

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК

Торайғыров университета

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2024)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/HMTV4251>

Бас редакторы – главный редактор
Давиденко Л. М.
доктор PhD

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунызов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/ATMU8645>

В. Р. Зарубина¹, *М. Ю. Зарубин²

^{1,2}Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова, Республика Казахстан, г. Костанай,

¹ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1376-9172>

²ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1415-5244>

*e-mail: zarubin_mu@mail.ru,

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане одна из стратегических задач современности. Это связано с динамичным развитием республики, многогранностью структуры отраслей народного хозяйства. В развитых странах сектор малого и среднего бизнеса обеспечивает более 60 % ВВП. В нашей стране сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает более 30 % ВВП.

Поступательное развитие казахстанского малого и среднего предпринимательства это не только обеспечение новых рабочих мест, увеличение производства, конкурентоспособности, но и формирование инновационных производств, увеличение доли инновационной продукции. В условиях роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства, популярности среди населения индивидуального предпринимательства, вопрос поддержки инновационного предпринимательства приобретает особую важность. Производство инновационной продукции направлено на формирование отечественного технологического предпринимательства, обеспечение независимости Казахстана на локальном и мировом рынках.

Стимулирование развития предпринимательства осуществляется посредством формата налогообложения субъектов бизнеса. Налоги в государстве являются регулятором финансовой

деятельности. В Казахстане используются различные преференции: исходя из масштабов, видов деятельности.

Степень прогрессивности налоговой системы определяется ее эффективностью в текущих условиях. Инновационное развитие предпринимательства требует трансформации подходов к налогообложению.

В статье рассматривается текущее состояние развития предпринимательства и направления дальнейшего совершенствования налогообложения как способа развития инновационного малого и среднего предпринимательства Казахстана.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, корпоративный подоходный налог, развитие, Казахстан, поступления в бюджет.

Введение

Для сектора малого и среднего предпринимательства стратегической задачей становится развитие высокотехнологичных производств. Это обеспечит конкурентоспособность предпринимательства не только внутри страны, но и за рубежом. Малое предпринимательство в Казахстане обладает существенным потенциалом развития, становится системообразующим фактором диверсификации экономики. Для развития инновационных производств необходима всесторонняя поддержка, в том числе и налоговое стимулирование инновационной деятельности. На текущий момент доля инновационной продукции весьма низкая величина. Объем ВВП за счет субъектов малого и среднего предпринимательства в стране увеличивается, а доля инновационной продукции колеблется в пределах 1-2,5%. Развитие наукоемких производств требует всесторонней поддержки и стимулирования.

Налоговое стимулирование - это действенный инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Использование налоговых льгот может послужить инструментом стимулирования инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Материалы и методы

Перспектива развития малого и среднего предпринимательства связана с государственной поддержкой, созданием инструментов налогового стимулирования инновационной деятельности. В статье представлена статистика объема инновационной продукции, а также структуры ВВП Казахстана, мониторинг ставки корпоративного подоходного налога в зарубежных странах и в странах ЕАЭС. Сделаны выводы о необходимости наращивания потенциала инновационного развития субъектов малого и

среднего предпринимательства путем предоставления налоговых льгот. При написании статьи использованы данные отечественных органов статистики, казахстанских и зарубежных законодательных и нормативных документов в области малого и среднего предпринимательства. Используются аналитические, описательные, статистические, методы исследования.

Результаты и обсуждение

В современных условиях развития одним из важнейших трендов является поддержка инновационной активности предприятий, в том числе и субъектов малого и среднего предпринимательства. Это является задачей, вынесенной на государственный уровень. Инновационность развития государства обеспечивается его технологичным развитием.

Для сектора малого и среднего предпринимательства стратегической задачей становится развитие высокотехнологичных производств. Это обеспечит конкурентоспособность предпринимательства не только внутри страны, но и за рубежом. Для развития инновационных производств необходима всесторонняя поддержка, в том числе и налоговое стимулирование инновационной деятельности. На текущий момент доля инновационной продукции весьма низкая величина. Объем ВВП стран увеличивается, а доля инновационной продукции колеблется в пределах 1-2,5 %. Ключевые характеристики степени инновационной активности казахстанских предприятий представлены в таблице 1. Степень инновационной активности казахстанских предприятий за предшествующие годы в целом стабильна, но остается величиной низкой. В период с 2020 по 2022 годы уровень инновационной активности не претерпел серьезных изменений и составил в 2022 году 11 %. Важнейший индикатор степени инновационной продукции в динамике не превысил 2 %.

Таблица 1 – Индикаторы инновационной деятельности в РК за 2020-2022 годы

Показатель	Годы		
	2020	2021	2022
Предприятий всего, единиц	28087	28 203	30 750
В том числе, имеющих инновации всего, единиц	3236	2960	3390
Уровень активности в области инноваций, %	11,5	10,5	11,0

Объем инновационной продукции, млн. тенге	1715500,1	1438708,5	1879123,1
Внутренние затраты на НИОКР по отраслям науки, млн. тенге	89 028,7	109 332,7	121 560,1
Доля инновационной продукции в ВВП, %	2,43	1,71	1,81
Доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП, %	0,13	0,13	0,12

Примечание – Составлена авторами по источнику [1]

Глобальный инновационный индекс ранжирует экономики стран мира в соответствии с их инновационным потенциалом. В таблице 2 представлена динамика позиции Казахстана за последние четыре года.

Таблица 2 –Позиция Республики Казахстан в Глобальном инновационном индексе (ГИИ) за 2020-2023 годы

Год	Позиция в ГИИ	Инновационные вклады	Инновационные результаты	Коэффициент корреляции
2020	77	60	94	-0,679
2021	79	61	101	
2022	83	65	97	
2023	81	68	87	

Примечание – Составлена авторами по источнику [2]

Аналитический материал свидетельствует о наличии обратной зависимости между инновационными вкладами и результатами. Инновационные вложения не обеспечивают результативность, что требует пересмотра подходов, критериев, наличия обратной связи между составляющими вложения- результат.

Структура валового внутреннего продукта Казахстана за 2022 год представлена в таблице 3.

Таблица 3– Структура валового внутреннего продукта Казахстана за 2022 год

Показатель	Валовая добавленная стоимость, млн. тенге	оплата труда, млн. тенге	другие налоги на производство, млн. тенге	валовая прибыль, млн. тенге	%
Производство товаров	41 741 280,10	11 449 359,30	621 348,70	29 670 572,10	40,22

Сельское, лесное и рыбное хозяйство	5 444 727,30	1 243 446,10	14 131,10	4 187 150,10	5,24
Промышленность	30 841 860,50	7 888 461,50	527 797,00	22 425 602,00	29,72
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	15 210 887,20	3 335 805,60	288 895,60	11 586 186,00	14,65
Обрабатывающая промышленность	13 929 790,70	3 786 960,70	164 323,10	9 978 506,90	13,42
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой	1 452 458,80	627164,60	61 481,80	763 812,40	1,39
Водоснабжение	248 723,80	138530,60	13 096,50	97 096,70	0,23
Строительство	5 454 692,30	2 317451,70	79 420,60	3 057820,00	5,25
Производство услуг	54 626235,40	20 107109,60	883 463,10	33 635662,70	52,64
Оптовая и розничная торговля	17 046877,70	5 908 523,70	99 793,70	11 038560,30	16,42
Транспорт и складирование	6391443,30	1945116,20	148390,40	4297936,70	6,15
Предоставление услуг по проживанию и питанию	1052069,30	415137,60	15086,60	621845,10	1,01
Информация и связь	2 109087,40	812863,20	123113,40	1 173110,80	2,03
Финансовая и страховая деятельность	3 171635,70	1169355,60	54101,50	1948178,60	3,05
Операции с недвижимым имуществом	6732562,00	409902,20	42070,30	6280589,50	6,48
Профессиональная, научная и техническая деятельность	3 427 482,30	1343 000,90	65 974,80	2 018 506,60	3,30
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	2219160,60	1 130719,00	48 902,00	1 039 539,60	2,13
Государственное управление и оборона	1961063,20	1 503 035,20	60 841,30	397 186,70	1,88
Образование	4224630,80	2 782540,10	120 370,50	1 321720,20	4,07
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	2 959635,60	1 644181,30	69 619,50	1 245834,80	2,85
Искусство, развлечения и отдых	928 891,50	492 459,50	16 846,10	419 585,90	0,89
Предоставление прочих видов услуг	2 338955,00	517 172,70	18 164,30	1 803 618,00	2,25

Деятельность домашних хозяйств, собственное потребление	62741,00	33102,40	188,7	29 449,90	0,06
Итого по видам экономической деятельности	96367515,50	31556468,90	1504811,80	63306234,80	92,87
Налоги на продукты	7779408,50	-	-	-	7,49
Валовой внутренний продукт	103765518,20				100

Примечание – Составлена авторами по источнику [3]

В структуре ВВП наибольший удельный вес за 2022 год составили производство услуг – 52,64 %, производство товаров – 40,22 %. Отрасль промышленности в структуре ВВП составила 29,72 %. Горнодобывающая промышленность обеспечила 14,65 %, обрабатывающая 13,42 %, сельское хозяйство только 5,24 % всего объема ВВП. При этом в сфере услуг наибольший удельный вес составила оптовая и розничная торговля – 16,42 %. Отрасль строительства обеспечила 5,25 % ВВП, транспорт – 6,15 %. Сферы материального производства обеспечивают меньше, чем сфера торговли. Налоговая система недостаточно связана с развитием экономики и деятельностью ее непосредственных субъектов – предприятий. Утрата такой связи привела к тому, что налоговая система развивается сама по себе, а сами предприятия испытывают ее чрезмерное давление. Многие дошли до точки неплатежеспособности и банкротства. Кроме того, бизнес заинтересован в получении минимальной прибыли, чтобы избежать высокого налогообложения [4]. Общая ставка корпоративного подоходного налога (КПН) для казахстанских субъектов предпринимательства всех отраслей народного хозяйства одинакова – 20 % [5]. В таблице 4 представлен мониторинг ставок корпоративного подоходного налога в странах мира, в том числе в странах ЕАЭС.

Таблица 4 – Ставки корпоративного подоходного налога в странах мира в 2022–2023 годах, %

Название	2023г.	2022г.
Австралия	30	30
Австрия	24	25
Китай	25	25
Дания	22	22
Еврозона	23	23,2
Соединенные штаты	21	21
Грузия	15	15

Страны ЕАЭС		
Казахстан	20	20
Россия	20	20
Таджикистан	20	23
Армения	18	18
Беларусь	18	18

Примечание – Составлена авторами по источнику [6;7;8;9]

В Казахстане, как свидетельствуют данные, ставки КПП в евразийском пространстве находятся в пределах от 18 до 23 % [6;7]. В странах–флагманах мирового развития ставки выше – 21 % в США, 25 % – в Китае, 30 % в Австралии[8;9]. В 2009 году корпоративный подоходный налог (КПП) был снижен с 30 % до 20 %. Данный налог является предметом обсуждений. На текущий момент актуализирован вопрос о его увеличении до 25–30 % для отдельных секторов народного хозяйства. И это те сектора, которые обеспечивают высокую маржу в своей деятельности. Одной из важнейших задач является увеличение доли сектора малого и среднего предпринимательства в обеспечении ВВП страны. Структура ВВП в динамике свидетельствует о том, что диверсификация экономики не улучшилась. Налоговое стимулирование может обеспечить возможности для технологического развития малого и среднего предпринимательства. Структура налоговых поступлений государственного бюджета Казахстана за 2022 год представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура налоговых поступлений государственного бюджета Казахстана за 2022 год, %

Наименование налога	%
Налоги на собственность	3,1
Акцизы	5,1
Социальный налог	7
Индивидуальный подоходный налог	10,1
Корпоративный подоходный налог	26,7
Налог на добавленную стоимость	28,5
Прочие налоги	19,5

Итого	100
-------	-----

Примечание – Составлена авторами по источнику [3]

Поскольку главной целью любого коммерческого предприятия является максимизация прибыли, то увеличение инвестирования должно приводить к увеличению экономического эффекта. Использование налоговых льгот может послужить инструментом налоговых послаблений для тех субъектов хозяйствования, которые вкладывают средства в инновационное развитие. Далее, в таблице 6 представлен сравнительный анализ режимов налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

Таблица 6 – Сравнительный анализ общеустановленного и упрощенного режимов налогообложения в Республике Казахстан

Критерий	Режимы налогообложения	
	Общеустановленный	Упрощенный
Объект обложения	Прибыль	Фактический доход
Контрольно-кассовая машина	Обязательное применение	Обязательное применение
Ограничения по обороту	отсутствует	24038 МРП
Ограничения по видам деятельности	В соответствии со статьей 683 Налогового кодекса РК	Ограниченный перечень
Ставка налога	20% от прибыли для ТОО, 10% для ИП	3% от дохода

Примечание – Составлена авторами по источнику [5]

Субъекты малого предпринимательства могут выбирать как общеустановленный режим налогообложения, так и упрощенный. Объектом обложения при применении общеустановленного режима является прибыль, ставка налога на прибыль составляет 20 % для товариществ с ограниченной ответственностью и 10 % для индивидуальных предпринимателей. При применении упрощенной системы имеются ограничения по доходу, ставка налога составляет 3 % от дохода. Необходима поддержка тех субъектов малого и среднего бизнеса, которые разрабатывают и доводят до промышленного производства инновационную продукцию. Для этих целей, в качестве поддерживающих мероприятий предлагаем использовать нулевую ставку налогообложения по корпоративному подоходному налогу. Такой подход позволит малым и средним предприятиям создать условия для дальнейшего развития, создать стимул для формирования наукоемких производств. Кроме того, как показали зарубежные исследования [10],

налоговые стимулы способствуют корпоративным «зеленым» инновациям, в то время как субсидии мало влияют на «зеленые» инновации.

Выводы

Налоги рассматриваются как источник бюджетных поступлений для государства с одной стороны, и налоговое бремя для предпринимателей. Взятый курс на активное развитие малого и среднего предпринимательства, инновационное развитие страны требует поддержки субъектов бизнеса. Как показали результаты исследования, уровень инновационной продукции в стране остается крайне низкой величиной, отсутствует прямая зависимость между вложениями в инновации и полученными результатами.

Предприниматели активно вкладывают средства в сферу услуг. Активизация дальнейшей инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства должна, на наш взгляд, поддерживаться налоговыми преференциями. Производство инновационной продукции в отраслях народного хозяйства может быть поддержано путем применения нулевой ставки налогообложения по корпоративному подоходному налогу.

Поддержка инновационной деятельности путем налогового стимулирования позволит снизить риск, активизировать работу по созданию новых продуктов и услуг отечественного производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Статистика образования, науки и инноваций: динамические ряды [Электронный ресурс]. – <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables/>

2 Глобальный инновационный индекс 2023. – [Электронный ресурс]. – <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/kazakhstan>

3 Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике МНЭ РК [Электронный ресурс]. – <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/8>.

4 Пойти на прорыв: как в России развивается инновационная среда [Электронный ресурс]. – <https://icss.ru/novosti/poyti-na-proryv-kak-v-rossii-razvivaetsya-innovatsionnaya-sreda>

5 Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2024 г.) [Электронный ресурс]. – https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637

6 Диверсификация экономики и поддержка малого бизнеса в Казахстане. [Электронный ресурс]. – https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30106636

7 Сайназаров, Ш., Бейсенова, М., Аскаров, Е. Проблемы и пути совершенствования системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-sovershenstvovaniya-sistemy-nalogooblozheniya-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-v-kazahstane>

8 Таксография 4.6: ставки корпоративного налога в мире [Электронный ресурс]. – <https://www.lfriedkin.com>

9 Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – <https://www.stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>

10 Wang, C, Chen, P, Hao, Y. and Dagestani A. Tax incentives and green innovation. The mediating role of financing constraints and the moderating role of subsidies.// Environmental Economics and Management. – 2022. –Vol. 10. – P. 38–45. – <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.1067534>

REFERENCES

1 Statistika obrazovaniya, nauki i innovacij: dinamicheskie ryady [Statistics of education, science and innovation: dynamic series]. [Electronic resource]. – <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables>

2 Global'nyj innovacionnyj indeks 2023 [Global Innovation Index 2023] [Electronic resource]. – <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/kazakhstan>

3 Oficial'nyj internet-resurs Komiteta po statistike MNE RK [Official Internet resource of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy]. [Electronic resource]. – <https://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/8>

4 Poyti na proryv: kak v Rossii razvivaetsya innovacionnaya sreda [Going for a breakthrough: how the innovation environment is developing in Russia]. [Electronic resource]. – <https://icss.ru/novosti/poyti-na-proryv-kak-v-rossii-razvivaetsya-innovatsionnaya-sreda>

5 Kodeks Respubliki Kazahstan O nalogah i drugih obyazatel'nyh platezhah v byudzhet (Nalogovyy kodeks) (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 02.01.2024 g [Code of the Republic of Kazakhstan On taxes and other mandatory payments to the budget (Tax Code) (with amendments and additions as of 02.01.2024)]. [Electronic resource]. – https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637

6 Diversifikatsiya ekonomiki i podderzhka malogo biznesa v Kazahstane [Diversification of the economy and support for small businesses in Kazakhstan]. [Electronic resource]. – https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30106636

7 Sajnazarov, S., Bejsenova, M., Askarov, E. Problemy i puti sovershenstvovaniya sistemy nalogooblozheniya predpriyatij malogo i srednego

biznesa v Kazahstane [Problems and ways to improve the taxation system of small and medium-sized businesses in Kazakhstan]. [Electronic resource]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-sovershenstvovaniya-sistemy-nalogooblozheniya-predpriyatij-malogo-i-srednego-biznesa-v-kazahstane>

8 Taksografiya 4.6: stavki korporativnogo naloga v mire [Taxography 4.6: Corporate Tax Rates Around the World]. [Electronic resource]. – <https://www.friedkin.com>

9 Maloe i srednee predprinimatel'stvo [Small and medium-sized businesses]. [Electronic resource]. – <https://www.stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>

10 Wang, C., Chen, P., Hao, Y. and Dagestani, A. Tax incentives and green innovation. The mediating role of financing constraints and the moderating role of subsidies. // Environmental Economics and Management. – 2022. – Vol. 10. – P. 38-45. – <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.1067534>

Поступило в редакцию 29.04.24

Поступило с исправлениями 14.10.24

Принято в печать 11.11.24

*В. Р. Зарубина¹, * М. Ю. Зарубин²*

^{1,2}М. Дулатов, атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті, Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.

29.04.24 ж. баспаға түсті.

14.10.24 ж. түзетулерімен түсті.

11.11.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН САЛЫҚТЫҚ ЫСТЫҚТАМАЛАР

Қазақстанда шағын және орта бизнесті дамыту қазіргі заманның стратегиялық міндеттерінің бірі болып табылады. Бұл республиканың қарқынды дамуымен және халық шаруашылығы салалары құрылымының жан-жақтылығымен байланысты. Дамыған елдерде шағын және орта бизнес секторы жалпы ішкі өнімнің 60%-дан астамын қамтамасыз етеді. Біздің елімізде шағын және орта кәсіпкерлік секторы жалпы ішкі өнімнің 30 пайыздан астамын қамтамасыз етеді.

Қазақстанның шағын және орта бизнесінің үдемелі дамуы – бұл жаңа жұмыс орындарымен қамтамасыз ету, өндіріс пен бәсекеге қабілеттілікті арттыру ғана емес, сонымен қатар инновациялық

өндірістерді қалыптастыру және инновациялық өнім үлесін арттыру. Шағын және орта бизнестің саны артып, жеке кәсіпкерліктің халық арасында танымалдылығын ескере отырып, инновациялық кәсіпкерлікті қолдау мәселесі ерекше маңызға ие. Инновациялық өнім өндіру отандық технологиялық кәсіпкерлікті қалыптастыруға, Қазақстанның жергілікті және әлемдік нарықтағы тәуелсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған.

Кәсіпкерлікті дамытуды ынталандыру кәсіпкерлік субъектілеріне салық салу форматы арқылы жүзеге асырылады. Мемлекеттегі салықтар қаржылық қызметті реттеуші болып табылады. Қазақстанда әртүрлі преференциялар қолданылады: ауқымы мен қызмет түріне байланысты.

Салық жүйесінің прогрессивтілік дәрежесі оның қазіргі жағдайдағы тиімділігімен анықталады. Кәсіпкерліктің инновациялық дамуы салық салу тәсілдерін өзгертуді талап етеді.

Мақалада Қазақстандағы инновациялық шағын және орта бизнесті дамытудың бір жолы ретінде кәсіпкерлікті дамытудың қазіргі жағдайы және салық салуды одан әрі жетілдіру бағыттары қарастырылған.

Кілтті сөздер: шағын және орта бизнес, корпоративтік табыс салығы, даму, Қазақстан, бюджет кірістері

V. R. Zarubina¹, *M. Yu. Zarubin²

^{1,2}Kostanay Engineering and Economics University named after M. Dulatov, Republic of Kazakhstan, Kostanay

Received 29.04.24

Received in revised form 14.10.24

Accepted for publication 11.11.24

TAX INCENTIVES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN KAZAKHSTAN

Development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan is one of the strategic tasks of our time. This is due to the dynamic development of the republic, the multifaceted structure of the national economy. In developed countries, the small and medium business sector provides more than 60 % of GDP. In our country, the small and medium business sector provides more than 30 % of GDP.

The progressive development of Kazakhstan's small and medium-sized businesses is not only the provision of new jobs, increased production, competitiveness, but also the formation of innovative industries, an increase in the share of innovative products. In the context of an increase in the number of small and medium-sized businesses, the popularity of individual entrepreneurship among the population, the issue of supporting innovative entrepreneurship is of particular importance. The production of innovative products is aimed at the formation of domestic technological entrepreneurship, ensuring the independence of Kazakhstan in the local and global markets.

Stimulation of the development of entrepreneurship is carried out through the format of taxation of business entities. Taxes in the state are the regulator of financial activity. In Kazakhstan, various preferences are used: based on the scale, types of activity.

The degree of progressiveness of the tax system is determined by its effectiveness in the current conditions. Innovative development of entrepreneurship requires transformation of approaches to taxation.

The article examines the current state of development of entrepreneurship and directions for further improvement of taxation as a way of development of innovative small and medium entrepreneurship in Kazakhstan.

Keywords: small and medium-sized businesses, corporate income tax, development, Kazakhstan, budget revenues

Теруге 26.11.2024 ж. жіберілді. Басуға 26.12.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Мб RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржиқова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4316

Сдано в набор 26.11.2024 г. Подписано в печать 26.12.2024 г.

Электронное издание

5,04 Мб RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржиқова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4316

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz