

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Экономикалық сериясы

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Экономическая серия

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 3 (2022)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/MCVJ6779>

Бас редакторы – главный редактор
Нургалиева А. А.
к.э.н., ассоц. профессор

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., магистр

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>(технический редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/JGWN5560>***А. Ж. Кусманова**

Высший колледж ИнЕУ, Республика Казахстан, г. Павлодар

СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КЛАСТЕРА

Темы модернизации и формирования инновационной экономики не теряют своей актуальности на протяжении долгого времени. Но говорить о достижении значительных успехов на этом пути еще довольно рано. Поиск факторов, определяющих инновационное лидерство, привел к осознанию важности развития экономики на региональном уровне. Одним из важнейших подходов стала кластерная концепция. Актуализированный в 1990-е годы, данный подход распространился в большинстве стран. В концепции долгосрочного социально-экономического развития и стратегии инновационного развития многих стран, разработанных на период до 2020 г., предусматривается, что кластерная политика будет стимулировать рост конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера; расширения доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам; снижения транзакционных издержек; реализации совместных кооперационных проектов. В основе создания кластера «с нуля» лежит, прежде всего, возможность привлечения людей и организаций, которые специализируются на каком-либо важном для региона или страны виде деятельности.

Сегодня кластерные инициативы могут составить основу развития промышленного ядра многих государств, наиболее полно реализовать конкурентные преимущества индустриальных регионов.

Ключевые слова: кластер; кластерные инициативы; инновационная экономика; государственная поддержка; эффективность; стратегия развития.

Введение

В системе современной производственно-хозяйственной деятельности предприятий, фирм и компаний, одним из эволюционных элементов выступают кластеры.

Термин кластер в научном обиходе рассматривается как системный элемент, объединяющий ряд взаимосвязанных элементов, которые образуют механизм, направленный для достижения какой либо-экономической цели. С другой стороны, современные кластеры могут выступать отдельными элементами в более сложных системах, в процессе развития отраслей экономики и межотраслевых комплексов.

В экономической науке, под кластером понимается совокупность взаимосвязанных производственно-хозяйствующих субъектов, сосредоточенных в рамках какой-либо четко ограниченной территории, в процессе функционирования которых достигается высокий уровень самодостаточности.

Уровень самодостаточности означает, что кластер обладает высоким уровнем независимости, автономии и наделен как следствие высоким уровнем инновационности и конкурентоспособности [1].

Материалы и методы

Для написания статьи использовались следующие методы:

индукция – движение мысли от частного к общему, зная отдельные факты можно прийти к закону, лежащему в их основе. Ее особенность – то, что полученные сведения, как правило, носят вероятностный характер, а не заведомо истинный;

дедукция прямо противоположна, частное вытекает из общего. Эта цепочка умозаключений, в отличие от предыдущей, логична, ее звенья приводят к неопровержимому выводу;

анализ, в основе – мысленное разложение предмета на части, которые его составляют;

синтез объединяет умозаключения, полученные в ходе предыдущего метода исследования, в единое целое.

Результаты и обсуждение

Основными элементами современного кластера выступают:

- совокупность предприятий, фирм, компаний, являющихся базовым элементом источника материальных благ (добывающие предприятия, предприятия поставщики материальных ресурсов, сырья);

- предприятия обрабатывающей промышленности – на данных предприятиях имеют место первичные уровни экономического передела

(начальный процесс обработки исходного сырья. Как следствие данные предприятия выступают поставщиками материальных ресурсов, комплектующих;

- высокотехнологичные предприятия обрабатывающей промышленности. На данных предприятиях имеют место более высокие переделы производственного процесса. Как следствие, данные предприятия реализуют продукцию конечному потребителю;

- предприятия, предоставляющие специализированные услуги, другим предприятиям, входящим в кластер. Специализированные услуги могут включать консалтинг, инжиниринг, аудит, рекрутмент, IT-обслуживание, прочие актуальные услуги;

- научно-исследовательские организации;

- проектные организации;

- университеты и прочие организации.

Все предприятия и организации входящие в кластер тесно дополняют друг друга на принципах кооперации и формируют единую «цепочку» создания ценностей для конечного потребителя [2].

Примерная теоретическая модель кластера представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Теоретическая модель кластера в экономической науке

На практике, в процессе функционирования кластеров, последние следует отличать от таких организационных элементов рынка, как: холдинги, тресты, синдикаты.

Предприятия входящие в кластер в базовой экономической теории являются экономически независимыми юридическими лицами. Тем не менее

при акционировании кластерных предприятий, последние при определенных условиях все-таки могут потерять экономическую самостоятельность и войти в состав холдинга, треста, синдиката. В конечном итоге кластер может приобрести статус организационно-правовой формы собственности, выраженной товариществом или акционерным обществом (корпорацией). [3,4]

Основные организационно-экономические атрибуты кластеров представлены на рисунке 2.

С научной точки зрения, кластер может использоваться как в целях анализа, так и в целях практической-прикладной деятельности. С первой точки зрения анализ кластеров осуществляется с точки зрения выявления их присутствия на территории и их производственно-хозяйственной деятельности. При этом кластеры могут функционировать без особых тенденций позиционирования себя как кластерных систем и их какого-либо брендинга и рекламирования.

С позиции практической-прикладной деятельности кластеры являются объектами прямого создания, проектирования и стратегического планирования, прогнозирования для конкретных целей экономической политики как государства, так и частных субъектов рыночной экономики.



Рисунок 2 – Основные организационно-экономические атрибуты кластеров

При условиях практическо-прикладной деятельности, появляется такой научно-экономический термин, как кластерные инициативы [5].

Кластерная инициатива – совокупность профессиональных действий экономистов-менеджеров по созданию конкретного кластера. Кластерные инициативы выступают элементами стратегических планов развития страны и отдельных территорий (регионов).

Кластерные инициативы всегда находятся в управляемом состоянии, что свидетельствует о наличии следующих составляющих:

- измеримые цели и задачи функционирования кластера;
- бизнес-план развития кластера;
- стратегический план развития кластера;
- организационно-управленческая структура кластера;
- производственно-технологическая модель функционирования кластера;
- методика контролинга и оценки деятельности кластера;
- прочие индикативные элементы управления кластером [8].

Основные интересы по формированию кластерных инициатив исходят от следующих участников рынка и бизнес-предпринимательства:

- предприниматели и бизнесмены, функционирующие в рамках какой-либо территории;
- научно-исследовательские организации;
- государственные организации (управления, координирующие развитие какой-либо отрасли в стране, регионе).

При возникновении на практике кластеров, имеют место соответствующие причина-следственные связи:

- достижение экономического эффекта предприятиями, входящими в состав кластера, за счет распределения затрат (издержек, ресурсов) между несколькими производственными процессами;
- географическая близость предприятий, в том числе источников ресурсов, что в конечном итоге минимизирует логистические издержки по распределению материалов, готовой продукции и услуг;
- аккумуляция знаний, ценностей, ноу-хау, в том числе не явных знаний и ценностей, которые в обособленном формате не могут быть достигнуты, если предприятия, фирмы, компании работают отдельно и независимо [6, 7].

Практика подтверждает, что в кластерных инициативах аккумулируется значительный интеллектуальный потенциал и как следствие именно они имеют высокий потенциал реализации инновационных проектов и производства инновационной продукции.

Известный в мировой практике экономист Майкл Портер, научно доказал необходимость географической близости предприятий в кластерных инициативах. По его мнению, кластеры в значительной степени позволяют повысить конкурентоспособность предприятий участников-кластера. Как результат возникают территориальные сообщества компаний, которые на принципах синергии повышают свои конкурентные преимущества, которые препятствуют их уходу с рынка в среднесрочной и стратегической перспективе. Кластеры также позволяют вытеснить с рынка предприятия, компании-конкуренты [9, 10].

Выводы

К основным выгодам от функционирования туристского кластера следует отнести:

- мультипликативный эффект от совместной деятельности всех видов туристских предприятий;
- минимизация рисков туристских предприятий с учетом их интенсивного экономического взаимодействия;
- достижение экономического эффекта от масштабов экономической деятельности;
- внедрение инноваций в системе деятельности туристских предприятий;
- имидживый рост туристской отрасли и регионов, где развивается туризм;
- поэтапное содействие туристской отрасли экономике территорий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Кластер. [Электронный ресурс]. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер>
- 2 Кластер в экономике. [Электронный ресурс]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер_(экономика))
- 3 **Macdonald, S.** «Formal Collaboration and Informal Information Flow.» International Journal of Technology Management. – 1992. – 7(1/2/3). – Р 49–60.
- 4 Теория кластеров М. Портера. От Маршалла к Портеру. [Электронный ресурс]. – https://studme.org/267234/ekonomika/teoriya_klasterov_portera
- 5 Кластеры как экономическая категория. [Электронный ресурс]. – https://studwood.ru/1302045/ekonomika/klastery_ekonomicheskaya_kategoriya
- 6 **Шумпеттер, Й.** Теория экономического развития : анализ прибылей, капитала, процента и цикла деловой активности. Научный тракт. – 1912 г.
- 7 **Тюкавкин, Н. М.** Методы оценки эффективности функционирования кластеров в промышленности. Журнал «Основы экономики, управления и права». Экономика и бизнес. [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka>.

[ru/article/n/metody-otsenki-effektivnosti-funktsionirovaniya-klasterov-v-promyshlennosti](https://studme.org/1872110826329/menedzhment/klassifikatsiya_klasterov-v-promyshlennosti)

8 Классификация кластеров. [Электронный ресурс]. – https://studme.org/1872110826329/menedzhment/klassifikatsiya_klasterov

9 Индустрия туризма и ее структура. [Электронный ресурс]. – https://studref.com/648409/turizm/industriya_turizma_struktura

10 География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

REFERENCES

1 Klaster. [Cluster] [Electronic resource]. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Klaster>

2 Klaster v ekonomike. [Cluster in Economics] [Electronic resource]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Klaster_\(ekonomika\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Klaster_(ekonomika))

3 Macdonald, S. «Formal Collaboration and Informal Information Flow.» // International Journal of Technology Management. – 1992. – 7(1/2/3): P 49–60.

4 Teoriya klasterov M. Portera. Ot Marshalla k Porteru. [Cluster theory by M. Porter. From Marshall to Porter.] [Electronic resource]. – https://studme.org/267234/ekonomika/teoriya_klasterov_portera

5 Klastery kak ekonomicheskaya kategoriya. [Clusters as an economic category] [Electronic resource]. – https://studwood.ru/1302045/ekonomika/klastery_ekonomicheskaya_kategoriya

6 **Shumpetter, J.** Teoriya ekonomicheskogo razvitiya: analiz pribylej, kapitala, procenta i cikla delovoj aktivnosti. [Economic Development Theory : Analysis of Profits, Capital, Interest, and the Business Cycle]: Nauchnyj trakt, 1912 .

7 **Tyukavkin, N. M.** Metody ocenki effektivnosti funkcionirovaniya klasterov v promyshlennosti. [Methods for assessing the effectiveness of the functioning of clusters in industry] Zhurnal «Osnovy ekonomiki, upravleniya i prava». Ekonomika i biznes. [Electronic resource]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-effektivnosti-funktsionirovaniya-klasterov-v-promyshlennosti>

8 Klassifikaciya klasterov. [Classification of clusters] [Electronic resource]. – https://studme.org/1872110826329/menedzhment/klassifikatsiya_klasterov

9 Industriya turizma i ee struktura. [Tourism industry and its structure] [Electronic resource]. – https://studref.com/648409/turizm/industriya_turizma_struktura

10 Geografiya turizma: uchebnik [Geography of tourism] / V. I. Kruzhalin, N. S. Mironenko, N. V. Zigern-Korn, N. V. SHabalina. – М : Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. – 336 s.

Материал поступил в редакцию 21.09.22.

*А. Ж. Құсманова

ИНЕУ жоғары колледжі, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ

Материал баспаға 21.09.22 түсті.

КЛАСТЕРДІҢ МӘНІ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МАЗМҰНЫ

Инновациялық экономиканы жаңғырту және қалыптастыру тақырыптары ұзақ уақыт бойы өзектілігін жоғалтпайды. Бірақ бұл жолда айтарлықтай жетістіктерге жету туралы айтуға әлі ерте. Инновациялық қойбасшылықты анықтайтын факторларды іздеу аймақтық деңгейде экономиканы дамытудың маңыздылығын түсінуге әкелді. Маңызды тәсілдердің бірі кластерлік тұжырымдама болды. 1990 жылдары өзектендірілген бұл тәсіл көптеген елдерде таралды. 2020 жылға дейінгі кезеңге әзірленген ұзақ мерзімді әлеуметтік-экономикалық даму тұжырымдамасында және көптеген елдердің инновациялық даму стратегиясында кластерлік саясат кластер қатысушыларының тиімді өзара іс-қимылы есебінен бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің өсуін ынталандыратын болады; инновацияларға, технологияларға, ноу-хауға, мамандандырылған қызметтер мен жоғары білікті кадрларға қолжетімділікті кеңейту; Трансакциялық шығындарды төмендету; кластерлік саясатты іске асыру; бірлескен кооперациялық жобалар. «Нөлден бастап» кластерін құрудың негізі, ең алдымен, аймақ немесе ел үшін маңызды қызмет түріне мамандандырылған адамдар мен ұйымдарды тарту мүмкіндігі болып табылады.

Бүгінгі таңда кластерлік бастамалар көптеген мемлекеттердің өнеркәсіптік өзегін дамытудың негізін құрай алады, индустриялық аймақтардың бәсекелестік артықшылықтарын неғұрлым толық іске асыра алады.

Кілтті сөздер: кластер, кластерлік бастамалар, инновациялық экономика, мемлекеттік қолдау, тиімділік, Даму стратегиясы.

*A. Zh. Kusmanova

Higher College INEU, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Material received on 21.09.22.

THE ESSENCE AND ECONOMIC CONTENT OF THE CLUSTER

The topics of modernization and the formation of an innovative economy have not lost their relevance for a long time. But it is still quite early to talk about achieving significant success on this path. The search for factors determining innovative leadership has led to an awareness of the importance of economic development at the regional level. The cluster concept has become one of the most important approaches. Updated in the 1990s, this approach has spread in most countries. The concept of long-term socio-economic development and the strategy of innovative development of many countries, developed for the period up to 2020, provides that cluster policy will stimulate the growth of business competitiveness through effective interaction of cluster participants; expanding access to innovations, technologies, know-how, specialized services and highly qualified personnel; reducing transaction costs; implementing joint cooperative projects. The basis of creating a cluster «from scratch» is, first of all, the possibility of attracting people and organizations that specialize in any type of activity important for the region or country.

Today, cluster initiatives can form the basis for the development of the industrial core of many states, and most fully realize the competitive advantages of industrial regions.

Keywords: cluster; cluster initiatives; innovative economy; state support; efficiency; development strategy.

Теруге 21.09.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.09.2022 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

1,14 Мб RAM

Шартты баспа табағы 7,59

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген А. К Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова

Тапсырыс № 3972

Сдано в набор 21.09.2022 г. Подписано в печать 30.09.2022 г.

Электронное издание

1,14 Мб RAM

Усл.п.л. 7,25. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка А.К Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Т.А. Оразалинова

Заказ № 3972

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz