

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2021)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/HCWT4451>

Бас редакторы – главный редактор

Бегентаев М. М.
д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Кофтанюк Н. В., *доктор PhD, доцент*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Никифорова Е. В.,
Половинко В. С.,
Алмаз Толымбек,
Мукина Г. С.,
Алтайбаева Ж. К.,
Шокубаева З. Ж.

д.э.н., профессор (Россия);
д.э.н., профессор (Россия);
доктор PhD, профессор (США);
доктор PhD, доцент;
д.э.н., доцент;
(технический редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/HRWI9744>***А. М. Сарсебаева**

Алматы технологиялық университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

ҚОНАҚ ҮЙЛЕРДЕГІ БРОНДАУ ЖӘНЕ РЕЗЕРВТЕУ ЖҮЙЕСІ (ШЕТЕЛДІК HMS HUMAN MANAGEMENT SYSTEMS ЖҮЙЕСІ)

Бұл мақалада ХХ ғасырдың 90-шы жылдарының басында туристік нарықта көптеген компьютерлік брондау және резервілеу жүйесі енгізіле бастағаны қарастырылған. Сонымен бірге кейбір біріккен туристік агенттіктердің жетекші ассоциациялары бірқатар қонақ үй компанияларына осы қонақ үйлерді электрондық брондау желілеріне енгізу қажеттілігі туралы айтылған. Веб-қызметтерді құру бүгінгі күні қазіргі өмірлік циклдің ажырамас бөлігі болып табылады. Барлық әзірленген қазіргі уақытта және қарқынды дамып келе жатқан технологиялар адамзат өмірімен тығыз байланысты. Мақаланың жаңалығы - озық технологияларды қолдану, қазіргі әлемде әзірленіп жатқан бағдарламалық қамтамасыз ету үйден шықпай-ақ кез-келген қонақ үйлерден орын брондау және мәзір таңдау. Ұсынылған қосымша-жаңалықтар туралы білудің тамаша мүмкіндігі және қонақ үйлерде орындарға тапсырыс бере алу. Зерттеу нәтижесінде қонақжайлылық индустриясының болашақ қызметкерлері Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қолданылатын заманауи ақпараттық жүйелер мен технологияларды зерттейді, болашақ мамандарды кәсіби қызмет нарығында арнайы бағдарламалық өнімдер мен ақпараттық жүйелерді қолдануға үйретеді.

Кілтті сөздер: автоматтандырылған жүйе, қонақ үй менеджмент жүйесі, брондау, онлайн брондау жүйесі, интернет тарифтер.

Кіріспе

Соңғы жылдары туристік индустрия жаңа компьютерлік технологияларды енгізуге байланысты елеулі өзгерістерге ұшырады. Туристік өнімдерді

өзірлеу және енгізу технологиясының ерекшелігі автокөлік құралдары мен тұрмыстық орындардың мүмкіндігінше қысқа мерзімде болуын қамтамасыз етеді, орынды тез резервтеуді және резервтеуді қамтамасыз етеді және туристік қызметтерді көрсетуде қосалқы міндеттерді шешуді автоматтандыруды талап етеді (осындай құжаттарды параллель тіркеулер, билеттер, шоттар мен нұсқаулықтар, есеп айырысу-анықтамалық ақпарат және т.б.). Бұл ақпаратты өңдеу мен берудің заманауи компьютерлік технологиялары туризмде кеңінен пайдаланылса, қол жеткізуге болады [1].

Материалдар мен әдістер

Зерттеу нысаны – қонақжайлылық индустриясының келешектегі қызметкерлерінің қазіргі заманғы ақпараттық жүйелер мен қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында қолданылатын технологияларды зерттеу әдістері қолданылады.

Нәтижелер және талқылау

Қазіргі заманғы қонақ үй, ол қалалық қонақ үй немесе курорт, тек қана жайлы бөлмелер және жақсы дайындалған қызметкерлер ғана емес, сонымен қатар тынығуға және жұмыс істеуге қажетті барлық нәрсемен жабдықталған орын десек болады. Қонақ үйдің мамандануына байланысты мейманхана бизнес орталық, СПА, бассейн және басқа да көптеген мейрамханалар мен барлар қамтамыз етіліп отырады. Бұл бүкіл экономиканы басқару үшін мамандандырылған бағдарламаларды қажет етеді [2].

Қонақүй менеджменті жүйесі (HMS – Hotel Management Systems) PMS (Property Management Systems – жылжымайтын мүлікті басқару жүйесі) арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету класына жатады. HMS-нен басқа, қонақжайлылық индустриясының басқа да объектілеріне (мейрамханалар, барлар, спорттық-ойын-сауық кешені және т.б.), сондай-ақ дүкендерді басқару жүйелеріне, қоймаларға, мемлекеттік мекемелерге арналған бағдарламалар кіреді.

Қонақ үй жүйелері қонақтардың қызмет көрсетуінің барлық кезеңдерін, броньдық билеттерден, түпкілікті қоныс аударуға дейін, сондай-ақ негізгі бизнес-процестерді – кәметке толмағандардың жұмысынан кәсіпорынға есеп беруді ұйымдастыруға дейін автоматтандыруға мүмкіндік береді. Бұдан басқа, олар бөлмеде бар барлық қызметтер мен қонақ үй жүйелерін басқаруды қамтамасыз етеді.

Соңғы жылдары қонақ үй жүйелеріне деген қызығушылық басым болып отыр. Егер бес немесе бес жыл бұрын нарықта үш немесе төрт компания болса, онда биылғы жылы оннан астам компания өкілдері бар. HMS дегеніміз туралы біз мұндай жүйелер сататын және енгізетін компаниялардан білдік [3].

Әрбір HMS функционалды модулінің өз жиынтығы бар, бірақ HMS ішіндегі қызметтердің типтік құрамы келесідей.

Тіркеуші. Бұл қонақты тіркеуді және оны бөлмеде орналастыруды, сондай-ақ есеп айырысуды және көшіруді қамтамасыз ететін ең маңызды қызмет. Қабылдау және тұру қызметі әдетте қонақтарды қондыруға байланысты барлық операцияларды жүргізе алатын бірқатар бөлмелерді («шахмат» деп аталатын) жүктеу үшін графикалық интерактивті жоспармен жұмыс істейді.

Брондау. Брондау модулі брондау кезеңінде бөлмелердің болуын немесе автоматты түрде анықтауды, тапсырыс параметрлерін көрсетуді, бронь жасау және жоюды ұсынады. Топтық қосымшаларды ұстауға байланысты қосымша функциялар кейбір ЖМҚ-да бөлек модульге орналастырылады.

Қамқорлық қызметі. Мұнда менеджмент жүйесінің басты міндеті – кезекшілік пен тазалау нөмірлерінің кестесін ұйымдастыру, жазбаша бұйрық беру арқылы жұмыстарды (мысалы, сүлгілерді ауыстыру, дәретхана косметикасы және т.б.) жасау. Жүйе жиі орындалған жұмыс үшін қызметкерлердің алған баллдарын есептейді. Сонымен қатар, бұл бөлмелердегі шағын-барлардың күйін және олардағы тауарларды есепке алуға көмектеседі [4].

Әкімшілік. Бұл модуль жүйенің өзіндік конфигурациясын, тарифтерді өзгертуді, айырбастау бағамдарын өзгертуді және басқа параметрлерді қамтамасыз етеді.

Бухгалтерлік есеп. HMS бухгалтерлік бағдарламалармен өзара әрекеттеседі (көп жағдайда бұл «1С: Бухгалтерия»). Қонақ үй жүйелері деректерді «1С» -ге жүктеуге мүмкіндік береді, мұнда бухгалтер олармен жұмыс істейді. Тұтастай алғанда, бухгалтерлік бағдарлама - бұл жеке жүйе, бірақ «1С» негізінде құрылатын қонақүй шешімдерінің жеке класы бар.

Сонымен қатар, HMS қонақ үйдегі жабдықты пайдаланатын және қонақтарға қосымша қызмет көрсететін әр түрлі сыртқы жүйелермен өзара әрекеттеседі. Әдетте HMS-пен жабдықталған «джентльменнің жиынтығы» фискалды тіркеушілерге, құлыптау жүйелеріне және телефонды тарифтеу құралдарына интерфейсдерді қамтиды [5].

Энергияны үнемдеу. Бөлмедегі кіру жүйесін қосу екі мақсатқа ие энергияны үнемдейтін қалта болып табылады: карточка кілтін сақтау және (ең қарапайым жағдайларда) бөлмені электрмен жабдықтауды қосу. HMS-де ғимараттарды басқару жүйесі бар интерфейс болуы мүмкін, ол қонақтардың болуына байланысты бөлмедегі климатты орнатуға мүмкіндік береді. Мысалы, бөлмеде қонақтар пайда болған кезде, жүйе өзінің картасын

анықтайды және ыңғайлылық режимін қосады. Тазалау кезінде қызметші желдету режимін белсендіре алады.

Интернет брондау. Көптеген қонақ үйлер веб-сайттарында (сондай-ақ турагенттіктердің веб-сайттарында немесе делдалдық фирмаларда) онлайн-брондау модулін орналастырады, сол арқылы оған келушінің нөмірін таңдауға және тапсырыс беруге болады. Бұл сату көлемін ұлғайтуға мүмкіндік береді, бірақ қосымшалар туралы деректер дерекқорға тікелей түсуі маңызды, әйтпесе бір нөмір бірнеше рет тапсырыс берілетін жағдай болуы мүмкін [6].

Pay-TV жүйелер. Қонаққа фильмдерді жарнамасыз көрсететін бірнеше ақылы арналарды қарау қызметі ұсынылады немесе «сұраныс бойынша бейне». Бұл бағдарлама қонақүйдің контент провайдерінен сатып алатын қол жетімділігі қонақүйдің ішкі кабельдік желісінде таратылады. Ақылы теледидар – бұл өз есебімен бөлек жүйе, бірақ HMS-мен байланысты болғандықтан, қызметті пайдалану ақырғы қонақтардың есептік жазбасына кетеді.

Автоматты мини-барлар. Әдетте кинотеатрларда шағын-барлардың мазмұны кәмелетке толмағандарды тексереді, бірақ сіз бұл жабдықты автоматтандыруға болады. Тұтынылатын тауарлар туралы ақпаратты нақты уақыт режимінде HMS-ке жіберетін автоматты шағын-барлар мен басқару жүйелері бар. Тауарларды алып тастау салмақ сенсорларымен бақыланады, бірақ штрих кодтарымен жұмыс істейтін модельдер бар. Кез-келген жағдайда, Украина үшін автоматты шағын-барлар бұрынғыдай экзотикалық болып табылады; Қолжетімді қонақүйлер саны бірлікпен есептеледі. Осындай қондырғыларды орнату 500 мейманханалық немесе одан артық қонақ үйлерде негізделген, бірақ техниканы қалай алдауды жақсы көретін және білетін адамымыздың менталитеті бар, олар артықшылықтардан гөрі көп қиындықтар тудырады [7].

Мейрамханалар автоматтандыру жүйелері. Қонақүйдегі мейрамхана өз басқару жүйесімен жұмыс істейді, ол басқа пайдалы функциялардың ішінде тапсырысқа кіруді және ас үйге көшуді, түгендеуді жоспарлауды және тауарлардың қозғалысын бақылауды, залдағы жағдайды бақылауды және қызметкерлердің теріс пайдалануынан қорғауды қамтамасыз етеді. Қонақ үйдегі сервисті мейрамхана шоттары түпкілікті есепшотқа енгізілгендей етіп ұйымдастыру керек, ол төлемге қарсы есептегіште төленеді. Бұл үшін мейрамхана жүйесі қонақтар туралы және оның ағымдағы балансы туралы ақпаратты қонақүйден сұрайды, есептелген қызметтер туралы ақпаратты қайтарады [8].

Қонақ үйде HMS-мен бірлесіп өз жүйелерімен басқарылатын басқа мекемелер (кафе, барлар, бильярд, сауна, бассейн, SPA-салон және т.б.) болуы мүмкін. Ең дұрысы, бүкіл кешен бір бірлік ретінде жұмыс істейді, ал осы мекемелерге барған қонақтарда онымен қолма-қол ақшаға қолайлы ақша салу туралы алаңдамауға болмайды: заң жобасын шығарған кезде оған ұсынылатын болады.

OPERA PMS v5 желілік қонақ үйлерді басқаруды жеңілдететін бірқатар функциялар бар. Орталық брондау жүйесі сізге желінің бір бөлігі болып табылатын барлық қонақ үй нөмірлерінің бар-жоғын бақылауға мүмкіндік береді және олардың бірнешеуінде бірден тапсырысты орындауға мүмкіндік береді. Брондау жүйесімен біріктірілген клиенттердің орталықтандырылған ақпараттық базасында қонақтармен серіктес компаниялар туралы ақпарат бар; Бұдан басқа, жүйе барлық қонақ үйлер арасында қонақтардың профайлдары туралы ақпаратпен алмасуды қамтамасыз етеді. Қонақ бір қонақ үйде тұра алады және басқа қызметтерді пайдаланады және төлем қонақ үйге аударылады [9].

OPERA-дің бөлігі болып табылатын басқа жүйелердің ішінде тарифтерді басқару үшін жауапты кірістерді оңтайландыру модулін және қонақүйдің негізгі көрсеткіштерін талдау және визуалды ұсынуды қамтамасыз ететін интеллектуалды модуль OPERA Business Intelligence System анықтай аласыз. Сапа менеджменті жүйесі бөлмелердің жай-күйін қадағалауға және қонақтардың өтініштеріне жауап беруге, сондай-ақ қызметкерлердің жауап беру жылдамдығын тексеруге мүмкіндік береді.

OPERA түрлі сыртқы жүйелермен 950-ден астам интерфейсті қолдайды. Қонақ үйлерде орнатылған серверлерде, сондай-ақ «жұқа клиенттер» арқылы Интернетте жұмыс істей алады.

OPERAXpress деп аталатын өнімнің оңайлатылған нұсқасыбар, ол клиент OPERAPMS опциясынан таңдалады.

MICROSFidelio шешімдері – Marriott, Sheraton, Hilton, Hyatt, Accor, Radisson, Intercontinental, Kempinski, HolidayInn, LeMeridianжәне т.б. сияқты халықаралық қонақ үй желілерінің корпоративтік стандарттары.

Соңғы нұсқасы үлкен қонақ үйлерге арналған: бөлмелердің саны және, тиісінше, көрсетілетін деректердің саны неғұрлым көп болса, интерфейс неғұрлым ауқымды және баяу болады. Бағдарламаның тағы бір ерекшелігі – орталық брондау офисі мен клиенттік компаниялар арасында деректерді репликалау функциясының болуы.

Қолданбалар туралы барлық ақпарат тікелей дерекқорға жіберіледі, сондықтан сол нөмірлерді қайта брондау жоқ [10].

Қорытынды

Болашақта мейрамхана бизнесін автоматтандыру жүйесі одан да функционалды болады және оларды пайдаланатын мекемелердің саны айқын көрінеді. Олар іске асырылатын болады және олармен байланысты мәселелерді шешуге арналған функционалдылық - мысалы, брондау кестелері және келушілерден кері байланыс жинау. Одан басқа, автоматтандыру және мейрамхананың жұмыс істеуінің жаңа аспектілеріне қосымша бақылауды енгізу бойынша шешімдер болады, мысалы, официантты басатын түймені қабылдау жылдамдығы.

Осы мақалада келтірілген автордың ғылыми еңбегінің зерттеу қорытындысы бойынша келесідей ұсыныстар жасауға болады:

- автоматтандыру жүйесі мейрамхананың иелеріне бірқатар мәселелерді шешуге мүмкіндік береді: қызметкерлерді бақылау, олардың тарапынан алаяқтық ықтималдығын төмендету, есепке алуды жеңілдету және клиенттерге қызмет көрсету жылдамдығын арттыру.

- төлемдерді қабылдау операторлары тұтынушылар туралы ақпараттың сенімді көзі болып табылады.

- автоматтандыру жүйесі мейрамхананың иелеріне бірқатар мәселелерді шешуге мүмкіндік береді: қызметкерлерді бақылау, олардың тарапынан алаяқтық ықтималдығын төмендету, есепке алуды жеңілдету және клиенттерге қызмет көрсету жылдамдығын арттыру.

ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ

1 **Котлер, Ф.** Маркетинг-менеджмент в новом тысячелетии. – СПб. : Питер, 2017. – 750 с.

2 **Мартышев, А. В.** Маркетинг отношений: Учебное пособие. – Владивосток : ДГУ, 2018. – 108 с.

3 Анализ рынка общественного питания в Казахстане: предприятия и услуги, тренды и прогнозы / Институт маркетинговых и социологических исследований «Elim» [Электронный ресурс]. – <http://www.marketingcenter.kz/2016/02-20-kazakhstan-analiz-rynka-obschestvennogopitaniya.html> (Дата обращения 13.03.2022).

4 **Жданов, В. В.** Управление качеством услуг на предприятиях ресторанного бизнеса / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова : Вопросы экономики и права, 2019. – № 3. – С. 78–81.

5 **Широченская, И. П., Тарасенко, Э. В.** Новые тенденции в разработке программ лояльности и управлении отношений с потребителями // Инициативы XXI века. – 2016. – № 4. – С. 64–69.

6 **Главчева, С. И., Ходырева, Е. И.** Влияние личностных моделей поведения на систему мотивации персонала ресторанный бизнеса // Экономика и управление. – 2016. – № 11 (97). – С. 62–66.

7 **Чеснокова, М. С., Кирилловская, А. А.** Современные инструменты маркетинга в Новой экономике : маркетинг впечатлений // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2015. – Т. 6. – Вып. 1. – С. 159-171.

8 **Чепурова, И. Ф., Гладышева, А. В.** Разработка программы лояльности потребителей как фактор управления человеческими ресурсами // Социально-экономические явления и процессы. – 9 – 2015. – № 4. – С. 89–93

9 **Петренко, Е. С.** Экономика впечатлений выведет рестораны из кризиса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomikavpechatleniy-vyvedet-restorany-iz-krizisa> (Дата обращения 29.03.2022).

10 **Федцов, В. Г.** Культура ресторанный сервиса: Учебное пособие. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 248 с.

REFERENCES

1 **Kotler, F.** Marketing-menedzhment v novom tysyacheletii [Marketing management in the new millennium]. – St. Petersburg: Piter, 2017. – 750 p.

2 **Martyshev, A. V.** Marketing otnoshenij. Uchebnoe posobie. [Relationship Marketing]: Textbook – Vladivostok : DGU, 2018. – 108 p.

3 Analiz rynka obshchestvennogo pitaniya v Kazakhstane : predpriyatiya i uslugi, trendy i prognozy [Analysis of the public catering market in Kazakhstan : enterprises and services, trends and forecasts] / Institut marketingovyh i sociologicheskikh issledovanij «Elim» [Electronic resource]. – <http://www.marketingcenter.kz/2016/02-20-kazakhstan-analiz-rynka-obshchestvennogopitaniya.html> (Date of access 13.03.2022).

4 **Zhdanov, V. V.** Upravlenie kachestvom uslug na predpriyatiyah restorannogo biznesa [Service quality management in restaurant business enterprises] / Rossijskij ekonomicheskij universitet im. G.V. Plekhanova : Voprosy ekonomiki i prava, 2019. – № 3. – P. 78–81.

5 **Shirochenskaya, I. P., Tarasenko, E. V.** Novye tendencii v razrabotke programmy lojal'nosti i upravlenii otnoshenij s potrebitelyami. [New Trends in Loyalty Program Development and Customer Relationship Management] // Iniciativy XXI veka. – 2016. – № 4. – P. 64–69.

6 **Glavcheva, S. I., Hodyreva, E. I.** Vliyanie lichnostnyh modelej povedeniya na sistemu motivacii personala restorannogo biznesa. [The Influence of Personal

Behavior Models on the Restaurant Business Personnel Motivation System] // Экономика і управленіе. – 2016. – № 11 (97). – P. 62–66.

7 **Chesnokova, M. S., Kirillovskaya, A. A.** Sovremennye instrumenty marketinga v Novej ekonomike: marketing vpechatlenij [Modern Marketing Tools in the New Economy : Experience Marketing] // Marketing MBA. Marketingovoe upravlenie predpriyatіem. – 2015. – Tom 6. – Issue 1. – P. 159–171.

8 **Chepurova, I. F., Gladysheva, A. V.** Razrabotka programmy loyal'nosti potrebitelej kak faktor upravleniya chelovecheskimi resursami. [Development of a consumer loyalty program as a factor in human resource management] // Social'no-ekonomicheskie yavleniya i processy. – 9. – 2015. – № 4. – P. 89–93

9 **Petrenko, E. S.** Ekonomika vpechatlenij vyvedet restorany iz krizisa. [The experience economy will bring restaurants out of the crisis]. – [Electronic resource]. – Access mode. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomikavpechatleniy-vyvedet-restorany-iz-krizisa> (Date of access 29.03.2022).

10 **Fedcov, V. G.** Kul'tura restorannogo servisa. Uchebnoe posobie. [The culture of restaurant service]: Texbook. – Moscow : Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K». – 2017. – 248 p.

Материал 11.12.21 баспаға түсті.

**А. М. Сарсебаева*

Алматынський технологічний університет,

Республіка Казахстан, г. Алматы

Материал поступил в редакцию 11.12.21.

СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВИРОВАНИЯ В ОТЕЛЯХ (ЗАРУБЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ HMS)

В данной статье рассматривается внедрение многих компьютерных систем бронирования и резервирования на туристическом рынке в начале 1990-х гг. В то же время некоторые ведущие ассоциации совместных туристических агентств заявили ряду гостиничных компаний о необходимости включения этих отелей в сеть электронного бронирования. Создание веб-сервисов сегодня – неотъемлемая часть современного жизненного цикла. Все разрабатываемые и быстро развивающиеся в настоящее время технологии тесно связаны с жизнью человека. Новизна статьи заключается в использовании передовых технологий, программного

обеспечения, разработанного в современном мире, бронировании места в любой гостинице не выходя из дома и выборе меню. Отличная возможность узнать о предлагаемых дополнениях и получить возможность бронировать места в отелях. В результате исследования будущие работники индустрии гостеприимства изучат современные информационные системы и технологии, применяемые на предприятиях индустрии гостеприимства, обучат будущих специалистов использованию специальных программных продуктов и информационных систем на рынке профессиональных услуг.

Ключевые слова: автоматизированная система, система управления гостиницей, бронирование, система онлайн-бронирования, интернет-тарифы.

**A. M. Sarsebayeva*

Almaty Technological University,

Republic of Kazakhstan, Almaty

Material received on 11.12.21.

BOOKING AND RESERVATION SYSTEMS IN HOTELS (FOREIGN HMS HUMAN MANAGEMENT SYSTEMS)

This article discusses the introduction of many computer booking and reservation systems in the tourism market in the early 1990s. At the same time, some leading associations of joint travel agencies told a number of hotel companies about the need to include these hotels in the electronic booking network. Creating web services today is an integral part of the modern life cycle. All currently developed and rapidly evolving technologies are closely linked with human life. The novelty of the article is the use of advanced technologies, software developed in the modern world, reservation and menu selection in any hotel without leaving home. A great opportunity to learn about the proposed add-ons and book hotels. As a result of the research, future employees of the hospitality industry will study modern information systems and technologies used in the enterprises of the hospitality industry, train future professionals to use special software products and information systems in the market of professional services.

Keywords: automated system, hotel management system, booking, online booking system, internet tariffs.

Теруге 11.12.2021 ж. жіберілді. Басуға 24.12.2021 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

2,03 Мб RAM

Шартты баспа табағы 7,1.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген А. К. Темиргалинова

Корректор: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3926

Сдано в набор 11.12.2021 г. Подписано в печать 24.12.2021 г.

Электронное издание

2,03 Мб RAM

Усл. п. л. 7,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка А. К. Темиргалинова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3926

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz