

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК

Торайғыров университета

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 4 (2024)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/HMTV4251>

Бас редакторы – главный редактор
Давиденко Л. М.
доктор PhD

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунызов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/IYXL5958>

***Г. Ш. Калиакпарова¹, Е. Е. Гриднева²**

^{1,2}Каспийский общественный университет,
Республика Казахстан, г. Алматы

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1859-9774>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3279-2036>

*e-mail: GK_2003@mail.ru

РАЗВИТИЕ СТРАУСОВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

На современном этапе развитие страусоводства является еще малоизученной сферой птицеводства. При этом хочется отметить, что промышленное птицеводство является одной из выгодных отраслей сельского хозяйства, связанных с наращиванием ассортимента мясной продукции. В Республике Казахстан нет данных по развитию страусоводства. Поэтому авторы задались вопросом изучения потребностей и возможностей развития данного вида птицеводства на территории страны. Цель статьи - изучить вопросы рационализации и перспективы расширения данного сегмента рынка, а также рассмотреть возможные преграды, которые могут ограничивать или препятствовать процессам становления отрасли. Полученные результаты научной работы можно применять в крестьянских и фермерских хозяйствах. Надо отметить, что мясо страусов пользуется особой популярностью за рубежом, так как содержит необходимые для человеческого организма витамины и минералы. Другие продукты переработки: яйца, кожа, перья, жир и т.д. также являются ценными. В статье приведен сравнительный анализ энергетической ценности мяса страусов и других животных, предложены варианты использования вторичных продуктов страусоводства. Показаны параметры потребительских свойств, даны предложения по оптимизации отрасли. При написании статьи были применены различные методы научного исследования. К примеру, примененный сравнительный метод позволил сопоставить выход продукции от крупного рогатого скота и страуса. Анализ и синтез расширили вопросы развития

исследуемой отрасли при решении продовольственной безопасности страны. Таким образом, авторы пришли к выводу, что для успешного развития страусоводства необходимо изучить экономическую значимость, особенности развития отрасли, государственную поддержку в виде снижения или отмены налогов на начальных этапах, льготное кредитование бизнеса и т.д.

Ключевые слова: страус, продукция страусоводства, диетическое мясо, продовольственная безопасность, здоровое питание, окупаемость, безотходное производство, рентабельность.

Введение

Страусов на латыни называют *Struthio camelus*, что означает «верблюжий воробей», «большой воробей как верблюд». Их объединяет то, что они, как и верблюды способны преодолевать огромные расстояния и живут в пустыне.

Зарубежный опыт развития страусов показывает высокую эффективность от вложения денежных средств. Продукция, получаемая от выращивания данного вида птиц, отличается своей нестандартностью и разнообразием.

Обычного потребителя в страусином мясе привлекает его диетическая направленность. Яйца, жир данной птицы широко применяют в кулинарии, парфюмерии, медицине и т.д.

Разведение страусов для Казахстана является возможностью решения частично вопросов продовольственного обеспечения населения мясом, при этом снижая долю импорта. Для этого необходимо: поднять воспроизводительность страусов, улучшить жизнедеятельность взрослых особей и страусят, давать им эффективно усвояемые корма и витаминные добавки, снижать себестоимость расхода кормов.

На сегодняшний день недостаточно научно-исследовательских работ по экономике страусоводства. Слабо ведется их статистический учет в Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам.

Цель данного исследования – показать экономическую необходимость и эффективность от разведения страусов в нашей республике. Задачи исследования: определить проблемы и возможности выращивания страусов, производства страусиной продукции.

Материалы и методы

При написании статьи были использованы материалы научных статей отечественных и зарубежных авторов по развитию и экономике страусоводства. Помимо материалов периодической печати была задействована информация интернет-ресурсов.

В ходе исследования были применены различные методы научных исследований. При проведении анализа развития отрасли и оценки современного состояния страусоводства в Республике Казахстан был применен экономико-статистический метод. При изучении особенностей отрасли, а также возможностей развития по регионам был использован абстрактно-логический метод.

Материалы, проведенного исследования могут быть применены фермерами, исследователями как информационный, так и консультационный материал для развития страусоводства.

Результаты и обсуждение

Экономические условия разведения страусов, процессы размножения молодняка и другие вопросы, связанные с их развитием в своих трудах, раскрыли Norbańczuk O.K., Wierzbicka A. [1], Васильева Л. Т. [2], Остроух Е. В., Сарбатова Н. Ю. [3], Каюкова С.Н. [4], Бычаев А. Г. [5] и другие.

В природе существует всего один вид страусов – африканский. Он, в свою очередь, делится на подвиды в зависимости от места обитания. К примеру, массайский – в Восточной Африке, сомалийский – в Эфиопии, Кении, Сомали и т.д. В зависимости от цвета шеи их делят на голубой, розовый или черный, а также их подразделяют исходя от размера, веса и цвета оперения.

На сегодняшний день страусов разводят более чем в 130 странах. Это Китай, Польша, США, Латвия, Италия и другие. Флагманом является ЮАР, здесь живет 80 % от всего мирового количества страусов. Отсюда почти 90 % страусиного мяса, полуфабрикатов, субпродуктов и т.д. идет на экспорт, где большую часть покупателей составляет Евросоюз. Спрос на эти продукты с каждым годом набирает обороты. Страусиные фермы уже созданы на территории бывшего Советского Союза: Россия, Белоруссия, Грузия, Молдова, Украина, Туркменистан, в том числе и Казахстан.

Страусоводство в Казахстане становится высокодоходной отраслью животноводства. При этом, пока в нашей стране страусиных ферм очень мало, порядка 25 предприятий по всей республике. Это новое, до конца не изученное для наших предпринимателей производство. Успешно функционируют страусиные фермы в Алматинской, Акмолинской, Костанайской и Мангистауской областях, в городах Тараз, Караганда, Жезказган, Усть-Каменогорск. При этом статистических данных по численности голов страусов в Казахстане нет.

Одним из первых, кто занялся производством страусов в Казахстане стало ТОО «Казахстанский страус» (г. Костанай, 2000 год). Данное товарищество разводит два типа африканского страуса: голубошейный

и розовошейный. Его прибыль складывается от продажи молодняка, племенного яйца и мяса.

Так как страусиное мясо по вкусу схоже с нежной телятиной, рассмотрим производственные характеристики африканского страуса и коровы, сравним основные показатели, а также данные по ТОО «Казахстанский страус» (таблица 1).

Таблица 1 – Производственные характеристики страуса и крупного рогатого скота (КРС)*

Показатели	Страусы	ТОО «Казахстанский страус»	Крупный рогатый скот
Период стельности, инкубационный период в днях	42	43	280
Количество приплода за год, голов	50	32	1
Достигших убойного возраста, голов	30	17	1
Период от оплодотворения до убоя, дней	407	465	645
Выход чистого мяса от живого веса, %	50	50	40
Получено мяса от годового приплода 1 самки/коровы, кг.	100	120	250
Выход кожи от годового приплода 1 самки/коровы, м ²	40	34	2,7
Выход пера в кг.	35	27	-

*составлено авторами на основе [6].

Из таблицы 1 мы видим, что период стельности составляет у страуса 42–43 дня, тогда как у коровы – 280 дней. Самки страусов в среднем производят за год 40-50 яиц, в ТОО – 32 яйца, которые в последующем могут стать страусятами. От коровы – всего 1 теленок. При этом товарного размера, т.е. период от оплодотворения до убоя у страусов составляет примерно 14 месяцев (407-410 дней), а в ТОО – 15–16 месяцев (465 дней), тогда как у коровы – 21–22 месяца (600-645 дней). При разделке туши страуса можно получить 40–50 кг чистого мяса. По данным ТОО «Казахстанский страус» средняя масса 1 особи составляет 120 кг. При этом вес одного теленка за год – 240-250 кг. Говоря про получение кожи от годовалого приплода страуса из таблицы, мы видим, что в среднем это 34-40 кг, а у теленка – 2,7 кг.

Таким образом, практически по всем позициям показатели по крупному рогатому скоту сильно уступают данным по страусам. Результативность

производительности выращивания страусов можно определить ее себестоимостью и ценой реализации [6].

Раскроем экономическую продуктивность использования страусов в условиях фермы (таблица 2).

Таблица 2 – Экономическая продуктивность воспроизведения двух типов африканского страуса, тенге*

Показатели	Африканский страус	
	Голубошейный тип	Розовошейный тип
Расходы на выращивание молодняка на одну особь до 2 лет, тенге	240000	237000
в т.ч. на содержание, тенге.	65000	65000
на кормление, тенге.	175000	172000
Прирост за период выращивания, кг	92,9	96,8
Себестоимость 1 кг. прироста живой массы, тенге	2583,4	2448,3
Денежная выручка от реализации 1 головы племенного молодняка, тенге.	400000	450000
Прибыль от реализации 1 головы племенного молодняка, тенге	160000	213000
Уровень рентабельности от продажи молодняка, %	40	47,3
Масса забоя в 2 года, кг	66,2	75,1
Цена 1 кг мяса страуса, тенге	7000	7000
Прибыль от реализации мяса страуса, тенге	463400	525700
Доход от продажи мяса, тенге за кг.	6000	26700
Уровень рентабельности от продажи мяса, %	1,3	5,1

*составлено авторами

Анализ данных таблицы 2 показал, что эффективность от продажи страусиного мяса розовошейного типа на 3,8 % выше, чем у страусов голубошейного типа.

Данные показывают, что выращивание розовошейного страуса более выгодно. В возрасте 2 лет (24 месяца) масса молодняка розовошейного типа превышает на 5,9 кг, уровень рентабельности также выше на 7,3%. Следовательно, занимаясь выводением и селекцией страусов, необходимо обратить внимание на розовошейный тип, как высокопродуктивный вид особи.

Выращивание страусов экономически выгодно, так на 1 кг прироста живой массы расходуется 3,5-4 кг кормов. В то время как для крупного рогатого скота приходится 8-10 кг.

Страусиное мясо – биологически ценный продукт. В нем содержится большое количество витаминов, белков и минеральных веществ. Изучая состав различных видов птиц и животных в процентном соотношении, мы отмечаем, что у страусов содержание воды наивысшее, его средний показатель – 74,5 грамм. А количество жира – наименьшее – 3,19 грамм. При этом питательная ценность на каждые 100 грамм веса – 150 ккал (таблица 3) [7; 8].

Таблица 3 - Химический состав и энергетическая ценность различных видов мяса*

Продукт	Вода	Белки	Жиры	Зола	Энергетическая ценность/ ккал
Мясо птицы:					
Бройлеры	68,2	19,7	11,2	0,9	180
Куры	62,6	18,2	18,4	0,8	238
Индейки	65,3	21,6	12,0	1,1	194
Утки	45,6	15,8	38,0	0,6	405
Гуси	45,0	15,2	39,0	0,8	412
Конина	69,6	19,5	9,9	1,1	167
Говядина	64,5	18,6	16,0	0,9	218
Баранина	67,3	15,6	16,3	0,8	209
Страусятина	74,5	22,07	3,19	0,73	150

*составлено авторами на основе [7].

Мясо страусов имеет свои характерные особенности: низкокалорийное, малое содержание холестерина, диетический продукт. Цена за 1 кг страусиного мяса оптом в Казахстане составляет 7000-9000 тенге, России 800-1000 рублей, Германии – 25-45 евро, США – 100 долл. США, Бельгии – 78 евро, Японии – 150 долл. США.

В нашей республике розничная цена мяса страуса – 8000–12000 тенге. Живых страусов можно приобрести от 400 тыс. до 500 тыс. тенге за одну птицу.

В связи с малым поголовьем на отечественных фермах страусиное мясо в несколько раз дороже, чем мясо крупного рогатого скота. Увеличение поголовья данного вида птицы и потребности в ней до традиционного, в значительной степени могло бы снизить себестоимость реализуемых продуктов страуса. Следует отметить, что изготавливая качественные корма

собственного производства, можно минимизировать себестоимость и поднять экономическую эффективность страусоводства.

Реализация страусиных деликатесов пока наблюдается в городах Астана, Алматы, Костанай и то, в основном, в крупных ресторанах, где на них есть свои постоянные клиенты.

Для снижения себестоимости производимой продукции высокоэффективным будет страусоводческое хозяйство, где количество птицы от тысячи голов и выше. В Казахстане пока нет таких ферм.

Сейчас средняя ферма содержит порядка 30 голов взрослых птиц. Для них требуется закрытое помещение около 150 м², а также открытые вольеры - 1500 м². Сумма вложений будет зависеть от цен на строительные материалы или арендных договоренностей. Возможно, фермеры уже имеют собственную землю и постройки на ней. Далее нужен будет инкубатор. В среднем, не дорогой инкубатор на 45 яиц стоит 1500 долл. США. Другим вариантом для развития бизнеса является – приобретение молодняка в возрасте 2–3 месяцев. Стоимость двухмесячных птенцов в среднем по 100 тыс. тенге. Чем старше птенцы, тем они более устойчивы к болезням.

Как отмечалось выше, страусиное производство безотходно. Рассмотрим в отдельности выгодность обработки каждого из составных частей страуса:

– Кожа. Помимо мяса страуса высоко ценится на международном рынке его кожа, даже выше, чем слона или крокодила. В среднем от одной полугодовой особи получают 1,4-2 м² кожи. Ее стоимость в качестве полуфабриката составляет около 100 тыс. тенге. В обработанном же виде 143-170 тыс. тенге. К сожалению, в Казахстане нет заводов по переработке шкуры страуса, так как для этого требуется дорогое итальянское оборудование, она продается в сыром виде за рубеж. Нет специалистов по обработке кожи такого типа, а, следовательно, не проводятся опыты и эксперименты по ее выпуску [9]. Для нашей страны в перспективе важна подготовка специалистов-кожевенников производственного формата.

– Яйцо. Яйцо страусов крупнее куриного в 25–30 раз. Оно содержит больше фосфора, протеина, калия, железа, а также витаминов В1 и В2. Из-за своей уникальности, в ресторанах яйцо пользуется с каждым днем все большей популярностью.

Из яичной скорлупы делают подставки, емкости, украшенные гравировкой или различными рисунками, а также абажуры для ламп.

– Жир. Жир страусов широко применяется в медицине, косметологии и кулинарии [10].

– Перо. Ценится перо уже взрослой особи, достигшей 3-летнего возраста и старше. При его покупке важна длина и густота, шелковистость, блеск,

симметричность формы. Перья длиной около 30 см оцениваются в 250-600 тенге, а 70 см – около 3,5 тыс. тенге и дороже. Широко используют перья страусов в декоративных целях: в театральных представлениях, карнавалах, дизайне одежды, в качестве материалов по оформлению помещений, сувениров и т.д.

– Страусиные ресницы. Из них делают профессиональные художественные кисти, в косметологии – накладные ресницы.

– Роговицы глаз страусов применяют в качестве трансплантатов в офтальмологии.

– Афродизиак. Другим популярным продуктом из страуса является афродизиак, который делают из страусиного клюва и когтя. Также коготь страуса ювелиры применяют как абразивный материал.

– Помет. Ценным продуктом является страусиный помет как удобрение, минеральный состав, которого выше, чем у коровьего навоза.

Авторами в ходе исследования был проведен SWOT-анализ, в результате которого определены проблемы и перспективы (таблица 4).

Таблица 4 – SWOT-анализ страусоводства в Казахстане*

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - на рынке практически нет конкуренции; - высокая эффективность выращивания страусов; - птица обладает высоким иммунитетом; - выдерживает жару и холод до 30 градусов; - требуются большие ровные земельные участки и вольеры; - помимо мяса, яиц и жира можно перерабатывать практически любую часть птицы» - организация экскурсий на страусиные фермы. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие узнаваемого бренда; - на самом начале развития бизнеса в виде постройки страусиной фермы требуется очень много финансовых затрат; - слабое потребление продуктов страусоводства; - слабая подготовка специалистов по разведению страусов; - нет инновационной техники по выращиванию и переработке страусиной продукции; - отсутствуют связи НИИ с вузами по вопросам выращивания и процессов переработки страусиной продукции.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение ассортимента страусиной продукции как внутри страны, так и на экспорт; - предоставление государственных субсидий, банковских льгот и других выгодных условий для развития бизнеса; - широкая доступность товаров страусоводства на отечественном рынке для потребителей по доступным ценам. 	<ul style="list-style-type: none"> - в некоторых регионах Казахстана бывают морозы свыше -30°C; - слабая изученность страусоводства; - низкое санитарно-ветеринарное обслуживание; - возможно удорожание кормов; - низкая заработная плата; - текучесть кадров.

*составлено авторами

С целью расширения производства необходимо помимо увеличения страусиных ферм расширять рекламу, все больше говорить о продуктах

страусоводства, об их пользе. Можно организовывать кулинарные студии, проводить дегустации, мастер классы и т.д. Основная цель всех этих мероприятий охватить как можно больше потребителей через информацию о полезных свойствах, необходимости расширения ассортимента мясной продукции, таким образом повысить узнаваемость бренда.

Выводы

За страусоводством будущее, так как оно позволит частично решить вопросы продовольственной программы. Снижение себестоимости привлечет большее количество клиентов. Сама по себе данная отрасль инвестиционно привлекательна. Государственная поддержка и расширение количества инвестиций дает возможность активного развития данной отрасли птицеводства. Отсюда, расширение других отраслей, связанных с процессами переработки продукции страусоводства, а также появление дополнительных рабочих мест.

Необходимо создать интегрированную информационную систему, ориентированную на взаимосвязь между НИИ, вузами и производством.

Опыт соседних государств показывает, что продвижение продукта на отечественный рынок, сертификационная поддержка со стороны государства, создание совместных торговых представительств, подписание договоров между производителями государств-членов ЕАЭС и международными партнерами даст возможность скорейшего развития бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Horbańczuk, O. Wierzbicka, A.** Effects of Packaging Methods on Shelf Life of Ratite Meats // Journal of Veterinary Research. – 2017. – 61(3). – P. 279-285 [Электрондық ресурс]. – <http://dx.doi.org/10.1515/jvetres-2017-0031>

2 **Васильева, Л. Т., Бычаев, А. Г.** Птицеводство: учебно-методическое пособие [Текст]. – СПб: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – 2021. – 58 с.

3 **Остроух, Е. В., Сарбатова, Н. Ю.** Страусоводство как отрасль сельского хозяйства // Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. [Текст]. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2017. – С. 953–954.

4 **Каюкова, С. Н., Миронова, В. Е., Бутина, Н. А.** Страусоводство в условиях Восточного Забайкалья (на 106 примере КФХ экоферма «Страус Забайкалья») [Текст] // Вестник ИрГСХА. – 2018. – № 86. – С. 149–154.

5 **Бычаев, А. Г.** Страус в современном мировом хозяйстве [Текст] // Генетика и разведение животных. – 2017. – № 4. – С. 42–48.

6 **Папуша, А. В.** Продукция страусоводства и эффективность разведения страусов в северном Казахстане [Электронный ресурс]. – http://www.rusnauka.com/18_NPM_2008 (Дата обращения: 7.06.2024).

7 **Боровков, М. Ф., Волков, А. Х., Папуниди, Э. К., Якупова, Л. Ф.** Ветеринарно-санитарная экспертиза мяса и мясных продуктов: учебное пособие [Текст]. – Казань: ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина. – 2020. – 184 с.

8 Калорийность страусиного мяса (сырое, вырезка): пищевая ценность и химический состав [Электронный ресурс]. – <https://fitness-diet.ru/food/881/>

9 **Улугмуратов, Д. Ф., Бегалиев, Х. Х., Ахмедов, Б. Б., Беденко, В.Г., Зулин, Б. Д., Бакулин, Л. А.** Исследование технологии выделки шкур страуса с применением экологически безопасных ПАВ в процессе обезжиривания // Материалы XVI Международной научно-практической конференции [Текст]. - Улан-Удэ: Бурятский научный центр Сибирского отделения РАН, 2020. - С. 109–115.

10 **Швелидзе, Е. М., Горбачева, М. В., Сухинина, Т. В.** Дополнительная продукция уоя страусоводства как сырье для производства новых товаров пищевого, технического и лекарственного назначения [Текст] // Товаровед продовольственных товаров. – 2018. – № 6. – С. 20–23.

REFERENCES

1 **Horbańczuk, O. Wierzbicka, A.** Effects of Packaging Methods on Shelf Life of Ratite Meats [Text]. Journal of Veterinary Research. – 2017. – 61(3). – P. 279-285 [Electronic resource]. – <http://dx.doi.org/10.1515/jvetres-2017-0031>

2 **Vasil'yeva, L. T., Bychayev, A. G.** Ptitsevodstvo [Poultry farming]. Uchebno-metodicheskoye posobiye. [Tekst]. – SPb: Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy agrarnyy universitet. – 2021. – 58 p.

3 **Ostroukh, Ye.V., Sarbatova, N. YU.** Strausovodstvo kak otrasl' sel'skogo khozyaystva [Ostrich farming as a branch of agriculture]. Sbornik statey po materialam KHI Vserossiyskoy konferentsii molodykh uchenykh, posvyashchennoy 95-letiyu Kubanskogo GAU i 80-letiyu so dnya obrazovaniya Krasnodarskogo kraya. [Tekst]. - Krasnodar: Kubanskiy gosudarstvennyy agrarnyy universitet imeni I.T. Trubilina, 2017. – P. 953–954

4 **Kayukova, S. N., Mironova, V. Ye., Butina, N. A.** Strausovodstvo v usloviyakh Vostochnogo Zabaykal'ya (na 106 primere KFKH ekoferma «Straus Zabaykal'ya») [Ostrich breeding in the conditions of Eastern Transbaikalia (on

the example of the peasant farm eco-farm «Ostrich of Transbaikalia»)] [Tekst]. Vestnik IrGSKHA. – 2018. – № 86. – P. 149–154.

5 **Bychayev, A. G.** Straus v sovremennom mirovom khozyaystve [Ostrich in the modern world economy] [Tekst]. Genetika i razvedeniye zhivotnykh. – 2017. – № 4. – P. 42–48.

6 **Papusha, A. V.** Produktsiya strausovodstva i effektivnost' razvedeniya strausov v severnom Kazakhstane [Ostrich farming products and the efficiency of ostrich breeding in northern Kazakhstan] [Electronic resource]. – http://www.rusnauka.com/18_NPM_2008 (data obrashcheniya: 7.06.2024).

7 **Borovkov, M. F., Volkov, A. Kh., Papunidi, E. K., Yakupova, L. F.** Veterinarno-sanitarnaya ekspertiza myasa i myasnykh produktov: Uchebnoye posobiye [Veterinary and sanitary examination of meat and meat products: A tutorial] [Tekst]. – Kazan': FGBOU VO MGAVMiB-MVA imeni K.I. Skryabina. - 2020. – 184 p.

8 Kalorinnost' strausinogo myasa (syroye, vyrezka): pishchevaya tsennost' i khimicheskiy sostav [Caloric content of ostrich meat (raw, tenderloin): nutritional value and chemical composition] [Electronic resource]. – <https://fitness-diet.ru/food/881/>

9 **Ulugmuratov, D. F., Begaliyev, H. H., Akhmedov, B. B., Bedenko, V. G., Zulin, B. D., Bakulin, L. A.** Issledovaniye tekhnologii vydelki shkur strausa s primeneniyem ekologicheski bezopasnykh PAV v protsesse obezzhirivaniya [Study of the technology of ostrich skin dressing using environmentally friendly surfactants in the degreasing process] // Materialy XVI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Tekst]. – Ulan-Ude: Buryatskiy nauchnyy tsentr Sibirskogo otdeleniya RAN, 2020. - P. 109–115.

10 **Shvelidze, Ye. M., Gorbacheva, M. V., Sukhinina, T. V.** Dopolnitel'naya produktsiya uboia strausovodstva kak syr'ye dlya proizvodstva novykh tovarov pishchevogo, tekhnicheskogo i lekarstvennogo naznacheniya [Additional products of ostrich slaughter as raw materials for the production of new food, technical and medicinal products] [Tekst]. Tovaroved prodovol'stvennykh tovarov. – 2018. – № 6. – P. 20–23.

Поступило в редакцию 22.08.24

Поступило с исправлениями 07.10.24

Принято в печать 11.11.24

Г. Ш. Қалиақпарова¹, Е. Е. Гриднева²

^{1,2}Қаспий қоғамдық университеті, Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

22.08.24 ж. баспаға түсті.

07.10.24 ж. түзетулерімен түсті.

11.11.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАНДА ТҮЙЕҚҰС ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ДАМУЫ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕР

Дамудың қазіргі кезеңінде түйеқұс шаруашылығын дамыту әлі күнге дейін құс шаруашылығының аз зерттелген саласы болып табылады. Бұл ретте өнеркәсіптік құс шаруашылығы өт өнімдерінің ассортименттің ұлғайтуға мүмкіндік беретін ауыл шаруашылығының табысты саласының бірі екенін атап өту қажет. Қазақстан Республикасында түйеқұс шаруашылығының дамуы туралы мәліметтер жоқ. Сондықтан авторлар елімізде құс шаруашылығының бұл түрін дамытудың қажеттіліктері мен мүмкіндіктерін зерттеуді қарастырды. Мақаланың мақсаты – нарықтың осы сегментін кеңейту болашағы мен оңтайландыру мәселелерін зерттеу, сондай-ақ саланың дамуын шектеуі немесе тежеуі ықтимал кедергілерді қарастыру. Ғылыми жұмыстың алынған нәтижелерін шаруа және фермер қожалықтарында қолдануға болады. Айта кету керек, түйеқұс еті әсіресе шетелдерде танымал, өйткені оның құрамында адам ағзасына қажетті дәрумендер мен минералдар бар. Басқа да өңделетін өнімдер: жұмыртқа, тері, қауырсын, май және т.б. да өнімдер құнды болып келеді. Мақалада түйеқұс және басқа жануарлар етінің энергетикалық құндылығына салыстырмалы талдау жасалып, түйеқұс шаруашылығының қайталама өнімдерін пайдаланудың нұсқалары ұсынылған. Тұтыну қасиеттерінің параметрлері көрсетіліп, саланы оңтайландыру бойынша ұсыныстар берілген. Мақаланы жазу кезінде әртүрлі ғылыми зерттеу әдістері қолданылды. Мысалы, қолданбалы салыстырмалы әдіс ірі қара мал мен түйеқұстың өнімін салыстыруға мүмкіндік берді. Талдау мен синтез елдің азық-түлік қауіпсіздігін шешу кезінде зерттелетін саланы дамыту мәселелерін кеңейтті. Осылайша, авторлар түйеқұс шаруашылығын табысты дамыту үшін оның экономикалық маңызын, саланың даму ерекшеліктерін, бастапқы кезеңде салықты азайту немесе оны алып тастау түріндегі мемлекеттік қолдауды, бұл

бизнес түрін жеңілдікпен қаржыландыруды зерттеу қажет деген қорытындыға келді. несие беру және т.б.

Кілтті сөздер: түйеқұс, түйеқұс өнімдері, диеталық ет, азық-түлік қауіпсіздігі, дұрыс тамақтану, өтеу мерзімі, қалдықсыз өндіріс, рентабельділік.

G. Sh. Kaliakparova¹, Y. E. Gridneva²

^{1,2}Caspian Public University, Republic of Kazakhstan, Almaty

Received 22.08.24

Received in revised form 07.10.24

Accepted for publication 11.11.24

DEVELOPMENT OF OSTRICH FARMING IN KAZAKHSTAN: ECONOMIC ASPECTS

At the present stage, the development of ostrich farming remains a little-studied area of poultry farming. At the same time, it should be noted that industrial poultry farming is one of the profitable branches of agriculture connected with increasing the range of meat products. In the Republic of Kazakhstan, there is no data on the development of ostrich farming. Therefore, the authors raise the question of studying the needs and possibilities for the development of this type of poultry farming in the country. The purpose of the article is to study the issues of rationalization and prospects for expanding this market segment, as well as to consider possible barriers that may limit or hinder the processes of the industry's development. The obtained results of scientific work can be applied in peasant and farm households. It should be noted that ostrich meat is especially popular abroad, as it contains vitamins and minerals necessary for the human body. Other processed products like eggs, skin, feathers, fat, etc. are valuable too. The article provides a comparative analysis of the energy value of ostrich meat, other animals and offers options for using secondary products of ostrich farming. The parameters of consumer properties are shown, and proposals for optimizing the industry are given. When writing the article, various methods of scientific research were used. For example, the applied comparative method made it possible to compare the output of cattle and ostrich. Analysis and synthesis expanded the issues of development of the studied industry in solving the food security of the country. Thus the authors came to the conclusion that for the successful

development of ostrich farming, it is necessary to study the economic significance, features of the industry development, government support in the form of reducing or abolishing taxes at the initial stages, preferential lending to business, etc.

Keywords: ostrich, ostrich products, dietary meat, food security, healthy nutrition, payback, waste-free production, profitability.

Теруге 26.11.2024 ж. жіберілді. Басуға 26.12.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Мб RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржиқова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4316

Сдано в набор 26.11.2024 г. Подписано в печать 26.12.2024 г.

Электронное издание

5,04 Мб RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржиқова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4316

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz