

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2022)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

[10.48081/VYUMI788210.48081/VYUMI7882](https://doi.org/10.48081/VYUMI788210.48081/VYUMI7882)

Бас редакторы – главный редактор
Нургалиева А. А.
к.э.н., ассоц. профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., магистр

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>(технический редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/UGDK4595>***А. Н. Канафина**

Высший колледж ИнЕУ, Республика Казахстан, г. Павлодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Реализация кластерного подхода требует государственной поддержки на различных уровнях в зависимости от значимости каждого конкретного проекта. Учитывая сложившуюся в странах модель управления, именно органы исполнительной власти должны стать основными инициаторами кластерных проектов. Наиболее значимые кластерные проекты должны получать организационную и финансовую поддержку со стороны государственной власти путем интеграции мероприятий с действующими государственными целевыми программами.

Использование кластерной концепции в туризме дает возможность решения современных проблем туристской индустрии, к которым относятся: недооценка туристского потенциала региона, низкий спрос на въездной туризм, слабое развитие инфраструктуры, небольшой интерес инвесторов, несовершенство механизмов и методов реализации стратегических программ развития туризма.

Создание туристского кластера способствует формированию современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей местного населения, казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах; внесение значительного вклада в развитие экономики, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Ключевые слова: кластер, туризм, предприятия-инноваторы, инвестиции, промышленность, отрасль, интеграция

Введение

В своих работах понятие «кластер» использовали ряд других известных ученых-экономистов, в частности экономист и социолог Йозеф Шумпетер. Мнения Майкла Портера и Йозефа Шумпетер имеют логически схожий характер [1].

Йозефом Шумпетером теория кластеров рассмотрена в популярном в научных кругах произведении «Теория экономического развития: анализ прибылей, капитала, процента и цикла деловой активности». По мнению ученого, на различных географических территориях существуют два типа предприятий:

- предприятия инноваторы;
- предприятия имитаторы.

Материалы и методы

Для написания статьи использовались следующие методы: анализ, в основе – мысленное разложение предмета на части, которые его составляют;

синтез объединяет умозаключения, полученные в ходе предыдущего метода исследования, в единое целое.

Результаты и обсуждение

Принципиальная разница предприятий в том, что предприятия инноваторы создают новшества и используют их в производстве, а предприятия имитаторы только используют новшества без процесса и создания.

Предприятия инноваторы – стоят у истоков (фундамента) кластера, а предприятия имитаторы формируют и развивают уже сам кластер, создают «цепочку» стоимостных ценностей, развивают инновации и порождают на них спрос [2].

Созданные кластерные инициативы на различных уровнях экономики, требуют управления и поддержания актуальности.

Поддержка актуальности кластерных систем получило название – кластерная политика.

Основные элементы кластерной политики представлены на рисунке 1.

В теории и практике кластерная политика всегда рассматривается как запасная альтернатива политики повышения конкурентоспособности и политики повышения инновационности территорий.

Между тем, при формировании и реализации кластерной политики, ученые экономисты выделяют такие ее недостатки, как [3]:

- кластерные инициативы и кластерная политика препятствуют свободным трендам развития рыночных отношений;

- кластерная политика создает искусственные условия для устойчивого развития территорий;
- инновационное развитие территорий может носить номинальный, но не реальный характер.

Исследуя и анализируя теорию кластеров, можно акцентировать внимание на их виды. При этом вводятся классификационные признаки кластеров.

По территориальному признаку выделяют следующие виды кластеров [4,5]:

- региональные кластеры;
- национальные кластеры;
- международные кластеры.

Не смотря на географическую однородность расположения предприятий в кластерных системах, последняя носит относительный характер и может масштабироваться на регион, страну в целом и международную глобальную экономику.

По отраслевой принадлежности кластеры могут быть ориентированы практически на развитие и повышение конкурентоспособности любой отрасли, а также сфер экономики [6–8]:



Рисунок 1 – Основные элементы кластерной политики [9]

- энергетический кластер;
- машиностроительный кластер;

- химический кластер;
- сельскохозяйственный кластер;
- кластер легкой промышленности;
- медицинский кластер;
- туристский кластер;
- образовательный кластер и другие.

На принципах межотраслевой интеграции выделяют такие кластеры, как:

- химико-металлургический кластер;
- агропромышленный кластер;
- топливно-энергетический кластер и другие.

По принципу направленности интеграции, существуют следующие кластеры:

- вертикальный кластер;
- горизонтальный кластер;
- смешанные кластерные системы (вертикальные и горизонтальные).

В современной научно-периодической литературе и научных периодических изданиях, отмечается, что кластеры обеспечивают на макроэкономическом уровне определенный эффект. Эффект может быть определен на основе влияния кластеров на отдельные макроэкономические показатели, такие как:

- занятость населения;
- рост основного капитала;
- увеличение производства валовой продукции;
- развитие отраслей экономики;
- повышение инвестиционной активности.

При этом рассчитываются и определяются с учетом исследования статистических данных такие показатели, как:

- доля кластеров или кластеров в общей численности занятых (K1);
- удельный вес основных фондов, приходящийся на кластерные инициативы (K2);
- удельный вес валовой продукции, производимой кластерными системами (K3);
- доля кластера или кластеров в общем объеме отрасли (K4);
- доля инвестиций в рамках кластера в общем объеме отраслевых инвестиций (K5).

В комплексе коэффициент эффекта влияния кластера на макроэкономическую ситуацию может быть рассчитан по формуле

$$K_{\text{ср}}^{\text{к}} = \frac{K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5}{5} \cdot 100\%$$

Показатель «К» представляет собой усредненную долевую роль кластера в развитии экономики и отрасли, выраженную в проценте или коэффициенте. Показатель может измеряться в пределах от 0 до 1 или от 0 до 100%.

При анализе развития кластеров в динамике, уменьшение показателя «К» означает ослабление позиций кластера, а увеличение показателя – усиление роли кластера.

С учетом оценки влияния кластеров на экономику, им могут быть присвоены дополнительные атрибуты, такие как:

- «сильный» кластер;
- «устойчивый» кластер;
- «потенциальный» кластер;
- «латентный» кластер.

«Сильный» кластер означает, что:

- имеется сильный производственный потенциал;
- создана эффективная структура кластера;
- между всеми участниками кластера происходит эффективное взаимодействие;
- высокий уровень конкурентоспособности кластера;
- кластер содержит научно-инновационный потенциал в соответствии с мировым уровнем прогрессивности.

«Устойчивость» кластера означает, что:

- в кластере имеет место критическая масса материальных и нематериальных активов;
- стабильно и динамично развивается кластерная структура как по количественным, так и по качественным параметрам;
- происходит активное взаимодействие предприятий в рамках кластера.

«Потенциальный» кластер предполагает:

- наличие общности технологических процессов;
- структура имеет место, то ее необходимо совершенствовать и развивать [10].

В «латентном» кластере сформирован центр притяжения предприятий для совместной деятельности. Между тем как таковая система коммуникаций находится на начальном этапе становления и развития. Предприятия начинают налаживать кооперированные связи, но не расценивают их как кластерную инициативу.

Выводы

В комплексе, исследуя сущность и экономическое содержание кластера, можно сделать вывод, что кластеры и кластерные инициативы стали этапом развития рыночной конкуренции и инновационной деятельности. Кластеры могут получать автономное развития, но и управляться со стороны сформированной организационно-управленческой структуры. Кластеры свойственны территориям любого географического масштаба, а также всем отраслям и сферам экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Александрова, А. Ю.** Туристские кластеры : содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – № 1. – С. 51–61.

2 **Александрова, А. Ю.** Устойчивое развитие туризма: теоретические подходы к исследованию // Устойчивое развитие туризма : опыт и инновации : материалы II Междун. науч.-практ. конф., 23– 25 мая 2007 г. – Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2007. – С. 20–27.

3 **Арютюнов, Ю. А.** Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2008. – Вып. 4.

4 **Ковалев, Ю. П.** Туристские кластеры : теоретические и методологические вопросы формирования : монография. – Смоленск : Универсум, 2009. – 192 с.

5 **Кольцова, А. А.** Формирование модели лечебно-оздоровительного туристического кластера в структуре территориального хозяйства регионов нового освоения (на примере Ванинского района) // Материалы XV совещания географов Сибири и Дальнего Востока (г. Улан-Удэ, 10–13 сентября 2015 г.). – Иркутск : Изд-во Института географии им. В. Б. Сочавы СО РАН, 2015. – С. 277–279.

6 **Кольцова, А. А.** Природные рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма : геоэкологический анализ использования в Хабаровском крае : автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – Хабаровск, 2015. – 26 с.

7 **Мартышенко, Н. С.** Принципы формирования туристского кластера в Приморском крае // Экономика региона. – 2009. – № 1. – С. 204–208.

8 **Мирзеханова, Д. Г.** Особенности формирования туристического продукта в пределах трансграничных территорий (на примере Хабаровского края : автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – Калининград, 2013. – 27 с.

9 **Мирзеханова, З. Г., Кольцова, А. А.** Геоэкологический анализ использования рекреационного потенциала для развития лечебно-оздоровительного туризма на примере Хабаровского края // Проблемы региональной экологии. – 2013. – № 6. – С. 203–208.

10 **Мирзеханова, З. Г., Мирзеханова, Д. Г.** Туристический кластер в пределах трансграничных территорий : особенности формирования // Рекреационная география и инновации в туризме : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 22–25 сентября 2014 г.). – Иркутск : Изд-во ИГ СО РАН, 2014. – Т. 1. – С. 43–46.

REFERENCES

1 **Aleksandrova, A. Y.** Turistskie klastery : sodержanie, granicy, mekhanizm funkcionirovaniya [Tourist clusters: content, boundaries, functioning mechanisms] // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2007. – № 1. – P. 51–61.

2 **Aleksandrova, A. Y.** Ustojchivoe razvitie turizma: teoreticheskie podhody k issledovaniyu [Development of theatrical sustainable] // Ustojchivoe razvitie turizma: opyt i innovacii : materialy II Mezhdun. nauch.-prakt. konf., 23–25 maya 2007 g. – Ulan-Ude : Izd-vo BNC SO RAN, 2007. – P. 20–27.

3 **Aryutyunov, Y. A.** Formirovanie regional'noj innovacionnoj sistemy na osnove klasternoj modeli ekonomiki regiona [Another system of regional cluster foundations of the model of innovative economy of regional formation] // Korporativnoe upravlenie i innovacionnoe razvitie ekonomiki Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo investirovaniya Syktyvkarskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2008. – Issue. 4.

4 **Kovalev, Y. P.** Turistskie klastery: teoreticheskie i metodologicheskie voprosy formirovaniya : monografiya. [Tourist clusters : issues of theoretical methodological formation] – Smolensk : Universum, 2009. – 192 p.

5 **Kol'cova, A. A.** Formirovanie modeli lechebno-ozdorovitel'nogo turisticheskogo klastera v strukture territorial'nogo hozyajstva regionov novogo osvoeniya (na primere Vaninskogo rajona) [Models of the formation of medical and economic structures of the territorial tourist cluster of the new development of the health-improving] // Materialy XV soveshchaniya geografov Sibiri i Dal'nego Vostoka (g. Ulan-Ude, 10–13 sentyabrya 2015 g.). – Irkutsk : Izd-vo Instituta geografii im. V. B. Sochavy SO RAN, 2015. – P. 277–279.

6 **Kol'cova, A. A.** Prirodnye rekreacionnye resursy lechebno-ozdorovitel'nogo turizma: geoeologicheskij analiz ispol'zovaniya v Habarovskom krae [Resources of recreational natural therapeutic and theatrical wellness] : avtoref. dis. ... kand. geogr. nauk. – Habarovsk, 2015. – 26 p.

7 **Martyshenko, N. S.** Principy formirovaniya turistskogo klastera v Primorskom krae [Cluster Principles of the tourist region in Primorsky v.] // Ekonomika regiona. – 2009. – № 1. – P. 204–208.

8 **Mirzekhanova, D. G.** Osobennosti formirovaniya turisticheskogo produkta v predelakh transgranichnyh territorij (na primere Habarovskogo kraja) [Features of the tourist product formation within the territory]: avtoref. dis. ... kand. geogr. nauk. – Kaliningrad, 2013. – 27 p.

9 **Mirzekhanova, Z. G., Kol'cova, A. A.** Geoeologicheskij analiz ispol'zovaniya rekreacionnogo potentsiala dlya razvitiya lechebno-ozdorovitel'nogo turizma na primere Habarovskogo kraja [Geoecological analysis of the recreational muvir potential for the development of the use of the medical and theatrical edge of Khabarovsk is another example of health] // Problemy regional'noj ekologii. – 2013. – № 6. – P. 203–208.

10 **Mirzekhanova, Z. G., Mirzekhanova, D. G.** Turisticheskij klaster v predelakh transgranichnyh territorij: osobennosti formirovaniya [Within the cross-border territories of V. tourist cluster: formation features] // Rekreacionnaya geografiya i innovacii v turizme : materialy II Vseros. nauch.-prakt. konf. (g. Irkutsk, 22–25 sentyabrya 2014 g.). – Irkutsk : Izd-vo IG SO RAN, 2014. – T. Vol, 1. – P. 43–46.

Материал поступил в редакцию 12.12.22.

**А. Н. Канафина*

ИнЕУ жоғары колледжі, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал баспаға 12.12.22 түсті.

КЛАСТЕРЛІК ТӘСІЛ НЕГІЗІНДЕ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Кластерлік тәсілді іске асыру әрбір нақты жобаның маңыздылығына қарай әртүрлі деңгейлерде мемлекеттік қолдауды талап етеді. Елдерде қалыптасқан басқару моделін ескере отырып, нақ осы атқарушы билік органдары кластерлік жобалардың негізгі бастамашылары болуға тиіс. Негұрлым маңызды кластерлік жобалар іс-шараларды қолданыстағы Мемлекеттік нысаналы

бағдарламалармен интеграциялау арқылы мемлекеттік билік тарапынан ұйымдастырушылық және қаржылық қолдау алуға тиіс.

Туризмде кластерлік тұжырымдаманы пайдалану туристік индустрияның қазіргі заманғы проблемаларын шешуге мүмкіндік береді, оларға мыналар жатады: өңірдің туристік әлеуетін толық бағаламау, келу туризміне сұраныстың төмендігі, инфрақұрылымның нашар дамуы, инвесторлардың аз қызығушылығы, туризмді дамытудың стратегиялық бағдарламаларын іске асыру тетіктері мен әдістерінің жетілмегендігі.

Туристік кластерді құру әсершілікті халықтың, қазақстандық және шетелдік азаматтардың туристік қызметтерге қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кең мүмкіндіктерді қамтамасыз ететін қазіргі заманғы тиімділігі жоғары және бәсекеге қабілетті туристік кешенді қалыптастыруға ықпал етеді; экономиканың дамуына, оның ішінде бюджетке салық түсімдері, шетел валютасының түсуі, жұмыс орындарының санын ұлғайту, мәдени қызметті сақтау және ұтымды пайдалану есебінен елеулі үлес қосу және табиғи мұра.

Кілтті сөздер: кластер, туризм, кәсіпорын-инноваторлар, инвестициялар, өнеркәсіп, сала, интеграция.

**A. N. Kanafina*

Higher College of InEU, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Material received on 12.12.22

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TOURISM DEVELOPMENT BASED ON THE CLUSTER APPROACH

The implementation of the cluster approach requires government support at various levels, depending on the significance of each specific project. Given the current management model in the countries, it is the executive authorities that should become the main initiators of cluster projects. The most significant cluster projects should receive organizational and financial support from the state authorities by integrating activities with existing state target programs.

The use of the cluster concept in tourism makes it possible to solve modern problems of the tourism industry, which include: underestimation of the tourism potential of the region, low demand for inbound tourism, poor infrastructure

development, little investor interest, imperfection of mechanisms and methods for implementing strategic tourism development programs.

The creation of a tourist cluster contributes to the formation of a modern highly efficient and competitive tourist complex, providing ample opportunities to meet the needs of the local population, Kazakhstani and foreign citizens in tourist services; making a significant contribution to the development of the economy, including through tax revenues to the budget, the inflow of foreign currency, increasing the number of jobs, preservation and rational use of cultural and natural heritage.

Keywords: cluster, tourism, innovative enterprises, investments, industry, industry, integration

Теруге 12.12.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.12.2022 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
1,03 Мб RAM
Шартты баспа табағы 7,9
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген А. К Мыржикова
Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова
Тапсырыс № 40002

Сдано в набор 12.12.2022 г. Подписано в печать 30.12.2022 г.
Электронное издание
1,03 Мб RAM
Усл.п.л 7,9. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка А.К Мыржикова
Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова
Заказ № 40002

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
8 (7182) 67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz