

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2022)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

[10.48081/VYUMI788210.48081/VYUMI7882](https://doi.org/10.48081/VYUMI788210.48081/VYUMI7882)

Бас редакторы – главный редактор
Нургалиева А. А.
к.э.н., ассоц. профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., магистр

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>(технический редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

***Т. В. Плотникова**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
Российская Федерация, г. Новосибирск

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

События последних лет, и особенно ситуация с распространением коронавируса, оказали существенное влияние на состояние туристического и гостиничного бизнеса как на мировом рынке, так и в России. Внутренний туризм становится все более привлекательным для жителей страны, однако до сих пор наиболее популярными направлениями внутреннего туризма являются Москва, Санкт-Петербург, Сочи и Анапа. Доля Сибирского региона в общем количестве размещенных россиян в 2019 году составила всего 6 %. В связи с этим актуальным является изучение динамики спроса на гостиничные услуги в других регионах страны.

Целью данной работы было изучить состояние рынка гостиничных услуг в Сибирском регионе, на основе анализа количества туристов в коллективных средствах размещения пяти регионов в динамике за пять лет. По результатам исследования сделан вывод о положительных тенденциях рынка гостиничных услуг за последние два года, определены основные тренды в развитии индустрии гостеприимства Сибирского региона, в том числе: ориентация на туристов из соседних регионов, совершающих короткие путешествия на выходные дни, развитие загородного отдыха, предложение длительного проживания для людей, совершающих деловые поездки и работающих удаленно.

Ключевые слова: рынок гостиничных услуг, коллективные средства размещения, индустрия гостеприимства, внутренний туризм, Сибирский регион

Введение

Пандемия XXI века оказала огромное негативное влияние на состояние практически всех отраслей мировой экономики. Но наиболее сильно в условиях ограничений пострадали сервисные организации, оказывающие услуги в непосредственном контакте с клиентами. К их числу относятся и предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Возникшая в 2020 году ситуация с распространением коронавируса, повлекшая за собой введение жестких ограничений на перемещение людей через границу, пожалуй, в наибольшей степени сказалась на туристической отрасли. По данным Всемирной туристской организации UNWTO, потери в мировом туристическом бизнесе по итогам 2020 года составили 72 %, по сравнению с 2019 годом [1].

Еще по пандемии 2020 года в России наметилась тенденция роста количества путешествий россиян по России. Так, в 2019 года компания Яндекс опубликовала исследование об основных трендах на внутреннем рынке туризма в России «Где отдыхают россияне», по результатам которого был сделан вывод, что внутренний туризм становится все более привлекательным для жителей России. Больше 50 % всех запросов были направлены на организацию отдыха в России. Наиболее популярными направлениями внутреннего туризма являются Москва, Санкт-Петербург, Сочи и Анапа. Доля Сибирского региона в общем количестве размещенных россиян в 2019 году составила всего 6 % [2].

В 2020 году, несмотря на карантинные ограничения и закрытие границ, российская туристическая отрасль начала развивать ряд новых отечественных туристических направлений, в том числе в республики Алтай и Хакасия, перелет в Республику Бурятия с дальнейшим трансфером туристов на Байкал, а также в города-курорты на Балтийском море [3].

Материалы и методы

Целью исследования было изучить состояние индустрии гостеприимства в Сибирском регионе в условиях пандемии. В качестве объектов для анализа были выбраны регионы Западной Сибири, в том числе Республика Алтай, Алтайский край, Новосибирская, Омская и Томская области.

В процессе исследования были использованы статистического наблюдения, группировки и обобщения данных.

Результаты и обсуждение

В Сибирском федеральном округе в допандемийный период насчитывалось 2806 коллективных средств размещения, рассчитанных на 201,1 тыс. мест (табл.). Из них на исследуемые районы Западной Сибири приходится 54,7 % средств размещения и 53,6 % количества мест [4].

В 2019 году в гостиницах этих регионов проживало 2654,4 тыс. туристов, причем 83,3 % приходилось на средства размещения Новосибирской области, Алтайского края и республики Алтай (рис. 1).

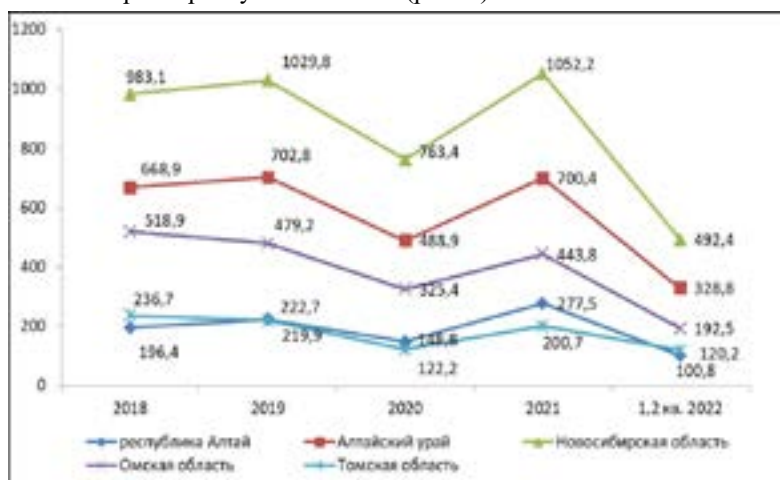


Рисунок 1 – Динамика количества туристов в коллективных средствах размещения в 2018–2022 годах [5]

В 2020 году количество туристов, проживавших в гостиницах, уменьшилось в среднем на 30 %, в том числе в Новосибирской области – на 25 %, в Республике Алтай и Омской области – на 32–33 %, в Томской области – на 45 %.

В 2021 году интенсивность туристских поездок по России увеличилась, и практически достигла допандемийного уровня во всех исследуемых районах Сибирского региона.

Данные первого полугодия 2022 года также показывают значительный прирост количества туристов, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Анализ динамики количества туристов в коллективных средствах размещения по кварталам за 2020–2022 годы дает возможность сделать вывод о положительных тенденциях в индустрии гостеприимства Сибирского региона (рис. 2 и 3).



Рисунок 2 – Динамика количества туристов в коллективных средствах размещения по кварталам в 2020-2022 годах [5]

Как видно из рисунков, несмотря на серьезные потрясения в начале 2020 года во второй половине года гостиничная индустрия в России, и, в частности, в Сибирском регионе, взяла хороший темп на восстановление. В условиях закрытых границ и ограничений на выезд жители России обратили внимание на отдых внутри страны. Причем популярностью стал пользоваться не только юг, но и Сибирь [6].



Рис. 3 – Динамика количества туристов в коллективных средствах размещения по кварталам в 2020-2022 годах [5]

Так, количество размещенных туристов в гостиницах Томской области и Алтайского края в 4 квартале 2020 года практически достигло уровня аналогичного периода 2019 года, а Новосибирской области превысило аналогичный период 2019 года на 38,8 %, в Омской области – на 78,5 %, в Республике Алтай – в 2,7 раза [6].

Положительная динамика индустрии гостеприимства сохраняется и в 2021-2022 годах. Так Республику Алтай за первое полугодие 2021 года посетили почти 1,1 млн. туристов, что на 43 % больше показателей 2020 года, когда действовали жёсткие ковидные ограничения, и на 40 % показателей 2019 года. В первом полугодии 2022 года количество туристов в Республике Алтай выросло почти в два раза, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года [6].

В Алтайском крае летом 2021 года приехало почти на 40 % больше туристов, чем в 2020 году, хотя и на 15 % меньше, чем в 2019 году до пандемии. Основное количество гостей – от 60 до 80 % приезжали из соседних регионов – Новосибирской, Кемеровской, Томской областей и Красноярского края. А первом полугодии 2022 года количество туристов в Алтайском крае выросло на 40 %, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

В новосибирских коллективных средствах размещения количество числа гостей в I полугодии 2021 года практически достигло допандемийного

уровня и составило 93,8 % от аналогичного периода 2020 года, а в первом полугодии 2022 года выросло ещё на 60 % [7].

Значительный пророст количества туристов наблюдается в Томской области. За лето 2021 года количество туристов из других регионов выросло в 4 раза, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Причем 2/3 количества приезжих составили жители Москвы и Санкт-Петербурга, еще 1/3 – соседи-сибиряки из Новосибирской области, Ханты-Мансийского автономного округа и Кузбасса. Данная тенденция сохранилась и в 2022 году.

Выводы

Как видно из приведенных данных, основными трендами развития индустрии туризма и гостеприимства в Сибирском регионе являются:

Короткие путешествия на выходные дни с ориентацией на соседние регионы: например, если отель находится в Новосибирске, рекламировать его можно для жителей Омской, Томской областей и других соседей.

По данным Аналитического центра сервиса поездок и путешествий Туту.ру, Сибирские регионы не представляют большого интереса для туристов из европейской части России, что связано с большой удаленностью и высокой стоимостью проезда. Так, в Топ-30 городов, куда чаще всего летали туристы летом 2021 г., из изучаемых нами вошли только Новосибирская и Омская область, на долю которых приходится, соответственно, 1,5 и 0,7 % авиапассажиров.

Загородный отдых внутри страны стал трендом из-за закрытия границ. Гостиницам необходимо ориентировать набор услуг на отдых гостей, предлагать восстановление тем, кто переболел. В рамках самоизоляции особенно актуально развитие глэмпингов – комфортабельных палаточных лагерей с удобствами, которые являлись трендом 2021 года для загородников [8].

Предложение длительного проживания для «удаленщиков», которые могут работать, откуда угодно.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод том, что, несмотря на сложную ситуацию в пандемийный период, индустрия гостеприимства Сибирского региона имеет все шансы на восстановление, так как на отдых внутри страны становится все более популярным у жителей России в условиях закрытых границ и ограничений на выезд.

С целью создания благоприятных условий для развития туризма в Новосибирской области действует Закон «Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области», которым определяются приоритетные направления развития регионального туризма, в том числе: развитие внутреннего и въездного туризма; развитие туристской инфраструктуры; формирование доступной и комфортной туристской среды [9].

Кроме того в декабре 2021 г. была утверждена Государственная программа «Развитие туризма в Новосибирской области», в которой главной целью определено создание конкурентоспособных туристских продуктов, и продвижение их на российский и зарубежный рынки [10].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Плотникова, Т. В.** Региональный рынок туристических услуг Новосибирской области в условиях пандемии / Т. В. Плотникова, Е. Н. Осипова, А. В. Котик, Н. Н. Пономарев // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 623–627.

2 Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса : Центр социально-экономических исследований. 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.csr.ru/ru/publications/turindustriya-cherez-prizmu-drayverov-i-barerov-biznesa/>.

3 Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Вып. № 68–Декабрь, 2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf#.

4 Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>.

5 Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>.

6 Туристский портал Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – URL: <https://turizm.nso.ru/ru>.

7 Как восстанавливается гостиничная индустрия в 2021 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://hoteliernews.ru/kak-vosstanavlivaetsya-gostinichnaya-industriya-v-2021-godu>

8 Новосибирский туризм в пандемийный период. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sibtourport.ru/articles/infographics/novosibirskiy_turizm_v_pandemiynyy_period/.

9 Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области : Закон Новосибирской области от 05.07.2017 № 187-ОЗ (с изм. от 07.04.2022). [Электронный ресурс]. – URL: <https://novosibirsk-pravo.ru/zakon/2017-07-05-n-187-oz/>.

10 Государственная программа Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области»: утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nso.ru/npa/50853>.

REFERENCES

1 **Plotnikova, T. V.** Regional'nyy rynek turisticheskikh uslug Novosibirskoy oblasti v usloviyakh pandemii [Regional market of tourist services of the Novosibirsk region in a pandemic] / T. V. Plotnikova, E. N. Osipova, A. V. Kotik, N. N. Ponomarev // Economics and Entrepreneurship. – 2021. – № 2 (127). – P. 623–627.

2 Turindustriya cherez prizmu drayverov i bar'yerov biznesa: Tsentr sotsial'no-ekonomicheskikh issledovaniy [Tourism industry through the prism of business drivers and barriers]. – 2020. [Electronic resource]. – URL : <https://www.csr.ru/ru/publications/turindustriya-cherez-prizmu-drayverov-i-barerov-biznesa/>.

3 Dinamika sprosa na turisticheskiye uslugi v Rossii na fone pandemii COVID-19 [Dynamics of demand for tourism services in Russia against the backdrop of the COVID-19 pandemic] // Bulletin on current trends in the Russian economy. – Vol. 68 – December, 2020. [Electronic resource]. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf#.

4 Statisticheskii byulleten' Rosstat k Vsemirnomu dnyu turizma [Statistical Bulletin of Rosstat for the World Tourism Day] – 2021. [Electronic resource]. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>.

5 Federal'noye agentstvo po turizmu [Federal Agency for Tourism] [Electronic resource]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>.

6 Turistskiy portal Novosibirskoy oblasti [Tourist portal of the Novosibirsk region] – URL : <https://turizm.nso.ru/ru>.

7 Kak vosstanavlivayetsya gostinichnaya industriya v 2021 godu [How the hospitality industry is recovering in 2021] [Electronic resource]. – URL : <https://hoteliernews.ru/kak-vosstanavlivaetsya-gostinichnaya-industriya-v-2021-godu>.

8 Novosibirskiy turizm v pandemiynnyy period [Novosibirsk tourism during the pandemic period] – [Electronic resource]. – URL: https://www.sibtourport.ru/articles/infographics/novosibirskiy_turizm_v_pandemiynnyy_period/.

9 Ob otdel'nykh voprosakh razvitiya turizma v Novosibirskoy oblasti: Zakon Novosibirskoy oblasti ot 05.07.2017. no. 187-O3 (with rev. from 07.04.2022)[On Certain Issues of Tourism Development in the Novosibirsk Region: Law of the Novosibirsk Region from 05.07.2017 № 187-OZ (as amended on 07.04.2022)] – URL : <https://novosibirsk-pravo.ru/zakon/2017-07-05-n-187-oz/>.

10 Gosudarstvennaya programma Novosibirskoj oblasti «Razvitie turizma v Novosibirskoj oblasti»: utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Novosibirskoj oblasti ot 30.12.2021 № 576–p. [State program of the Novosibirsk region «Development of tourism in the Novosibirsk region»: approved by the Government of the Novosibirsk region from 30.12.2021 № 576–p.] – [Electronic resource]. – URL : <https://www.nso.ru/npa/50853>.

Материал поступил в редакцию 12.12.22.

**Т. В. Плотникова*

Сібір тұтынушылар кооперациясы университеті,
Ресей Федерациясы, Новосибирск қ.
Материал баспаға 12.12.22 түсті.

СІБІР АЙМАҚЫНДАҒЫ ҚОНАҚНЕРЛІК ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Соңғы жылдардағы оқиғалар, әсіресе коронавирустың таралуына байланысты жағдай әлемдік нарықта да, Ресейде де туризм мен қонақүй бизнесінің жағдайына айтарлықтай әсер етті. Ішкі туризм ел тұрғындары үшін тартымды бола түсуде, дегенмен Мәскеу, Санкт-Петербург, Сочи және Анапа бұрынғысына ішкі туризмнің ең танымал бағыттары болып табылады. 2019 жылы орналастырылған ресейліктердің жалпы санындағы Сібір аймағының үлесі небәрі 6 % құрады. Осыған байланысты еліміздің басқа аймақтарындағы қонақ үй қызметтеріне сұраныс динамикасын зерттеу өзекті болып табылады.

Бұл жұмыстың мақсаты бес жылдағы динамикадағы ұжымдық орналастыру объектілеріндегі туристер санын талдау негізінде Сібір аймағындағы қонақ үй қызметтері нарығының жағдайын зерттеу болды. Зерттеу нәтижелері бойынша оң тенденциялар туралы қорытынды жасалып, Сібір аймағындағы қонақжайлылық индустриясының дамуының негізгі тенденциялары анықталды.

Бұл жұмыстың мақсаты бес жыл ішінде бес аймақтағы ұжымдық орналастыру нысандарындағы туристер санын талдау негізінде Сібір аймағындағы қонақ үй қызметтері нарығының жағдайын зерттеу болды. Зерттеу нәтижелері бойынша соңғы

екі жылдағы қонақ үй қызметтері нарығындағы оң үрдістер туралы қорытынды жасалды, Сібір аймағындағы қонақжайлылық индустриясының дамуының негізгі тенденциялары анықталды, оның ішінде: саяхаттаушы адамдарды орналастыру орындары. бизнесте және қашықтан жұмыс істеуде.

Кілтті сөздер: қонақ үй қызметтері нарығы, ұжымдық орналастыру орындары, қонақжайлылық индустриясы, ішкі туризм, Сібір аймағы.

*Т. В. Plotnikova

Siberian University of Consumer Cooperation,

Russian Federation, Novosibirsk

Material received on 12.12.22

ANALYSIS OF THE STATE OF THE MARKET HOTEL SERVICES IN THE SIBERIAN REGION AND THE PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

The events of recent years, and especially the situation with the spread of coronavirus, have had a significant impact on the state of the tourist and hotel business both in the world market and in Russia. Domestic tourism is becoming more and more attractive for residents of the country, but still the most popular destinations of domestic tourism are Moscow, St. Petersburg, Sochi and Anapa. The share of the Siberian region in the total number of accommodated Russians in 2019 was only 6 %. In this regard, it is relevant to study the dynamics of demand for hotel services in other regions of the country.

The purpose of this work was to study the state of the market of hotel services in the Siberian region, based on the analysis of the number of tourists in collective means of accommodation in five regions in the dynamics over five years. According to the results of the study the conclusion about the positive trends in the hotel services market over the past two years has been made, the main trends in the development of hospitality industry in the Siberian region have been identified, including: focus on tourists from neighboring regions, making short trips for weekends, development of countryside holidays, offering long-term accommodation for people who make business trips and work remotely.

The purpose of this work was to study the state of the hotel services market in the Siberian region, based on the analysis of the number of tourists in collective accommodation facilities in dynamics over five years. According to the results of the study, a conclusion was made about positive trends, the main trends in the development of the hospitality industry of the Siberian region were identified.

Keywords: hotel services market, collective accommodation facilities, hospitality industry, domestic tourism, Siberian region.

Теруге 12.12.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.12.2022 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
1,03 Мб RAM
Шартты баспа табағы 7,9
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген А. К Мыржикова
Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова
Тапсырыс № 40002

Сдано в набор 12.12.2022 г. Подписано в печать 30.12.2022 г.
Электронное издание
1,03 Мб RAM
Усл.п.л 7,9. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка А.К Мыржикова
Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова
Заказ № 40002

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
8 (7182) 67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz