

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 3 (2022)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/MCVJ6779>

Бас редакторы – главный редактор
Нургалиева А. А.
к.э.н., ассоц. профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., магистр

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>(технический редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

© Торайгыров университет

<https://doi.org/10.48081/EAHN8555>***Т. Я. Эрназаров¹, Н. М. Шеримова², А. А. Азимхан³**

Торайгыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье представлены современные экономические и организационные основы формирования и развития корпоративных отношений в малом и среднем бизнесе. Экономика Республики Казахстан функционирует и развивается на принципах свободных рыночных отношений, интегрированных в глобальную экономическую систему, глобальные процессы конкуренции, научно-технического прогресса и инноваций. В данных условиях одним из неизбежных атрибутов развития предпринимательской деятельности и бизнеса становятся корпоративные основы. Необходимо отметить, что организационно-экономический механизм корпоративных отношений – это система взаимосвязанных внешних и внутренних составляющих и элементов в условиях определенного влияния различных групп участников в рамках действующей экономической модели. В систему механизма корпоративных отношений входят такие ее составляющие, как институциональный механизм регулирования корпоративных отношений, корпоративная культура акционерных обществ и механизм корпоративного контроля.

В статье проанализирована экономическая сущность корпоративных отношений. Раскрыты особенности организационно-экономического механизма обеспечения прав участников корпоративных отношений. Предложено целесообразность использования механизмов контроля с целью эффективного управления корпорацией. Развитие корпоративных отношений является характерной тенденцией эволюции хозяйственных систем.

Формирование корпоративных структур исторически обусловлено такими факторами, как рост масштабов производства, ускорение НТП, возрастающая сложность и наукоемкость выпускаемой продукции. В условиях жесткой международной конкуренции крупные корпорации, концентрируя в себе передовые достижения науки и техники, становятся основой роста эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: корпоративные отношения, малый и средний бизнес, субъекты рыночной экономики, бизнес, предпринимательство.

Введение

В Республике Казахстан на современном этапе наблюдается положительная количественная динамика роста субъектов малого и среднего бизнеса.

Корпоративные основы малого и среднего бизнеса можно разграничить на организационные и экономические. К организационным основам относятся:

- общее количество субъектов малого и среднего бизнеса;
 - удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в общем количестве субъектов рыночной экономики;
 - количество субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе областей (регионов) страны;
 - количество субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе организационно-правовых форм;
 - количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса;
 - количество занятых в расчете на один субъект малого и среднего бизнеса.
- законодательство, ориентированное на развитие корпоративных основ предпринимательства и бизнеса [1].

К экономическим основам следует отнести:

- уровень экономической активности субъектов малого и среднего бизнеса;
- количественные показатели функционирования субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе отраслей экономики;
- объемы производства продукции субъектами малого и среднего бизнеса в разрезе отраслей экономики.
- экономическая эффективность малого и среднего бизнеса [2].

Материалы и методы

Для написания статьи использовались следующие методы:

индукция – движение мысли от частного к общему, зная отдельные факты можно прийти к закону, лежащему в их основе. Ее особенность – то, что полученные сведения, как правило, носят вероятностный характер, а не заведомо истинный;

дедукция прямо противоположна, частное вытекает из общего. Эта цепочка умозаключений, в отличие от предыдущей, логична, ее звенья приводят к неопровержимому выводу;

анализ, в основе – мысленное разложение предмета на части, которые его составляют;

синтез объединяет умозаключения, полученные в ходе предыдущего метода исследования, в единое целое.

Результаты и обсуждение

Исследование количественной динамики зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса показывает, что максимальный удельный вес приходится на индивидуальных предпринимателей.

Следует отметить, что малый и средний бизнес доминирует в количественном выражении. Удельный вес малого и среднего бизнеса в общем хозяйствующих субъектов, по состоянию на 2019 год, в соответствии составлял 96,6 %. Данная тенденция сохраняется на протяжении последних лет [3].

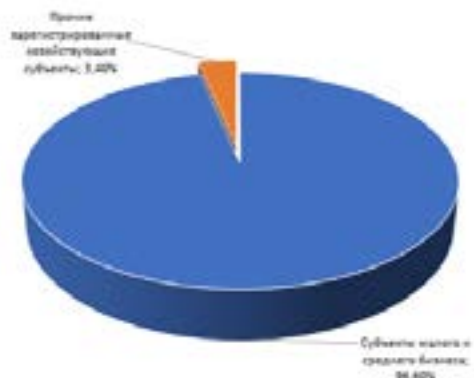


Рисунок 1 – Структура зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Республике Казахстан по состоянию на 2019 год

Если в целом по Республике Казахстан, наблюдается стабильно-положительная динамика субъектов малого и среднего бизнеса, то в разрезе отдельных регионов страны, данная динамика носит циклический характер.

Циклическая динамика действующих субъектов малого и среднего бизнеса приходится на такие области (регионы) страны, как:

- Акмолинская область;
- Актюбинская область;
- Алматинская область;
- Атырауская область;
- Костанайская область и другие.

Максимальный удельный вес действующих субъектов малого и среднего бизнеса, в соответствии с рисунком 1, приходится на такие регионы, как:

- Туркестанская область – 11 %;
- Алматинская область – 9 %;
- Восточно-Казахстанская область – 7 %;
- Карагандинская область – 7 %;
- город Алматы – 14 %;
- город Нур-Султан – 10 %.

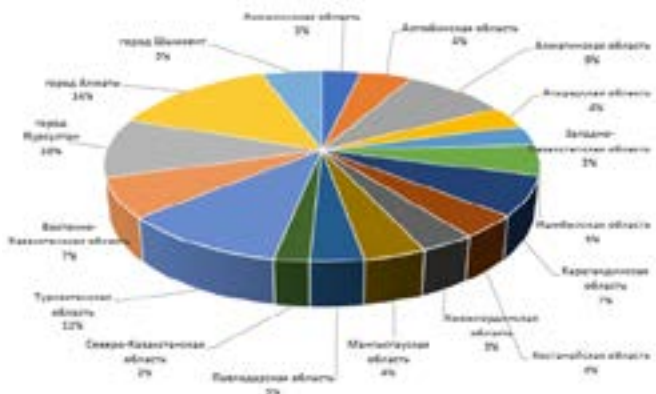


Рисунок 1 – Структура действующих субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе областей (регионов) Республики Казахстан

Основными организационно-правовыми статусами субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан выступают:

- индивидуальное предпринимательство;
- товарищества, в том числе товарищества с ограниченной ответственностью;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- акционерные общества.

По состоянию на 2019 год, в Республике Казахстан, в соответствии с таблицей 1, зарегистрировано:

- 996550 индивидуальных предпринимателей;
- 385809 товариществ;
- 189 акционерных обществ;
- 221291 крестьянских хозяйств [4].

С позиции организационно-правовых форм, в Республике Казахстан, максимальный удельный вес отводится индивидуальному предпринимательству. Средние позиции по удельному весу занимают товарищества и крестьянские (фермерские) хозяйства. Предельный минимальный удельный вес отводится акционерным обществам.

Таблица 1 – Количественная и структурная характеристика субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе организационно-правовой формы, по состоянию на 2019 год

Наименование организационно-правовой формы	Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса	Структура, %
Индивидуальное предпринимательство	996 550	62,14
Товарищества (товарищества с ограниченной ответственностью)	385 809	24,06
Акционерные общества	189	0,01
Крестьянские (фермерские) хозяйства	221 291	13,80

В качестве одной из важнейших корпоративных основ малого и среднего бизнеса – выступает количество занятых, работающих на малых и средних предприятиях. Исследования показывают, что не смотря на динамичный рост количества субъектов малого и среднего бизнеса за последние годы, динамика занятости населения в системе их функционирования имела положительной, но незначительный характер. Численность занятых в системе функционирования малых и средних предприятий, увеличилось с 3,18 млн. человек до 3,45 млн. человек. Максимальное количество занятых приходится на:

- субъекты малого предпринимательства;
- индивидуальное предпринимательство [5, 6].

Значительно малое число занятых приходится на среднее предпринимательство и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Таблица 2 – Динамика занятых в сфере малого и среднего бизнеса, в том числе по размеру малого и среднего предпринимательства

Кол-во человек

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Все субъекты малого и среднего бизнеса	3 183 844	3 166 792	3 190 133	3 312 457	3 448 727
Субъекты малого предпринимательства	1 185 186	1 249 270	1 301 826	1 351 882	1 408 192
Субъекты среднего предпринимательства	351 779	352 954	361 393	364 888	364 865
Индивидуальные предприниматели	1 360 338	1 288 167	1 240 876	1 315 162	1 378 884
Крестьянские (фермерские) хозяйства	286 541	276 401	286 038	280 525	296 786

Исследование численности занятых в системе функционирования малого и среднего предпринимательства, бизнеса, позволяет определить номинальные корпоративные основы предпринимательского сектора по численности сотрудников. Исследования показывают, что в соответствии с таблицей 3, по состоянию на 2019 год, в среднем на субъект малого и среднего бизнеса приходится:

- на малое предприятие – 5 человек;
- на среднее предприятие – 146 человек;
- на индивидуальное предпринимательство – 2 человека;
- на крестьянское и фермерское хозяйство 1 человек.

Таблица 3 – Динамика занятых в сфере малого и среднего бизнеса, приходящихся на один хозяйствующий субъект

Кол-во человек

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Субъекты малого предпринимательства	7	7	6	6	5
Субъекты среднего предпринимательства	121	130	138	139	146
Индивидуальные предприниматели	2	2	2	2	2
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2	2	2	1	1

Для формирования необходимых корпоративных основ малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан имеют место определенные атрибуты государственных основ, разработаны и приняты ряд законов, таких как:

- Предпринимательский кодекс;
- Закон «О сельскохозяйственных кооперативах»;
- Закон «Об акционерных обществах» [7, 8].

При исследовании экономических корпоративных основ малого и среднего бизнеса, необходимо акцентировать внимание на то, что большинство субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с таблицей 4 и рисунком 2, являются экономически активными.

Максимальный уровень экономической активности, в соответствии с рисунком 24, приходится:

- на крестьянские (фермерские) хозяйства – 96 %;
- субъекты среднего предпринимательства – 91 %.

Относительно высокая экономическая активность присуща индивидуальным предпринимателям – 86 %.

Весьма посредственная экономическая активность характерна для малых предприятий – 67 %. В комплексе, экономическая активность малого и среднего бизнеса, в соответствии с рисунком 2.5, носила циклический характер, минимальный порог экономической активности составлял 74 %.

Таблица 4 – Количественная динамика активных субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

Кол-во единиц

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Субъекты малого предпринимательства	175 679	189 637	208 742	231 325	258 365
Субъекты среднего предпринимательства	2 897	2 711	2 618	2 620	2 502
Индивидуальные предприниматели	882 849	736 121	747 107	809 115	855 920
Крестьянские (фермерские) хозяйства	181 154	177 884	187 527	198 268	213 457
Итого	1 242 579	1 106 353	1 145 994	1 241 328	1 330 244

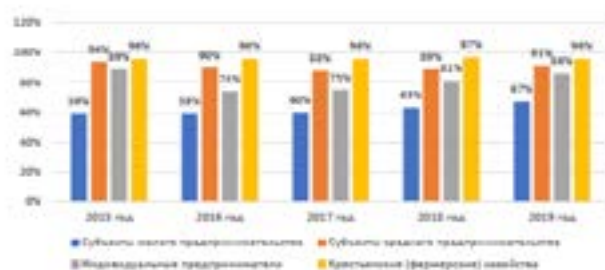


Рисунок 2 – Динамика активности субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе их видов по Республике Казахстан

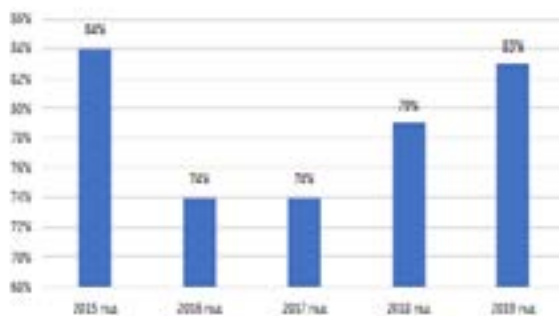


Рисунок 3 – Общая динамика активности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан

Экономически-активные субъекты малого и среднего предпринимательства имеют разную степень активности в разрезе отраслей экономики. Максимальное количество экономически-активных субъектов малого и среднего бизнеса, приходится на такие отрасли экономики, как:

- оптовая и розничная торговля;
- сельское, лесное и рыбное хозяйство [9].

Непосредственно вклад в экономику субъектов малого и среднего бизнеса реализуется посредством объемов производства в денежном выражении.

В соответствии с таблицей 5, максимальный объем товаров и услуг создается непосредственно в секторе малого предпринимательства.

Таблица 5 – Динамика объемов производства субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе их видов

Млн. тенге

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Субъекты малого предпринимательства	10 200 061	13 568 530	16 488 047	18 272 335	22 947 233
Субъекты среднего предпринимательства	3 076 564	3 484 992	4 045 875	5 118 377	5 929 183
Индивидуальные предприниматели	1 518 237	1 511 733	1 554 704	1 764 985	1 902 754
Крестьянские (фермерские) хозяйства	904 543	1 043 755	1 152 499	1 317 352	1 607 790
Итого	15 699 405	19 609 010	23 241 125	26 473 049	32 386 960

Исследование современных экономических и организационных основ формирования и развития корпоративных отношений в малом и среднем бизнесе Республики Казахстан показало, что в казахстанской рыночной системе малый и средний бизнес играет особую роль, как по количественным, так и по качественным критериям. При всех прочих равных условиях малому и среднему бизнесу присущи определенные корпоративные основы, основной фундамент которых сосредоточен на численности занятых в данном секторе экономики [10]

Выводы

Существующие корпоративные основы в малом и среднем бизнесе в той или иной степени оказывают влияние на эффективность предпринимательской деятельности. Оценка влияния на эффективность, инновационность и конкурентоспособность происходит посредством:

- сформированных корпоративных систем управления;
- механизмов реализации инвестиционных проектов.

С учетом того, что в малых предприятиях в среднем занято 5 человек, как таковую корпоративную систему управления создать практически невозможно. С номинальной точки зрения корпоративные основы существуют в системе функционирования средних предприятий, где занято около 146 человек в расчете на одно предприятие.

В Республике Казахстан имеется опыт трансформации малого и среднего предпринимательства в систему функционирования крупных корпораций. Ряд крупных корпораций функционируют на принципах создания широкой сети филиалов по стране, использовании горизонтально-интегрированных структур управления.

Инновационным аспектам маркетинга и менеджмента корпораций присущи такие атрибуты, как:

- создание современных инновационных интернет-магазинов;
- интернет-доставка продукции;
- применение расширенных инструментов SMM-маркетинга;
- современная сервисная и консультативная поддержка потребителей;
- корпоративная политика в области формирования и развития кадрового потенциала.

Между тем следует отметить, что как таковые созданные корпорации в малой степени оказывают динамичное влияние на развитие экономики Республики Казахстан, ее инновационность и конкурентоспособность. Корпорации охватывают исключительно национальный рынок, не имеют долгосрочных стратегий выхода на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья, имеют малую степень конкурентоспособности в глобальном экономическом пространстве. Прежде всего это связано с тем, что сформированные корпоративные системы практически не интегрированы в производственный сектор экономики, в производственные процессы крупных корпораций. Как следствие корпорации, созданные на основе малого и среднего бизнеса в итоге обслуживают внешний сектор производства. Выше представленные аспекты делают актуальным изучение современных экономических проблем развития корпоративных основ в сфере малого и среднего бизнеса.

Несмотря на то, что корпоративные основы малого и среднего бизнеса в той или иной степени имеют место в Республике Казахстан и постепенно

развиваются, за тридцатилетний период развития рыночной экономики и проведения рыночных реформ не произошло тотального и массового появления малых и средних корпораций. Для сложившейся ситуации существуют причина-следственные связи. По нашему научному мнению, на макроэкономическом уровне к ним следует отнести:

- относительно не высокая численность населения страны, в том числе экономически активного;

- отсутствие сформированной у активной части населения философии экономического образа мышления;

- использование при проведении экономических реформ инструментов разгосударствления и приватизации на принципах дробления хозяйствующих субъектов на «мелких» собственников;

- неэффективное реформирование законодательства об акционерных обществах, где были упразднены «открытые» и «закрытые» акционерные общества;

- высокий уровень административно-юридических барьеров для регистрации малых и средних корпораций в качестве акционерного общества;

- неразвитость первичного и вторичного рынка ценных бумаг;

- низкая степень готовности и уверенности населения в инвестировании в ценные бумаги.

На макроэкономическом уровне корпоративным основам в малом и среднем бизнесе присущи следующие проблемы:

- придерживание учредителями, первыми руководителями философии единоличного владения предпринимательством и бизнесом;

- практическое отсутствие «де-факто» в экономической системе страны товариществ и акционерных обществ (учредители в единичном лице);

- отсутствие у первых руководителей философии корпоративного управления предпринимательством и бизнесом с привлечением широкого круга партнеров, акционеров.

Обозначенные выше проблемы требуют планомерного системного решения. В качестве приоритетов решения проблем, по нашему научному мнению, актуально предложить:

- разработку стратегии формирования нового экономического образа мышления в сфере формирования корпоративных основ малого и среднего бизнеса;

- пути развития корпоративных основ малого и среднего бизнеса по приоритетным отраслям экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Корпорация. [Электронный ресурс]. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпорация>
- 2 Корпоративный бизнес: сущность и основные черты. [Электронный ресурс]. – https://finances.social/osnovyi-biznesa_765/korporativnyi-biznes-suschnost-osnovnyie-31018.html
- 3 Зайнутдинова Н.М. Понятие корпораций и корпоративных отношений в Республике Казахстан. [Электронный ресурс]. – <https://articlekz.com/article/31599>
- 4 Партнерство как эффективный инструмент развития бизнеса. [Электронный ресурс]. – <https://habr.com/ru/post/442040/>
- 5 **Скибицкий, А. М.** Организация бизнеса. Менеджмент предпринимательской деятельности : учеб. пособие. / А. М. Скибицкий, В. В. Матвеев, Л. И. Скибицкая. – К. : Кондор, 2019.
- 6 Киселев А. П. Основы бизнеса : Учебник. – М. : Высшая школа, 2017. – 191 с.
- 7 Малое предпринимательство. [Электронный ресурс]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство
- 8 Пятьдесят крупнейших частных компаний – 2019: рейтинг Forbes Kazakhstan. [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz/leader/50_kрупнейshih_chastnyih_kompanii_-_2019_1578881268/ë
- 9 Проблемы корпоративного управления в Казахстане. Э[Электронный ресурс]. – <http://www.kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2016-08/problemu-korporativnogo-upravleniya-v-kazakhstan>
- 10 **Косолапов, Г.В.** Генезис бизнеса и корпоративных отношений в Казахстане в условиях кризиса. Электронный ресурс: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7zQmoGV0w_4J:www.almau.edu.kz/download/9750/14339350591259.doc%3Funready+&cd=6&hl=ru&ct=clnk&gl=kz

REFERENCES

- 1 Korporatsiia. [Corporation] [Electronic resource]. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Korporatsiia>
- 2 Korporativnyi biznes: sushnost i osnovnye cherty. [Corporate business: essence and main features] [Electronic resource]. – https://finances.social/osnovyi-biznesa_765/korporativnyi-biznes-suschnost-osnovnyie-31018.html
- 3 **Zainytdinov, N. M.** Poniatie korporatsii i korporativnyh otnoshenii v respublike Kazakhstan. [The concept of corporations and corporate relations in

the Republic of Kazakhstan.] [Electronic resource]. – <https://articlekz.com/article/31599>

4 Partnerstvo kak effektivnyy instrýment razvitiia biznesa. [Partnership as an effective business development tool] [Electronic resource]. – <https://habr.com/ru/post/442040/>

5 Skibitskii, A. M. Organizatsiia biznesa. Menedjment predprinimatelskoj deiatelnosti: ucheb. posobie. [Business organization. Business Management] / A. M. Skibitskii, V. V. Matveev, L. I. Skibitskaia. – K. : Kondor, 2019.

6 Kiselev, A. P. Osnovy biznesa : Ýchebnik. [Business Basics]. – Moscow .: Vysshaya shkola, 2017. – 191 p.

7 Maloe predprinimatelstvo. [Small business] [Electronic resource]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/Maloe_predprinimatelstvo

8 Pyat'desyat krupnejshih chastnyh kompanij – 2019: rejting Forbes Kazakhstan. [Fifty largest private companies – 2019: Forbes Kazakhstan rating] [Electronic resource]. – https://forbes.kz/leader/50_krupneyshih_chastnyih_kompaniy_-_2019_1578881268/yo

9 Problemy korporativnogo upravleniya v Kazakhstane.[Problems of corporate governance in Kazakhstan] [Electronic resource]. – <https://www.kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2016-08/problemny-korporativnogo-upravleniya-v-kazakhstane>

10 Kosolapov G.V. Genezis biznesa i korporativnyh otnoshenij v Kazakhstane v usloviyah krizisa.[The genesis of business and corporate relations in Kazakhstan in a crisis] [Electronic resource]. – http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7zQmoGV0w_4J:www.almau.edu.kz/download/9750/14339350591259.doc%3Funready+&cd=6&hl=ru&ct=clnk&gl=kz

*Т. Я. Эрназаров¹, Н. М. Шеримова², А.А. Әзімхан³

^{1,2,3}.Торайгыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал баспаға 21.09.22 түсті.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСІНДЕ КОРПОРАТИВТІК ҚАТЫНАСТАРДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ НЕГІЗДЕРІНІҢ СИПАТТАМАСЫ

Бұл мақалада шағын және орта бизнестегі корпоративтік қатынастарды қалыптастыру мен дамытудың заманауи экономикалық және ұйымдастырушылық негіздері келтірілген.

Қазақстан Республикасының экономикасы жаһандық экономикалық жүйеге, бәсекелестіктің, ғылыми-техникалық прогресс пен инновацияның жаһандық процестеріне интеграцияланған еркін нарықтық қатынастар қағидаттарында жұмыс істейді және дамуда. Бұл жағдайда корпоративті негіздер кәсіпкерлік қызмет пен бизнесті дамытудың сөзсіз белгілерінің біріне айналады. Корпоративтік қатынастардың ұйымдастырушылық-экономикалық механизмі – бұл қазіргі экономикалық модель шеңберіндегі қатысушылардың әртүрлі топтарының белгілі бір әсер ету жағдайындағы өзара байланысты сыртқы және ішкі компоненттер мен элементтер жүйесі. Корпоративтік қатынастар тетігінің жүйесіне корпоративтік қатынастарды реттеудің институционалдық тетігі, акционерлік қоғамдардың корпоративтік мәдениеті және корпоративтік бақылау тетігі сияқты оның құрамдас бөліктері кіреді.

Мақалада корпоративтік қатынастардың экономикалық мәні талданады. Корпоративтік қатынастарға қатысушылардың құқықтарын қамтамасыз етудің ұйымдастырушылық-экономикалық тетігінің ерекшеліктері ашылды. Корпорацияны тиімді басқару мақсатында бақылау тетіктерін пайдаланудың орындылығы ұсынылды. Корпоративтік қатынастардың дамуы экономикалық жүйелер эволюциясының тән тенденциясы болып табылады. Корпоративті құрылымдардың қалыптасуы тарихи түрде ондіріс көлемінің өсуі, ғылыми-техникалық прогрестің жеделдеуі, өнімнің күрделілігі мен ғылымды қажет етуі сияқты факторларға байланысты. Қатал халықаралық бәсекелестік жағдайында ғылым мен техниканың озық жетістіктерін шоғырландыратын ірі корпорациялар ұлттық экономиканың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігінің өсуіне негіз болады.

Кілтті сөздер: Корпоративтік қатынастар, шағын және орта бизнес, нарықтық экономика субъектілері, бизнес, кәсіпкерлік

**Т. Ya. Ernazarov¹, N. M. Sherimova², A.A. Azimkhan³*

^{1,2,3}Toraigyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Material received on 29.09.22

CHARACTERISTICS OF MODERN ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF CORPORATE RELATIONS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

This article presents the modern economic and organizational foundations of the formation and development of corporate relations in small and medium-sized businesses. The economy of the Republic of Kazakhstan functions and develops on the principles of free market relations integrated into the global economic system, global processes of competition, scientific and technological progress and innovation. In these conditions, one of the inevitable attributes of the development of entrepreneurship and business are corporate foundations. It should be noted that the organizational and economic mechanism of corporate relations is a system of interrelated external and internal components and elements under the conditions of a certain influence of various groups of participants within the framework of the current economic model. The system of the mechanism of corporate relations includes such components as the institutional mechanism for regulating corporate relations, the corporate culture of joint-stock companies and the mechanism of corporate control.

The article analyzes the economic essence of corporate relations. The features of the organizational and economic mechanism of ensuring the rights of participants in corporate relations are disclosed. The expediency of using control mechanisms for the purpose of effective management of the corporation is proposed. The development of corporate relations is a characteristic trend in the evolution of economic systems. The formation of corporate structures has historically been conditioned by such factors as the growth of production scale, the acceleration of scientific and technological progress, the increasing complexity and knowledge intensity of products. In conditions of fierce international competition, large corporations, concentrating advanced achievements of science and technology, become the basis for the growth of efficiency and competitiveness of the national economy.

Keywords: corporate relations, small and medium-sized businesses, market economy entities, business, entrepreneurship.

Теруге 21.09.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.09.2022 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

1,14 Мб RAM

Шартты баспа табағы 7,59

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген А. К Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова

Тапсырыс № 3972

Сдано в набор 21.09.2022 г. Подписано в печать 30.09.2022 г.

Электронное издание

1,14 Мб RAM

Усл.п.л. 7,25. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка А.К Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова

Заказ № 3972

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz