

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК

Торайғыров университета

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2024)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/HMTV4251>

Бас редакторы – главный редактор
Давиденко Л. М.
доктор PhD

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунызов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/IBUH5655>

**А. М. Нурмагамбетова^{1*}, Д. И. Разакова²,
Г. М. Мухамедиева³, Б. Б. Рысбаева⁴**

^{1,2,3}Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы

²Университет Туран, Республика Казахстан, г.Алматы

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5154-2772>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3573-6187>

³ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1617-7488>

⁴ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7461-0675>

*e-mail: asilzat91@mail.ru

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

В этой статье авторами выявлены проблемы и представлены ключевые рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции легкой промышленности в экономике Казахстана. Легкая промышленность играет важную роль в экономике Казахстана, предоставляя значительное количество рабочих мест и внося вклад в формирование национального дохода. Однако, чтобы оставаться конкурентоспособной на глобальном рынке, необходимо постоянно совершенствовать производственные процессы и продукцию. В статье представлен анализ текущего состояния легкой промышленности в экономике Казахстана с акцентом на повышение конкурентоспособности продукции. Исследование опирается на изучение мировых трендов и передового опыта в отрасли. Авторы выделяют ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность, и предлагают целенаправленные рекомендации для улучшения производственных процессов, маркетинговых стратегий и инновационной деятельности в легкой промышленности, с учетом специфики казахстанского рынка. Это возможно при обеспечении высокого уровня квалификации персонала государственными программами по обучению и развитию

навыков, а также партнерства с образовательными учреждениями. Работа представляет рекомендации и практическую ценность для бизнес-сообщества, регуляторов и исследователей, нацеленных на стимулирование роста и эффективности этого важного сектора.

Ключевые слова: легкая промышленность, конкурентоспособность, отрасли, инновации, технологии, экспорт, импорт.

Введение

Конкурентоспособность – это способность фирмы, продукта, услуги или страны эффективно соперничать на рынке, выделяться среди конкурентов и обеспечивать устойчивое преимущество в условиях свободной конкуренции. Это понятие охватывает различные аспекты, включая качество продукции, ценовую политику, инновационность, маркетинговые стратегии, уровень обслуживания клиентов и другие факторы, влияющие на успешность на рынке [1].

Обоснование выбранной темы «Рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции легкой промышленности в экономике Казахстана» заключается, во-первых, в необходимо расширять модели производства продукции легкой промышленности в экономике Казахстана. Актуальность данной темы в том, что все страны мира нацелены на повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности, однако, их метод развития малоизучен, что создает проблемы в перенятии опыта успешных стран. К тому же, повышение конкурентоспособности легкой промышленности в Казахстане требует системного подхода, включающего в себя не только технологическое совершенствование и обучение кадров, но и активную маркетинговую стратегию, ориентированную на мировые требования и стандарты.

Теоретическая значимость заключается в исследовании различных материалов и методов опираясь на труды ученых, которые освещают инновационные пути развития легкой промышленности. Практическая значимость направлена на достижение новых целей за счет увеличения экономического развития, достижений современного прогресса и наращивания потенциала. Легкая промышленность играет ключевую роль в экономике Казахстана, предоставляя значительное количество рабочих мест и внося свой вклад в формирование национального дохода.

Материалы и методы

Материалы изучения данной темы начались с трудов великого Джеймса Гаргривза, чья прядильная машина, созданная, революционизировала

процесс производства пряжи, обеспечивая высокую эффективность и значительное увеличение производства. За ней последовал ткацкий станок, воплощение мастерства изобретателя Джона Кэя, который автоматизировал ткацкий процесс, увеличивая скорость производства ткани в разы [2].

Портер М. и его ромбовидная модель стали прорывом в изучении международной конкурентоспособности из за комплексного его подхода и дискуссии о детерминантах и индикаторах конкурентоспособности. Он определяет «глобальную конкурентоспособность» как «набор институтов, политики и факторов, которые определяют уровень производительности страны». Портер также утверждает, что международная конкурентоспособность представляет собой комбинацию микроэкономических показателей, в частности, стратегии фирм и конкуренция, а также макроэкономических условий, то есть спрос и власть правительства [3].

Джакомо Ди Фоджа является экспертом в области повышения конкурентоспособности, его практические занятия включают результаты стратегического анализа конкурентной структуры. Он также подчеркивает важность знания нормативно-правовой базы, которая положительно влияет на производительность за счет улучшения возможностей предоставления услуг [4].

Артём Гаврилюк и Анна Хворостяная ученые из России представили инструменты отраслевого трансфера благодаря результатам научных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на достижение инновационных целей предприятий легкой промышленности и индустрии моды. Ими подчеркнута роль цифровых платформенных решений для формирования долгосрочных цепочек сотрудничества, что позволяет с помощью этого инструмента реализовать в будущем процесс постепенного отраслевого трансфера для предприятий легкой промышленности и моды [5].

Ибрагимова Камола учяная из Узбекистана основывалась на необходимости инструмента объективной оценки с целью управления конкурентоспособностью. Она обобщает взгляды научного сообщества на особенности развития предприятий легкой промышленности, а также на привлечении современных инновационных технологий как основу, составляющую повышения их конкурентоспособности. Автор предлагает определение уровня конкурентоспособности предприятия с учетом фактора, определяющего уровень информационной надежности и защищенности [6].

В ходе научного исследования были применены как теоретические, так и эмпирические методы. Метод обобщения и научной абстракции помогли проникнуть в глубь вопроса, выявить тенденции развития легкой промышленности в Казахстане. Использование методов индукции и

дедукции стало ключом к подтверждению выдвинутых гипотез, опираясь на многогранный опыт разных стран. Статистический анализ выявил динамику развития отрасли легкой промышленности, а сравнительный анализ после тКитай сильно зависит от легкой промышленности.

Результаты и обсуждение

Конкурентоспособность является ключевым фактором для успешного развития и устойчивого процветания экономики. В условиях глобального рынка и постоянных изменений, компании, отрасли и страны, обладающие высокой конкурентоспособностью, обречены на успех. В таблице 1 представлены основные аспекты важности конкурентоспособности.

Таблица 1 – Аспекты важности конкурентоспособности [7].

№	Аспекты	Описание важности конкурентоспособности
1	Привлечение инвестиций	Инвесторы и капитал ищут перспективные и безопасные возможности, и конкурентоспособные организации предоставляют такие возможности.
2	Создание рабочих мест	Конкурентоспособные компании часто растут и расширяют свою деятельность, что приводит к созданию новых рабочих мест и улучшению ситуации на рынке труда.
3	Эффективность рыночной экономики	Когда компании соревнуются за клиентов и ресурсы, это приводит к постоянному совершенствованию производственных процессов, инноваций и улучшению качества продукции или услуг.
4	Экономический рост	Страны с конкурентоспособной экономикой более успешны в обеспечении стабильного экономического роста.
5	Экспорт и внешняя торговля	Конкурентоспособные продукты и услуги легче находят свое место на мировых рынках.
6	Инновации и технологический прогресс	Компании, стремящиеся быть конкурентоспособными, активно внедряют новые технологии, что способствует развитию индустрии и общества в целом.

Легкая промышленность Казахстана находится в процессе активного развития, сталкиваясь с вызовами и освоением новых возможностей, однако на сегодняшний день в структуре ВВП легкая промышленность занимает весьма незначительный удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности области, рисунок 1.



Рисунок 1 – Структура ВВП методом производства на начало 2023 года [8].

При оценке структуры ВВП по методу производства, легкая промышленность стоит на заднем плане по сравнению с более крупными и весомыми секторами, такими как промышленность 29,5%, горнодобывающая и разработка карьеров 14,5% обрабатывающая промышленность 13,4% и т.д.

Для выявления современного состояния легкой промышленности Казахстана сравним с разными странами в области доли ВВП от общей структуры, рисунок 2.

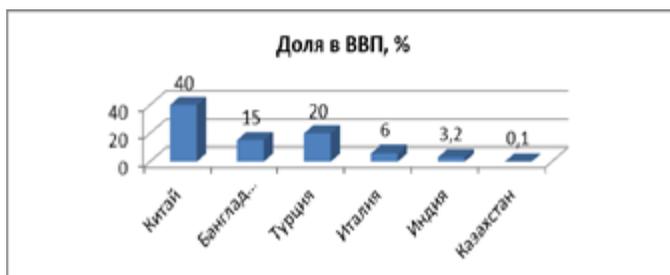


Рисунок 2 – Доля легкой промышленности от ВВП разных стран, от общей структуры экономики на начало 2023 года [9].

ВВП Китая сильно зависит от легкой промышленности. В период интенсивного промышленного развития доля промышленности в ВВП Китая составляла более 40 %, и легкая промышленность, включая текстиль и одежду. В ВВП Турции легкая промышленность, включая текстиль и одежду, также занимает существенную долю 20 %, оцениваемую в несколько

процентов. Легкая промышленность, особенно текстильный сектор, составляет значительную долю ВВП Бангладеш и оценивается около 15%. В итальянской экономике легкая промышленность имеет более высокий уровень сфокусированности на высокотехнологичных и дизайнерских продуктах. Доля легкой промышленности в ВВП Италии 6% несколько меньше по сравнению с более индустриализованными странами, но в ней занято 27 % экономически активного населения. В Индии 3,2 доля легкой промышленности в ВВП, так текстильная и одежная промышленность вносит существенный вклад в экономику страны.

Как видим в РК весьма незначительный процент доли ВВП от общей структуры отраслей экономики. На сегодняшний день страна активно сотрудничает с мировыми партнерами и принимает меры для соответствия международным стандартам и сертификации. Это будет способствовать расширению экспортных возможностей легкой промышленности Казахстана.

Рассмотрим состояние отраслей легкой промышленности на рисунке 3.

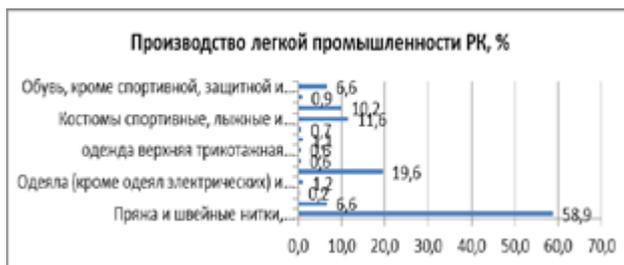


Рисунок 3 – Производство легкой промышленности РК на конец 2023 года, % [8]

Из предоставленных данных видно, что основная часть производства легкой промышленности в Республике Казахстан сосредоточена в нескольких основных категориях продукции. Пряжа и швейные нитки, хлопчатобумажные, занимают значительную долю - 58,9 %. Также важным сегментом являются ковры и изделия ковровые с долей в 19,6 %. Кроме того, значительный вклад в общую картину вносит производство трикотажной одежды, колгот, чулок и других изделий, машинного или ручного вязания, которые в сумме составляют 22,3 %. Обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической, также имеет существенный удельный вес, составляя 6,6 %.

Основными экспортными рынками являются Китай (39,4 %), Россия (37,4 %), Кыргызстан (5,2 %), Италия (4,8 %), Литва (4,4 %), Узбекистан

Торайғыров университетінің Хабаршысы, ISSN 2710-3552 Экономикалық серия. № 4. 2024 (1,5 %) [10]. Для лучшего понимания состояния экспортно-импортных отношений в области легкой промышленности рассмотрим рисунок 4.

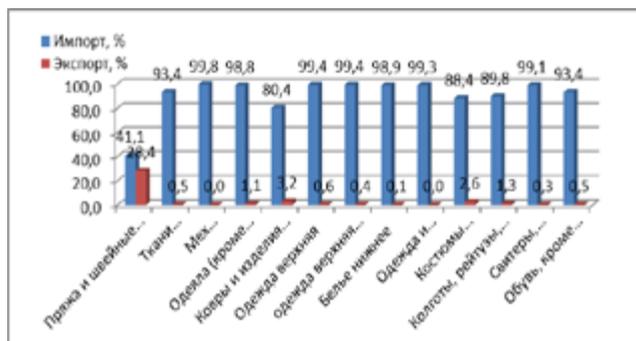


Рисунок 4 – Экспортно-импортных отношений в области легкой промышленности на начало 2023 года [10]

Таким образом, легкая промышленность в Республике Казахстан сосредоточена в основном на производстве текстильных материалов, в частности пряжи и тканей, а также на создании одежды, обуви и изделий из текстиля [11].

Компании, успешные на рынке, обеспечивают более стабильные условия трудоустройства для своих сотрудников, что способствует снижению рисков потери рабочих мест. Высокая конкурентоспособность способствует формированию положительного бренда, что укрепляет доверие потребителей и деловых партнеров. Повышение конкурентоспособности содействует общей эффективности экономики, создавая условия для ее устойчивого роста и развития [12].

Для реализации вышеперечисленного необходимы [13]:

Инновации и технологическое совершенствование. Внедрение новых технологий в производственные процессы, автоматизация и цифровизация предоставляют возможность снизить затраты, повысить производительность и улучшить качество продукции.

2 Обучение и развитие кадров. Компетентные и квалифицированные сотрудники – это ключевой ресурс для повышения конкурентоспособности. Инвестирование в обучение и развитие персонала способствует улучшению производственных процессов, сокращению времени производства и снижению брака.

3 Стандартизация и сертификация. Важным аспектом повышения конкурентоспособности продукции является соответствие международным стандартам и сертификация.

4 Экологическая устойчивость. С увеличением осознанности потребителей по вопросам экологии, внимание к экологической устойчивости продукции становится критически важным.

5 Маркетинг и брендинг. Эффективные маркетинговые стратегии и сильный бренд играют важную роль в создании спроса на продукцию. Исследование рынка, адаптация культурных особенностей потребителей и активное продвижение продукции на мировых рынках способствуют увеличению конкурентоспособности.

6 Государственная поддержка. Важно, чтобы государство оказывало поддержку ЛП через различные меры, такие как налоговые льготы, финансовая поддержка, обеспечение доступа к кредитам и содействие в процессе сертификации [14].

Для повышения конкурентоспособности продукции ЛП в экономике Казахстана нами предложены следующие инновационные решения, таблица 2.

Таблица 2 – Рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции легкой промышленности в экономике Казахстана

№	Рекомендации	Пути внедрения в экономику Казахстана
1	Внедрение технологий цифрового производства	Применение современных технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и аналитика данных, для оптимизации производственных процессов, управления запасами и предсказания спроса на продукцию.
2	Разработка инновационных материалов	Исследование и внедрение новых, более прочных, экологически чистых и устойчивых материалов для производства текстильной продукции, обуви и других изделий.
3	Роботизация, автоматизация	Внедрение роботизированных систем и автоматизированных линий для улучшения эффективности производства, снижения затрат и повышения точности производственных процессов.
4	Усовершенствование дизайна продукции	Использование технологий виртуальной и дополненной реальности для разработки инновационных и эстетически привлекательных дизайнов продукции, что может увеличить ее привлекательность для потребителей.
5	Экологические и устойчивые практики	Внедрение экологически устойчивых методов производства, переход к зеленым технологиям и использование устойчивых материалов для привлечения экологически осознанных потребителей.
6	Развитие электронной коммерции и онлайн-продаж	Расширение онлайн-продаж и внедрение современных платформ электронной коммерции для расширения рынка сбыта и повышения доступности продукции.

Эти инновационные предложения могут способствовать улучшению качества, эффективности и конкурентоспособности продукции легкой промышленности в экономике Казахстана.

С учетом растущего внимания к экологической устойчивости, легкая промышленность Казахстана должна активно внедрять экологически чистые технологии и процессы производства, что не только способствует сохранению окружающей среды, но и укрепляет позиции на рынке.

Выводы

Повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности в экономике Казахстана требует комплексного подхода, включающего в себя инновации, развитие персонала, стандартизацию, экологическую устойчивость, маркетинг и государственную поддержку. Реализация авторских рекомендаций позволит укрепить позиции отечественных производителей на мировой арене и обеспечит устойчивый рост легкой промышленности в стране. Один из ключевых путей улучшения ситуации в легкой промышленности Казахстана - это акцент на инновациях и технологическом совершенствовании. Внедрение современных производственных технологий и систем автоматизации может повысить эффективность, снизить затраты и улучшить качество продукции. Государственные программы по обучению и развитию навыков, а также партнерства с образовательными учреждениями, могут обеспечить наличие специалистов, соответствующих современным требованиям отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 ЛП Казахстана. [Электронный ресурс]. – <https://factories.kz/news/legkaya-promyshlennost-kazakhstan>

2 **Баранова, А. А.** Развитие техники хлопкопрядения: курс лекций для студентов специальности 1-50 01 01 «Технология пряжи, тканей, трикотажа и нетканых материалов». УО «ВГТУ»; – Витебск, 2012. – 48 с.

3 **Olczyk M.** A systematic retrieval of international competitiveness literature: a bibliometric study. Volume 6, pages 429–457, 2016. [Электронный ресурс]. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40822-016-0054-9>

4 Giacomo Di Foggia. Energy-Efficient Products and Competitiveness in the Manufacturing Sector. [Electronic resource]. – <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122008022>

5 **Гаврилюк А., Хворостяная А.** Интеллект Инновации Инвестиции 6(6):20-32. 2020. [Электронный ресурс]. – <https://www.researchgate.net/>

publication/350464878_STRATEGIC_FRAMEWORK_FOR_LIGHT_INDUSTRY_TECHNOLOGY_TRANSFER

6 **Ибрагимова К.** Managing the Competitiveness of Light Industry Enterprises/[Electronic resource]. – <https://geniusjournals.org/index.php/erb/article/view/3133/2671>

7 Национальная конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики: методология, теория, практика. [Электронный ресурс]. – <https://www.dissercat.com/content/natsionalnaya-konkurentosposobnost-v-usloviyakh-globalizatsii-mirovoi-ekonomiki-metodologiya>.

8 Статистика промышленного производства. [Электронный ресурс]. – <https://old.stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6>

9 **Жакыпова, Ф.** Анализ экономической стратегии и внешней политики Китая в Казахстане: аналитическое исследование. [Текст]. – Нур-Султан, 2020. – 165 с.

10 Обзор состояния ЛП Казахстана: импортозамещение, экспорт и господдержка. [Электронный ресурс]. – <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/obzor-sostoyaniya-legkoy-promyshlennosti-kazahstana-importozameshchenie-eksport-i-gospodderzhka>

11 **Ягудин, С. Ю.** Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: Учебно-методический комплекс – М.: Изд. Центр ЕАОИ. [Текст]. 2008. – 290 С.

12 **Борщева, А.В., Ильченко, С. В.** Факторы конкурентоспособности предприятия // Бизнес и дизайн ревю. [Текст]. 2018. № 1 (9). С. 6.

13 **Хапаев, Е. А.** Создание нового промышленного района на территории Ульяновского округа Средневожжской области в годы Великой Отечественной войны (1941–1943 гг.) // Вестник Российского университета дружбы народов. 2020. Т. 19. № 4. С. 905–919.

14 Инновационная политика в обеспечении конкурентоспособности бизнес-структур СНГ. [Электронный ресурс]. – <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3773>

REFERENCES

1 LP Kazakhstan. [Light industry of Kazakhstan].[Electronic resource]. – <https://factories.kz/news/legkaya-promyshlennost-kazahstana>

2 **Baranova, A. A.** Razvitie tekhniki hlopkopryadeniya: kurs lekcij dlya studentov special'nosti 1-50 01 01 «Tekhnologiya pryazhi, tkanej, trikotazha i netkanyh materialov». [Development of cotton spinning technique: a course of

lectures for students of specialty 1-50 01 01 «Technology of yarn, fabrics, knitwear and nonwovens».] UO «VGTU»; – Vitebsk, 2012. – 48 p.

3 **Olczyk M. A.** systematic retrieval of international competitiveness literature: a bibliometric study. Volume 6, pages 429–457, 2016. [Electronic resource]. – <https://link.springer.com/article/10.1007/s40822-016-0054-9>

4 Giacomo Di Foggia. Energy-Efficient Products and Competitiveness in the Manufacturing Sector. [Electronic resource]. – <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122008022>

5 **Gavrilyuk A., Khvorostyanaya A.** Intellect Innovacii Investicii [Intellect Innovation Investments] 6(6):20-32. 2020. [Electronic resource].– [tps://www.researchgate.net/publication/350464878_strategic_framework_for_light_industry_technology_transfer](https://www.researchgate.net/publication/350464878_strategic_framework_for_light_industry_technology_transfer)

6 **Ibragimova K.** Managing the Competitiveness of Light Industry Enterprises/ [Electronic resource]. – <https://geniusjournals.org/index.php/erb/article/view/3133/2671>

7 Nacional'naya konkurentosposobnost' v usloviyah globalizacii mirovoj ekonomiki: metodologiya, teoriya, praktika. [National competitiveness in the context of globalization of the world economy: methodology, theory, practice]. [Electronic resource]. – <https://www.dissercat.com/content/natsionalnaya-konkurentosposobnost-v-usloviyakh-globalizatsii-mirovoi-ekonomiki-metodologiya>.

8 Statistika promyshlennogo proizvodstva. [Industrial production statistics]. [Electronic resource]. – <https://old.stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6>

9 **Zhakypova, F.** Analiz ekonomicheskoy strategii i vneshej politiki Kitaya v Kazhastane: analiticheskoe issledovanie. [Analysis of economic strategy and foreign policy of China in Kazakhstan: an analytical study]. [Text]. – Nur-Sultan, 2020. – 165 p.

10 Obzor sostoyaniya LP Kazhastana: importozameshchenie, eksport i gospodderzhka. [Review of the state of Kazakhstan's medicines: import substitution, exports and state support]. [Electronic resource]. – <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/obzor-sostoyaniya-legkoy-promyshlennosti-kazhastana-importozameshchenie-eksport-i-gospodderzhka>

11 **Yagudin, S.Yu.** Venchurnoe predprinimatel'stvo. Franchajzing. Uchebno-metodicheskij kompleks. [Venture entrepreneurship. Franchising.] – М. : Publishing house. EAOI Center. [Text]. 2008. – 290 p.

12 **Borscheva, A. V., Ilchenko, S. V.** Faktory konkurentosposobnosti predpriyatiya // Biznes i dizajn revyu. [Factors of enterprise competitiveness // Business and design review.] [Text]. 2018. No. 1 (9). P. 6.

13 **Нараев, Е.А.** Sozdanie novogo promyshlennogo rajona na territorii Ul'yanovskogo okruga Srednevolzhskoj oblasti v gody Velikoj Otechestvennoj vojny (1941-1943 gg.). [Creation of a new industrial area on the territory of the Ulyanovsk district of the Middle Volga region during the Great Patriotic War (1941-1943)] // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. // Bulletin of the Russian Peoples' Friendship University. [Text]. 2020. T. 19. No. 4. P. 905–919.

14 Innovacionnaya politika v obespechenii konkurentosposobnosti biznes-struktur SNG. [Innovation policy in ensuring the competitiveness of CIS business structures]. [Electronic resource]. – <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3773>

Поступило в редакцию 29.03.24

Поступило с исправлениями 09.10.24

Принято в печать 11.11.24

*А. М. Нұрмағамбетова¹, Д. И. Разакова², Г. М. Мұхамедиева³, Б. Б. Рысбаева⁴
^{1,2,3}Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті,

Қазақстан, Алматы қ.

²Тұран университеті, Қазақстан, Алматы қ.

29.03.24 ж. баспаға түсті.

09.10.24 ж. түзетулерімен түсті.

11.11.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДА ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП ӨНІМДЕРІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ БОЙЫНША ҰСЫНЫСТАР

Бұл мақалада авторлар проблемаларды анықтап, Қазақстан экономикасындағы жеңіл өнеркәсіп өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша негізгі ұсыныстарды ұсынды. Жеңіл өнеркәсіп Қазақстан экономикасында маңызды рөл атқарады, айтарлықтай жұмыс орындарын ұсынады және Ұлттық кірісті қалыптастыруға үлес қосады. Алайда, жаһандық нарықта бәсекеге қабілетті болып қалу үшін өндіріс процестері мен өнімдерін үнемі жетілдіріп отыру қажет. Мақалада өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға баса назар аудара отырып, Қазақстан экономикасындағы жеңіл өнеркәсіптің ағымдағы жай-күйін талдау ұсынылған. Зерттеу саладағы әлемдік трендтер мен озық тәжірибелерді зерттеуге

негізделген. Авторлар бәсекеге қабілеттілікке әсер ететін негізгі факторларды бөліп көрсетеді және қазақстандық нарықтың ерекшелігін ескере отырып, жеңіл өнеркәсіптегі өндірістік процестерді, маркетингтік стратегияларды және инновациялық қызметті жақсарту үшін мақсатты ұсыныстар ұсынады. Бұл қызметкерлердің біліктілігінің жоғары деңгейін оқыту және дағдыларды дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарламалармен, сондай-ақ білім беру мекемелерімен серіктестікпен қамтамасыз ету кезінде мүмкін болады. Жұмыс осы маңызды сектордың өсуі мен тиімділігін ынталандыруға бағытталған бизнес қауымдастығы, реттеушілер мен зерттеушілер үшін ұсыныстар мен практикалық құндылықты ұсынады.

Кілтті сөздер: жеңіл өнеркәсіп, бәсекеге қабілеттілік, салалар, инновациялар, технологиялар, экспорт, импорт.

*A. M. Nurmagambetova¹, D. I. Razakova², G. M. Mukhamedieva³, B. B. Rysbayeva⁴.

^{1,2,3}Kazakh National University, Republic of Kazakhstan, Almaty

²Turan University, Republic of Kazakhstan, Almaty

Received 29.03.24

Received in revised form 09.10.24

Accepted for publication 11.11.24

RECOMMENDATIONS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF LIGHT INDUSTRY PRODUCTS IN THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

In this article, the authors identify problems and present key recommendations for improving the competitiveness of light industry products in the economy of Kazakhstan. Light industry plays an important role in the economy of Kazakhstan, providing a significant number of jobs and contributing to the formation of national income. However, in order to remain competitive in the global market, it is necessary to constantly improve production processes and products. The article presents an analysis of the current state of light industry in the economy of Kazakhstan with an emphasis on improving the competitiveness of products. The research is based on the study of global trends and best practices in the industry. The authors identify the key factors affecting competitiveness and offer targeted recommendations for improving production processes,

Теруге 26.11.2024 ж. жіберілді. Басуға 26.12.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Мб RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4316

Сдано в набор 26.11.2024 г. Подписано в печать 26.12.2024 г.

Электронное издание

5,04 Мб RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржикова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4316

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz