

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК

Торайғыров университетта

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 2 (2024)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

выдано
Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/UMJO2472>

Бас редакторы – главный редактор
Давиденко Л. М.
доктор PhD

Заместитель главного редактора
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*
Шеримова Н. М., *магистр*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/UFGM6498>

***А. А. Есентемиров¹, Н. В. Никифорова²**

Алматы менеджмент университет, Республика Казахстан, г. Алматы
e-mail: bam051289@inbox.ru, nina.nikiforova@almu.edu.kz

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Приоритетной задачей государственной политики Республики Казахстан является развитие инновационных предприятий. Реализуемые в этих целях программы направлены на изменения взаимодействий государства, бизнеса и науки. Это позволило Казахстану осуществить переход от научно-технической к «инновационно-научно-технологической» политике. Предполагается, что основным фактором развития предприятий становится умение в обеспечении гибкости производственно-управленческого процесса и взаимосвязи между качеством продукции, развитием технологий и активной инновационной деятельностью. Исследуя экономические процессы в глобальном масштабе, можно утверждать, что в мировой экономике все больше обостряется необходимость быстрой разработки и применения новых управленческих практик и технологических идей для поддержания стабильного уровня конкурентоспособности. Именно это обуславливает целесообразность осуществления инновационной деятельности.

Сегодня в стране активно поддерживается инновационная направленность предприятий, а также стимулируется эффективное производство инноваций основу которых составляет нормативно-правовая база и государственные регуляторы. Наряду с этим возрастает стремление бизнеса активизировать инновационную деятельность. При этом одним из существенных условий в достижении ожидаемых результатов на предприятии называют оценку уровня инновационной активности.

Авторы делают вывод, что в Республике Казахстан существуют предпосылки для развития и создания наукоемкой экономики. Действующие законодательные акты позволили предприятиям добиться значительных результатов в инновационной деятельности.

Вместе с тем, авторы полагают, что инновационная активность будет эффективно реализована если будут соблюдены условия интеграции государства, науки и бизнеса.

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационное предприятие, управление инновационным предприятием, инновационная деятельность.

Введение.

Уровень инновационной активности предприятий зависит от уровня развития страны и особенно ее экономики. А состояние экономики характеризуется, прежде всего инновационным развитием предприятий обеспечение которого стало безусловным приоритетом государственной политики стран.

За последние десятилетия произошли значительные сдвиги в создании необходимых условий для обеспечения инновационной активности предприятий. Однако, показатели эффективности и инновационности казахстанской продукции на мировом рынке очень низкие. Это связано в первую очередь с низкой заинтересованностью предприятий во внедрении результатов научных исследований в производство, а также с небольшими инвестициями в инновационную деятельность [1], [2]. Иначе говоря, Республика Казахстан относится к странам с невысоким уровнем социально-экономического развития, поэтому существует ряд проблем, которые препятствуют внедрению инноваций, а именно: низкий уровень государственного финансирования инновационной деятельности и инвестиционной привлекательности, отсутствие высококвалифицированной рабочей силы, способной проявлять высокий интеллектуальный уровень.

В последнее время политика Правительства Республики Казахстан нацелена на обеспечение инновационного развития предприятий. Это нашло отражение в «Государственной программе индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы» [3].

Для осуществления инновационной деятельности предприятиям необходимо приложить немало усилий, ведь это требует не только подбора высокопрофессионального персонала, но и изменения привычной работы и развития умения адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и воздействия ряда дополнительных дестабилизирующих факторов с целью минимизации потерь. На что указывают и принципы государственной инновационной политики, закрепленные в Законе РК «Об инновационной деятельности» [4].

Обозначенные документы обеспечивают развитие инноваций в деятельности предприятий. При этом, следует подчеркнуть, что их инновационная активность формируется путем интеграции научно-технической и предпринимательской среды [5]. Несмотря на это, все еще остается проблема взаимоотношений между наукой и бизнесом, с единой целью – создать инновационный продукт [6].

В современных условиях развития цифровой экономики возникает также необходимость минимизации уровня неопределенности в осуществлении хозяйственной деятельности инновационно-активными предприятиями и обеспечения реализации стратегических целей и направлений развития.

Имеющиеся подходы и методы обеспечения экономической безопасности дают возможность каждому субъекту хозяйственной деятельности сформировать собственную уникальную систему безопасности деятельности, учитывая имеющиеся ресурсы, факторы окружающей среды и стратегические приоритеты развития. Ключевое место в системе экономической безопасности инновационно-активных предприятия занимает механизм безопасности деятельности, который включает индивидуальную для каждого субъекта хозяйствования совокупность целей, задач, методов, мероприятий, инструментов.

Исходя из этого возникает необходимость анализа инновационной активности предприятий в Республике Казахстан

Материалы и методы

В современной науке применяются различные оценки инновационной активности предприятий с помощью статистических показателей или индекса инноваций по отдельным показателям.

Методические подходы оценки инновационной активности предприятий изложены в работах авторов: Ж. Б. Рахметулина, А. К. Ауелбекова [7], Б. Мухамедиев, Р. Асанова [8], А. Таубаев, А. Каменова, Е. Орынбасарова, Ю. Сайфуллина, Е. Борисова [9], Сатыбалдин А. А., Сагиева Р. К., Жупарова А. С. [10] и других.

Экономическая сущность и особенности инновационного предприятия рассматриваются в работах зарубежных авторов Сары Филипсон [11], Эрик фон Хиппель [12] и других.

Однако, как показывает практика, применяемые в настоящее время способы оценки инновационной активности предприятий не учитывают особенности интеграции науки и бизнеса. В тоже время, значимость результатов такого исследования бесспорна, так как они могут быть необходимы для использования в практике принятия оперативных и стратегических решений.

Созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Казахстан послужили значительные природные ресурсы и устойчивая экономическая политика. На сегодняшний день в республике созданы предпосылки функционирования наукоемкой экономики. При этом государство также создает правовую основу для данного процесса предусматривая правовое регулирование возникающих отношений в ряде правовых актов, к которым помимо Предпринимательского кодекса, можно отнести и ряд специальных законов: «Об информатизации»; «Об инновационном кластере «Парк инновационных технологий»; «О специальных экономических и индустриальных зонах»; «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности»; «О государственно-частном партнерстве»; «О промышленной политике»; «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий».

Реализация обозначенных законодательных актов позволила предприятиям добиться значительных результатов в инновационной деятельности. Активность предприятия в любой сфере деятельности определяется путем сравнения показателей с аналогичными за предыдущие периоды. То есть, при условии, если показатели активности деятельности в данном периоде выше показателей в сравниваемых периодах, то можно утверждать об активизации деятельности. К примеру, объем инновационной продукции на предприятиях Казахстана в 2022 году составил 1,9 трлн. тенге, что превысил показатель 2021 года [13].

Инновационное развитие является приоритетным направлением деятельности предприятия.

Исследование позиций Казахстана по «Глобальному индексу инноваций» позволяет констатировать факт улучшения позиций по ключевым показателям – это инновации, высшее образование и профессиональная подготовка, развитие бизнеса [14]. Именно эти элементы являются ключевыми в развитии национальной экономики и обеспечении национальной безопасности. Поэтому акцент на улучшении позиций по указанным показателям должны стать первоочередными мерами в Республике Казахстан на всех уровнях управления.

Для сравнительного анализа инновационной активности предприятий Республики Казахстан использовался эмпирический материал Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Следует отметить, что оценка инновационной активности предприятий позволяет выявить результативность инновационных изменений в создании новых товаров, применении новых технологий, освоении новых механизмов

финансирования и сбыта. С целью выявления изменений был проведен анализа инновационной активности предприятий по следующим критериям:

1 Показатели предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;

2 Инновационная активность предприятий по видам экономической деятельности;

3 По размерности предприятий;

4 Затрат на инновации по областям.

Исследование проводилось статистическим методом, подразумевающим определение системы количественных и качественных показателей инновационной деятельности [15].

Результаты и обсуждение. Рассматривая показатели инновационной активности предприятий можно отметить положительную динамику развития (табл. 1). Так, уровень активности в области инноваций предприятий Казахстана за исследуемый период ежегодно увеличивается на 1 %. Растут возможности взаимодействия и сотрудничества различных организаций в сфере инновационной деятельности. В сравнении с 2021 годом оно увеличилось на 82 предприятия. Несмотря на это значительного роста количества предприятий, имеющих инновации, не произошло. Одной из причин недостаточно активной инновационной активности предприятий может являться отсутствия связей государства и науки с промышленностью.

Таблица 1 – Сравнительный анализ показателей инновационной активности предприятий по типам инноваций

№	Показатели инновационной активности	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Количество предприятий, в т.ч.	30 501	28 411	28 087
2	имеющие инновации	3230	3206	3236
Примечание – составлено автором из источника [16]				

Анализ показывает, что инновационной активностью отличаются предприятия образования (59,2 %), здравоохранения (33,3 %), профессиональная, научная и техническая деятельность (23,6 %) это объясняется активной государственной политикой по стимулированию инновацией в государственные предприятия. Прогнозные оценки свидетельствуют, что в условиях 2021–2023 гг. значение анализируемого

показателя будет иметь тенденцию к увеличению. Небольшое снижение значения показателя наблюдается в период 2022 гг., видимо под влиянием развертывания пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и введением общенациональных карантинных ограничений, этот показатель снизил свое значение. Вместе с тем, наиболее низкая инновационная активность наблюдается в секторе экономики строительство. Такая тенденция является катастрофической для экономики государства и свидетельствует о наличии системных проблем. Причиной, препятствующей активному инновационному развитию данной отрасли может являться недостаточность финансирования, так как предприятия имеют ограниченные собственных средств на финансирование разработок, что подтверждает недостаточное взаимодействие с наукой (табл.2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ по видам экономической деятельности

№	Инновационная активность предприятий по видам экономической деятельности	Уровень активности в области инноваций, в %		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	10,6	8,7	11,5
2	Строительство	8,7	4,3	2,5
3	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	3,9	6,9	7,9
14	Предоставление прочих видов услуг	100	-	30,6
Примечание – составлено автором из источника [16]				

Наибольшее число инновационно-активных предприятий присутствует в сфере сельского хозяйства и производстве пищевых продуктов, напитков. Стоит отметить, что снижение темпов роста производительности в условиях глобализации беспрекословно приведет к снижению способности экономики страны реагировать на шоки в стратегической перспективе. В частности, можно выделить целый ряд дестабилизирующих факторов, которые приводят к снижению инновационной активности предприятий.

Одним из направлений развития сферы инновационной деятельности является привлечение высококвалифицированных работников в инновационную сферу, которые своей деятельностью могут создавать инновационную продукцию, проводить эффективную научно-педагогическую работу и работать с целью максимизации доходов предприятий. Формирование квалифицированных будущих работников происходит в

учреждениях высшего образования. Важность и особенность образования, как подсистемы экономики и структурного компонента процесса производства, обмена, распределения и потребления, является возможность формирования специфической услуги – образовательной услуги, которая влияет на формирование с лица редкого трудового ресурса. Ведущая роль в процессе такой подготовки принадлежит высшему образованию, которое обеспечивает на основе личных интересов, способностей и предпочтений каждого человека осуществление фундаментальной, научной, профессиональной и практической подготовки, получения образовательно-квалификационных уровней; осуществляет переподготовку кадров и повышение их квалификации. В связи с этим анализ проблем функционирования учреждений высшего образования с ориентацией на инновационную составляющую требует особого внимания.

Если смотреть на анализ по размерности предприятий, то видим, что наиболее высока инновационная активность характерна для на крупных предприятиях (табл.3). Так, 43 % от общего числа предприятий составляют крупные компании, 25,6 % приходится на средний бизнес и 7,6 % от общего числа малые предприятия. По мнению авторов, причиной низкой инновационной активности среднего и малого бизнеса может быть связано с недостаточностью современного оборудования и технологий, а также отсутствием взаимосвязи с наукой.

Таблица 3 – Анализ показателей инновационной активности по размерности предприятий по областям

№	Показатели инновационной активности по размерности предприятий по годам	2021	2022	2023
1	Количество предприятий	30 501	28 411	28 087
2	Малые предприятия из них: - количество предприятий; - имеющие инновации; - уровень активности в области инноваций, в %	26128 1877 7,2	24034 1779 7,4	23731 1807 7,6

3	Средние предприятия из них: - количество предприятий; - имеющие инновации; - уровень активности в области инноваций, в %	609 618 23,7	2558 644 25,2	2558 655 25,6
4	Крупные предприятия из них: -количество предприятий; -имеющие инновации; -уровень активности в области инноваций, в %	1764 735 41,7	1819 783 43,0	1798 774 43,0
Примечание – составлено автором из источника [16]				

Сравнительный анализ затрат на инновации показал, что основные затраты вкладываются предприятиями на продуктовые и процессные инновации, в среднем ежегодно они составляют до 99% (табл.4). В качестве основных проблемы можно выделить недостаток финансовых средств. Кроме того, на развитие инновационной активности негативно сказывается отсутствие на предприятиях современной базы для внедрения разработок. Поэтому предприятия внедряют инновации, с незначительными вложениями.

Таблица 4 – Сравнительный анализ затрат на инновации по областям (млн. тенге)

№	Затраты на инновации по областям	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Затраты на осуществление инноваций, всего	861 915,0	545 046,2	783 271,0
2	- на технологические (продуктовые и процессные) инновации, в т.ч.	856 449,5	535918,1	777 173,5
	- на продуктовые инновации;	246 077,5	263949,6	394 500,8
	- на процессные инновации	610 372,0	271 968,6	382 672,7
3	- на маркетинговые инновации	2 247,8	6511,1	1730,3
4	- на организационные инновации	3 217,7	2 616,9	4 367,2
Примечание – составлено автором из источника [16]				

Выводы

Таким образом, проведенный анализ инновационной активности предприятий в Республике Казахстан показал, что на развитие инноваций влияет ряд факторов, создающих барьер развития интеграции государства, науки и бизнеса. По мнению авторов для повышения уровня инновационной активности предприятий, необходимо создание национальной инновационной системы, где приоритетом государства станет развитие научных исследований, при этом государственная политика должна реализовываться независимо от направления деятельности предприятия и его формы собственности. Наряду с этим, для развития инноваций предприятиям необходимо пополнение оборотных средств, связанных с осуществлением инновационных проектов. Кроме того, создание производственных площадей, набор и обучение персонала, а также развитие производственных и непроизводственных объектов позволят создать систему активного взаимодействия участников инновационного процесса.

Итак, исследовав состояние инновационной активности предприятий в Казахстане, стоит отметить то, что инновационная деятельность является основным элементом конкурентоспособности промышленных предприятий, а инновации – движущей силой их эффективного функционирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Худайбергенова, С.** Инновационная деятельность малого бизнеса в структуре ВВП/ С. Худайбергенова // Вестник КазНУ, Серия Экономическая, 2017. №1. – С. 372–377.

2 **Жупарова, А., Клафке, Р., Жайсанова, Д.** Ключевые особенности инновационного развития МСП в Республике Казахстан/ А. Жупарова, Р. Клафке, Д. Жайсанова // Вестник КазНУ, Серия Экономическая, 2018. № 3. – С. 139–146.

3 «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы» // Постановление Правительства Республики Казахстан № 508 от 20 июля 2022 года – URL: [Электронный ресурс] – <https://adilet.zan.kz>. (Дата обращения – 26.12.2023 г.).

4 Законом РК «Об инновационной деятельности» № 135 от 23 марта 2006 года// «Казахстанская правда», 2006. – № 71–72.

5 **Кирдасинова, К., Сейдалиева, Д., Саргасва, Н.** Исследование инновационной активности предприятий Республики Казахстан/

К. Кирдасинова, Д. Сейдалиева, Н. Саргаева // **Вестник КазНУ. Серия Экономическая**, – 2017. – №2. – С.64–71.

6 **Бозтай, А. Б.** Финансирование инновационной деятельности как фактор экономического развития государства / А. Б. Бозтай // Вестник ЕНУ имени Л. Н. Гумилева, Экономическая серия, 2018. №1. – С. 81.

7 **Рахметулина, Ж. Б., Ауелбекова, А. К.** Методы оценки инновационного потенциала предприятия/ Ж. Б. Рахметулина, А. К. Ауелбекова // Вестник ЕНУ имени Л. Н. Гумилева, Экономическая серия, 2020. – №1. – С. 4.

8 **Мухамедиев, Б., Асанова, Р.** Анализ позиций Казахстана в отчете всемирного экономического форума: текущий рэнкинг и обзор мер по улучшению рейтинга группы «инновации» / Б. Мухамедиев, Р. Асанова// Вестник КазНУ, Серия Экономическая, 2018. – № 4. – С. 14–26.

9 **Таубаев, А., Каменова, А., Орынбасарова, Е., Сайфуллина, Ю., Борисова Е.** Институциональная среда развития наукоемкого сектора и инновационного предпринимательства в странах Евразийского экономического союза/ А. Таубаев, А. Каменова, Е. Орынбасарова, Ю. Сайфуллина, Е. Борисова // Экономика : стратегия и практика, 2019. – № 2. – С. 25–38.

10 **Сатыбалдин, А. А., Сагиева, Р. К., Жупарова, А. С.** Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в Республике Казахстан/ А. А. Сатыбалдин, Р. К. Сагиева, А. С. Жупарова // Экономика: стратегия и практика, 2019. – № 2.– С. 9–24.

11 **Philipson, S.** Sources of innovation: Consequences for knowledge production and transfer // Journal of Innovation & Knowledge. – 2020. – Volume 5, Issue 1. – P. 50–58.

12 **Hippel, E.** The Sources of Innovation. – New-York : Oxford University Press, 1988. – 221 p.

13 **Баксултанов, Д. Е., Курманов, Н. А., Керимкулова, М. К., Сырлыбаева, Н. Ш.** Анализ и оценка состояния инновационного развития Казахстана / Д. Е. Баксултанов, Н. А. Курманов, М. К. Керимкулова, Н. Ш. Сырлыбаева // The Journal of Economic Research & Business Administration, – 2022. – № 3 (141).

14 «Глобальный индекс инноваций» – URL: [Электронный ресурс] – <https://ru.sputnik.kz> (Дата обращения – 26.12.2023 г.).

15 **Андарова, Р. К., Хайдаргалиева, Т. Т.** Анализ факторов развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан/ Р. К. Андарова, Т. Т. Хайдаргалиева // Вестник Карагандинского университета, Серия «Экономика», – 2016. – № 3(83).

16 Отчет «Об инновационной деятельности предприятий в РК» // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан – URL: [Электронный ресурс] – <https://stat.gov.kz/ru/>.

REFERENCES

1 **Khudaibergenova, S.** Innovacionnaya deaytelnost malogo biznesa v structure VVP [Khudaibergenova S. Innovative activity of small businesses in the structure of GDP] // Vestnik KazNU, Economic Series. – 2017. – № 1. – P. 372–377.

2 **Zhuparova, A., Klafke, R., Zhaisanova, D.** Klyuchevie Osobennosti innovazionnogo razvitiyai v Respublike Kazahstan [Zhuparova A., Klafke R., Zhaisanova D. Key features of innovative development of SMEs in the Republic of Kazakhstan] // Bulletin of KazNU, Economic Series. – 2018. – № 3.– P. 139–146.

3 «Ob utvergdenii Gosudarstvennoi programmi industrialno-innovacionnogo razvitiyai Respublki Kazachstan na 2020–2025 god» [On approval of the «State Program for Industrial and Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2020 – 2025»] // Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan №. 508 dated July 20, 2022 – URL: [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz>. (Date of access – December 26, 2023).

4 Zakon RK «Ob innovazionnoi deaytelnosti» № 135 ot 23 marta 2006 goda [Law of the Republic of Kazakhstan On Innovation Activity № 135 dated March 23, 2006] // «Kazakhstanskaya Pravda», 2006. – № 71–72.

5 **Kirdasinova, K., Seydaliyeva, D., Sargaeva, N.** Issledovanie innovacionnoi aktivnosti predpriyai Respublki Kazachstan [Study of innovative activity of enterprises of the Republic of Kazakhstan] // Vestnik KazNU. Economic Series, 2017. – № 2. – P. 64–71.

6 **Boztay A. B.** Finonsirovanie innovacionnoi deaytelnosti kak faktor ekonomicheskogo razvitiyai gosudarstva [Financing of innovation activity as a factor in the economic development of the state] // Bulletin of ENU named after L.N. Gumilyov, // Economic series. – 2018. – № 1. – P. 81.

7 **Rakhmetulina, Zh.B., Auelbekova, A. K.** Metodi ocenki innovacionnogo potenciayla predpriyai [Methods for assessing the innovative potential of an enterprise] // Bulletin of ENU named after L. N. Gumilyov, Economic series, 2020. № 1. – P. 41

8 **Mukhamediev, B., Asanova, R.** Analiz pozitsiy Kazachstana v otchete vseмирного ekonomicheskogo foruma : tekuchi renking i obzor mer po ulucheniy reitinga gruppi «innovacii» [Analysis of Kazakhstan’s position in the report of

the World Economic Forum: current ranking and review of measures to improve the rating of the «innovation» group] // Vestnik KazNU, Economic Series, 2018. № 4. – P. 14–26.

9 **Taubaev, A., Kamenova, A., Orynbasarova, E., Saifullina, Yu., Borisova, E.** Institucionnaya sreda razvitiya naukoemkogo sektora i innovacionnogo predprinimatelstva v stranax Evraziskogo ekonomicheskogo soyza [Institutional environment for the development of the knowledge-intensive sector and innovative entrepreneurship in the countries of the Eurasian Economic Union] // Economics : strategy and practice, – 2019. – № 2. – P. 25–38.

10 **Satybalidin, A. A., Sagieva, R. K., Zhuparova, A. S.** Problemi i perspektivi razvitiynaukoemkix proizvodstv v Respublike Kazachstan [Problems and prospects for the development of knowledge-intensive industries in the Republic of Kazakhstan] // Economics : strategy and practice, 2019. – № 2. – P. 9–24.

11 **Philipson, S.** Sources of innovation: Consequences for knowledge production and transfer // Journal of Innovation & Knowledge. – 2020. – Volume 5. – Issue 1. – P. 50–58.

12 **Hippel, E.** The Sources of Innovation. – New-York : Oxford University Press, 1988. – 221 p.

13 **Baksultanov, D. E., Kurmanov, N. A., Kerimkulova, M. K.** Analiz i ocenka sostoayniy innovacionnogo razvitiya Kazachstana [Syrlybaeva N.Sh. Analysis and assessment of the state of innovative development of Kazakhstan] // The Journal of Economic Research & Business Administration, – 2022. – № 3 (141).

14 «Globalni indeks innovacij» [«Global Innovation Index»] – URL: [Electronic resource]. – <https://ru.sputnik.kz> (Date of access December 26, 2023)

15 **Andarova, R. K., Khaidargalieva, T. T.** Analiz faktorov razvitiya innovacionnogo predprinimatelstva v Respublike Kazachstan [Analysis of factors for the development of innovative entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan] // Bulletin of Karaganda University, Series «Economics». – 2016, № 3 (83).

16 Otchet «Ob innovacionnoi deyatelnosti predpriyati v RK» [Report «On the innovative activities of enterprises in the Republic of Kazakhstan»] // Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan [Electronic resource]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru>.

Поступило в редакцию 17.01.24

Поступило с исправлениями 08.04.24

Принято в печать 16.05.24

*А. А. Есентемиров, Н. В. Никифорова

Алматы менеджмент университеті, Қазақстан Республикасы, г. Алматы.

17.01.24 ж. баспаға түсті.

08.04.24 ж. түзетулерімен түсті.

16.05.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТ ДЕҢГЕЙІН ТАЛДАУ

Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясатының басым мақсаты инновациялық кәсіпорындарды дамыту болып табылады. Осы мақсаттарда жүзеге асырылып жатқан бағдарламалар мемлекет, бизнес және ғылым арасындағы өзара әрекеттесуді өзгертуге бағытталған. Бұл Қазақстанға ғылыми-техникалық саясаттан «инновациялық, ғылыми-технологиялық» саясатқа көшуге мүмкіндік берді. Кәсіпорындар дамуының негізгі факторы өндіріс пен басқару процесінде икемділік пен өнім сапасының, технологияның дамуы мен белсенді инновацияның арасындағы байланысты қамтамасыз ету мүмкіндігі болып табылады деп болжанады. Экономикалық процестерді жаһандық ауқымда зерттей отырып, әлемдік экономикада бәсекеге қабілеттіліктің тұрақты деңгейін ұстап тұру үшін басқарудың жаңа тәжірибесі мен технологиялық идеяларын қарқынды дамыту және қолдану қажеттілігі барған сайын өткір болып отыр деп айтуға болады. Бұл инновациялық қызметті жүзеге асырудың орындылығын анықтайды.

Бүгінде ел кәсіпорындардың инновациялық бағыттылығын белсенді түрде қолдайды, сондай-ақ инновацияларды тиімді өндіруді ынталандырады, оның негізін заңнамалық база мен мемлекеттік реттеушілер құрайды. Сонымен қатар, бизнестің инновациялық қызметті белсендіруге деген ұмтылысы артып келеді. Сонымен қатар кәсіпорында күтілетін нәтижелерге қол жеткізудің маңызды шарттарының бірі инновациялық белсенділік деңгейін бағалау болып табылады.

Авторлар Қазақстан Республикасында ғылымды қажет ететін экономиканы дамыту және құру үшін алғышарттар бар деген қорытындыға келеді. Қолданыстағы заңнамалық актілер кәсіпорындарға инновацияда айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік берді. Бұл ретте авторлар мемлекет, ғылым және бизнес интеграциясының шарттары орындалған жағдайда инновациялық қызмет тиімді жүзеге асады деп есептейді.

Кілтті сөздер: инновация, кәсіпорын, инновациялық кәсіпорын, инновациялық кәсіпорынды басқару, инновациялық қызмет.

*A. A. Ecentemirov, N. V. Nikiforova

Almaty Management University, Republic of Kazakhstan, Almaty

Received 17.01.24

Received in revised form 08.04.24

Accepted for publication 16.05.24

ANALYSIS OF THE LEVEL OF INNOVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The priority objective of the state policy of the Republic of Kazakhstan is the development of innovative enterprises. The programs implemented for these purposes are aimed at changing the interactions between the state, business and science. This allowed Kazakhstan to make a transition from scientific and technical to «innovation, scientific and technologica» policy. It is assumed that the main factor in the development of enterprises is the ability to ensure flexibility in the production and management process and the relationship between product quality, technology development and active innovation. Studying economic processes on a global scale, it can be argued that in the world economy there is an increasingly acute need for the rapid development and application of new management practices and technological ideas to maintain a stable level of competitiveness. This is what determines the feasibility of carrying out innovative activities.

Today, the country actively supports the innovative orientation of enterprises, and also stimulates the effective production of innovations, the basis of which is the legal framework and government regulators. Along with this, the desire of businesses to intensify innovation activities is increasing. At the same time, one of the essential conditions for achieving the expected results at the enterprise is the assessment of the level of innovative activity.

The authors conclude that in the Republic of Kazakhstan there are prerequisites for the development and creation of a knowledge-intensive economy. Current legislative acts have allowed enterprises to achieve significant results in innovation. At the same time, the authors believe that innovative activity will be effectively implemented if the conditions for the integration of the state, science and business are met

Keywords: innovation, enterprise, innovative enterprise, management of an innovative enterprise, innovative activity.

Теруге 28.05.2024 ж. жіберілді. Басуға 28.06.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Мб RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Корректоры: А. Р. Омарова, М. М. Нугманова

Тапсырыс № 4253

Сдано в набор 28.05.2024 г. Подписано в печать 28.06.2024 г.

Электронное издание

5,04 Мб RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржикова

Корректорлар: А. Р. Омарова, М. М. Нугманова

Заказ № 4253

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz