

**С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

ПМУ ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ПГУ

Экономическая серия
Издается с 1997 года

№ 4 (2019)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

Экономическая серия
выходит 4 раза в год**СВИДЕТЕЛЬСТВО**о постановке на учет, переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ 17025-Ж

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан**Тематическая направленность**публикация материалов в области экономики, управления, финансов,
бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

Бас редакторы – главный редактор

Гребнев Л. С.

д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора

Ответственный секретарь

Эрназаров Т. Я., *к.т.н., профессор*Кофтанюк Н. В., *доктор PhD***Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Арын Е. М.,	<i>д.э.н., профессор;</i>
Половинко В. С.,	<i>д.э.н., профессор (Россия);</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (Канада);</i>
Жанат М.,	<i>доктор PhD;</i>
Никифиров Е. В.,	<i>д.э.н., профессор (Россия);</i>
Донцов С. С.,	<i>к.т.н., профессор;</i>
Хисматуллин Р. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Кунязова С. К.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Кафтушкина Н. С.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н.;</i>
Айгужинова Д. З.,	<i>к.э.н.;</i>
Баяндина Г. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Дюсембекова Г. С.,	<i>доктор PhD;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.;</i>
Каримбергенова М. К.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(технический редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна

© ПГУ имени С. Торайгырова

МАЗМҰНЫ**Алтайбаева Ж. К., Алимханова Р. К.**Табиғи рекреациялық аумақтар дамыту үшін
инвестициялық нысандары6**Аширбаева В. А.**Бақылау мемлекеттік басқару функциясы ретінде:
түсінігі және мәні14**Аширбаева В. А., Марунич В. С.**

Мемлекеттік басқарудың мәні туралы мәселе27

Бегентаев М. М., Титков А. А.,**Рахимова С. А., Ибатова А. Ж.**Инновациялық типтегі экономикалық
дамуы мен қалыптасуының
ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдері42**Есмағзам В., Жағыпар Г. Ж.**Коронавирус пандемиясы және оның
элементі экономикаға әсері58**Иманғалиева И. Т., Кунязова А. Ж.,****Швацкий Н. А., Жұмабай Ш. С.**Шағын бизнес серіктестіктерінің тұрақтылығына
арналған құралдар69**Кунязова А. Ж., Хасенова С. М., Иманғалиева И. Т.**

Басқару жүйесінде бақылаудың рөлі және орны80

Кунязова С. К., Амерханова А. Х.Стратегиялық бизнесті басқаруда негізгі
көрсеткіштерінің рөлі87**Омар Б. С.**

Басқару есебі және бақылау95

Попп Л. А., Бейсембаева Г. К., Ахметов Н. М.Блокчейн технологиясы криптовалюта
нарығы қызметінің элементі ретінде101**Садвокасова К. С., Баяндина Г. Д., Баяндин М. А.**

Елдің экономикалық қауіпсіздігі: қарсы шығу мен қауіп-қатерлер107

Эрназаров Т. Я., Титков А. А.,**Кунязова С. К., Мусаханова Д. М.**Қазақстандық кәсіпорындардың, фирмалар мен
компаниялардың бизнес-үдерістерінде маркетингтің
инновациялық құралдарын пайдалануды талдау және зерттеу119

Авторларға арналған ережелер134

Жарияланым этикасы141

СОДЕРЖАНИЕ

Алтайбаева Ж. К., Алимханова Р. К.
 Объекты инвестирования для развития природных
 рекреационных территорий6

Аширбаева В. А.
 Контроль как функция государственного управления:
 понятие и сущность14

Аширбаева В. А., Марунич В. С.
 К вопросу о сущности государственного управления27

**Бегентаев М. М., Титков А. А.,
 Рахимова С. А., Ибатова А. Ж.**
 Организационно-экономические механизмы
 формирования и развития экономики инновационного типа42

Есмагзам В., Жагыпар Г. Ж.
 Пандемия коронавируса и ее влияние
 на мировую экономику.....58

**Имангалиева И. Т., Кунязова А. Ж.,
 Швацкий Н. А., Жумабай Ш. С.**
 Инструменты для обеспечения устойчивости
 компаний малого бизнеса69

Кунязова А. Ж., Хасенова С. М., Имангалиева И. Т.
 Роль и место контроля в системе менеджмента80

Кунязова С. К., Амерханова А. Х.
 Роль ключевых показателей работы
 в стратегическом управлении бизнесом.....87

Омар Б. С.
 Управленческий учет и контроль95

Попп Л. А., Бейсембаева Г. К., Ахметов Н. М.
 Технология блокчейн как элемент
 функционирования рынка криптовалюты101

Садвокасова К. С., Баяндина Г. Д., Баяндин М. А.
 Экономическая безопасность страны: вызовы и угрозы107

**Эрназаров Т. Я., Титков А. А.,
 Кунязова С. К., Мусаханова Д. М.**
 Исследование и анализ применения инновационных
 инструментов маркетинга в бизнес-процессах
 Казахстанских предприятий, фирм, компаний 119

Правила для авторов134

Публикационная этика141

CONTENT

Altaibayeva Zh. K., Alimkhanova R. K.
 Objects of investing for development of natural
 recreational territories.....6

Ashirbaeva V. A.
 Control as a function of public administration:
 concept and essence.....14

Ashirbaeva V. A., Marunich V. S.
 To the question of the essence of public administration27

Begentaev M. M., Titkov A. A., Rakhimova S. A., Ibatova A. Zh.
 Organizational and economic mechanisms
 for forming and developing the economy of an innovative type42

Esmagzam V., Zhagypar G. Zh.
 The coronavirus pandemic and its impact
 on the global economy58

**Imangalieva I. T., Kuniyazova A. Zh.,
 Shvatskiy N. A., Shumabay Sh. S.**
 Tools for sustainability of small business companies69

Kuniyazova A. Zh., Khasenova S. M., Imangaliyeva I. T.
 The role and place of control in the management system.....80

Kunязova S. K., Amerkhanova A. Kh.
 Role of key performance indicators
 in strategic business management.....87

Omar B. S.
 Management accounting and control95

Popp L. A., Beysembayeva G. K., Akhmetov N. M.
 Blockchain technology as an element
 of cryptocurrency market functioning.....101

Sadvokasova K. S., Bayandina G. D., Bayandin M. A.
 Economic security of the country: challenges and threats107

**Ernazarov T. Ya., Titkov A. A.,
 Kuniyazova S. K., Musakhanova D. M.**
 Research and analysis of innovative
 marketing instruments application in business processes
 of Kazakhstan enterprises, firms, companies..... 119

Rules for authors134

Publication ethics.....141

ГРНТИ 06.52.13

Ж. К. Алтайбаева¹, Р. К. Алимханова²

¹к.э.н., Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²доктор PhD, Кафедра «Туризм и сервис», Университет Нархоз, г. Алматы, 050035, Республика Казахстан

e-mail: ¹ zhanat.ka@mail.ru; ² kachirskaia35@mail.ru

ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Авторами рассмотрены возможности повышения эффективности привлекаемых ресурсов, которые открывает система комплексного аудита в качестве инструмента выявления объектов инвестирования. В статье отмечено, что одним из основных условий развития природных рекреационных территорий является приведение в соответствие с экологическими нормами окружающей природной среды, техническими стандартами инфраструктуры и международными стандартами качества рекреационных услуг. Авторами представлен анализ различных точек зрения на экологический аудит, аудит соответствия техническим нормативам инфраструктуры и международным стандартам рекреационных услуг.

Предложенный подход к определению объектов инвестирования на основе комплексного аудита обеспечит эффективность привлекаемых ресурсов для развития ТПРС.

Ключевые слова: природная рекреационная территория, комплексный аудит, экологический аудит, объекты инвестирования

ВВЕДЕНИЕ

Проблема ограниченности ресурсов при необходимости значительных вложений в развитие Территориальных природно-рекреационных систем требует обеспечения эффективности инвестиций. Эффективность инвестиций, по нашему мнению, во многом зависит от объективного определения объектов, на которые они должны быть направлены [1, 2]. Этим будет достигнуто следующее:

– инвестиционные ресурсы не будут распыляться, а точно будут направлены на развитие тех объектов, которые должны обеспечить переход на качественно новый уровень развития природных рекреационных территорий;

– сократиться поле коррупционных интересов;

– точнее можно планировать объемы инвестиций.

Экономическое развитие природных рекреационных территорий возможно обеспечить эффективными инвестициями в объекты, определяемыми комплексным аудитом в ходе, которого диагностируется соответствие природной среды экологическим нормативам, а инфраструктуры и рекреационных услуг стандартам качества.

Целью исследования является рассмотрение использования системы комплексного аудита в качестве инструмента определения объектов инвестирования для развития природных рекреационных территорий.

Определение объектов инвестирования в природных рекреационных территориях, остаются мало исследованными и слабо освещаются в отечественной экономической литературе.

Для обеспечения экономической эффективности инвестиций в развитие природных рекреационных территорий необходимы новые теоретические и методологические подходы соответствующие современным экономическим реалиям.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Экономическое развитие природных рекреационных территорий нельзя рассматривать, только по одному из его компонентов, поскольку они взаимозависимы. Только их развитие в комплексе обеспечит развитие ТПРС в целом.

Составляющими компонентами названной дефиниции являются окружающая природа, инфраструктура территории и экономическая деятельность на территории, где ведущая роль отводится рекреационному бизнесу. О благополучном экономическом развитии, будет свидетельствовать соответствие состояния компонентов природных рекреационных территорий принятым стандартам и нормативам. Определить соответствие компонентов природных рекреационных территорий стандартам и нормативам можно, используя в качестве инструмента диагностирования комплексный аудит. Комплексный аудит должен включать: экологический аудит окружающей природы, технический аудит инфраструктуры территории и аудит качества рекреационных услуг. Аудит, выявит объекты, которые необходимо привести в соответствие со стандартами и нормами, т.е. те объекты, развитие которых требует инвестирования.

– точнее можно планировать объемы инвестиций.

Экологический аудит, как самостоятельное направление деятельности в области охраны окружающей среды в Республике Казахстан, предусмотрен нормами действующего природоохранного законодательства. Главная цель экологического аудита – предотвращение и сокращение негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду [3]. В целом, экологический аудит – процесс оценки соответствия объекта аудита требованиям природоохранного законодательства [4]. Рекреационные зоны относятся к объектам экологического аудита, так как хозяйственная деятельность, которая на них осуществляется, оказывает влияние на окружающую среду [5]. Методологическая база экологического аудита применительно к различным объектам аудирования в Казахстане практически не развита. Процедура экологического аудита наработана лишь для промышленных предприятий. Для категории «других объектов», таких, например, как территории (различного целевого назначения), методологической базы экологического аудита не разработано. В международной практике используют международный стандарт ISO 19011 «Guidelines for quality and/or environmental management systems auditing» (Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента). По нашему мнению экологический аудит окружающей природы ТПРС, выявит, то, что не соответствует экологическим нормам. Также в результате этого аудита должны быть оценены уровень пожарной безопасности, охрана водных и лесных ресурсов. На основании выявленных экологическим аудитом недостатков можно будет определить мероприятия и объемы по очистке объектов природы от мусора: пластика, твердых отходов, других отходов жизнедеятельности человека, а также очистить территории от сухостоя, озера от ила и камыша. Также можно разработать другие мероприятия проведение, которых будет направлено на сохранение экологического баланса территории (сроки и порядок проведения экологической экспертизы воздуха и воды, сохранение флоры и фауны.). Некоторые авторы определяют экологический аудит территорий, как одно из направлений аудиторского научно-практического вида деятельности, основанного на анализе взаимной совместимости (коадаптивность) хозяйственной и природной подсистем посредством комплексной геоэкологической оценки и анализа территориальной организации объекта аудирования, направленный на выработку мероприятий по устойчивому развитию региона» [5]. Учеными выделяются такие подходы к экологическому аудиту территорий, как системно-синергетический, ландшафтный, геоэкологический. Они учитывают: коадаптивность хозяйственной и природной подсистем территории, принципы совместимости; системности, ограничения (нормативно-законодательные

ограничения – основа современного природопользования); неустойчивости; ведущего процесса; кумулятивности. Особенность рекреационных территорий как объектов экологического аудита является то, что помимо воздействия рекреационной территории на окружающую среду, имеет место и воздействие среды на рекреационную территорию (коадаптивность). В случае рекреационных территорий вместо антропоцентрической позиции на первый план выносятся оценка экологических аспектов рекреационной территории с позиций окружающей природной среды, наносимого ей ущерба.

Проведение технического аудита инфраструктуры по нашему мнению позволит выявить несоответствие инфраструктуры ТПРС техническим стандартам:

- 1 качества дорог,
- 2 организации транспортных пассажирских маршрутов для населения и рекреантов,
- 3 эффективности и безопасности работы систем водоснабжения, энергоснабжения теплоснабжения, канализации и коммунальных служб.

На основании выявленных недостатков техническим аудитом, можно будет определить объекты инфраструктуры, которые нужно построить, модернизировать, капитально отремонтировать.

Технический аудит инженерных сетей включает:

- 1 Экспертизу эксплуатационной и технической документации на объекте,
- 2 Анализ состояния инженерных систем объекта, основанный на результатах технических испытаний, проведенных на месте,
- 3 Проверку работоспособности приборов учета,
- 4 Проверку соответствия документации требованиям законодательства, нормам, стандартам, инструкциям и правилам в области промышленной, экологической, пожарной безопасности, а также фактическим показателям;
- 5 Оценку энерго- и ресурсозатрат,
- 6 Выработку рекомендаций по устранению выявленных недостатков;
- 7 Составление технического отчета и представление результатов заказчику,
- 8 Составление плана технической модернизации инженерных систем объекта [6].

Аудит соответствия международным стандартам качества рекреационных услуг, выявит «узкие» места этой сферы деятельности, а именно:

- 1 В обеспечении рекреационными площадками,
- 2 Эффективности и безопасности оборудования и применяемых технологий,
- 3 Кадрового потенциала.

На основании этого, можно определить какие объекты нужно строить, модернизировать, на каких делать капитальный ремонт, какое оборудование и технологии закупать, какие специалисты нужны и как нужно осуществлять подготовку работников. Особое внимание при этом необходимо уделить расширению спектра рекреационных услуг на основе ввода современных рекреационных продуктов. Новые рекреационные услуги должны быть высокотехнологичными и направлены по нашему мнению на преодоление сезонного характера рекреации в курортной зоне. В туристско-экскурсионном обслуживании населения объектами стандартизации являются: реализация туристских и экскурсионных услуг, путешествия, рекламно-информационные услуги, транспортные услуги, питание, культурно-массовые услуги, физкультурно-оздоровительные и услуги проживания. Стандарты устанавливают обязательные общие требования к туристскому обслуживанию, обеспечивающие безопасность, охрану здоровья и жизни населения, охрану окружающей среды, комплексность, точность и своевременность исполнения. Также стандарты содержат рекомендательные требования (назначения, комфортности, эстетические и др.) к видам услуг, включая условия обслуживания. Стандарты устанавливают обязательные требования на конкретные туристские услуги, включая условия обслуживания, к организации управления производством, к техническому оснащению, технологическим процессам и методам, применяемым только на данном предприятии. Устанавливаемые государственными стандартами требования, призваны обеспечить высокое качество услуг и учитывать отечественный и зарубежный опыт [7]. Применение стандартов (в первую очередь, международных) должно обеспечить требуемое качество услуг, организацию отлаженного и непрерывного технологического процесса, а также приводит к преодолению технических барьеров на внешних рынках, установлению более высокого уровня цен на услуги и повышает конкурентоспособность казахстанских предприятий на мировом рынке.

Приведение объектов компонентов природной рекреационной территории в соответствие со стандартами и нормативами, позволит по нашему мнению перейти на качественно новый уровень развития. Для этого необходимы инвестиции для следующих мероприятий:

- проведение экологического, технического аудита, а также аудита качества рекреационных услуг;
- очистка водоемов, территории от пластикового мусора, твердых отходов и других отходов жизнедеятельности человека, паразитических форм биоорганизмов;

- строительство, и капитальный ремонт дорог, организация удобных пассажирских маршрутов;
- строительство, модернизацию и капитальный ремонт территориальных систем водоснабжения, энергоснабжения, теплоснабжения, канализации;
- подготовка рекреационных площадок (строительство, модернизация, капитальный ремонт);
- покупка, монтаж, сертифицирование оборудования и технологий для рекреационной деятельности;
- подбор, обучение работников рекреационной сферы
- разработка мобильной информационной системы в режиме работы онлайн об объектах рекреации, с возможностью бронировать места, делать заказ на питание и т.д.

Положительное аудиторское заключение о природных условиях, состоянии инфраструктуры и качестве рекреационных услуг, будет мощным импульсом продвижения рекреационных услуг ТППС не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Инвестирование в развитие природной рекреационной территории должно быть комплексным и охватывать окружающую среду, техническую и коммуникационную инфраструктуру территории, а также рекреационную деятельность;
- Залогом эффективности привлекаемых ресурсов для развития является объективный выбор объектов инвестирования;
- Объективность в определении объектов инвестирования может обеспечить комплексный аудит, который включает экологический аудит окружающей среды рекреационной территории, технический аудит инфраструктуры и аудит соответствия международным стандартам качества рекреационных услуг. На основании недостатков, которые выявляются при аудите, можно определить мероприятия, и объекты, которые необходимо привести в соответствие со стандартами и нормами, для достижения качественно нового уровня развития природной рекреационной территории.
- Положительное аудиторское заключение о природных условиях, состоянии инфраструктуры и качестве рекреационных услуг, будет мощным импульсом продвижения рекреационных услуг не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Нурмуханова, Г. Ж., Алтайбаева, Ж. К., Алимханова, Р. К. Инвестирование в развитие рекреационных территорий в Павлодарской области Вестник университета «Туран». – Научный журнал. – № 2 (78). – Алматы, 2018. – С. 50–55.

2 **Altaibayeva, Z., Nurmukhanova, G., Alimkhanova, R.** European research studies journal. Volume XXI, issue 2. – 2018. – С. 244–255. Intensive investment activity for the development of recreational areas.

3 Экологический кодекс РК от 9 января 2007 года № 212, с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018. [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs>.

4 **Ланцова, И. В., Синцова, Ю. О.** Экономическая оценка рекреационных территорий как объекта экологического аудита//Материалы VII Международной конференции Российского общества экологической экономики «Глобализация, новая экономика и окружающая среда. Проблемы общества и бизнеса на пути к устойчивому развитию» – СПб. : СПГУ, 2005. – С. 176 – 177.

5 **Позаченюк, Е. А., Завальнюк, И. В.** Монография «Экологический аудит территорий (на примере равнинного Крыма)».

6 Технический аудит сетей. [Электронный ресурс]. – <http://www.foursquarespm.ru/ru/uslugi/na-etape-proektirovaniya-i-stroitelstva>

7 **Мухтарова, К. С., Тажиева, С. К.** Современный уровень развития туристической индустрии в Республике Казахстан // САЯСАТ POLICY. – № 12. – 2009. – С. 13–16.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

Ж. К. Алтайбаева¹, Р. К. Алимханова²

Табиғи рекреациялық аумақтар дамыту үшін инвестициялық нысандары

¹С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

²Нархоз Университеті, Алматы қ., 050035, Қазақстан Республикасы.

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

Zh. K. Altaibayeva¹, R. K. Alimkhanova²

Objects of investing for development of natural recreational territories

¹S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.

²Narхоз University, Almaty, 050035, Republic of Kazakhstan.

Material received on 12.12.19.

Тартылған ресурстардың тиімділігін арттыру мүмкіндіктері қарастырылды, оны кешиенді аудит жүйесі инвестициялау объектілерін айқындау мақсатындағы құрал ретінде ашады. Мақалада табиғи рекреациялық аумақтар дамытудың негізгі шартының бірі айналадағы табиғи ортаның экологиялық нормаларына, инфраструктураның техникалық стандарттарына және рекреациялық қызметтер сапасының халықаралық стандарттарына сәйкес теңдестіру болып табылады. Экологиялық аудитке, инфраструктураның техникалық стандарттарына және рекреациялық қызметтердің халықаралық стандарттарына сәйкестігі аудитіне әр түрлі көзқарасқа авторлармен талдау көрсетілген.

Кешиенді аудит негізінде инвестициялық объектілерді анықтау бойынша ұсынылған көзқарас, табиғи рекреациялық аумақтар дамытуға тартылған ресурстардың тиімділігін қамтамасыз етеді.

The possibilities of increasing the efficiency of attracted resources, which a comprehensive audit system opens as a tool for identifying investment targets, are considered. The article notes that one of the main conditions for the development of natural recreational territories is to bring it into compliance with the environmental standards technical standards of the infrastructure and international standards for the quality of recreational services. The authors present an analysis of various points of view on environmental auditing, auditing compliance with technical standards of the infrastructure and international standards of recreational services.

The proposed approach to the definition of investment objects on the basis of a comprehensive audit will ensure the effectiveness of attracted resources for the development of natural recreational territories.

В. А. Аширбаева

студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,
г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

**КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ**

Контроль как объект научного познания играет существенную роль в обеспечении режима законности и правопорядка в любом государстве, в совершенствовании функционирования государственного аппарата. Как и иные объекты научного исследования, контроль постоянно обогащается новым содержанием, новыми формами, приобретает свои характерные особенности, что позволяет по-новому анализировать его правовую сущность.

В статье исследуется контроль как функция государственного управления. Термины «контроль» и «управление» рассмотрены в контексте друг с другом применительно к государственному управлению. Выявлены особенности контроля как функции государственного управления и как стадии управленческого цикла через метод их сравнения друг с другом.

Ключевые слова: контроль, функции управления, государственное управление, теория управления, демократия, эффективность, контрольный процесс.

ВВЕДЕНИЕ

Демократия, власть, управления не могут быть эффективными и прогрессивными без соответствующего контроля. Сами по себе законы и иные правовые акты, какими бы они совершенными ни были, не способны гарантировать надлежащее их исполнение. Не допустить беззаконие и злоупотребление правом можно на основе хорошо поставленного контроля за состоянием дел и исполнением принятых законов и решений.

Ценность и значимость контроля как одного из средств искусства управления состоит не только в том, чтобы выявить факты беззакония и нарушения прав и законных интересов граждан, а в том, чтобы своевременно их предупредить и не дать им возможность проявиться.

Контроль как объект научного познания играет значимую роль в обеспечении режима законности и правопорядка в любом государстве, в совершенствовании функционирования государственного управления и аппарата.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Понятие «контроль» появилось несколько веков назад. Оно происходит от французского «contrerole», что означало «список, ведущийся в двух экземплярах». От него и возникло слово «controle», что дословно означает вторичная запись с целью проверки первой, т.е. проверка, а также наблюдение с целью проверки.

Первоначально это слово использовалось преимущественно в бухгалтерском учете. Однако, английское слово «controle» имеет совсем другой смысл: «господство», «власть», «насилие». Поэтому термин «контроль» довольно часто вызывает у человека отрицательные и негативные эмоции. Для многих он ассоциируется с насилием, командованием, со словами «поймать», «уличить», «схватить». Такая трактовка совсем не соответствует истинному пониманию контроля.

Также многие обыватели довольно часто ставят знак «равно» между понятием «контроль» и «надзор». Но это не равнозначные понятия. Сущность надзора заключается в обеспечении законности и правопорядка путем выявления и устранения допущенных нарушений закона, а также в их предупреждении. Однако надзор в отличие от контроля не содержит в себе административных функций.

Некоторые эксперты приводят более широкие критерии разграничения контроля от надзора

– между органом, осуществляющим надзорную деятельность, и наблюдаемым субъектом отсутствуют отношения непосредственной подчиненности (подведомственности);

– надзорный орган не имеет права на оперативную административно-хозяйственную и иную деятельность, а также издавать распоряжения о необходимости устранения выявленных нарушений;

– орган, осуществляющий надзорную деятельность, не вправе отменять незаконный правовой акт, применять меры дисциплинарной ответственности к определенным лицам;

– в процессе осуществления контроля может проверяться целесообразность и эффективность совершенных мер, а при осуществлении надзора – только законность совершенных управленческих действий или принятых нормативных правовых актов;

– для наблюдения – проведение таких проверок по мере необходимости, в случае выяснения нарушений положений нормативных правовых актов;

– субъекты контрольной деятельности имеют право оперативного вмешательства в осуществляемую деятельность, а надзорный орган вправе лишь фиксировать выявлены нарушения требований законности.

Со временем содержание и трактовка понятия «контроль» становились шире. «В словаре В. И. Даля под контролем подразумевается учет, проверка счетов, отчетности; присутственное место, занимающееся проверкой счетов. В словаре С. И. Ожегова это уже проверка, а также наблюдение с целью проверки» [1].

Анализ различной научной литературы показывает, что в определении сущности контроля среди ученых и экспертов нет единого мнения. Авторы определяют его по-разному: как средство, фактор, форму, элемент, функцию, деятельность, систему, обратную связь, условие, регулятор, гарант, явление, институт, метод, полномочие, атрибут и т.д. Следовательно, понятие контроля в науке неоднозначно. Контроль имеет сложную структуру и проявляется в различных аспектах, что и обуславливает различные характеристики соответствующего понятия.

Взгляд на контроль как лишь на проверку кого или чего-либо весьма распространен среди ученых. Так, польский философ Т. Котарбинский рассматривает контроль в связи с сочетанием информации и руководства, откуда вытекает зависимость отчетности и контроля. «Отчетность – это уведомление руководителей о выполнении поручения, контроль – это проверка выполнения поручения» [2].

Фундаментальной основой в теории социалистического контроля являлись труды К. Маркса, Ф. Энгельса и В. И. Ленина, которые теоретически обосновали место и роль контроля в общественной жизни, его значение для построения социализма и коммунизма. Так, немецкий философ Карл Маркс раскрыл социальную природу контроля как функции, непосредственно связанной с обобществлением производства [3], а В. И. Ленин рассматривал контроль не как чрезвычайную меру, а «...постоянный фактор развития социалистических отношений» [4].

В современных словарях и научных трудах существует множество трактовок понятия «контроль». Например, «Оксфордский словарь современного английского языка» насчитывает целых восемь определений понятия «контроля». Но в то же время «Словарь современной политики» вообще не содержит какого-либо раздела, посвященного трактовке «контроля», хотя именно в политической сфере он применяется весьма часто.

В различных науках термин «контроль» трактуется в зависимости от определенных исследовательских задач и теоретических оснований. С развитием системного мышления в современно научном анализе контроль стал рассматриваться как одна из системных функций. Например, в современных социальных науках под влиянием теории социальных систем получила свое применение концепция «социального контроля», разработанная представителями функционализма. Один из основателей этой школы, американский социолог Т. Парсонс определял контроль как «особый механизм функционально существенный для обеспечения баланса социальной системы» [5]. Представители данного научного течения особенно подчеркивали, что интеграция общества как социальной системы «зависит от того, насколько социальный контроль формализован в институтах легитимной власти», он распространяет содержание этого понятия и на другие институты и процессы – религиозные, ритуальные, образовательные и т.д. [6].

Представители другого научного направления понимают под социальным контролем совокупность процессов в социальной системе (например, в обществе, социальной группе, организации и т.п.), посредством которых обеспечивается следование определенным «образцам» деятельности, а также соблюдение ограничений в поведении, нарушение которых отрицательно сказывается на функционировании системы. Другие эксперты контролем называют механизм, с помощью которого общество и его подразделения (группы, организации) обеспечивают соблюдение определенных ограничений, условий, нарушение которых наносит ущерб функционированию социальной системы. Третьи исследователи полагают, что социальный контроль – это целостная система всех социальных регуляторов (государственных и общественных институтов, права, морали, обычаев, традиций, установок). Другие специалисты в области социального управления исходят из того, что контроль – это система наблюдения и проверки процесса функционирования соответствующего объекта с целью устранить его отклонения от заданных параметров [7].

В целом, самой устоявшейся точкой зрения в научной литературе является взгляд на контроль как на завершающий этап управленческой деятельности, который позволяет сопоставить достигнутые результаты с запланированными.

Также распространено мнение, что контроль только способ, механизм, обеспечивающий сравнение результатов с поставленными задачами. В этом случае контроль сводится к сравнению фактических результатов с установленными показателями или нормами и к принятию в случае необходимости корректирующих мер. Но это довольно узкое понимание контроля, которое приводит к тому, что этот процесс не выполняет

предназначенные ему роли. Например, контроль может сводиться к простой проверке правильности арифметических подсчетов (например, обоснованности итогов в кассовых отчетах, платежных ведомостях на выплату заработной платы и др.).

Также контроль некоторые эксперты связывают с организацией обратных связей: «Место и значение контроля определено тем, что он является способом организации обратных связей, благодаря которым орган управления получает информацию о ходе выполнения его решения [8]. Но такой подход тоже неполон. Механизм обратной связи составляет центральный элемент контроля.

Довольно часто контроль рассматривается как деятельность: «Контроль – это труд по наблюдению и проверке соответствия процесса функционирования объектами принятым управленческим решениям – законам, планам, нормам, стандартам, правилам, приказам и т.д.; выявлению результатов воздействия субъекта на объект, допущенных отклонений от требований управленческих решений, от принятых принципов организации и регулирования. Выявляя отклонения и их причины, работники контроля определяют пути корригирования организации объекта управления, способов воздействия на объект с целью преодоления отклонений, устранения препятствий на пути оптимального функционирования системы» [9].

Множественность подходов, очевидно, не столько отражает стремление дать универсальную формулу понятия контроля, сколько является следствием рассмотрения данного феномена через призму интересов представителей различных научных направлений – философских, управленческих, политических, правовых, кибернетики и др. [10].

Истоки контроля довольно четко прослеживаются в его основных проявлениях как функции государственного управления. В научной юридической литературе подчеркивается, что понятие «функция» может употребляться в самых различных значениях. Наиболее широкое распространение получило его понимание в качестве основного направления деятельности, компетенции, задачи, назначения и т.д. [11].

Отметим, что по сравнению с советским периодом значительно возросло количество субъектов, реализующих контрольную функцию государственного управления. Сегодня в контроле участвуют органы и должностные лица, представляющие не только все ветви государственной власти, но и специализированные государственные структуры (счетные палаты, органы прокуратуры, уполномоченные по правам человека и др.), а также институты гражданского общества. При этом объектом контроля выступают различные направления деятельности органов исполнительной власти.

В большинстве случаев контрольный процесс инициирован государственным органом или общественной структурой для реализации соответствующей управленческой функции. Его содержание составляют установленные законом или иным нормативным правовым актом позитивные контрольные процедуры, которые отражают специфику подконтрольного объекта и субъекта контрольной деятельности (например, парламентский контроль, финансовый контроль, государственный правозащитный контроль и т.п.). Юридическим результатом позитивного контрольного процесса является итоговый документ, содержащий предложения по улучшению управленческой деятельности, устранению выявленных недостатков и т.п. Однако на практике по итогам контроля зачастую выносятся правоохранительные предписания, направленные на устранение обнаруженных правонарушений, привлечение виновных к юридической ответственности.

Функция контроля состоит в том, чтобы установить соответствие или несоответствие фактического состояния управляемого объекта заданному состоянию с целью устранения отклонений от заданных параметров по возможности на более ранней стадии, с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, в отдельных случаях – привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем [12].

С помощью контроля обеспечиваются принцип обратной связи в управлении, дисциплина, ответственность за возложенное дело. Контроль помогает добиться правильного понимания подконтрольными органами и должностными лицами своих задач, их точной ориентации в стратегических и текущих делах, в выборе методов и форм достижения поставленных целей, развивает инициативу исполнителей, заставляет их активнее искать резервы, творчески подходить к делу.

Как и другие функции общеорганизационного характера (принятие решения, прогнозирование, планирование, учет, регулирование, координация и т.д.), функция контроля распределяется в порядке разделения труда по управлению между различными частями политической системы общества в соответствии с их местом в этой системе и учетом особенностей сфер общественной жизни, в которых она осуществляется. Рациональное и эффективное распределение функции контроля между различными частями политической системы является важным условием ее эффективного осуществления и благополучного функционирования общества и государства.

Как функция государственного управления контроль объективно необходим. Это ни у кого не вызывает сомнения. Он направляет процесс

управления по установленным моделям и образцам, государственным программам развития в определенной сфере общественной жизни, корректируя поведение подконтрольного объекта.

Сущность контроля в государственном управлении будет выражаться в заинтересованности субъекта контроля осуществлять учет и проверку выполнения предписания подконтрольным объектом. Содержание контроля – в процессуальной реализации последовательных стадий:

- установления фактического состояния дел;
- анализа фактического положения с заданными параметрами;
- оценки допущенных отклонений;
- разработки мероприятий по улучшению и корректировке управленческого процесса;
- принятия мер к реализации нового решения.

Такое понимание сущности и содержания контроля позволяет лучше понять его назначение, цели, место и роль среди управленческих функций.

Контроль как одна из основных функций государственного управления направлен, в первую очередь, на достижение главной цели – предупреждения и блокирования отклонений деятельности субъекта государственного управления от установленной управленческой программы, а при обнаружении ошибок и нарушений в деятельности, злоупотреблении правами – приведение управляемой системы в устойчивое и стабильное положение при помощи всех социальных регуляторов и механизмов воздействия.

Государственное управление и контроль – явления, которые тесно связаны между собой. Хотя они и являются относительно самостоятельными институтами, но во взаимодействии друг с другом образуют устойчивую систему. В процессе государственного управления контроль выступает соединительным элементом между управленческими циклами: принятие управленческого решения; его исполнение; контроль и проверка исполнения; оценки результатов. Таким образом, контроль является необходимой самостоятельной стадией управления.

Контроль и проверка исполнения принятого решения начинаются с анализа самого решения, его целесообразности, необходимости и эффективности для конкретной сферы и заканчиваются соответствующей его корректировкой. В полной мере контроль может быть проявлен или реализован на стадии фактического исполнения управленческого решения. Завершив первичный процесс управления, контрольная деятельность создает благоприятную перспективу для нового управленческого цикла. Таким образом, в процессе контроля выявляются:

- качество самого управленческого решения;

– эффективность тех организационных мер и действия, которые были приняты для его исполнения;

– соответствие организации объекта целям успешного выполнения предписаний, содержащихся в управленческом решении, а также качество подбора, расстановки и воспитания кадров, исполняющих решение.

Ко всему прочему, контроль как функция государственного управления имеет под собой более широкий охват управленческого механизма. В контроле как функции государственного управления ярко проявляются его информационная и коррекционная сущность. «Контроль является универсальным средством получения информации по каналу обратной связи. Без механизма обратной связи между субъектом и объектом процесс государственного управления потерял бы четкость и целенаправленность. Для того, чтобы успешно управлять, тот, кто управляет, должен знать результаты своего управленческого воздействия на объекты управления. Контроль позволяет получить оперативную информацию, объективно отражающую положение дел на подконтрольных объектах, соответствие их деятельности намеченной программе, выявить недостатки в содержании принимаемых решений, организации их исполнения, способах и средствах их реализации, изучить деловые качества работников. Если на информационном этапе осуществляется поиск и сбор информации о подконтрольном объекте, сопоставление фактического исполнения с намеченными целями, принятыми решениями, то на коррекционном этапе субъект контрольной деятельности, определяя способ устранения обнаруженных расхождений между фактическим положением и моделью, программой, формулирует решение для нормализации функционирования подконтрольного объекта. Сущность и характер коррекции зависят от субъекта контроля: в какой мере в его деятельности соединяются регулятивные и охранительные начала» [13].

Контроль как функция государственного управления проявляется в поддержании режима законности, общественной безопасности и правопорядка, что предполагает реализацию профессионального наблюдения за выполнением стоящих перед государственными органами задач и строгому соответствию предписаниям законов и подзаконных актов, обеспечением прав и свобод граждан.

Все это реализуется через основные признаки контроля – непосредственность, оперативность, действенность, подчинение целям охраны права от нарушений, сопутствующий характер процессам управленческой работы, своеобразии процессуальной формы осуществления контроля и др. «Контроль дает информацию, позволяющую судить о состоянии законности в аппарате государственного управления.

С помощью контроля за содержанием и направленностью деятельности аппарата управления в целом, отдельных его частей обеспечивается исполнение правовых актов, регулирующих общественные отношения в различных сферах организации общественной жизни. Регулярный контроль повышает ответственность государственных служащих за своевременное и высококачественное выполнение своих обязанностей. В процессе проведения контроля проверяется соответствие актов управления конституции и другим законам, а в необходимых случаях принимаются меры к восстановлению такого соответствия» [14].

Контроль также выступает важным фактором в укреплении государственной дисциплины в рамках осуществления органами исполнительной власти государственного планирования, реализации правотворческих, правоприменительных и правоохранительных полномочий. Контроль представляет собой одно из важнейших средств предупреждения нарушений закона, обнаружения незаконных действий или ошибок при применении закона государственными служащими, соблюдении ими должностных регламентов.

Процесс осуществления контроля в государственных органах включает следующие элементы:

- структура контроля в виде контролирующих органов (органы государственной власти и общественные организации, представляющие интересы населения);
- правовые инструменты (законодательство);
- методология контроля.

Методами контроля в системе государственного управления может являться:

- предоставление органами государственного управления отчетности об осуществлении отдельных государственно-властных полномочий;
- проверка осуществления органами государственного управления отдельных государственно-властных полномочий;
- выдача органами государственной власти предписаний об устранении нарушений;
- согласование проектов правовых актов и иных решений, принимаемых по вопросам осуществления отдельных государственно-властных полномочий;
- правовая экспертиза и анализ правовых актов, принятых по вопросам осуществления отдельных государственно-властных полномочий;
- отмена или приостановление действия правовых актов по вопросам осуществления отдельных государственно-властных полномочий;

- назначение уполномоченных должностных лиц органов государственной власти для постоянного наблюдения за осуществлением органами государственного управления отдельных государственно-властных полномочий;
- посещение представителями уполномоченного органа государственной власти органов государственного управления с целью ознакомления на месте с ходом осуществления отдельных государственных полномочий;
- рассмотрение жалоб граждан и организаций на деятельность органов государственного управления по осуществлению отдельных государственно-властных полномочий;
- обращение с жалобами на действия (бездействие) и решения органов государственного управления при осуществлении отдельных государственно-властных полномочий в судебные органы государства и прокуратуру;
- мониторинг и анализ деятельности органов государственного управления по осуществлению отдельных государственных полномочий и другие.

Кроме вышеуказанных методов существуют и другие разнообразные методы контрольной деятельности:

- заслушивание отчетов, информации и сообщений;
- проверки и экспертизы;
- наблюдение за действиями контролируемого органа (например, по вопросам государственной регистрации, лицензирования, сертификации);
- изучение деловых и личных качеств кандидатов на замещение должностей;
- координация деятельности контрольных органов;
- рассмотрение жалоб и т.д.

Особо значимы проверки, которые заключаются в установлении фактических данных и сборе информации о выполнении нормативных правовых актов по проверяемым вопросам. Использование различных методов формирует инструменты контроля за деятельностью органов государственного управления.

Существует несколько подходов к выделению стадий процесса контроля как пространственно-временных качеств этого явления. Их анализ позволил экспертам выявить следующие стадии процесса контроля, которые представлены в Схеме 1.



Схема 1 – Стадии процесса контроля

ВЫВОДЫ

Таким образом, контроль как функцию государственного управления можно рассматривать через призму элементов научного управления обществом [15], так как контроль в функциональном аспекте отражает одну из сторон управления социальными процессами, в том числе выраженных посредством государственной деятельности. Контроль как функция управления рассматривается как вид деятельности в целом, не связанный с контролем отдельно принятого решения, потому что в этом случае контроль будет выступать стадией управленческого цикла [16].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Кочерин, Е. А.** Основы государственного и управленческого контроля. – М., 2000. – С. 9.
- 2 **Котарбинский, Т.** Трактат о хорошей работе / Пер. с польск. – М., 1975. – С. 94.
- 3 **Маркс, К., Энгельс, Ф.** Соч. – Т. 23. – М., 1963. – С. 516.
- 4 **Ленин, В. И.** Полн. собр. соч. – Т. 33. – С. 101.
- 5 **Parsons, T.** Essays in Sociological Theory. – NY.: The Free Press. – 1965. – P. 148.
- 6 **Parsons, T.** Essays in Sociological Theory. – NY.: The Free Press. – 1965. – P. 148.
- 7 **Горшенев, В. М., Шахов, И. Б.** Контроль как правовая форма деятельности. – М., 1987. – С. 9.
- 8 **Годунов, А. А.** Социально-экономические проблемы управления социалистическим производством. – М., 1975. – С. 124.
- 9 **Афанасьев, В. Г.** Человек в управлении обществом. – М., 1977. – С. 125.
- 10 **Шохин, С. О., Воронина, Л. И.** Бюджетно-финансовый контроль и аудит. – М., 1997. – С. 7.
- 11 **Бачило, И. Л.** Функции органов управления: правовые проблемы оформления и реализации. – М., 1976. – С. 23–24.
- 12 **Пылин, С. В.** Муниципальный контроль : проблемы и пути правового регулирования. // Конституционное и муниципальное право. – 2006. – № 11. – С. 32.
- 13 **Горшенев, В. М., Шахов, И. Б.** Контроль как правовая форма деятельности. – М., 1987. – С. 23–24.
- 14 **Горшенев, В. М., Шахов, И. Б.** Контроль как правовая форма деятельности. – М., 1987. – С. 30.
- 15 **Афанасьев, В. Г.** Научное управление обществом. – С. 240.
- 16 **Студеникина, М. С.** Государственный контроль в сфере управления. – М., 1974. – С. 11.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

V. A. Ashirbaeva

Бақылау мемлекеттік басқару функциясы ретінде: түсінігі және мәні

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.
Материал баспаға 12.12.19 түсті.

V. A. Ashirbaeva

Control as a function of public administration: concept and essence

S. Toraihyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.
Material received on 12.12.19.

Бақылау ғылыми таным объектісі ретінде кез келген мемлекетте заңдылық пен құқық тәртібі режимін қамтамасыз етуде, мемлекеттік аппараттың жұмыс істеуін жетілдіруде маңызды рөл атқарады. Ғылыми зерттеудің өзге де объектілері сияқты, бақылау үнемі жаңа мазмұнмен, жаңа формалармен байытылады, өзінің өзіндік ерекшеліктеріне ие болады, бұл оның құқықтық мәнін жаңаша талдауға мүмкіндік береді.

Мақалада мемлекеттік басқару функциясы ретінде бақылау зерттеледі. «Бақылау» және «басқару» терминдері мемлекеттік басқаруға қатысты бір-бірімен контексте қарастырылды. Бақылау ерекшеліктері мемлекеттік басқару функциялары ретінде және оларды бір-бірімен салыстыру әдісі арқылы басқару циклінің сатысы ретінде анықталды.

Control as an object of scientific knowledge plays a significant role in ensuring the rule of law and order in any state, in improving the functioning of the state apparatus. Like other objects of scientific research, control is constantly enriched with new content, new forms, acquires its own characteristic features, which allows a new analysis of its legal nature.

The article explores control as a function of public administration. The terms «control» and «management» are considered in context with each other in relation to public administration. Features of control are revealed as a function of public administration and as a stage of the managerial cycle through the method of comparing them with each other.

ГРНТИ 10.17.47

В. А. Аширбаева¹, В. С. Марунич²

¹студент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;
²магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Роль и место государственного управления в жизни общества, государства и человека не случайны, оно позволяет осуществлять единообразное, властное регулирование соответствующих общественных отношений на всей территории государства. Управление представляет собой универсальное социальное явление, которое аналогично принципам, осуществляемым в машине, живом организме и обществе.

В статье рассматриваются проблемы эффективности государственного управления как необходимой процедурно-процессуальной государственной деятельности системы органов государственной власти. Определяются и анализируются факторы, влияющих на эффективность государственной политики в сфере государственного управления, определяются пути их оптимизации в целях достижения требуемых уровней эффективности государственного управления.

Ключевые слова: управление, государственное управление, субъект управления, объект управления, государственная власть, государственная политика, безопасность.

ВВЕДЕНИЕ

Государство является самой распространенной и жизнеспособной формой политической организации общества. Главное его назначение состоит в защите существующего общественного и государственного строя и порядка посредством воздействия на деятельность и поведение людей волей, авторитетом власти, принуждением и другими различными методами.

Государство обладает различными признаками, одним из которых является наличие определенной территории, на которую распространяется его

юрисдикция, а также права, которые закрепляют систему санкционированных норм, особых органов и учреждений, реализующих властные функции, т.е. системы управления.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Само понятие «управление» рассматривается в разных аспектах, и в его смысл в разных научных источниках вкладывается разное содержание. Имеются в виду не просто разные подходы к управлению, разные его стороны, а понимание самого (смысла, содержания, предназначения) управления, на базе которого и формулируются его концепции.

В различных научных публикациях и учебных пособиях управление:

- характеризуется через понятие «деятельность», которое означает, что управление состоит из специфических видов человеческого труда, закрепленного в адекватных им формах;

- раскрывается как особое отношение в человеческой жизнедеятельности: в иерархической общественной структуре это отношение, как правило, вертикальное по характеру и связано с наличием у одной стороны способности властно выражать и осуществлять свою волю над другими;

- рассматривается в виде отношения, так как оно входит в систему общественных отношений и формирует определенные отношения между людьми, как «по вертикали», так и «по горизонтали»;

- определяется посредством термина «воздействие», который указывает на главное в управлении – момент влияния на сознание, поведение и деятельность людей [1].

Без управления невозможно поддержать порядок и организованность общества, и безопасность государства. В настоящее время, в эпоху третьего тысячелетия, никакую проблему невозможно решить без управления. Без управления нельзя представить и распределение материальных и духовных благ и потребления. «Всякий непосредственный общественный и совместный труд нуждается в большей и меньшей степени в управлении, которое устанавливает согласованную работу... Отдельный скрипач сам управляет собой, оркестр нуждается в дирижере» [2].

Искусство управления людьми, которое в течение тысячелетий считалось даром божьим для выдающихся личностей и сакральным знанием, способствовало появлению целой группы научных школ, представленных в Таблице 1.

Таблица 1 – Школы управления

Название школы управления	Характеристика	Представители
Школа научного управления	Основное внимание сосредоточено на вопросах рациональной организации труда отдельных рабочих и производственных подразделений	Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты
Школа административно-бюрократического подхода	Разрабатывались более общие и в определённой степени формальные принципы организации труда и управления	А. Файоль (Франция)
Школа человеческих отношений	В основе концепции лежит вывод о том, что производительность труда существенно зависит не только от условий труда и действий администрации, но и от социально-психологического климата в коллективе	Е. Мэйо
Школа поведенческих наук	В центре их внимания было предоставление помощи работнику в осознании своих собственных возможностей для самовыражения в процессе труда	К. Арджирис, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг и др.
Эмпирическая школа	Учёные данной школы сосредоточили внимание на обобщении практического опыта и разработке на этой основе новейших концепций современного менеджмента, такого, как «участие в прибыли», «участие в управлении» и тому подобное	П. Дракер, Р. Дэвис, Л. Ньюмен, Д. Миллер
Школа социальных систем	Рассматривает человека в организации как социально ориентированной личности, которая нуждается в разных потребностях, представляющих определённую иерархию	Д. Марч, Г. Саймон, А. Этциони и др.
Новая школа	Характеризуется стремлением внедрить в науку управления методы и аппарат точных наук	Р. Акофф, Л. Берталанди, С. Бир, Р. Калман и др.
Концепция развития человеческих ресурсов	Рассматривает сотрудников как активы организации, человеческий капитал, а, следовательно, кадровая политика из «реагирующей» политики должна превращаться в активную стратегическую политику	Начало 60-х гг. XX века

В полной мере суть процесса «управления» характеризует термин «управляющее воздействие», т.е. реальное побуждающее, заставляющее,

изменяющее и преобразующее влияние на сознание, поведение и деятельность людей.

В отличие от обычного воздействия, управляющее воздействие непременно включает в себя несколько основных элементов: анализ и предвидение, целеполагание, организацию, координацию, регулирование, мотивацию, контроль, оценку полученных результатов и планирование новых шагов.

Понятие «управление» можно определить как целенаправленное (сознательное, преднамеренное, продуманное, спланированное), организующее и регулирующее воздействие людей (и созданных ими институтов) на собственную, общественную, коллективную и групповую жизнедеятельность в определенных целях и интересах. Осуществляться управление может как непосредственно (в форме самоуправления), так и через специально созданные государственные, хозяйственные, политико-партийные, общественные и т.п. структуры.

Эксперты выделяют три основные области сферы управления:

- управление системами машин, технологическими процессами и вообще процессами, имеющими место при целенаправленном воздействии человека на природу;

- управление деятельностью человеческих коллективов, решающих ту или иную задачу;

- управление процессами, происходящими в живых организмах [3].

Социальное управление является публичным управлением, которое включает в себя:

- государственное управление, то есть управление в сфере функционирования государственных органов;

- негосударственное управление, которое в свою очередь, делится на местное самоуправление, осуществляемое органами местного самоуправления; общественное управление осуществляется в объединениях граждан; коммерческое управление.

Управление подразделяется на виды по различным основаниям, которые представлены в Таблице 2 и Таблице 3.

Таблица 2 – Классификация видов управления [4]

Классификация	Пояснение
Сфера общественной жизнедеятельности	Управление обществом в целом, экономическое управление, социальное управление, политическое управление, духовно-идеологическое управление.
Структура общественных отношений	Управление экономическим и соответственно политическим, социальным и духовным развитием общества.

Объект управления	Экономическое (хозяйственное) управление, социально-политическое управление, управление духовной жизнью.
Характер и объем охватываемых управлением общественных явлений	Управление обществом, управление государством, управление отраслями, сферами народного хозяйства, управление предприятиями, организациями, учреждениями, фирмами и т.д.

Таблица 3 – Классификация видов управления в зависимости от субъектов управления [5]

Вид управления	Определение
Государственное управление	Реализуется государственным аппаратом от имени народа, по поручению народа и во имя народа, распространяется на все общество как управляемую целостность.
Местное самоуправление	Объектом управления являются жители определенной административной территории (город, область), которые непосредственно или через создаваемые структуры (органы местного управления и самоуправления) управляют делами своего муниципального образования.
Менеджмент	Управление собственностью со стороны собственника.
Общественное управление	Силами выборных органов различных общественных формирований – партий, профсоюзов, творческих, спортивных, научных сообществ, союзов, ассоциаций.
Групповая саморегуляция	Кооператив, товарищество садоводов, ассоциация социологов и др. В ее рамках люди свободно и добровольно объединились и сами на договорных началах управляют своей деятельностью.
Единоличное управление	Управление со стороны субъекта своими же действиями и поступками.

Государственное управление занимает особое место среди всех остальных видов управления. С одной стороны, государственное управление – это механизм реализации властных полномочий государства по руководству, организации и целенаправленному государственно-властному воздействию на общество и все его подсистемы. С другой стороны – это особый вид профессиональной деятельности по реализации законодательных, исполнительных, судебных и иных властных полномочий государства в целях реализации функций государства.

Также термин «государственное управление» характеризует и отрасль научных знаний.

Уже на заре человеческой истории мифы народов Древнего Мира (Ассирии, Вавилона, Египта, Греции, Китая, Индии) содержали в зачаточном состоянии идею необходимости и важности определённого упорядочения и

регулирования взаимоотношений между людьми, без которого их совместная жизнь будет иметь хаотический и разрушительный характер.

Ценность организации политического управления обществом признавались затем уже античными философами Платоном, Аристотелем, Плутархом. Главную задачу в существовании государства они видели в сохранении целостности общества, предупреждении его распада на противоборствующие части. Их научные труды посвящены поиску совершенных, основанных на знаниях и человеческих добродетелях форм государственной организации и сводились к тому, что правление образованных и мудрых людей (философов) обеспечивало бы соблюдение законов и социальную справедливость.

Выдающиеся философы и ученые Нового времени, такие как Г. Гроций, Т. Гоббс, Б. Спиноза, Д. Локк, отстаивали идею верховенства закона, соблюдения правовой справедливости, договорную концепцию государства. Первичным звеном общественности и государственности ими считается человек, а индивидуальные принципы в общественной жизни являются фактором борьбы против корпоративизма и иерархизма, которые были свойственны системе феодальных отношений. Переход человеческого общества от естественного состояния к состоянию государственного ученые связывали не только с общественным развитием, но и с историческим разделением труда. Выдвинутая Джоном Локком идея разделения власти на отдельные ветви – законодательную, исполнительную и судебную – была подтверждена опытом государственного строительства в разных странах и в современное время.

Значительный вклад в разработку проблем государственного управления жизнью общества принадлежит французским философам 18 века – Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, К. Гельвецию. Их идеи хоть и были пронизаны пафосом гуманизма, просветительства, борьбы против абсолютизма за обеспечение политической свободы людей, за относительное выравнивание имущественного положения граждан, но в конкретно-историческом плане были направлены против феодального строя, который с утверждением буржуазно-демократических принципов социального управления лишился легитимности.

Исследования актуальных проблем государственного управления в 20 веке связывают с именами Д. Истона, Г. Алмонда, М. Вебера, Т. Парсонса, Г. Мертона, Г. Моски, В. Ростоу, Ю. Хабермаса, Е. Тоффлера, А. Печчеи и других известных ученых и исследователей. Всех их объединяет попытка избежать жёсткого социального детерминизма, идея необходимости вмешательства государства в управление экономическими процессами, борьбы с бедностью, гуманизации труда, понимания важности учёта влияния на все сферы общественной жизни новейших достижений науки, техники и культуры.

Объектом науки государственного управления является государство и его аппарат, различные подразделения органов публичного государственного и местного управления, как в целом, так и в отдельных его частях, подсистемах и институтах.

Предметом государственного управления является

- сущность, содержание и закономерности государственного управления;
- структура, принципы, формы, методы и правовые основы взаимоотношений государства и общества;
- особенности управленческих проявлений в различных социальных сферах (политике, экономике, социальной сфере, международных отношениях и др.);
- объективные условия и субъективные факторы, обуславливающие характер управления.

В целом различными экспертами в научных источниках «государственное управление» рассматривается как:

- сознательное организующее и регулирующее воздействие государства на общественную (публичную) жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования [6];
- процесс регулирования и упорядочения жизнедеятельности и отношений личности, коллектива, государства и общества, установления рациональных взаимосвязей между ними путем применения государственной власти [7];
- целенаправленное, организующее и регулирующее воздействие государства (через систему государственных органов, организаций и соответствующих должностных лиц) на общественные процессы, сознание, поведение и деятельность людей [8];
- применение-использование политической власти для контроля-регулирования внутригосударственных дел [9], как способ осуществления власти в регулировании экономических и социальных ресурсов общества для их развития [10].

Как и любое социальное явление государственное управление обладает своими собственными признаками, представленными на Схеме 1.



Схема 1 – Признаки государственного управления

В широком смысле государственное управление – это управление делами общества, которое осуществляет государство в целом. В узком смысле – это управление делами общества органами исполнительной власти посредством соответствующей формы исполнительно-распорядительной и контрольно-надзорной деятельности. Государственное управление в данном случае носит четко выраженный организующий, координирующий и распорядительный характер.

Несмотря на всю критику, обрушившуюся на деятельность современных национальных государств, необходимость государственного управления ни у кого не вызывает сомнения и вытекает из потребности обеспечить реализацию

политики государства, направленной на эффективное использование природных, трудовых, материальных и информационных ресурсов, справедливое перераспределение доходов и гарантирование основных социальных прав, поддержание общественного порядка и многое другое.

Без государственного воздействия на соответствующие общественные отношения исчезнет само государство, превратившись в разрозненные, неуправляемые составные части, постоянно стремящиеся доказать свое право на существование. От государственного управления не отказалась еще ни одна даже самая развитая страна, и вряд ли для этого имеются какие-либо основания. Должное место государственному управлению и его постоянному совершенствованию уделяется в Соединенных Штатах Америки, Японии, Великобритании, Германии, Франции, Швеции, Китае, Индии, Италии и других государствах. В них управление выступает ведущим источником качественных прогрессивных преобразований и средством мобилизации всех общественных явлений для решения возникающих проблем. Они направили свои усилия на развитие теории и практики управления, постарались перевести управление на научно-обоснованный уровень.

В науке сущность, содержание и назначение государственного управления характеризуются следующим образом. В системе социальных отношений оно занимает главное место и служит укреплению государства, стабилизации общественных отношений, надежной защите государственных интересов как внутри страны, так и на международной арене. Государственное управление – это эффективное средство проведения в жизнь внутренней, внешней, экономической и оборонной политики. Государственное управление представляет собой главный регулятор в борьбе за поддержание законности, правопорядка, обеспечение социальной справедливости и социально-правовой защиты прав и интересов граждан, юридических лиц и общественных объединений. Государственное управление в целях бесперебойности и эффективности действия требует наличие подготовленного профессионального кадрового состава, а также неукоснительного соблюдения государственными служащими предписаний.

Функции государственного управления реализуются через управленческие функции государственных органов и представлены в Таблице 4.

Таблица 4 – Функции государственного управления

Функции		Характеристика
По субъекту воздействия, по масштабу, по средствам и характеру воздействия на объект управления	Социально-организационные	Направлены на все многообразие общественных процессов, происходящих во внутригосударственной жизни. В них заключен основной смысл управленческой деятельности государства, реализуется его предназначение по выполнению своих обязанностей перед обществом
	Внутриорганизационные	Нацелены на организацию, упорядочение, активизацию деятельности всех структур государственного аппарата, придание ей определенности и динамизма
По содержанию и глубине воздействия на систему общественных отношений функции	Общие	Отражают существенные моменты и присутствуют практически в любом управленческом взаимодействии его субъектов и объектов. В теории управления в числе таких наиболее значимых функций выделяются следующие: организация, планирование, прогнозирование, мотивация, регулирование, контроль
	Специфические	Конкретные проявления всего многообразия возникающих на практике ситуаций, где необходимо действовать только от имени государства, реализуя его компетенцию. В том числе функции правоприменения, проведения выборов и референдумов, государственный статистический учет (перепись населения), лицензирование видов деятельности, регулирование особых правовых режимов (президентского правления, чрезвычайного положения, свободных экономических зон) и ряд других

Французский учёный, основатель классической школы менеджмента А. Файоль сформулировал 5 функций административно-государственного управления, которые легли в основу формирования функций государственного управления, а именно: планирование (prevoir); организация (organiser); командование (commander); координация (coordonner); контроль (controler).

Современные ведущие американские учёные в сфере управления Г. Кунц и С. О’Доннел [11] предложили классификацию из пяти функций: планирование; организация; работа с кадрами; руководство и лидерство; контроль.

Наиболее распространенная классификация функций государственного управления представлена в схеме 2.



Схема 2 – Функции государственного управления

В государственном управлении к субъектам управления относятся: органы исполнительной власти (правительство, министерства, государственные комитеты, другие центральные органы исполнительной власти, местных государственных администраций), руководители и руководящий состав этих органов (политические деятели, должностные лица, должностные лица, которые наделены государственно-властными полномочиями).

Объект управления – это то, на что направлено управляющее воздействие субъекта управления. Объект управления – это система, которая подчиняется властной воле субъекта управления и выполняет его решения, то есть это система, которой управляют.

Между субъектом и объектом государственного управления не существует абсолютных строгих границ. Система, управляющая субъектом относительно того или иного объекта, сама, в свою очередь, может быть объектом управления со стороны другого субъекта. Так, например, областная государственная администрация, осуществляющая исполнительную власть

в пределах области, является субъектом управления относительно районных государственных администраций данной области и одновременно – объектом управления по отношению к правительству.

Эксперты выделяют следующие виды государственного управления:

– по иерархической структуре власти (центральное, региональное и местное). Также выделяют международное публичное управление, государственное управление на общенациональном уровне, управление на уровне местных государственных образований.

– по объекту управленческого воздействия:

– функциональное (отраслевое и межотраслевое) управление предполагает наличие вертикальной соподчиненности от центра до предприятия;

– территориальное управление направлено на рациональное размещение производства, углубление специализации и комплексное развитие регионов, выравнивание уровней их экономического и социального развития;

– по целям, задачам и временным рамкам:

– стратегическое управление предполагает долгосрочную ориентацию развития общества по отдельным направлениям, сферам, объектам и территориям, определяет цели развития общества и задает основной вектор деятельности каждому звену управления;

– тактическое управление предполагает конкретные действия по реализации намеченных целей;

– оперативное управление решает текущие или возникающие в результате нежелательных отклонений задачи.

– по содержанию и методам управленческого воздействия:

– политическим управлением (разработка политики, принятие политических и соответствующих правовых решений, их практическая реализация);

– экономическим управлением (процесс принятия и реализации государственных решений в экономической сфере);

– административным управлением (проведение политики с помощью эффективного, ответственного и «прозрачного» государственного администрирования);

– социальным управлением (организация и управленческие процедуры в гражданском обществе, защищающие культурные и религиозные ценности, создающие благоприятную атмосферу для самореализации личности).

Также выделяют государственное управление демократическое, цивилизованное или антидемократическое, т.е. авторитарное, тоталитарное, диктаторское.

В различных научных исследованиях выделяют различные принципы государственного управления. Тем не менее, выделяют принципы, наиболее часто называемые разными учеными.

Общие принципы управления – это демократизм, объективность, научность, оперативность, непрерывность, гласность, эффективность, отраслевой, линейный, территориальный, функциональный, сочетание коллегиальности и единоначалия.

Выделяют также особенные принципы государственного управления:

– публичный характер властных полномочий управляющего субъекта по регулированию социальных отношений;

– централизация и иерархичность субъектов управления, как предпосылка их стабильности и функционирования как единого целого;

– единство руководства и разделение управленческого труда.

Определение общих целей управления находится у одного субъекта, который осуществляет единое руководство всей системой. Разделение управленческого труда, его специализация по определенной сфере регулирования обеспечивает качество и персональную ответственность;

– единство распорядительства и конкретность исполнителей.

Конкретный субъект управления регулирует строго определенный круг объектов и определяет конкретного исполнителя, что способствует ответственности в вопросе достижения конечной цели управления;

– подчиненность деятельности государственной и муниципальной службы интересам государственного и муниципального управления;

– учет и анализ информации по обратной связи. Совершенствование и внимание к результатам принимаемых управляющим субъектом решений по регулированию, учет поведения объекта управления после воздействия на него позволяет оперативно влиять на процессы в обществе;

– стабильность управленческого аппарата. Чем больше управленческий опыт, тем выше квалификация, общая культура, качество работы управленческого аппарата, обоснованность принимаемых решений и т.п. [12].

ВЫВОДЫ

Таким образом, государственное управление – это целеустремлённое организационное и регулирующее влияние государства на состояние и развитие общественных процессов, осознанное поведение и деятельность личности и гражданина с целью достижения целей, а также реализации функций государства, прописанных в Конституции страны и законодательных актах, путём реализации государственной политики, сформированной политической системой и законодательно закреплённой через деятельность органов государственной власти, наделённых необходимыми компетенциями.

По мнению российского профессора Г. В. Атаманчука, «Если мы действительно ... хотим жить в условиях благополучия, упорядоченности

и безопасности, в стране суверенной, свободной, при реальном соблюдении наших конституционных прав и свобод, то просто обязаны осознать управление в качестве важнейшей социально-философской категории, определяющей как судьбы отдельных людей, так и любых их объединений» [13].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Атамчук, Г. В.** Теория государственного управления: учебник / Г. В. Атамчук. – М. : Издательство «Омега Л», 2010. – С. 23.
- 2 **Маркс, К., Энгельс, Ф.** Полное собрание сочинений. – 2-е изд. – Т. 23. – С. 342.
- 3 **Афанасьев, В. Г.** Научное управление обществом (опыт системного исследования). 2-е изд. – М. : Политиздат, 1973. – С. 24.
- 4 **Атамчук, Г. В.** Теория государственного управления: учебник / Г. В. Атамчук. – М. : Издательство «Омега Л», 2010. – С. 33.
- 5 **Охотский, Е. В.** Государственное управление в современной России: учебно-методический комплекс / Е. В. Охотский. Моск. Гос. Ин-т межд. Отношений (ун-т), международный ин-т управления. – М. : МГ МО(У) МИД России, 2008. – С. 32–33.
- 6 **Атамчук, Г. В.** Теория государственного управления: Курс лекций – М., 2004. – С. 293
- 7 **Чиркин, В. Е.** Публичное управление : Учебник. – М., 2004. – С. 11.
- 8 **Охотский, Е. В.** Государственное управление в современной России : учебно-методический комплекс / Е. В. Охотский. Моск. Гос. Ин-т межд. Отношений (ун-т), международный ин-т управления. – М. : МГ МО(У) МИД России, 2008. – С. 34.
- 9 World Bank 1989 : Sub Afrika/ From Crisis to Sustainable Growth. A Longterm Perspective Study. – Washington DC. – P. 60.
- 10 World Bank 1994 : Development in Governance – the World’s Bank Experience/Executive Summary. – Washington DC. 1994. – P. 14.
- 11 **Кунц, Г. О., Доннел, С.** Управление системный и ситуационный анализ управленческих функций. Пер. с англ. В 2 т. / Общ. ред. Д. М. Гвишиани. – М. : Прогресс, 1981. – Т. 1.
- 12 **Чиркин, В. Е.** Система государственного и муниципального управления. – М. : Юрист, 2006.
- 13 **Атаманчук, Г. В.** Управление в жизнедеятельности людей. – М. : РАГС, 2008. – С. 38.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

В. А. Аширбаева¹, В. С. Марунич²

Мемлекеттік басқарудың мәні туралы мәселе

^{1,2}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.
Материал баспаға 12.12.19 түсті.

V. A. Ashirbaeva¹, V. S. Marunich²

To the question of the essence of public administration

^{1,2}S. Toraighyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.
Material received on 12.12.19.

Қоғам, мемлекет және адам өміріндегі мемлекеттік басқарудың ролі мен орны кездейсоқ емес, ол мемлекеттің бүкіл аумағында тиісті қоғамдық қатынастарды бірыңғай, биліктік реттеуді жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Басқару машинада, тірі ағзада және қоғамда жүзеге асырылатын принциптерге ұқсас әмбебап әлеуметтік құбылыс болып табылады.

Мақалада мемлекеттік басқару тиімділігінің мәселелері мемлекеттік билік органдары жүйесінің қажетті рәсімдік-іс жүргізу мемлекеттік қызметі ретінде қарастырылады. Мемлекеттік басқару саласындағы мемлекеттік саясаттың тиімділігіне әсер ететін факторлар айқындалады және талданады, мемлекеттік басқару тиімділігінің талап етілетін деңгейлеріне қол жеткізу мақсатында оларды оңтайландыру жолдары айқындалады.

The role and place of government in the life of society, the state and the individual is not accidental; it allows for uniform, authoritative regulation of the relevant public relations throughout the state. Management is a universal social phenomenon that is similar to the principles implemented in the machine, living organism and society.

The article discusses the problems of public administration efficiency as a necessary procedural and state activity of the system of public authorities. Factors affecting the effectiveness of public policy in the field of public administration are determined and analyzed, ways of their optimization are determined in order to achieve the required levels of public administration efficiency.

**М. М. Бегентаев¹, А. А. Титков²,
С. А. Рахимова³, А. Ж. Ибатова⁴**

¹профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

³профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

⁴магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

e-mail: ¹mey74@mail.ru; ²Alexey-pvl@mail.ru; ³saulesha_rahimova@mail.ru;

⁴saulesha_rahimova@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

В статье рассмотрены современные научные подходы к проектированию организационных и экономических механизмов, ориентированных на интенсивное развитие экономики инновационного типа. Особое внимание акцентировано на построение механизмов развития инновационной экономики как на макро-, так и на микроуровнях. В ходе исследования обозначены государственная роль в развитии инновационной экономики, принципы и критерии разработки государственных программ инновационного развития, инструментарий кредитно-денежной и фискальной политики в условиях поддержки финансирования инноваций. В качестве вспомогательных актуальных механизмов развития инновационной экономики рассмотрены такие как, кластеризация производственных систем, выработка критериев инновационной активности предприятий.

Ключевые слова: инновация, инновационная экономика, организационные и экономические механизмы, инновационная политика, финансирование инноваций, инновационная активность, кластеры.

ВВЕДЕНИЕ

Организационные механизмы представляют собой совокупность взаимодействующих и скоординированных элементов, функционирование которых направлено на достижение общей цели.

Организационные механизмы имеют место в сочетании с экономическими механизмами, в рамках которыми формируются денежные потоки и финансовые отношения между организационными элементами.

С учетом того, что инновационная экономика и инновации имеют всегда определенную степень масштабируемости, организационно-экономические механизмы формирования и развития экономики инновационного типа могут формироваться на двух уровнях:

– макро-, мезоуровень – уровень экономической системы государства в целом с охватом ее отдельных регионов, территорий;

– микроуровень – предприятия, фирмы, компании различной отраслевой принадлежности, размеров и форм собственности.

Основными организационными механизмами развития инновационной экономики на макроэкономическом и мезо уровнях выступают:

– прямое участие государства в развитии инновационной экономики (политика в области развития человеческого потенциала, политика в области образования и науки, отраслевые государственные программы индустриально-инновационного развития, проекты на принципах государственно-частного партнерства);

– функционирование национальных инновационных производств на принципах кооперации и кластерного взаимодействия.

На микроэкономическом уровне организационными основами выступают:

– инновационно-активные и инновационно-ореинтированные предприятия, фирмы, компании;

– элементы организационно-экономических структур, координирующих вопросы инновационного развития;

– экономическая политика в области развития человеческих ресурсов в системе деятельности предприятий, фирм, компаний.

Экономическими механизмами развития инновационной экономики на макроэкономическом и мезо уровнях выступают:

– косвенное участие государства в развитии инновационной экономики (кредитно-денежная и фискальная политика);

– государственное финансирование научных исследований.

Экономическими механизмами развития инновационной экономики на микроэкономическом уровне выступают:

– финансирование инновационной деятельности предприятий, фирм, компаний за счет собственных средств;

- финансирование инновационной деятельности за счет заемных средств;
- финансирование инновационной деятельности за счет привлеченных средств.

В общем виде, в теоретическо-методологическом аспекте, организационно-экономические механизмы формирования и развития инновационной экономики представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационно-экономические механизмы формирования и развития инновационной экономики

Примечание – Составлено авторами

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На макроэкономическом уровне первичной основой организационных механизмов построения инновационной экономики выступает государственная политика в области развития человеческого потенциала.

В условиях глобализации экономики и конкуренции человеческий потенциал выступает главной ценностью экономической системы и ключевым фактором качественного экономического роста и инновационного развития. Человеческие ресурсы в процессе функционирования рыночной экономики трансформируются в человеческий капитал. Как доказанное следствие, именно человеческий капитал способен создавать добавленную стоимость во вновь создаваемой инновационной продукции [1].

Возрастающее значение человеческого потенциала и капитала ученые экономисты-современники связывают с усилением роли образования и науки в экономическом развитии государства. Данный факт имеет место под воздействием в глобальном масштабе научно-технического прогресса и научно-технической революции.

В среднем в глобальной экономике, период обновления техники и технологий уже на современном этапе составляет от 3 до 5 лет, при этом возникают условия морального износа как материального капитала (основных производственных фондов) так и человеческих ресурсов.

Современные высокотехнологичные производства предъявляют соответственно и высокие требования к уровню образования, знаниям, культуре, профессиональному мастерству и умению общаться с современной техникой [1].

Вопрос развития человеческого потенциала связан с развитием его составляющих, таких как:

- демографический потенциал;
- человеческий капитал;
- совокупность факторов развития демографического потенциала и человеческого капитала.

Под государственным регулированием человеческого потенциала понимается системный комплекс мер, направленный на поддержание и развитие воспроизводства количества населения (демографический аспект), воспроизводства человеческого капитала (качественный аспект). Данные аспекты в перспективе всегда будут задействованы в производственном секторе экономики.

В качестве основных стратегических приоритетных направлений государственного регулирования человеческого потенциала в современной теории и практике используют ряд системных мер, представленных на рисунке 2.

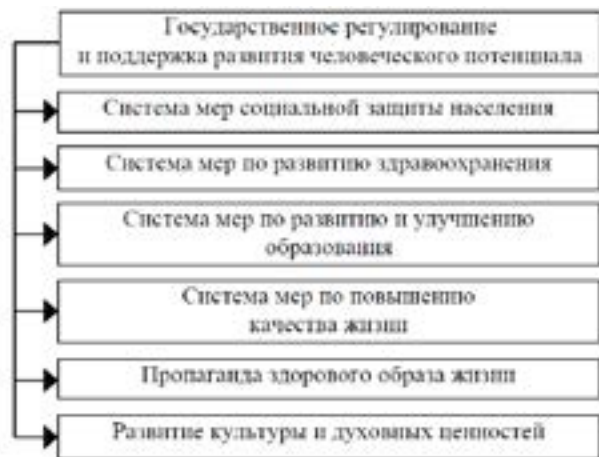


Рисунок 2 – Основные стратегические приоритетные направления государственного регулирования человеческого потенциала в современной теории и практике

Примечание – Составлено авторами по источнику [1]

В рамках развития инновационной экономики, государственная политика в области образования и науки, в соответствии с рисунком 3, строиться по следующим приоритетным направлениям:

- формирование и преемственность укрупненных образовательных программ;
- разработка государственных образовательных стандартов различного уровня и направлений;
- лицензирование и координация деятельности организаций образования вне зависимости от организационно-правовой формы собственности;
- формирование территориальных организаций, координирующих вопросы образования;
- разработка приоритетных направлений развития науки по отраслям и сферам деятельности [2].

В экономических системах, на макроэкономическом уровне, содержание образования и науки являются локомотивными факторами экономического и социального прогресса страны и общества.

Государственная политика в области развития образования и науки прежде всего предполагает такие целевые ориентиры, как:

- обеспечение самоопределения личности;

- создание условий для самореализации;
- развитие демократического толерантного общества;
- укрепление стабильности правовой системы государства.

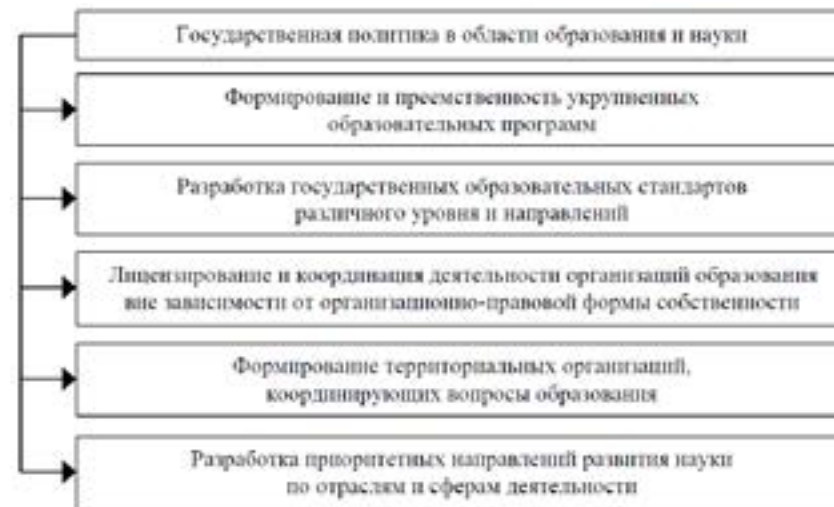


Рисунок 3 – Составные элементы государственной политики в области образования и науки (теоретическо-методологический аспект)

Примечание – Составлено авторами по источнику [2]

По содержательному аспекту, государственная политика в области развития науки и образования предполагает такие цели, как:

- соответствие национальной культуры общемировому уровню;
- интеграция личности, образования и науки в глобальные институциональные основы;
- достижение высоких темпов воспроизводства и развития кадрового потенциала в экономической системе [2].

В процессе реализации государственной политики по построению экономики инновационного типа, одним из промежуточных инструментов достижения поставленных целей – выступают государственные программы индустриально-инновационного развития.

Государственные программы индустриально-инновационного развития всегда носят индикативный характер:

- рекомендательный характер для частных субъектов рыночной экономики;

– обязательный характер для профилирующих государственных организаций.

Государственная программа индустриально-инновационного развития – представляет собой официально утвержденный документ, определяющий цель, задачи, результаты, основные направления и инструменты государственной политики в сфере (в области) индустриально-инновационного развития. Государственные программы также дополняются вспомогательными нормативными документами, которые обеспечивают реализацию программ в установленные сроки. В практике такие документы получили наименование – дорожные карты [3].

При разработке государственных программ индустриально-инновационного развития, используются ряд общепризнанных институциональных принципов и критериев, представленных в соответствии с рисунком 4.



Рисунок 4 – Принципы и критерии разработки государственных программ индустриально-инновационного развития

Примечание – Составлено авторами по источнику [3]

Государственная программа индустриально-инновационного развития, как правило, содержит следующие разделы:

- паспорт программы;
- характеристика, перечень исполнителей и соисполнителей программы;
- перечень подпрограмм;
- характеристика, перечень инструментов реализации программы;
- цели и задачи программы, индикаторы их измеримости;
- временные этапы и сроки реализации программы;
- объем и источники финансирования программы, в том числе бюджетные ассигнования;
- ожидаемые качественные и количественные результаты программы [4].

При всех прочих равных условиях, государственные программы индустриально-инновационного развития, представляют собой относительно эффективный инструмент государственной экономической политики, который позволяет в рамках стратегического периода сконцентрировать имеющиеся ресурсы для достижения заданных целей в области инноваций и новых технологий, развития инновационных рынков.

Эффективность программ индустриально-инновационного развития находится в прямой зависимости от создания единого и целостного системного механизма управления программой на всех уровнях экономической политики [4].

Транспарентным аспектом реализации государственной политики по построению и развитию инновационной экономики, является взаимодействие государства и частного сектора экономики. При этом ведущим инструментом выступает – государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство в инновационной сфере экономики страны – это договорные отношения правового характера на определенный период между государством и бизнес-предпринимательством с целью инновационных проектов в различных отраслях экономики.

Государственно-частное партнерство представляет собой систему организационно-правовых отношений между государством и частным бизнесом, предпринимательством. Основные правила определяются государством, при этом все факторы, влияющие на бизнес и предпринимательство, должны носить «благоприятный» характер.

Государственная политика в проектах всегда носит векторальный характер, при этом могут применяться классические организационно-правовые формы, такие как:

- партнерства (товарищества);
- корпорации (акционерные общества).

Задачи бизнес-предпринимательства в системе государственно-частного партнерства генерировать новые идеи и разработки, создавать основы для их производства и коммерциализации [5].

В государственно-частном партнерстве учитываются такие факторы, как:

- финансовое состояние рынков;
- монопольная ситуация;
- конкуренция;
- состояние рынка труда [5].

Государственно-частное партнерство в инновационной сфере наделяется такими атрибутами как:

- наличие бизнес-плана, технико-экономического обоснования;
- наличие необходимой ресурсной базы, инфраструктуры;
- наличие государственных гарантий и гарантий со стороны частного бизнес-предпринимательства;
- проработка всех правовых вопросов;
- паритетное распределение рисков между государством и частными предприятиями, фирмами, компаниями [5].

Результирующим фактором функционирования организационных механизмов развития инновационной экономики на макроуровне – выступает функционирование национальных инновационных производств на принципах кооперации и кластерного взаимодействия.

В рамках рыночной эволюции инновационной экономики, предпосылками развития кооперации стали ее потенциальные выгоды. Кооперация предполагает укрупнение производств и их тесное системное взаимодействие. Кооперация в рыночных экономических системах обеспечивает:

- достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятий, фирм, компаний;
- взаимодействие отраслей и межотраслевое проникновение;
- создание высокого финансового и материального потенциала на проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Для кооперации требуется углубленная проработка вопросов менеджмента нескольких компаний одновременно, а также организаций науки и образования [6].

Кооперация может носить как горизонтальный, так и вертикальный характер.

Кооперация на принципах вертикальных производственных систем образует кластеры.

Рост конкурентоспособности на принципах проектирования кластерных систем становится ключевым стратегическим фактором эволюции и динамики производственных процессов и рынка в развитых и развивающихся странах.

Актуальные позиции кластеризации производственных систем в теории и практике, представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Актуальные позиции кластеризации производственных систем в теории и практике

Примечание – Составлено авторами по источнику [7].

Любое участие предприятий в кластерных системах, повышает уровень их инновационной активности. При всех прочих равных условиях, активное участие компаний в кластерах, и рост их инновационной активности, подтверждено многочисленными статистическими исследованиями.

Специфика управления кластерами по сравнению с другими производственными системами, заключается в более гибкий организационно-управленческих подходах.

Организационно-управленческие структуры кластеров, формируются за счет косвенных связей, как правило, без прямого корреляционного подчинения. Главный организационно-управленческий подход – все организационные элементы кластера работают на принципах взаимодействия, а не подчинения [7].

Организационными основами построения инновационной экономики на микроуровне – выступают малые, средние и крупные инновационные и инновационно-ориентированные предприятия, фирмы, компании.

Под инновационно-активными предприятиями понимаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по разработке новых технологий, новых или усовершенствующих товаров и услуг, которые поступают на рынки инноваций.

Инновационная активность предприятий достигается диктуемых спросом со стороны рынков инноваций.

При инновационной активности, в деятельности предприятия, происходит приращение новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей [8].

Инновационная активность предприятий реализуется под воздействием всех существующих факторов рыночной среды, включая факторы глобального рынка. Все данные факторы условно систематизируют по следующим направлениям:

- внешние факторы;
- внутренние факторы.

Внешние факторы охватывают:

- спрос и предложение на инновационных рынках;
- возможность увеличения и получения дополнительной прибыли;
- возможность повышения уровня конкурентоспособности;
- инновационный климат в стране, регионах, на международном уровне.

К внутренним факторам относятся:

- все виды ресурсов инновационно-активного предприятия (основные фонды, оборотные средства, человеческие ресурсы, а также их количественные и качественные составляющие, уровень прогрессивности);
- научно-исследовательские подразделения, опытные экспериментальные производства;
- элементы инновационного менеджмента (инновационные организационно-управленческие структуры) [8].

Инновационная активность предприятий, фирм, компаний, всегда должна быть подвержена измерению, при этом определяют и идентифицируют критерии в соответствии с рисунком 6.

Организационные механизмы построения инновационной экономики дополняются соответствующими экономическими механизмами.

Косвенными экономическими механизмами на макроуровне является государственная кредитно-денежная и фискальная политика, основные направления которых представлены на рисунке 7.



Рисунок 6 – Критерии инновационной активности предприятий, фирм, компаний

Примечание – Составлено авторами по источнику [8].



Рисунок 7 – Направления финансовой государственной поддержки инновационной экономики

Примечание – Составлено авторами по источнику [9].

Прямым инструментом финансовой поддержки инновационной экономики – выступает государственное финансирование научных исследований.

При всех прочих равных условиях, в мировой (глобальной) теории и практике, доля государства в финансировании научных исследований составляет около (не более) 30 %. Следует также акцентировать внимание на то, что государство финансирует прежде всего фундаментальные научные исследования, исполнителями которых выступают:

- университеты;
- государственные и государственно-частные исследовательские лаборатории, институты.

Объектами являются не все, при этом государство придерживается селективной политики.

Наибольшая доля финансирования на проведение научных исследований, поступает из частного сектора экономики. Данный объем бюджетного финансирования составляет от 60 % до 70 % [10].

В общем виде структура финансирования научных исследований на макроэкономическом уровне, представлена на рисунке 8.

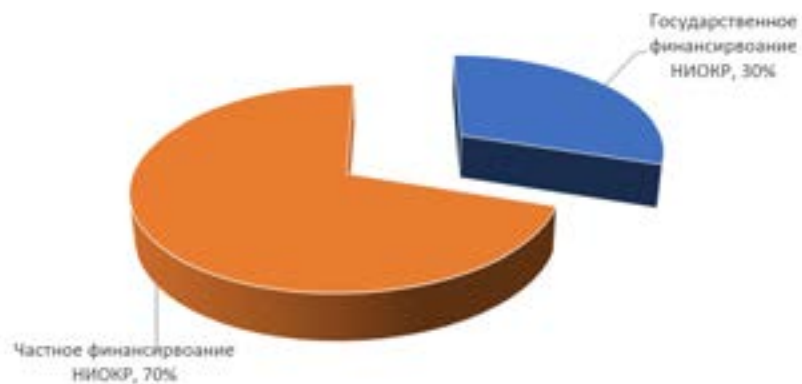


Рисунок 8 – Структура финансирования науки на макроэкономическом уровне (теоретическо-методологический аспект)

Примечание – Составлено авторами по источнику [10].

На микроэкономическом уровне, в системе производственно-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, компаний, научные исследования и инновации финансируются из трех потенциально-возможных источников:

- собственные средства;
- заемные средства;
- привлеченные средства

Собственные средства для финансирования научных исследований и инноваций представляют собой чистую прибыль отчетных периодов и прошлых периодов, которая аккумулируется в фондах накопления. Для финансирования научных исследований и инноваций на инновационно-ориентированных предприятиях формируется фонд развития, который подразумевает реализацию следующих потенциальных инновационных проектов:

- производство новой продукции и создание новых производств;
- реконструкцию и модернизацию производств;
- расширение производства в сочетании с процессными инновациями.

В рамках использования заемных средств, инновационно-ориентированные предприятия прибегают к политике кредитования, при этом могут использоваться как национальные, так и зарубежные кредитные ресурсы.

В рамках привлеченных средств, инновации финансируются за счет:

- национальных и зарубежных частных инвестиций;
- государственных ассигнований;
- денежных средств отечественных и зарубежных фондов, включая бизнес-ангелов.

ВЫВОДЫ

В комплексе, исследуя и анализируя организационно-экономические механизмы формирования и развития экономики инновационного типа, можно сделать вывод, что любой экономической системе доступен широкий инструментарий обеспечения инновационного развития как на макро-, так и на микроуровнях. Необходимо, чтобы все механизмы, как организационные, так и экономические функционировали интегрировано и сбалансированно, что обеспечит максимальный эффект и достижения целей и задач инновационного развития экономической системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Особенности государственного регулирования направленного на человеческий капитал. [Электронный ресурс]. – <http://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch/sektsiya-1-ekonomicheskaya->

teoriya-spetsialnost-08-00-01/osobennosti-gosudarstvennogo-regulirovaniya-napravlenno-na-chelovecheskiy-kapital-v-ssha.

2 Государственные и муниципальное управление: конспект лекций. [Электронный ресурс]. – <https://law.wikireading.ru/35583>.

3 Общие принципы разработки и реализации государственных программ. [Электронный ресурс]. – <http://newinspire.ru/1/2/22/1024-obshchie-printsipy-razrabotki-i-realizatsii-gosudarstvennykh-programm.html>.

4 **Markova, A.** The development and implementation of government program. [Электронный ресурс]. – <https://naukovedenie.ru/PDF/10EVN613.pdf>.

5 Государственно-частное партнерство в инновационной сфере. Электронный ресурс: <https://monographies.ru/en/book/section?id=11641>.

6 Кооперация – основа индустриально-инновационного развития сельского хозяйства страны. [Электронный ресурс]. – <https://articlekz.com/article/12995>.

7 **Скворцов, Е. Н.** Процесс кластеризации в мировой экономике [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). – Краснодар : Новация, 2016.

8 **Чернова, А. С.** Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. – 2015. – № 1. – С. 311–312.

9 Фискальная и монетарная политика. [Электронный ресурс]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/Макроэкономическая_политика.

10 Финансирование научных исследований и разработок инновационной экономики. [Электронный ресурс]. – <https://works.doklad.ru/view/XC73iefJWg4.html>.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

М. М. Бегентаев¹, А. А. Титков², С. А. Рахимова³, А. Ж. Ибатова⁴

Инновациялық типтегі экономикалық дамуы мен қалыптасуының ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдері

^{1,2,3,4}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

М. М. Begentaev¹, A. A. Titkov², S. A. Rakhimova³, A. Zh. Ibatova⁴

Organizational and economic mechanisms for forming and developing the economy of an innovative type

^{1,2,3,4}S. Toraihyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.

Material received on 12.12.19.

Мақалада экономиканың инновациялық түрін қарқынды дамытуға бағытталған ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдерді жобалаудағы заманауи ғылыми тәсілдер қарастырылады. Макро және микро деңгейлерде инновациялық экономиканы дамыту тетіктерін құруға ерекше назар аударылады. Зерттеуде инновациялық экономиканы дамытудағы мемлекеттің ролі, инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеу қағидаттары мен өлшемдері, инновациялық қаржыландыруды қолдаудағы ақша-несие және салық саясаты. Инновациялық экономиканы дамытудың көмекші тетіктері ретінде біз кластерлік өндіріс жүйелері, кәсіпорындардың инновациялық қызметінің критерийлерін дамыту сияқты қарастырамыз.

The article discusses modern scientific approaches to designing organizational and economic mechanisms focused on the intensive development of an innovative type of economy. Particular attention is focused on building mechanisms for the development of an innovative economy both at the macro and micro levels. The study outlines the role of the state in the development of an innovative economy, the principles and criteria for the development of state programs for innovative development, the monetary and fiscal policy tools in support of innovation financing. As auxiliary relevant mechanisms for the development of an innovative economy, such as clustering production systems, developing criteria for innovative activity of enterprises are considered.

В. Есмагзам, Г. Ж. Жағыпар

¹аға оқытушы, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық факультеті,
С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы;

²студент, Химиялық технологиялар және жаратылыстану факультеті,
С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы
e-mail: ¹esmagzam76@mail.ru; ²Gulmira.zhagiparova@gmail.com

**КОРОНАВИРУС ПАНДЕМИЯСЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ
ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАҒА ӘСЕРІ**

Мақалада коронавирус пандемиясы, оның әлемдік экономикаға әсері және әлемдік экономиканың қазіргі жағдайына баға берілген.

Бірінші кезектегі шығындар денсаулық сақтауға беріледі. Дағдарыс кезінде коронавирус өте қымбатқа түседі.

Кейбір елдер дағдарысқа қарсы күреске ақша бөлетінін жариялады. Әлем бойынша бөлінетін қаражат көлемі 500 млрд доллардан асып түсті.

Мемлекеттік қолдау карантинге байланысты табысынан айырылған адамдарға да, жұмыс күшін жоғалтқан компанияларға да, жеткізушілер мен тұтынушыларға да қажет болады. Ол бюджеттік субсидиялар, салықтық каникул және ақшалай өтемдер түрінде рәсімделуі мүмкін.

Көптеген елдер қазынасының әлеуметтік шығыстары, егер билік дағдарыс кезінде саясатты әлсіретсе, мысалы, жұмыссыздық бойынша жәрдемақыны ұлғайтып, осы және басқа да төлемдерге құқығы бар шеңберді кеңейтсе, мысалы, төленетін еңбекке ақы төлеу, яғни бюджеттік шығындарды ұлғайту кезінде жүзеге асуы мүмкін.

Бизнес қазірдің өзінде алаңдаушылық тудырады, және көмек туралы алғашқы сұраулардан, бұл пайданы жоғалту туралы ғана емес екені анық. Миллиондаған адам жұмыстан айырылады, мыңдаған фирмалар банкротқа ұшырайды. Билік оңай таңдау алдында тұр: қазір бизнесті қолдау немесе жұмыссыздарды қолдау, сондай-ақ қазынада салық түсімдерінің қысқаруы жағдайына қарамастан қолдауды жүзеге асыруға мәжбүр.

Алдыңғы қатарлы қазір туризм және авиация. Дүниежүзілік туризм және саяхат жөніндегі кеңес пандемия саланы 50 млн жұмыс орнын айырып, туристік қызмет көрсету нарығын ағымдағы жылдың төрттен бір бөлігін қысқартуы мүмкін деп ескертті.

Коронавирус эпидемиясы басталғанға дейін экономистер 2020 жылы әлемдік экономиканың шамамен үш пайызға өсуін күтті. Енді олар рецессияны болжап, оның ұзақтығы бағалауда: барлығы пандемияның қалай дамидынығына байланысты.

Кілтті сөздер: коронавирус, пандемия, экономика, карантин, рецессия, дағдарыс, болжам.

КІРІСПЕ

Коронавирус әлемдік экономиканы дағдарыс шегіне қойды және ол жүз жыл ішінде ең ауыр пандемияболуы мүмкін. Ғаламшардың тез сауығуына үміт күн сайын азайып, ал емдеуге кететін қаражат көлемі көз алдымызда өсуде. Вирус әлемге жүздеген миллиард доллар шығынға айналып кетті.

Егер Еуропа мен АҚШ-тың карантинге жабылуына дейін және қаржы мен шикізат нарықтарының бұзылуын, әлемдегі байлықтың өсуінің баяулауын сарапшылар абайлап болжайтын болса, қазір сарапшылардың көпшілігі дағдарысты болжап отыр.

Олар алға жылжып келе жатқан экономикалық құлдырау өткен онжылдықтағы қаржылық құлдырауға қарағанда, ғаламшар халқының әл-ауқаты үшін аса күрделі бола алатынын ескертеді, өйткені бұл жолы проблемалар кең және тереңірек.

Әлемнің барлық елдерінің басшыларына дағдарыстың себебін жою үшін салық төлеушілердің жүздеген миллиард доллар қаражатындетті тоқтату, сондай-ақ зардап шеккен адамдар мен бизнесті қолдау үшін жұмсауға тура келеді. Осыған байланысты көптеген проблемалар туындауы мүмкін.

Бірінші кезектегі шығындар денсаулық сақтауға беріледі. Дағдарыс кезінде коронавирус өте қымбатқа түседі

Кейбір елдер дағдарысқа қарсы күреске ақша бөлетінін жариялады. Қазірдің өзінде бөлінетін қаражат көлемі әлем бойынша 500 млрд доллардан асып түсті.

Мемлекеттік қолдау карантинге байланысты табысынан айырылған адамдарға да, жұмыс күшін жоғалтқан компанияларға да, жеткізушілер мен тұтынушыларға да қажет болады. Ол бюджеттік субсидиялар, салықтық каникул және ақшалай өтемдер түрінде рәсімделуі мүмкін.

Көптеген елдер қазынасының әлеуметтік шығыстары, егер билік дағдарыс кезінде саясатты әлсіретсе, мысалы, жұмыссыздық бойынша

жәрдемақыны ұлғайтып, осы және басқа да төлемдерге құқығы бар шеңберді кеңейтсе, мысалы, төленетін енбекке ақы төлеу, яғни бюджеттік шығындарды ұлғайту кезінде жүзеге асуы мүмкін.

Бизнес қазірдің өзінде аландаушылық тудырады, және көмек туралы алғашқы аяқайлардан, бұл пайданы жоғалту туралы ғана емес екені анық. Миллиондаған адам жұмыстан айырылады, мыңдаған фирмалар банкротқа ұшырайды. Билік оңай таңдау алдында тұр: қазір бизнесті қолдау немесе жұмыссыздарды қолдау, сондай-ақ қазынада салық түсімдерінің қысқаруына байланысты ақша аз болған жағдайда да көмек өолын созуға мәжбүр.

Алдыңғы қатарлы қазір туризм және авиация. Дүниежүзілік туризм және саяхат жөніндегі кеңес пандемия саланы 50 млн жұмыс орнын айырып, туристік қызмет көрсету нарығын ағымдағы жылдың төрттен бір бөлігін қысқартуы мүмкін деп ескертті.

Коронавирус эпидемиясына дейін экономистер 2020 жылы әлемдік экономиканың шамамен үш пайызға өсуін күтті. Енді олар рецессияны болжап, оның мүмкін болатын ұзақтығын ғана қарастыруда: барлығы пандемияның қалай дамидығына байланысты.

Егер жыл қорытындысы бойынша экономика өсе алмаса, әлем шамамен 4 трлн доллар шамасында шығынға ұшырайды. Бұл Еуропаның ірі экономикасы – Германияның ЖІӨ-нен көп, және Ресейдің ЖІӨ-нен екі жарым есе көп [5].

Үш жетекші әлемдік экономикалардың – АҚШ, Еуроодақ және Қытайдың екеуі әлі де байлықтың өсіміне үміт артып отыр.

Еуропалық шенеуніктер наурыз айының басында жаңа бағалаулар жылдың қорытындысы бойынша шамамен 1 %-ға құлдырауды болжайтынын айтты.

Әлемдегі ең ірі АҚШ экономикасы өсім жолында, бірақ Америкада да экономистер біртіндеп болжамдарды қайта қарауды бастады. Чикаго университетінің наурыз айындағы сауалнамасында олар еуропалық еріптестерінен сәл аз пессимистік болып шықты: 62% коронавирусқа байланысты әлемде ауқымды рецессияның ықтималдығын Еуропа экономистерінің 82 %-на қарсы көреді, көбінесе үйлер карантинге жабылған [1].

АҚШ-қа, Қытай мен Еуропалық Одаққа әлемдегі экономикалық белсенділіктің үштен екісі келеді, Еуропадағы құлдырау және Қытайдағы елеулі баяулау бүкіл әлемдік экономиканы тежеу үшін жеткілікті болады. Ал егер мұнай мен металл бағасының құлдырауынан шикізат өндіруші елдердің экономикасына қауіп-қатерді қоссаңыз, жаһандық сын-қатерлер айтарлықтай артады.

Батыстағы проблемалардың ауқымы әзірге статистикада көрсетілмеген, бірақ ол туралы Қытайдан озық индикаторлар бойынша шамамен айтуға

болады, онда ақпан айында өнеркәсіпте де, қызмет көрсету секторында да белсенділік айтарлықтай төмендеді. Құлдырау өткен онжылдықтағы дағдарыстың басындағыдан елеулі болды.

НЕГІЗГІ БӨЛІМ

Коронавирус індеті әлемдік экономикаға әсер етеді ме? Бұл тақырыпты жетекші Батыс аналитиктері белсенді талқылап, олардың көбі апатты сценарийлерді салады. Мәселен, белгілі американдық экономист Нуриэль Рубини қазіргі індет ірі экономикалық және геосаяси дағдарысқа ұласады деп есептейді. Коронавирус қазіргі заманғы әлемдік тәртіптің құлдырауына әкеліп соқтырады. Ұзақ экономикалық «мұздық кезең» өтеді, ұлттық қақтығыстар шиеленіседі, шекаралар жабылады, протекционизм артады және іс соғыс қимылдарына дейін жетуі мүмкін. Қоғамның атомизациясы жалғастырылады: іс-шаралар онлайн өткізіледі, ірі жәрмеңкелер, спектакльдер, лекциялар жойылады, сауда орталықтары жабылады, сатып алулар көбінесе интернет арқылы жүзеге асырылады. Үйде жұмыс істеу және дөрігерлік кеңестерді қоса алғанда, онлайн қызмет көрсету басым болады [2].

Шынында да, дағдарыс белгілері өсуде: әлемдік биржаларда акциялар бағамы құлдырауда, алтынның бағасы өсуде, халықаралық шаруашылық байланыстар, соның ішінде әлемдік көлік өндіру саласында үзіліп жатыр. Компаниялар жинақтаушылардың жетіспейтіні туралы хабарлайды, халықаралық сауда жәрмеңкелері алынып тасталады, құлдырауға туристік сала келеді. ВДІ неміс өнеркәсіпшілері бас бірлестігінің соңғы тоқсандық есебінде коронавирус індеті ГФР экономикасына кері әсерін тигізіп, ЖІӨ өсімі іс жүзінде тоқтады. Ал індет жыл соңына қарай жалғасқан жағдайда барлық негізгі көрсеткіштер минусқа кетеді. S&P Global Ratings рейтинг агенттігінің баяндамасында коронавирусты одан әрі таралуы Азия-Тынық мұхиты аймағының экономикаларына 211 миллиард доллар зиян келтіруі мүмкін деп айтылған. S&P Қытай үшін биыл экономикалық өсім болжамын 5,7 %-дан 4,8 %-ға дейін төмендетті [2].

Көптеген батыс бақылаушыларының пікірінше, коронавирустық шок бірнеше жылдар бойы және онсыз фрагментация процесі басым болатын әлем жаулап алды. Геосаяси белгісіздік, популизм, ұлтшылдық және протекционизм экономикаға кері әсерін тигізді, ал коронавирус індеті тек осы үрдістерді күшейтті. Олардың өсуі көлік және өндірістік байланыстардың бұзылуына әкеп соқтыруы, сондай-ақ қазіргі түрде жаһандандудың соңы болуы мүмкін. Мүмкін болатын салдардың бірі – экономиканы «виртуалдандыру»: онлайн ақпарат ағыны тауарлар мен адамдардың

физикалық алмасуын алмастырады. Қалай болғанда да, өзгерістер орасан зор болады және барлығына дайындалу керек.

Әлемдік қор нарығы құлдырап, экономикалық өсу қарқыны айтарлықтай төмендесе де, 2008 жылдың үлгісі бойынша қаржы дағдарысының қайталануы екіталай. Бұған қарсы келесі дәлелдер айтады:

– Біріншіден, Lehman Brothers Банкінің банкроттығы дағдарыстың себебі емес, детонаторы болды. Әлемдік экономикада сол кезде елеулі теңгерімсіздіктер жинақталды. АҚШ-тағы жылжымайтын мүлік нарығында, сондай-ақ Испанияда, Ирландияда және басқа да бірқатар елдерде қатты көпіршіктер болды, банктер өздерін жеткілікті «қауіпсіздік жастықтары» «жөк өте қауіпті операцияларға тартуға мүмкіндік берді. Бұл ауытқуларды түзету сөзсіз болды. Бүгінде банк баланстары айтарлықтай жақсы көрінеді, бірақ проблемалар бар. Дағдарыс түріндегі мәжбүрлеп түзету қажеттілік болып табылмайды. Әйтпесе, егер Lehman Brothers бүгін банкротқа ұшыраса, бұл әлемдік қаржы дағдарысын тудырмайды.

– Екіншіден, коронавируc індеті әлемдік тауар алмасуға теріс әсер етті, алайда ол экономика құрылымын қозғамады. Қазіргі уақытта экономикалық өсім тежелді, себебі көлік коммуникациялары бұзылған, зауыттарға жинақтаушылар келіп түспейді, ал жұмысшылар үйде отыруға мәжбүр. Сондықтан экономикалық ынтымақтастық және даму жөніндегі ұйым (ЭБДҰ) елдерінде биылғы жылы экономиканың өсу қарқыны екі есе төмендеуі мүмкін, ал Германия рецессия қаупін төндіретінін ескертті. Осыған байланысты, ЭБДҰ мемлекеттер мен орталық банктер экономиканы қалпына келтіруге өз үлесін қосуы, дағдарысты ұзаққа созуға және экономиканың елеулі секторларын құлдыратуға мүмкіндік бермеуі маңызды деп есептейді.

– Үшіншіден, індет өткен кезде және көлік коммуникациялары қалпына келтірілетін болады, қызметкерлер өз жұмыс орындарында қайта пайда болады, ал өндірушілер қос күшпен жиынтықтайтын болады. Пайда болған тапшылықты еңсеру қосымша күш-жігерді талап етуі мүмкін және бұл өндірістің қарқынды өсуіне әкеледі. Бұрын орын алған дағдарыстар мен індеттер сияқты, күрт құлдыраудан кейін осындай жылдам өсім болады. Қалпына келтіру алгоритмі осы жолы да өзгермейді.

– Төртіншіден, қазіргі дағдарыс нәтижесінде кәсіпорын өндірістік тізбектерді барынша мұқият құрастыратын болады. Көптеген адамдар өз үйінде немесе жақын елдерде, оларды Қытайдан импорттаудың орнына, жиынтықтаушы өндіру туралы ойланады. Басқаша айтқанда, аймақтандыру немесе жаңа экономикалық аймақтар құру процесі жалғасады. Германия үкіметі осыған байланысты «шектен тыс» жаһандандудың аяқталуын қоюға шақырады.

Бірақ вирус тұрақты болса, вакцина табылмаса, дағдарыс ұзаққа созылады ма? Сонда әлемдік экономика шынымен ауыр уақытты күтетін болады, бірақ бұл опция әлі екіталай. Марк Шириц адамзат алдында үлкен белгісіздік бар екенін мойындайды. Дағдарыс нәтижесінде қарапайым азаматтардың, инвесторлар мен үкіметтердің мінез-құлқы қалай өзгертінін ешкім білмейді. Жаз басталғаннан кейін індет жойылып, әлемдік экономиканы қуатты қалпына келтіру кезеңі күтіп тұр. Бұл опция Даниэль Рубинидің апатты сценарийі сияқты болуы мүмкін. Бірақ, ең алдымен, үшінші, аралық нұсқа іске асырылады. Кез келген жағдайда, экономикаға мемлекет пен Орталық банк тарапынан көмек қажет болады: биржаларды құлаудан, ал кәсіпорындарды – қираудан құтқару керек. 2008 жылғы дағдарыс барысында мемлекеттер тұрақтандыруға барынша тиімді ықпал ете алатынын көрсетті.

Сонымен қатар, «Шпигель» журналында белгілі неміс экономисті Хенрик Мюллер жазбасы бойынша, бүгінгі жағдай 2008 жылға қарағанда, үш себеп бойынша нашар:

– «Үлкен жиырмалық» елдерінің жалпы қарызы 2008 жылға қарағанда әлдеқайда жоғары. Ол кезде ол жалпы ЖІӨ-нің 200 %-ын құрады, бүгінгі күні Базельдегі Халықаралық есеп айырысу банкінің деректері бойынша ол 240 %-ға жетті. Бұл дегеніміз, әлеуетті күйреу тәуекелі Lehman Brothers банкротқа қарағанда жоғары.

– Орталық банктер мен қаржы министрліктері үшін маневр жасау еркіндігі төмен болды. 2008 жылдан айырмашылығы көптеген елдерде банктік есеп мөлшерлемелер нөлге жақын, ал мемлекеттік қарыздар әлдеқайда жоғары. Ірі жаһандық рецессия басталған жағдайда, орталық банктер мемлекеттік қарыздарды әлі күнге дейін байқалмайтын көлемде сатып алуға мәжбүр болады, бірақ олар қанша уақыт бойы оған төтеп бере алады?

– Халықаралық ынтымақтастықтың рухы енді жоқ. Ұлтшылық пен протекционизм әлемдік экономикадағы күн тәртібін анықтайды. 2008 жылы конъюнктураны және қаржы нарықтарын нығайту жөніндегі әлемдік ауқымда үйлестірілген шаралар әлі де әрекет етті. G20 елдері, ең алдымен АҚШ, Қытай, Еуропа, Жапония және Ұлыбритания бірыңғай фронт болды. Бүгінде әлемнің жетекші экономикаларының іс-қимылдарын үйлестіруді елестету мүмкін емес. Әрине, бүгінгі күні мемлекеттің өткір экономикалық дағдарысы жағдайында әрекет ете алады, бірақ олардың маневр еркіндігі мен әрекет етуге қабылдау өте шектеулі [2].

Қытай – әлемдік экономиканың локомотиві, елде негізгі өндірістердің кемінде 40 % орналастырылған. Кәсіпорындар коронавирустың таралуына байланысты уақытша немесе толығымен тоқтады, бұл бірден жаһандық нарыққа әсер етті.

Бұл соққы шағын және орта бизнес үшін аса ауыр болды, мысалы, Apple-ға тиеді. Бүкіл әлемде енгізілген қауіпсіздік шараларының салдарынан тауарларды жеткізу шектелген, логистика бұзылған, нәтижесінде жеткізілімдер тізбегі құлады, бұл сұраныстың төмендеуіне алып келді. Оның үстіне, тұтынушылардың ойының жаңалығы аясында локс техникасынан алыс. Apple қазірдің өзінде онлайн-дүкендерде өз тауарларын сатуға ішінара шектеулер енгізді, сондай-ақ құрлықтық Қытайдан тыс фирмалық салондарды жапты. Осы жылы компания табыс туралы бастапқы болжамдарды дәл орындамайды – оның нарықтық капитализациясы триллион доллардан төмен түсті.

Сонымен қатар, Қытайдан түскен тапсырыстардың жаппай құлдырауы байқалады, жарияланған пайызсыз жеңілдіктер де көмектеспейді – тұтынушылар өте қорқады. Алдағы жылдары бұл үрдіс сақталады, тіпті ауқымды ақпараттық жұмысты да құтқармайды. Коронавирус алдындағы қорқыныш күшті.

Тіпті ҚХР экспортының уақытша төмендеуі және күрделі логистика жақын арада көптеген тауарлардың құнына әсер етеді. Авангардта-киім, аяқ киім, тұрмыстық техника, гаджеттер, кеңсе, ыдыс және жарық беретін құралдар.

Коронавирусқа байланысты көптеген елдерде барлар, театрлар, мұражайлар, кинотеатрлар жабылды. Бассейндер мен фитнес клубтардың да жағдайы қиын. Халықаралық қатынас жоқ. Ең үлкен шығындар қонақ үйлер, турфирмалар мен авиакомпанияларда, олардың кейбіреулері банкротқа ұшырап немесе жабылды. Сыни шепті бастан кешкендер өз қызметтерінің бағасын сөзсіз көтереді, бұл бірқатар тауарлардың құнын автоматты түрде арттырады. Ал кейбір уақытта саяхат бай адамдар үшін артықшылық болуы мүмкін.

Наурыз айының соңына дейін бірқатар елдерде Peugeot, Citroen, Opel зауыттары, Франциядағы Renault өнеркәсіптік нысандары – белгісіз мерзімге дейін тоқтатылды. Ұлыбританияда эстафетаны Nissan қабылдады, елдегі ең ірі кәсіпорын конвейерінен машиналар шығаруды доғарады. Бұл толық тізім емес. Коронавирус іскерлік белсенділікке өз түзетулерін енгізді, авто сату айтарлықтай құлдырады.

Коронавирустың тағы бір құрбаны – сән индустриясы. Көптеген танымал брендтердің өз коллекцияларын Қытай Халық Республикасында тігетіні кұпия емес, және осы жерде жақында олардың көп бөлігін сататыны жасырын емес. Қазір сәнді үйлер тауарды сату үшін жаңа стратегияларды ойлап табуға мәжбүр. Шекараларды жабу және жалпы үрей жағдайында бұл оңай емес, сатып алушылар гардероб туралы ойлайды. Сарапшылардың есептеуінше, люкс-тауарлар секторының шығыны 40 миллиард еуроға дейін құрауы мүмкін.

Індетке байланысты көптеген компанияларға ҚХР-дағы барлық дүкендерін жабуы керек, бұл олардың жылдық табысына сөзсіз әсер

етеді. Оңалтуға қанша уақыт қажет болатыны белгісіз, тек бір нәрсе ғана сөзсіз: қалыптасқан жағдай ритейл мен өндіріс нарықтарын, сондай-ақ коммуникация арналарын түбегейлі өзгертеді.

Коронавирус пандемиясы мен Сауд Арабиясының мұнай өндіруді ұлғайту жөніндегі жоспарлары туралы мәлімдемесі нарықтарда мазасыздық тудырды. Кейбір сарапшылар баға белгілеулер тек құлдырап қана қоймай, минусқа кетеді деп қауіптенеді, яғни өндірушілер жеткізілімге тапсырыс бергендерге қосымша ақы төлейді.

Brent және Urals маркалы мұнайдың бағасы қазір тарихи минимумдарды еске алады, бірақ бұл сұраныстың азаюымен емес, коронавируспен байланысты. Дәлірек айтқанда, ол барлық процестерге енгізетін белгісіздікке байланысты болды. Мұнай нарығы құлдыраудың төменгі шегіне жеткеннен кейін, баға белгіленімі жайлы 50 долларға дейін көтерілетіні сөзсіз [3].

Коронавируспен күрес үшін Қазақстан Республикасында да көптеген іс-шаралар қабылданды:

– бүкіл ел ішінде 2020 жылдың 16 наурызынан 15 сәуіріне дейін Президент Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың бұйрығымен төтенше жағдай жарияланды [4];

– Нұр-Сұлтан және Алматы қалаларында 2020 жылдың 19 наурызынан бастап карантин жарияланды;

– қоғамдық орындардың жұмыс жасауына шектеу қойылды;

– барлық оқыту орындары қашықтықтан оқыту жүйесіне көшірілді;

– шектеулерге байланысты табыссыз қалған азаматтарға минималды еңбекақы көлеміндегі ай сайын қаржы бөлу қарастырылды;

– шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға жағдай жасалуда;

– қиын жағдайдағы отбасыларға мемлекет тарапынан көмектің көрсетілуіне кепілдік берілді.

ҚОРЫТЫНДЫ

Қорыта айтқанда, қазіргі кезде коронавирус пандемиясының әлемдік экономикаға тигізетін әсері өте үлкен. Біріншіден, карантин кезінде барлық экспорттық тауарлар мен шикізат түрлеріне сұраныс бірнеше есе құлдырауда. Екіншіден, мұндай жағдайда адамдар да жұмыс орындарынан айырылып, олардың табысы бірнеше есе құлдырады. Үшіншіден, табыстың төмендеуінен барлық тауарлар мен қызметтерге уақыт өте келе сұраныс қысқарады. Бұл өз кезегінде әлемдегі жалпы экономиканың жағдайының нашарлауына және әлемдік стратегиялық маңызды тауарлардың бағамының құлдырауына және әлемдік нарықтағы рецессияға алып келуі мүмкін.

Өкінішке орай, коронавирус пандемиясы Қазақстанды да айналып өтпеді. Қазақстанда осы пандемияны алдын-алу үшін көптеген шаралар қабылданды:

- шетелдерден келген адамдарды медициналық қараудан өткізу;
- коронавируспен ауырған адамдармен қатынасқан адамдарды стационарлық немесе үй карантиніне жатқызу;
- Нұр-Сұлтан және Алматы қалаларында карантин жариялау;
- қоғамдық орындардың жұмыс жасауына шектеу қойылды;
- барлық оқыту орындары қашықтықтан оқыту жүйесіне көшірілді;
- шектеулерге байланысты табыссыз қалған азаматтарға минималды енбекақы көлеміндегі ай сайын қаржы бөлу қарастырылды;
- шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға жағдай жасалуда;
- қиын жағдайдағы отбасыларға мемлекет тарапынан көмектің көрсетілуіне кепілдік берілді.

Алайда, коронавирус пандемиясы аяқталғаннан кейін әлемді үлкен әлеуметтік және экономикалық дағдарыс күтіп тұр. Себебі, жалпыәлемдік туризмнің төмендеуі, өндірістің төмендеуі және жиынтық сұраныстың азаюы бүкіләлемдік рецессияға алып келуі мүмкін.

ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ

1 Мир обеднеет из-за коронавируса. Кто и сколько заплатит? – BBCNewsРусская служба. [Электронды ресурс]. – <https://www.bbc.com/russian/features-51878034>.

2 Что будет с мировой экономикой после коронавируса? [Электронды ресурс]. – <https://inosmi.ru/politic/20200310/247014292.html>.

3 Как коронавирус влияет на цены в мировой экономике. [Электронды ресурс]. – <https://yandex.com/turbo?text=https%3A%2F%2Frusplt.ru%2Fsociety%2Fkoronavirus>.

4 «Қазақстан Республикасында төтенше жағдайды енгізу туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2020 жылғы 15 наурыздағы № 285 Жарлығы. [Электронды ресурс]. – https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31915024#activate_doc=2.

5 Список стран по ВВП (номинал). [Электронды ресурс]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D0%92%D0%92%D0%9F_\(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D0%92%D0%92%D0%9F_(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB)).

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

V. Esmagzam¹, G. Zh. Zhagyrap²

Пандемия коронавируса и ее влияние на мировую экономику

^{1,2}Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

V. Esmagzam¹, G. Zh. Zhagyrap²

The coronavirus pandemic and its impact on the global economy

^{1,2}S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.

Material received on 12.12.19.

В статье дается оценка пандемии коронавируса, ее влияния на мировую экономику и современное состояние мировой экономики.

Основные расходы переводятся на здравоохранение. Во время кризиса коронавирус становится очень дорогим.

Некоторые страны объявили, что выделяют деньги на борьбу с кризисом. Объем средств, выделенных по всему миру, превысил 500 миллиардов долларов.

Государственная поддержка будет необходима тем, кто потерял свои доходы из-за карантина, а также компаниям, которые потеряли своих рабочих, поставщикам и потребителям. Поддержка может быть выражена в виде бюджетных субсидий, налоговых каникул и денежных возмещений.

Во многих странах социальные расходы могут возникнуть, если правительство ослабит политику во время кризиса, например, увеличит размер пособий по безработице и расширит возможности получения этих и других пособий, таких как заработная плата, что увеличивает бюджетные расходы.

Бизнес уже вызывает озабоченность, и из первых обращений за помощью становится ясно, что речь идет не только о потере прибыли. Миллионы потеряют работу, а тысячи компаний обанкротятся. Перед правительством стоит простой выбор: поддержать бизнес или безработных, а также поддержать казну независимо от сокращения налоговых поступлений.

Туризм и авиация находятся на переднем крае. Всемирный совет по туризму и путешествиям предупредил, что пандемия может сократить 50 миллионов рабочих мест и сократить рынок туризма на четверть в этом году.

До начала эпидемии коронавируса экономисты ожидали, что в 2020 году мировая экономика вырастет примерно на три процента. Теперь они предсказывают рецессию и оценивают ее продолжительность в зависимости от развития пандемии.

The article assesses the coronavirus pandemic, its impact on the global economy and the current state of the global economy.

The healthcare system receives the main expenses. During a crisis, the cost of coronavirus soars.

Some countries have announced that they will allocate money to combat the crisis. The amount of funds allocated around the world exceeded \$ 500 billion.

State support will be needed for those who have lost their income due to quarantine, as well as for companies that have lost their workers, suppliers and consumers. Support can be expressed in the form of budget subsidies, tax holidays and cash refunds.

In many countries, social spending can occur if the government loosens policies during a crisis, for example, increases unemployment benefits and increases the ability to receive these and other benefits, such as wages, which increase budget spending.

Business is already causing concern, and from the first calls for help, it becomes clear that this is not only about loss of profit. Millions will lose their jobs, and thousands of companies will go bankrupt. The government has a simple choice: to support the business or the unemployed, as well as support the treasury regardless of the reduction in tax revenue.

Tourism and aviation are at the forefront. The World Tourism and Travel Council has warned that a pandemic could cut 50 million jobs and cut the tourism market by a quarter this year.

Prior to the onset of the coronavirus epidemic, economists had expected the global economy to grow by about three percent in 2020. Now they predict a recession and evaluate its duration depending on the development of a pandemic.

ГРНТИ 06.52

**И. Т. Имангалиева¹, А. Ж. Куниязова²,
Н. А. Швацкий³, Ш. С. Жумабай⁴**

¹магистр, ст. преподаватель, Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²магистр, ст. преподаватель, Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

³студент, Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

⁴студент, Факультет государственного управления, бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

e-mail: ¹iman020215@gmail.com

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Инструменты для обеспечения устойчивости компаний малого бизнеса представляют собой решение для малых компаний, у которых нет времени или ресурсов для создания полноценного плана восстановления после перебоев в работе. Эти инструменты созданы с учетом рекомендаций для подобных ситуаций и предназначены для того, чтобы научить вас базовым действиям по обеспечению устойчивости компании и рассказать вам об основных подходах. Эти ресурсы помогут подготовить вашу компанию, а также обеспечить устойчивость и гибкость в случае потенциальных перебоев в работе.

Ключевые слова: антикризисное управление, малый бизнес, кризис.

ВВЕДЕНИЕ

Около 99 % компаний в мире являются малыми. Такие компании нанимают больше 50 % рабочей силы из частного сектора. В глобальном отношении малые компании играют ключевую роль в сообществах, в которых функционируют. Сотрудники живут в том же сообществе, что и клиенты, которых они обслуживают.

К сожалению, любому сообществу может угрожать стихийное бедствие, а в случае перебоев в работе, вызванных человеческим фактором, страдают и компании. Большинство малых и средних компаний оказываются неготовыми к чрезвычайным ситуациям. Следовательно, когда стихийное бедствие наносит удар по экономике, страдает и сообщество.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Согласно исследованию, 40 % компаний уже не возвращаются к работе после стихийного бедствия, а 25 % вновь открывшихся компаний разоряются в течение года. Инструменты для обеспечения устойчивости компаний малого бизнеса, включая Стратегию по обеспечению устойчивости, разработаны, чтобы помочь пережить стихийное бедствие (наводнение, землетрясение, эпидемия, аварийное отключение электроэнергии и т.д.) и добиться успеха после него.

После стихийного бедствия многие владельцы малых и средних компаний на собственном горьком опыте приходят к следующему выводу: «Мне следовало подготовиться заранее». Они не подготовили план своевременно.

Развитие устойчивости компании состоит в том, чтобы определить, что бизнес ни в коем случае не должен потерять, и в составлении плана предотвращения такого ущерба в случае стихийного бедствия. Эта задача может казаться пугающей, однако определить стратегию устойчивости компании куда проще, чем можно подумать.



Рисунок 1 – Влияние стихийных бедствий на малые компании, США

Стратегия по обеспечению устойчивости включает следующие разделы:

- 1 Оценка устойчивости компании
- 2 Риски

- 3 Как работает компания
 - 4 Сотрудники
 - 5 Ключевые клиенты, поставщики и партнеры
 - 6 Информационные технологии
 - 7 Поддержание и тестирование устойчивости компании
- Оценка устойчивости компании.

Знание рисков поможет оценить уязвимость компании в случае перебоев в работе. У владельца малой компании время и ресурсы ограничены, поэтому важно отдать приоритет и тому, и другому. Первый шаг – выявление типов чрезвычайных ситуаций, которые могут угрожать вашей компании.

Какие ресурсы компании являются ключевыми?

Это ресурсы, которые играют важнейшую роль в работе компании, и потеря которых может привести к перебоям в работе и катастрофическим убыткам. Чтобы упростить выявление ключевых ресурсов, они разделены на шесть групп:

- 1 Люди
- 2 Недвижимость компании
- 3 Рабочие процессы (ключевые функции и процессы компании)
- 4 Ассортимент и/или специальное оборудование
- 5 ИТ-ресурсы
- 6 Ключевые партнеры и поставщики

Специфика этих ресурсов будет отличаться в зависимости от компании, однако эти шесть ключевых групп в той или иной форме представлены в любой компании.

Знание ключевых ресурсов поможет выявить уязвимые точки компании в случае перебоев в работе.

Например, если большая часть выручки поступает от ассортимента, в первую очередь необходимо сосредоточиться на защите ассортимента от повреждения и его потери в случае чрезвычайной ситуации, например, землетрясения, пожара или наводнения.

Знайте, как работает компания.

Способность компании быстро реагировать в случае перебоев в работе может сыграть определяющую роль, когда речь идет о выборе между обеспечением устойчивости и закрытием.

Чтобы определить максимальное количество времени, которое может пережить ваша компания после закрытия в результате чрезвычайной ситуации, вам следует выявить ключевые функции и процессы компании и решить, как долго она сможет просуществовать, не выполняя их.

Какая функция компании является ключевой?

Ключевые функции компании – это группы бизнес-процессов и действий высшего уровня, необходимые для ведения вашего бизнеса.

Распространенные примеры:

1 Финансы. Кредиторские счета, зарплатная ведомость, налоги и бухгалтерия

2 Производство. Производство продукции или оказание услуг

3 Кадровая служба. Функции, связанные с сотрудниками, например, управление набором, льготами и производительностью

4 Снабжение. Непрерывный процесс закупки материалов, компонентов, сырья и услуг. Сюда относится управление поставками и сотрудничеством.

Сотрудники – это наиболее ценный ресурс компании. Сможете ли вы наладить базовую коммуникацию в случае чрезвычайной ситуации?

1 Знаете ли вы, как связаться с сотрудниками?

2 Есть ли у вас их актуальные телефонные номера, домашние адреса, адреса электронной почты и контактная информация на случай чрезвычайной ситуации?

3 Доступна ли вам эта информация за пределами офиса?

Актуальная контактная информация сотрудников позволит вам связаться с ними, чтобы определить их статус и местонахождение, дать им информацию о текущей ситуации, сообщить о предполагаемом месте и времени встречи или проинструктировать о том, что делать в связи со сложившейся обстановкой.

Двусторонняя связь с сотрудниками очень важна до, во время и после чрезвычайной ситуации. Установите цепочку обзвона сотрудников и соберите их адреса электронной почты и контакты в мессенджерах. Назначьте телефонный номер, по которому сотрудники смогут оставлять сообщения.

Создайте команду по обеспечению устойчивости компании

1 Возглавьте разработку плана по обеспечению устойчивости компании

2 Будьте управляющей командой в случае чрезвычайной ситуации.

Размер команды зависит от размера компании. Для малых компаний может быть достаточно одного владельца. В более крупных организациях следует выделить одного человека в каждом отделе или рабочей зоне.

Вне зависимости от размера компании поддержка от руководящего звена очень важна для успешного планирования обеспечения устойчивости компании.

План кризисной коммуникации. Создайте список контактов:

- Сотрудники и их семьи.
- Клиенты.
- Партнеры и поставщики.
- СМИ.
- Ваши страховые службы.

Убедитесь, что в списке контактов для каждого вида контакта указан альтернативный вариант. Храните копии списка контактов на рабочем месте, в «тревожном чемоданчике» и дома.

Держите запасную копию в облачном хостинговом сервисе и регулярно обновляйте информацию.

Ваши ключевые клиенты, поставщики и партнеры.

Планирование обеспечения устойчивости включает в себя подготовку к любым перебоям в работе, чтобы гарантировать непрерывное обслуживание клиентов. Ваши клиенты должны знать, что вы можете поддерживать работу компании в обычном режиме даже в чрезвычайной ситуации. Клиентам важно знать, что вы продолжаете обслуживание или возобновите его в известные сроки, а также как перебой повлияет на их работу.

Поддержание актуальной базы контактной информации ваших ключевых клиентов, партнеров и поставщиков очень важно.

Возможность продолжать бизнес-деятельность зависит от способности поставщиков и партнеров предоставить то, что вам нужно. Вот несколько полезных советов:

1 Лучше, когда не все ваши поставщики и партнеры находятся в одном регионе с вами.

2 Заведите запасных поставщиков.

3 Запросите копии планов непрерывности бизнес-процессов поставщиков.

4 Подготовьте список контактов и порядок действий для связи с клиентами, поставщиками и партнерами.

Соберите информацию о текущих поставщиках, запасных вариантах поставок, ключевых клиентах и партнерах.

Ключевые контакты – это те, от кого зависит успешная работа вашей компании, например:

- Бухгалтер
- Банк
- Сервис биллинга/выставления счетов
- Здание: менеджер/владелец и служба охраны
- Страховой агент
- Страховая компания
- Интернет-провайдер
- Бухгалтерия
- Отдел гражданской инфраструктуры
- Поставщик/продавец сырья или услуг
- Телефонная компания

– Коммунальные службы
Информационные технологии.

Устойчивость ИТ – это способность подготовить компанию к длительному отказу важных систем, программного обеспечения или приложений и восстановить предоставление услуг с максимально возможной скоростью и в максимально возможных масштабах.

Вот что следует понимать и учитывать:

- 1 Выделить ИТ-системы (программное обеспечение, приложения и прочее), на которые опирается ваша компания.
- 2 Задokumentировать шаги, которые следует предпринять в случае продолжительного отказа ИТ-систем.
- 3 Убедиться, что регулярно создаются полные резервные копии данных.
- 4 Задokumentировать все процедуры, которые следует предпринять в случае длительного отказа систем (например, что следует сделать вручную).

Поддержание и проверка Устойчивости компании.

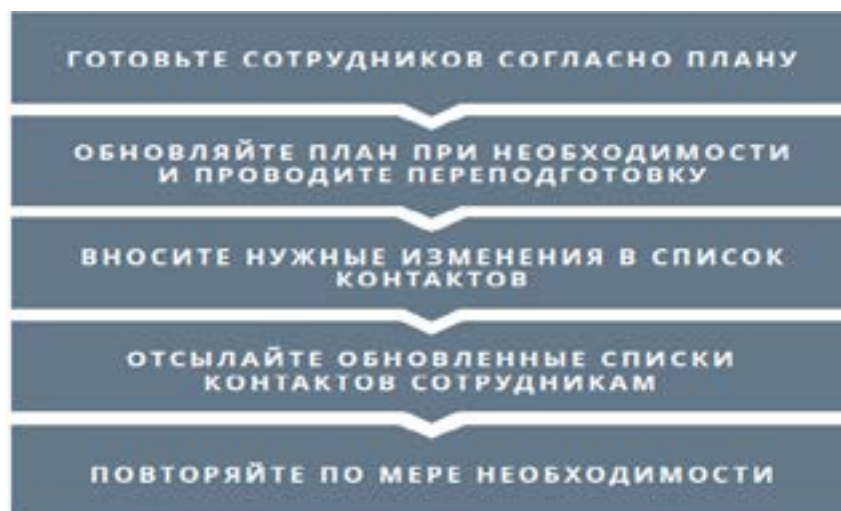


Рисунок 2 – План обеспечения устойчивости

Подготовка сотрудников к выполнению плана и поддержание их готовности имеет долгосрочную ценность. План обеспечения устойчивости должен быть гибким и меняться вместе с компанией. Если созданный список контактов не будет актуальным на момент чрезвычайной ситуации, он не будет иметь ценности в момент кризиса.

Проверьте план обеспечения устойчивости и убедитесь, что он работает именно так, как задумано. План следует проверять не реже раза в год. По мере проверки учитывайте полученный опыт и вносите улучшения, если потребуется.

Важно проверить все критические функции, особенно наиболее уязвимые во время чрезвычайной ситуации.

Теоретические тренинги.

Простой теоретический тренинг поможет вам проанализировать эффективность плана непрерывности бизнес-процессов в спокойной неформальной обстановке. Этот подход эффективен в плане затрат и фокусируется на людях и задачах, которые они будут выполнять в кризисной ситуации. Во время теоретического тренинга вы предлагаете команде разные сценарии событий и задаете вопросы разряда «что, если».

Этот тип проверки поможет вам найти недоработки в плане и исправить их. Также он поможет вам стать увереннее в том, что план сработает, и подготовиться к кризису.

Учения.

После нескольких теоретических тренингов полезно провести учения. Учения – это способ проверить конкретные части вашего плана. Например, учебная пожарная тревога позволит оценить, насколько быстро вы и ваши сотрудники сможете покинуть здание, и убедиться, что все знают, где находится назначенное место сбора в случае эвакуации.

Подготовка аварийного набора компании.

Убедитесь, что у компании есть актуальный и полностью укомплектованный аварийный набор, включающий всё, что потребуется вам и вашим сотрудникам в случае, если вам потребуется эвакуироваться или укрыться в убежище.

Вы должны быть уверены, что продержитесь до прибытия спасателей. Составьте аварийный набор для компании с помощью контрольного списка.

Контрольный список.

Контрольный список для малой компании включает в себя необходимый, но не исчерпывающий набор ресурсов. При составлении собственного набора учтите особенности компании и сотрудников.

Контрольный список для малой компании:

- 1 Копии важных записей и документов (и план обеспечения устойчивости тоже!).
- 2 Основные офисные принадлежности, такие как ручки, блокноты, степлеры и скобы к ним.
- 3 Информация о критически важном ПО (коды доступа, пароли и прочее).
- 4 Аптечка для первой помощи.

5 Переносные зарядные устройства. Возможно, вам будут полезные солнечные батареи для зарядки ноутбуков и смартфонов.

6 Запасной комплект ключей.

7 Запас пищи и воды для сотрудников как минимум на 72 часа.

8 Фонарики и запасные батарейки.

Важность страхового покрытия.

Страхование – это важный инструмент работы с рисками для любой компании. Страхование может уменьшить финансовые потери в случае несчастных случаев, пожаров и других перебоев в работе. Страхование защищает компанию от форс-мажорных обстоятельств и увеличивает шансы оправиться после них.

При подготовке к чрезвычайной ситуации следует учесть два типа страхования:

1 Страхование имущества учитывает ценность всех ресурсов компании, включая здания, компьютеры, оборудование, мебель и прочее.

2 Страхование на случай прерывания деятельности компании защитит вас от потери дохода в случае недобровольного прекращения работы.

Рекомендации по страховке для обеспечения бесперебойной работы компании:

– Проверьте, на что распространяется ваша страховка, и подберите программу, покрывающую риски и подходящую компании.

– Проконсультируйтесь со страховым специалистом, чтобы разобраться в разных типах доступной страховки.

– Учтите, что вам может потребоваться покрывать страховкой не все аспекты компании, а лишь самые важные элементы, нужные для поддержания деятельности.

– В случае чрезвычайного происшествия подайте заявку на получение страховки как можно раньше. Подготовьтесь заранее, чтобы предоставить всё, что потребуется страховой компании, и не упустить ничего важного.

– Иногда делайте фото или видео своей компании и оборудования. В случае чрезвычайного происшествия приложите эти фото и видео к заявке на получение страховки.

Список определения устойчивости компании.

Список действий для обеспечения устойчивости компании – это первый шаг в процессе планирования непрерывности бизнес-процессов. Этот список не является исчерпывающим – это всего лишь простой инструмент, с помощью которого можно убедиться, что базовый процесс планирования уже запущен.

Список действий для обеспечения устойчивости компании:

– Соберите команду из сотрудников, отвечающих за ключевые аспекты компании, а также подготовку и реагирование на случай перебоев в работе.

– Организуйте всю важную информацию и документы таким образом, чтобы они были легко доступны при необходимости.

– Задокументируйте важнейшие рабочие процессы компании и определили их приоритетность, чтобы знать, что подлежит восстановлению в первую очередь, во вторую и т.д.

– Выявите возможные риски (природные и антропогенные), которые могут прервать деятельность вашей компании.

– Разработайте план обеспечения непрерывности бизнес-процессов или процедуру для чрезвычайной ситуации, чтобы продолжать поставлять товары или оказывать услуги в случае чрезвычайной ситуации (например, если невозможно попасть в здание или требуется генератор).

– Обеспечьте доступность всех важных данных и файлов для принятия решений в случае, если вас не будет на месте (например, после землетрясения).

– Обеспечьте сотрудников, партнеров, поставщиков, клиентов и других важных лиц контактной информацией на случай чрезвычайной ситуации.

– Обеспечьте компанию предметами первой необходимости на случай чрезвычайных ситуаций, например, когда сотрудники не могут отправиться домой.

Список действий для быстрого обеспечения устойчивости до чрезвычайной ситуации.

Эти действия следует выполнить до перебоа в работе в деятельности компании:

Будьте в курсе потенциальных чрезвычайных ситуаций в вашей местности

Соберите команду из сотрудников, отвечающих за ключевые аспекты компании, а также подготовку и реагирование на случай перебоев в работе

Организуйте всю важную информацию и документы таким образом, чтобы они были легко доступны при необходимости

Определите возможные последствия простоя ключевых ресурсов (людей, зданий, партнеров и т.д.), которые могут прервать деятельность компании

Разработайте план обеспечения непрерывности бизнес-процессов или процедуру для чрезвычайной ситуации, чтобы продолжать поставлять товары или оказывать услуги в случае чрезвычайной ситуации (например, если невозможно попасть в здание или требуется генератор)

Обеспечьте доступность всех важных данных и файлов для принятия решений в случае, если вас не будет на месте (например, после землетрясения)

Обеспечьте сотрудников, партнеров, поставщиков, клиентов и других важных лиц контактной информацией на случай чрезвычайной ситуации

Обеспечьте компанию предметами первой необходимости на случай чрезвычайных ситуаций, например, когда сотрудники не могут отправиться домой.

ВЫВОДЫ

Развитие устойчивости компании состоит в том, чтобы определить, что ваш бизнес ни в коем случае не должен потерять, и в составлении плана предотвращения такого ущерба в случае стихийного бедствия. Эта задача может казаться пугающей, однако определить стратегию устойчивости компании куда проще, чем можно подумать.

Все организации уникальны, и единственного подхода к обеспечению устойчивости не существует. Эти инструменты разработаны специально для малых компаний и предлагают доступное и простое в применении руководство по созданию подхода к обеспечению устойчивости компании в соответствии с нуждами вашего бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Инструменты для обеспечения устойчивости бизнеса. [Электронный ресурс]. – <https://www.facebook.com/business/boost/resource>.

2. COVID-19 : последствия для бизнеса. [Электронный ресурс]. – <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights>.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

И. Т. Имангалиева¹, А. Ж. Кунязова², Н. А. Швацкий³, Ш. С. Жұмабай⁴

Шағын бизнес серіктестіктерінің тұрақтылығына арналған құралдар

^{1,2,3,4}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,

Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

I. T. Imangalieva¹, A. Zh. Kuniyazova², N. A. Shvatskiy³, Sh. S. Shumabay⁴

Tools for sustainability of small business companies

^{1,2,3,4}S. Toraihyrov Pavlodar State University,

Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.

Material received on 11.09.19.

Шағын бизнестің тұрақтылығы – бұл бұзылғаннан кейін толық қалпына келтіру жоспарын жасауға уақыты немесе ресурсы жоқ шағын компаниялар үшін шешім. Бұл құралдар осындай жағдайларға арналған ұсыныстарды ескере отырып жасалған және сізге компанияның тұрақтылығын қамтамасыз етудің негізгі қадамдарын үйретуге және негізгі тәсілдер туралы айтуға арналған. Бұл ресурстар сіздің компанияңызды дайындауға, сондай-ақ, ықтимал тоқтап қалу жағдайында икемділікті қамтамасыз етуге көмектеседі.

Small business resiliency tools are a solution for small companies that don't have the time or resources to create a complete recovery plan after a disruption. These tools are created taking into account the recommendations for such situations and are intended to teach you basic steps to ensure the sustainability of the company and tell you about the main approaches. These resources will help prepare your company, as well as provide resilience and flexibility in the event of potential outages.

А. Ж. Кунязова¹, С. М. Хасенова², И. Т. Иманғалиева³

¹магистр, аға оқытушы, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық факультеті, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы;

²магистр, аға оқытушы, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық факультеті, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы;

³магистр, аға оқытушы, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық факультеті, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы

e-mail: ¹kuniyazova2018@mail.ru; ²sveta_hasenova.7@mail.ru;

³indrra_love@mail.ru

БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕ БАҚЫЛАУДЫҢ РӨЛІ ЖӘНЕ ОРНЫ

Мақалада басқару функциясының бірі – бақылау қарастырылған. Әлеуметтік-экономикалық қатынастардағы бақылаудың көрінісі мен рөлі мінез-құлық және басқару аспектілерінде айқындалады. Экономикалық талдаудың көмегімен нарықтық мәміленің сыртқы және ішкі ортасындағы бақылаудың орны негізделген. Бақылауға қарсылықтың себептері анықталды және оны төмендету шаралары тұжырымдалды. Менеджменттің бақылау функциясын жетілдіруге негізделген компанияның тиімділігі мен оның экономикалық қауіпсіздігі деңгейін арттыру бойынша ұсыныстар әзірленді. Бақылаудың сыртқы (теріс) көріністерін ынтымақтастықтың ішкі (шығармашылық) күштеріне беру туралы авторлық ұсыныстар берілген. Бақылау экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің қажетті институты және әлеуметтік-экономикалық стратегияны тиімді жүзеге асыру шарты ретінде сипатталады. Қазақстанның қазіргі макроэкономикалық көрсеткіштерін зерттеу негізінде елдің қазіргі экономикалық қауіпсіздігін бағалау. Төмен экономикалық қауіпсіздіктің қауіптері мен себептері тұжырымдалған. Институционалды көзқарас тұрғысынан экономикалық қауіпсіздік туралы автордың анықтамасы келтірілген. Экономикалық қауіпсіздіктің институционалды тетігін (институттар жүйесін) зерттеу үшін теориялық және әдістемелік негіз дайындалған. Экономикалық агенттердің мақсатты, жалпыға

бірдей танылған және қайталанатын қызметі ретінде мекемелердің қасиеттері мен табиғатын зерттеу. Менеджменттің бақылау функциясы негізінде экономикалық қауіпсіздіктің институционалды тізбегін жетілдіру бойынша шаралар ұсынылады.

Кілтті сөздер: экономикалық қауіпсіздік, институт, бақылау, басқару.

КІРІСПЕ

Зерттеудің өзектілігі Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігіне сыртқы және ішкі қауіптердің өсуіне байланысты. Қазақстан экономикасының көптеген мәселелері әлі де шешілмей келеді.

Қазіргі заманғы әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономиканың табысты құралдарына негізделген жоспарлау, ұйымдастыру, уәждеу және бақылау сияқты экономикалық қауіпсіздік институттарын құрудың жедел қажеттілігі бар. Бұл мақалада біз оны Қазақстанның қайта құру экономикасын басқарудың ең қолайлы құралы ретінде басқаруға назар аударамыз, өйткені әкімшілік-әміршілдік экономикада басқару ұзақ уақыттан бері әлемдік көшбасшылық мәселелерін сәтті шешіп келеді.

Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігі дегеніміз – бұл әлеуметтік, саяси және қорғаныс болмысының, инновациялық дамудың, оның экономикалық мүдделерінің ықтимал сыртқы және ішкі қатерлер мен әсерлерге қатысты қол сұғылмауы мен тәуелсіздігін қамтамасыз ететін экономиканың жай-күйі.

НЕГІЗГІ БӨЛІМ

Басқару экономикалық қауіпсіздік институты ретінде міндеттердің орындалуын, жарияланған көрсеткіштерге қол жеткізуді бағалауға мүмкіндік береді (макроэкономикалық, әлеуметтік, бюджеттік, коммерциялық, бәсекеге қабілетті, кооперативті, болжамды).

Экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерінің жиынтығы көптеген ғылыми еңбектер мен ресми құжаттардың тақырыбы болды. Мәселен, ұлттық экономикалық қауіпсіздік тұрғысынан алғанда, Қазақстан Президентінің жыл сайынғы жолдауларында жалпы ішкі өнімнің өсуі, халықтың саны мен кірісі, алтын-валюта резервтері, экспорт көлемі, инновациялық өнімдер мен белсенділік, инфляцияны, жұмыссыздықты, монополия, көлеңкені төмендету жоспарланған. экономика секторлары, мемлекеттік және корпоративтік қарыз және басқа сыртқы және ішкі қауіптер қарастыруға болады.

Кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігін бағалау және бақылау үшін сіз қаржылық тұрақтылық, өтімділік, пайдалылық коэффициенттерін

есептеу негізінде қаржылық талдаудың дәстүрлі әдістерін қолдана аласыз. Сонымен қатар компанияның банкроттық тәуекелінің интегралды көрсеткіштерін есептей аласыз.

Нәтижесінде экономикалық қауіпсіздіктің кез-келген деңгейі (кәсіпорындар, аумақтар, елдер) оны басқару үшін үнемі бақыланатын белгілі бір көрсеткіштер жүйесін талап етеді. Бақылаусыз кез-келген әлеуметтік-экономикалық стратегияны жүзеге асыру мүмкін емес. Сонымен қатар, бақылау нарықта да, фирмада да қайталанатын (институционализацияланған) экономикалық операцияларға тән.

Егер біз Н. Флигстиннің зерттеу схемасына жүгінетін болсақ, онда экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің келесі институционалды тетіктерін бейнелеуге болады (сурет 1).



Сурет 1 – Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің институционалды тетігінің тізбегі

А. Н. Нестеренко: «Институттар бастапқыда адамның инстинктері мен қарапайым қажеттіліктердің негізінде пайда болады, олардың қанағаттануына ықпал етеді, олар өзін-өзі ұстайтын сипатқа ие болады және кері байланыс қағидаты бойынша ойлаудың стереотиптерін қалыптастырады». Диаграммадан институттар, адамның өзара әрекеттесуінің қозғаушы мотивтерінің құрылымын белгілейтін ойлаудың қалыптасқан стереотиптері экономикалық жүйенің жұмысына әсер етіп, ондағы әрекеттер мен процестердің нақты дәйектілігі мен бағыныштылығын тудыратындығын көруге болады. Венчурлық кәсіпкерлік институттары – бұл венчурлік кәсіпкерлерге өз қызметін әлеуметтік-экономикалық ортада ұйымдастыруға және жүргізуге мүмкіндік беретін ресми және бейресми ережелер жиынтығы. Венчурлық кәсіпкерлердің мотивациялық құрылымы олардың іс-әрекетінің тікелей қозғаушы себептерін анықтайды.

Бақылау механизмі бизнес-процестер мен олардың іс-әрекеттері стратегиялары туралы түсінік қалыптастыруға көмектеседі.

Бақылаудың тиімді механизмі – жеке тұлғалардың белгіленген ережелерді орындауына кепілдік беру. Сонымен қатар, ережелерді бұзудың шығындары оларды бұзудың пайдасынан көп болуы керек.

Бақылау механизмнің тұрақтылығы институттарға баршаға танылуға және қабылдануға мүмкіндік береді.

«Институттар – деп жазады Дуглас Сорт, «тарих бойында адамдар тәртіпке қол жеткізіп, олардың белгісіздік деңгейін төмендететін негізгі құрылымдарды жасайды».

Осылайша, институттар экономикалық агенттердің мотивтерінің құрылымына әсер етеді және бақылау тетіктерін құру арқылы бірлесіп жүзеге асырылады деп айта аламыз.

ҚОРЫТЫНДЫ

Басқару жүйесіндегі барлық функциялардың ішінде басқару функциясы персоналдың үлкен қарсылығына жауап береді. Қарсылық дегеніміз – адамдардың басқаруға деген табиғи реакциясы.

Басқару ұйымның басқару жүйесінің ішкі жүйесі ретінде оның барлық сипаттамаларын орындайды: осылайша басқару ішкі жүйесінің күйі көбінесе басқару жүйесінің сипаттамасымен анықталады. Ұйымның философиясы мен мәдениеті оның саясатын, мәдениетін және басқару стилін анықтайды. Басқару стилі менеджменттің орталықтандыру (орталықсыздандыру) деңгейін және сөйкесінше басқару стратегиясын талап етеді. Оларды қолдану процедуралары мен технологияларын бақылаудың әдістері, формалары мен көлемдері – орталықтандыру деңгейі неғұрлым жоғары болса, бақылау процедуралары неғұрлым қатаң болса, бақылау көлемі де соғұрлым көп болады және керісінше.

Басқару стратегиясын таңдауда ұйымдық құрылым мен басқару түрі, көшбасшының көшбасшылық стилі және басқару әдістері, қызмет түрі және ұйымның ортасы әсер етеді.

Л. Маллинз пайымдауынша, адамдардың өз әрекеттерін басқаруға деген негізгі реакциясы – бұл қарсылық, өйткені олар бақылауды жеке мақсаттарына жетуге кедергі ретінде бағалайды.

Кейбір адамдар бақылауға қарсы тұрады, өйткені олар бақылаудың дұрыс жүргізілгенін анықтайды. Әлсіз орындаушылардың арасында бұл бақылауға қарсылық тудырады.

Тіпті жақсы орындаушылар кейде бақылауға қарсы тұрады, өйткені олар икемділіктен немесе еркіндіктен айрылып қалудан қорқады, бұл олардың пікірінше жоғары деңгейдегі жұмыстың қажетті элементтері болып табылады.

Көптеген адамдар тиімді жұмысты қалайды және бақылауды алады, бұл орындалған жұмысты бағалауға мүмкіндік беретін жүйелік кері байланысты қамтамасыз етеді. Бірақ олар сонымен қатар, олардың пікірі бойынша, қате немесе нашар ұйымдастырылған бақылауға қарсы тұрады.

Тиімді түрде орнатылған бақылау міндетті түрде стратегиялық бағытта болуға, нәтижеге бағдарлануға, уақтылы және қарапайым болуға тиіс.

Соңғы талап, әсіресе, ұйымдар өз жұмыстарын адамдарға деген сенім негізінде құруға тырысатын қазіргі жағдайда ерекше маңызды және бұл тікелей басқарушылар жүзеге асыратын басқару функцияларын едәуір төмендету қажеттілігі мен мүмкіндігіне әкеледі. Бұл жағдайда бақылау аз қатан және үнемді болады.

Осылайша, бақылау біздің күнделікті өмірімізде және кәсіби қызметімізде маңызды рөл атқарады. Ақпарат көзі ретінде, ол көбінесе қабылданған шешімдерді билік факторы ретінде анықтайды – адамдардың өмірін және жалпы қоғамдық процестерді реттеуге ықпал етеді. Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясын әзірлеу, сыртқы және ішкі қауіптерді еңсеру, экономикалық қауіпсіздіктің жоғары көрсеткіштерін белгілеу тиісті бақылау механизмсіз мүмкін емес.

ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ

1 **Басовский, Л. Е.** Менеджмент : Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

2 **Васильев, В. Л., Ахметшин, Э. М.** Институциональные основы формирования механизмов контроля и обеспечения экономической безопасности // Электронное научно-практическое периодическое издание : «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. – <http://www.iupr.ru>. – 2014. – № 2 (11).

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

A. Zh. Kuniyazova¹, S. M. Khasenova², I. T. Imangaliyeva³

Роль и место контроля в системе менеджмента

^{1,2,3}Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан.
Материал поступил в редакцию 12.12.19.

A. Zh. Kuniyazova¹, S. M. Khasenova², I. T. Imangaliyeva³

The role and place of control in the management system

^{1,2,3}S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.
Material received on 12.12.19.

В статье рассмотрена одна из функций менеджмента – контроль. Проявление и роль контроля в социально-экономических отношениях раскрывается в поведенческом и управленческом аспекте. С помощью экономического анализа обосновывается место контроля во внешней и во внутренней среде рыночной сделки. Раскрываются причины сопротивления контролю и формулируются мероприятия по его уменьшению. Разработаны предложения по увеличению эффективности работы фирмы и ее уровня экономической безопасности на основе улучшения работы контрольной функции менеджмента. Содержатся авторские рекомендации по переводу внешних (негативных) проявлений контроля во внутренние (созидательные) силы сотрудничества. Контроль описывается как необходимый институт обеспечения экономической безопасности и как условие эффективной реализации социально-экономической стратегии. На основе исследования текущих макроэкономических показателей Казахстана проведена оценка текущей экономической безопасности страны. Сформулированы угрозы и причины низкой экономической безопасности. Содержится авторское определение экономической безопасности с позиций институционального подхода. Подготовлена теоретико-методологическая основа для исследования институционального механизма (системы институтов) экономической безопасности. Проведено исследование свойств и природы институтов как целенаправленной общепризнанной и повторяющейся деятельности экономических агентов. Предложены мероприятия по улучшению институциональной цепочки обеспечения экономической безопасности на основе учета контрольной функции управления.

The article considers one of the management functions – control. The manifestation and role of control in socio-economic relations is revealed in the behavioral and managerial aspects. With the help of economic analysis, the place of control in the external and internal environment of a market transaction is substantiated. The reasons for resistance to control are revealed and measures to reduce it are formulated. Suggestions have been developed to increase the efficiency of the company and its level of economic security based on the improvement of the control function of the management. The author's recommendations on the translation of external (negative) manifestations of control into internal (creative) forces of cooperation are contained. Control is described as a necessary institution for ensuring economic security and as a condition for the

effective implementation of a socio-economic strategy. Based on a study of current macroeconomic indicators of Kazakhstan, an assessment of the current economic security of the country is carried out. The threats and causes of low economic security are formulated. The author's definition of economic security from the perspective of an institutional approach is contained. A theoretical and methodological basis has been prepared for studying the institutional mechanism (system of institutions) of economic security. A study is made of the properties and nature of institutions as purposeful, universally recognized and repetitive activities of economic agents. Measures are proposed to improve the institutional chain of economic security based on the control function of management.

ГРНТИ 06.52

С. К. Кунязова¹, А. Х. Амерханова²

¹к.э.н., профессор, Факультет государственного управления бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²ст.преподаватель, Факультет государственного управления бизнеса и права, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

e-mail: ¹kunjazovas@mail.ru; ²aiga1980@mail.ru

**РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ**

В данной статье автор поднимает проблему функционирования мотивационных и стимулирующих механизмов на предприятии. Рассмотрено понятие «KPI», «мотивационные инструменты» с различных точек зрения. Проведен сравнительный анализ понятий «мотивация» и «стимулирование».

Ключевые слова: KPI, мотивация, человеческий капитал.

ВВЕДЕНИЕ

Практическая деятельность современных предприятий повышение эффективности функционирования мотивационных и стимулирующих механизмов базируется в первую очередь на действенной инструментарию объективной оценки труда работников и всего персонала предприятия, необходимой для побуждения работников к более производительному труду. Системы оценки эффективности деятельности предприятия, которые, как правило, используются в западных компаниях, стали внедряться в российские условия относительно недавно. Одной из таких систем является система ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators – KPI), измеряющая стратегические параметры. Целью системы ключевых показателей эффективности (KPI) является не замена других систем отчетности, а определение индикаторов деятельности компании, которые предупреждают о возможных проблемах.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Задача системы KPI и сбалансированных показателей состоит в переводе стратегии компании в комплексный набор показателей ее деятельности, определяющий основные параметры системы измерения и управления. Набор показателей включает количественные характеристики для информирования сотрудников об основных факторах успеха в настоящем и будущем. Ключевые показатели деятельности позволяют не просто охарактеризовать результат, к которому должен стремиться сотрудник, какую работу он для этого должен выполнить, в каком количестве, и за какое время, но и оценить полезность каждого сотрудника для компании.

При постановке структуры целей в компании очень важно понимать, что стратегию можно представить в виде модели «дерева целей». Каскадирование целей ведет к повышению качества стратегического управления во всех вовлеченных организационных единицах, что подразумевает вертикальную интеграцию целей. Стратегические цели, показатели и целевые значения конкретизируются и адаптируются в подразделениях и отделах таким образом, чтобы корпоративные цели были увязаны с целями подразделений. На основе ССП подразделения отдел разрабатывает собственную ССП, которая должна быть согласована с корпоративной ССП. Затем при участии начальника отдела каждый сотрудник разрабатывает индивидуальный план работы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Процесс каскадирования системы сбалансированных показателей

По итогам внедрения системы мотивации персонала на базе ССП с учетом ключевых показателей эффективности можно сделать следующие выводы:

Система мотивации персонала позволяет успешно оценивать усилия по реализации стратегии, конкретизировать ситуацию и отслеживать конкретные изменения, параллельно корректируя стратегию.

Простота и наличие четких логических взаимосвязей между перспективами ССП позволяют добиться понимания процессов, происходящих в компании, на уровне всех исполнителей.

При успешном внедрении данной системы у персонала появляется четкий ориентир в деятельности. Причем не просто в виде плана, спущенного сверху, а в осознании своей роли в организации, и через это осознание они приходят к сознательному вовлечению в выполнение стратегических целей компании в целом, как своих личных.

Ключевые показатели эффективности играют огромную роль при реализации Сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard).

Определение потребностей и задач, стоящих перед компанией Первый шаг в разработке правильных ключевых показателей эффективности, является определение корпоративных задач и потребностей. Организации могут выбирать различные способы для определения важнейших направлений работы и показателей для этих направлений (рисунок 2).



Рисунок 2 – Способы определения ключевых показателей эффективности

Процесс разработки ключевых показателей достаточно очевиден, но многие компании все равно испытывают определенные сложности при их определении. Причиной этого служит тот факт, что компании не концентрируются на основных факторах, влияющих на функционирование

предприятия и не назначают ответственных лиц для каждого из ключевых показателей эффективности.

Аналитики TDWI отмечают, что очень часто компании не могут правильно определить ключевые показатели эффективности из-за отсутствия четкого разделения процессов на стратегические и второстепенные. В результате, становится проблематично выделить ключевые показатели из полного набора показателей эффективности.

Следствие этого, ввод и мониторинг не столь значимых показателей, увеличение объема работ, не приводящий к каким-либо определенным результатам.

Экспертами TDWI выделены следующие правила для определения ключевых показателей эффективности.

Ключевые показатели эффективности должны измеряться по одной схеме.

Многие компании пытаются определить показатели для различных групп процессов, которые измеряются разными способами.

Данная проблема решается общей договоренностью руководителей разных отделов, разработкой единых стандартов для приложений планирования, с целью оптимизировать процессы бюджетирования и прогнозирования. Эти стандарты могут быть встроены в приложения планирования для того, чтобы все сотрудники компании могли работать, опираясь на них. Результатом будет существенное повышение эффективности планирования и обеспечение стабильного и точного результата.

Ключевые показатели эффективности должны основываться на достоверных данных.

Источники данных. Даже правильно разработанные ключевые показатели не будут выполнять свои функции, если нет данных, необходимых для их определения. Таким образом, решение проблемы получения данных является одной из важней задач при работе с показателями эффективности.

Для решения данной проблемы требуется установить все источники данных, используемые для работы с ключевыми показателями.

Если данные отсутствуют или они не объективны, то руководство компании должно либо создать систему сбора данных, либо пересмотреть разработанные показатели эффективности, чтобы они опирались на существующие данные.

Ключевые показатели эффективности должны быть понятны и просты в использовании.

Обучение персонала. Если сотрудник не может запомнить и понять показатели эффективности, то он не сможет с ними работать.

Таким образом, система показателей окажется не только малоэффективной, она также может принести существенный урон компании при ее неправильном использовании.

Ограничение. Для оптимизации системы следует ограничить число ключевых показателей эффективности. В ходе исследований было установлено, что в среднем в компаниях используется 64 показателя, сотрудник же работает лишь с 16. Вместе с тем большая часть организаций использует менее 20 показателей, а для каждого конкретного сотрудника определено 5–7 показателей для мониторинга.

Использование премии KPI в качестве переменной части денежного вознаграждения мотивирует сотрудника к достижению не только высоких индивидуальных результатов, но и увеличению его вклада в коллективные результаты и достижения, в выполнение стратегических целей.

Внедрение системы управления и мотивации с помощью KPI требуют особых знаний у руководителя компании. В отличие от оценки деятельности всего коллектива, оценка по индивидуальным показателям гораздо сильнее стимулирует работника.

Для определения коэффициента премирования необходимо две шкалы (таблица 1, 2), различия в их расчете изображены в таблице 3.

Таблица 1 – Шкала значений KPI

Нижний уровень	Целевое значение	Верхний уровень
нижнее пороговое значение (чуть хуже, чем целевое)	ожидаемый/планируемый результат	верхнее пороговое значение (лучше, чем целевое)

Таблица 2 – Шкала премирования

За достижение нижнего уровня KPI	За достижение целевого уровня KPI	За достижение верхнего уровня KPI
0,7	1	1,2

Для мотивации персонала использую следующие виды KPI:

– Отсекающие – KPI, при невыполнении которых итоговый коэффициент выполнения всех KPI считается равным нулю;

– Непрерывные – KPI, для которых коэффициент выполнения может принимать любые значения в промежутке между нижним и верхним уровнями выполнения KPI;

– Дискретные – КРІ, для которых коэффициент выполнения может принимать лишь четыре значения: «не выполнено», «соответствует нижнему уровню», «существует целевому уровню», «соответствует верхнему уровню»;

– Понижающие – КРІ, которые не имеют веса, а имеют процент понижения. При невыполнении понижающего КРІ итоговый коэффициент выполнения КРІ уменьшается на вес понижающего КРІ. Например, для КРІ в области охраны труда. Любой КРІ имеет свой так называемый жизненный цикл. Сначала, когда показатель вводится, он стимулирует сотрудников, и эффективность работы возрастает. Однако со временем его воздействие ослабевает, и тогда его необходимо освежить, пересмотреть или вообще отменить. Поэтому компания должна непрерывно анализировать эффективность системы мотивации на базе КРІ.

Таблица 3 – Различия в расчете коэффициента премирования при непрерывном и дискретном КРІ

КРІ	Нижний уровень	Целевое значение	Верхний уровень	Тип КРІ	Фактический уровень	Коэффициент премирования
Производительность труда, тыс. руб.	90	100	120	Непрерывный	110	1,1
				Дискретный	110	1,0

Организация может ввести несколько типов целевых значений для разных ключевых показателей эффективности.

Кроме того, некоторые ключевые показатели эффективности могут иметь трех- или пятилетнее целевое значение, которое указывает на отдаленную цель. Такое целевое значение может определяться, например, для операционного процесса, критически важного с точки зрения стратегии или нуждающегося в существенном улучшении. Руководители устанавливают такие отдаленные целевые значения на основании советов, полученных снизу, от рабочих и менеджеров, либо на основании рекомендаций консультантов, оценивающих эффективность и потенциал используемых процессов, либо на основании результатов отраслевого бенч-маркинга, определяющих показатели «лучшие среди аналогов».

Еще один вид целевых значений – это перспективное целевое значение. Такое целевое значение подкрепляет утверждения компании относительно того, что она будет представлять собой через пять лет. Перспективное целевое

значение должно будить у сотрудников и порождать ощущение единства и сознание цели, которая выводит организацию на новый, более высокий уровень.

ВЫВОДЫ

Таким образом, для того, чтобы система КРІ была эффективной, необходимо выполнение следующих пунктов:

– Каждый показатель должен быть закреплен за конкретным работником или группой из сферы бизнеса, ответственными за соответствующие результаты.

– Необходимо, чтобы ключевые показатели были привязаны к корпоративным стратегическим целям, ключевым бизнес-процессам и проектам развития.

– Достижимость утвержденных и нормативных показателей.

– Количественная оценка факторов, оказывающих влияние на стоимость бизнеса.

– Концентрация внимание и усилий на достижении нескольких высокоприоритетных задач, а не рассеивание на слишком многие предметы.

– Показатели должны способствовать мотивации персонала.

– Релевантность показателей. Со временем воздействие показателей ослабевает, поэтому их следует периодически пересматривать или менять.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Клочков, А. К.** «КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов». – М. : Экономика, 2010.

2 **Арустамов, Э. А.** Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов / Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П. – 3-е изд., испр. – М. : Дашков и К, 2013. – 332 с.

3 Внедрение сбалансированной системы показателей // Horvath & Partners; пер. с нем. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 478 с.

4 **Барышева, А. В.** Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Барышева, А. В. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 380 с.

5 **Берзинь, И. Э.** Экономика фирмы / И. Э. Берзинь – 2-е изд., перераб. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 256 с.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

С. К. Қуныазова¹, А. Х. Амерханова²**Стратегиялық бизнесті басқаруда негізгі көрсеткіштерінің ролі**^{1,2}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.
Материал баспаға 12.12.19 түсті.S. K. Kunyazova¹, A. Kh. Amerkhanova²**Role of key performance indicators in strategic business management**^{1,2}S. Toraihyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.
Material received on 12.12.19.

Бұл мақалада автор кәсіпорынды уәждемелі және ынталандырушы тетіктердің жұмыс істеу мәселесін көтереді. Әр түрлі тұрғыдан «KPI», «мотивациялық құралдар» түсінігі қарастырылады. «уәждеме» және «ынталандыру» ұғымдарына салыстырмалы талдау.

In this article, the author raises the problem of the functioning of motivational and stimulating mechanisms for the enterprise. The concept of «KPI», «motivational tools» from various points of view, is considered. A comparative analysis of the concepts of «motivation» and «stimulation».

ГРНТИ 06.35.31

Б. С. Омарврач-стоматолог, Павлодарская областная стоматологическая поликлиника,
г. Павлодар, 140000, Республика Казахстан**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ**

В статье обсуждается роль различных систем обучения контролеров в Германии и Австрии, с одной стороны, и управленческих бухгалтеров в Великобритании, с другой стороны. Это показывает, что в немецкоязычных странах более общее университетское образование в сфере бизнес-администрирования доминирует над контрольным обучением, тогда как в Великобритании бухгалтерские профессии более важны. Парадоксально, немецкоязычное обучение, очевидно, приводит к довольно узкому и более специализированному профилю карьеры, в то время как британское обучение успешно квалифицировано не только на роль специализированных управленческих бухгалтеров, но и на высшие управленческие должности генерального директора и финансового директора.

Ключевые слова: управленческий учет, учет затрат, контроллинг, калькуляция.

ВВЕДЕНИЕ

На основании исследований в области бухгалтерского учета известно, что – при всех различиях между англосаксонской и немецкоязычной опытами учета затрат или более детального учета затрат – различия состоят не столько в диапазоне методов, сколько в способах. Как эти методы используются в повседневной практике, как они применяются и как они позволяют управленческим бухгалтерам или аудиторам оказывать влияние в организациях, таким образом, в практике управленческого учета. Тем не менее, уровень инструментов учета и контроля затрат, системы управленческого учета, не полностью отделен от уровня практики контроля. Например, Беккер и Саксл обнаружили, что степень принятия и внедрения таких инструментов, как система сбалансированных показателей или учет затрат на процесс, безусловно, также связана с системами и инструментами, такими как предельные затраты.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Существующие сравнительные исследования в области бухгалтерского учета можно разделить на три группы: экономико-социологические сравнения различных экономических систем, сравнения учреждений бухгалтерского учета и сравнения практики управленческого учета и контроллинга.

Армстронг в своем исследовании показывает, что доминирование бухгалтерского учета в британских организациях произошло благодаря британской модели либеральной рыночной экономики, которая ставит акционеров на первый план и отдает приоритет краткосрочным прибылям над долгосрочными. В противоположность этому существует модель скоординированной рыночной экономики, которая обычно встречается в немецкоязычных странах, также известных как рейнский капитализм. В немецкоязычных странах мы находим среднесрочную и долгосрочную ориентацию, которая традиционно предпочитает инженеров контролерам, а не менеджерам. Что касается различий между управленческим учетом и контроллингом, то на этом фоне можно объяснить более высокую важность управленческого учета в британских компаниях. С другой стороны, представляется реальным, что высокий статус или «статус расширения» управленческого учета в англосаксонской, то есть британских и североамериканских компаниях, позволил или способствовал развитию определенных организационных форм, таких как разделенные компании.

Другое подразделение сравнительного бухгалтерского исследования фокусируется на сравнении институтов управленческого учета и контроллинга, т.е. те организации, которые лоббируют управленческий учет или контроль, представляют его и преподают. В частности, здесь делается ссылка на тот факт, что бухгалтерский учет в целом изначально был настроен в Великобритании как «неуниверситетская профессия», и что университеты первоначально отказывались предлагать такие «технические» исследования. На этой основе появились британские бухгалтерские институты, такие как Дипломированный институт управленческого учета (СІМА), которые работают в основном независимо от университетского рынка и имеют высокую степень репутации на практике и в обществе. Это находится в явном противоречии с немецкоязычными институтами бухгалтерского учета и контроля, которые в основном расположены в университетах и должны пониматься как субдисциплина делового администрирования. В этой связи Becker и Ellebring отмечают, что управленческие бухгалтеры и контролеры обучаются по-разному. В то время как университетское обучение в немецкоязычных странах служит основой для успешной карьеры контролера, в Великобритании это обучение профессиональных организаций.

В немецкоговорящих странах с Австрийским институтом контроллеров (ОСІ) и Академией контроллеров (СА) есть учреждения, не входящие в систему университетов, но они в основном направлены на дальнейшее обучение контролеров на практике. Кроме того, как университетское обучение, так и дополнительное обучение, предлагаемое ОСІ и СА, не имеют такого же престижа и признания на практике, как британский профессиональный сертификат. Исследование Аренса и Чепмена по социализации управленческих бухгалтеров и контролеров в Великобритании и Германии демонстрирует на актерском уровне, как эти различия отражаются в профессиональной самооценке: «В целом, немецкие вступительные этапы были более сложными и разнообразными, чем британские. (Например, те респонденты, которые имели докторские степени в BWL, представили свой выбор в качестве упражнений в рациональном принятии решений.) На основании своих исследований или стажировок, у респондентов были определенные ожидания от данной практики. Контролинг рассматривался как привлекательный вариант для развития личности как Betriebswirt (выпускник BWL), который мог выполнять многие возможные функции в фирме. Напротив, британские респонденты подчеркивали прагматические аспекты работы, а не какое-либо понятие профессиональной идентичности.

Таким образом, эти различия в институциональной среде управленческого учета и контроллинга влияют на профессиональную самооценку и уровень практики контроллинга. Как уже указывалось, существует связь между практикой управленческого учета и системами управленческого учета. В сравнительных исследованиях бухгалтерского учета изучался уровень систем контроля, в частности в контексте исследований по распространению таких методов, как BSC или калькуляция на основе деятельности, диффузионных исследований. Несмотря на определенные тенденции к стандартизации, способ, которым эти методы находят свой путь в контроле, кажется совершенно другим. Ах и Vjornenak заявляют, что успеху BSC в Швеции значительно способствовала доступность шведской версии BSC, основанной на системах, которые ранее существовали в Швеции. Для германоязычного региона Беккер утверждает, что распространение и успех калькуляции на основе видов деятельности или ее модифицированного немецкого аналога для учета затрат на обработку стали возможными только благодаря «переводу» и следованию существующей концепции предельных издержек.

И последнее, но не менее важное: следует упомянуть исследования сравнительного бухгалтерского учета, которые конкретно касаются практики управленческого учета. Для сравнения немецкоязычного и британского следует обратиться, в частности, к Аренсу. Аренс показывает в своих

сравнительных исследованиях различия в области роли и использования контролируемых знаний, самопонимания контроля и управленческого учета на немецких и британских пивоваренных заводах, с различиями в области методов контроля по сравнению с различиями довольно незначительны в практике контроля. Уровень практики контроля в Великобритании характеризуется большим количеством «вмешательств» – активных «вмешательств» в другие функциональные области. Это приводит к прочной взаимосвязи между управленческим учетом и операционной деятельностью и ее процессами. В отличие от немецкого управления работает на некотором расстоянии от бизнеса; это оправдано, в частности, задачей контроля, чтобы создать и гарантировать прозрачность и объективность.

Сравнительные исследования в области контроллинга и управленческого учета документировали различия между британской моделью и германской моделью, которые основаны на различных факторах. Heinzelmann, обобщая это, имел дело с взаимодействием различных институтов и практик управления в немецкоязычном регионе, Великобритании и Франции. На фоне этой работы кажется правдоподобным, что различия, в частности в практике контроллинга или управленческого учета, не в последнюю очередь связаны с конкретными характеристиками путей обучения и предшествующего обучения соответствующих участников. Предыдущие исследования были посвящены либо анализу содержания учебника, аспектам профессиональной социализации или социализации финансовых бухгалтеров. В рамках исследовательского проекта «Обучение управленческому учету в его контексте: сравнение Австрии/Германии и Великобритании» есть различные учебные структуры для карьерного роста в качестве управленческих бухгалтеров и контролеров, а также опыт подготовки генеральных директоров и были исследованы финансовые директора в Великобритании и Германии/Австрии.

ВЫВОДЫ

Вывод структурирован следующим образом: во-первых, можно рассмотреть контроль обучения и управленческий учет образования в университетах в немецкоязычных странах и Великобритании. Затем перейти к обучению контролеров и управленческих бухгалтеров в профессиональных учреждениях, в результате чего также кратко обсуждается термин «профессии». Затем проиллюстрировать эти различия, используя эмпирические материалы о бухгалтерях и контролерах на высших руководящих должностях.

Основываясь на результатах сравнительного (управленческого) учета, были рассмотрены различные системы обучения контролеров в Германии и

Австрии, а также управленческих бухгалтеров в Великобритании. Результаты могут быть кратко изложены в следующих пунктах:

– В то время как бизнес-исследования в Германии и Австрии представляют собой стандартное обучение для контролеров, эта функция проводится в Великобритании в качестве дипломированного (управленческого) бухгалтера профессиональных организаций.

– Что касается университетского образования, с одной стороны, можно констатировать, что содержание модулей контроллинга и управленческого учета в значительной степени эквивалентно; кажется, что единственным исключением является все еще актуальный дискурс идентичности в контроле, который также влияет на содержание курса. Однако структура академического управления бизнесом в немецкоязычных странах отличается от структуры в англосаксонских странах. Если в прежнем бизнесе управление рассматривается как фактическая учебная дисциплина, бухгалтерский учет и контроллинг как совместные дисциплины, бухгалтерский и управленческий учет в англосаксонской системе рассматриваются скорее как самостоятельные дисциплины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Ahrens, T.** *Contrasting Involvements : A Study of Management Accounting Practices in Britain and Germany.* London, 1999.
- 2 **Armstrong, P.** *The rise of accounting controls in British capitalist enterprises in: Accounting, Organizations and Society.* – 1987. – Н. 5. – Р. 415–436.
- 3 **Becker, A./Saxl, A.** *Global influences and local management accounting practice : Cases from German-speaking countries, Globalizing, Managing, and Management Accounting Conference.* – Alberta, 2007.
- 4 **Crouch, C./Steeck, W.** *Political economy of modern capitalism : Mapping convergence and diversity.* – London, 1997.
- 5 **Chandler, A. D.** *The visible hand : The managerial revolution in American business.* – Belknap Press, 1977.
- 6 **Macintosh, N. B./Scapens, R. W.** *Structuration theory in management accounting in: Accounting, Organizations and Society,* 1990. – Н. 5, Р. 455–477.
- 7 **Winkelmayr, I./Feldbauer-Durstmüller, B.** *Kostenrechnung im deutschsprachigen Raum und den USA – Gemeinsamkeiten und Unterschiede in: Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen, hrsg. von G. Seicht, Wien,* 2009. – S. 335–359.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

Б. С. Омар

Басқару есебі және бақылау

Павлодар облыстық стоматологиялық клиникасы,
Павлодар қ., 140000, Қазақстан Республикасы.
Материал баспаға 12.12.19 түсті.

B. S. Omar

Management accounting and control

Pavlodar Regional Dental Clinic,
Pavlodar, 140000, Republic of Kazakhstan.
Material received on 12.12.19.

Мақалада бір жағынан Германия мен Австрияда, екінші жағынан Ұлыбританиядағы басқарушы бухгалтерлер үшін әртүрлі оқыту жүйелерінің ролі қарастырылады. Бұл неміс тілді елдерде бизнесті басқару саласындағы жалпы университеттік білім бақылау білімінде басым болатындығын көрсетеді, ал Ұлыбританияда бухгалтерлік есеп мамандықтары анағұрлым маңызды. Парадоксальды түрде, неміс тілінде оқыту анағұрлым тар және мамандандырылған мансаптық бейінге әкеледі, ал британдық оқыту тек мамандандырылған менеджерлердің роліне ғана емес, сонымен қатар бас директор мен қаржы директорының басшы лауазымдарына да сәтті біліктілік береді.

The article discusses the role of various training systems for supervisors in Germany and Austria, on the one hand, and managerial accountants in the UK, on the other. This shows that in German-speaking countries, a more general university degree in business administration dominates control education, while in the UK accounting professions are more important. Paradoxically, German-language training obviously leads to a rather narrow and more specialized career profile, while British training is successfully qualified not only for the role of specialized management accountants, but also for senior management positions of the CEO and financial director.

ГРНТИ 06.01+06.03

Л. А. Попп¹, Г. К. Бейсембаева², Н. М. Ахметов³

¹к.э.н., профессор, Факультет государственного управления и бизнеса, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²магистр экономики, ст. преподаватель, Факультет государственного управления и бизнеса, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

³магистрант, Факультет государственного управления и бизнеса, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

e-mail: ¹ludmilapopp@mail.ru; ²gulmira_din@mail.ru; ³akhmetov.nm@mail.ru

**ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ЭЛЕМЕНТ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТЫ**

Актуальность изучения обоснована реализацией стратегии становления информационных технологий (ИТ) и рынка ИТ в современном мире. Основной задачей работы является желание рассмотреть проблемы, связанные с новыми аспектами в экономике – цифровой экономике, а именно, с применением криптовалюты и технологии блокчейн. Предметом исследования выступает технология блокчейн и ее использование на рынке криптовалют. Авторы отмечают достоинства и недостатки применения технологии блокчейн в современном мире, как одного из инструментов взаимодействия участников финансового рынка – мастерчейн. Дается анализ криптовалюты как альтернативы реальным деньгам, соответствию функций реальных денег криптовалюте, рассматривается попытка представления биткойна как непрерывной цепочки блоков. В этой статье обращается внимание предвидению путей эволюции рынка криптовалюты, рассмотрению рисков, связанных с ее применением.

Ключевые слова: криптовалюта, технология блокчейн, мастерчейн, рынок криптовалюты.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в нашу жизнь вошло понятие «криптовалюта». Курс её меняется каждый день, практически ежедневно в новостях встречается

свежая информация, связанная с этим феноменом. Приставка «крипто» определяется использованием некоторых криптографических технологий. Целью работы считается попытка оценить положительные и отрицательные стороны применения криптовалюты, технологии блокчейн. Актуальность темы диктуется оцифровкой экономики, как, в общем, и иных сфер бизнеса.

Криптовалюта – разновидность цифровой денежной системы, единицей измерения которой считается монета (англ. – coin). Монеты нельзя подделать, потому что это информация, которая была зашифрована и не имеет возможность быть скопирована [1].

Говоря о криптовалютах, невозможно не затронуть понятия технология блокчейн. Под технологией в данном контексте имеется ввиду, что в этой сфере применения, блокчейн – это инструмент, который используется для проведения каких-либо операций, связанных с электронными финансами.

Если окунуться в историю развития глобальной сети, попытки внедрения реальных денег в интернете проводились с самого начала его появления. Две основных причины противостояли этому. Первая – это создание четкой электронной копии монеты, а вторая – возможность неоднократного применения денег. Применение инновационной технологии с открытием криптовалют помогает преодолеть обозначенные трудности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Имеется мнение после того как Сатоши Накамото (Satoshi Nakamoto) опубликовал статью в 2008 г. в мире впервые появилось упоминание о криптовалюте. Автор статьи повествовал о своеобразной децентрализованной денежной системе, регулирование которой невозможно со стороны банкиров. Он дал ей имя биткоин.

Все биткоины содержат данные, кодируемые в соответствии с предложенными правилами. Эти биткоины составляют набор блоков (цепь), который базируется на конкретных законах. Название блокчейн и появилось как цепь блоков, по-английски – blockchain.

Каждый отдельный блок именуется хеш. А саму цепочку блоков, где каждый последующий блок связан с предыдущим, назвали блокчейн. Замена данных в цепочке в любом отдельном блоке приведет к хешированию ее с самого начала. Для получения доступа к данным записей в цепи имеется личный ключ. Им пользуется один владелец, который имеет возможность по своему решению дать доступ к данному ключу другим пользователям. Это и положило начало созданию первой криптовалюты.

Считается, что система криптовалют – это очень большая база данных со связанными между собой ячейками. Число ячеек почти что бесконечно.

Как было отмечено выше, блокчейн – технология организации разделенной базы данных, которая включает в себя записи о проведенных операциях. На такой технологии базируется функционирование базы данных, которая содержит в себе данные об операциях криптовалют.

Подобно любой иной технологии, есть возможность использовать блокчейн как во благо, так и во вред. Для каждого инструмента есть несколько вариантов использования, любой из них ведет к тем или иным результатам.

Использование технологии блокчейн в повседневной жизни.

Эта технология существует на этапе целенаправленного поиска своего использования, возьмем к примеру осень 2016 г. Microsoft и Bank of America объявили о своем стремлении создать финансовую блокчейн-платформу. И осенью этого же года была организована первая операция с реальными деньгами: Wave (молодая компания Израиля), Barclays (банк Великобритании) и Ornua (молочный завод Ирландии) совершили безденежный расчёт на сумму 100 000\$.

В декабре 2016 г. была совершена операция по безденежному расчёту с использованием данной технологии между S7 и Альфа-Банк.

Данные факты наглядно демонстрируют нам то, что при огромном размахе применения и величине игроков, которые принялись использовать технологию на практике, не правильно говорить о блокчейне как о незначительном нововведении, которое будет вытеснено и в скором времени и забыто [2].

Мастерчейн – немаловажный инструментов кооперации игроков финансового рынка, оперирующий на базе использования технологии распределённых реестров. Это новшество ЦБ РФ в сфере блокчейн, созданная игроками финансового рынка.

Данная технология дает возможность совершать онлайн-операции, оперативно проверять корректность информации о контрагенте или операции, быстро осуществлять финансовые сервисы. К тому же, мастерчейн дает возможность форсировать обмен данными между сторонами и создать между ними соответствующую степень уверенности.

Эта технология была создана при содействии Qiwi, Сбербанк, Альфа-банка, банка «Открытие» и Тинькофф банка. В будущем намечено обсуждение проблемы о том, чтобы применять мастерчейн в качестве одной из составляющих последнего поколения финансовой инфраструктуры. На сегодняшний день выполняются пробные переводы. На сотрудничество в работах по становлению этого инструмента есть возможность участия у любого банка, который способен выделить средства на реализацию и управление проекта.

Последующее использование технологий блокчейн и мастерчейн ориентировано на то, чтобы осуществить реализацию транзакций

мгновенным и открытым, повысить эффективность бизнес-процессов, исключить возможность подлога сделки между заказчиком и банком. Предполагается, что за счёт их использования также будут снижены издержки на поддержание инфраструктуры [3].

ВЫВОДЫ

Криптовалюта как форма электронных средств уже существенно повлияла на нынешний мир, спровоцировав своим возникновением и становлением волну, по своему размаху похожую на «золотую лихорадку».

Рассуждать о криптовалютах как о замене полноценным деньгам сегодня еще рано.

Понятно, что сегодня следствие возникновения криптовалют нельзя предсказать, как и его воздействие на глобальную экономику и прочие важные аспекты и положения нынешней жизни.

Необходимо так же отметить, что блокчейн интенсивно внедряется в нашу экономическую и финансовую систему, эту технологию активно обдумывают на самых высоких постах государств, правительств, и государственных банков. Уже в ближайшем будущем без обладания знаниями технологии блокчейн будет очень сложно полноценно осваиваться в области финансов. Достаточно отметить то что сегодня эмиссия получаемых по технологии блокчейн криптовалют фактически есть «естественное дополнение». В настоящее время данный фактор недостаточно весом для монетарной политики, анализа монетарной сферы, однако допускается предположение, что в ближайшей перспективе по мере укрепления волатильности криптовалют, их необходимо будет как-то принимать во внимание при анализе денежной массы, уровня монетизации экономики, спроса на денежные средства и прочие серьезные макроэкономические характеристики.

С нашей точки зрения вопреки тому, что сейчас существует огромное количество примеров внедрения технологии блокчейн в компаниях, народ не готов к ее абсолютному внедрению. Получается так, что многие руководители высшего звена отрицают тот факт, что весь мир стоит на грани технической революции и сейчас самое время для таких новшеств. Основное количество случаев отрицания связано не только с недопониманием, а вероятнее всего с боязнью того чем это может обернуться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Томлинсон, Ф.** Что такое криптовалюта? [Электронный ресурс]. – <http://dialogs.org.ua/ru/cross/page28649.html>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 04.03.2020).

2 Что такое блокчейн и зачем он нужен [Электронный ресурс]. – <https://habrahabr.ru/company/bitfury/blog/321474/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 14.04.2020).

3 Банки оценили удобство мастерчейна Центробанка [Электронный ресурс]. – <https://ria.ru/economy/20161006/1478685950.html>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 12.04.2020).

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

Л. А. Понн¹, Г. К. Бейсембаева², Н. М. Ахметов³

Блокчейн технологиясы криптовалюта нарығы қызметінің элементі ретінде

^{1,2,3}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

L. A. Ponn¹, G. K. Beysembayeva², N. M. Akhmetov³

Blockchain technology as an element of cryptocurrency market functioning

^{1,2,3}S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.

Material received on 12.12.19.

Зерттеудің өзектілігі қазіргі әлемдегі ақпараттық технологиялар (АТ) мен АТ нарығының қалыптасу стратегиясын іске асыруға негізделген. Жұмыстың негізгі міндеті – экономикадағы жаңа аспектілермен – сандық экономикамен, атап айтқанда, криптовалюта және блокчейн технологияларын қолданумен байланысты мәселелерді қарастыру болып табылады. Зерттеу пәні – блокчейн технологиясы және оны криптовалюта нарығында пайдалану. Авторлар қаржы нарығына қатысушылардың өзара іс-қимыл құралдарының бірі ретінде мастерчейнді ала отырып, блокчейн технологиясын заманауи әлемде қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктерін атап өтеді. Криптовалютаға нақты ақшаға балама ретінде талдау беріледі, нақты ақша қызметінің криптовалютаға

сәйкестігіне талдау жасалады, биткоинді үздіксіз блок тізбегі ретінде ұсыну әрекеті қарастырылады. Бұл мақалада криптовалюта нарығы эволюциясы жолдарының алдын ала болжануына, оны қолдануға байланысты тәуекелдерді қарастыруға назар аударылады.

The relevance of the study is justified by the implementation of the strategy of establishing information technology (IT) and the IT market in the modern world. The main objective of the work is the desire to consider problems associated with new aspects in the economy – the digital economy, namely, with the use of cryptocurrency and blockchain technology. The subject of the research is blockchain technology and its use in the cryptocurrency market. The authors note the advantages and disadvantages of using blockchain technology in the modern world, as one of the tools for the interaction of financial market participants – masterchain. An analysis is made of cryptocurrency as an alternative to real money, the correspondence of the functions of real money to cryptocurrency, an attempt is made to represent bitcoin as a continuous chain of blocks. This article draws attention to the foresight of the evolution of the cryptocurrency market, consideration of the risks associated with its use.

ГРНТИ 06.52.35

К. С. Садвокасова¹, Г. Д. Баяндина², М. А. Баяндин³

¹магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²PhD, ассоц. профессор (доцент), Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

³д.э.н., доцент, Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова, г. Костанай, 110000, Республика Казахстан

e-mail: ¹Kainzhamal@mail.ru; ²Bayandinagd@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

В статье проведен анализ основных трактовок категории «экономическая безопасность». Рассматривается сущность экономической безопасности как центрального звена в системе национальной безопасности, теоретические взгляды отечественных и зарубежных ученых и экономистов на данную проблему, анализируются состояние и показатели экономической безопасности Казахстана, выявляются угрозы, влияющие на безопасность, предлагаются меры по защите экономических интересов страны. Основываясь на данных проведенного анализа индикативных систем экономической безопасности произведена оценка пороговых значений индикаторов экономической безопасности государства. Выявлены основные угрозы экономической безопасности Казахстана и даны рекомендации по повышению уровня экономической безопасности. Сделан вывод о необходимости разработки экономического и политического курса страны с учетом важности обеспечения надежности экономической системы и ее устойчивости к существующим угрозам экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, индикаторы экономической безопасности, подходы, определения.

ВВЕДЕНИЕ

Растущее значение безопасности во всех сферах человеческой жизни, особенно в экономике, заключается в повышении в эпоху

глобализации роли факторов риска, неопределенностей, случайности и взаимозависимости. Вопрос об обеспечении экономической безопасности привлекает к себе пристальное внимание политических деятелей, ученых и граждан страны, а в Казахстане данная проблема актуальна уже несколько десятилетий, с принятием своего суверенитета и независимости.

Цель исследования систематизировать подходы к определению категории «экономическая безопасность», провести анализ социально-экономических индикаторов экономической безопасности Казахстана и на его основе выявить угрозы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Обеспечение экономической безопасности является стратегическим направлением в деятельности как отдельного предприятия, так и государства. Эта тенденция усиливается тем, что процесс глобализации экономики является необратимым естественным эволюционным процессом развития общества.

Термин «экономическая безопасность» был впервые введен во время Великой депрессии. В 1934 году Ф. Д. Рузвельт создал федеральный комитет по экономической безопасности, но это не означало появления отдельного направления в сфере национальной безопасности [1, С. 55].

Существуют различные подходы к трактовке термина экономическая безопасность. Но все ученые сходятся во мнении, что это понятие тесно взаимосвязано с такой категорией, как национальная безопасность, т.е. экономическая безопасность – часть системы национальной безопасности государства. Обе категории непосредственно влияют друг на друга.

Одним из первых ученых, который ввел понятие «экономическая безопасность» в сферу экономики, является академик Л. И. Абалкин. Он определил это явление как «...совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость экономики, его устойчивость и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию» [2, С. 5].

Анализ существующих трактовок определения категории «экономическая безопасность» различными учеными провели Бузов В. Ю. и Кислощаев П. А., и свели их в несколько групп (таблица 1) [3, С. 3].

В Республике Казахстан вопросами экономической безопасности также занимаются видные ученые – экономисты, в том числе академик НАН РК У. Б. Баймуратов, профессора Н. Н. Ботанов [7], Л. К. Бакаева [6], К. С. Мухтарова, Д. К. Нурпеисова и другие.

Таблица 1 – Определение категории «экономическая безопасность»

Группа	Определение	Автор
1 Определение экономической безопасности через «устойчивость»	«Совокупность условий и факторов, обеспечивающих устойчивость национальной экономики, ее стабильность и не-зависимость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию»	Абалкин Л. И., Афонцев С. А., Медведев В., Паньков В., Кормишкин Е. Д., Петренко И. Н.
2 Определение экономической безопасности через «интересы»	«...как состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов»	Смит А., Рикардо Д., Сенчагов В. К., Абелгузин Н. Р., Нусратуллин В. К., Румянцева Е. Е., Гутман Г. В., А. Пороховский А. А.
3 Определение экономической безопасности через «независимость»	«Национальная экономическая безопасность – это состояние национального хозяйства, обеспечивающее осуществление экономического суверенитета, увеличение экономической силы и повышение качества жизни в условиях требований, налагаемых участием в системе международной экономической взаимозависимости и в геоэкономической структуре, понимаемой как пространственно-силовая структура мирового хозяйства»	Лист. Ф., Мяделев Д. И., Архипов А., Илларионов А., Городецкий А., Михайлов Б., Коржов Г. В., Блинов Н. М., Митрохин В. И.
4 Синтетический подход, опирающийся на определенную комбинацию существующих подходов	«Безопасность экономическая – состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции»	Глазьев, С. Ю. Загашвили В. С

Рассматривая проблему экономической безопасности, К. С. Мухтарова считает необходимым поддерживать благоприятные условия для расширенного воспроизводства товаров и услуг, а также обладать способностью противостоять негативному воздействию неблагоприятных внутренних и внешних факторов [4]. Особое внимание Баймуратов У. Б. уделяет обеспечению защиты национальных интересов, социальному развитию экономики даже в неблагоприятных условиях внутренних и

внешних процессов [5]. По мнению Л. К. Бакаева [6], экономическая безопасность в Республике Казахстан создает условия для того, чтобы индивид, социальные группы, в целом общество и страна могли свободно выбирать вид деятельности для удовлетворения материальных и социальных потребностей на основе рационального использования имеющихся ресурсов.

По мнению профессора Н. Ботанова [7], под экономической безопасностью следует понимать состояние экономического развития, способное обеспечить внутренний рынок товарами и услугами собственного производства, оптимальное развитие внешней торговли при активном торговом балансе, привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций; достойное место в международном разделении труда и в мире современных высоких технологий.

Согласно Закона Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изм. и доп. от 03.07.19 № 262-VI) [8, ст. 4], экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики Республики Казахстан от реальных и потенциальных угроз, обеспечивающее ее устойчивое развитие и экономическую независимость.

Таким образом, на сегодняшний день нет единого мнения по определению понятия «экономическая безопасность».

Принимая во внимание предложенные трактовки экономической безопасности предлагаем следующее ее определение – это составная часть национальной безопасности, содержащая национально-государственные и геополитические интересы, задачи и цели, определяющаяся эффективностью и конкурентоспособностью экономической системы даже при наименее благоприятных вариантах развития внешних и внутренних угроз.

Объектом экономической безопасности является государство, экономическая система, регионы, общество и общественные институты, предприятия и организации, а также личность [1].

Субъектами экономической безопасности могут быть функциональные и отраслевые министерства, ведомства, налоговые, таможенные службы, банки, фонды, страховые компании, производители и продавцы продукции, работ и услуг и др. [1].

Предметом в рамках экономической безопасности является выявление и мониторинг факторов, ухудшающих устойчивость социально-экономической системы и государства в краткосрочной перспективе.

Выделяются виды экономической безопасности государства в зависимости от сфер и отраслей экономической деятельности: валютно-

кредитная, инфляционная, сырьевая, внешнеэкономическая, промышленная, производственно-техническая [1].

Важную роль в исследовании экономической безопасности играет установление критериев и показателей этой категории. Показатели экономической безопасности – это система специальных показателей, отражающих основные «болевы точки» в экономике, промышленности, предприятии.

Система показателей позволяет определить угрозы экономической безопасности, подготовиться к их снижению. Существует большое количество показателей экономической безопасности, которые используются на макро- и мезоуровне для анализа и прогнозирования угроз экономической безопасности.

Целесообразно использовать 18 показателей, сгруппированных в 4 группы, которые отражают наиболее важные направления обеспечения экономической безопасности в реальном и финансовом секторах экономики, в социальной сфере [9, С. 3].

Для экономической безопасности значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения. Пороговые значения - это предельные величины, несоблюдение значения которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности [10, С. 36]. Приближение к их предельно допустимой величине свидетельствует о нарастании угроз социально-экономической нестабильности в обществе, а превышение предельных, или пороговых, значений – о вступлении общества в зону нестабильности и социальных конфликтов, то есть о реальном подрыве экономической безопасности.

В таблице 2 представлены индикаторы экономической безопасности Казахстана, составленные на основе Отчета по глобальному индексу конкурентоспособности (ГИК) 2018 [11], опубликованный 17 октября 2018 года и по данным Комитета по статистике Республики Казахстан [12].

Таблица 2 – Индикаторы экономической безопасности Казахстана

Показатели	Пороговые значения	Факт 2018 г.	Отклонение от порогового значения (+/-)
Социальные факторы			
1 Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, в %	7 %	2,80 %	4,20 %
2 Продолжительность жизни населения, лет	70	70,24	0,24

3 Разрыв между доходами 10% самых высокодоходных групп и 10% самых низкодоходных групп	8	5,91	2,09
4 Уровень безработицы по методологии МОТ, в %	8 %	5 %	3 %
5 Индекс Джини	0,17	0,28	-0,11
6 Объем ВВП на душу населения от среднемирового (в скобках), в долл. США	100 %	11500 (10472)	1 028
Финансово-экономические факторы			
7 Уровень инфляции за год, в %	20 %	7,40 %	12,6 %
8 Дефицит бюджета в % к ВВП	5 %	1,30 %	3,7 %
9 Дежная масса в % от ВВП	50 %	30,50 %	19,5 %
Внешнеэкономические факторы			
10.Объемы иностранных инвестиций в % к ВВП	25 %	24 %	1,0 %
11 Объем внешнего долга в % к ВВП	25 %	58 %	-33,0 %
12 Импорт товаров и услуг в % от ВВП	Не более 35 %	18 %	17,0 %
13 Экспорт товаров и услуг в % от ВВП	Не менее 35 %	35 %	0,0 %
Индустриально-инновационные факторы			
14 Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности, в %	70 %	32,90 %	- 37,10 %
15 Доля в промышленном производстве машиностроения, в %	20 %	4,90 %	- 16,10 %
16 Расходы на научные исследования в % к ВВП	2 %	0,17 %	- 1,83 %
17 Средний возраст научного работника, лет	48	58	- 10
18 Возраст научного оборудования, лет	11	14	- 3
Примечание – составлено автором на основе данных источника [11], [12]			

Экономическая безопасность за рассматриваемый 2018 год, по данным ежегодного Отчета по глобальному индексу конкурентоспособности (ГИК) 2018 Всемирного экономического форума (ВЭФ) [11], Казахстан занял 59 место со средним баллом 61,8, уровень безопасности достигает 61,1 %, 11 из 18 таких факторов, как доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума; ожидаемая продолжительность жизни населения; разрыв в доходах между 10 % наиболее доходных групп и 10 % малообеспеченных групп; уровень безработицы по методологии МОТ; валовой внутренний продукт на душу населения в среднем по миру; уровень инфляции за год; дефицит бюджета в % ВВП; денежная масса иностранных

инвестиций в процентах от ВВП; импорт товаров и услуг в процентах от ВВП; экспорт товаров и услуг в процентах от ВВП.

Согласно данным, представленным в таблице 2, большую угрозу национальной безопасности представляют показатели, сгруппированные в промышленно-инновационные факторы (5 показателей):

1 Высокая степень отклонения фактического распределения денежных доходов от равномерного, то есть большой разрыв между доходами населения;

2 Высокий уровень внешнего долга;

3 Падение показателей промышленности (обрабатывающей, машиностроительной);

4 Низкое финансирование ниопр;

5 Старение научных кадров и слабый приток молодежи в науку.

Как комментирует данный отчет Центр стратегических инициатив CSI Group, вышеизложенное свидетельствует о результатах проводимой политики индустриально-инновационного развития Казахстана, которая не принесла существенных результатов: доля обрабатывающей промышленности неуклонно снижается, зачастую поддерживая неконкурентоспособные проекты, не обеспеченные сырьем, не имеющие рынков сбыта. Затраченные государственные средства и усилия не дают ощутимых результатов («эффект решета») [13].

Снижение доходов от промышленного сектора обусловлено сокращением добычи нефти и ослаблением внешнего спроса со стороны Китая и России на металлы и металлургическую продукцию Казахстана. После промышленного производства цепной реакции рост услуг замедлился до 6 % в 2018 году [13].

Таким образом, сегодня уровень экономической безопасности в Казахстане находится не в лучшем состоянии. Существуют многочисленные угрозы, с которыми правительству необходимо бороться. На основе анализа Отчета по глобальному индексу конкурентоспособности (ГИК) 2018 Всемирного экономического форума (ВЭФ) [11] и исследований, проведенные Центром стратегических инициатив (CSI – Center for Strategic Initiatives) [13], Кайгородцев А. А. [14] выделяет следующие угрозы экономической безопасности Республики Казахстан (таблица 3).

Таблица 3 – Угрозы экономической безопасности Казахстана

Угрозы	Факторы, влияющие на устойчивость развития экономики
Внешние угрозы	Обширное проникновение иностранного капитала и завоевания им национальной экономики. Сырьевая направленность национального экспорта. Режим наибольшего благоприятствования иностранным формам в передаче в управление отечественных предприятий. Высокий уровень внешнего долга. Зависимость национальной экономики от кредитов международных финансовых организаций. Неразвитость транспортной инфраструктуры экспортно-импортных операций
Внутренние угрозы	Структурная деформированность экономики. Неконкурентоспособность экономики. Ухудшение состояния научно-технического и производственного потенциала. Отставание прироста разведанных запасов полезных ископаемых от масштабов их добычи. Высокий уровень монополизации экономики. Низкая инвестиционная активность и нерациональная структура инвестиций. Усиление имущественного расслоения населения. Усиление региональной дифференциации социально-экономического развития. Высокий уровень теневой экономики. Несовершенство механизмов формирования экономической политики
Примечание – составлено автором на основе данных источника [14]	

Последствия этих угроз могут повлиять на экономику страны как отрицательно, так и положительно. Поэтому при разработке стратегии экономического развития необходимо учитывать все последствия, которые возникают. Для нейтрализации угроз экономической безопасности, Кайгородцев А. А. предлагает следующую модель принятия управленческих решений (рисунок 1).

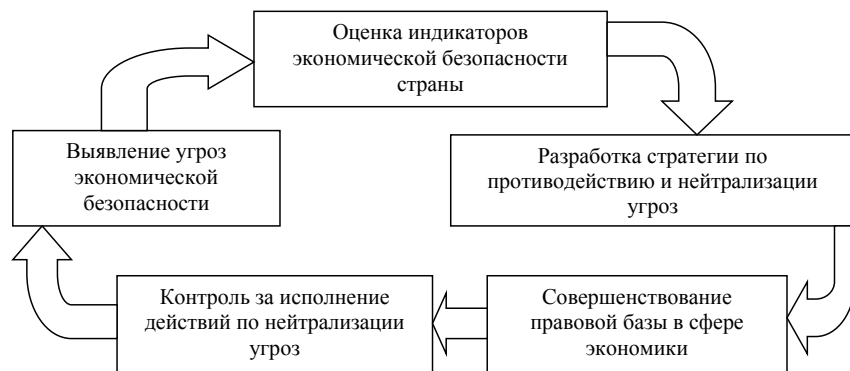


Рисунок 1 – Модель управленческих решений при обеспечении экономической безопасности [14]

Предлагаемая Кайгородцевым А. А. универсальная модель, состоит из пяти этапов, которая позволит быстрее выявить, предотвратить, минимизировать и нейтрализовать угрозы экономической безопасности страны [14].

Для дальнейшей выработки эффективного механизма по устранению угроз экономической безопасности государства, Мухамедияров Д. Т. [15] ставит следующие задачи в области обеспечения национальной экономической безопасности Казахстана:

- выявление внешних и внутренних угроз экономической безопасности;
- осуществление оперативных и долгосрочных мер по предотвращению и нейтрализации внутренних и внешних угроз;
- экономический рост и уровень жизни населения;
- преодоление технологической зависимости Казахстана от других стран;
- обеспечение личной безопасности личности и гражданина на всей территории государства;
- совершенствование системы государственной власти;
- контроль за соблюдением законодательства;
- справедливое и взаимовыгодное сотрудничество со всеми государствами и т. д..

На наш взгляд, реализация этих задач позволит обеспечить достойный уровень экономической безопасности Казахстана.

ВЫВОДЫ

Обеспечение экономической безопасности является важной стратегической задачей, которая обусловлена не только важностью данной категории, но и усилением ее угроз, как внешних, так и внутренних. Усиление интеграционных и глобализационных процессов, формирование стратегий развития различных отраслей промышленности, необходимость обеспечения конкурентоспособности отечественной экономики ставят необходимость обеспечения экономической безопасности и совершенствования контрольно-измерительных приборов и процессов обеспечения экономической безопасности в один из приоритетов государственной политики.

В связи с этим, экономическая политика государственных органов на республиканском и региональном уровнях, направленная на предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности страны, должна включать следующий комплекс мероприятий:

1 Мониторинг факторов, определяющих угрозы экономической безопасности. Важнейшими элементами механизма обеспечения экономической безопасности являются мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих экономическую безопасность страны. Мониторинг

представляет собой оперативную информационно-аналитическую систему наблюдений за динамикой показателей безопасности национальной экономики. Для осуществления мониторинга необходимо повысить требования к государственной статистике в части комплексности, глубины и форм охвата объектов статистического наблюдения, качества и оперативности статистической информации.

2 Выявление случаев отклонения фактических или прогнозируемых параметров социально-экономического развития от пороговых значений экономической безопасности, разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение или преодоление угроз экономической безопасности страны.

3 Экспертиза решений, принимаемых по финансовым и хозяйственным вопросам с позиций национальной экономической безопасности.

В этой связи формирование системы экономической безопасности должно базироваться на процессах диверсификации, модернизации и инноваций с учетом пространственно-географических уровней, способствующих повышению конкурентоспособности национальной экономики и производимых Казахстаном товаров на внешнем и внутреннем рынках, при активном использовании возможностей ЕАЭС, членом которого он является.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Климонова, А. Н.** Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» [Текст] / А. Н. Климонова // Социально-экономические явления и процессы – 2014. – № 8. – Т. 9. – С. 55–57.

2 **Абалкин, Л. И.** Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – ЛИ – 12. – С. 5.

3 **Буров, В. Ю., Кислошаев, П. А.** Теоретические основы исследования категории «Экономическая безопасность» // Вестник Читинского государственного университета. – 2011. – № 10 (77). – С. 3–7.

4 **Мухтарова, К. С.** Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан: Учебник. – Алматы, 2014.

5 **Баймуратов, У. Б.** Национальная экономическая система. – Алматы: Гылым, 2000.

6 **Бакаев, Л. К.** Национальная безопасность Республики Казахстан. – Астана: Елорда, 2000.

7 **Ботанов, Н.** Предпринимательство – один из путей экономической безопасности Казахстана // Аль-Пари, – 2001. – № 2–3.

8 Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 года № 527-IV (с изменениями и дополнениями от 03.07.19 г. № 262-VI).

9 **Тамбовцев, В. Л.** Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы // Вестник МГУ. – Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 3–9.

10 **Архипов, А., Михайлов, Б.** Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. – 2004. – № 12. – С. 36.

11 Ежегодный Отчет по глобальному индексу конкурентоспособности (ГИК) 2018 Всемирного экономического форума (ВЭФ).

12 Официальный сайт Комитета по статистике Республики Казахстан / [Электронный ресурс]. – <http://stat.gov.kz>.

13 Официальный сайт Центра стратегических инициатив CSI Group / [Электронный ресурс]. – <https://csi.kz>.

14 **Кайгородцев, А. А.** Система продовольственной безопасности Казахстана / А. А. Кайгородцев. – Усть-Каменогорск: Издательство КАСУ, 2018. – 262 с.

15 **Мухамедияров, Д. Т.** Проблемы обеспечения экономической безопасности Республики Казахстан в условиях Таможенного союза // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 424–426.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

К. С. Садвокасова¹, Г. Д. Байандина², М. А. Байандин³

Елдің экономикалық қауіпсіздігі: қарсы шығу мен қауіп-қатерлер

^{1,2,3}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

Материал баспаға 12.12.19 түсті.

K. S. Sadvokasova¹, G. D. Bayandina², M. A. Bayandin³

Economic security of the country: challenges and threats

^{1,2,3}S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.

Material received on 12.12.19.

Мақалада «Экономикалық қауіпсіздік» санатындағы негізгі түсіндірмеге талдау жүргізілді. Ұлттық қауіпсіздік жүйесіндегі орталық буын ретінде экономикалық қауіпсіздіктің мәні, отандық және шетелдік ғалымдар мен экономистердің осы мәселеге

теориялық көзқарастары қарастырылады, Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігінің жай-күйі мен көрсеткіштері талданады, қауіпсіздікке әсер ететін қауіптер анықталады, елдің экономикалық мүдделерін қорғау бойынша шаралар ұсынылады. Деректерге және экономикалық қауіпсіздіктің индикативтік жүйелеріне жүргізілген талдауға негізделі отырып, мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі индикаторларының шекті мәндеріне бағалау жүргізілді. Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігіне негізгі қауіп-қатерлер анықталды және экономикалық қауіпсіздік деңгейін арттыру бойынша ұсыныстар берілді. Экономикалық жүйенің сенімділігін және оның экономикалық қауіпсіздіктің қазіргі қатерлеріне тұрақтылығын қамтамасыз етудің маңыздылығын ескере отырып, елдің экономикалық және саяси бағытын әзірлеу қажеттілігі туралы қорытынды жасалды.

The article analyzes the main interpretations of the category «economic security». The essence of economic security as a central link in the national security system is considered, the theoretical views of domestic and foreign scientists and economists on this problem are analyzed, the state and indicators of economic security of Kazakhstan are analyzed, threats affecting security are identified, measures to protect the economic interests of the country are proposed. Based on the data of the analysis of indicative systems of economic security, the threshold values of indicators of the state economic security are estimated. The main threats to the economic security of Kazakhstan are identified and recommendations for improving the level of economic security are given. It is concluded that it is necessary to develop the economic and political course of the country, taking into account the importance of ensuring the reliability of the economic system and its stability to existing threats to economic security.

ГРНТИ 06.81.55

**Т. Я. Эрназаров¹, А. А. Тутков²,
С. К. Кунязова³, Д. М. Мусаханова⁴**

¹профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

²профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

³профессор, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

⁴магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

e-mail: ¹denat_en@mail.ru; ²Alexey-pvl@mail.ru; ³kunjazovas@mail.ru; ⁴d_k_u@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМ, КОМПАНИЙ

В статье рассмотрены современные институциональные основы применения и развития инновационного маркетинга в Республике Казахстан. Особое внимание акцентировано на основные глобальные мегатренды применения инструментария инновационного маркетинга по таким направлениям, как брендинг компаний, аромамаркетинг, цифровые технологии, включая BIG DATA, SMM, Интернет-продажи, мобильные приложения. Проанализирована динамика становления инновационного маркетинга, по каждому специфичному его областям, при этом акцентировано внимание как на положительные тенденции, так и на основные резервы развития маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, инновационный маркетинг, цифровизация, BIG DATA, SMM, аромамаркетинг.

ВВЕДЕНИЕ

Маркетинговая деятельность казахстанских компаний трансформируется под влиянием глобальных мегатрендов. К глобальным мегатрендам относятся: – урбанизация;

- развитие цифровых технологий;
- брендинг;
- новые поведенческие модели клиентов;
- эпоха клиента.

Выше представленные тренды оказывают влияние на все сферы жизни:

- государство;
- индустрия;
- бизнес и предпринимательство;
- маркетинговую деятельность предприятий, фирм, компаний [1].

Стоит отметить, что казахстанские компании демонстрируют достаточную вовлеченность в глобальные процессы и стараются следовать мировым трендам. Проводимые исследования в Казахстане, показали, что 60 % респондентов адаптируют маркетинговые программы к глобальным трендам, а 40 % данную работу будут проводить в перспективе [1].

С учетом глобальных трендов, одним из инновационных инструментов маркетинга стала цифровизация.

Цифровые технологии существенно расширили возможности клиентской аудитории. Потенциальный покупатель, обладающий необходимой информацией, сам решает, что, когда, где и как, по какой цене покупать. Поэтому только те компании, которые делают инновации в маркетинге своей обязательной частью, смогут одержать верх в конкурентной борьбе [1].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Использование инновационных цифровых технологий в маркетинге казахстанских предприятий, реализуется по направлениям, представленным на рисунке 1.

В системе функционирования казахстанских предприятий, маркетинговая деятельность и маркетинговые инструменты, по настоящее время, неразрывно связаны с цифровыми технологиями.

Для современного казахстанского маркетинга большую роль в последние годы стали играть большие данные (Big Data), а также интеллектуальная и предиктивная аналитика. Всестороннее изучение поведения глобальных клиентов и конъюнктуры глобальных рынков, позволяет создавать казахстанским предприятиям, фирмам, компаниям востребованные инновационные продукты и услуги.

С учетом современных возможностей глобальной сети Интернет, в Республике Казахстан накоплен достаточный объем «Big Data» для того, чтобы они стали реальным стратегическим инструментом развития конкурентоспособного бизнеса и предпринимательства.

На казахстанских предприятиях, в качестве Big Data используются огромные массивы текстовой, цифровой, аудио и видеoinформации, которые аккумулируются в системе производственно-хозяйственной, предпринимательской деятельности.



Рисунок 1 – Приоритетные направления использования инновационных цифровых технологий в маркетинге казахстанских предприятий

Примечание – Составлено по источнику [1]

Прежде всего в состав Big Data входят:

- официальная глобальная и национальная статистическая информация;
- отчеты о банковской деятельности;
- аналитика национальных и зарубежных экспертов;
- профили потенциальных казахстанских и зарубежных потребителей в популярных глобальных социальных сетях.

На основании Big Data маркетологи казахстанских компаний создают условия для прогнозирования поведения потенциальных потребителей и их потенциальных потребностей с учетом мировых трендов культуры и научно-технического прогресса.

Высокий уровень эффективности Big Data имеет место в следующих отраслях экономики: ретейл, нефтехимическая и нефтегазовая промышленность, государственный сектор, здравоохранение, банки, телекоммуникации, экономика и аудит, образование, финансы, энергетика, авиация, производство, металлургия, страхование [2].

В общем виде состав и приоритеты использования Big Data в области маркетинга в Республике Казахстан, представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Приоритеты использования Big Data в области маркетинга в Республике Казахстан

Примечание – Составлено по источнику [2]

Несмотря на то, что в Казахстане накоплен обширный массив больших данных, главный вопрос предполагает их структурирование и высокопрофессиональное применение. Исследования казахстанских экспертов показывают, что, в соответствии с рисунком 3, в 90 % случаев большие данные используются малоэффективно.

Согласно мировой практике и статистике, в первый же год внедрения соответствующей аналитики на основе Big Data, прибыль компаний увеличивается в среднем на 20 %. Есть фирмы, которым анализ Big Data дает двух- и трехкратный рост прибыли [2].

Мощным и одним из главных инструментов инновационного маркетинга в Республике Казахстан стали социальные сети.

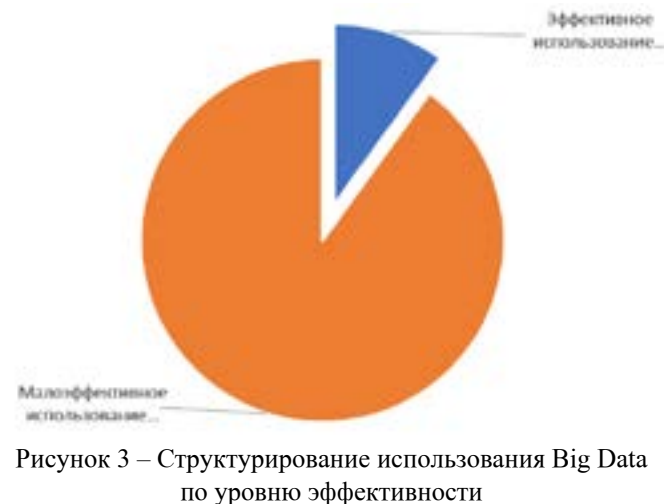


Рисунок 3 – Структурирование использования Big Data по уровню эффективности

Примечание – Составлено по источнику [2]

Маркетинг на принципах использования социальных сетей, получил название – SMM (Social Media Marketing) [3].

Алгоритм реализации SMM представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Общая концепция, содержание и алгоритм реализации SMM

Казахстанские предприятия в SMM используют такие социальные сети, как Instagram, Facebook, Vkontakte. В соответствии с рисунком 5, на первом месте позиционирует себя социальная сеть Instagram – 80 %, на втором месте находится социальная сеть Facebook – 15 %. Минимальные позиции занимает социальная сеть Vkontakte – 5 %.

Примечание – Составлено по источнику [3]

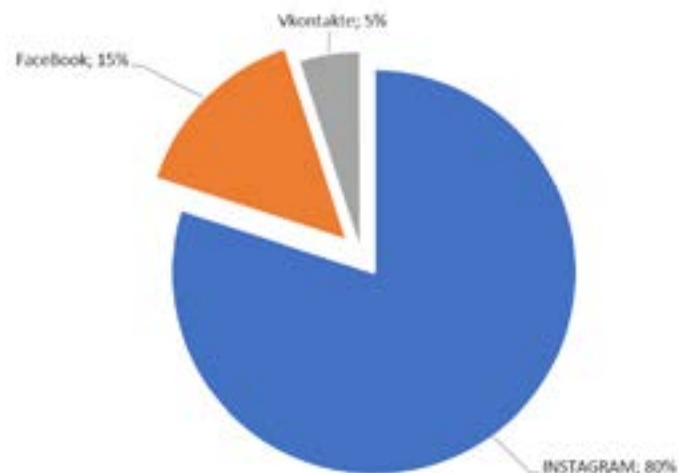


Рисунок 5 – Структурирование социальных сетей по уровню участия в SMM

Примечание – Составлено по источнику [3]

В зависимости от типа социальной сети, казахстанские компании используют разные типы ресурсов:

- интернет страницы;
- интернет группы;
- индивидуальные пользовательские аккаунты [3].

Стимулирование пользователей к подписке на интернет ресурсы, осуществляется с помощью видеорекламы, SMS-рассылок, нативной рекламы. Темпы прироста рекламы в рамках SMM, представлены на рисунке 6.

В рамках инновационного маркетинга, в Казахстане получает динамичное развитие интернет-магазины.

Электронная коммерция – самый открытый к инновациям вид бизнеса в Казахстане. Первые интернет-магазины в Казахстане появились в 2008 году.

Как таковая фундаментальная концепция интернет-магазинов стала развиваться начиная с 2011 года [4].

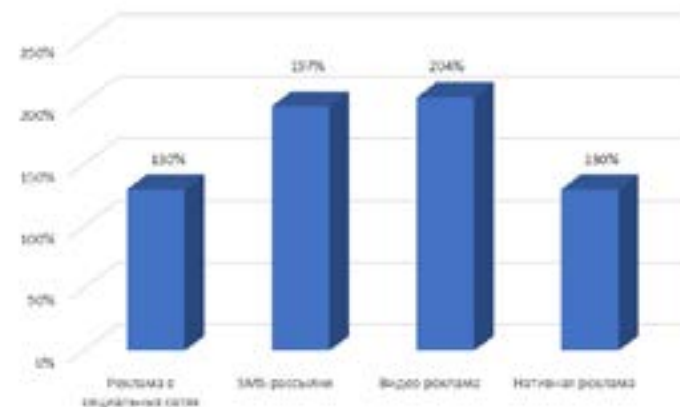


Рисунок 6 – Темпы прироста рекламы в рамках SMM

Примечание – Составлено по источнику [3]

Казахстан достиг критического числа пользователей интернет-магазинов – 20% населения.

На современном этапе, в Республике Казахстан действует около 1700 интернет-магазинов, в которых трудится 71 000 человек.

Ежегодное количество обрабатываемых посылок планируется увеличивать на 20 %, при этом сокращаются сроки доставки интернет-посылок по Казахстану с 15 до 6 дней, а экспресс почтой в пределах страны – до одного дня [4].

Доля интернет-продаж в экономике Казахстана, по состоянию на 2018 год, составляла – один млрд. долларов или 350 млрд. тенге. В общем объеме розничных продаж интернет-продажи удовлетворяет всего 1,02 % спроса, на оптовом рынке – 0,4 %, что представлено на рисунке 7.

В системе формирования интернет-продаж, к казахстанским интернет-магазинам было минимальное доверие со стороны потребителей, при существующем минимальном предложении товаров и услуг в интернете. С учетом последнего, максимальный удельный вес денежных средств уходил в зарубежные интернет-магазины, такие как: Amazon, Ozon, Aliexpress.

В 2017 году показатели интернет покупок характеризовались следующими данными:

– 10,9 млн. покупок на сумму 216 млрд. тенге в зарубежных интернет-магазинах за пределами Республики Казахстан;

– 31,9 млн. покупок на сумму 321,6 млрд. тенге в интернет-магазинах на территории Республики Казахстан.

В 2018 году:

– 13,4 млн. покупок на сумму 281,9 млрд тенге в зарубежных интернет-магазинах за пределами Республики Казахстан;

– 61,8 млн. покупок на сумму 543,3 млрд. тенге в интернет-магазинах на территории Республики Казахстан [4].

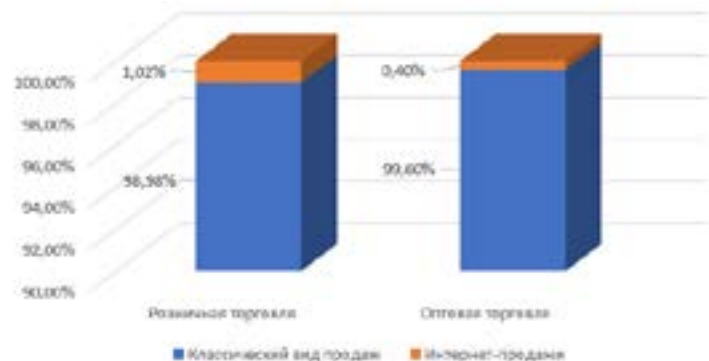


Рисунок 7 – Удельный вес интернет-продаж в разрезе розничной и оптовой торговли в Республике Казахстан

Примечание – Составлено по источнику [4]

Динамика показателей функционирования интернет-продаж, представлена на рисунках 2.8 и 2.9.

В Казахстане, в ближайшем стратегическом периоде, будущее маркетинга тесно связывают с большим развитием интернет-покупок. Магазины будут трансформироваться под влиянием новых технологий, и целью покупок – станет получение уникального потребительского опыта [5].

Одной из производных интернет-продаж, выступают мобильные приложения.

В ТОП-5 мобильных приложений Республики Казахстан входят:

- Beeline.kz;
- OLX.kz;
- Krisha.kz;
- Kolesa.kz;
- Market.kz [5].

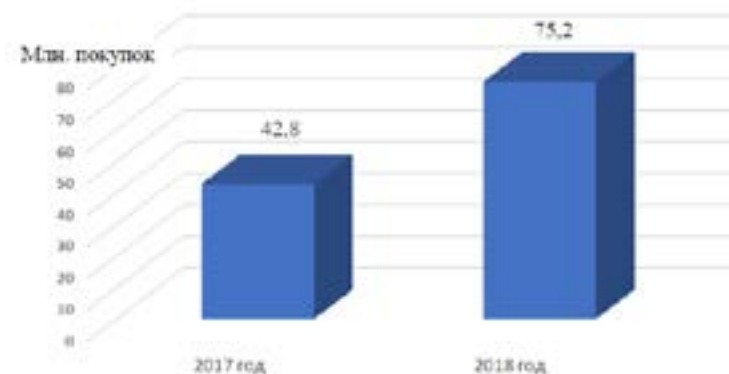


Рисунок 8 – Динамика интернет покупок потребителями Республики Казахстан

Примечание – Составлено по источнику [4]



Рисунок 9 – Динамика интернет покупок потребителями Республики Казахстан в разрезе казахстанских и зарубежных интернет-магазинов

Примечание – Составлено по источнику [4]

Методология работы казахстанских мобильных приложений, в том числе ориентированная на их рейтинг, представлена в соответствии с рисунком 10.



Рисунок 10 – Методология работы казахстанских мобильных приложений

Примечание – Составлено по источнику [5]

В области инновационного маркетинга, в Республике Казахстан интенсифицируются процессы в области брендинга компаний.

С каждым годом в Казахстане зарождается и аккумулируется количество брендов с относительно высокой стоимостью.

Консалтинговая компания MPP Consulting, оценивающая стоимость брендов в странах СНГ, представила исследование стоимости казахстанских брендинговых компаний [6].

По данным агентства MPP Consulting, самый дорогой бренд в Казахстане – кондитерская фабрика «Рахат» – 96 млн. долл. Данная компания оценивается дороже компаний финансового сектора, ретейла и топливно-энергетического сектора. На втором месте молочные продукты «Айналайын» – стоимость бренда 83 млн. долл. Единственный дорогостоящий бренд банка, входящий

в десятку – Kaspi bank. Стоимость данного бренда оценивается в 46,2 млн. долл [6]. В общем виде, стоимость казахстанских брендов по состоянию на 2018 год, представлена в таблице 1.

В рамках стратегического периода в области брендинга продукции, в казахстанском маркетинге изменились тренд, а также тенденции по отраслям. Значительно в инвестиционной привлекательности стагнировал сектор ликероводочной промышленности, подешевели телекоммуникационные бренды. При всех прочих равных условиях поднялись в стоимости бренды кондитерской отрасли.

Таблица 1 – Стоимость и рейтинг казахстанских брендов

Наименование бренда	Отраслевая принадлежность	Стоимость, млн. долл	Место в рейтинге
Рахат	Кондитерская промышленность	96	1
Айналайын	Молочная промышленность	83	2
Хаома	Ликероводочная ghvsiktyyjenm	61	3
Magnum	Ритейл	59,5	4
Карагандинское	Пивоваренная промышленность	58	5
K'Cell	Телекоммуникации	54	6
Sulpak	Ритейл	52,2	7
Food Master	Молочная промышленность	51	8
Kaspi Bank	Финансовые услуги	46,2	9
КазМунайГаз	Топливо и энергия	43	10
Nalyk Bank	Финансовые услуги	41	11
Цесна	Продукты питания	39	12
Bayan Sulu	Кондитерская промышленность	38,5	13
Da-Da	Безалкогольные напитки	34	14
Wimpex	Ликероводочная промышленность	32	15
Tassay	Безалкогольные напитки	31	16
3 Желания	Продукты питания	30,5	17
Helios	Топливо и энергия	29,2	18
Sultan	Продукты питания	29	19
Vacchus	Ликероводочная промышленность	26,5	20
Qazkom	Финансовые услуги	24,7	21
Кеспейбай	Продукты питания	24	22
Piko	Безалкогольные напитки	22,5	23

Пиала	Продукты питания	19,2	24
Дербес	Пивоваренная промышленность	18,8	25
Казахтелеком	Телекоммуникации	15,1	26
Бижан	Продукты питания	13,8	27
Цин Каз	Продукты питания	13	28
Асем Ай	Пивоваренная промышленность	10,3	29
Kuna	Ликероводочная промышленность	9,4	30
Цеснабанк	Финансовые услуги	9,1	31
Tea House	Продукты питания	8	32
Grasio	Безалкогольные напитки	7,7	33
Forte Bank	Финансовые услуги	6,5	34
Turan	Безалкогольные напитки	5,8	35
Air Astana	Транспорт	5,7	36
Goldy	Безалкогольные напитки	5,1	37
Altel	Телекоммуникации	4,5	38
Heaven	Ликероводочная промышленность	4,2	39
Ардагер	Мясная промышленность	4,0	40
Белый ветер	Электронная коммерция, Ритейл	3,5	41
Royal Petrol	Топливо и энергия	3,4	42
Тургенские вина	Ликероводочная промышленность	3,1	43
Satu.kz	Электронная коммерция	2,9	44
Abdi	Ритейл	2,8	45
Арзан	Ритейл	2,5	46
Mamma Mia	Продукты питания	2,3	47
АТФ Банк	Финансовые услуги	2,2	48
Ирбис	Пивоваренная промышленность	2,1	49
Фиркан	Ритейл	2,0	50

Примечание – Составлено по источнику [6]

В рейтинге относительно дорогих брендов – появились новые брендируемые компании, например:

- «Арзан» (стоимость бренда – 2,5 млн. долл);
- «Ардагер» (стоимость бренда – 4 млн. долл);
- интернет-магазин «Белый ветер» (стоимость бренда – 3,5 млн. долл);
- Satu.kz (стоимость бренда – 2,9 млн. долл) [6].

В качестве инновационного маркетинга в Казахстане, в последние 5–7 лет начал получать распространение аромамаркетинг.

Казахстанские компании, работающие в области маркетингового консалтинга, освоили полный перечень направлений реализации концепций аромамаркетинга [7, 8].

В системе деятельности казахстанских предприятий, аромамаркетинг преследует, несколько целей:

- создание спектра ароматов, присущих к восприятию соответствующего бренда;
- привлечение и удержание клиентов в точках продаж;
- улучшение восприятия посетителем качества предлагаемых товаров и услуг;
- поддержание рекламных акций;
- повышение эффективности труда работников компании.

Аромамаркетинг в практике деятельности казахстанских предприятий имеет применение по следующим отраслям и сферам деятельности:

- крупные торговые дома и торговые центры, гипермаркеты;
- рестораны, клубы, кафе;
- офисы организаций;
- банки;
- агентства недвижимости;
- консалтинговые конторы и их receptions (приемные);
- VIP-залы;
- спорт- и фитнес-центры;
- сауны, салоны красоты и SPA-салоны;
- театры, кинотеатры, развлекательные центры;
- промо-акции, вечеринки, премьеры, показы, выставки;
- презентации, конференции и прочие мероприятия;
- клиники, медицинские учреждения;
- гостиницы и туристический бизнес;
- транспорт и автомобильная индустрия (автосалоны, вагоны, салоны самолетов, метро);
- полиграфия и наружная реклама;
- художественные галереи, музеи, дизайнерские и арт-студии;
- казино, залы игровых автоматов;
- сувенирная продукция [7, 8].

Аромамаркетинг является средством повышения конкурентоспособности предприятий наряду с ценой, качеством и популярностью торговой марки. Так, согласно исследованиям, ароматизация воздуха в магазине способна

поднять продажи на 15 % – без расширения ассортимента и дизайнерских перепланировок [7, 8].

ВЫВОДЫ

В комплексе, анализируя применение инновационных инструментов маркетинга в бизнес-процессах казахстанских предприятий, фирм, компаний можно сделать следующие выводы:

- в казахстанском бизнесе и предпринимательстве наблюдаются системные динамичные тренды по переходу из «офлайна» в «онлайн»;
- динамично растет интерес к «мобильным» приложениям и исследованиям. Данный подход является новым и неиспробованным для большинства как компаний, так и клиентов;
- реализуются многосторонние подходы к исследованиям рынков, потенциальных клиентских аудиторий;
- в геометрической прогрессии возрастает интерес к «Social Media Listening» и «Story Telling», как инструментам, обещающим глубину понимания потребностей конечных потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Асланова, Н.** КМС 2018 : Современный маркетинг неотделим от инноваций. 2018. [Электронный ресурс]. – <https://profit.kz/news/45293/КМС-2018-Sovremennij-marketing-neotdelim-ot-innovacij>.
- 2 Анализ Big Data поможет бизнесу РК повысить прибыль на 20 % за год. [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz/process/education/analiz_big_data_pomojet_biznesu_rk_povyisit_pribyil_na_20_za_god.
- 3 Социальные сети – мощный инструмент маркетинга. [Электронный ресурс]. – <https://kapital.kz/business/58076/sotsial-nyue-seti-moshchnyy-instrument-marketinga.html>.
- 4 Рынок e-commerce: два пути развития казахстанских компаний. [Электронный ресурс]. – <https://kapital.kz/business/69159/gynok-ye-tsommertse-dva-puti-razvitiya-kazakhstanskikh-kompaniy.html>.
- 5 Топ-30 мобильных приложений Казахстана. [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz//leader/top-30_mobilnyih_prilojeniy_kazahstana_-_2018_1539048058.
- 6 Названы 50 самых дорогих брендов Казахстана. [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz//leader/50_samyih_dorogih_brendov_kazahstana.
- 7 Аромаркетинг в Казахстане. [Электронный ресурс]. – <https://www.kps.kz/kazakhstan/uslugi/aromamarketing>.

8 Современные технологии в маркетинге – Аромаркетинг. [Электронный ресурс]. – <https://articlekz.com/article/6342>.

Материал поступил в редакцию 12.12.19.

Т. Я. Эрнazarov¹, А. А. Titkov², С. К. Куныазова³, Д. М. Мусаханова⁴
Қазақстандық кәсіпорындардың, фирмалар мен компаниялардың бизнес-үдерістерінде маркетингтің инновациялық құралдарын пайдалануды талдау және зерттеу

^{1,2,3,4}С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,
 Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.
 Материал баспаға 11.09.19 түсті.

T. Ya. Ernazarov¹, A. A. Titkov², S. K. Kunyazova³, D. M. Musakhanova⁴
Research and analysis of innovative marketing instruments application in business processes of Kazakhstan enterprises, firms, companies

^{1,2,3,4}S. Toraighyrov Pavlodar State University,
 Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan.
 Material received on 12.12.19.

Мақалада Қазақстан Республикасында инновациялық маркетингті қолдану мен дамытудың заманауи институционалды негіздері қарастырылады. Компанияның брендингі, аромаркетинг, цифрлық технологиялар, соның ішінде BIG DATA, SMM, интернетті сату және мобильді қосымшалар сияқты инновациялық бағытта инновациялық маркетингтік құралдарды қолданудың басты әлемдік мега трендтеріне ерекше назар аударылады. Инновациялық маркетингтің оның әр нақты бағыты бойынша қалыптасу динамикасы талданады, сонымен бірге назар оң бағыттарға да, маркетингтің дамуының негізгі резервтеріне де аударылады.

The article discusses the modern institutional framework for the application and development of innovative marketing in the Republic of Kazakhstan. Particular attention is focused on the main global megatrends of applying innovative marketing tools in such areas as company branding, aroma marketing, digital technologies, including BIG DATA, SMM, Internet sales, and mobile applications. The dynamics of the formation of innovative marketing in each of its specific areas is analyzed, with emphasis on both positive trends and the main reserves of marketing development.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ПГУ ИМЕНИ С. ТОРАЙГЫРОВА
(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,
«КРАЕВЕДЕНИЕ»)

Редакционная коллегия просит авторов руководствоваться следующими правилами при подготовке статей для опубликования в журнале.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

– В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в

1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

– Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **12 страниц печатного текста**. *Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка).*

Статья должна содержать:

1 **ГРНТИ** (Государственный рубрикатор научной технической информации);

2 **Инициалы и фамилия** (-и) автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках (прописными буквами, жирным шрифтом, абзац 1 см по левому краю, см. образец);

3 **Ученую степень, ученое звание;**

4 **Аффилиация** (факультет или иное структурное подразделение, организация (место работы (учебы)), город, область, страна, почтовый индекс) – на казахском, русском и английском языках;

5 **E-mail;**

6 **Название статьи** должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного научного исследования. В название статьи необходимо вложить информативность, привлекательность и уникальность (не более 12 слов, заглавными прописными буквами, жирным шрифтом, абзац 1 см по левому краю, на трех языках: русский, казахский, английский, см. образец);

7 **Аннотация** – краткая характеристика назначения, содержания, вида, формы и других особенностей статьи. Должна отражать основные и ценные, по мнению автора, этапы, объекты, их признаки и выводы проведенного исследования. Дается на казахском, русском и английском языках (рекомендуемый объем аннотации – не менее 100 слов, прописными буквами, нежирным шрифтом 12 кегль, абзацный отступ слева и справа 1 см, см. образец);

8 **Ключевые слова** – набор слов, отражающих содержание текста в терминах объекта, научной отрасли и методов исследования (оформляются на языке публикуемого материала: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см.). Рекомендуемое количество ключевых слов – 5-8, количество слов внутри ключевой фразы – не более 3. Задаются в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке (см. образец);

9 **Основной текст статьи** излагается в определенной последовательности его частей, включает в себя:

– слово **ВВЕДЕНИЕ / КІРІСПЕ / INTRODUCTION** (*нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре см. образец*).

Необходимо отразить результаты предшествующих работ ученых, что им удалось, что требует дальнейшего изучения, какие есть альтернативы (если нет предшествующих работ – указать приоритеты или смежные исследования). Освещение библиографии позволит отгородиться от признаков заимствования и присвоения чужих трудов. Любое научное изыскание опирается на предыдущие (смежные) открытия ученых, поэтому обязательно ссылаться на источники, из которых берется информация. Также можно описать методы исследования, процедуры, оборудование, параметры измерения, и т.д. (не более 1 страницы).

– слова **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ / НЕГІЗГІ БӨЛІМ / MAIN PART** (*нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре*).

Это отражение процесса исследования или последовательность рассуждений, в результате которых получены теоретические выводы. В научно-практической статье описываются стадии и этапы экспериментов или опытов, промежуточные результаты и обоснование общего вывода в виде математического, физического или статистического объяснения. При необходимости можно изложить данные об опытах с отрицательным результатом. Затраченные усилия исключают проведение аналогичных испытаний в дальнейшем и сокращают путь для следующих ученых. Следует описать все виды и количество отрицательных результатов, условия их получения и методы его устранения при необходимости. Проводимые исследования предоставляются в наглядной форме, не только экспериментальные, но и теоретические. Это могут быть таблицы, схемы, графические модели, графики, диаграммы и т.п. Формулы, уравнения, рисунки,

фотографии и таблицы должны иметь подписи или заголовки (*не более 10 страниц*).

– слово **ВЫВОДЫ / ҚОРЫТЫНДЫ / CONCLUSION** (*нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре*).

Собираются тезисы основных достижений проведенного исследования. Они могут быть представлены как в письменной форме, так и в виде таблиц, графиков, чисел и статистических показателей, характеризующих основные выявленные закономерности. Выводы должны быть представлены без интерпретации авторами, что дает другим ученым возможность оценить качество самих данных и позволит дать свою интерпретацию результатов (*не более 1 страницы*).

10 Список использованных источников включает в себя:

– слова **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ / ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ / REFERENCES** (*Нежирными заглавными буквами, шрифт 14 кегль, в центре*).

Очередность источников определяется следующим образом: сначала последовательные ссылки, т.е. источники на которые вы ссылаетесь по очередности в самой статье. Затем дополнительные источники, на которых нет ссылок, т.е. источники, которые не имели место в статье, но рекомендованы вами для кругозора читателям, как смежные работы, проводимые параллельно. Рекомендуемый объем не более чем из 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Статья и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (*см. образец*).

11 Иллюстрации, перечень рисунков и подрисуночные надписи к ним представляются по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

12 Математические формулы должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (*каждая формула – один объект*).

На отдельной странице (после статьи)

В бумажном и электронном вариантах приводятся полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail (для связи редакции с авторами, не публикуются);

Информация для авторов

Все статьи должны сопровождаться **двумя рецензиями** доктора или кандидата наук для всех авторов. Для статей, публикуемых в журнале «Вестник ПГУ» химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.

При необходимости статья возвращается автору на доработку. За содержание статьи несет ответственность Автор.

Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.

Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).

Статью (бумажная, электронная версии, оригиналы рецензий и квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64,

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137.

Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147).

E-mail: kereku@psu.kz

www.vestnik.psu.kz

Оплата за публикацию в научном журнале составляет **5000 (Пять тысяч) тенге.**

РГП на ПХВ Павлодарский
государственный университет имени
С. Торайгырова
РНН 451800030073
БИН 990140004654

АО «Цеснабанк»
ИИК KZ57998FTB00 00003310
БИК TSESKZK A
Кбе 16
Код 16
КНП 861

РГП на ПХВ Павлодарский
государственный университет имени
С. Торайгырова
РНН 451800030073
БИН 990140004654

АО «Народный Банк Казахстана»
ИИК KZ156010241000003308
БИК HSBKZKX
Кбе 16
Код 16
КНП 861

ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:

ГРНТИ 396.314.3

А. Б. Есимова

к.п.н., доцент

Гуманитарно-педагогический факультет,

Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Ясави,

г. Туркестан, 161200, Республика Казахстан

e-mail: ad-ad_n@mail.ru

**СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с кодификацией норм устной речи в орфоэпических словарях, являющихся одной из отраслей ортологической лексикографии. Проводится анализ составления первых орфоэпических словарей, говорится о том, что в данных словарях большее внимание уделяется устной орфографии в традиционном применении, а языковые нормы устной речи остались вне внимания. Также отмечается, что нормы устной речи занимают особое место в языке программ средств массовой информации, таких как радио и телевидение, и это связано с тем, что диктор читает свой текст в микрофон четко по бумажке. В статье также выявлены отличия устной и письменной речи посредством применения сравнительного метода, и это оценивается как один из оптимальных способов составления орфоэпических словарей.

Ключевые слова: репродуктивное поведение, семейно-родственные связи.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время отрасль мобильной робототехники переживает бурное развитие. Постепенно среда проектирования в области мобильной ...

Продолжение текста

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На современном этапе есть тенденции к стабильному увеличению студентов с нарушениями в состоянии здоровья. В связи с этим появляется необходимость корректировки содержания учебно-тренировочных занятий по физической культуре со студентами, посещающими специальные медицинские группы в ...

Продолжение текста публикуемого материала

ВЫВОДЫ

В этой статье мы представили основные спецификации нашего мобильного робототехнического комплекса...

Продолжение текста

Пример оформления таблиц, рисунков, схем:

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1 – Показатели репродуктивного поведения

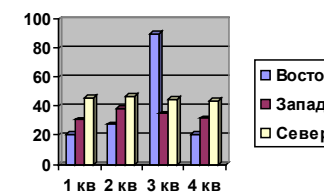


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] : научное издание / Д. Б. Эльконин. – 2-е изд. – М. : Владос, 1999. – 360 с. – Библиогр. : С. 345–354. – Имен. указ. : С. 355–357. – ISBN 5-691-00256-2 (в пер.).

2 Фришман, И. Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система [Текст] / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – № 3. – С. 77–81.

3 Антология педагогической мысли Казахстана [Текст] : научное издание / сост. К. Б. Жарикбаев, сост. С. К. Калиев. – Алматы : Рауан, 1995. – 512 с. : ил. – ISBN 5625027587.

4 http://www.mari-el.ru/mmlab/home/AI/4/#part_0.

A. B. Esimova

Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлеуметтік капитал ретінде

Гуманитарлық-педагогикалық факультеті,
Қ. А. Ясави атындағы Халықаралық Қазақ-Түрік университеті,
Түркістан қ., 161200, Қазақстан Республикасы.

A. B. Yesimova

The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors

Faculty of Humanities and Education,
K. A. Yesevi International Kazakh-Turkish University,
Turkestan, 161200, Republic of Kazakhstan.

Мақалада ортологиялық лексикографияның бір саласы – орфоэпиялық сөздіктердегі ауызша тіл нормаларының кодификациялануымен байланысты мәселелер қарастырылады. Орфоэпиялық сөздік құрастырудың алғашқы тәжірибелері қалай болғаны талданып, дәстүрлі қолданыстағы ауызша емлесімен, әсіресе мектеп өмірінде жазба сөзге ерекше көңіл бөлініп, ал ауызша сөздің тілдік нормалары назардан тыс қалғаны айтылады. Сонымен қатар ауызша сөз нормаларының бұқаралық ақпарат құралдары – радио, телевизия хабарлары тілінде ерекше орын алуы микрофон алдында диктордың сөзді қағаз бойынша нақпа-нақ, тақпа-тақ айтуымен байланысты екені атап көрсетіледі. Сөздікте ауызша сөзбен жазба сөздің салғастыру тәсілі арқылы олардың айырмасын айқындалғаны айтылып, орфоэпиялық сөздік құрастырудың бірден-бір оңтайлы жолы деп бағаланады.

The questions, related to the norms of the oral speech codification in pronouncing dictionary are the one of the Orthologous Lexicography field, are examined in this article. The analysis of the first pronouncing dictionary is conducted, the greater attention in these dictionaries is spared to verbal orthography in traditional application, and the language norms of the oral speech remained without any attention. It is also marked that the norms of the oral speech occupy the special place in the language of media programs, such as radio and TV and it is related to that a speaker reads the text clearly from the paper. In the article the differences of the oral and writing language are also educed by means of application of comparative method and it is estimated as one of optimal methods of the pronouncing dictionary making.

ПУБЛИКАЦИОННАЯ ЭТИКА

Редакционная коллегия журнала «Вестник ПГУ. Серия экономическая» в своей работе придерживается международных стандартов по этике научных публикаций и учитывает информационные сайты авторитетных международных журналов.

Редакционная коллегия журнала, а также лица, участвующие в издательском процессе в целях обеспечения высокого качества научных публикаций, избежание недобросовестной практики в публикационной деятельности (использование недостоверных сведений, изготовление данных, плагиат и др.), обеспечения общественного признания научных достижений обязаны соблюдать этические нормы и стандарты, принятые международным сообществом и предпринимать все разумные меры для предотвращения таких нарушений.

Редакционная коллегия ни в коем случае не поощряет неправомерное поведение (плагиат, манипуляция, фальсификация) и приложить все силы для предотвращения наступления подобных случаев. В случае, если редакционной коллегии станет известно о любых неправомерных действиях в отношении опубликованной статьи в журнале или в случае отрицательного результата экспертизы редколлегий статья отклоняется от публикации.

Теруге 12.12.2019 ж. жіберілді. Басуға 20.12.2019 ж. қол қойылды.

Пішімі 70x100 $\frac{1}{16}$. Кітап-журнал қағазы.

Шартты баспа табағы 8,2.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Шукурбаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Жумабекова

Тапсырыс №3608

Сдано в набор 12.12.2019 г. Подписано в печать 20.12.2019 г.

Формат 70x100 $\frac{1}{16}$. Бумага книжно-журнальная.

Усл.печ.л. 8,2. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Шукурбаева

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Жумабекова

Заказ №3608

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

С. Торайғыров атындағы

Павлодар мемлекеттік университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

С. Торайғыров атындағы

Павлодар мемлекеттік университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@psu.kz

www.vestnik.psu.kz