

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК Торайғыров университета

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 2 (2024)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/UMJO2472>

Бас редакторы – главный редактор
Давиденко Л. М.
доктор PhD

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

© Торайгыров университет

***О. Н. Мороз, И. Н. Шамрай**

Сибирский университет потребительской кооперации

Российская Федерация, г. Новосибирск

*e-mail: ksenijasib@mail.ru

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

В статье рассматриваются особенности развития и становления системы потребительской кооперации России в условиях новых вызовов, требующих преодоления. Потребительская кооперация России переживает достаточно сложную ситуацию, которая связана с последствиями санкционного режима, пандемии COVID-2019, специальной военной операции России, которые оказали крайне негативное влияние на развитие всех сфер социально-экономической деятельности России, включая сферу деятельности потребительской кооперации, которая доказала свою экономическую востребованность и социальную важность в современных условиях. Потребительская кооперация России, выступая главным каналом развития и обеспечения сельских территорий, нуждается в значительной финансовой поддержке на региональном и федеральном уровне.

Цель научного исследования – выявить возможные направления развития потребительской кооперации в условиях новых вызовов и оценить ее способность преодолеть их. Методами научного исследования являются наблюдение, сравнение, анализ. Результаты проведенного научного исследования заключаются в том, что на основе анализа деятельности потребительской кооперации прогнозируется ее поведение в условиях новых вызовов и выстраивается вектор дальнейшего развития в России. В статье доказана гипотеза о дальнейшем развитии потребительской кооперации в качестве формы обслуживания сельских жителей и поддержки экономик удаленных и малочисленных регионов, которая сочетает интересы и потребителя, и производителя.

Ключевые слова: потребительская кооперация, пайицки, вызовы экономике, устойчивое развитие, Центросоюз РФ.

Введение

Мировой кризис, который глобально затронул Россию, не мог не повлиять на финансово-хозяйственные аспекты деятельности организаций потребительской кооперации. Снижение уровня качества жизни населения сельских территорий, сокращение доходов и покупательской способности отразились на объемах оборота розничной торговли кооперации. Потребительская кооперация не выдержала высокой конкуренции, сложившейся на данном сегменте потребительского рынка. Мелкие частные торговые предприятия оказались более гибкими и не всегда показывали реальные объемы деятельности, что позволяло укрывать часть доходов от системы налогообложения.

Цель научного исследования – выявить возможные направления развития потребительской кооперации в условиях новых вызовов и оценить ее способность преодолеть их.

Задачи научного исследования:

провести анализ данных, характеризующих основные показатели деятельности и функционирования потребительской кооперации, за период с 2016 по 2020 годы;

определить способы преодоления кризиса потребительской кооперацией, возникшего вследствие пандемии 2020 года;

оценить работу потребительской кооперации до 2022 года и рассмотреть достижения потребительской кооперации за 2023 год;

изучить основные моменты программы развития системы потребительской кооперации на 2023–2027 годы.

Научная новизна данного исследования состоит в систематизации возможностей потребительской кооперацией устойчиво развиваться в рамках возникновения новых вызовов.

Материалы и методы

Исследование по теме проведено с помощью монографического и эмпирического методов. В процессе исследования были применены общенаучные методы эмпирического исследования – наблюдение, сравнение, описание, а также общелогические методы и приемы исследования – обобщение, индукция и дедукция, системный подход, что позволило сформулировать выводы исследования.

Изучены позиции ряда научных деятелей, посвятивших свои труды проблемам развития потребительской кооперации в России и в

условиях новых вызовов экономической системе. Ключевые выводы и результаты исследования базировались на данных аналитических отчетов Центросоюза России и основных положениях Программы развития системы потребительской кооперации на 2023-2027 годы [6; 8; 9].

В основу проведенного исследования положены научные труды, посвященные различным проблемам развития потребительской кооперации в России, таких современных российских учёных, как О. В. Костенко, А. Р. Набиева, А. В. Ткач, О. А. Репушевская, А. Н. Малолетко [3; 4; 5].

Авторы в рамках данного исследования рассматривают институциональные особенности потребительской кооперации России и ее развитие в условиях новых вызовов.

Результаты и обсуждение

В период с 2016-2020 годы в России численность пайщиков потребительских кооперативов значительно уменьшилась [6]. Так по состоянию на 1 января 2021 года пайщиками потребительских кооперативов числятся 1199 тыс. человек, что составляет лишь 66 % от уровня 2016 года, что продемонстрировано на рисунке 1 [6].

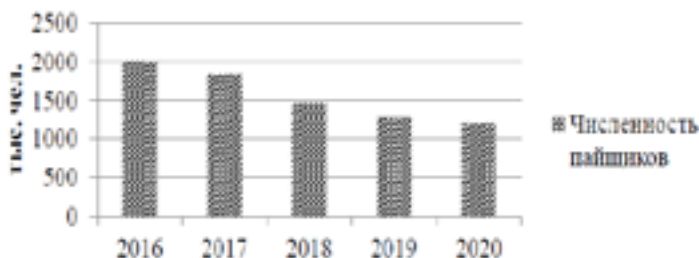


Рисунок 1 – Динамика численности пайщиков потребительских кооперативов за период с 2016-2020 годы

Примечание: составлено авторами по данным источника [6].

По данным рисунка 1 видно, численность пайщиков к 2020 году снизилась. Основная доля численности пайщиков потребительских обществ с 2016 по 2020 гг. приходилась на регионы, представленные на рисунке 2 [6].

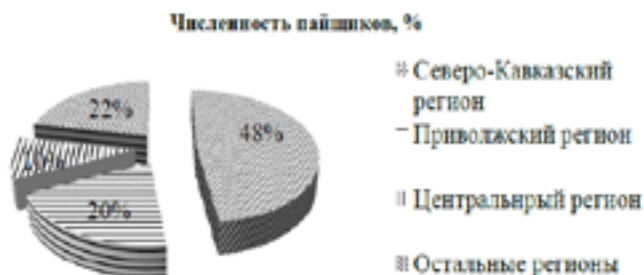


Рисунок 2 – Основная численность пайщиков потребительских обществ по регионам в период с 2016-2020 годы, %

Примечание: составлено авторами по данным источника [6].

В соответствии с данными, указанными на рисунке 2, можно отметить, что до 2020 года около половины численности пайщиков приходилось на Северо-Кавказский регион. На Приволжский регион – 20 %, на Центральный регион – 10 % численности всех пайщиков.

Важнейшим звеном во всей цепи проблем является коренное улучшение работы с пайщиками, без чего нельзя решить остальные задачи. Потребительское общество создается на средствах пайщиков для удовлетворения их потребностей при обязательной экономической выгоде [2; 3]. В жесткой конкурентной борьбе можно выиграть при условии, если потребительская кооперация будет иметь своего постоянного клиента, который будут предпочитать всем магазинам торговые предприятия потребительской кооперации. Таким постоянным клиентом может и должен стать пайщик, который создал потребительское общество. Тревогу вызывает и то, что темпы сокращения численности пайщиков в динамике нарастают.

Одной из задач, которая поставлена Центросоюзом РФ, является обеспечение занятости населения сельской территории. Изменение количества работников в различных регионах в 2020 году по отношению к 2016 году представлено на рисунке 3 [6].

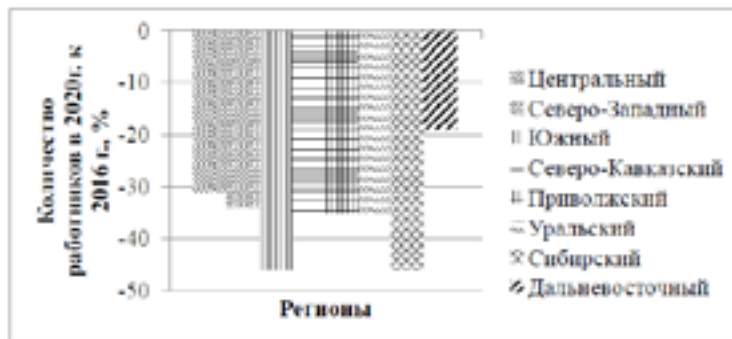


Рисунок 3 – Динамика средней численности занятых в потребительских кооперативах за период с 2016–2020 годы, %

Примечание: составлено авторами по данным источника [6].

По данным рисунка 3 видно, что по всем регионам за исследуемый период наблюдался отрицательный тренд. По сравнению с 2016 годом в 2020 году в каждом регионе России произошло отрицательное изменение количества работников в потребительских кооперативах. В Южном и Сибирском регионах наблюдалась наибольшая отрицательная динамика. Там количество работников уменьшилось почти в 2 раза. По состоянию на 2020 год организации потребительской кооперации обеспечивают работой 91 807 человек. В среднем по регионам средняя численность работников упала на 35 % в данный временной период [4].

Направления деятельности организаций системы потребительской кооперации проиллюстрированы на рисунке 4 [6]. Как видно по данным рисунка 4, главным направлением деятельности потребительской кооперации до 2020 года являлась розничная торговля. Закупочная деятельность в сфере сельскохозяйственных продуктов и сырья составляла 12 % основной деятельности, а заготовительная и производственная деятельность – 10 %.

В целом в региональном разрезе за период с 2016 по 2020 годы совокупный объем деятельности системы потребительской кооперации имеет отрицательную динамику, что указывает на сокращение масштабов деятельности кооперации по всем регионам [5].

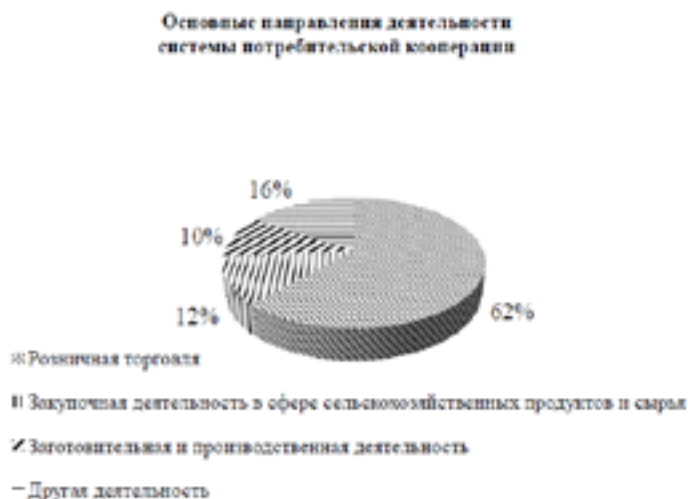


Рисунок 4 – Основные направления деятельности системы потребительской кооперации

Примечание: составлено авторами по данным источника [6].

Динамика финансового результата деятельности системы потребительской кооперации в период с 2016 по 2020 годы представлена на рисунке 5 [6].

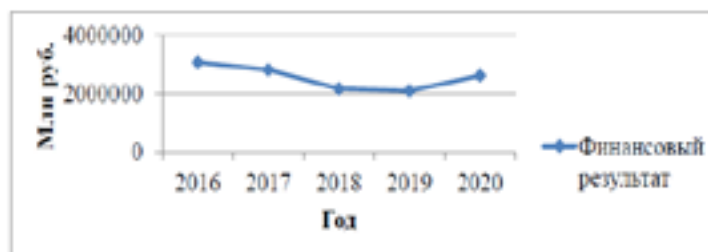


Рисунок 5 – Динамика финансового результата деятельности системы потребительской кооперации за период с 2016-2020 годы

Примечание: составлено авторами по данным источника [9].

По данным рисунка 5 очевидно, что за данный временной промежуток прибыль от деятельности системы потребительской кооперации упала на 15 %, составив по итогам 2020 года 2625 млрд руб. Наименее прибыльным стал 2018 год, результатом которого стало 23 % сокращение прибыли по сравнению с итогами 2017 года. В 2019 году прибыль упала еще на 3 %, составив минимальное значение за рассматриваемый период, в размере 2099 млрд руб. Несмотря на это, 2020 год стал более успешным в финансовом плане и прибыль от деятельности системы Центросоюза РФ хотя и не достигла уровня 2016 года, но все же выросла на 25 %, составив 2625 млрд руб.

Причины убыточной деятельности организаций потребительской кооперации – обществ и их союзов - в России представлены в таблице 4 [7].

Таблица 1 – Причины и последствия убыточной деятельности организаций потребительской кооперации России

Причина	Последствия
Некомпетентность руководителей	Потребительская кооперация приобрела богатый опыт подготовки кадров и повышения их квалификации. Однако в настоящее время изменилась шкала оценки руководителя и специалиста. Важнее умение управлять финансами, чем умение управлять коллективом. С возникновением конкурентной среды выяснилось, что многие руководители оказались неспособны экономически грамотно управлять сложным кооперативным хозяйством
С л а б а я экономическая подготовка специалистов	Именно это причина часто не позволяет наладить аналитическую, прогнозную, финансовую работу, обеспечить финансовую устойчивость. Улучшить положение может повышение квалификации работников в вузах, а также подбор председателей и членов правления, руководителей организаций и предприятий на контрактной основе.

Низкий уровень маркетинга	Низкий уровень маркетинговых исследований, недостаточно эффективная работа коммерческого аппарата, закупка товаров, не всегда пользующихся спросом, привели к резкому замедлению оборачиваемости товаров во многих организациях потребительской кооперации. Для организации маркетинговой деятельности рекомендуется обеспечить маркетинговую подготовку кадров, включая руководителей и специалистов потребительских обществ и союзов. Целесообразно ввести должность заместителя председателя правления по маркетингу или маркетолога в районном потребительском обществе или союзе, а на уровне областного (краевого, республиканского) потребительского союза необходимо обеспечить методическое руководство маркетинговой деятельностью в кооперативных организациях, проведение исследований рынка и разработку маркетинговой стратегии для отдельных отраслей потребительской кооперации
---------------------------	---

Примечание: составлено авторами по данным источника [7].

Стоит отметить и влияние пандемии, которая стала еще одним вызовом для деятельности организаций потребительской кооперации. В такой непростой период, Центросоюз РФ поддерживал региональные потребительские союзы по вопросам поставки продукции на кооперативные склады в регионах, оказывая региональным организациям потребкооперациям антикризисные меры поддержки, установив связь с надежными поставщиками продуктов питания и непродовольственных товаров, которые предлагают качественный ассортимент по конкурентным ценам.

Руководителями региональных организаций были названы экономические меры, принимаемые потребительскими союзами для нивелирования неблагоприятных последствий коронавируса. Принятые антикризисные меры, вызванные пандемией, представлены на рисунке 6 [6].



Рисунок 6 – Меры, принимаемые потребительскими союзами для нивелирования неблагоприятных последствий коронавируса
Примечание: составлено авторами по данным источника [6].

По итогам работы с 2018 по 2022 годы были подведены итоги текущего состояния финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации системы Центросоюза РФ в динамике за последние 5 лет составил 976,4 млрд руб. В структуре совокупного объема деятельности 60% отведено на долю розничной торговли, из них более 72% – в сельской местности. В период 2018-2022 годы торговыми организациями было реализовано товаров на сумму свыше 590 млрд руб. В торговой отрасли потребительской кооперации работают более 36 тыс. человек. В системе есть 25 тыс. магазинов совокупной площадью более 4 млн кв. м.

Потребкооперация успешно взаимодействует с органами власти и управления в разрезе реализации совместно-значимых экономических и социальных проектов [8]. Программа развития системы потребительской кооперации на 2023-2027 годы, ключевым элементом которой является региональная политика устойчивого развития была направлена на стабильное функционирование, восстановление платежеспособности, поддержание кооперативных связей в субъектах РФ и возрождение принципов кооперации на территории новых субъектов России.

В рамках развития региональной политики поставлены целевые установки для системы потребительской кооперации, указанные на рисунке 7 [9].



Рисунок 7 – Цели программы развития системы потребительской кооперации с 2023 по 2027 годы в рамках региональной политики
Примечание: составлено авторами по данным источника [9].

Ожидаемые результаты по данному направлению представлены на рисунке 8 [9].

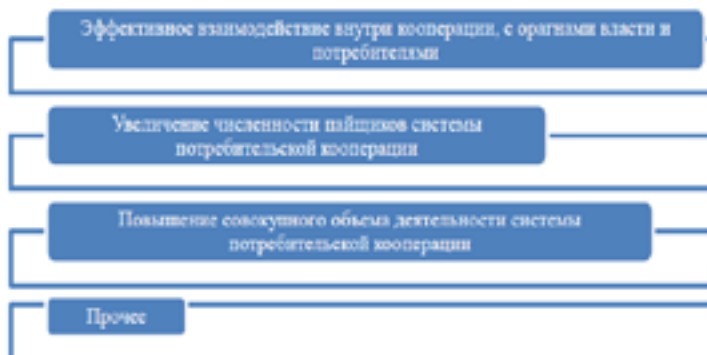


Рисунок 8 – Результаты программы развития потребительской кооперации с 2023-2027 гг. в рамках региональной политики
Примечание: составлено авторами по данным источника [9].

Особое место в деятельности потребительской кооперации системы отведено Центросоюзу РФ в период проведения Специальной военной операции, миссией которого стало оказание дополнительных мер поддержки жителям сельских территорий в новых субъектах РФ и военнослужащим – участникам Специальной военной операции РФ. В рамках реализации данной цели поставлены следующие задачи, продемонстрированные на рисунке 9 [9].

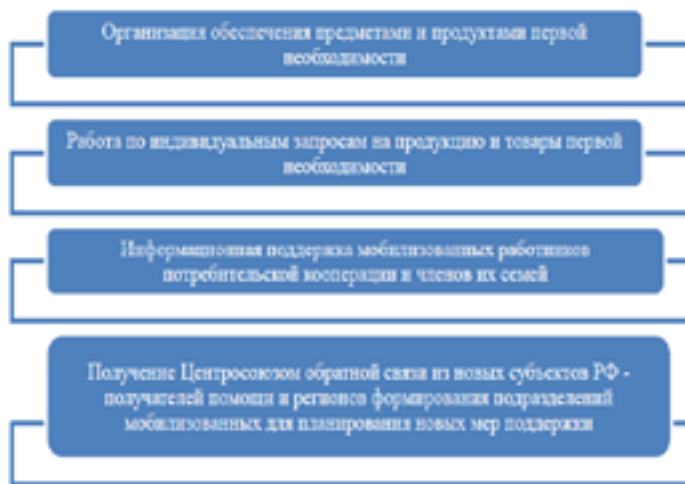


Рисунок 9 – Задачи программы развития системы потребительской кооперации на период с 2023 по 2027 годы в рамках проведения Специальной военной операции

Примечание: составлено авторами по данным источника [9].

Ожидаемые результаты программы развития системы потребительской кооперации на период с 2023 по 2027 годы в рамках Специальной военной операции указаны на рисунке 10 [9].



Рисунок 10 – Ожидаемые результаты программы развития системы потребительской кооперации на период с 2023 по 2027 годы в рамках проведения Специальной военной операции

Примечание: составлено авторами по данным источника [9].

Следует отметить, что в 2023 году под руководством Центросоюза РФ состоялось очередное мероприятие для выдающихся и успешных организаций потребительской кооперации «Клуб миллиардеров». По результатам работы в него вошли 7 районных потребительских обществ из трех регионов России, рисунок 15 [10].



Рисунок 11 – Районные потребительские общества России, вошедшие в «Клуб миллиардеров» по итогам работы за 2022 год
Примечание: составлено авторами по данным источника [10]

Из рисунка 11 видно, что ряды «Клуба миллиардеров» в 2023 году пополнил Новосибирский райпотребсоюз Новосибирского облпотребсоюза. Новосибирский райпотребсоюз заработал 1142,5 млн руб., в том числе его розничный товарооборот составил 1,5 млрд руб. В зоне обслуживания кооператоров этого райпотребсоюза находятся 32 населенных пункта. Несмотря на близость к Новосибирску и присутствию более 20 розничных сетей других операторов торговой и производственной сети кооператоры выдерживают конкуренцию с федеральным и региональным ритейлом как по ассортименту, так и по ценовому сегменту. Фундаментом данного достижения служит командная работа как всего коллектива, так взаимодействие и партнерство с Новосибирским облпотребсоюзом. Работа в рамках генеральных соглашений закупочного комитета Новосибирского облпотребсоюза, а также постоянный мониторинг рыночных цен дает возможность формировать оптимальные продажные цены. Умение перестраиваться, адаптироваться к современным условиям – основной принцип и вектор дальнейшего развития системы потребительской кооперации Новосибирского района [10].

Выводы и заключение

Таким образом, подводя итоги исследования, можно отметить, что потребительская кооперация России, преодолевая сложности пути подъемов

и кризисов, доказала свою экономическую востребованность и социальную важность в современных условиях. Это значит, что кооперация готова стабильно развиваться и в условиях новых вызовов. Потребительская кооперация России, выступая главным каналом развития и обеспечения сельских территорий, нуждается в значительной финансовой поддержке на региональном и федеральном уровне. Чтобы иметь дополнительные возможности дальнейшего развития в качестве формы обслуживания сельских жителей и поддержки экономик удаленных и малочисленных регионов, потребительская кооперация сочетает интересы и потребителя, и производителя. Центром развития потребкооперации выступает потребитель, удовлетворение потребностей которого служит залогом стабильного функционирования социальной сферы сельской территории, что несомненно окажет положительное влияние на повышении качества продукции или услуг, снижении цен за счет уменьшения накладных расходов и увеличения валовой продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).

2 **Исаков, А. М.** Финансы и кредит: учебное пособие / А. М. Исаков. М. : ТУСУР, 2022. – 208 с.

3 **Костенко, О. В.** Корпоративная финансовая политика управления денежными потоками на примере организаций системы потребительской кооперации : монография / О. В. Костенко, А. М. Васильева. Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 138 с.

4 **Набиева, А. Р., Ткач, А. В., Репушевская, О. А.** Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России : монография / 3-ие изд. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022. 240 с.

5 **Ткач, А. В., Малолетко, А. Н.** Предпринимательство в системе потребительской кооперации России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. 2020. № 3. – С. 24–34.

6 Центросоюз Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://rus.coop/> (дата обращения: 15.10.2023).

7 Кооперативная собственность [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=100324> (Дата обращения: 16.10.2023).

8 Центросоюз подвел итоги пятилетки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/tsentrosoyuz-podvel-itogi-pyatiletki-17-fevralya-2023-225917/>

9 Программа развития системы потребительской кооперации на 2023-2027 годы / [Электронный ресурс]. – URL: <https://ppt-online.org/1304350> (Дата обращения: 19.10.2023).

10 Кооперация подводит итоги : в «Клуб миллиардеров» вошли семь районных потребительских обществ России / [Электронный ресурс]. – URL: <https://tpmag.ru/news/potrebkooperacziya/kooperacziya-podvodit-itogi/> (Дата обращения: 15.10.2022).

REFERENCES

1 Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast' pervaya) [The Civil Code of the Russian Federation] (Part one) of 30.11.1994 № 51-FZ (as amended on 24.07.2023) (with amendments and additions, intro. effective from 01.10.2023)

2 **Isakov, A. M.** Finansy i kredit: uchebnik [Finance and credit: textbook] / A. M. Isakov. – Moscow : TUSUR, 2022. – 208 p.

3 **Kostenko, O. V.** Korporativnaya finansovaya politika upravleniya denezhnymi potokami v organizatsiyakh sistemy potrebitel'skoy kooperatsii : monografiya [Corporate financial policy of cash flow management on the example of organizations of the consumer cooperation system : monograph] / O. V. Kostenko, A. M. Vasilyeva. Kirov : Vyatka State Agricultural Academy, 2017. – 138 p.

4 **Nabieva, A. R., Tkach, A. V., Repushevskaya, O. A.** Kooperativnoye predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii Rossii : monografiya [Cooperative entrepreneurship in the food supply of Russia : monograph] / 3rd ed. Moscow : Publishing and Trading Corporation «Dashkov & Co.», 2022. – 240 p.

5 **Tkach, A. V., Maloletko, A. N.** Predprinimatel'stvo v sisteme potrebitel'skoy kooperatsii Rossii [Entrepreneurship in the system of consumer cooperation in Russia] // Fundamental'nyye i prikladnyye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki. Nauchno-teoreticheskiy zhurnal. 2020. no. 3. P. 24–34.

6 Tsentrosoyuz Rossiyskoy Federatsii [Centrosoyuz of the Russian Federation]. [Electronic resource]. – URL: <https://rus.coop/>.

7 Kooperativnaya sobstvennost' [Cooperative property] [Electronic resource]. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=100324>

8 Tsentosoyuz podvel itogi pyatiletki [Centrosyuz summed up the results of the five-year plan]. [Electronic resource]. – URL: <https://www.retail.ru/news/tsentosoyuz-podvel-itogi-pyatiletki-17-fevralya-2023-225917/>.

9 Programma razvitiya sistemy potrebitel'skoy kooperatsii na 2023-2027 gody [The program of development of the consumer cooperation system for 2023-2027]. [Electronic resource]. – URL: <https://ppt-online.org/1304350>.

10 Kooperatsiya podvodit itogi: v «Klub milliarderov» voshli sem' rayonnykh potrebitel'skikh obshchestv Rossii [Cooperation sums up the results: seven regional consumer societies of Russia have joined the «Billionaires' Club»]. [Electronic resource]. – URL: <https://tpmag.ru/news/potrebkooperaciya/kooperaciya-podvodit-itogi/>.

Поступило в редакцию 23.11.23

Поступило с исправлениями 15.03.24

Принято в печать 16.05.24

О. Н. Мороз, И. Н. Шамрай

Сібір тұтынушылар кооперациясы университеті,

Ресей Федерациясы Новосибирск қ.

23.11.23 ж. баспаға түсті.

15.03.24 ж. түзетулерімен түсті.

16.05.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

РЕСЕЙДІҢ ТҰТЫНУШЫЛАР КООПЕРАЦИЯСЫ ЖАҢА ҚОҢЫРАУЛАР ЖАҒДАЙЫНДА

Мақалада жеңуге тура келген жаңа сын-қатерлер жағдайында тұтыну кооперациясының дамуы мен қалыптасу ерекшеліктері қарастырылады. Ресейлік тұтынушылар кооперациясы санкциялық режимнің, COVID-2019 пандемиясының және Ресейдің әлеуметтік-экономикалық қызметінің барлық салаларының дамуына өте жағымсыз әсер еткен Ресейдің арнайы әскери операциясының салдарымен байланысты өте күрделі жағдайды бастан кешіруде. Оның ішінде қазіргі жағдайда өзінің экономикалық өзектілігі мен әлеуметтік маңыздылығын дәлелдеген тұтынушылық кооперация қызметінің саласы. Ауылдық аумақтарды дамыту мен қамтамасыз етудің негізгі арнасы ретінде әрекет ететін Ресейдегі тұтынушылар

кооперациясы аймақтық және федералды деңгейде айтарлықтай қаржылық қолдауды қажет етеді.

Ғылыми зерттеу әдістеріне бақылау, салыстыру, талдау жатады. Жүргізілген ғылыми зерттеулердің нәтижелері тұтынушылар кооперациясының қызметін талдау негізінде оның жаңа сын-қатерлер жағдайында мінез-құлқы болжанып, Ресейде одан әрі даму векторы құрылады. Мақалада ауыл тұрғындарына қызмет көрсету нысаны ретінде тұтыну кооперациясын одан әрі дамыту және тұтынушының да, өндірушінің де мүдделерін біріктіретін шалғай және шағын аймақтардың экономикасын қолдау гипотезасы дәлелденген.

Кілтті сөздер: тұтыну кооперациясы, акционерлер, экономикалық міндеттер, тұрақты даму, Ресей Федерациясының Орталық Одағы.

*O. N. Moroz, I. N. Shamray

Siberian University of Consumer Cooperation,
Russian Federation, Novosibirsk.

Received 23.11.23

Received in revised form 15.03.24

Accepted for publication 16.05.24

CONSUMER COOPERATION OF RUSSIA IN THE FACE OF NEW CHALLENGES

The article deals with the peculiarities of development and establishment of the consumer cooperation system of Russia in the context of new challenges that require overcoming. Consumer cooperation in Russia is experiencing a rather difficult situation, which is associated with the consequences of the sanctions regime, COVID-2019 pandemic, special military operation of Russia, which have had an extremely negative impact on the development of all spheres of socio-economic activities in Russia, including the sphere of consumer cooperation, which has proven its economic relevance and social importance in modern conditions. Consumer cooperation in Russia, acting as the main channel for the development and provision of rural areas, needs significant financial support at the regional and federal levels.

The purpose of the research is to identify possible directions of development of consumer cooperation in the context of new challenges and to assess its ability to overcome them. The methods of scientific research are observation, comparison, analysis. The results of the conducted scientific research consist in the fact that based on the analysis of consumer cooperation activity its behavior in the conditions of new challenges is predicted and the vector of further development in Russia is built. The article proves the hypothesis of further development of consumer cooperation as a form of service to rural residents and support for the economies of remote and small regions, which combines the interests of both consumers and producers.

Keywords: consumer cooperation, shareholders, challenges to the economy, sustainable development, Centrosoyuz of the Russian Federation.

Теруге 28.05.2024 ж. жіберілді. Басуға 28.06.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Mb RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Корректоры: А. Р. Омарова, М. М. Нугманова

Тапсырыс № 4253

Сдано в набор 28.05.2024 г. Подписано в печать 28.06.2024 г.

Электронное издание

5,04 Mb RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржикова

Корректорлар: А. Р. Омарова, М. М. Нугманова

Заказ № 4253

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz