

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 3 (2020)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

Бас редакторы – главный редактор

Бегентаев М. М.
д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Кофтанюк Н. В., *доктор PhD, доцент*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Никифорова Е. В.,
Половинко В. С.,
Алмаз Толымбек,
Мукина Г. С.,
Алтайбаева Ж. К.,
Шокубаева З. Ж.

д.э.н., профессор (Россия);
д.э.н., профессор (Россия);
доктор PhD, профессор (США);
доктор PhD, доцент;
д.э.н., доцент;
(технический редактор).

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/FOEQ7707>

Ж. К. Алтайбаева¹, А. К. Балтабаева²

¹Торайгыров Университет,
Республика Казахстан, г.Павлодар;

²Университет Туран,
Республика Казахстан, г. Алматы

МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрено определение корпоративной социальной ответственности (КСО), значение и актуальность продвижения ее идей в Казахстане в свете современных мировых событий и условий развития бизнеса. Авторами описаны условия и история принятия корпоративной социальной ответственности в Казахстане, последовательность мероприятий по ее развитию. Впервые, авторами представлено продвижение идей корпоративной социальной ответственности в Казахстане как единая структурированная система. Описаны основные проблемы и недостатки развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в стране.

Целью проведенного исследования являлось определение модели корпоративной социальной ответственности в Казахстане, а также выявление проблем и перспектив развития на основе анализа продвижения ее идей.

Авторами дана характеристика казахстанской модели корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса и приведены примеры практической реализации ее принципов на современном этапе. Проанализировано социальное инвестирование компаний недропользователей на территории их присутствия.

Рассмотренное социальное инвестирование осуществлялось в рамках меморандумов о взаимном сотрудничестве с местными исполнительными органами власти. На основании, проведенного исследования авторами сформулированы выводы о состоянии развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: устойчивое развитие, бизнес, прибыль, валовый региональный продукт (ВРП), партнерство.

Введение

Сегодня уместно, по мнению авторов, рассматривать корпоративную социальную ответственность, как добровольное и согласованное с заинтересованными сторонами обязательство компании реализовать значимые внутренние и внешние социальные программы за счет собственных средств.

Выгоды компании от реализации КСО состоят в его перспективном содействии развитию компании (повышение эффективности производства, увеличение объемов продаж), улучшению репутации, расширению партнерских связей с государством, деловыми партнерами и местными сообществами [1,2]. С этих позиций становится понятным определение Корпоративной социальной ответственности как инструмента, с помощью которого возможно оказывать влияние на общество, обеспечивая устойчивое развитие [3].

В свете последних мировых событий, связанных с пандемией коронавируса 19, вопросы реализации КСО стали очень важными и для Казахстана. В Казахстане для сокращения распространения заболевания, была существенно ограничена деловая активность большинства предприятий, а следовательно сократились доходы в бюджет государства и населения. Ситуация, вызванная коронавирусом, стала настоящим испытанием социальной ответственности для казахстанского общества. Меры, предпринимаемые государством по поддержке предприятий и населения нельзя назвать достаточными. Часть предприятий и граждан, проявив настоящую социальную ответственность, оказывали посильную помощь в обеспечении медицинскими средствами и средствами защиты нуждающихся. Также владельцы бизнесов и работники предприятий осуществляли волонтерскую помощь для уязвимых слоев населения. Пока сложно оценить экономические и социальные потери, понесенные за время карантина. Но уже сейчас можно говорить о том, что часть рабочих мест потеряна, значительно пострадал средний и малый бизнес. Особенно пострадал малый бизнес, занятый в сфере услуг и развлечений.

Принятие принципов КСО, изложенных в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций (далее ООН), должно стать направляющей и организующей основой для полноценной реализации всеми субъектами крупного бизнеса стратегии устойчивого развития Казахстана. По состоянию на начало 2019 года участниками Глобального Договора являются

15 казахстанских компаний, хотя в списке только недропользователей, делающих налоговые отчисления 178 компаний. Республика Казахстан имеет сырьевую направленность и ее ВВП более, чем на 30 % формируется за счет предприятий недропользователей [4, 5].

Материалы и методы

Определение модели КСО и системы ее продвижения в Казахстане рассматривалось на основе анализа осуществляемых мероприятий по продвижению КСО и практики ее реализации отдельными компаниями. В качестве материала для исследования использовались информация, освещенная в СМИ, нормативно-законодательные акты, регулирующие КСО в РК и отчетность компаний.

В исследовании применялись общенаучные методы познания, включающие экономико – статистические методы, методы сравнительного и корреляционного анализа, обобщение.

Результаты и обсуждение

Казахстанское общество для принятия принципов КСО, сформулированных в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций проходит трудный путь. Трудность пути объясняется сложившимися в прошлом советском опыте стереотипными взглядами на социальную ответственность, а также развалом народного хозяйства при переходе страны от социалистической формации к рыночным отношениям в последнее десятилетие прошлого века. Проводимая в это время масштабная приватизация государственной собственности дала огромный шанс формированию современного бизнес-сообщества и вместе с тем способствовала глубокому расслоению общества по уровню материального благосостояния, социальному положению. В стране вопросом социальной ответственности в начале постсоветского периода уделялось мало значения, поскольку частный бизнес только зарождался, и его задачи сводились к выживанию, закреплению и расширению на рынке. Но уже в конце в 90-х годов, Первый президент Казахстана Н. А. Назарбаев стал озвучивать в своих выступлениях выросший общественный запрос на социальную ответственность бизнеса перед страной и отметил необходимость возведения социально-ориентированного бизнеса в ранг национальной идеи [6].

Для правового обеспечения развития КСО в стране был принят ряд нормативно-законодательных актов [7, 8]. На различных форумах и круглых столах для принятия принципов КСО, среди бизнес-сообщества, работодателей, представителей власти и неправительственных организаций велась широкая разъяснительная работа. Мотивации предпринимателей на развитие КСО способствовало учреждение конкурса «Парыз» в 2008

году [9]. Международные связи, в первую очередь по программам развития Организации Объединенных Наций позволили привлечь передовой опыт по продвижению принципов КСО в Казахстане. Концептуальными основами реализации КСО служат принципы и положения специальных стандартов и Глобального договора ООН с представителями бизнеса. В 2013 году, «Фонд Евразия Центральной Азии» (ФЕЦА) инициировал исследование «Развитие Корпоративной Социальной Ответственности в Казахстане: ситуация, проблемы и перспективы развития» в рамках проекта «Разработка единого подхода в продвижении Корпоративной Социальной Ответственности в Казахстане» [10]. На основании результатов этого исследования, были даны рекомендации по разработке Национальной концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса в Казахстане. Таким образом, в Казахстане образовалась система по продвижению идей КСО, представленная на рисунке 1.

В Казахстане нет отдельных законов прямо регулирующих КСО. Однако, различные ее аспекты регулируются определенными нормативно-правовыми актами. Например, права человека на свободный и безопасный труд, отдых, закреплены в Конституции и Трудовом Кодексе. В Предпринимательском и Налоговом кодексах определены экономические стимулы для участия бизнеса в развитии социальной сферы, благотворительности и найме людей с ограниченными возможностями. Использование природных ресурсов и воздействие предприятий на окружающую среду регулирует Экологический кодекс. Отношения социального партнерства с государством регулируются Законом о Государственном частном партнерстве, а заключение коллективных договоров, отраслевых соглашений между работодателями и работниками нашли отражение в Трудовом кодексе. Существенный положительный эффект воздействия на устойчивое развитие Казахстана от корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса можно ожидать только при его партнерстве с государством и гражданскими сообществами.

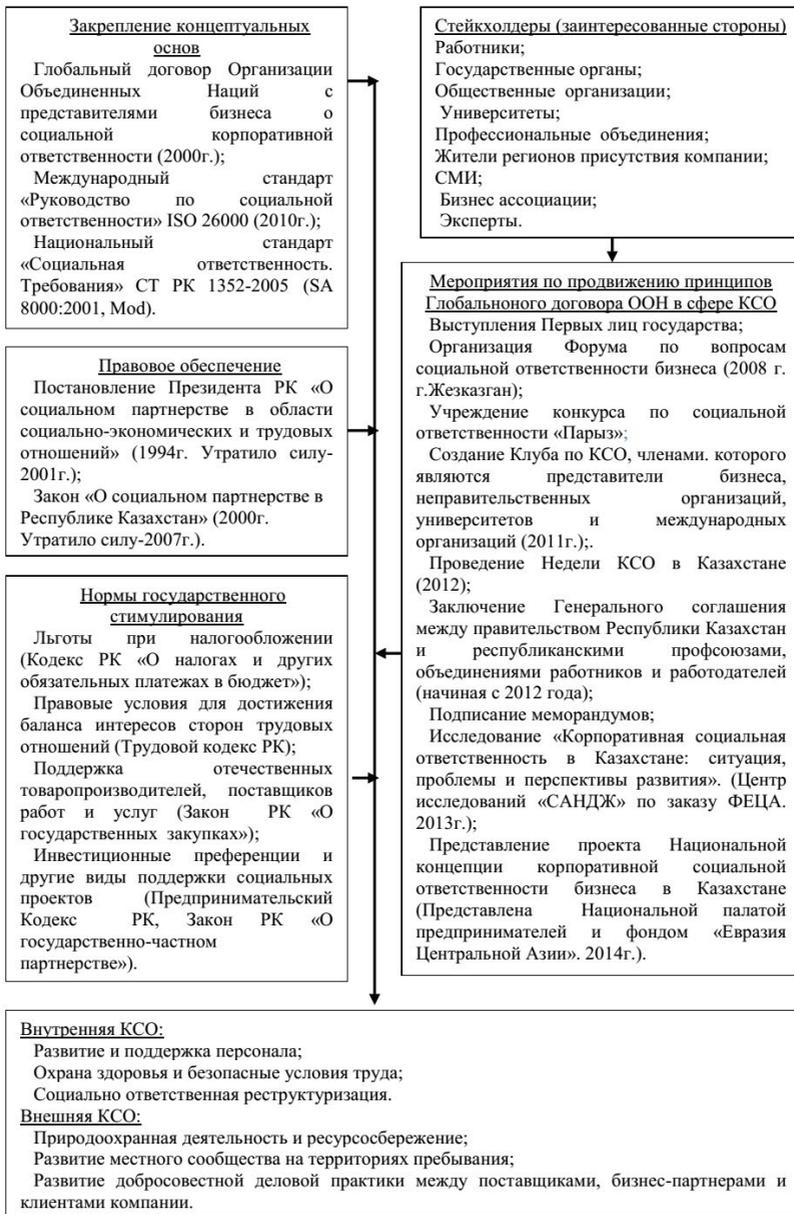


Рисунок 1 – Система продвижения идей КСО в Казахстане

Проект Национальной концепции КСО бизнеса, предложенный Национальной палатой предпринимателей и фондом «Евразия Центральной Азии», пока не утвержден [11]. Ряд ученых считают, что в этой Концепции должны быть учтены проблемы:

- сглаживания резкой социальной дифференциации в обществе,
- создания инфраструктуры для ускоренного внедрения инноваций,
- сохранения экологического равновесия и внедрения принципов «зеленой» экономики,
- реинвестирования капиталов, ранее выведенных за границу, в экономическую модернизацию страны,
- борьбы с теневой экономикой и коррупцией [12].

В Казахстане практика корпоративной социальной ответственности по сравнению с развитыми странами находится на начальной стадии развития. В большинстве этих стран, таких как Финляндия, Швеция, Германия, Дания, и т.д., проявление социальной ответственности в компаниях любого уровня, входящих в Глобальный договор ООН (Global Compact UN) является стандартным требованием для осуществления деятельности, хотя модели КСО в этих странах отличаются [13]. В этот договор входят ответственные компании, которые поддерживают принципы устойчивого развития. Среди участников Глобального Договора из Казахстана такие известные компании как: АО «KEGOC», «Казахстан Темир Жолы», АО Национальная компания «КазМунайГаз», ТОО «Олимп Медикал Групп» ТОО, «Алмаз Медикал Групп» и другие [4]. Из пятнадцати казахстанских участников Глобального Договора, четыре компании представляют медицинскую сферу. Нефтегазовый сектор страны представлен одной компанией – АО Национальная компания «КазМунайГаз». Для сравнения: на начало 2019 года количество предприятий по добыче нефти и природного газа в РК составляло 104 [14].

Реализация социально-ответственной деятельности, как части своей стратегии предприятиями осуществляется по-разному, в зависимости от понимания своей социальной ответственности и возможностей. Говоря о возможностях, авторы имеют в виду масштаб и экономическую устойчивость бизнеса. Крупные предприятия, реализуют КСО системно и на постоянной основе, исходя из заложенных в стратегию развития положений, дополнительно к тому, что необходимо по законодательству РК. Средние предприятия в основном осуществляют некоторые благотворительные акции и установленные законодательством требования по уплате налогов и оплате труда, соблюдают экологическое законодательство. У крупного, среднего и малого бизнеса разные требования и подходы к КСО. Например: государственный холдинг АО «Фонд

национального благосостояния Самрук-Қазына», являясь субъектом крупного бизнеса интегрировал КСО в общую стратегию. Стратегии развития холдинга на 2012–2022 годы, предусматривает повышение стандартов социальной ответственности в группе, в том числе через:

- регулирование социально-трудовых отношений на основе принципа социального партнерства,
- обеспечение экологической устойчивости и безопасности на производстве,
- определение единой политики в области реализации социальных проектов.

В состав холдинга входит дочерняя компания «Samruk-Kazyna Trust», которая осуществляет продвижение социальных проектов [15].

Примером успешного внедрения принципов корпоративной социальной ответственности является Eurasian Resources Group (далее ERG) – ведущая диверсифицированная компания в сфере добычи и переработки природных ресурсов. Группа ERG осуществляет свою деятельность в пятнадцати странах на четырех континентах, владеет интегрированными горно-металлургическими, перерабатывающими, энергетическими, логистическими и маркетинговыми предприятиями. Масштабы деятельности группы ERG имеют стратегическое значение для развития всей экономики страны и затрагивают интересы большого количества людей. Компания стремится обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса и уделяет повышенное внимание социальной составляющей своей деятельности в регионах присутствия. Принципы социальной ответственности, компания реализует через создание новых рабочих мест, социальные программы для персонала, спонсорство и благотворительность, проведение экологических и образовательных акций.

Наиболее важным участником стейкхолдеров Евразийской группы (ERG) являются правительства стран присутствия. Это обусловлено их потенциальным влиянием на деятельность посредством государственной политики, законодательства, регулирования и выдачи новых лицензий. Правительству Республики Казахстан принадлежит 40 % доли в ERG, его представители входят в состав Совета менеджеров Группы. Взаимодействие с Правительством РК происходит в соответствии с Кодексом корпоративного поведения, согласно которому группа ERG не может, прямо или косвенно, поддерживать политическую деятельность, за исключением особых обстоятельств, заранее одобренных Советом менеджеров. Любые взносы на политические цели требуют разрешения в соответствии с внутренними нормами компании и действующим законодательством. Важным проектом

в рамках развития взаимодействия со стейкхолдерами является подготовка корпоративного нефинансового отчета в области устойчивого развития. Комплексное, систематизированное представление значимой информации о деятельности Компании для общества и конкретных заинтересованных сторон предназначено для повышения роста доверия к ней, помогает определить существенные вопросы и наиболее актуальные задачи сотрудничества.

Выводы

Казахстанская модель КСО еще окончательно не сформировалась. Она характеризуется комбинацией активного участия государства в регулировании социально-экономико-экологической политики и взаимодействия бизнес структур с обществом без вмешательства государства, регулируемого корпорациями через систему специально установленных стимулов и льгот.

Значительная часть социальных инвестиций в Казахстане осуществляется в рамках соглашений о стратегическом партнерстве (меморандумы о сотрудничестве), которые ежегодно заключаются с региональными органами власти. Данные партнерства играют важную роль в обеспечении социально-экономического развития местных сообществ. Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, образованию, развитию молодежи, развитию спорта, здравоохранению и социальному единству.

Также, следует отметить малочисленность казахстанских компаний среди участников Глобального договора КСО и нежелание представлять нефинансовую отчетность, качественно отражающую информацию о реализации их социальной ответственности.

Решению проблем развития КСО бизнеса будет способствовать расширение его партнерства с местными органами власти и сообществами, усиливающийся общественный запрос на справедливое разделение выгод от роста национального дохода и использования природных ресурсов страны, а также полноценное принятие концепции КСО.

Список использованных источников

1 Ringov, D., & Zollo, M. Corporate responsibility from a socio-institutional perspective. The impact of national culture on corporate social performance // Corporate Governance. – 2007. – 7(4). – P. 476–485.

2 Социальные программы социальной ответственности бизнеса. Деловой журнал «Устойчивый бизнес» [Электронный ресурс]. – <https://csjournal.com/187-socialnye-programmy-socialnoj-otvetstvennosti.html>.

3 **Khalina, V., Vasil'eva, T.** Social responsibility as the main Component of Enterprise Customer Orientation // Investytsiyi: praktyka ta dosvid. 53. 10.32702/2306-6814.2019.18.53.

4 Сообщение о достигнутом прогрессе в рамках глобального договора ООН. Отчетный период: 2017-2018 гг. [Электронный ресурс]. – https://s3-us-west-2.amazonaws.com.unge2019/474189/original/COE_2017-2018_CSR_CENTRAL_ASIA_RU.

5 Национальный отчет. Поступления 2018 по данным КГД МФ РК [Электронный ресурс]. – <http://eiti.geology.gov.kz/ru/national-reports>

6 Выступление Президента Н. А. Назарбаева на республиканском Форуме по вопросам социальной ответственности бизнеса (Жезказган, 24 января 2008 года). [Электронный ресурс]. – <https://online.zakon.kz/m/Document>.

7 Постановление Президента РК «О социальном партнерстве в области социально-экономических и трудовых отношений». от 19 декабря 1994 г. №1987 (утратило силу - Указом Президента РК от 11 мая 2001 г. № 606). [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus>.

8 Закон Республики Казахстан «О социальном партнерстве в Республике Казахстан» от 18 декабря 2000 г. № 129II (утратило силу Законом Республики Казахстан от 15 мая 2007г. № 252). [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs>.

9 Указ Президента Республики Казахстан «О конкурсе по социальной ответственности бизнеса «Парыз». от 23 января 2008 г. № 523. [Электронный ресурс]. – <https://paryz.enbek.gov.kz/kk>.

10 «Развитие Корпоративной Социальной Ответственности в Казахстане : ситуация, проблемы и перспективы развития». Подготовлено для Фонда «Евразия Центральной Азии» Центром исследований «Сандж» [Электронный ресурс]. – <http://docplayer.ru/43353617-Korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-v-kazahstane-situaciya-problemy-i-perspektivy-razvitiya.html>.

11 Проект Национальной концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса в Казахстане (май 2014 года) [Электронный ресурс]. – <https://online.zakon.kz/Document>.

12 **Сансызбаева, Г. Н., Сансызбаев, С. Н., Шаяхметова, К. О., Садыкова, Ж. Е., Турсумбаева, М. Ж.** К вопросу о концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса в Казахстане // Вестник МИЭП. – № 1 (18). – 2015. – С. 9–23.

13 **Кузнецова, Н. В., Маслова, Е. В.** Модели КСО // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – № 4 (24). – 2013. – С. 19–27.

14 Нефтегазовая отрасль Республики Казахстан. Июль 2019 г. [Электронный ресурс]. – https://kase.kz/files/presentations/ru/KASE_OilGas_industry_2019.pdf

15 Фонд развития социальных проектов. [Электронный ресурс]. – <http://sk-trust.kz/news/page-4>.

References

1 **Ringov, D., & Zollo, M.** Corporate responsibility from a socio-institutional perspective. The impact of national culture on corporate social performance // Corporate Governance. – 2007. – 7(4). – P. 476–485.

2 Sotsialnye programmy sotsialnoi otvetstvennosti biznesa. Delovoi jýrnal «Ýstoichivyi biznes». [Electronic resource]. – <https://csrjournal.com/187-socialnye-programmy-socialnoj-otvetstvennosti.html>.

3 **Khalina, V., Vasil'eva, T.** Social responsibility as the main Component of Enterprise Customer Orientation // Investytsiyi: praktyka ta dosvid. – 53. 10.32702/2306-6814.2019.18.53.

4 Soobenie o dostignýtom progresse v ramkah globalnogo dogovora OON. Otchetnyi period: 2017-2018 g.g. [Electronic resource]. – https://s3-us-west-2.amazonaws.com/unge2019/474189/original/COE_2017-2018_CSR_CENTRAL_ASIA_RU.

5 Natsionalnyi otchet. Postýpleniia 2018 po dannym KGD MF RK [Electronic resource]. – <http://eiti.geology.gov.kz/ru/national-reports>

6 [Electronic resource]. – Vystýplenie Prezidenta N.A. Nazarbaeva na respýblikanskom Forýme po voprosam sotsialnoi otvetstvennosti biznesa (Jezkazgan, 24 ianvaria 2008 goda). [Elektronnyi resýrs]. – <https://online.zakon.kz/m/Document>.

7 Postanovlenie Prezidenta RK «O sotsialnom partnerstve v oblasti sotsialno-ekonomicheskikh i trýdovyh otnosheniı». ot 19 dekabria 1994 g. № 1987 (ýtratilo silý - Ýkazom Prezidenta RK ot 11 maia 2001g. №606). [Electronic resource]. – <http://adilet.zan.kz/rus>.

8 Zakon Respýblikı Kazahstan «O sotsialnom partnerstve v Respýblike Kazahstan» ot 18 dekabria 2000 g. №129II (ýtratilo silý Zakonom Respýblikı Kazahstan ot 15 maia 2007g. №252). [Electronic resource]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs>.

9 Ýkaz Prezidenta Respýblikı Kazahstan «O konkýrse po sotsialnoi otvetstvennosti biznesa «Paryz». ot 23 ianvaria 2008 g. № 523. [Electronic resource]. – <https://paryz.enbek.gov.kz/kk>.

10 «Razvitie Korporativnoi Sotsialnoi Otvetstvennosti v Kazahstane: situatsiia, problemy i perspektivy razvitiia». Podgotovleno dlia Fonda «Evrasiia Tsentralnoi Azii» Tsentrom issledovaniia «Sandj». [Electronic resource]. – <http://docplayer.ru/43353617-Korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-v-kazahstane-situaciya-problemy-i-perspektivy-razvitiya.html>.

11 Proekt Natsionalnoi kontseptsii korporativnoi sotsialnoi otvetstvennosti biznesa v Kazahstane (mai 2014 goda). [Electronic resource]. – <https://online.zakon.kz/Document>.

12 **Sansyzbaeva, G. N., Sansyzbaev, S. N., Shai Ahmetova, K. O., Sadykova, J. E., Tyrsymbaeva, M. J.** K voprosy o kontseptsii korporativnoi sotsialnoi otvetstvennosti biznesa v Kazahstane. In Vestnik MIEP. – №1 (18). 2015. – P. 9–23.

13 **Kyznetsova, N. V., Maslova, E. V.** Modeli KSO. In Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo yuniversiteta. Ekonomika. – № 4 (24). – 2013. – S. 19–27.

14 Neftegazovaya otrasl Respubliki Kazahstan. Iyul 2019g. [Electronic resource]. – https://kase.kz/files/presentations/ru/KASE_OilGas_industry_2019.pdf

15 Fond razvitiia sotsialnyh proektov. [Electronic resource]. – <http://sk-trust.kz/news/page-4>.

Материал поступил в редакцию 21.09.20.

Ж. К. Алтайбаева¹, А. К. Балтабаева²

Қазақстандағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік моделі

¹Торайгыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

²Туран университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

Материал 21.09.20 баспаға түсті.

Zh. Altaibayeva¹, A. Baltabayeva²

Model of corporate social responsibility in Kazakhstan

¹Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

²Turan University,
Republic of Kazakhstan, Almaty.

Material received on 21.09.20.

Мақалада корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің (КӘЖ) анықтамасы, оның идеяларын қазіргі әлемдік оқиғалар мен бизнесті дамыту жағдайлары аясында Қазақстанда ілгерілетудің маңызы мен өзектілігі қарастырылған. Авторлар Қазақстанда корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті қабылдау шарттары мен тарихын, оны дамыту бойынша іс-шаралардың реттілігін сипаттады. Алғаш рет авторлар бірыңғай құрылымдалған жүйе ретінде Қазақстанда корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік идеяларын ұсынды. Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігін дамытудың негізгі проблемалары мен кемшіліктері сипатталған.

Жүргізілген зерттеудің мақсаты Қазақстандағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік моделін айқындау, сондай-ақ оның идеяларын ілгерілетуді талдау негізінде даму проблемалары мен перспективаларын анықтау болып табылады.

Авторлар ірі бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің қазақстандық моделіне сипаттама берген және оның қағидаттарын қазіргі кезеңде практикалық іске асырудың мысалдары келтірілді.

Павлодар облысының аумағында бар жер қойнауын пайдаланушылар компанияларының әлеуметтік инвестицияларына талдау жасалды. Қарастырылған әлеуметтік инвестициялар жергілікті атқарушы билік органдармен өзара ынтымақтастық туралы меморандум аясында жүзеге асырылды. Жүргізілген зерттеу негізінде авторлар Қазақстандағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің бизнесінің даму жағдайы туралы тұжырым жасады.

Кілтті сөздер: тұрақты даму, бизнес, пайда, жалпы өңірлік өнім (ЖӨӨ), серіктестік.

The article discusses the definition of corporate social responsibility (CSR), the importance and relevance of promoting its ideas in Kazakhstan in the light of modern world events and business development conditions. The authors describe the conditions and history of the adoption of corporate social responsibility in Kazakhstan, the sequence of measures for its development. For the first time, the authors presented the promotion of the ideas of corporate social responsibility in Kazakhstan as a single structured system. The main problems and disadvantages of the development of corporate social responsibility of business are described.

The purpose of the study was to determine the model corporate social responsibility in Kazakhstan, as well as to identify problems and development prospects based on the analysis of the promotion of its ideas.

The authors characterize the Kazakhstani of corporate social responsibility CSR model of large business and provide examples of the practical implementation of its principles at the present stage.

Social investment of subsoil user companies in the territory of their presence is analyzed. The considered social investment was carried out within the framework of memorandums of mutual cooperation with local executive authorities. Based on the study, the authors formulated conclusions about the state of development of CSR business in Kazakhstan.

Keywords: sustainable development, business, profit, gross regional product (GRP), partnership.

Теруге 21.09.2020 ж. жіберілді. Басуға 05.10.2020 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
2,49 Мб RAM
Шартты баспа табағы 11,5
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген З. С. Исакова
Корректор: А. Р. Омарова
Тапсырыс № 3730

Сдано в набор 21.09.2020 г. Подписано в печать 05.10.2020 г.
Электронное издание
2,49 Мб RAM
Усл.п.л 11,5. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка З. С. Исакова
Корректор: А. Р. Омарова
Заказ № 3730

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
8 (7182) 67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz