипатталады. Бақылаушы мекемелердің функциялары мен өкілеттіктерінің жабылуы экономикаға әкімшілік қысымның күшеюіне, «сыбайлас жемқорлық тауашаларының» кеңеюіне, шексіз тексерулерге, жекелеген жағдайларда жарты жылға дейін, ресурстардың алшақтатылуына және бақылаушы мекемелердің тиімділігін төмендету үшін жағдайлар жасауға сөзсіз әкеледі.

Мемлекеттік қаржылық бақылаудың қазіргі жүйесі бюджет қаражатының жұмсалыуына ғана қолайсыз және тиімділігі аз. Бюджет қаражатын игермеу, республикалық және жергілікті бюджеттер қаражатын мақсатсыз пайдалану, өңірлердегі бюджеттік бағдарламалар әкімшілері жауапкершілігінің төмендігі, салықтарды жасыру және салық салу саласында бересінің едәуір көлемінің болуы проблемалары атқарушы биліктің күн тәртібінде және заңнамалық деңгейде қалып отыр. Қаржылық бақылау органдары арасында нақты өзара қарым-қатынастың болмауы, бақылаушы органдардың жұмысындағы әртүрлі шектеулер тұтастай алғанда елдегі барлық қолданыстағы бақылау институттары функцияларының тиімділігінің төмендеуіне алып келеді.

Практикалық қызметте қаржылық бақылау белгіленген нысандар мен ережелерге сәйкес экономика субъектілерінің қаржы ресурстарын басқару жүйесінің міндетті және тиімді элементі ретінде қарастырылады. Қазақстанда мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі нарықтық қатынастардың дамуы жағдайында елеулі өзгерістерге ұшырады деп айтуға болады.

Отандық экономиканың жай-күйі көптеген жылдар бойы шиеленісіп тұрған жағдайда бюджеттің кіріс және шығыс бөліктерінің атқарылуын бақылауды нығайту жөніндегі іс-шаралар, яғни мемлекеттік қаражаттың түсуі мен жұмсалыуын бақылауды күшейту және жетілдіру мәселелері ерекше басым болып табылады.

Тұтастай алғанда мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесінде нарықтық экономиканы реттеудегі мемлекеттің рөлін арттыру үшін:

- мемлекеттік қаржылық бақылаудың берік нормативтік-құқықтық базасын қалыптастыруға байланысты мәселелерді шешу және нақты іс-қимылдар;

- мемлекеттік қаржылық бақылау органдарын жоғары білікті және сенімді кадрлармен жасақтау жағдайларын жасай отырып, бақылауды қазіргі заманғы әдіснамалық және материалдық-техникалық қамтамасыз ету;

- тексеруші органдардың әлеуметтік даму проблемаларын шешу, мемлекеттік қызметшілердің еңбегін ынталандыру (мысалы, олардың еңбегіне ақы төлеу деңгейі олардың тәуелсіздігі мен нәтижелілігіне кепілдік бере алатындай жоғары болуы тиіс), олардың физикалық қорғалуын қамтамасыз ету;

- мемлекеттік қаржылық бақылауды жүзеге асырудың бірыңғай әдіснамалық және құқықтық негіздерін белгілеуге тиіс мемлекеттік қаржылық бақылаудың бірыңғай тұжырымдамасын қабылдау;

- мемлекеттік қаржылық бақылау органдары мен олардың қызметкерлері қызметінің тиімділігін бағалаудың ғылыми-әдістемелік негіздерін әзірлеу;

- бақылаушы органдардың функцияларының қайталануын жою мақсатында қаржылық бақылауды жүзеге асыратын органдардың қызметін нақты үйлестіру.

Қаржылық бақылаудың мемлекеттік органдары арасындағы өзара іс-қимыл мәселелері қолда бар ресурстық базаны және кадрлық әлеуетті неғұрлым тиімді пайдалануды қамтамасыз ете отырып, кешенді шешімді талап етеді. Осыған байланысты мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының ұстанымдарын жақындастыру және негізгі элементтерін заңнамалық тұрғыдан келісу тетіктерін әзірлеу қажет; заңдылықты дәстүрлі пайдаланылатын тексерулермен және бюджет қаражатын мақсатты пайдаланумен салыстырғанда бақылау тексерулерін жүргізудің жаңа технологияларын енгізу керек. Жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану мемлекеттік қаржылық бақылаудың тиімділігін жетілдіруді арттыру факторына айналуға тиіс.

Бюджет процесіне барлық қатысушылардың Қаржы-шаруашылық қызметі туралы жедел ақпараттың болуы Қаржы-шаруашылық қызметтің бұзылуының алдын алуға ықпал ететін болады;

- ішкі қаржылық бақылауды күшейту қажеттілігі, бақылау іс-шараларын жүргізудің кезеңділігін сақтауды қамтамасыз ету, мемлекеттік мекемелер басшыларына анықталған бұзушылықтар мен кемшіліктерді жоюды бақылауды жүйелендіру;

- қаржылық тәртіптің сақталуын қамтамасыз ету және қаржылық бұзушылықтарды барынша азайту, мемлекеттік қаражатты басқаруды барынша ұтымды ету;

- қаржы органдарына мониторинг, талдау, болжау, жоспарлау және басқарушылық шешімдерді қабылдауды қолдау жүйесін қамтитын бюджеттік ресурстарды басқаруды жетілдірудің негізі ретінде ақпараттық – талдамалық жүйені әзірлеу;

- мамандардың біліктілігі мен кәсіпқойлығын арттыру арқылы бақылауды кадрлық қамтамасыз етуді жетілдіру.

Аталған міндеттерді іске асырудың нәтижесі қаржылық қызметті жүзеге асыру процесінде құқықтық тәртіпке қол жеткізу болып табылады. Бұл дұрыс басқару шешімдерін қабылдаудың қажетті шарты. Дұрыс орнатылған қаржылық бақылау қателіктердің алдын алуға көмектеседі.

Қорытынды

Зерттеу көрсеткендей, бүгінгі таңда нарықтық қатынастардың дамуы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесіне кері әсерін тигізді. Бұл, бір жағынан, жаңа қаржылық мекемелердің жұмыс істеуіне әкелді, екінші жағынан, бюджеттік бақылау мекемелерінің қызметі тұтастықтың, жүйеліліктің болмауымен және қызметтердің қайталануы мен бірдей болуымен сипатталады. Осыған орай бұл орайда жаңа құқықтық реформалардың еңгізілу қажеттілігі және мемлекеттік мекемердің өз құзыреті шегінде жұмыс атқаруы керектігін білдіреді.

Қаржылық бақылау органдарының ұйымдастырылуы мен қызметін құқықтық реттеу, қаржылық бақылау объектілерінің тізбесін кеңейту және нақтылау бөлігінде, нарықтық қатынастардың барлық қатысушылары қаржысының ашықтығы үшін толық жауапкершілік мәселелерінде Қазақстандағы мемлекеттік қаржылық бақылау саласындағы проблемалардың өткірлігін атап өте отырып, қаржылық бақылау жүйесінде реформалар жүргізу қажет.

Пайдаланған деректер тізімі

1 **Овсянников, Л. Н.** Становление государственного финансового контроля // Финансы. – 2019. – № 6. – С. 59–64.

2 **Сайгафаров, Р. В.** Государственный финансовый контроль // Центральный научный вестник. – 2017. – Т. 2. – № 24 (41). – С. 91.

3 **Раимкулов, А. С.** «Контроль, как приоритетное направление в пополнении доходов бюджета» [Текст] // Финансы Казахстана. – 2012. – N1/2.

4 **Лавренко, С. В.** Финансовый контроль в системе обеспечения национальной безопасности : институциональный аспект/ Лавренко, С. В. , Романова, А. В. // Финансы и кредит. – 2020. – № 26(410). – С. 58–62.

5 О государственном аудите и финансовом контроле. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V ЗРК. [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000392>

6 Финансовый климат в Республике Казахстан. Отчет исследовательского центра компании «Делойт» в СНГ за 2019 год. [Электронный ресурс]. – https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Business_Outlook_Kazakhstan_2019_ru.pdf

References

1 **Ovsyannikov, L. N.** Stanovleniye gosudarstvennogo finansovogo kontrolya [Formation of the state financial control] Finance. – 2019. – No. 6. – P. 59–64.

2 **Saygafarov, R. V.** Gosudarstvennyy finansovyy kontrol [State financial control] Central Scientific Bulletin. – 2017. – Vol. 2. – No. 24 (41). – P. 91.

3 **Raimkulov, A. S.** «Kontrol. kak prioritethnoye napravleniye v popolnenii dokhodov byudzheta» [Tekst] [«Control as a priority direction in replenishing budget revenues» [Text]] Finance Kazakhstan. – 2012. – N1/2.

4 **Lavrenko, S. V.** Finansovyy kontrol v sisteme obespecheniya natsionalnoy bezopasnosti : institutsionalnyy aspekt / S.V. Lavrenko. A.V. Romanova [Financial control in the system of ensuring national security : an institutional aspect / S. V. Lavrenko, A.V. Romanova] Finance and Credit. – 2020. – №26(410). – P. 58–62.

5 О государственном аудите и финансовом контроле. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V ЗРК. [On State Audit and Financial Control. Law of the Republic of Kazakhstan No. 392-V of November 12, 2015]. [Electronic resource]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000392>

6 Finansovyy klimat v Respublike Kazakhstan. Otchet issledovatel'skogo tsentra kompanii «Deloyt» v SNG za 2019 god. – [Financial climate in the Republic of Kazakhstan. Report of the Deloitte CIS Research Center for 2019]. [Electronic resource]. – https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Business_Outlook_Kazakhstan_2019_ru.pdf.

Материал 11.12.20. баспаға түсті.

Н. С. Кафтункина, Н. А. Турлыбекова

Система государственного финансового контроля в условиях развития рыночных отношений в Республике Казахстан

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар.
Материал поступил в редакцию 11.12.20.

N. S. Kaftunkina, N. A. Turlybekova

The system of state financial control in the conditions of market development relations in the Republic of Kazakhstan

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

В данной статье анализируется система государственного финансового контроля в условиях развития рыночных отношений в Казахстане. В условиях развития общества контроль за состоянием экономики, развитие социально-экономических процессов является важной сферой деятельности любого государства. Одним из звеньев системы контроля выступает система государственного финансового контроля. Государственный финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансовых ресурсов, которая определяет назначение и содержание системы государственного финансового контроля. Система государственного финансового контроля в условиях развития рыночных отношений приводит к совокупностью действию и операции по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов. Анализируя сущность государственного финансового контроля в новых социально-экономических условиях, необходимо отметить, что важная роль отводится государству. Установленная система государственного финансового контроля в Казахстане со всеми утвержденными нормами и правилами в практической деятельности претерпели существенные изменения, так как она требует постоянного контроля за законностью и эффективным использованием и распределением бюджетных средств. Во многом это обусловлено тем, что функции государственного финансового контроля испытывают трансформационные процессы, которые должны быть адаптированы к новым рыночным условиям.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, рыночные отношения, государственные органы.

This article analyzes the system of state financial control in the context of the development of market relations in Kazakhstan. In the context of the development of society, the control of the state of the economy, the development of socio-economic processes is an important area of activity of any state. One of the links of the control system is the system of state financial control. State financial control is a form of implementation of the control function of financial resources, which determines the purpose and content of the system of state financial control. The system of state financial control in the context of the development of market relations leads to a set of actions and operations to verify the financial and related issues of the activities of subjects. Analyzing the essence of state financial control in the new socio-economic conditions, it should be noted that an important role is assigned to the state. The established system of state financial control in Kazakhstan with all the approved rules and regulations in practice has undergone significant changes, as it requires constant monitoring of the legality and effective use and distribution of budget funds. This is largely due to the fact that the functions of the state financial control are undergoing transformational processes that must be adapted to new market conditions.

Key words: state financial control, market relations, state bodies.

МРНТИ 06.73.55

<https://doi.org/10.48081/OWOO4761>

***А. С. Кулембаева, А. Н. Ксембаева, Г. К. Бейсембаева**

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены вопросы стратегического развития современного банка в условиях цифровизации. Финансово-кредитной глобализации, увеличение скорости движения финансовых потоков, потребность экономических субъектов в качественных современных финансовых продуктах, привели к существенным трансформациям в деятельности коммерческих банков. Основные изменения выразились в расширении сфер и масштабов деятельности коммерческих банков, универсализации их деятельности, обострении конкурентной борьбы. В условиях конкуренции насущной необходимостью становится повышение эффективности работы коммерческих банков, как основных субъектов финансово-кредитных отношений, от эффективной и стабильной работы которых в значительной степени зависят успех деятельности всех субъектов экономических отношений.

Сложившаяся ситуация в казахстанской банковской практике делает вопросы, касающиеся разработки и внедрения стратегии развития коммерческими банками в условиях цифровизации, ориентированных на достижение единой для всех функциональных подразделений цели, особенно актуальными и обуславливает необходимость теоретической и методологической разработки данного направления.

Ключевые слова: стратегия развития коммерческого банка, система цифровизации банка, цифровой банк.

Введение

Мир стоит на пороге качественного рывка, движущей силой которого являются цифровые технологии и их влияние на традиционный бизнес. Это принципиально новая модель построения бизнеса, полное переосмысление

традиционных подходов к решению проблем клиентов, создание уникального опыта.

Стратегия развития коммерческого банка, работающего в условиях цифровизации, представляется не в виде плана работ по достижению стратегических показателей, а в виде непрерывного инновационного процесса модернизации деятельности коммерческого банка, направленного на достижение цели, обеспечение конкурентных преимуществ и развитие банка за счет применения современных банковских и информационных технологий.

Недостатки в базовых видах финансовых технологий в обеспечении конкурентоспособности коммерческого банка в условиях цифровизации:

- минимизация живого общения сотрудников банка с клиентом;
- отсутствие нормативно-правового регулирования;
- низкий уровень технологического развития большинства банковских клиентов;
- необходимость дополнительной защиты личных данных клиентов;
- необходимость освоения клиентами современных мобильных технологий.

Все эти проблемы не позволяют построить качественную систему стратегического развития современного банка в условиях цифровизации.

Таким образом, выбор темы статьи и её актуальность обусловлена необходимостью изучения и совершенствования стратегического развития современного цифрового банка в отечественной банковской деятельности.

Материалы и методы. В процессе написания статьи использовались такие общенаучные методы, как восхождение от абстрактного к конкретному, от частного к общему, анализ и синтез, классификация, научная абстракция. Теоретической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных авторов в сфере стратегического развития банков в условиях цифровизации. Эмпирическое исследование выполнено с использованием методов группировки, сравнения и обобщения с применением инструментов, экспертного подхода.

Результаты и обсуждение. Недостаточное внимание, уделяемое казахстанскими банками вопросам эффективного построения системы цифровизации банков, ее автоматизации, обуславливает уязвимость их конкурентоспособности перед иностранными конкурентами.

В целях повышения прозрачности и минимизации операционных рисков необходимы внедрение международных стандартов качества менеджмента и наличие внутренних ориентиров по стандартам качества. Следует повысить уровень организации бизнес-процессов финансовых

организаций, который, в случае успешного внедрения, позитивно отразится на показателях эффективности финансовой организации, ее устойчивости, степени открытости, снижении затрат, а также качестве предоставляемых ею услуг.

Кроме того, требуется развитие инфраструктуры рынка системы цифровизации банков.

В целях повышения прозрачности экономической деятельности необходимо повышать долю безналичных розничных платежей путем развития соответствующей технологической инфраструктуры и создания условий для экономической эффективности данной системы.

Будет сохранена регулирующая и координирующая роль государства в решении задач дальнейшего совершенствования инфраструктуры системы цифровизации банка, внедрения современных платежных механизмов и инновационных решений на платежном пространстве Республики Казахстан с учетом мировой практики и международных стандартов. Будут проведены работы по поддержанию работы платежных систем для обслуживания системы цифровизации банка финансового сектора на высокотехнологичном уровне, ограничению системных рисков и совершенствованию платежных услуг НБ РК.

Для полноценной реализации потенциала и оптимального использования механизмов электронных платежей будут поддержаны усилия банков и иных организаций, предоставляющих услуги цифрового банкинга, направленные на расширение рыночного взаимодействия, автоматизацию и улучшение электронного взаимодействия с государственными органами и субъектами бизнеса в целях обеспечения эффективного и надежного предоставления различных новых услуг.

Для обеспечения надежного и безопасного функционирования системы цифровизации банка государством предприняты меры по совершенствованию системы государственного регулирования и наблюдения за системой цифровизации банка. Осуществляется поиск оптимальных решений по осуществлению надзора за банками.

В рамках реализации вышеуказанных задач планируется рассмотреть вопрос о совершенствовании законодательства о системе цифровизации банка.

Таким образом, в целях создания эффективной системы цифровизации банка могут использоваться следующие основные направления государственного регулирования системы цифровизации банка:

- система по удаленной идентификации личности для финансового сектора;

- создание среды для формирования эффективной модели «банка будущего» в рамках Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года;

- развитие финансовых технологий и безналичных платежей в рамках Госпрограммы «Цифровой Казахстан»;

- снижение кибератак в системе цифровизации банка в рамках Стратегии кибербезопасности финансового сектора Республики Казахстан.

Выводы

В ходе написания статьи были сделаны следующие выводы:

- разработка стратегии развития коммерческого банка в условиях цифровизации является результатом принятия решения банка о необходимости формирования собственной стратегии развития и должна происходить в рамках организованного пошагового процесса — алгоритма разработки стратегии развития коммерческого банка, позволяющего логически выстроить процесс разработки стратегии развития, обеспечив его достаточной информационной поддержкой на всех этапах разработки стратегии развития в современных условиях;

- цифровой банк предлагает большую часть своих продуктов и услуг в цифровом виде с использованием цифровых каналов. Инфраструктура такого банка оптимизирована для цифровых коммуникаций и готова вместе с корпоративной культурой к быстрой смене технологий;

- цифровые технологии и цифровые решения помогают быстро и удобно получать финансовые услуги, доступные и простые в использовании – они становятся неотъемлемой частью финансовых учреждений;

Конечная цель цифровизации Банка - улучшение сервиса путем предоставления дополнительного канала обслуживания. При этом, Банк необходимо решать очень много дополнительных задач, в том числе прививать культуру работы с подобного рода услугой. Сегодняшняя ситуация на финансовом рынке повышает потребность клиентов в данных цифровых продуктах. Дополнительно Банк решает задачи, не свойственные им. Банк информирует клиента о существовании самой цифровой сети. Банк фактически выступает в качестве провайдер.

В любом случае, цифровые услуги не назовешь активно востребованными на рынке банковских услуг. Банк обрабатывает с клиентами информацию о цифровых услугах, доводя до них полезность и необходимость данных продуктов. Одна из главнейших задач, которая стоит перед создателями финансовых порталов - конфиденциальность информации, защита данных.

Список использованных источников

1 Указ Президента Республики Казахстан Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан (с изменениями от 10.09.2019 г.)

2 Совет по цифровой экономике и блокчейн-технологиям создали в Госдуме // [Электронный ресурс] – <http://www.plusworld.ru/daily/tehnologii/sovet-po-tsifrovojeconomike-i-blokchejn-tehnologiyam-sozdali-v-gosdume-2>.

3 **Ablyazov, T., Asaul, V.** On competitive potential of organization under conditions of new industrial base formation // SHS Web of Conferences. 2018. Vol. 44. 00003.

4 Going Digital : The Banking Transformation Road Map. A. T. Kearney. 2014.

5 **Matt, C., Hess, T., Benlian, A.** Digital Transformation Strategies // Business & Information Systems Engineering. – 2015. – Vol. 57. – № 5. – P. 339–343.

6 **Shukla, R.** Banking digitalization, revolution, a way forward. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.happiestminds.com/wp-content/uploads/2016/11/Banking-Digitalization-Revolution-A-way-forward.pdf>

7 Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 27 марта 2018 года № 48 «Об утверждении Требований к обеспечению информационной безопасности банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций, Правил и сроков предоставления информации об инцидентах информационной безопасности, включая сведения о нарушениях, сбоях в информационных системах»

References

1 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazaxstan Ob utverzhdenii Strategicheskogo plana razvitiya Respubliki Kazaxstan do 2025 goda i priznaniy utrativshimi silu nekotoryx ukazov Prezidenta Respubliki Kazaxstan (s izmeneniyami ot 10.09.2019 g.) [The Decree of the President of the Republic of Kazakhstan On Approval of Strategic Development Plan of Kazakhstan up to 2025 and a Recognition Become Invalid for Some Decrees of the President of the Republic of Kazakhstan (with changes from 10.09.2019)]

2 Sovet po cifrovoj e'konomike i blokchejn-tehnologiyam sozdali v Gosdume [The Council on digital economy and blockchain-technologies created in the state

Duma] [Electronic resource]. – <http://www.plusworld.ru/daily/tehnologii/sovet-po-tsifrovojeekonomike-i-blokchejn-tehnologiyam-sozdali-v-gosdume-2>.

3 **Ablyazov, T., Asaul, V.** On competitive potential of organization under conditions of new industrial base formation // SHS Web of Conferences. – 2018. – Vol. 44. 00003.

4 Going Digital : The Banking Transformation Road Map. A.T. Kearney. 2014.

5 **Matt, C., Hess, T., Benlian, A.** Digital Transformation Strategies // Business & Information Systems Engineering. – 2015. – Vol. 57. – № 5. – P. 339–343. [Matt C., Hess T., Benlian A. Digital Transformation Strategies // Business & Information Systems Engineering. 2015. Vol. 57. № 5. P. 339-343.]

6 **Shukla, R.** Banking digitalization, revolution, a way forward. [Electronic resource]. <https://www.happiestminds.com/wp-content/uploads/2016/11/Banking-Digitalization-Revolution-A-way-forward.pdf>

7 Postanovlenie Pravleniya Nacional'nogo Banka Respubliki Kazaxstan ot 27 marta 2018 goda № 48 «Ob utverzhdenii Trebovanij k obespecheniyu informacionnoj bezopasnosti bankov i organizacij, osushhestvlyayushhix ot del'ny'e vidy' bankovskix operacij, Pravil i srokov predstavleniya informacii ob incidentax informacionnoj bezopasnosti, vkluchaya svedeniya o narusheniyax, sboyx v informacionny'x sistemax» [Resolution of the Board of the National Bank of the Republic of Kazakhstan dated March 27, 2018 No. 48 «On Approval of Requirements for Ensuring Information Security of Banks and Organizations Engaged in Certain Types of Banking Operations, Rules and Deadlines for Providing Information on information security Incidents, including Information on Violations, Failures in Information Systems»]

Материал поступил в редакцию 11.12.20.

A. S. Kulembayeva, A. N. Xembayeva, G. K. Beisembayeva

Цифрландыру жағдайында қазіргі заманғы банктің стратегиялық дамуы

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 11.12.20 баспаға түсті.

A. S. Kulembayeva, A. N. Xembayeva, G. K. Beisembayeva

Strategic development of a modern bank in the context of digitalization

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Берілген мақалада цифрландыру жағдайында қазіргі заманғы банктің стратегиялық дамуы сұрақтары қарастырылған. Қаржы-кредиттік жаһандандыру, қаржы ағындарының қозғалыс жылдамдығының артуы, экономикалық субъектілердің қазіргі заманғы сапалы қаржылық өнімдерге қажеттілігі коммерциялық банктер қызметіндегі елеулі өзгерістерге алып келді: негізгі өзгерістер коммерциялық банктер қызметінің салалары мен ауқымының кеңейуінен, олардың қызметін әмбебаптандырудан, бәсекелестік күрестің шиеленісуінен көрініс тапты. Бәсекелестік жағдайында қаржылық-кредиттік қатынастардың негізгі субъектілері ретінде коммерциялық банктер жұмысының тиімділігін арттыру маңызды қажеттілік болып табылады, олардың тиімді және тұрақты жұмысына экономикалық қатынастардың барлық субъектілері қызметінің табысы едәуір дәрежеде тәуелді болады.

Қазақстандық банк тәжірибесінде қалыптасқан жағдай барлық функционалдық бөлімшелер үшін бірыңғай мақсатқа қол жеткізуге бағытталған цифрландыру жағдайында коммерциялық банктердің даму стратегиясын әзірлеуіне және енгізуіне қатысты мәселелерді әсіресе өзекті етеді және осы бағытты теориялық және әдіснамалық әзірлеудің қажеттілігін негіздейді

Кілтті сөздер: коммерциялық банктің даму стратегиясы, банкті цифрландыру жүйесі, цифрлық банк.

This article discusses the issues of strategic development of a modern bank in the context of digitalization. Financial and credit globalization, the increase in the speed of financial flows, the need of economic entities for

high-quality modern financial products, led to significant transformations in the activities of commercial banks: The main changes were expressed in the expansion of the scope and scope of commercial banks, the universalization of their activities, the intensification of competition. In the conditions of competition, it becomes an urgent need to improve the efficiency of commercial banks, as the main subjects of financial and credit relations, on the effective and stable operation of which the success of all subjects of economic relations largely depends.

The current situation in Kazakhstan's banking practice makes issues related to the development and implementation of a development strategy by commercial banks in the context of digitalization, focused on achieving a common goal for all functional units, particularly relevant and necessitates the theoretical and methodological development of this direction.

Keywords: the development strategy of commercial Bank, the system of digitization of the Bank, digital Bank.

МРНТИ 06.39.41

<https://doi.org/10.48081/IPTR4755>

***Г. С. Мукина, Н. С. Жұмакелді**

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И КАТЕГОРИЯХ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Менеджмент – область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей организации путём рационального использования имеющихся ресурсов. Менеджмент также определяют, как руководство людьми и процессами в самых разнообразных организациях.

Менеджмент является необходимым условием достижения результатов в индивидуальном и тем более совместном труде, знания в области менеджмента нужны всем независимо от сферы человеческой деятельности. Управление в обществе как вид деятельности уже давно существует в форме синтеза науки и искусства, причем удельный вес научных знаний постоянно возрастает.

В работе сформулированы теоретико-методологические подходы к менеджменту и управлению социально-экономических систем.

Ключевые слова: классический менеджмент, современный менеджмент, бизнес, предпринимательство, функции управления, система управления, прогнозирование.

Введение

В современном мире управление выступает предметом изучения многих наук, в том числе и естественных, и является функцией биологических, социальных, технических систем, которая обеспечивает сохранение их структуры, поддерживает определенный режим деятельности. В самом общем виде управление является целенаправленным, планируемым, координируемым и сознательно организованным процессом, способствующим

достижению максимального эффекта при минимальных затратах ресурсов, усилий и времени. То есть управление – это упорядочение соответствующей структуры и обеспечение эффективного ее функционирования в полном соответствии с закономерностями существования и развития данной системы.

Управление в социальных системах связано с управлением людьми и охватывает воздействие на деятельность людей, объединенных в группы, другие сообщества с их различными интересами. Это наиболее сложная область управления. Она является объектом изучения социальных наук, таких как социология, социальная психология, психология, политология и др.

Управление как особый вид общественной деятельности возникло с появлением и развитием разделения труда, которое специализировало труд производителей и коллективов.

Результаты и обсуждение

Менеджмент выделился в самостоятельную область научных знаний в конце 19–в начале 20 века. В это время появляются первые работы ученых и практиков, которые пытались обобщить накопленный в области управления опыт и сформировать основы научного управления. Термин «менеджмент» (management) изначально означал умение объезжать лошадей и ими править. Английское слово «manage» (управлять) происходит от корня латинского слова «manus» (рука) Затем этим термином стали обозначать умение владеть оружием и управлять колесницами [1]. Глагол «to manage» – «управлять», – и сейчас относится к процессу, с помощью которого достигаются цели. Но с появлением множества профессий и видов труда возникла потребность в деятельности, которая соединяла бы в единое целое в рамках производственного процесса различных исполнителей, организаций, социальных групп. Содержание понятия менеджмент трансформировалось и отразило в себе различные аспекты управленческой деятельности.

В научных трудах выделяют следующие подходы к определению сущности управления:

- как функция или как вид деятельности по руководству людьми:

а) руководство системой отношений (социальная иерархия, диапазон контроля, власть, ранг, статус, роли и т.п.);

б) руководство формой взаимодействия (методы контроля: общий и детальный, делегирование полномочий, стиль руководства, конкуренция, продвижение, лидерство, конфликты);

- как наука или как область человеческого знания, помогающего осуществлять этот вид деятельности;

- как процесс (планирование, организация, мотивация, контроль);

- как определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению;

- как орган или аппарат управления.

Несмотря на такое разнообразие определений и подходов, которые представлены в Таблице 1, большинство исследователей сходится в том, что основная задача управления – это руководство людьми, координация их деятельности для достижения целей.

Таблица 1 – Определения понятия «менеджмент»

Автор	Определения «менеджмента»
Коротков Э. М.	1. Тип рационального управления в условиях либеральной экономики. Его признаки: опора на экономический механизм управления, учет человеческого фактора, гибкие организационные формы, профессионализм, маркетинг, использование стратегического анализа, инновационность. 2. Тип управления, отвечающий современным потребностям рыночной экономики [2].
Веснин В. Р.	1. Хозяйственное управление организацией, действующей в условиях рынка в «автономном плавании». 2. Управление некоторой самостоятельной сферой хозяйственной деятельности (кадры, качество, финансы, маркетинг и т. п.). 3. Учебная дисциплина, которая сегодня составляет важнейший элемент подготовки любого специалиста, а как самостоятельная специальность высшего и среднего специального образования является едва ли не самой популярной среди студентов всего мира. 4. Совокупность научных знаний и практического опыта в области управления, имеющих междисциплинарный характер. Здесь используются данные экономики, психологии, социологии, педагогики, права и сформулированные ими законы [3].
Глухов В. В.	Совокупность принципов, методов и средств управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли [4].
Евченко Л. И.	1. Умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения людей. 2. По-русски «управление» – функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. 3. Область человеческого знания, помогающего осуществить функцию управления

Кабушкин Н. И.	1. Целенаправленное воздействие на людей с целью превращения неорганизованных элементов в эффективную и производительную силу. 2. Человеческие возможности, с помощью которых лидеры используют ресурсы для достижения стратегических и тактических целей организации [5].
Пунин Е. И.	Искусство ведения дел, управления тем или иным объектом, владение профессиональным мастерством с помощью эффективных принципов управления, чувство хозяина, сочетающееся как с чутким, бережным отношением к людям, так и с использованием приемов, позволяющих исключить успешного выполнения поставленных целей [6].
Герчикова И. Н.	1. Управление в условиях рынка, рыночной экономики. 2. Организация работы людей, сотрудников, коллектива для достижения намеченной цели более рациональным способом. 3. Система управления, в которой фирма или ее подразделение выступает как управляемый объект 4. Управление любой организацией (государственным учреждением, в армии, в церкви, в непредпринимательских корпорациях) [7].

Основная цель менеджмента – это обеспечение гармонии в развитии организации, т.е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации. Конечной же целью менеджмента является обеспечение прибыльности, или доходности, в деятельности компании путем рациональной организации производственного процесса, включая управление производством и развитие технической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника. Предмет менеджмента как науки управления охватывает исследование законов и закономерностей жизнедеятельности организаций; организационные, управленческие и межличностные отношения в процессе деятельности организации. Объектом менеджмента, его основополагающей категорией является организация как сознательно координируемое для достижения установленных целей сообщество людей.

Природа и свойства, формальная структура и поведенческие аспекты организации как объекта управления зависят от её вида, иерархического уровня и функциональной области деятельности. Содержание, формы и методы менеджмента зависят от иерархического уровня его осуществления в организации. Как правило, на предприятии можно выделить три иерархических уровня менеджмента: высший, средний, и нижний.

Субъекты менеджмента, менеджеры – руководители различного уровня, занимающие постоянную должность в организации и наделённые полномочиями в области принятия решений в определённых сферах деятельности организации.

Виды менеджмента – специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определённых задач менеджмента.

По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент.

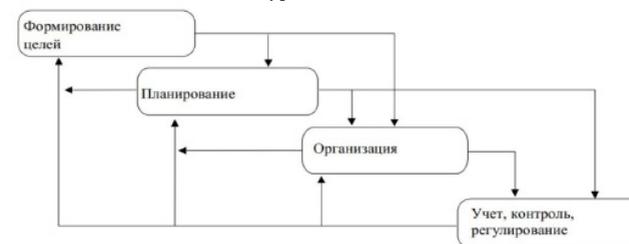
Функциональный или специальный менеджмент заключается в управлении профессиональными сферами деятельности организации или её звеньев, например, управление инновационной деятельностью, персоналом, маркетингом, финансами и т.п.

По признаку содержания различают нормативный, стратегический и оперативный менеджмент. Нормативный менеджмент предусматривает разработку и реализацию философии организации, её предпринимательской политики, определение позиции организации в конкурентной нише рынка и формирование общих стратегических намерений. Стратегический менеджмент предполагает выработку набора стратегий, их распределение во времени, формирование потенциала успеха организации и обеспечение стратегического контроля за их реализацией. Оперативный менеджмент предусматривает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации.

Функции менеджмента определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения. Различают общие (формирование целей, планирование, организация и контроль), технологические (решения и коммуникации) и социально-психологические (делегирование и мотивация) функции менеджмента.

Процесс взаимодействия общих функций менеджмента представлен на Схеме 1.

Схема 1 – Взаимосвязь общих функций менеджмента



Процесс управления начинается с формирования системы целей и задач деятельности компании на определённый период времени. Затем осуществляется планирование мероприятий, направленных на достижение установленных целей развития. Реализация запланированных мероприятий требует создания определённых организационных структур, привлечения исполнителей, координации их работы во времени и в пространстве. Эффективное выполнение запланированных мероприятий в рамках принятых организационных структур требует учёта, постоянного контроля над ходом осуществляемых процессов и регулирования деятельности организации. Каждая из пары взаимосвязанных общих функций представляет собой замкнутый контур управленческих решений, функционирующий в цикле «цель-средство».

В блоке «цель-планирование» процесс планирования завершается в том случае, когда предусмотренные мероприятия и запланированные ресурсы, обеспечивают достижение установленных целей развития. Иначе требуется корректировка сформулированных первоначально целей развития. В блоке «планирование-организация» происходит поиск организационных решений, обеспечивающих безусловное и наиболее эффективное выполнение установленных плановых заданий. В третьем блоке «организация-контроль» в принятых организационных условиях осуществляется непрерывный контроль за процессом выполнения плановых заданий и выработка решений, которые направлены на устранение возникающих разногласий.

Технологические функции менеджмента выделяют два основных вида деятельности, составляющих содержание технологии труда менеджера любого уровня иерархии: решения и коммуникации.

Коммуникации в менеджменте – это обмен информацией при подготовке и обеспечении реализации управленческих решений. Коммуникация занимается рациональной организацией информационных потоков на предприятии с целью эффективного управления инновационными процессами.

Выделяют основные задачи коммуникаций:

- определение и планирование потребности в информации для каждого звена управления на предприятии;
- организация информационного обеспечения системы управления на предприятии;
- формирование рациональных способов и процедур подготовки и реализации управленческих решений;
- разработка и внедрение прогрессивных информационных технологий в управлении инновациями на предприятии;

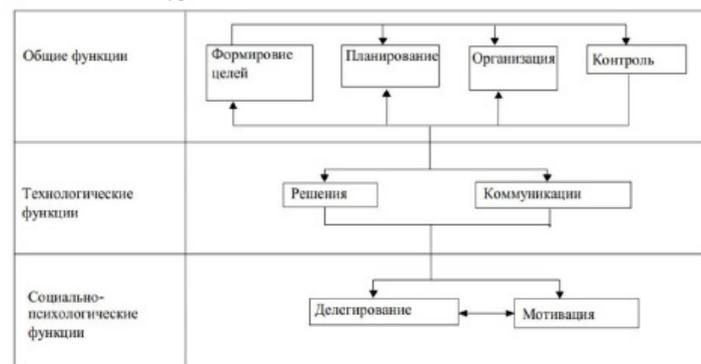
- координация и контроль управленческих решений, обеспечение исполнительской дисциплины на предприятии;
- разработка и реализация единой технической политики в области информационных технологий в управлении на предприятии.

Управленческое решение – один из главных инструментов выработки и реализации эффективного менеджмента в организации. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям:

- целевая направленность, которая подразумевает, что решения должны быть направлены на достижение определённых целей развития;
- иерархическая субординация означает, что решения менеджера должны соответствовать делегированным ему полномочиям;
- обоснованность: решения должны иметь объективное обоснование рациональности;
- адресность: решения должны быть ориентированы в пространстве и во времени, т.е. направлены на конкретного исполнителя и ограничены по времени;
- обеспеченность: решения должны предусматривать необходимые ресурсы и устанавливать источники их получения;
- директивность: решения должны быть обязательными для исполнения и носить плановый характер.

Общие, социально-психологические и технологические функции, взаимно дополняя друг друга, создают целостную систему менеджмента, позволяющую дифференцировать методы и приёмы управленческого воздействия на деятельность организации, специализировать органы управления и труд отдельных менеджеров. Эта система представлена на Схеме 2.

Схема 2 – Система функций менеджмента



Методы менеджмента – это система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации. Методы менеджмента позволяют снизить интуитивный характер управления, внести упорядоченность, обоснованность и эффективную организацию в построение и функционирование систем управления на предприятии. В менеджменте используются как общие методы и приёмы (например, экспертизы, генерирования идей, оценки управленческих решений), применяемые во всех сферах деятельности (производстве, торговле, образовании и пр.), так и специальные, отражающие специфику определенной сферы (инновационный, финансовый менеджмент и пр.).

Принципы менеджмента – это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации. Выделяют следующие принципы эффективного менеджмента:

- целостность определяет необходимость рассмотрения организации как целостной социально-экономической системы;
- иерархическая упорядоченность регламентирует уровень дифференциации процессов менеджмента в организации;
- целевая направленность постулирует приоритет целевой стратегической ориентации организации и достижение целей как важнейший критерий эффективности менеджмента;
- научная обоснованность и оптимизация формулирует необходимость использования научного подхода, широкой гаммы методов и инструментов для обоснования управленческих решений;
- сочетание централизации и децентрализации устанавливает требование рационального разделения управленческих процедур и решений на основе обоснованного делегирования полномочий и ответственности менеджеров;
- демократизация предполагает использование поведенческих инструментов менеджмента для мотивации продуктивного сотрудничества менеджеров.

Выводы

Таким образом, менеджмент является неотъемлемой составляющей человеческого бытия. Без этого невозможна никакая совместная деятельность людей. Менеджмент позволяет эффективно реализовать сильные стороны людей, а слабости минимизировать. Менеджмент – ключевой, решающий фактор развития цивилизации. Все рабочие места в современном мире созданы только благодаря управлению, особенно для наиболее образованных и квалифицированных людей. От менеджмента зависит их способность приложить с пользой для всех свои знания и умения, таланты

и способности. Любая современная компания нуждается в простых и ясных целях, объединяющих всех работников. Задачей менеджмента в этой связи оказывается установление в организации такой системы целей и ценностей, которая способна сделать всех работников союзниками.

Список использованных источников

- 1 **Друкер, П.** Эффективный управляющий. – М., 1994.
- 2 **Коротков, Э. М.** Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 640 с.
- 3 **Веснин, В. Р.** Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. – 4-е издание. – М. : Проспект, 2013.
- 4 **Глухов, В. В.** Менеджмент : учебник / В. В. Глухов. – СПб. : Спец. литература, 1999.
- 5 **Кабушкин, Н. И.** Основы менеджмента. Учебное пособие. 5-е изд., стереотип. – М. : Новое знание, 2002.
- 6 Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики / Е. И. Пунин; Под ред. Э. Е. Обминского. – М. : Международные отношения, 1993.
- 7 Менеджмент. Практикум : Учебное пособие для вузов / Ирина Никоновна Герчикова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

References

- 1 **Druker, P. E.** . ffektivny`j upravlyayushhij. – [Effective manager]. – М., 1994.
- 2 **Korotkov, E. M.** Menedzhment : uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata / E. M. Korotkov. – [Management : textbook for academic undergraduate / E. M. Korotkov]. - 2nd ed., ispr. and add. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2019. – 640 p.
- 3 **Vesnin, V. R.** Menedzhment : uchebnik / V. R. Vesnin. – 4-e izdanie. [Management : textbook. V. R. Vesnin. – 4th edition]. – Moscow : Prospekt, 2013.
- 4 **Glukhov, V. V.** Menedzhment : uchebnik / V. V. Glukhov. – [Management : textbook / V. V. Glukhov]. St. Petersburg : Special literature, 1999.
- 5 **Kabushkin, N. I.** Osnovy` menedzhmenta : Uchebnoe posobie. 5-e izd., stereotip.[Fundamentals of management : Training manual. 5th ed., stereotype]. - Moscow.: Novoe znanie, 2002.

6 Marketing, menedzhment i czenoobrazovanie na predpriyatiyakh v usloviyakh ry'nochnoj e'konomiki / E. I. Punin; Pod red. E. E. Obminskogo. [Marketing, management and pricing at enterprises in the conditions of a market economy / E. I. Punin; ed. by E. E. Obminsky]. - Moscow : International Relations, 1993.

7 Menedzhment. Praktikum : Uchebnoe posobie dlya vuzov / Irina Nikonovna Gerchikova. [Management. Practicum : Textbook for universities / Irina Nikonovna Gerchikova]. - Moscow : Banks and Exchanges, UNITY, 1998.

Материал поступил в редакцию 11.12.20.

*Мукина Г. С., Жұмакелді Н. С.

Менеджменттегі мән мен санаттар сұрақтары туралы

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы Павлодар қ.
Материал 11.12.20 баспаға түсті.

*Mukina G. S., Zhumakeldi N. S.

On the question of the essence and categories in management

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Менеджмент – қолда бар ресурстарды ұтымды пайдалану арқылы ұйымның мақсаттарына қол жеткізуді қалыптастыруға және қамтамасыз етуге бағытталған білім мен кәсіби қызмет саласы. Менеджмент сонымен қатар әртүрлі ұйымдардағы адамдар мен процестерді қалай басқаруға болатындығын анықтайды.

Менеджмент жеке және одан да көп бірлескен жұмыста нәтижелерге қол жеткізудің қажетті шарты болып табылады, менеджмент саласындағы білім адам қызметінің саласына қарамастан бәріне қажет. Қоғамдағы менеджмент қызмет түрі ретінде ғылым мен өнердің синтезі түрінде бұрыннан бар және ғылыми білімнің үлесі үнемі өсіп келеді.

Жұмыста әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқару мен басқаруға теориялық және әдіснамалық көзқарастар тұжырымдалған.

Кілтті сөздер: классикалық менеджмент, заманауи менеджмент, бизнес, кәсіпкерлік, басқару функциялары, басқару жүйесі, болжау.

Management is a field of knowledge and professional activity aimed at forming and ensuring the achievement of the organization's goals through the rational use of available resources. Management is also defined as the management of people and processes in a wide variety of organizations.

Management is a necessary condition for achieving results in individual and even more so in joint work, knowledge in the field of management is necessary for everyone, regardless of the sphere of human activity. Management in society as an activity has long existed in the form of a synthesis of science and art, and the share of scientific knowledge is constantly increasing.

The paper formulates theoretical and methodological approaches to the management and management of socio-economic systems.

Keywords: classical management, modern management, business, entrepreneurship, management functions, management system, forecasting.

<https://doi.org/10.48081/HHEU9949>

***D. N. Nurman**

M. Narikbayev KAZGUU University,
Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan

THE ROLE OF BRAND IMAGE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

In a competitive education market, universities pay special attention to the brand image in order to ensure high demand among their target audience. The positive image of each university affects the prestige of an individual educational institution, as well as the formation of an overall positive image and rating of the state education system. In this regard, there is a relevance of studying the brand image of higher educational institutions.

The issues of the need to form and maintain a brand of educational institutions of higher professional education, functions and elements of the brand structure are considered. The specificity of educational services in the context of the formation of the brand of the university is reflected. A review of approaches to determining the criteria for assessing the brands of universities according to various independent ratings is carried out.

The research analyzes the factor variables that affect the reputation and relevance of the university among students. In addition to the theoretical part of the study, the article examines the results of interviews with respondents.

Keywords: brand, brand image, higher education institutions, higher education.

Introduction

Changes in the vectors of strategic development of universities, increased competition in the labor markets and education services, widespread use of modern information technologies and means of communication in the emerging Smart-society encourage higher educational institutions to search for new ways to increase competitiveness, and create competitive advantages. Each university strives to be more attractive to its target audiences (applicants, students, employers,

government bodies, investors). The solution to this problem is associated with the creation and maintenance of a memorable image and brand of the university.

The opinion of representatives of target audiences about the image of the university forms its image. All components of the image (location, name, mission, corporate identity, logo, history, legends, outstanding personalities, website and other attributes) must be used so that the university is attractive, arouses interest among target groups and encourages them to take certain actions. Therefore, each university must translate the solution of this problem into a strategic plane and engage in its image on an ongoing basis. If university do not solve this problem in a timely manner, then the target audiences will still form their own perception of the university and its services, and it is not a fact that it will be positive. The formation of the image is complicated by the fact that the image is a subjective opinion and an intangible process. It is influenced by many external and internal factors (fame in the region, country, world, ranking positions, the demand for university graduates, the qualifications of the teaching staff, the level of the material and technical base, infrastructure, etc.).

In particular, the aim of research is to study the influence of the brand image of universities in the formation of trust and overall satisfaction from the point of view of students and graduates, which are the main research gaps identified in modern literature. By exploring these questions, this study answers the question of whether the brand image is important when choosing a University.

Many foreign and domestic universities realized the need for purposeful systematic work to form a positive image through the use of technologies and marketing tools.

Branding technologies make it possible to bring to the consciousness of target audiences the distinctive features of the university, its products and services, make them understandable and recognizable, maintain and improve competitive positions. In addition, the presence of a brand at a university provides it with a number of other competitive advantages:

- to be more attractive to consumers, employers and other target groups, to form their loyalty to both the university itself and its products and services;
- create barriers for competitors in the labor markets and educational services;
- more successfully, in comparison with competitors, to introduce new products and services to the market;
- to establish close ties with leading domestic and foreign universities;
- to be attractive for investment.

In this regard, the formation and development of a brand and image are the most important strategic tasks of any university. They must be handled professionally by marketing and brand management professionals.

The main purpose of branding is to individualize the offered product or educational service on the market and help consumers identify it as something different from others, the best, special, unique, unrepeatable. Consequently, the brand is needed in order to explain to consumers how the service of this university differs from the services of other universities and why the consumer should give it their preference. Moreover, it is desirable that the product (service) not only be liked by the consumer, but that he would like to purchase it again and again and have the opportunity for this (was available).

The use of branding technology is complicated by the fact that the educational service has a dual contradictory form of provision in market conditions. On the one hand, it is a «public good» designed to improve the social status of a citizen, ensure the right to get a well-paid job and quickly adapt to changes in the external environment. On the other hand, an educational service is a market category that reflects the commercial interests of the university, which may contradict the socio-cultural needs of the individual, state and society. It is also necessary to systematically present your brand to consumers from new perspectives, focusing on solving their problems and the benefits that they can get from this brand.

Brand formation, as a rule, is carried out in two directions: external and internal positioning. The first direction is associated with market positioning (for a university, these are labor markets, educational services, intellectual property, scientific products and technologies), designed to ensure the conquest of a certain competitive position. The second area reflects the internal positioning of the brand through its identification, communications, internal marketing and organizational support.

In the process of positioning, the university must convey to the consumer its main idea – uniqueness. It is designed to reflect his values, mission and vision. This is exactly what such well-known brands in the field of higher education do as Harvard, Oxford, Cambridge, Humboldt, Sorbonne, etc. [3; 5]. They focus on history, achievements of graduates, high qualifications of teachers, freedom and democracy in the processes of teaching and research, decision-making. A special role in this is played by marketing communications with target groups (advertising, PR, the use of mass media, modern means of communication, among which Internet communications, direct marketing play a special role). According to VTsIOM, more than 60 % of Kazakhstanis are Internet users, so the importance of this method of communication is growing more and more.

London City University, created on the basis of the Northern Polytechnic Institute, currently has faculties of social sciences, law, psychology, schools of economics and art, so its departments of computer science and polymers no longer look exclusively profiling [1, p. 19]. All this is reflected in the image and

brand of these universities and requires the adoption of adequate marketing and management decisions.

The urgency of the problems of formation and development of the image and brand contributed to the revitalization of the activities of Kazakhstan universities in these areas of marketing activities [2; 4]. In the 2012-2013 academic year, the National Rating of Classical and Research Universities was compiled according to the «Brand» criterion, which included 106 universities.

Materials and methods

To answer the main question of this article it is necessary to measure this concept using its characteristics that reflect what respondents consider the brand image. To achieve these goals, we determine that a qualitative research method will help to understand and reveal the research topic. In addition, the qualitative method will highlight the main aspects of the analyzed issue from the point of view of consumers of the higher education market. Qualitative approaches are aimed at finding out the «how» and «why», which are exactly the aspects that we want to identify in our research.

A semi-structured interview will serve as a method for studying respondents' perceptions, as it is one of the most effective methods for studying feelings.

The survey involved 4 potential respondents age 18 to 30 years. The sample consisted of students who are currently studying for bachelor's and master's degrees, recent University graduates, and are planning to enter the University for an academic degree. The sampling method was used to determine the improbability sample. To ensure safety and convenience, a convenient type of sampling was chosen, due to the current situation in the world.

Results and discussions

Interviews with respondents lead to the conclusion that the reason for the unrecognisability of universities is probably their long and unremarkable name; thus limiting brand awareness. According to respondents, these brands also have a positive image and a huge history for many years in the Kazakhstan market of higher education institutions. We also found that the status of the University at the international level also affects the image of the University. For example various collaborations with universities in other countries, training opportunities such as academic mobility and internships. Respondents responded on this topic that MBA programs, like other programs, can become a valuable asset in the future for higher education institutions if they are adapted for University internships.

Also, the opinions of the respondents in the universities should have their own internal culture, which could serve as a positive moment to positive emotions. This carries a certain connection and belonging to the University. In this context, many universities lack their own branded products, such as a cap,

clothing, Notepad, and a pen with a logo. Moreover, bright logos with meaning that convey the mission of the University better than just names. From the respondents' responses: universities often lack a genuine institutional culture and bright logos. In addition, the participants of the interview noted that support, understanding, and loyalty from the University and teachers are very important. For example, independent consultants can help with various problems that arise between students and teachers.

The results of the study showed that certain problems with the employment of graduates are associated with the brand image in higher education. Since the brand image of universities plays an important role when choosing a University. From the responses of respondents, they would not like to study at an unknown University, which gives doubts about the quality of knowledge, and in the future when applying for employment.

Many universities in Kazakhstan need to rebrand and change their brand philosophy in order to be competitive. In their opinion, at the moment, the ability to use the capabilities of technology also plays a huge role in choosing and impressing the University. Marketing through social networks should be at a high level. At present, the marketing of higher education institutions is a necessity for our time. Analyzing the answers received during the interview, we can come to the conclusion that the brand image of universities plays an important role in choosing a University.

Conclusion

As part of our research, we were able to establish the main factors variables that affect the reputation and university demand among students. In addition to the theoretical part of the study, the interviews with 4 respondents confirmed a number of theoretical conclusions. Indeed, the image of the university has a significant impact on the reputation and demand for its educational services among applicants, students, and scientists. Understanding the main factors of the university image many modern universities can transform their own marketing promotion strategy in order to improve it.

Thus, foreign and domestic universities are aware of the important role of marketing and branding technologies in the formation and development of the image and brand of the university in connection with the growing competition in the labor markets and educational services. They make concrete decisions to build brand potential and successfully deliver it by offering consumers and other target groups the values that will help solve their problems.

References

- 1 **Buzzel, R. D.** Information and risk in marketing / R. D. Buzzel, D. F. Cox, R. V. Brown. – М.: Finstatinform, 2012. – 381 p.
- 2 Bank marketing / ed. A. V. Falco. – М.: Veche, 2015. – 304 p.
- 3 **Bobrov, V. B.** The English-Russian Dictionary of Advertising and Marketing / V. B. Bobrov. – М.: RUSSO, 2009. – 699 p.
- 4 **Bryukhovets, N. A.** English language: management, marketing, customs business / N. A. Bryukhovets, L. P. Chakhoyan. – М.: SPb: Professiya, 2013. – 288 p.
- 5 **Diane, A.** Market Academy: Marketing. Per. with fr / A. Dayan, F. Bookerel, R. Lankar, et al. – М.: Economics, 2015. – 572 p.

Material received on 11.12.20.

Д. Н. Нұрман

Жоғары оқу орындарындағы бренд имиджінің рөлі

М. С. Нәрікбаев атындағы ҚАЗГЮУ университеті,
Қазақстан Республикасы, Нұр-Сұлтан қ.
Материал 11.12.20 баспаға түсті.

Д. Н. Нурман

Роль имиджа бренда в высших учебных заведениях

Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева,
Республика Казахстан, г. Нур-Султан.
Материал поступил в редакцию 11.12.20.

Бәсекеге қабілетті білім беру нарығы жағдайында университеттер мақсатты аудиториясы арасында жоғары сұранысты қамтамасыз ету үшін бренд имиджіне ерекше назар аударады. Әрбір жоғары оқу орнының оң имиджі жеке білім беру мекемесінің беделіне, сондай-ақ мемлекеттердің білім беру жүйесінің жалпы оң имиджі мен рейтингін қалыптастыруға әсер етеді. Осыған байланысты жоғары оқу орындарының бренд имиджін зерттеудің өзектілігі туындайды.

Мақалада жоғары кәсіптік білім беру мекемелерінің брендин қалыптастыру және қолдау қажеттілігі мәселелері, бренд құрылымының функциялары мен элементтері қаралды. ЖОО брендин қалыптастыру контекстінде білім беру қызметтерінің ерекшеліктері

көрсетілген. Түрлі тәуелсіз рейтингтер бойынша ЖОО брендтерін бағалау критерийлерін анықтау тәсілдеріне шолу жүргізілді.

Зерттеу студенттер арасында университеттің беделі мен сұранысына әсер ететін өзгермелі факторларды талданды. Зерттеудің теориялық бөлігінен басқа, мақалада респонденттермен сұхбат нәтижелері қарастырылды.

Кілтті сөздер: бренд, бренд имиджі, жоғары оқу орындары, жоғары білім.

В условиях конкурентного рынка образования университеты уделяют особое внимание имиджу бренда, чтобы обеспечить высокий спрос среди своей целевой аудитории. Положительный имидж каждого вуза влияет на престиж отдельного образовательного учреждения, а также на формирование общего положительного имиджа и рейтинга системы образования государств. В связи с этим возникает актуальность изучения имиджа бренда высших учебных заведений.

В статье рассмотрены вопросы необходимости формирования и поддержания бренда образовательных учреждений высшего профессионального образования, функции и элементы структуры бренда. Отражена специфика образовательных услуг в контексте формирования бренда вуза. Проведен обзор подходов к определению критериев оценки брендов вузов по различным независимым рейтингам.

В рамках исследования проведен анализ факторов-переменных, влияющих на репутацию и востребованность университета среди студентов. Помимо теоретической части исследования, в статье рассматриваются результаты интервью с респондентами.

Ключевые слова: бренд, имидж бренда, высшие учебные заведения, высшее образование.

МРНТИ 06.73.15

<https://doi.org/10.48081/GZOS9958>

***Л. А. Попп, И. В. Мамонова, У. Бегимбетова, В. Тихонова**

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАЩАЯ БАНКОВСКУЮ ТАЙНУ – НОВЫЕ ПРАВИЛА

В связи с продолжающимся трендом на налоговую модернизацию, связанную с глобальными процессами по противодействию уклонению от налогообложения и размыванию налоговой базы, изменились и требования к конфиденциальности той информации, которая аккумулируется в банках и других финансовых организациях. Казахстан, являясь частью глобальной системы, также внедряет в свое финансовое законодательство специальные положения, позволяющие более пристально контролировать финансовые потоки бизнеса и граждан.

Особое внимание в статье уделено анализу изменений внесенных в налоговое законодательство Республики Казахстан с 1 января 2021 года, в связи с чем, расширены полномочия государственных фискальных органов по использованию ранее недоступной информации о клиентах банка и его операциях. Кроме того, в связи с присоединением Казахстана к сингапурской конвенции об автоматическом обмене информации обо всех финансовых операциях иностранных граждан, в настоящее время на банки возлагаются дополнительные обязанности по сбору и передаче такой информации (владельцы счетов, суммы и движения по счетам, информация о процентных доходах, дивидендах, доходах от продажи активов).

В данной публикации освещаются основные выводы проведенного анализа и обобщения изменений в налоговом, банковском и смежном законодательстве. Предпринята попытка сформулировать современные проблемы банковской системы, связанные с соблюдением паритета между защитой финансовой информации о клиенте банка и обеспечении государственной функции налогового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовая информация, банковская тайна, налоговая модернизация, противодействие уклонению от налогообложения.

Введение

Внимание к банковской тайне в последнее время все возрастает, что не случайно. Во-первых, банковская тайна - это один из принципов деятельности банка. Во-вторых, банковская тайна – это свод правил, описывающий доступ к данным формирующим банковскую тайну, также это позволяет государству разрешать многие задачи.

Исторически так сложилось, что клиенты банка, приобретая банковскую услугу, хотели быть уверены в том, что их финансовые сведения (о движениях денежных средств на счетах, капитале, депозитах) не будут раскрыты третьим лицам. Государство с целью обеспечения стабильности банковской системы законодательно гарантирует эффективность функционирования банковской тайны.

На сегодня правовой режим банковской тайны регулируется Законом РК «О банках и банковской деятельности», который определяет правовой режим банковской тайны. Этим Законом обозначена структура понятия банковской тайны. Анализ действующего законодательства дает основания указать, что банковская тайна принадлежит к такому виду информации с ограниченным доступом, как тайная информация (разновидность коммерческой тайны).

Поскольку законом предусмотрены ситуации, когда такого вида информация может быть раскрыта третьим лицам, то можно сделать вывод что режим банковской тайны не имеет абсолютного характера. Также следует отметить, что перечень лиц, для которых банки должны по первому требованию предоставить информацию содержащую банковскую тайну, все расширяется. И здесь же возникает проблема. Где же «банковская тайна»? Данный вопрос порождает дилемму. Как и каким образом можно ограничить обязательство кредитных учреждений относительно банковской тайны от ответственности по предоставлению данных по счетам клиентов в налоговые и другие органы.

Материалы и методы

В целях понимания тенденций деформации понятия банковской тайны, необходимо изучить последовательно изменения, вносимые в нормативные акты в части описания структуры банковской тайны и процедур ее раскрытия за последние три года.

Необходимо определить какие нормативные акты в Казахстане описывают понятие банковской тайны и насколько широк круг обязательств

финансовых организаций по раскрытию такой информации. Для этого авторами использован теоретический анализ специальной литературы по проблеме исследования, анализ законодательных и нормативных документов. Для моделирования информационных потоков использован метод обобщения международного опыта.

Банковская тайна, согласно определению из статьи 50 Закона «О банках и банковской деятельности» банковская тайна включает сведения как информация о наличии, владельцах и номерах счетов клиентов, о остатках и движении денег на их счетах и счетах самого банка, об операциях банка, а также информация о наличии, владельцах, характере и стоимости имущества клиентов, которые находятся на хранении в сейфовых ящиках, шкафах и помещениях банка [1]. Наряду с этим, закон утверждает, что при разглашения банком информации, составляющей банковскую тайну, клиент, чьи права были нарушены, имеет основания предъявить требования банку на возмещения нанесенных убытков [1].

В современном мире значение банковской тайны все больше ставится под вопрос.

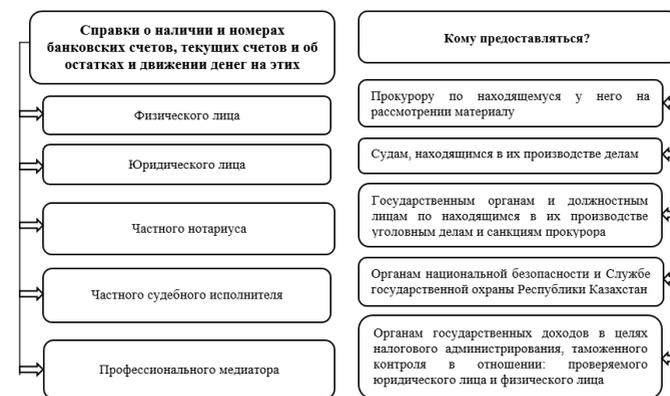


Рисунок 1– Перечень лиц, которые могут получить информацию о банковских счетах

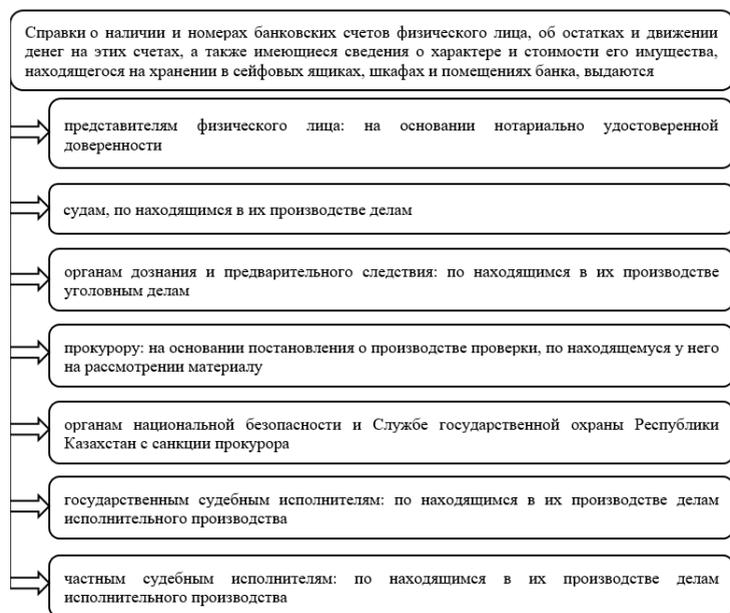


Рисунок 2 – Перечень органов, которым предоставляются сведения

Вопреки всем гарантиям по защите данных, которые предоставляет банковская тайна, она исправна является неотъемлемым руководством по рассекречиванию информации для органов власти и других заинтересованных лиц по их требованию.

Результаты и обсуждение

Казахстанские банки уже обязаны передавать в налоговые органы данные об открытии/закрытии банковских счетов, их номерах, об остатках и движении денег на этих счетах, иную информацию, относящуюся к заключенному договору между физическим или юридическим лицом и банком второго уровня (ст. 24 Налогового кодекса) [2]. Кроме того, доступной для министерства государственных доходов является информация об открытии или закрытии электронных кошельков: это затрагивает клиентов таких сервисов, как «QIWI Кошелек», WebMoney, PayPal и других, поскольку они работают через банки.

Кроме того, с 2021 года кредитные организации должны по запросу выдавать фискальным органам справки о наличии у любого клиента счетов, вкладов, а также об остатках на них или операциях за определенные периоды. Отдельно необходимо отметить, когда такая информация передается на

регулярной основе в отношении физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя.

Поводами для сбора такой информации могут быть:

- запрос иностранного налогового органа, с которым у Казахстана скоро будет налажен обмен фискальной информацией;
- электронная торговля, организованная индивидуальным предпринимателем;
- оплаты товара зарубежным интернет платформам.

Налоговый кодекс отдельно выделяет случаи, когда налоговый комитет может запросить у банков (ст. 24 Налогового кодекса) [2] информацию в отношении индивидуальных предпринимателей и прочим физическим лицам

Из информации, перечисленной в рисунке 3, можно отметить, что в нашем действующем законодательстве нет подробно описанного документа, который бы описывал, что должностные лица, ставшие обладателями конфиденциальной информации, не могут использовать их в своих интересах.

Таким образом, режим обращения с информацией о вкладчиках в Казахстане назвать банковской тайной сложно.

Скорее, существует лишь законодательно закрепленное понятие банковской тайны и общие принципы, которые на практике не работают (во всяком случае, в интересах клиентов банка). Существующее законодательство сможет защитить разве что от простых любопытных, собирающих информацию в личных целях, а на любой официальный, правильно составленный запрос банк ответит не задумываясь. Согласно новым Правилам, ответ должен быть предоставлен банком в течении десяти дней. Максимум, что банк может сделать, – это предупредить о запросе и немного потянуть с ответом.

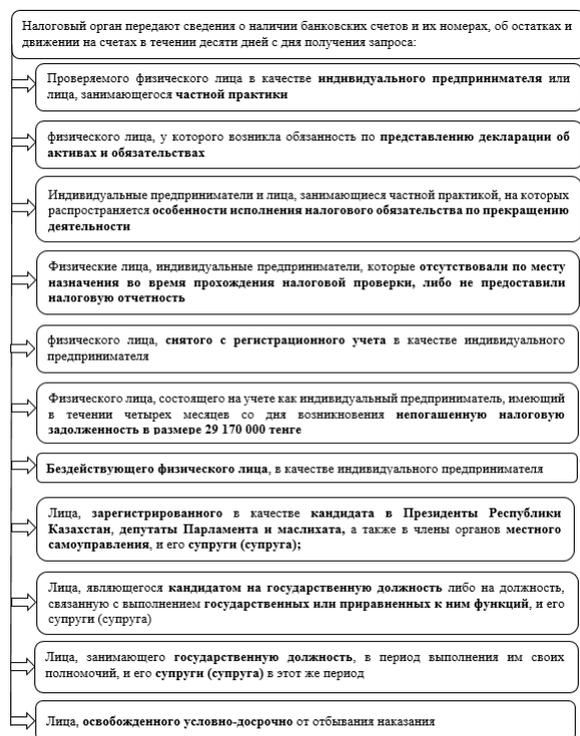


Рисунок 3 – Ситуации, при которых налоговые органы имеют право запросить у банка информацию о счетах индивидуальных предпринимателей и прочих физических лиц

Изменению важности сохранения банковской тайны подвергся не только Казахстан, но и такая страна как Швейцария, где, казалось бы, зародилась само понятие о банковской тайне. С тех самых пор банки Швейцарии стали является наиболее безопасными для хранения капиталов.

Но наряду с высокой безопасностью денежных средств, возникла проблема, что средства могли быть получены незаконным путем, т.е. криминальным и коррупционным, а также средства тех, кто не хотел платить налоги.

Данное положение банков не могло продолжаться вечно, и в настоящее время понятие банковской тайны в Швейцарии сильно изменилось [3,4,5,8]. Государственное регулирование этой страны изменило сам

принцип работы банковской конфиденциальности и это не единственное, что изменилось.

Первыми предпосылками являлось предоставление правительству США подробную информацию о держателях счетов в США, и закрытие счетов всех американских граждан, которые уклонялись от уплаты налогов.

Второй предпосылкой являются решение швейцарского парламента о передаче банковской и налоговой информации 55 стран. Предполагается, что в итоге режим автоматического обмена налогово-финансовой информацией у Швейцарии будет действовать примерно со 100 странами. С одной стороны, это достаточно эффективный метод противодействия от уплаты налогов и отмыванию денег, но также это означает, что банковской тайны для нерезидентов полностью исчезла.

Из выше перечисленного можно сделать вывод, что понятия банковской тайны больше не существует в том значении, в котором она изначально была задумана.

У Казахстана появляются новые возможности в области обмена информацией и ее рассекречиванием. Речь идет о внедрении CRS (Common Reporting Standard) – это Стандарт ОЭСР автоматического обмена информацией о финансовых счетах, разработанный по запросу Большой двадчатки и одобренный Советом ОЭСР 15 июля 2014 года, призывающий государства/юрисдикции получать информацию от своих финансовых учреждений и автоматически обмениваться ей с другими государствами/юрисдикциями на ежегодной основе. В июне 2018 Казахстан стал 102-й юрисдикцией, подписавшей многостороннее соглашение компетентных органов об автоматическом обмене информацией о финансовых счетах.

Стандарт позволит казахстанским налоговым органам получать финансовую информацию о налоговых резидентах РК от юрисдикций участниц CRS, однако в то же время обяжет его передавать определенную финансовую информацию странам-партнерам. Положения модельного стандарта обязывают подотчетные финансовые организации юрисдикций, присоединившихся к автоматическому обмену информацией, представлять информацию о подотчетных счетах в местные налоговые органы, которые в дальнейшем направят полученную финансовую информацию в адрес иных юрисдикций, с которыми осуществляется автоматический обмен информацией. И согласно этому проекту подотчетные финансовые организации, именно банки второго уровня и организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций признаются в первую очередь.

В этой связи, особое внимание на сложившуюся ситуацию с банковской тайной следует обратить индивидуальным предпринимателям. Это

связано с тем, что в соответствии с пунктом 4 статьи 50 Закона «О Банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» представление по запросу органов государственных доходов по налогоплательщикам – физическому лицу, состоящему на регистрационном учете в качестве индивидуального предпринимателя или лица, занимающегося частной практикой, юридическому лицу сведений по итоговым суммам платежей за календарный год, поступившим на текущий счет посредством применения оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек не является разглашением банковской тайны [1].

Вместе с этим сейчас перед правительством стоит задача полноценно охватить налогообложением бизнес. По мнению первого заместителя премьер-министра Казахстана Алихана Смаилова необходимо обратить особое внимание на решение проблемы фискализации денежных переводов, которые поступают предпринимателям от потребителей через банковские мобильные приложения [10]. Вопрос не новый, но его опять подняли на весьма высоком уровне, что резонно вызвало беспокойство в обществе. Следовательно, в настоящее время вокруг этой темы достаточно много обсуждений. Возникает дилемма: «справедливо это или нет». На рисунке 4 представлена схема формирования информации для расчета индивидуального подоходного налога в случае, когда индивидуальный предприниматель или лицо, занимающееся частной практикой (частный нотариус, частный судебный исполнитель, адвокат, профессиональный медиатор) получает доходы путем безналичных платежей.



Рисунок 4 – Схема формирования выручки в налоговой декларации при оплате товаров/работ/услуг безналичным переводом

С одной стороны, когда деньги идут переводом и не формируется чек, часть прибыли не учитывается. Но, все равно, пока не ясно, как, не нарушая банковскую тайну, налоговики планируют разделять бизнес-платежи и личные платежи. Ведь на один и тот же счет бизнесмена могут поступать деньги клиентов и, например, возвращенный долг или финансовый подарок. На рисунке 5 представлена идея налогообложения мобильных переводов.

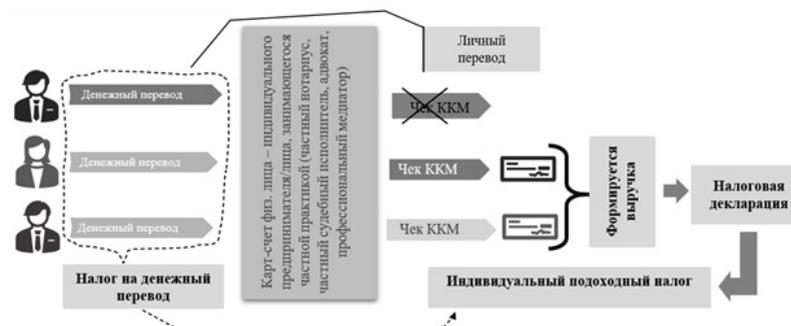


Рисунок 5 – Вариант налогообложения мобильных переводов физических лиц

Из рисунка 5 видно, что при внедрении так называемого «налога на денежный перевод» те же самые денежные средства будут подвергаться обложению индивидуальным подоходным налогом, что, в свою очередь, не справедливо.

По мнению Алихана Смаилова, «самый мощный инструмент для борьбы с теневой экономикой – это всеобщее декларирование. А все эти налоги на безналичные переводы малому бизнесу и т. д. – это популистские заявления, которые ни к чему не приведут» [10].

Выводы

Банковская тайна – это не только защищенность информации о клиенте, о его банковских счетах и движении денег. Это особый порядок защиты такой информации от любых третьих лиц и правила ее раскрытия только в прямо предусмотренных законом случаях.

В условиях ужесточения порядка налогового контроля регулирование раскрытия такой информации сопровождаться поиском компромисса между необходимостью защитить приватность и обеспечить возможность для государства эффективно выполнять свои функции контроля за сбором налогов, а также функции противодействия схемам легализации доходов, полученных преступным путем.

Вместе с тем предлагаемое некоторыми специалистами налогообложение денежных переводов физических лиц через мобильные приложения обернется дополнительными бюджетными расходами на разработку и внедрение системы отслеживания, позволяющую проверить каждого клиента банка, для установления признака получения дохода.

В качестве критериев в настоящее время обсуждаются различные варианты. Так, например, предлагается выборка поступлений денежных средств от нескольких неаффилированных лиц в течение недели или дня. Таким образом, если на карт-счета казахстанца будут поступать различные суммы, то это даст повод налоговым органам предъявить претензию по осуществлению предпринимательской деятельности без уплаты налогов.

Список использованных источников

1 Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» // <https://online.zakon.kz/>

2 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) № 120-VI ЗРК от 25 декабря 2017 г. // <http://www.saluk.gov.kz/>

3 Петров, И., Момбелли, А. Швейцария вступила в эпоху «после банковской тайны» [Электронный ресурс]. – <https://www.swissinfo.ch/> (24.09.2019).

4 Гайзер, У. Банковская тайна для жителей Швейцарии сохранится [Электронный ресурс]. – <https://www.swissinfo.ch/> (Дата обращения 12.01.2018.)

5 Рومي, К. Банковская тайна остается бизнес-моделью для швейцарских банков. [Электронный ресурс]. – <https://www.swissinfo.ch/> (Дата обращения 12.02.2021.)

6 Сериков, Д. Казахстан не прошел оценку для подключения к системе автоматического обмена налоговой информацией ОЭСР [Электронный ресурс]. – <https://qazpulse.kz/kazakhstan-mozhet-ne-podklyuchitsya-k-sisteme-avtomaticheskogo-obmena-nalogovoj-informacziej-oesr-k-oseni/> (Дата обращения 1.07.2020.)

7 Трошин, О., Нусипакинова, Э. Как будут раскрывать данные казахстанских компаний, работающих в офшорах [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz/process/expertise/kak_budut_raskryivat_dannye_kazahstanskih_kompaniy_rabotayuschih_v_ofshorah/ (Дата обращения 15.11.2019.)

8 Maksakov, A. Банковская тайна Швейцарии [Электронный ресурс]. – <https://internationalwealth.info/foreign-bank-accounts/bankovskaja-tajna-shvejcarii/#2> (Дата обращения 29.09.2020.)

9 Popp, L. Rules for thin capitalization as a deoffshorization tool in the Republic of Kazakhstan, JSSR-ARPG - Journal of Social Sciences Research, ISSN : 2411-9458 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arpgweb.com/journal/journal/7/special_issue – свободный. – (Дата обращения 2018.)

10 Горбунова, А. Правительство снова задумалось о налогах на мобильные переводы [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz/finances/finance/pravitelstvo_snova_zadumalos_o_nalogah_na_mobilnyie_perevodyi (Дата обращения 10.02.2021.)

References

1 Zakon Respubliki Kazahstan ot 31 avgusta 1995 goda № 2444 «O bankah i bankovskoi deyatelnosti v Respublike Kazahstan». [Law of the Republic of Kazakhstan dated August 31, 1995 No. 2444 «On Banks and banking activities in the Republic of Kazakhstan»] [Electronic resource] – <https://online.zakon.kz/>

2 Kodeks Respubliki Kazahstan «O nalogah i drugih objazatel'nyh platezhah v byudzhete» (Nalogovyy kodeks) № 120-VI ZRK ot 25 dekabrya 2017 g. [Code of the Republic of Kazakhstan «On taxes and other obligatory payments to the budget» (Tax code) № 120-VI ZRK of December 25, 2017 [Electronic resource]. – <http://www.saluk.gov.kz/>

3 Petrov, I., Mombelli, A. Shvejcarija vstupila v jepohu «Posle bankovskoj tajny» (2019) [Switzerland has entered the era of «Banking secrecy after» [Electronic resource]. – <https://www.swissinfo.ch/> (Data of access: 24.09.2019)

4 Geiser, U. Bankovskaja tajna dlja zhitelej Shvejcarii sohranitsja (2018) [Bank secrecy for Swiss residents will be preserved] [Electronic resource] URL: <https://www.swissinfo.ch/> (Data of access: 12.01.2018)

5 Romy, K. Bankovskajat ajna ostaetsja biznes-model'ju dlja shvejcarskih bankov (2021) [Banking secrecy remains a business model for Swiss banks.] [Electronic source] URL: <https://www.swissinfo.ch/> (Data of access: 12.02.2021)

6 Serikov, D. Kazahstan ne proshel ocenku dlja podklyuchenija k sisteme avtomaticheskogo obmena nalogovoj informaciej OJeSR [Kazakhstan did not pass the assessment for connection to the OECD system of automatic exchange of tax information] [Electronic source]. – URL: <https://qazpulse.kz/kazakhstan-mozhet-ne-podklyuchitsya-k-sisteme-avtomaticheskogo-obmena-nalogovoj-informacziej-oesr-k-oseni/> (Data of access: 1.07.2020)

7 **Troshin, O., Nusipakinova, E.** Kak budut raskryvat' dannye kazakhstanskikh kompaniy, rabotajushhih v ofshorah (2019) [How will the data of Kazakhstani companies operating in the offshores be disclosed [Electronic resource]. – https://forbes.kz/process/expertise/kak_budut_raskryivat_dannye_kazakhstanskikh_kompaniy_rabotayuschih_v_ofshorah/ (Data of access: 15.11.2019.)

8 **Maksakov, A.** Bankovskaja tajna Shvejcarii (2020) [Maksakov A. Bank secrecy of Switzerland] [Electronic resource]. – URL: // <https://internationalwealth.info/foreign-bank-accounts/bankovskaja-tajna-shvejcarii/#2> (Data of access: 29.09.2020)

9 **Popp, L.** Rules for thin capitalization as a deoffshorization tool in the Republic of Kazakhstan, JSSR-ARPG – Journal of Social Sciences Research, ISSN: 2411-9458. [Electronic resource] Access mode: https://arpgweb.com/journal/journal/7/special_issue-free. – 2018.

10 **Gorbunova, A.** Pravitel'stvo snova zadumalos' o nalogah na mobil'nye perevody [The government again thought about taxes on mobile transfers [Electronic resource]. – https://forbes.kz/finances/finance/pravitelstvo_snova_zadumalos_o_nalogah_na_mobilnyie_perevodyi (Data of access: 10.02.2021.)

Материал поступил в редакцию 11.12.20.

L. A. Popp, I. V. Mamonova, U. Begimbetova, V. Tikhonova

Қаржылық ақпарат қамтылған банк құпиясы – жаңа ережелер

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 11.12.20 баспаға түсті.

L. A. Popp, I. V. Mamonova, U. A. Begimbetova, V. O. Tikhonova

Financial information contained in bank secrecy – new rules

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 11.12.20.

Салық салудан жалтаруға және салық базасының жойылуына қарсы іс-қимыл бойынша жаһандық процестермен байланысты салықтың жаңғыртуын жалғастыратын трендке байланысты банктерде және басқа да қаржы ұйымдарында жинақталатын ақпараттың құпиялылығына қойылатын талаптар да өзгерді. Қазақстан жаһандық жүйенің бір бөлігі бола отырып, өзінің қаржы

заңнамасына бизнес пен азаматтардың қаржы ағындарын тиянақты бақылауға мүмкіндік беретін арнайы ережелерді енгізеді.

Мақалада 2021 жылғы 1 қаңтардан бастап Қазақстан Республикасының салық заңнамасына енгізілген өзгерістерді талдауға ерекше назар аударылды, осыған байланысты мемлекеттік фискалдық органдардың банк клиенттері мен оның операциялары туралы бұрын қол жетімсіз ақпаратты пайдалану жөніндегі өкілеттіктері кеңейтілді. Бұдан басқа, Қазақстанның шетелдік азаматтардың барлық қаржылық операциялары туралы ақпаратты автоматты түрде алмасу туралы Сингапур конвенциясына қосылуына байланысты қазіргі уақытта банктерге осындай ақпаратты жинау және беру бойынша қосымша міндеттер жүктеледі (шоттардың иелері, шоттар бойынша сомалар мен қозғалыстар, пайыздық кірістер, дивидендтер, активтерді сатудан түскен кірістер туралы ақпарат).

Бұл жарияланымда салық, банк және онымен байланысты заңнамадағы өзгерістерді талдау мен жинақтаудың негізгі тұжырымдары көрсетілген. Банк клиенті туралы қаржылық ақпаратты қорғау мен салықтық бақылаудың мемлекеттік функциясын қамтамасыз ету арасындағы тепе-теңдікті сақтауға байланысты банк жүйесінің қазіргі заманғы мәселелерін тұжырымдауға әрекет жасалды.

Кілтті сөздер: қаржылық бақылау, Қаржылық ақпарат, банктік құпия, салықтық жаңғырту, салық салудан жалтаруға қарсы іс-қимыл.

In connection with the ongoing trend towards tax modernization, related to global processes to counteract tax evasion and the erosion of the tax base, the requirements for the confidentiality of the information that is accumulated in banks and other financial organizations have also changed. Kazakhstan, as part of the global system, is also implementing special provisions in its financial legislation that allow more closely monitoring the financial flows of businesses and citizens.

Particular attention is paid to the analysis of changes made to the tax legislation of the Republic of Kazakhstan from January 1, 2021, in connection with which the powers of state fiscal authorities to use previously inaccessible information about the bank's customers and its operations have been expanded. In addition, due to Kazakhstan's accession to the Singapore Convention on the automatic exchange of information

on all financial transactions of foreign citizens, banks are now assigned additional responsibilities for collecting and transmitting such information (account holders, amounts and movements on accounts, information on interest income, dividends, income from the sale of assets).

This publication highlights the main conclusions of the analysis and generalization of changes in tax, banking and related legislation. An attempt is made to formulate the current problems of the banking system related to the observance of parity between the protection of financial information about the bank's client and the provision of the state function of tax control.

Keywords: financial control, financial information, bank secrecy, tax modernization, countering tax evasion

АВТОРЛАР ТҰРАЛЫ АҚПАРАТ

Аушева Малика Султановна, магистрант «Менеджмент» мамандығы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: aushevamaliika0923@mail.ru

Ахметов Нурғали Муратович, магистрант, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: akhmetov.nm@mail.ru

Байғабұлова Юлия Витальевна, Есеп және аудит магистрі, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: matern.juliya@mail.ru

Баяндина Гульмира Дюсенбаевна, PhD, «Экономика» кафедрасы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: bayandinagd@mail.ru

Бегимбетова Ульзана Александровна, студент, «Қаржы» мамандығы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: ubegimbetova@inbox.ru

Бейсембаева Гульмира Кулхановна, экономика магистрі, аға оқытушы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: Gulmira_din@mail.ru

Жұмакелді Нұржан Саябекұлы, магистрант, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: Zhumakeldi@inbox.ru

Кафтункина Наталья Сергеевна, экономика ғылымдарының кандидаты, PhD, доцент, ҚР ККСОН профессоры, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: Natalia_kaf@mail.ru

Ксембаева Альмира Нуриденова, экономикалық ғылымдар магистрі, аға оқытушы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: alike1977@mail.ru

Кулембаева Анаргүль Сынтасовна, экономикалық ғылымдар магистрі, аға оқытушы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: anargul1982@mail.ru

Қабылтаев Токмұхамед Сәдібекұлы, магистрант, «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: tkabyltayev@bk.ru

Мамонова Ирина Викторовна, экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушысы, «Қаржы» мамандығы Экономика және құқық факультеті,

Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: ms.stegaylo@mail.ru

Мукина Гульсара Сапарбековна, PhD, қауымд. профессор (доцент), Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

Нұрман Дамира Нұрмұханбетқызы, магистрант, «Маркетинг» мамандығы М. С. Нәрікбаев атындағы КАЗГЮУ университет, Нұр-Сұлтан қ., 020000, Қазақстан Республикасы, e-mail: m-i-k-a_d@list.ru

Попп Людмила Александровна, Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: ludmilapopp@mail.ru

Тихонова Вероника Олеговна, студент, «Қаржы» мамандығы, Торайғыров университеті, Экономика және құқық факультеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: veronikatihonova09@gmail.com

Тұрлыбекова Нұргүл Асығатқызы, магистрант, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: mfin22n@gmail.com

Хисматулин Райль Абдрахманович, профессор, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: railpvl@mail.ru

СВЕДЕНИЯ О АВТОРАХ

Аушева Малика Султановна, магистрант, специальность «Менеджмент», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: aushevamalika0923@mail.ru

Ахметов Нурғали Муратович, магистрант, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: akhmetov.nm@mail.ru

Байгабулова Юлия Витальевна, магистр учета и аудита, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: matern.juliya@mail.ru

Баяндина Гульмира Дюсенбаевна, PhD, кафедра «Экономика», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: bayandinagd@mail.ru,

Бегимбетова Ульзана Александровна, студент, специальность «Финансы», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: ubegimbetova@inbox.ru

Бейсембаева Гульмира Кулхановна, магистр экономики, ст. преподаватель, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: Gulmira_din@mail.ru

Жұмакелді Нұржан Саябекұлы, магистрант, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: Zhumakeldi@inbox.ru

Кабылтаев Токмухамед Садиевич, магистрант, специальность Государственное и местное управление, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: tkabyltayev@bk.ru

Кафтункина Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, PhD, доцент ККСОН РК, профессор, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: Natalia_kaf@mail.ru

Ксембаева Альмира Нуриденова, магистр экономических наук, ст. преподаватель, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: alike1977@mail.ru

Кулембаева Анаргүл Сынтасовна, магистр экономических наук, ст. преподаватель, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: anargul1982@mail.ru

Мамонова Ирина Викторовна, магистр экономических наук по специальности «Финансы», ст. преподаватель, Факультет экономики и права,

Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: ms.stegaylo@mail.ru

Мукина Гульсара Сапарбековна, PhD, ассоц. профессор (доцент), Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан.

Нурман Дамира Нурмуханбеткызы, магистрант, специальность «Маркетинг», Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева, Нур-Султан, 020000, Республика Казахстан, e-mail: m-i-k-a_d@list.ru

Попп Людмила Александровна, кандидат экономических наук, профессор, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: ludmilapopp@mail.ru

Тихонова Вероника Олеговна, студент, специальность «Финансы», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: veronikatihonova09@gmail.com

Турлыбекова Нургуль Асыгатовна, магистрант, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: mfin22n@gmail.com

Хисматулин Райль Абдрахманович, профессор, Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: railpvl@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Akhmetov Nurgali, undergraduate student, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: akhmetov.nm@mail.ru

Ausheva Malika Sultanovna, undergraduate student, «Management», Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: aushevamalika0923@mail.ru

Baigabulova Yulia Vitalievna, Master of Accounting and Audit, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: matern.juliya@mail.ru

Bayandina Gulmira Dusenbaevna, PhD, Department of «Economics», Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: bayandinagd@mail.ru

Begimbetova Ulzana Aleksandrovna, student, specialty of «Finance», Toraighyrov University, Faculty of Economics and Law, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: ubegimbetova@inbox.ru

Beisembayeva Gulmira, Master of Economics, lecturer, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: Gulmira_din@mail.ru

Kabyltayev Tokmukhamed Sadibekovich, undergraduate student, specialty of «State and Local Government», Toraighyrov University, Faculty of Economics and Law, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: tkabyltayev@bk.ru

Kaftunkina Natalia Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, PhD, associate professor KKSON RK, professor, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: Natalia_kaf@mail.ru

Khismatulin Rail, professor, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: railpvl@mail.ru

Kulembayeva Anargul, Master of Economic Sciences, lecturer, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: anargul1982@mail.ru

Mamonova Irina Viktorovna, MSc in Economic Sciences, senior lecturer, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: ms.stegaylo@mail.ru

Mukina Gulsara Saparbekovna, PhD, associate professor, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan

Nurman Damira Nurmukhanbetkyzy, undergraduate student, specialty of «Marketing» M. Narikbayev KAZGUU University, Nur-Sultan, 020000, Republic of Kazakhstan, e-mail: m-i-k-a_d@list.ru

Popp Lyudmila, PhD in Economics, professor, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: ludmilapopp@mail.ru

Tikhonova Veronika Olegovna, student, specialty of «Finance», Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: veronikatikhonova09@gmail.com

Turlybekova Nurgul Ashatovna, undergraduate student, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: mfin22n@gmail.com

Xembayeva Almira, Master of Economic Sciences, Lecturer, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: alike1977@mail.ru

Zhumakeldy Nurzhan Sajabekuly, undergraduate student, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: Zhumakeldi@inbox.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ В НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ («ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ», «КРАЕВЕДЕНИЕ»)

Редакционная коллегия просит авторов руководствоваться следующими правилами при подготовке статей для опубликования в журнале.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

***В номер допускается не более одной рукописи от одного автора либо того же автора в составе коллектива соавторов.**

***Количество соавторов одной статьи не более 5.**

***Степень оригинальности статьи должна составлять не менее 60 %.**

***Направляемые статьи не должны быть ранее опубликованы, не допускается последующее опубликование в других журналах, в том числе переводы на другие языки.**

***Решение о принятии рукописи к опубликованию принимается после проведения процедуры рецензирования.**

***Рецензирование проводится конфиденциально («двустороннее слепое рецензирование»), автору не сообщается имя рецензента, а рецензенту – имя автора статьи.**

***Статьи отправлять вместе с квитанцией об оплате. Стоимость публикации в журнале за страницу 1000 (одна тысяча) тенге, включая статьи магистрантов и докторантов в соавторстве с лицами с ученой степенью.**

*** Оплата за статью не возвращается в случае, если статья отклонена антиплагиатом или рецензентом. Автор может повторно отправить статью на антиплагиат или рецензирование 1 раз.**

Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

– В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для Windows».

– Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать 12 страниц печатного текста. Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка).

Структура научной статьи включает название, аннотации, ключевые слова, основные положения, введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, заключение, выводы, информацию о финансировании (при наличии), список литературы (используемых источников) к каждой статье, включая романизированный (транслитерированный латинским алфавитом) вариант написания источников на кириллице (на казахском и русском языках) см. ГОСТ 7.79–2000 (ИСО 9–95) Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.

Статья должна содержать:

1 **МРНТИ** (Межгосударственный рубрикатор научной технической информации);

2 **DOI** – после МРНТИ в верхнем правом углу (присваивается и заполняется редакцией журнала);

3 **Фамилия, имя, отчество (полностью)** автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках (жирным шрифтом, по центру), главного автора пометить символом (*);

4 **Ученая степень, ученое звание;**

5 **Аффилиация** (факультет или иное структурное подразделение, организация (место работы (учебы)), город, почтовый индекс, страна) – на казахском, русском и английском языках;

6 **E-mail;**

7 **Название статьи** должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного научного исследования. В название статьи необходимо вложить информативность, привлекательность и уникальность (не более 12 слов, прописными буквами, жирным шрифтом, по центру, на трех языках: русский, казахский, английский либо немецкий);

8 **Аннотация** – краткая характеристика назначения, содержания, вида, формы и других особенностей статьи. Должна отражать основные и ценные, по мнению автора, этапы, объекты, их признаки и выводы проведенного исследования. Дается на казахском, русском и английском либо немецком языках (рекомендуемый объем аннотации – не менее 150, не более 300 слов, курсив, нежирным шрифтом, кегль – 12 пунктов, абзацный отступ слева и справа 1 см, см. образец);

9 **Ключевые слова** – набор слов, отражающих содержание текста в терминах объекта, научной отрасли и методов исследования (оформляются на трех языках: русский, казахский, английский либо немецкий; кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 1 см.). Рекомендуемое количество ключевых слов – 5-8, количество слов внутри ключевой фразы – не более 3. Задаются в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке (см. образец);

10 **Основной текст** статьи излагается в определенной последовательности его частей, включает в себя:

- **Введение / Кіріспе / Introduction** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Обоснование выбора темы; актуальность темы или проблемы. Актуальность темы определяется общим интересом к изученности данного объекта, но отсутствием исчерпывающих ответов на имеющиеся вопросы, она доказывается теоретической или практической значимостью темы.

- **Материалы и методы** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Должны состоять из описания материалов и хода работы, а также полного описания использованных методов.

- **Результаты и обсуждение** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Приводится анализ и обсуждение полученных вами результатов исследования. Приводятся выводы по полученным в ходе исследования результатам, раскрывается основная суть. И это один из самых важных разделов статьи. В нем необходимо провести анализ результатов своей работы и обсуждение соответствующих результатов в сравнении с предыдущими работами, анализами и выводами.

- **Информацию о финансировании (при наличии)** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов).

- **Выводы / Қорытынды / Conclusion** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов).

Выводы – обобщение и подведение итогов работы на данном этапе; подтверждение истинности выдвигаемого утверждения, высказанного автором, и заключение автора об изменении научного знания с учетом

полученных результатов. Выводы не должны быть абстрактными, они должны быть использованы для обобщения результатов исследования в той или иной научной области, с описанием предложений или возможностей дальнейшей работы.

- **Список использованных источников / Пайдаланған деректер тізімі / References** (жирными буквами, кегль – 14 пунктов, в центре) включает в себя:

Статья и список использованных источников должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

Очередность источников определяется следующим образом: сначала последовательные ссылки, т.е. источники на которые вы ссылаетесь по очередности в самой статье. Затем дополнительные источники, на которых нет ссылок, т.е. источники, которые не имели место в статье, но рекомендованы вами читателям для ознакомления, как смежные работы, проводимые параллельно. Объем не менее 10 не более чем 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). В случае наличия в списке использованных источников работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах: первый – в оригинале, второй – романизированный (транслитерация латинским алфавитом) вариант написания источников на кириллице (на казахском и русском языках) см. ГОСТ 7.79–2000 (ИСО 9–95) Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.

Романизированный список литературы должен выглядеть следующим образом: автор(-ы) (транслитерация) → название статьи в транслитерированном варианте → [перевод названия статьи на английский язык в квадратных скобках] → название казахоязычного либо русскоязычного источника (транслитерация, либо английское название – если есть) → выходные данные с обозначениями на английском языке.

11 **Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисуночные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

12 **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

На отдельной странице (после статьи)

В электронном варианте приводятся полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail (номер телефона для связи редакции с авторами, не публикуются);

Сведения об авторах

	На казахском языке	На русском языке	На английском языке
Фамилия Имя Отчество (полностью)			
Должность, ученая степень, звание			
Организация			
Город			
Индекс			
Страна			
E-mail			
Телефон			

Информация для авторов

Для статей, публикуемых в Научном журнале Торайгыров университет. Химико-биологическая серия, требуется экспертное заключение.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.

Если статья отклонена антиплагиатом или рецензентом статья возвращается автору на доработку. Автор может повторно отправить статью на антиплагиат или рецензирования 1 раз. За содержание статьи несет ответственность Автор.

Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.

Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально)

Сроки подачи статьи:

- первый квартал до 10 февраля;
- второй квартал до 10 мая;
- третий квартал до 10 августа;
- четвертый квартал до 10 ноября.

Статьи отправлять вместе с квитанцией об оплате. Стоимость публикации в журнале за страницу 1000 (одна тысяча) тенге, включая статьи магистрантов и докторантов в соавторстве с лицами с ученой степенью.

Статью (электронную версию, и квитанции об оплате) следует направлять на сайт: vestnik.tou.edu.kz. Для подачи статьи на публикацию необходимо пройти регистрацию на сайте.

140008, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64,

НАО «Торайгыров университет»,

Издательство «Toraighyrov University», каб. 137.

Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147).

E-mail: kereku@tou.edu.kz

Наши реквизиты:

НАО «Торайгыров университет» РНН 451800030073 БИН 990140004654	НАО «Торайгыров университет» РНН 451800030073 БИН 990140004654	Приложение kaspi.kz Платежи – Образование – Оплата за ВУЗы – Заполняете все графы (в графе Факультет укажите «За публикацию в научном журнале, название журнала и серии»)
АО «Jysan Bank» ИИК KZ57998FTB00 00003310 БИК TSESKZK A Кбе 16 Код 16 КНП 861	АО «Народный Банк Казахстана» ИИК KZ156010241000003308 БИК HSBKZZKX Кбе 16 Код 16 КНП 861	

ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

МРНТИ 14.37.27

DOI xxxxxxxxxxxxxxxxx

***С. К. Антикеева**

Торайғыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ЧЕРЕЗ КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

В данной статье представлена теоретическая модель формирования личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации, которая разработана в рамках докторской диссертации «Формирование личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации». В статье приводятся педагогические аспекты самого процесса моделирования, перечислены этапы педагогического моделирования. Представлены методологический, процессуальный (технологический) и инструментальный уровни модели, ее цель, мониторинг сформированности искомых компетенций, а также результат. В модели показаны компетентностный, личностно-ориентированный и практико-ориентированный педагогические подходы, закономерности, принципы, условия формирования выбранных компетенций; описаны этапы реализации процесса формирования, уровни сформированности личностных и профессиональных компетенций. В разделе практической подготовки предлагается интерактивная работа в системе слушатель-преподаватель-группа, подразумевающая личное участие каждого специалиста, а также открытие первого в нашей стране Республиканского общественного объединения «Национальный альянс профессиональных социальных работников». Данная модель подразумевает под собой дальнейшее совершенствование и самостоятельное развитие личностных и профессиональных компетенций социальных работников. Это

позволяет увидеть в модели эффективность реализации курсов повышения квалификации, формы, методы и средства работы.

Ключевые слова: теоретическая модель, компетенции, повышение квалификации, социальные работники.

Введение

Социальная работа – относительно новая для нашей страны профессия. Поэтому обучение социальных работников на современной стадии не характеризуется наличием достаточно разработанных образовательных стандартов, которые находили бы выражение в формулировке педагогических целей, в содержании, технологиях учебного процесса.

Продолжение текста публикуемого материала

Материалы и методы

Теоретический анализ научной психолого-педагогической и специальной литературы по проблеме исследования; анализ законодательных и нормативных документов по открытию общественных объединений; анализ содержания программ курсов повышения квалификации социальных работников; моделирование; анализ и обобщение педагогического опыта; опросные методы (беседа, анкетирование, интервьюирование); наблюдение; анализ продуктов деятельности специалистов; эксперимент, методы математической статистики по обработке экспериментальных данных.

Продолжение текста публикуемого материала

Результаты и обсуждение

Чтобы понять объективные закономерности, лежащие в основе процесса формирования и развития личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации, необходимо четко представлять себе их модель.

Продолжение текста публикуемого материала

Выводы

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что теоретическая модель формирования личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации содержит три уровня ее реализации.

Продолжение текста публикуемого материала

Список использованных источников

- 1 **Дахин, А. Н.** Педагогическое моделирование : сущность, эффективность и неопределенность [Текст] // Педагогика. – 2003. – № 4. – С. 22.
- 2 **Кузнецова, А. Г.** Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике : монография [Текст]. – Хабаровск : Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. – 152 с.
- 2 **Каропа, Г. Н.** Системный подход к экологическому образованию и воспитанию (На материале сельских школ) [Текст]. – Минск, 1994. – 212 с.
- 4 **Штофф, В. А.** Роль моделей в познании [Текст] – Л. : ЛГУ, 1963. – 128 с.
- 5 **Таубаева, Ш.** Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие [Текст]. – Алматы : Казак университеті, 2015. – 246 с.
- 6 **Дахин, А. Н.** Моделирование компетентности участников открытого образования [Текст]. – М. : НИИ школьных технологий 2009. – 290 с.
- 7 **Дахин, А. Н.** Моделирование в педагогике [Текст] // Идеи и идеалы. – 2010. – № 1(3). – Т. 2 – С. 11–20.
- 8 **Дахин, А. Н.** Педагогическое моделирование : монография [Текст]. – Новосибирск : Изд-во НИПКиПРО, 2005. – 230 с.
- 9 **Аубакирова, С. Д.** Формирование деонтологической готовности будущих педагогов к работе в условиях инклюзивного образования : дисс. на соиск. степ. д-ра филос. (PhD) по 6D010300 – Педагогика и психология [Текст] – Павлодар, 2017. – 162 с.
- 10 **Арын, Е. М., Пфейфер, Н. Э., Бурдина, Е. И.** Теоретические аспекты профессиональной подготовки педагога XXI века : учеб. пособие [Текст]. – Павлодар : ПГУ им. С. Торайгырова; СПб. : ГАФКиС им. П. Ф. Лесгафта, 2005. – 270 с.

References

- 1 **Dahin, A. N.** Pedagogicheskoe modelirovanie : suschnost, effektivnost i neopredelennost [Pedagogical modeling : essence, effectiveness, and uncertainty] [Text]. In *Pedagogy*. – 2003. – № 4. – P. 22.
- 2 **Kuznetsova, A. G.** Razvitie metodologii sistemnogo podhoda v otechestvennoi pedagogike [Development of the system approach methodology in Russian pedagogy : monograph] [Text]. – Khabarovsk : Izd-vo KhK IPPK PK, 2001. – 152 p.

- 3 **Каропа, Г. Н.** Sistemnyi podhod k ekologicheskomu obrazovanii i vospitanii (Na materiale selskih shkol) [The systematic approach to environmental education and upbringing (Based on the material of rural schools)] [Text] – Minsk, 1994. – 212 p.
- 4 **Shtoff, V. A.** Rol modelei v poznanii [The role of models in cognition] [Text] – L. : LGU, 1963. – 128 p.
- 5 **Taubayeva, Sh.** Metodologiya i metodika didakticheskogo issledovaniya : uchebnoe posobie [Methodology and methods of educational research : a tutorial] [Text] – Almaty : Kazak University, 2015. – 246 p.
- 6 **Dahin, A. N.** Modelirovanie kompetentnosti uchastnikov otkrytogo obrazovaniya [Modeling the competence of open education participants] [Text] – Moscow : NII shkolnyh tehnologii, 2009. – 290 p.
- 7 **Dahin, A. N.** Modelirovanie v pedagogike [Modeling in pedagogy] [Text]. In *Idey i idealy*. – 2010. – № 1(3). – Т. 2 – P. 11–20.
- 8 **Dahin, A. N.** Pedagogicheskoe modelirovanie : monographia [Pedagogical modeling : monograph] [Text]. – Novosibirsk : Izd-vo NIPKiPRO, 2005. – 230 p.
- 9 **Aubakirova, S. D.** Formirovaniye deontologicheskoi gotovnosti buduschih pedagogov k rabote v usloviyah inklusivnogo obrazovaniya : dissertatsiya na soiskanie stepeni doctora filosofii (PhD) po specialnosti 6D010300 – Pedagogika i psihologiya. [Formation of deontological readiness of future teachers to work in inclusive education : dissertation for the degree of doctor of philosophy (PhD) in the specialty 6D010300- Pedagogy and psychology] [Text] – Pavlodar, 2017. – 162 p.
- 10 **Aryn, E. M., Pfeifer, N. E., Burdina, E. I.** Teoreticheskie aspekty professionalnoi podgotovki pedagoga XXI veka : ucheb. posobie [Theoretical aspects of professional training of a teacher of the XXI century : textbook] [Text] – Pavlodar : PGU im. S. Toraiyrov PSU; St.Petersburg. : GAFKiS im. P. F. Lesgafta, 2005. – 270 p.

С. К. Антикеева

БІЛКІТІЛКІ АРТТЫРУ КУРСТАРЫ АРҚЫЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ МОДЕЛІ

Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

S. K. Antikeeva

THEORETICAL MODEL OF FORMATION COMPETENCIES OF SOCIAL WORKERS THROUGH PROFESSIONAL DEVELOPMENT COURSES

Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Бұл мақалада «Әлеуметтік қызметкерлердің біліктілігін арттыру курстары арқылы тұлғалық және кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру» докторлық диссертация шеңберінде әзірленген біліктілікті арттыру курстары арқылы әлеуметтік қызметкерлердің тұлғалық және кәсіби құзыреттілігін қалыптастырудың теориялық моделі ұсынылған. Мақалада модельдеу процесінің педагогикалық аспектілері, педагогикалық модельдеудің кезеңдері келтірілген. Модельдің әдіснамалық, процессуалдық (технологиялық) және аспаптық деңгейлері, оның мақсаты, қажетті құзыреттердің қалыптасу мониторингі, сондай-ақ нәтижесі ұсынылған. Модельде құзыреттілікке, тұлғаға бағытталған және практикаға бағытталған педагогикалық тәсілдер, таңдалған құзыреттерді қалыптастыру заңдылықтары, қағидаттары, шарттары көрсетілген; қалыптасу процесін іске асыру кезеңдері, жеке және кәсіби құзыреттердің қалыптасу деңгейлері сипатталған. Практикалық дайындық бөлімінде тыңдаушы-оқытушы-топ жүйесінде интерактивті жұмыс ұсынылады, ол әр маманның жеке қатысуын, сондай-ақ елімізде алғашқы «кәсіби әлеуметтік қызметкерлердің ұлттық альянсы» республикалық қоғамдық бірлестігінің ашылуын білдіреді. Бұл модель әлеуметтік қызметкерлердің жеке және кәсіби құзыреттерін одан әрі жетілдіруді және тәуелсіз дамытуды білдіреді. Бұл модельде біліктілікті арттыру курстарын іске асырудың тиімділігін, жұмыс нысандары, әдістері мен құралдарын көруге мүмкіндік береді.

Кілтті сөздер: теориялық модель, құзыреттілік, біліктілікті арттыру, әлеуметтік қызметкерлер.

This article presents a theoretical model for the formation of personal and professional competencies of social workers through advanced training courses, which was developed in the framework of the doctoral dissertation «Formation of personal and professional competencies of social workers through advanced training courses». The article presents the pedagogical aspects of the modeling process itself, and lists the stages of pedagogical modeling. The methodological, procedural (technological) and instrumental levels of the model, its purpose, monitoring the formation of the required competencies, as well as the result are presented. The model shows competence-based, personality-oriented and practice-oriented pedagogical approaches, patterns, principles, conditions for the formation of selected competencies; describes the stages of the formation process, the levels of formation of personal and professional competencies. The

practical training section offers interactive work in the listener-teacher-group system, which implies the personal participation of each specialist, as well as the opening of the first Republican public Association in our country, the national Alliance of professional social workers. This model implies further improvement and independent development of personal and professional competencies of social workers. This allows you to see in the model the effectiveness of the implementation of advanced training courses, forms, methods and means of work.

Keywords: theoretical model, competencies, professional development, social workers.

Сведения об авторах

На казахском языке	На русском языке	На английском языке
Антикеева Самал Канатовна «Педагогика және психология» мамандығы бойынша докторант «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Павлодар, 140008, Қазақстан Республикасы, samal_antikeeva@mail.ru, 8-000-000-00-00	Антикеева Самал Канатовна докторант по специальности «Педагогика и психология» НАО «Торайғыров университет», Факультет гуманитарных и социальных наук, Павлодар, 140008, Республика Казахстан, samal_antikeeva@mail.ru, 8-000-000-00-00	Samal Kanatovna Antikeeva doctoral student in «Pedagogy and psychology» «Toraighyrov University» NCJSC, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, samal_antikeeva@mail.ru, 8-000-000-00-00

**ПУБЛИКАЦИОННАЯ ЭТИКА НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ
«ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА»,
«КРАЕВЕДЕНИЕ»,
«НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»**

Редакционная коллегия журналов «Вестник Торайғыров университет», «Краеведение» и «Наука и техника Казахстана» в своей работе придерживается международных стандартов по этике научных публикаций и учитывает информационные сайты ведущих международных журналов.

Редакционная коллегия журнала, а также лица, участвующие в издательском процессе в целях обеспечения высокого качества научных публикаций, во избежание недобросовестной практики в публикационной деятельности (использование недостоверных сведений, изготовление данных, плагиат и др.), обеспечения общественного признания научных достижений обязаны соблюдать этические нормы и стандарты, принятые международным сообществом и предпринимать все разумные меры для предотвращения таких нарушений.

Редакционная коллегия ни в коем случае не поощряет неправомерное поведение (плагиат, манипуляция, фальсификация) и приложит все силы для предотвращения наступления подобных случаев. В случае, если редакционной коллегии станет известно о любых неправомерных действиях в отношении опубликованной статьи в журнале или в случае отрицательного результата экспертизы редколлегии статья отклоняется от публикации.

Редакционная коллегия не должна раскрывать информацию о принятых к опубликованию рукописей третьим лицам, не являющимся рецензентами, потенциальными рецензентами, членами редакционной коллегии, работниками типографии. Неопубликованные данные, полученные из рукописей, не должны использоваться в личных исследовательских целях без письменного разрешения автора.

Ответственность экспертов (рецензентов)

Рецензенты должны давать объективные суждения и указывать на соответствующие опубликованные работы, которые еще не цитируются. К рецензируемым статьям следует обращаться конфиденциально. Рецензенты будут выбраны таким образом, чтобы не было конфликта интересов в отношении исследования, авторов и / или спонсоров исследования.

Ответственность авторов

Ответственность за содержание работы несет автор. Авторы обязаны вносить исправления, пояснения, опровержения и извинения, если такие имеются.

Автор не должен представлять статью, идентичную ранее опубликованной в другом журнале. В частности, не принимаются переводы на английский либо немецкий язык статей, уже опубликованных на другом языке.

В случае обнаружения в рукописи статьи существенных ошибок автор должен сообщить об этом редактору раздела до момента подписи в печать оригинал-макета номера журнала. В противном случае автор должен за свой счет исправить все критические замечания.

Направляя статью в журнал, автор осознаёт указанную степень персональной ответственности, что отражается в письменном обращении в редакционную коллегию Журнала.

Теруге 11.12.2020 ж. жіберілді. Басуға 25.12.2020 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
1,05 Мб RAM
Шартты баспа табағы 6,1
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген А. К. Темиргалинова
Корректор: А. Р. Омарова
Тапсырыс № 3777

Сдано в набор 11.12.2020 г. Подписано в печать 25.12.2020 г.
Электронное издание
1,05 Мб RAM
Усл.п.л. 6,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка А. К. Темиргалинова
Корректор: А. Р. Омарова
Заказ № 3777

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
«Торайғыров университеті» КЕАҚ
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
«Торайғыров университеті» КЕАҚ
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
8 (7182) 67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz