

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Экономическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 3 (2026)

Павлодар

Экономическая серия
выходит 4 раза в год

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
№ KZ93VPY00029686

публикация материалов в области экономики, управления,
финансов, бухгалтерского учета и аудита

<https://doi.org/10.48081/BTOUEcon3.2026/ISSN2710-3552>

Гребнев Л. С., д.э.н., профессор
Шеримова Н. М., доктор PhD

Шмарловская Г. А., д.э.н., профессор (Беларусь);
 Кунязов Е. К., доктор PhD, доцент;
 Алмаз Толымбек, доктор PhD, профессор (США);
 Мукина Г. С., доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;
 Дугалова Г. Н. д.э.н., профессор
 Алтайбаева Ж. К., к.э.н.
 Мусина А. Ж., к.э.н., ассоц. профессор, доцент;
 Титков А. А., к.э.н., доцент;
 Искакова З. С. технический редактор.

© Торайгыров университет

<https://doi.org/10.48081/BTOUEcon3.2026/321-334>

**Е. С. Сансызбай¹, Б. К. Кадыров², Г. А. Болсынбекова³,
Р. С. Жусупов⁴, *Ш. Ш. Турмаханбетова⁵**

^{1,2,3}Алихан Бокейхан университет,

Республика Казахстан, г. Семей;

⁴Атырауский университет имени Х. Досмухамедова,

Республика Казахстан, г. Атырау;

⁵Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева,

Республика Казахстан, г. Астана.

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2310-4999>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6629-8581>

³ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8925-3041>

⁴ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8789-4064>

⁵ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4657-1696>

*e-mail: shaken.tur@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Цифровая трансформация экономики существенно изменяет содержание предпринимательской деятельности, формируя новые способы организации бизнес-процессов, взаимодействия с потребителями и выхода на рынки. Актуальность исследования обусловлена ускорением цифровизации экономики Казахстана, ростом роли цифровых технологий в деятельности малого и среднего бизнеса и необходимостью обеспечения их адаптации к новым условиям конкуренции. В статье исследуются экономические механизмы развития цифрового предпринимательства в Республике Казахстан на примере Восточно-Казахстанской области. Рассматриваются теоретические подходы к сущности цифрового предпринимательства, роль цифровой инфраструктуры, платформенных решений, финансово-экономических инструментов и государственной поддержки. Особое внимание уделено развитию

малого и среднего предпринимательства региона, использованию маркетплейсов, электронных платежных сервисов, социальных сетей и цифровых государственных услуг. На основе анализа зарубежного и отечественного опыта определены основные факторы, способствующие цифровой трансформации предпринимательства, а также ограничения, связанные с неравномерностью цифровых компетенций, доступом к финансированию, дефицитом квалифицированных ИТ-кадров и уровнем развития инновационной инфраструктуры. Сделан вывод о необходимости комплексного сочетания институциональных, финансовых, инфраструктурных, технологических и кадровых механизмов для устойчивого развития цифрового предпринимательства в регионах Казахстана.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, цифровое предпринимательство, цифровая платформа, малый и средний бизнес, цифровая инфраструктура, государственная поддержка, Восточно-Казахстанская область.

Введение

Современное развитие экономики характеризуется последовательным переходом к цифровым формам взаимодействия между государством, бизнесом и потребителями. Распространение цифровых платформ, электронной коммерции, облачных технологий, искусственного интеллекта и систем обработки данных трансформирует традиционные модели предпринимательской деятельности и создает условия для формирования новых рынков, продуктов и услуг [1].

Цифровое предпринимательство представляет собой особую форму экономической активности, при которой цифровые технологии используются не только как вспомогательный инструмент, но и как основа создания стоимости, взаимодействия с потребителями, организации продаж и управления бизнесом. В результате цифровая трансформация становится фактором повышения производительности, снижения транзакционных издержек и расширения географических границ предпринимательской деятельности.

Для Республики Казахстан развитие цифрового предпринимательства имеет стратегическое значение. В условиях значительной территории страны применение дистанционных сервисов и платформенных решений позволяет снизить зависимость предпринимателей от территориального расположения, расширить доступ регионального бизнеса к национальным и международным

рынкам и повысить эффективность взаимодействия с государственными органами и финансовыми институтами.

Особое значение цифровые инструменты имеют для субъектов малого и среднего предпринимательства. В отличие от крупных организаций, малый бизнес зачастую располагает ограниченными ресурсами для создания собственной технологической инфраструктуры. Использование готовых цифровых платформ, маркетплейсов, сервисов электронной оплаты и облачных решений позволяет предпринимателям существенно снизить первоначальные и текущие издержки [2].

Вместе с тем уровень цифровой трансформации предпринимательства остается неоднородным. На эффективность цифровизации влияют доступность телекоммуникационной инфраструктуры, уровень цифровых компетенций, финансовые возможности бизнеса, развитие инновационной среды и качество государственного регулирования.

В этой связи особую актуальность представляет исследование экономических механизмов развития цифрового предпринимательства на региональном уровне.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составили системный, сравнительный, статистический и структурно-функциональный методы.

Системный подход позволил рассматривать цифровое предпринимательство как совокупность взаимосвязанных экономических, технологических, институциональных и социальных элементов.

Сравнительный метод применялся при изучении опыта зарубежных государств, обладающих развитой цифровой предпринимательской экосистемой.

Статистический анализ использован для оценки состояния малого и среднего предпринимательства Восточно-Казахстанской области и определения его значения для региональной экономики.

Информационной основой исследования послужили научные публикации отечественных и зарубежных исследователей, официальные статистические материалы Республики Казахстан, нормативные правовые акты в сфере цифровизации и предпринимательства, а также сведения о применении цифровых платформ субъектами малого и среднего бизнеса.

Комплексное применение указанных методов позволило оценить современное состояние цифрового предпринимательства и определить основные механизмы его дальнейшего развития.

Результаты и обсуждение

Цифровое предпринимательство формируется в результате интеграции традиционной предпринимательской деятельности с современными информационно-коммуникационными технологиями. Его принципиальной особенностью является возможность осуществления значительной части экономических операций в цифровой среде: от привлечения потребителей и продвижения товаров до заключения сделок, приема платежей и взаимодействия с государственными органами.

Распространение цифровых инструментов оказывает прямое влияние на экономическую эффективность бизнеса. Автоматизация позволяет сократить продолжительность отдельных операций, уменьшить объем ручного труда, повысить точность обработки информации и снизить административные расходы [3].

Одновременно цифровые платформы значительно расширяют рынок потенциальных потребителей. Предприниматель получает возможность осуществлять продажи за пределами своего населенного пункта или региона без создания дополнительной физической инфраструктуры.

Важнейшей предпосылкой такой трансформации является наличие развитой цифровой инфраструктуры.

Таблица 1 – Основные элементы инфраструктуры цифрового предпринимательства

Вид инфраструктуры	Экономическое содержание
Информационная	системы сбора, хранения, обработки и передачи данных
Институциональная	правовое регулирование, государственные институты и цифровые сервисы
Производственно-технологическая	телекоммуникации, связь, логистика, энергетическая инфраструктура
Финансовая	банки, платежные сервисы, инвестиционные институты и фонды
Инновационная	IT-хабы, стартап-площадки, бизнес-инкубаторы и акселераторы
Кадровая	система подготовки специалистов и развития цифровых компетенций

Представленные элементы имеют взаимодополняющий характер. Наличие высокоскоростного доступа к сети Интернет само по себе не обеспечивает устойчивого развития цифрового бизнеса при отсутствии

доступных платежных инструментов, квалифицированных специалистов и соответствующей нормативно-правовой среды.

Значительный интерес представляет международный опыт развития цифрового предпринимательства.

В Соединенных Штатах Америки формирование цифровой предпринимательской экосистемы связано с высоким уровнем развития венчурного финансирования, исследовательской инфраструктуры и технологических компаний. Существенную роль играют стартап-инкубаторы, инвестиционные механизмы и сотрудничество бизнеса с университетской средой.

Китайская модель характеризуется сочетанием значительного внутреннего рынка, активной государственной политики и интенсивного развития национальных цифровых платформ. Alibaba, Tencent, Baidu и иные технологические компании сформировали масштабные цифровые экосистемы, объединяющие электронную торговлю, финансовые услуги, коммуникационные сервисы и другие направления [5; 6].

Опыт Сингапура демонстрирует значение благоприятного регулирования, цифровой инфраструктуры и трансграничного информационного взаимодействия. В совокупности зарубежная практика показывает, что успешное развитие цифрового предпринимательства требует сочетания технологических, институциональных и финансовых факторов.

Для Казахстана существенное значение имеет законодательное закрепление цифровых форм предпринимательского взаимодействия. В частности, Цифровым кодексом Республики Казахстан определяется понятие бизнес-пользователя цифровой платформы, использующего ее для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг либо иной деятельности, направленной на получение дохода [7].

Тем самым цифровая платформа приобретает статус одного из ключевых элементов современной предпринимательской среды.

В региональном аспекте цифровизация может выступать инструментом уменьшения территориальных экономических диспропорций. Использование электронной коммерции позволяет субъектам бизнеса, расположенным вне крупнейших городов, осуществлять деятельность на существенно более широком рынке [8; 9].

Восточно-Казахстанская область представляет особый интерес в данном контексте. Экономика региона включает промышленность, сельское хозяйство, торговлю, транспорт и другие направления, в которых цифровые технологии способны обеспечить значительный экономический эффект.

Важнейшим субъектом цифровой трансформации региона является малое и среднее предпринимательство.

По состоянию на начало 2026 года в Восточно-Казахстанской области функционировало 63 477 субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом основную часть составляли индивидуальные предприниматели – 45 756 единиц.

Таблица 2 – Структура действующих субъектов МСП Восточно-Казахстанской области на 1 января 2026 года

Категория	Количество, ед.
Всего субъектов МСП	63 477
Субъекты малого предпринимательства	9 442
Субъекты среднего предпринимательства	142
Индивидуальные предприниматели	45 756
Крестьянские и фермерские хозяйства	8 137

Структура регионального предпринимательства имеет непосредственное значение для цифровизации. Значительное преобладание индивидуальных предпринимателей обуславливает повышенный спрос на технологические решения, которые не требуют существенных первоначальных инвестиций и могут быть быстро интегрированы в текущую деятельность.

К наиболее распространенным инструментам цифрового предпринимательства относятся маркетплейсы. Региональные предприниматели получают доступ к потребителям через Kaspi.kz, Wildberries, Ozon и иные электронные торговые площадки.

Использование маркетплейса позволяет бизнесу отказаться от необходимости самостоятельной разработки сложного интернет-магазина, формирования собственной платежной инфраструктуры и решения ряда вопросов, связанных с продвижением товаров.

Важную роль играют социальные сети и мессенджеры. Instagram, WhatsApp и Telegram используются не только в качестве каналов маркетинговой коммуникации, но и как инструменты приема заказов, информирования потребителей и получения обратной связи [10].

Отдельным элементом цифровой экосистемы являются финансовые технологии. Распространение мобильного банкинга, QR-платежей и цифровых платежных сервисов позволяет ускорить расчеты и упростить финансовые операции субъектов предпринимательства.

Цифровая трансформация регионального бизнеса осуществляется не посредством одной отдельной технологии, а за счет формирования совокупности взаимосвязанных платформенных решений.

Государственная политика при этом должна создавать условия для развития соответствующей предпринимательской экосистемы.

Таблица 3 – Экономические механизмы поддержки цифрового предпринимательства

Механизм	Основное содержание
Институциональный	совершенствование законодательства, цифровизация государственных услуг
Финансово-экономический	кредитование, субсидирование, гарантирование и грантовая поддержка
Инфраструктурный	развитие широкополосного Интернета, мобильной связи и цифровых платформ
Инновационно-технологический	внедрение AI, Big Data, развитие стартапов и IT-хабов
Кадровый	повышение цифровой грамотности, IT-образование и профессиональная подготовка

Финансовая поддержка остается одним из ключевых инструментов развития предпринимательства. Субсидирование процентных ставок, предоставление государственных гарантий и грантов позволяет снизить финансовые барьеры, возникающие при внедрении новых технологий.

В то же время одних финансовых инструментов недостаточно. Существенными препятствиями для регионального цифрового предпринимательства являются различия в уровне цифровой грамотности населения, недостаток специалистов в области информационных технологий, ограниченные возможности отдельных субъектов бизнеса по финансированию цифровой трансформации и недостаточная зрелость региональной инновационной экосистемы.

Поэтому развитие цифрового предпринимательства должно основываться на координации действий государства и предпринимательского сообщества [12].

Государство при этом целесообразно рассматривать не в качестве непосредственного участника предпринимательской деятельности, а как субъект, формирующий институциональные и инфраструктурные условия для развития бизнеса.

Для Восточно-Казахстанской области перспективными представляются дальнейшее расширение качественного интернет-покрытия, развитие региональных программ цифровой грамотности, стимулирование внедрения облачных и платформенных сервисов субъектами МСП, развитие электронной торговли и повышение доступности механизмов финансирования технологического обновления.

Особое внимание необходимо уделить подготовке кадров. Цифровая трансформация предприятий требует не только специалистов непосредственно в сфере ИТ, но и формирования базовых цифровых компетенций у предпринимателей, менеджеров и работников организаций.

Экономический механизм развития цифрового предпринимательства представляет собой систему взаимосвязанных инструментов, объединяющую государственное регулирование, инфраструктурное обеспечение, финансовую поддержку, технологическое развитие и человеческий капитал.

Выводы

Проведенное исследование показывает, что цифровое предпринимательство становится одним из значимых направлений трансформации современной экономики Республики Казахстан.

Использование цифровых платформ, электронной коммерции, мобильных платежей, социальных сетей и автоматизированных инструментов управления позволяет субъектам предпринимательства снижать транзакционные издержки, расширять рынки сбыта и повышать оперативность взаимодействия с потребителями.

Особую роль цифровизация играет в развитии малого и среднего бизнеса регионов. На примере Восточно-Казахстанской области установлено, что значительное количество индивидуальных предпринимателей и субъектов малого бизнеса формирует устойчивый спрос на доступные платформенные и финансово-технологические решения.

Вместе с тем дальнейшая цифровая трансформация предпринимательства требует комплексного подхода. Ключевыми условиями ее эффективности являются развитие телекоммуникационной инфраструктуры, совершенствование государственного регулирования, повышение доступности финансирования, развитие инновационных институтов и подготовка квалифицированных кадров.

Перспективным является дальнейшее расширение использования цифровых платформ субъектами регионального бизнеса, стимулирование электронной коммерции, внедрение технологий искусственного интеллекта и анализа данных, а также повышение уровня цифровых компетенций предпринимателей.

Следовательно, устойчивое развитие цифрового предпринимательства в Республике Казахстан должно обеспечиваться посредством сочетания институциональных, финансово-экономических, инфраструктурных, инновационно-технологических и кадровых механизмов. Реализация такого подхода будет способствовать повышению конкурентоспособности регионального бизнеса и более глубокой интеграции предпринимательства в цифровую экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Acs, Z. J., Song, A. K., Szerb, L., Audretsch, D. B., Komlosi, E. The evolution of the global digital platform economy: 1971–2021 // Small Business Economics. – 2021. – Vol. 57. – P. 1629–1659. – <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00561-x>.

2 Геворгян, Л. С. Цифровая трансформация субъектов малого и среднего предпринимательства в цифровую эпоху // Государственная служба. – 2025. – Т. 27. – № 2 (154). – С. 73–79. – <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2025-27-2-73-79>.

3 Коробейникова, Д. М., Федотова, В. О., Аванесян, Д. Н. Цифровая трансформация сельского предпринимательства: вызовы и возможности // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2025. – № 7. – С. 63–70. – <https://doi.org/10.47576/2949-1894.2025.7.7.008>.

4 Власов, М. В., Попова, Т. Ю. Влияние интеллектуально-цифрового капитала на развитие предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. – 2024. – Т. 22. – № 12 (531). – С. 2312–2341. – <https://doi.org/10.24891/re.22.12.2312>.

5 Мусаев, А. А., Гончаренко, Л. П. Влияние цифровых платформ на организацию предпринимательства в поколении Z // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2025. – Т. 15. – № 7-1. – С. 471–479. – <https://doi.org/10.34670/AR.2025.41.57.048>.

6 Щерб, Л., Циглер, Э., Хорват, Г. З. Экосистема цифрового предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы // Форсайт. – 2024. – Т. 18. – № 4. – С. 18–32. – <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2024.4.18.32>.

7 Ильясова, И. С., Сәткей, Т. Б., Жексембаева, Н. Е. Жаһандық жағдайында цифрлық кәсіпкерлікті қорғаудың құқықтық аспектілері // Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Серия: Право. – 2025. – № 1 (150). – С. 49–60. – <https://doi.org/10.32523/2616-6844-2025-150-1-49-60>.

8 **Юсупов, М. Д., Иванова, С. В.** Внедрение цифровых и инновационных технологий в предпринимательство в Республике Казахстан // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2023. – № 10. – С. 31–35.

9 **Нургалиева, А. А., Кенжин, Ж. Б., Мукина, Г. С. и др.** Цифровое предпринимательство в Казахстане в условиях динамичности глобальной среды // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2024. – № 4 (57). – [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2025.4\(57\).2](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2025.4(57).2).

10 **Тулаганов, А. Б., Есберген, Р. Ә., Байғабұлова, К. К. и др.** Цифрландыру жағдайындағы Қазақстанда электронды сауданың даму перспективалары // Вестник Торайғыров университета. Экономическая серия. – 2025. – № 1. – С. 387–400. – <https://doi.org/10.48081/HJNU9606>.

11 **Саденова, А. М., Рахимова, С. А., Кунанбаева, К. Б., Титков, А. А.** Цифровизация предпринимательских структур и оценка экономического эффекта от применения на практике приоритетов развития цифровой экономики // Экономические системы. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 22–31.

12 **Жумашева, Д. С., Мухамеджанова, А. А.** Динамика развития предпринимательства в контексте информационной экономики // Eopen. Global. – 2024. – № 55. – С. 46–61.

REFERENCES

1 **Acs, Z. J., Song, A. K., Szerb, L., Audretsch, D. B., Komlosi, E.** The Evolution of the Global Digital Platform Economy: 1971–2021 // Small Business Economics. – 2021. – Vol. 57. – P. 1629–1659. – <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00561-x>.

2 **Gevorgyan, L. S.** Tsifrovaya transformatsiya subektov malogo i srednego predprinimatelstva v tsifrovuyu epokhu [Digital Transformation of Small and Medium-Sized Businesses in the Digital Age] // Gosudarstvennaya sluzhba [Public Service]. – 2025. – Vol. 27. – No. 2 (154). – P. 73–79. – <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2025-27-2-73-79>.

3 **Korobeynikova, D. M., Fedotova, V. O., Avanesyan, D. N.** Tsifrovaya transformatsiya selskogo predprinimatelstva: vyzovy i vozmozhnosti [Digital Transformation of Rural Entrepreneurship: Challenges and Opportunities] // Innovatsionnaya ekonomika: informatsiya, analitika, prognozy [Innovative Economy: Information, Analytics, Forecasts]. – 2025. – No. 7. – P. 63–70. – <https://doi.org/10.47576/2949-1894.2025.7.7.008>.

4 **Vlasov, M. V., Popova, T. Yu.** Vliyanie intellektualno-tsifrovogo kapitala na razvitie predprinimatelstva [The Influence of Intellectual and Digital Capital

on the Development of Entrepreneurship] // *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional Economics: Theory and Practice]. – 2024. – Vol. 22. – No. 12 (531). – P. 2312–2341. – <https://doi.org/10.24891/re.22.12.2312>.

5 **Musaev, A. A., Goncharenko, L. P.** Vliyanie tsifrovyykh platform na organizatsiyu predprinimatelstva v pokolenii Z [The Influence of Digital Platforms on the Organization of Entrepreneurship in Generation Z] // *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today, Tomorrow]. – 2025. – Vol. 15. – No. 7-1. – P. 471–479. – <https://doi.org/10.34670/AR.2025.41.57.048>.

6 **Shcherb, L., Tsigler, E., Horvat, G. Z.** Ekosistema tsifrovogo predprinimatelstva v stranakh Tsentralnoi i Vostochnoi Evropy [Digital Entrepreneurship Ecosystem in Central and Eastern European Countries] // *Forsait* [Foresight]. – 2024. – Vol. 18. – No. 4. – P. 18–32. – <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2024.4.18.32>.

7 **Ilyasova, I. S., Satkey, T. B., Zheksembaeva, N. E.** Zhahandyk zhagdaiynda tsifrlıyq kasıpkırlıktı qorgaudyn quyqıtyq aspektıleri [Legal Aspects of Protecting Digital Entrepreneurship in the Global Context] // *Bulletin of L. N. Gumilyov Eurasian National University. Law Series.* – 2025. – No. 1 (150). – P. 49–60. – <https://doi.org/10.32523/2616-6844-2025-150-1-49-60>.

8 **Yusupov, M. D., Ivanova, S. V.** Vnedrenie tsifrovyykh i innovatsionnykh tekhnologiy v predprinimatelstvo v Respublike Kazakhstan [Introduction of Digital and Innovative Technologies into Entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan] // *Valyutnoe regulirovanie. Valyutnyi kontrol* [Currency Regulation. Currency Control]. – 2023. – No. 10. – P. 31–35.

9 **Nurgalieva, A. A., Kenzhin, Zh. B., Mukina, G. S. et al.** Tsifrovoe predprinimatelstvo v Kazakhstane v usloviyakh dinamichnosti globalnoi sredy [Digital Entrepreneurship in Kazakhstan in a Dynamic Global Environment] // *Bulletin of the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade.* – 2024. – No. 4 (57). – [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2025.4\(57\).2](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2025.4(57).2).

10 **Tulaganov, A. B., Esbergen, R. A., Baigabulova, K. K. et al.** Tsifrlandyru zhagdaiyndagy Kazakhstanda elektrondy saudanyn damu perspektivalary [Prospects for the Development of E-Commerce in Kazakhstan in the Context of Digitalization] // *Bulletin of Toraighyrov University. Economic Series.* – 2025. – No. 1. – P. 387–400. – <https://doi.org/10.48081/HJNU9606>.

11 **Sadenova, A. M., Rakhimova, S. A., Kunanbaeva, K. B., Titkov, A. A.** Tsifrovizatsiya predprinimatelskikh struktur i otsenka ekonomicheskogo efekta ot primeneniya na praktike prioritetov razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Digitalization of Business Structures and Assessment of the Economic Effect of Applying Digital Economy Development Priorities] // *Ekonomicheskie sistemy* [Economic Systems]. – 2020. – Vol. 13. – No. 3. – P. 22–31.

12 **Zhumasheva, D. S., Mukhamedzhanova, A. A.** Dinamika razvitiya predprinimatelstva v kontekste informatsionnoi ekonomiki [Dynamics of Entrepreneurship Development in the Context of the Information Economy] // Eomen. Global. – 2024. – No. 55. – P. 46–61.

Поступило в редакцию 10.02.26.

Поступило с исправлениями 25.08.26.

Принято в печать 28.08.26.

*Е. С. Сансызбай¹, Б. К. Кадыров², Г. А. Болсынбекова³,
Р. С. Жусупов⁴, *Ш. Ш. Тұрмаханбетова⁵*

^{1,2,3}Әлихан Бөкейхан университеті,

Қазақстан Республикасы, Семей қ.

⁴Х. Досмұхамедов атындағы Атырау университеті,

Қазақстан Республикасы, Атырау қ.

⁵Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Қазақстан Республикасы, Астана қ.

10.02.26 ж. баспаға түсті.

25.08.26 ж. түзетулерімен түсті.

28.08.26 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЦИФРЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ (ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА)

Экономиканың цифрлық трансформациясы кәсіпкерліктің табиғатын айтарлықтай өзгертіп, бизнес-процестерді ұйымдастырудың, тұтынушылармен өзара әрекеттесудің және нарықтарға шығудың жаңа жолдарын жасауда. Бұл зерттеудің өзектілігі Қазақстан экономикасының жеделдетілген цифрландыруымен, шағын және орта бизнестегі цифрлық технологиялардың рөлінің артуымен және олардың жаңа бәсекелестік жағдайларға бейімделуін қамтамасыз ету қажеттілігімен анықталады. Бұл мақалада Шығыс Қазақстан облысы мысал ретінде Қазақстан Республикасында цифрлық кәсіпкерлікті дамытудың экономикалық тетіктері қарастырылады. Онда цифрлық кәсіпкерліктің мәніне, цифрлық инфрақұрылымның, платформалық шешімдердің, қаржылық және экономикалық құралдардың және мемлекеттік қолдаудың рөліне теориялық

тәсілдер қарастырылады. Аймақтағы шағын және орта бизнесті дамытуға, нарықтарды, электрондық төлем қызметтерін, әлеуметтік медианы және цифрлық үкіметтік қызметтерді пайдалануға ерекше назар аударылады. Халықаралық және отандық тәжірибені талдау негізінде кәсіпкерліктің цифрлық трансформациясына ықпал ететін негізгі факторлар, сондай-ақ цифрлық құзыреттіліктердің біркелкі еместігімен, қаржыландыруға қолжетімділікпен, білікті IT мамандарының жетіспеушілігімен және инновациялық инфрақұрылымның даму деңгейімен байланысты шектеулер анықталады. Қазақстан аймақтарында цифрлық кәсіпкерліктің тұрақты дамуы үшін институционалдық, қаржылық, инфрақұрылымдық, технологиялық және кадрлық тетіктердің кеуенді үйлесімі қажеттілігі туралы қорытынды жасалды.

Кілтті сөздер: цифрландыру, кәсіпкерлік, цифрлық кәсіпкерлік, цифрлық платформа, шағын және орта бизнес, цифрлық инфрақұрылым, мемлекеттік қолдау, Шығыс Қазақстан облысы.

E. S. Sansyzbay¹, B. K. Kadyrov², G. A. Bolsynbekova³,

*R. S. Zhussupov⁴, *Sh. Sh. Turmakhanbetova⁵*

^{1,2,3}Alikhan Bokeikhan University,

Republic of Kazakhstan, Semey;

⁴H. Dosmukhamedov Atyrau University,

Republic of Kazakhstan, Atyrau;

⁵L. N. Gumilyov Eurasian National University,

Republic of Kazakhstan, Astana.

Received 10.02.26.

Received in revised form 25.08.26.

Accepted for publication 28.08.26.

ECONOMIC MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: THE CASE OF THE EAST KAZAKHSTAN REGION

The digital transformation of the economy is significantly changing the nature of entrepreneurship, creating new ways of organizing business processes, interacting with consumers, and entering markets. The relevance of this study is determined by the accelerated digitalization of the Kazakh economy, the growing role of digital technologies in small

and medium-sized businesses, and the need to ensure their adaptation to new competitive conditions. This article examines the economic mechanisms for the development of digital entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan using the East Kazakhstan region as an example. It examines theoretical approaches to the essence of digital entrepreneurship, the role of digital infrastructure, platform solutions, financial and economic instruments, and government support. Particular attention is paid to the development of small and medium-sized businesses in the region, the use of marketplaces, electronic payment services, social media, and digital government services. Based on an analysis of international and domestic experience, the key factors contributing to the digital transformation of entrepreneurship are identified, as well as constraints associated with uneven digital competencies, access to financing, a shortage of qualified IT personnel, and the level of development of innovative infrastructure. A conclusion was made regarding the need for a comprehensive combination of institutional, financial, infrastructural, technological and personnel mechanisms for the sustainable development of digital entrepreneurship in the regions of Kazakhstan.

Keywords: digitalization, entrepreneurship, digital entrepreneurship, digital platform, small and medium-sized enterprises, digital infrastructure, government support, East Kazakhstan Region.

Теруге 07.09.2026 ж. жіберілді. Басуға 30.09.2026 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

3,25 Mb RAM

Шартты баспа табағы 30,2

Компьютерде беттеген: З. С. Исакова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4598

Сдано в набор 07.09.2026 г. Подписано в печать 30.09.2026 г.

Электронное издание

3,25 Mb RAM

Усл.п.л. 30,2

Компьютерная верстка: З. С. Исакова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4598

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz

www.vestnik-economic.tou.edu.kz