

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК

Торайғыров университетта

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 1 (2024)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/YYCZ8724>

Бас редакторы – главный редактор
Давиденко Л. М.
доктор PhD

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/КОАВ7641>

***З. А. Арынова, С. В. Золотарева, С. Е. Кайдарова**

Торайғыров Университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

*e-mail: zaryn24@mail

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ТРУДА И СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая трансформация рассматривается как ключевой и неотъемлемый аспект четвертой промышленной революции. Невозможно не отметить, что она оказала существенное воздействие на рынок труда и интересы его участников. В настоящее время можно с уверенностью утверждать, что влияние цифровизации на рынок труда принимает все более значимые масштабы, активно охватывая различные его сегменты с ускоренным темпом. Цифровая экономика приносит быстрые изменения в требования к навыкам и знаниям специалистов, что подчеркивает важность эффективного взаимодействия образования и рынка труда.

Статья рассматривает проблемы взаимодействия рынка труда и системы образования в Казахстане в контексте цифровизации экономики. Авторы анализируют текущие вызовы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения и рынок труда в эпоху цифровизации, а также исследуют проблемы соответствия квалификаций выпускников требованиям современной индустрии. Обсуждаются несбалансированность спроса и предложения на рынке навыков, отсутствие взаимодействия с бизнес-сектором, неэффективность образовательных программ и роль государства в создании условий для успешной адаптации. Делается акцент на необходимости сотрудничества между образовательными учреждениями и предприятиями, пересмотре образовательных программ и поддержке со стороны государства для обеспечения граждан необходимыми навыками в условиях быстрого технологического развития.

Ключевые слова: взаимодействие, компетенции будущего, образовательные программы, рынок труда, система образования, цифровая экономика.

Введение

Современный мир переживает быстрое развитие цифровых технологий, и Казахстан не является исключением. Цифровая экономика привносит быстрые изменения в требования к навыкам и знаниям специалистов, что подчеркивает важность эффективного взаимодействия образования и рынка труда [1].

В эпоху стремительных технологических изменений и цифрового преобразования, вопрос эффективного взаимодействия между рынком труда и системой образования в Казахстане становится весьма актуальным и насущным. Существует явная диспропорция между ожиданиями современного рынка и способностью образовательных учреждений предоставить студентам актуальные навыки. Эта проблема затрагивает не только индивидуальные перспективы выпускников, но и конкурентоспособность страны в глобальной экономике [2].

Несбалансированность спроса и предложения на рынке труда по навыкам цифровой эпохи, отсутствие сотрудничества с бизнес-сектором, и неэффективность образовательных программ становятся преградами для интеграции молодежи в современную экономическую среду. В этом контексте, не только будущее отдельных граждан, но и общая конкурентоспособность Казахстана зависит от успешного преодоления этих вызовов. Только через системные изменения в образовании, сотрудничество с бизнесом и поддержку государства можно обеспечить эффективное взаимодействие между системой образования и рынком труда, гарантируя готовность казахстанских граждан к успешному функционированию в эру цифровой экономики.

Материалы и методы

В исследовании использовались различные методы для полного понимания взаимодействия рынка труда и системы образования в Казахстане в условиях цифровой экономики. Это включало статистический анализ данных по занятости и структуре рынка труда, опросы и интервью с работодателями и работниками, анализ успешных практик в других странах, экспертные оценки, сравнительный анализ мировых трендов в образовании и трудоустройстве, мониторинг инновационных программ и структурирование базы данных с использованием современных методов обработки информации. Этот многосторонний подход позволил получить

глубокий анализ и предложить стратегии для эффективного взаимодействия между образованием и рынком труда в новой цифровой эпохе.

Результаты и обсуждение

Цифровизация экономики требует от образовательной системы страны быстрого реагирования и адаптации, чтобы соответствовать потребностям рынка труда. Однако, в ряде случаев, существуют проблемы в эффективном взаимодействии между рынком труда и системой образования в Казахстане.

1 Несбалансированность спроса и предложения.

Одной из основных проблем является несбалансированность между предложением и спросом на определенные навыки. Технологический прогресс требует новых компетенций, таких как цифровая грамотность, навыки программирования и анализа данных. Однако система образования не всегда способна предоставить студентам актуальные навыки, необходимые для успешной адаптации к изменяющимся требованиям рынка труда.

2 Недостаточное взаимодействия с бизнес-сектором.

Недостаточное взаимодействие между образовательными учреждениями и предприятиями является еще одним заметным ограничением. Сотрудничество с бизнес-сектором может обеспечить образовательные программы, ориентированные на практические навыки, а также стажировки и практику для студентов.

3 Неэффективность образовательных программ.

Некоторые образовательные программы остаются устаревшими из-за медленного темпа изменений в учебных планах. Введение гибких и обновляемых программ, а также обучение преподавателей современным методам, помогло бы улучшить соответствие между образованием и потребностями рынка труда [3].

Помимо вышеупомянутых проблем, взаимодействие рынка труда и системы образования также связано с рядом других актуальных аспектов в современных условиях.

Важным элементом этой динамики является роль миграции и мобильности на рынке труда. Казахстан, как страна с разнообразным национальным составом и соседством с разными государствами, сталкивается с потоками мигрантов и мобильностью своих граждан. Это создает необходимость в том, чтобы система образования учитывала потребности разнообразных культур и обеспечивала мобильность выпускников как внутри страны, так и за ее пределами.

Кроме того, важным аспектом является устойчивое развитие. В условиях изменения климата и угрозы экологическим кризисом, система образования

должна готовить специалистов, способных работать над решением экологических проблем и продвижением устойчивых технологий.

Важно также отметить, что современные технологии, такие как искусственный интеллект и автоматизация, меняют структуру рабочих мест и требования к навыкам. В этом контексте, система образования должно подготовить выпускников не только к традиционным, но и к новым профессиям и специализациям, чтобы они могли успешно адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде [4].

Ключевым инструментом для успешной адаптации и содействия этому взаимодействию становится структурно-функциональная модель профильной подготовки обучающихся в процессе взаимодействия с рынками труда и социальными партнерами в условиях цифровой экономики. Данная модель представляет собой интегральный инструмент, разработанный для эффективной адаптации образовательных программ к быстро меняющимся требованиям цифровой экономики [5]. Модель стремится к обеспечению синергии между образовательными учреждениями, работодателями и социальными партнерами для достижения максимальной производительности в подготовке кадров. Вот несколько основных аспектов, подчеркивающих важность данной модели:

1 Адаптация к требованиям рынка труда. Модель предоставляет механизмы для быстрой адаптации образовательных программ к актуальным потребностям рынка труда. Это особенно критично в условиях цифровой экономики, где технологические инновации могут привести к резким изменениям в требованиях к навыкам.

2 Повышение работоспособности выпускников. Структурированный подход модели, ориентированный на развитие критических навыков и использование цифровых технологий, способствует улучшению работоспособности выпускников. Они готовы к непрерывному обучению и успешно взаимодействуют с современными технологическими средствами.

3 Партнерство с предприятиями. Модель стимулирует и поддерживает активное сотрудничество с предприятиями и социальными партнерами. Это партнерство не только обеспечивает обновление образовательных программ, но и создает возможности для стажировок и практического опыта, делая выпускников более конкурентоспособными на рынке труда.

4 Успешная интеграция цифровых технологий. Модель включает в себя эффективное использование цифровых образовательных ресурсов и технологий. Это способствует формированию у обучающихся не только теоретических знаний, но и практических навыков в области цифровой экономики.

5 Развитие гибкости и адаптивности. Главным элементом модели является её гибкость, позволяющая быстро реагировать на изменения в требованиях рынка труда. Это особенно важно в сфере цифровой экономики, где динамизм и быстрота адаптации становятся ключевыми качествами успешных образовательных программ.

6. Поддержка инноваций и предпринимательства. Модель обеспечивает поддержку инноваций и предпринимательства, стимулируя обучающихся к творческому мышлению и предоставляя возможности для развития собственных проектов. Это способствует формированию самостоятельных и предприимчивых профессионалов.

7 Стимулирование непрерывного обучения. Структурно-функциональная модель также стимулирует непрерывное обучение, учитывая динамику изменений в цифровой экономике. Регулярное обновление программ и внедрение новых технологий в учебный процесс помогают выпускникам оставаться в тренде и продолжать свой профессиональный рост после завершения обучения.

8 Укрепление системы менторства. Модель уделяет внимание системе менторства и стажировок, что способствует более глубокому взаимодействию обучающихся с опытными профессионалами. Этот подход обогащает образовательный опыт и обеспечивает более плавный переход студентов в профессиональную среду.

9 Индивидуализация обучения. Модель стремится к индивидуализации обучения, учитывая разнообразие потребностей и способностей обучающихся. Это позволяет каждому студенту развиваться в соответствии с его уникальными потребностями и амбициями, что становится ключевым аспектом в подготовке специалистов для цифровой экономики [6].

10 Создание открытых образовательных экосистем. Модель активно поддерживает создание открытых образовательных экосистем, вовлекая различные стейкхолдеры, такие как индустриальные лидеры, образовательные учреждения и общественные организации. Это содействует обмену знаниями и опытом, что является важным фактором в поддержке устойчивого развития.

11 Социальная инклюзивность. Модель обращает внимание на социальную инклюзивность, стремясь обеспечить равные возможности для различных групп обучающихся. Это важно не только с точки зрения социальной ответственности, но и для формирования динамичного и разнообразного трудового рынка.

12 Исследование и инновации в образовании. Модель активно поощряет исследовательскую деятельность и инновации в образовании. Студенты и

преподаватели становятся участниками процесса создания новых знаний, что не только обогащает образовательное окружение, но и способствует развитию инноваций в цифровой сфере.

Структурно-функциональная модель профильной подготовки обучающихся в условиях цифровой экономики является неотъемлемым инструментом, обеспечивающим эффективное взаимодействие образования и рынка труда. Её многоаспектный подход обеспечивает гибкость, актуальность и устойчивость образовательных программ, способствуя успешному старту выпускников в современном цифровом обществе.

В целом следует отметить, что структурно-функциональная модель профильной подготовки является эффективным инструментом, обеспечивающим устойчивое и успешное взаимодействие образования и рынка труда в условиях цифровой экономики. Её внедрение способствует формированию высококвалифицированных специалистов, способных эффективно справляться с вызовами современного рынка труда. Модель обеспечивает необходимую гибкость и ориентацию на реальные потребности, способствуя успешной адаптации выпускников к динамичной обстановке цифровой эры [7].

Профильные образовательные программы, ставшие центральным элементом модели, должны быть разработаны с учетом актуальных потребностей рынка труда. Гибкость в их структуре и содержании позволяет оперативно внедрять изменения, реагируя на постоянно меняющиеся технологические и экономические требования.

Цифровые образовательные ресурсы в модели не только обеспечивают доступ к современной информации, но и акцентируют внимание на развитии цифровых компетенций. Интеграция технологий, таких как виртуальная реальность и онлайн-курсы, обеспечивает эффективное обучение, соответствующее стандартам цифровой эры.

Система партнерства с индустрией и социальными организациями в модели создает эффективный механизм для обеспечения практической ориентированности образовательных программ. Регулярное взаимодействие с работодателями и обратная связь обеспечивают актуализацию программ в реальном времени.

Важным аспектом функциональности модели является её способность к развитию критических навыков у обучающихся. Поддержка творчества, коммуникации и умения решать проблемы вносит существенный вклад в их успешное функционирование в современном цифровом обществе.

Система менторства и стажировок, также предусмотренная моделью, усиливает взаимодействие обучающихся с реальным бизнес-окружением.

Это создает уникальные возможности для приобретения опыта и понимания специфики работы в выбранной области [8].

Дальнейшее развитие модели требует постоянного мониторинга изменений в цифровой экономике и рынке труда. Регулярные обновления образовательных программ, адаптированные к новым технологическим тенденциям, будут способствовать устойчивости системы.

Рекомендуется также активное вовлечение образовательных учреждений в диалог с представителями промышленности и социальными организациями. Это поможет поддерживать партнерские отношения и обеспечивать взаимопонимание по вопросам подготовки кадров.

Структурно-функциональная модель представляет собой неотъемлемую часть стратегии образования в цифровую эпоху, обеспечивая подготовку конкурентоспособных специалистов, способных эффективно взаимодействовать с динамичным рынком труда и социальными партнерами [9].

Внедрение структурно-функциональной модели профильной подготовки обучающихся в Казахстане обещает множество перспектив, учитывая текущие вызовы и потребности в области образования и рынка труда.

Внедрение данной модели поддержит стратегические направления национальной образовательной политики Казахстана. Обновление образовательных программ с учетом требований цифровой экономики соответствует стремлению страны создать конкурентоспособных, гибких и технологически подкованных специалистов.

Внедрение модели может поддержать создание Центров Компетенций по цифровым технологиям в ключевых городах Казахстана. Партнерство с IT-компаниями и образовательными учреждениями позволит формировать образовательные программы, соответствующие запросам индустрии. Например, Центр может предоставлять специализированные курсы по разработке искусственного интеллекта, обеспечивая выпускников актуальными навыками для рынка труда.

В целом, внедрение структурно-функциональной модели в Казахстане может способствовать не только улучшению качества образования, но и поддержке инновационного развития страны через подготовку высококвалифицированных и адаптивных кадров.

Выводы

Таким образом, взаимодействие рынка труда и системы образования в современных условиях охватывает широкий спектр аспектов, от социокультурных факторов до экологической устойчивости и технологических изменений. Решение этих проблем требует комплексного и системного подхода, а также активного участия всех заинтересованных

сторон, чтобы обеспечить успешное развитие Казахстана в мировом контексте.

Эффективное преодоление проблем взаимодействия рынка труда и системы образования в Казахстане требует комплексного и согласованного подхода со стороны всех заинтересованных сторон. Образовательные учреждения, работодатели и правительственные органы должны объединить свои усилия для создания гибкой и адаптивной системы, способной эффективно реагировать на вызовы цифровой экономики [10].

Образовательные учреждения имеют ключевую роль в обеспечении студентов актуальными знаниями и навыками. Для этого необходимо пересмотреть учебные планы, внедрять современные методы обучения и обеспечивать студентов практическим опытом. Также важно установить тесное взаимодействие с предприятиями и бизнес-сектором для понимания их потребностей.

Работодатели, в свою очередь, должны активно участвовать в формировании программ обучения, предоставлять возможности для стажировок и практик, а также акцентировать внимание на ключевых компетенциях, которые необходимы для успешной карьеры в цифровой экономике. Стратегическое сотрудничество между образовательными учреждениями и компаниями позволит создать образовательные программы, соответствующие реальным потребностям рынка труда.

Государственные органы должны выступить в роли катализатора и регулятора этого процесса. Это включает в себя создание благоприятной экосистемы для инноваций в образовании, финансовую поддержку образовательных исследований и инициатив, а также разработку эффективных механизмов оценки качества образования.

Только совместные усилия образовательных учреждений, работодателей и правительства могут обеспечить гармоничное взаимодействие между системой образования и рынком труда в условиях цифровизации экономики. Этот синергетический подход будет способствовать созданию устойчивой системы, готовой к эволюции требований современного мира и обеспечивающей казахстанским гражданам успешную интеграцию в цифровую эпоху.

Информация о финансировании Данная статья опубликована в рамках грантового проекта ИРН AP19676438 «Механизм обеспечения сбалансированного взаимодействия рынка труда и системы образования в условиях цифровизации экономики» (источник финансирования – Комитет науки Министерства науки и высшего образования РК)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

2 **Kurmanov N. A., Mutaliyeva L. M., Aliyeva Zh. Zh.** The interaction of the labor market and the higher education system in contemporary conditions // Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Economic Issue. – 2019. – P. 93–99.

3 **Александрова, Т. Я.** Современные технологии подготовки кадров для цифровой экономики [Текст] / Т. Я. Александрова, Н. Б. Новикова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 8 (111). – С. 19–23.

4 **Sancho, T., de Vries, F.** Virtual Learning Environments, Social Media and MOOCs: key elements in the conceptualisation of new scenarios in higher education // Special Issue: Opening Up Education: the challenges for institutions offering online and blended learning. Research Papers from the EADTU conference. – 2013. Open Learning. –Vol. 28. – No. 3. – P. 166–170.

5 **Mönnig, A., Maier, T., Zika, G.** Digitalisation and Its Effect on Wage Inequality // Jahrbucher fur Nationalokonomie und Statistik. – 2019. – No. 239 (3). – P. 363–398.

6 **Kamsker, S., Janschitz, G., Monitzer, S.** Digital Transformation and Higher Education: A Survey on the Digital Competencies of Learners to Develop Higher Education Teaching // International Journal for Business Education. 2020. April. No 160. – P. 22–41 [Electronic resource]. – Access mode: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1265949.pdf>

7 Holon IQ. Report «Education in 2030», 2018. – P. 56 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.holoniq.com/2030/>.

8 **Цыганкова, И. В., Круглова, Ю. В., Батарин, И. В.** Формирование сегмента высококвалифицированной рабочей силы на рынке труда в условиях цифровой экономики // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала. Вузовско-академический сборник научных трудов. – СПб., 2018. – С. 178–182.

9 Высшее образование и рынок труда в цифровой экономике: развитие математических методов и средств исследования сложных экономических систем / Г.В. Астратова, Е.Б. Бедрина, В.А. Ларионова [и др.]; под общ. ред. Г.В. Астратовой. – М. : Издательство «Перо», 2021 – С. 44.

10 **Урекешова, А. Б.** Современные технологии подготовки кадров для цифровой экономики Казахстана // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономика и общество в условиях новой реальности», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazatu.edu.kz/webroot/js/kcfinder/upload/files/%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%AD%D0%A4-60%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%A3%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%90.%D0%91.%2C%20.p>.

REFERENCE

1 Chto takoe cifrovaya ekonomika? Trendy, kompetencii, izmerenie [What is the digital economy? Trends, competencies, measurement]: dokl. k XX Apr. mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva, Moskva, 9–12 apr. 2019 g. / G. I. Abdrahmanova, K. O. Vishnevskij, L. M. Gohberg i dr.; nauch. red. L. M. Gohberg; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – Moscow : Izd. dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2019. – 82 p.

2 **Kurmanov N. A., Mutaliyeva L. M., Aliyeva Zh. Zh.** The interaction of the labor market and the higher education system in contemporary conditions // Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Economic Issue. – 2019. – P. 93–99.

3 **Aleksandrova, T. YA.** Sovremennye tekhnologii podgotovki kadrov dlya cifrovoj ekonomiki [Modern technologies of personnel training for the digital economy / T. YA. Aleksandrova, N. B. Novikova // Nauka i obrazovanie: hozyajstvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie. – 2019. – № 8(111). – P. 19–23.

4 **Sancho, T., de Vries, F.** Virtual Learning Environments, Social Media and MOOCs: key elements in the conceptualisation of new scenarios in higher education // Special Issue: Opening Up Education: the challenges for institutions offering online and blended learning. Research Papers from the EADTU conference. – 2013. Open Learning. – Vol. 28. – No. 3. – P. 166–170.

5 **Mönnig, A., Maier, T., Zika, G.** Digitalisation and Its Effect on Wage Inequality // Jahrbucher fur Nationalökonomie und Statistik. – 2019. – No. 239 (3). – P. 363–398.

6 **Kamsker, S., Janschitz, G., Monitzer, S.** Digital Transformation and Higher Education: A Survey on the Digital Competencies of Learners to Develop Higher Education Teaching // International Journal for Business Education. 2020,

Торайғыров университетінің Хабаршысы, ISSN 2710-3552 Экономикалық серия. № 1. 2024
April. – No 160. – P. 22–41 [Electronic resource]. – Access mode: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1265949.pdf>

7 Holon IQ. Report «Education in 2030», 2018. – P. 56 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.holoniq.com/2030/>.

8 **Cygankova, I. V., Kruglova, Yu. V., Batarin I. V.** Formirovanie segmenta vysokokvalificirovannoj rabochej sily na rynke truda v usloviyah cifrovoj ekonomiki [Formation of a segment of highly qualified labor force in the labor market in the digital economy] // Aktual'nye problemy truda i razvitiya chelovecheskogo potentsiala. Vuzovsko-akademicheskij sbornik nauchnyh trudov. – St-Petersburg, 2018. – P. 178–182.

9 Vysshee obrazovanie i rynek truda v cifrovoj ekonomike: razvitie matematicheskikh metodov i sredstv issledovaniya slozhnyh ekonomicheskikh system [Higher education and the labor market in the digital economy: the development of mathematical methods and tools for the study of complex economic systems] / G.V. Astratova, E.B. Bedrina, V.A. Larionova i dr.; pod obshch. red. G.V. Astratovoj – Moscow : Izdatel'stvo «Pero», 2021 – P. 44.

10 **Urekeshova, A. B.** Sovremennye tekhnologii podgotovki kadrov dlya cifrovoj ekonomiki kazakhstana [Modern technologies of personnel training for the digital economy of Kazakhstan] // Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Ekonomika i obshchestvo v usloviyah novoj real'nosti», posvyashchyonnoj 60- letiyu ekonomicheskogo fakul'teta Kazahskogo agrotekhnicheskogo issledovatel'skogo universiteta imeni S.Sejfullina, 25 maya 2023 god, II chast' [Electronic resource]. – Access mode: <https://kazatu.edu.kz/webroot/js/kcfinder/upload/files/%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%AD%D0%A4-60%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%A3%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%90.%D0%91.%2C%20.p>.

Поступило в редакцию 09.01.24.

Поступило с исправлениями 15.01.24.

Принято в печать 29.01.24.

*3. *А. Арынова, С. В. Золотарева, С. Е. Қайдарова*

Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

09.01.24 ж. баспаға түсті.

15.01.24 ж. түзетулерімен түсті.

29.01.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛЫ: ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ СЫН-ҚАТЕРЛЕРІ

Цифрлық трансформация Төртінші өнеркәсіптік революцияның негізгі және ажырамас аспектісі ретінде қарастырылады. Оның еңбек нарығына және оның қатысушыларының мүдделеріне айтарлықтай әсер еткенін атап өтпеу мүмкін емес. Қазіргі уақытта цифрландырудың еңбек нарығына әсері оның жеделдетілген қарқынмен әр түрлі сегменттерін белсенді түрде қамти отырып, барған сайын маңызды пропорцияларды қабылдайды деп сеніммен айтуға болады. Цифрлық экономика мамандардың дағдылары мен біліміне қойылатын талаптарға жылдам өзгерістер әкеледі, бұл білім мен еңбек нарығының тиімді өзара әрекеттесуінің маңыздылығын көрсетеді.

Мақала экономиканы цифрландыру контекстінде Қазақстандағы еңбек нарығы мен білім беру жүйесінің өзара іс-қимыл проблемаларын қарайды. Дағдылар нарығындағы сұраныс пен ұсыныстың теңгерімсіздігі, бизнес-сектормен өзара іс-қимылдың болмауы, білім беру бағдарламаларының тиімсіздігі және табысты бейімделу үшін жағдай жасаудағы мемлекеттің рөлі талқыланады. Білім беру мекемелері мен кәсіпорындар арасындағы ынтымақтастық қажеттілігіне, білім беру бағдарламаларын қайта қарауға және азаматтарды жедел технологиялық даму жағдайында қажетті дағдылармен қамтамасыз ету үшін мемлекет тарапынан қолдауға баса назар аударылады.

Кілтті сөздер: өзара іс-қимыл, болашақтың құзыреттілігі, білім беру бағдарламалары, еңбек нарығы, білім беру жүйесі, цифрлық экономика

**Z. A. Arynova, S. V. Zolotareva, S. E. Kaidarova
Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar.*

Received 09.01.24.

Received in revised form 15.01.24.

Accepted for publication 29.01.24.

INTERACTION OF THE LABOR MARKET AND THE EDUCATION SYSTEM IN KAZAKHSTAN: CHALLENGES OF THE DIGITAL ECONOMY

Digital transformation is seen as a key and integral aspect of the fourth Industrial Revolution. It should be noted that it had a significant impact on the labor market and the interests of its participants. Currently, it is safe to say that the impact of digitalization on the labor market is taking on an increasingly significant scale, actively covering its various segments at an accelerated pace. The digital economy is bringing rapid changes to the requirements for the skills and knowledge of specialists, which underlines the importance of effective interaction between education and the labor market.

The article examines the problems of interaction between the labor market and the education system in Kazakhstan in the context of the digitalization of the economy. The imbalance of supply and demand in the skills market, the lack of interaction with the business sector, the inefficiency of educational programs and the role of the state in creating conditions for successful adaptation are discussed. The emphasis is on the need for cooperation between educational institutions and enterprises, revision of educational programs and support from the state to provide citizens with the necessary skills in conditions of rapid technological development.

Keywords: interaction, competencies of the future, educational programs, labor market, education system, digital economy.

Теруге 01.03.2024 ж. жіберілді. Басуға 29.03.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Мб RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 4199

Сдано в набор 01.03.2024 г. Подписано в печать 29.03.2024 г.

Электронное издание

5,04 Мб RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 4199

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz