

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 3 (2022)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/MCVJ6779>

Бас редакторы – главный редактор
Нургалиева А. А.
к.э.н., ассоц. профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>(технический редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

© Торайгыров университет

[https://doi.org/ 10.48081/IUFZ7559](https://doi.org/10.48081/IUFZ7559)***Л. Б. Габдуллина, Л. А. Готман, Ж. М. Орынканова**

Университет Шакарима, Республика Казахстан, г. Семей

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОСНОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ НА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОСТЬ

Несмотря на то, что корпоративные основы малого и среднего бизнеса в той или иной степени имеют место в Республике Казахстан и постепенно развиваются, за тридцатилетний период развития рыночной экономики и проведения рыночных реформ не произошло тотального и массового появления малых и средних корпораций.

В статье рассматриваются причинно-следственные связи данного аспекта. По нашему научному мнению, на макроэкономическом уровне к ним следует отнести:

- относительно не высокая численность населения страны, в том числе экономически активного;*
- отсутствие сформированной у активной части населения философии экономического образа мышления;*
- использование при проведении экономических реформ инструментов разгосударствления и приватизации на принципах дробления хозяйствующих субъектов на «мелких» собственников;*
- неэффективное реформирование законодательства об акционерных обществах, где были упразднены «открытые» и «закрытые» акционерные общества;*
- высокий уровень административно-юридических барьеров для регистрации малых и средних корпораций в качестве акционерного общества;*
- неразвитость первичного и вторичного рынка ценных бумаг;*
- низкая степень готовности и уверенности населения в инвестировании в ценные бумаги.*

Ключевые слова: корпорации, инновационность, малый бизнес, средний бизнес.

Введение

Существующие корпоративные основы в малом и среднем бизнесе в той или иной степени оказывают влияние на эффективность предпринимательской деятельности. Оценка влияния на эффективность, инновационность и конкурентоспособность происходит посредством:

- сформированных корпоративных систем управления;
- механизмов реализации инвестиционных проектов [1].

Проведенные исследования, показали, что в малом и среднем бизнесе, в соответствии с рисунком 1, существуют недостаточные корпоративные основы, как с позиции номинальных, так и реальных атрибутов.

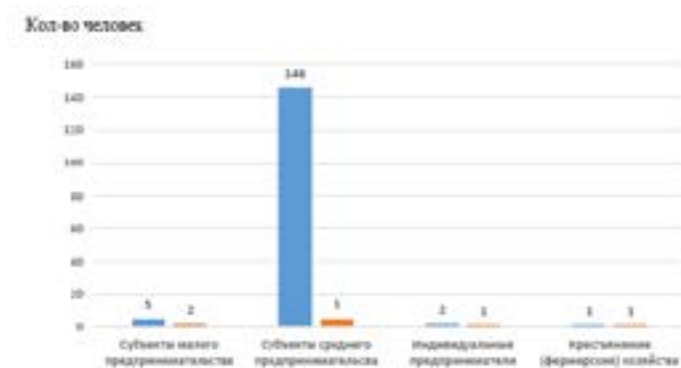


Рисунок 1 – Номинальные и реальные корпоративные атрибуты малого и среднего бизнеса с позиции численности занятых и численности учредителей

С учетом того, что в малых предприятиях в среднем занято 5 человек, как таковую корпоративную систему управления создать практически невозможно. С номинальной точки зрения корпоративные основы существуют в системе функционирования средних предприятий, где занято около 146 человек в расчете на одно предприятие. В данных условиях на средних предприятиях, в соответствии с рисунком 2, применяются принципы корпоративной политики [2,3].

В Республике Казахстан имеется опыт трансформации малого и среднего предпринимательства в систему функционирования крупных корпораций. Ряд крупных корпораций функционируют на принципах создание широкой сети филиалов по стране, использовании горизонтально-интегрированных

структур управления. Основной перечень данных корпораций представлен в таблице 1.

Наибольшая доля корпораций, созданных на основе малого и среднего бизнеса функционирует в коммерческой сфере (фирменные торговые дома, торговые филиалы, дистрибуция, ретейл). При этом были корпорациями были аккумулированы определенные достижения в сфере эффективности, инновационного маркетинга и менеджмента. Основные индикативные параметры эффективности функционирования отдельных корпораций представлены на рисунке 3 [4,5].

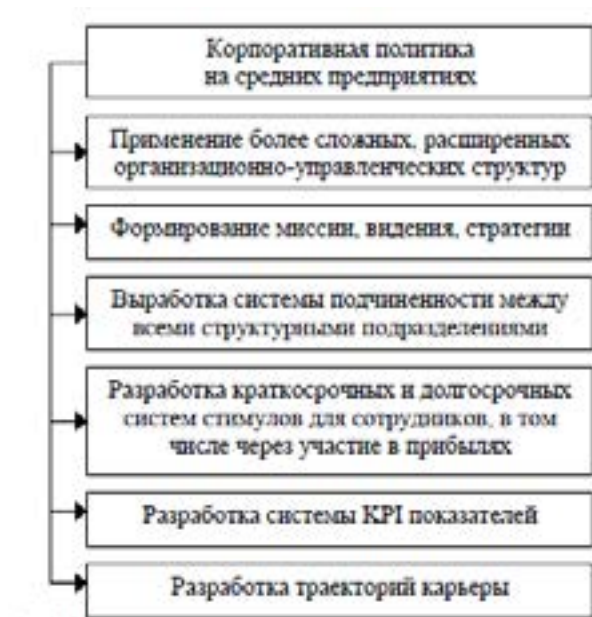


Рисунок 2 – Корпоративная политика, применяемая на средних предприятиях Республики Казахстан

Таблица 1 – Перечень ведущих корпораций в Республике Казахстан созданных на основе и включающих интеграцию предприятий малого и среднего бизнеса

Наименование корпорации	Численность занятых, человек	Доход корпорации, млрд. тенге	Чистая прибыль корпорации, млрд. тенге
ТОО «Arena S» (торговая сеть Sulpak)	6586	237,53	-
АО «Technodom Operator» (торговая сеть Технодом)	7685	221,28	4,9
ТОО «Magnum Cash&Carry» (торговая сеть)	9523	187	2,2
ТОО «Казахская моторная компания «Астана-Моторс»	1559	177,84	7,9
ТОО «Прима Дистрибушн»	5221	119,84	-
ТОО «Гелиос»	4863	86,68	-
ТОО «Мечта Маркет» (торговая сеть Мечта)	1619	92,8	-
ТОО «Alina Group»	2760	46,1	3,13
ГК Akniet Pharmaceuticals	1298	47,98	-
Сеть ТРЦ MEGA	883	25,92	-
ТОО «Эйкос»	894	31,14	-

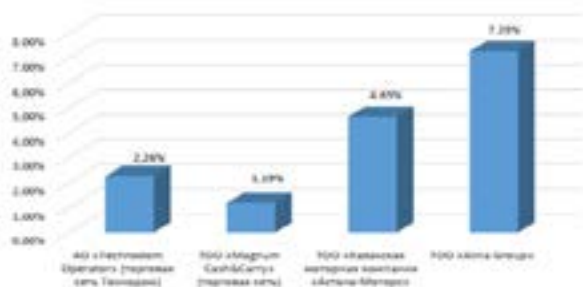


Рисунок 3 – Основные индикативные параметры эффективности функционирования отдельных корпораций

Инновационным аспектам маркетинга и менеджмента корпораций присущи такие атрибуты, как:

- создание современных инновационных интернет-магазинов;
- интернет-доставка продукции;
- применение расширенных инструментов SMM-маркетинга;

- современная сервисная и консультативная поддержка потребителей;
- корпоративная политика в области формирования и развития кадрового потенциала. [6]

Между тем следует отметить, что как таковые созданные корпорации в малой степени оказывают динамичное влияния на развитие экономики Республики Казахстан, ее инновационность и конкурентоспособность. Корпорации охватывают исключительно национальный рынок, не имеют долгосрочных стратегий выхода на рынке стран СНГ и дальнего зарубежья, имеют малую степень конкурентоспособности в глобальном экономическом пространстве. Прежде все это связано с тем, что сформированные корпоративные системы практически не интегрированы в производственный сектор экономики, в производственные процессы крупных корпораций. Как следствие корпорации, созданные на основе малого и среднего бизнеса в итоге, обслуживают внешний сектор производства. Выше представленные аспекты делают актуальным изучение современных экономических проблем развития корпоративных основ в сфере малого и среднего бизнеса [7,8].

Материалы и методы

При написании статьи использовались следующие методы:

- метод наблюдения (отслеживание изменений или положения объекта исследования);
- метод сравнения (сопоставление двух и более объектов исследования по отобранным автором признакам);
- метод измерения (определение численных параметров объекта исследования);
- метод эксперимента (воспроизведение результатов наблюдения в определённых условиях с целью проверки гипотезы).

Результаты обсуждения

На микроэкономическом уровне корпоративным основам в малом и среднем бизнесе присущи следующие проблемы:

- придерживание учредителями, первыми руководителями философии единоличного владения предпринимательством и бизнесом;
- практическое отсутствие «де-факто» в экономической системе страны товариществ и акционерных обществ (учредители в единичном лице);
- отсутствие у первых руководителей философии корпоративного управления предпринимательством и бизнесом с привлечением широкого круга партнеров, акционеров [9, 10].

В комплексе, выше представленные проблемы приведены на рисунке 4 и 5.



Рисунок 4 – Современные экономические проблемы развития корпоративных основ в сфере малого и среднего бизнеса (макроэкономический аспект)



Рисунок 5 – Современные экономические проблемы развития корпоративных основ в сфере малого и среднего бизнеса (микроэкономический аспект)

Выводы

Обозначенные выше проблемы требуют планомерного системного решения. В качестве приоритетов решения проблем, по нашему научному мнению, актуально предложить:

- разработку стратегии формирования нового экономического образа мышления в сфере формирования корпоративных основ малого и среднего бизнеса;
- пути развития корпоративных основ малого и среднего бизнеса по приоритетным отраслям экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Корпорация. [Электронный ресурс]. – : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпорация>
- 2 Корпоративный бизнес: сущность и основные черты. [Электронный ресурс]. – https://finances.social/osnovyi-biznesa_765/korporativnyiy-biznes-suschnost-osnovnyie-31018.html
- 3 Партнерство как эффективный инструмент развития бизнеса. [Электронный ресурс]. – <https://habr.com/ru/post/442040/>
- 4 Малое предпринимательство. [Электронный ресурс]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство

5 **Овичко, А. А.** Международный опыт формирования корпоративных отношений в зарубежных странах // Известия ТРТУ. Тематический выпуск. [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-sozdaniya-i-formirovaniya-korporativnyh-otnosheniy-v-zarubezhnyh-stranah>

6 Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан. [Электронный ресурс]. – <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

7 Список казахстанских компаний (корпораций). [Электронный ресурс]. – <https://kase.kz/ru/issuers/>

8 Пятьдесят крупнейших частных компаний – 2019: рейтинг Forbes Kazakhstan. [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz/leader/50_krupneyshih_chastnyih_kompaniy_-_2019_1578881268/ë

9 Проблемы корпоративного управления в Казахстане. [Электронный ресурс]. – <https://www.kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2016-08/problemey-korporativnogo-upravleniya-v-kazakhstan>

10 **Косолапов, Г. В.** Генезис бизнеса и корпоративных отношений в Казахстане в условиях кризиса. [Электронный ресурс]. – http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7zQmoGV0w_4J:www.almau.edu.kz/download/9750/14339350591259.doc%3Funready+&cd=6&hl=ru&ct=clnk&gl=kz

REFERENCES

1 Korporaciya [Corporation]. [Electronic resource]. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Korporaciya>

2 Korporativny`j biznes : sushhnost` i osnovny`e cherty` [Corporate business: the essence and main features]. [Electronic resource]. – https://finances.social/osnovyi-biznesa_765/korporativnyiy-biznes-suschnost-osnovnyie-31018.html

3 Partnerstvo kak e`ffektivny`j instrument razvitiya biznesa [Partnership as an effective business development tool]. [Electronic resource]. – <https://habr.com/ru/post/442040/>

4 Maloe predprinimatel`stvo [Small business]. [Electronic resource]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Maloe\\_predprinimatel`stvo](https://ru.wikipedia.org/wiki/Maloe_predprinimatel`stvo)

5 **Ovichko A. A.** Mezhdunarodny`j opy`t formirovaniya korporativny`kh otnoshenij v zarubezhny`kh stranakh [International experience in the formation of corporate relations in foreign countries]// Izvestiya TRTU. Tematicheskij vy`pusk. [Electronic resource]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-sozdaniya-i-formirovaniya-korporativnyh-otnosheniy-v-zarubezhnyh-stranah>

6 Maloe i srednee predprinimatel`stvo v Respublike Kazakhstan [Small and medium-sized entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan]. [Electronic resource]. – <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

7 Spisok kazakhstanskikh kompanij (korporaczij) [List of Kazakhstani companies (corporations)]. [Electronic resource]. – <https://kase.kz/ru/issuers/>

8 Pyat`desyat krupnejshikh chastny`kh kompanij – 2019: rejting Forbes Kazakhstan [Fifty largest private companies – 2019: Forbes Kazakhstan rating]. [Electronic resource]. – https://forbes.kz/leader/50_krupneyshih_chastnyih_kompaniy_-_2019_1578881268/yo

9 Problemy` korporativnogo upravleniya v Kazakhstane [Problems of corporate governance in Kazakhstan]. [Electronic resource]. – <https://www.kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2016-08/problemey-korporativnogo-upravleniya-v-kazakhstane>

10 **Kosolapov G.V.** Genezis biznesa i korporativny`kh otnoshenij v Kazakhstane v usloviyakh krizisan [Genesis of business and corporate relations in Kazakhstan during the crisis]. [Electronic resource]. – http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7zQmoGV0w_4J:www.almu.edu.kz/download/9750/14339350591259.doc%3Funready+&cd=6&hl=ru&ct=clnk&gl=kz

Материал поступил в редакцию 21.09.22.

* Л. Б Габдуллина¹, Л. А. Готман², Ж. М. Орынканова³

Шәкәрім Университеті, Қазақстан Республикасы, Семей қ.

Материал баспаға 21.09.22 түсті.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТЕГІ КОРПОРАТИВТІК НЕГІЗДЕРДІҢ ОНЫҢ ТИІМДІЛІГІ МЕН ИННОВАЦИЯЛЫҒЫНА ӘСЕРІН БАҒАЛАУ

Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнестің корпоративтік негіздері қандай да бір дәрежеде орын алатынына және біртіндеп дамып келе жатқанына қарамастан, нарықтық экономиканың отыз жылдық даму кезеңінде шағын және орта корпорациялардың жаппай пайда болуы нарықтық реформалар жүргізбеді.

Мақалада осы аспектінің себеп-салдарлық байланыстары қарастырылады. Біздің ғылыми пікірімізше, макроэкономикалық деңгейде оларға мыналар жатады:

- ел халқының салыстырмалы түрде төмен саны, оның ішінде экономикалық белсенді;

- халықтың белсенді бөлігінде экономикалық ойлаудың қалыптасқан философиясының болмауы;

- шаруашылық жүргізуші субъектілерді «ұсақ» меншік иелеріне бөлу қағидаттарында экономикалық реформаларды жүргізу кезінде мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру құралдарын пайдалану;

- «ашық» және «жабық» акционерлік қоғамдар таратылған Акционерлік қоғамдар туралы заңнаманы тиімсіз реформалау;

- шағын және орта корпорацияларды Акционерлік қоғамдар ретінде тіркеу үшін әкімшілік-заңдық кедергілердің жоғары деңгейі;

- бағалы қағаздардың бастапқы және қайталама нарығының дамымауы;

- халықтың бағалы қағаздарды инвестициялауға дайындығы мен сенімділігінің төмен деңгейі.

Кілтті сөздер: корпорациялар, инновациялылық, шағын бизнес, орта бизнес

*L. B. Gabdullina¹, L. A. Gotman², J. M. Orynkanova³

Shakarim University, Republic of Kazakhstan, Semey

Material received on 21.09.22

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF CORPORATE FOUNDATIONS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THEIR EFFECTIVENESS AND INNOVATION

Despite the fact that the corporate foundations of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan take place to some extent and are gradually developing, the massive and mass emergence of small and medium-sized corporations during the thirty-year development of the market economy did not lead to market reforms.

The article discusses the causal relationships of this aspect. In our scientific opinion, at the macroeconomic level, they include:

- relatively low population of the country, including economically active ones;

- lack of an established philosophy of economic thinking in the active part of the population;

- use of means of denationalization and privatization in carrying out economic reforms on the principles of division of economic entities into «small» owners;

- inefficient reform of the legislation on Joint-Stock Companies in which open «and» closed joint-stock companies are liquidated;

- *high level of administrative and legal barriers to registration of small and medium-sized corporations as Joint-Stock Companies;*
- *underdevelopment of the primary and secondary securities market;*
- *low level of readiness and confidence of the population to invest in securities.*

Keywords: corporations, innovation, small business, medium business

Теруге 21.09.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.09.2022 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

1,14 Мб RAM

Шартты баспа табағы 7,59

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген А. К Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова

Тапсырыс № 3972

Сдано в набор 21.09.2022 г. Подписано в печать 30.09.2022 г.

Электронное издание

1,14 Мб RAM

Усл.п.л. 7,25. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка А.К Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова

Заказ № 3972

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz